

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет

Кафедра теоретической экономики

*Фондизация
к зачетке
4.06.19
Фубет*

КУРСОВАЯ РАБОТА

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Работу выполнил *В.В. Титов* 02.06.2019 В.В. Титов
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент *В.В. Суворова* 4.06.19 В.В. Суворова
(подпись, дата)

Нормоконтролер,
канд. экон. наук, доцент *В.В. Суворова* 7.06.19 В.В. Суворова
(подпись, дата)

Краснодар 2019

*Хорошо
4.06.19
Фубет*

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты предпринимательства.....	4
1.1 Понятие и сущность предпринимательства.....	4
1.2 Порядок государственной регистрации и лицензирования индивидуальных предпринимателей.....	8
2 Формы предпринимательской деятельности.....	13
2.1 История становления индивидуального предпринимательства.....	13
2.2 Основные формы осуществления предпринимательской деятельности.....	17
3 Роль предпринимательства в современной экономике России.....	22
3.1 Государственная поддержка предпринимательства в России.....	22
3.2 Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России....	24
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	32

Введение

Хотя предпринимательская деятельность близка такому фактору, как труд в теории рынка её выделяют в качестве особого фактора производства. В силу особой роли и значимости, которую эта деятельность имеет для каждой отдельной фирмы и для рыночной экономики в целом.

Современный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в изменяющейся обстановке, т.е. обладать быстрой реакцией, обладать склонностью и умением принимать нестандартные решения, разбираться в людях, точно оценивать их достоинства и недостатки. Сегодня ни в одном действующем нормативно-правовом акте нет понятия «частный предприниматель». Вместо этого термина теперь есть понятие индивидуального предпринимателя. Данная тема является актуальной, так как предпринимательство быстро развивается.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность.

Предметом исследования является индивидуальное предпринимательство в России.

Целью курсовой работы является изучение и исследование сущности частного предпринимательства, его места в современном мире.

Задачи исследования:

- 1 Рассмотреть теоретические аспекты предпринимательства;
- 2 Обозначить роль частного предпринимательства в РФ;
- 3 Выявить и проанализировать актуальные проблемы предпринимательства в России.

Методологической основой выступили общенаучные методы: синтез, анализ, системный метод.

1 Теоретические аспекты предпринимательства

1.1 Понятие и сущность индивидуального предпринимательства

Предпринимательская деятельность, согласно гражданскому законодательству РФ - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. [1]

При анализе данного понятия можно выделить следующие его признаки:

1 Осуществление деятельности с целью получения прибыли. Каждый собственник имущества вправе свободно им распоряжаться по своему усмотрению себе во благо, что выражается, как правило, в плодах и доходах от имущества. В законодательном регулировании был разрешён вопрос: прибыль от какой деятельности считается полученной от предпринимательства. Его объектом, согласно Гражданскому Кодексу, является пользование имуществом, продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг. Действительно, по общему правилу предприниматели получают прибыль от реализации товаров и услуг. Несколько абстрактно выглядит понятие «прибыль от пользования имуществом». Если рассматривать его буквально и в системе с нормами части второй ГК, то договоры займа, подряда, на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, перевозки, транспортной экспедиции, банковского вклада, банковского счёта, хранения, поручения, комиссии, доверительного управления имуществом и некоторые другие договоры с элементом прибыли не вправе заключать гражданин, не зарегистрированный в качестве предпринимателя;

2 Систематичность её осуществления. Основным препятствием

выступает отсутствие легального определения или устоявшегося обычая в понимании систематичности. В данном случае сложности возникают при оценке предпринимательской деятельности, субъекты которой скрывают ее, а при выявлении отрицают наличие предпринимательства, ссылаясь именно на то, что действия, внешне схожие по цели с предпринимательскими, носят не систематический, а случайный, разовый, повторный характер. Третий бесспорный признак предпринимательской деятельности - ее осуществление на свой риск, то есть под собственную имущественную ответственность. Такой риск включает принятие на себя предпринимателем как собственником имущества не только могущих произойти неблагоприятных последствий, но и дополнительного (специфического предпринимательского) риска в обязательственных отношениях. Ответственность предпринимателя является повышенной, на него возлагаются неблагоприятные последствия, возникшие не только по его вине, но и в иных случаях, кроме непреодолимой силы. Право каждого гражданина на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательства и иной не запрещённой законом деятельности закреплено ст.34 Конституции РФ. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими общими признаками субъекта гражданского (и предпринимательского) права:

- правоспособность
- гражданской дееспособность
- наличие ФИО
- место жительства (место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно).

Закон в категорической форме провозглашает незыблемость правового статуса физического лица (гражданина): никто не может быть ограничен в правоспособности и дееспособности, иначе как в случаях и порядке, установленных законом.

По признаку дееспособности граждане подразделяются на четыре группы:

– недееспособные - малолетние до шестилетнего возраста, а также признанные судом страдающими психическими расстройствами, не дающими возможность понимать значение своих действий или руководить ими. Они сами не вправе совершать юридически значимые действия. Но сказанное вовсе не означает, что принадлежащее им имущество не может участвовать в гражданском обороте, быть объектом предпринимательской деятельности. От имени детей сделки совершают их законные представители - родители, усыновители или опекуны, а от имени, страдающего психическим расстройством - его опекун. При этом на акты распоряжения имуществом необходимо предварительное разрешение органа опеки и попечительства;

– не полностью дееспособные - малолетние в возрасте от 6 до 14 лет и несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет. Как правило, сделки от имени малолетнего заключают его законные представители. Сам он может совершать лишь мелкие бытовые и некоторые иные сделки, исчерпывающий перечень которых дан в законе. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ. - Ст.28 Несовершеннолетние с 14-летнего возраста вправе самостоятельно совершать в сфере имущественных отношений значительно более широкий круг акций, нежели малолетние. И все другие сделки они также совершают от своего имени, но с письменного согласия своих законных представителей;

– ограниченно дееспособные - признанные судом злоупотребляющими спиртными напитками или наркотическими средствами, чем ставят свою семью в тяжелое материальное положение. Эти лица вправе совершать мелкие

бытовые сделки. Совершать другие сделки, а также получать заработок, пенсию и иные доходы и распоряжаться ими они могут лишь с согласия попечителя. Такие граждане самостоятельно несут имущественную ответственность по совершённым ими сделкам и за причиненный ими вред;

– полностью дееспособные. Они вправе самостоятельно заниматься любой предпринимательской деятельностью. Такая дееспособность наступает в трех случаях: с наступлением совершеннолетия - по достижении 18-летнего возраста; в случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения 18 лет, гражданин, не достигший 18-летнего возраста, приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак.

Для индивидуального предпринимателя его имя и место жительства стали теперь элементами индивидуализации подобно реквизитам для юридического лица. Гражданин вступает в гражданские правоотношения под своим именем, «включающим фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая».

Индивидуальный предприниматель может в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством, использовать вымышленное имя (псевдоним) или изменить свое имя. В любом случае имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния. Перемена имени гражданином-предпринимателем не затрагивает существа прав и обязанностей, приобретенных им под своим именем.

Дополнительно на него возлагаются обязанности:

1 Уведомления своих должников и кредиторов об изменениях в своем статусе во избежание возможных неблагоприятных последствий (нарушение условий договора, причинение убытков);

2 Внесения за свой счет изменений в документы, оформленные на его прежнее имя. Закон защищает неприкосновенность имени гражданина, независимо от форм нарушения: вреда, причиненного гражданину в

результате неправомерного использования его имени; искажения либо использования имени гражданина способами или в форме, которые затрагивают его честь, достоинство или деловую репутацию [6].

Другим обязательным элементом индивидуализации физического лица (гражданина) как субъекта права устанавливается его место жительства. Согласно ст.20 ГК РФ местом жительства признается место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает. В отличие от прошлой практики административной регламентации права на проживание (прописка) гражданин вправе сам определять свое место жительства.

Таким образом, предпринимательская деятельность - это деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей. Выделяют три признака данного понятия: осуществление деятельности с целью получения прибыли, систематичность осуществления данной деятельности, а также осуществление ее на свой риск, то есть под собственную имущественную ответственность. Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать правоспособностью, гражданской дееспособностью, а также иметь имя и место жительства.[20]

1.2 Порядок государственной регистрации и лицензирования индивидуальных предпринимателей

В настоящее время в России первичная регистрация большинства субъектов предпринимательства осуществляется в заявительном порядке, что предусматривает невозможность заниматься предпринимательской деятельностью без особого разрешения. На данный момент органом, осуществляющим государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, является Федеральная налоговая служба

и её территориальные органы. До подачи заявления на регистрацию, гражданин должен уплатить государственную пошлину (регистрационный сбор), величина которой установлена частью второй Налогового кодекса РФ.[2]

Выбирая направление своей деятельности, будущий предприниматель должен помнить, что согласно Федеральному закону от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" некоторые виды деятельности, осуществляемые на территории РФ предприятиями, организациями, учреждениями, а также физическими лицами, ведущими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат лицензированию. Лицензия - официальный документ, который разрешает данному предпринимателю осуществлять указанную в ней деятельность в течение установленного лицензией срока, а также определяет условия её осуществления.[3]

Для того чтобы получить необходимую лицензию, предпринимателю следует предоставить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности, следующие документы:

1 Заявление о выдаче необходимой лицензии с указанием: фамилии, имени, отчества, данных документа, удостоверяющего личность гражданина; вида деятельности, который предполагается осуществлять; срока, в течение которого будет осуществляться указанный вид деятельности.

2 Копию свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (с предъявлением оригинала в случае, если копия не заверена нотариусом).

3 Справку о постановке лицензиата на учет в налоговом органе.

4 Документ, подтверждающий внесение платы за рассмотрение лицензирующим органом заявления соискателя лицензии.

Все документы, предоставленные для получения лицензии, принимаются по описи, копия которой направляется заявителю с отметкой о

дате приема документов указанным органом. Решение о выдаче лицензии или об отказе в этом должно быть принято в течение шестидесяти дней со дня получения от предпринимателя заявления с полным комплектом документов. Уведомление об отказе в предоставлении лицензии направляется соискателю лицензии в письменной форме с указанием причин отказа.[9]

Правовой статус индивидуального предпринимателя в гражданском обороте равнозначен правовому статусу коммерческих организаций. Индивидуальный предприниматель имеет право заключать сделки от своего имени, иметь свою печать, распоряжаться по своему усмотрению полученной прибылью после уплаты налогов. Индивидуальные предприниматели могут быть участниками полных товариществ и заключать договоры о совместной деятельности. В целях содействия гражданам, занимающимся индивидуальной предпринимательской деятельностью, по их просьбе учреждения банка по месту жительства по месту жительства лица в другом банке (с его согласия) могут быть открыты счета для ведения денежных операций. Для открытия счета в банке предприниматель должен представить в учреждения банка следующие документы:

1 Заявление на открытие счета.

2 Регистрационное удостоверение или патент, выданный финансовым (налоговым) органом.

3 Банковскую карточку с образцами подписей, оформленную в установленном порядке и заверенную нотариально.

Заявление на открытие счета и карточка с образцами подписей принимается банком без печати. На основании доверенности предпринимателя, оформленной нотариально, счетом могут распоряжаться другие лица.

Расчеты с предпринимателями, организациями, учреждениями граждане осуществляют в безналичном порядке. Формы и порядок расчета стороны определяют в договоре. Расчеты с частными лицами могут производить

переводами через предприятия связи, путем перечисления на наличные вклады этих лиц учреждения банков (по их заявлению), а также наличными деньгами.

Расчетно-денежные документы индивидуальных предпринимателей печатью не заверяются. Учреждение банка принимает эти документы при наличии одной подписи, указанной в карточке образцов подписей.

Часто встречаются случаи, когда предпринимателю, желающему открыть собственное дело, необходим первоначальный капитал. Зачастую его размеры достигают значительных сумм, собрать которой нет возможности доступными способами (продажей части своего имущества, долговой ссуды у друзей и знакомых). В отличие от акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью, начинающего индивидуального предпринимателя некому наделить уставным фондом, необходимым для начала деятельности. Как правило, в начале своей деятельности большинство индивидуальных предпринимателей располагают не столько денежным, сколько интеллектуальным капиталом, который выражается в идеях и проектах.

Вот почему начинающему предпринимателю, прежде всего, следует ознакомиться с действующими положениями налогового законодательства и выяснить какие виды деятельности подлежат льготному налогообложению. Дело в том, что в целях стимулирования определенных видов производства обновления производственной базы и основных фондов на территории РФ действует целый ряд льгот по налогу на прибыль (доход).

Предусмотрен также ряд льгот при использовании труда инвалидов, участников ВОВ и т.д. Хотя указанные льготы и способствуют созданию условий для первоначального накопления капитала, полностью разрешить проблему поиска начального капитала с их помощью предпринимателю не удастся. Очевидно, что в такой ситуации, придется обращаться за получением финансовой поддержки в коммерческие банки или другие специализированные организации.

Ранее, коммерческие банки довольно неплохо сотрудничали с малым, в том числе и с индивидуальным предпринимателем. Высокий уровень процентных ставок и обязательность гарантий возврата кредита в виде какого-либо имущества (залог), на которое может быть обращено взыскание при невыполнении условий возврата, выданного банком кредита, сделали получение ссуды начинающим предпринимателем практически невозможным.

В настоящее время созданы фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, которые размещаются в специализированных коммерческих банках и предназначены исключительно для предоставления кредитов предпринимателям, причем на льготных условиях.

Если индивидуальный предприниматель подготовит грамотное технико-экономическое обоснование своей деятельности, по возможности подкрепит его реальными соглашениями, договорами и другими необходимыми документами, то он вполне может рассчитывать на получение кредита.

Наряду с банками финансовую поддержку индивидуальным предпринимателям могут оказывать и другие специализированные фонды, которые создаются за счет добровольных взносов государственных, кооперативных, общественных и иных предприятий, организаций и учреждений, а также отдельных граждан, в том числе иностранных.

Именно эти фонды финансовой поддержки могут выступать гарантами по кредитам, получаемым от коммерческих банков и страховых организаций, а также по страховым взносам при страховании коммерческих рисков. Для поддержки особенно значимых видов деятельности, к которым можно отнести строительство, производство товаров народного потребления, фермерство и др., в указанные фонды могут направляться средства из федерального и местного бюджета.

2 Формы предпринимательской деятельности

2.1 История становления индивидуального предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство в России имеет многовековую историю. Достаточно вспомнить, что торговая деятельность являлась одной из основ хозяйственной жизни славян, а древнерусское государство, созданное в конце IX в., складывается путем объединения восточно-славянских племен, располагавшихся вдоль знаменитого торгового пути "из варяг в греки". В истории российского частного предпринимательства можно выделить четыре основных этапа.

Первый этап - зарождение предпринимательских отношений на Руси. Начало его связано с возникновением древнерусского государства, а окончание - с проведением политических и экономических реформ царем Петром I (IX - XVIII вв.). Рассматриваемый период характеризуется в основном развитием торговой деятельности индивидуальных предпринимателей

Однако и в рассматриваемый период развитие российского предпринимательства происходило путем преодоления существенных препятствий. Тяжелый налоговый и финансовый гнет, ложившийся на все сословия, затронул и экономически активные группы населения. Крайней бедностью многих слоев общества обуславливалась узость рынка, что не могло не повлиять на развитие экономической активности россиян. Существенной была конкуренция иноземных предпринимателей с отечественными. И в 1627 г. было решено не пускать в Москву торговых иноземцев без царских жалованных грамот, «чтоб нашим торговым людям в том оскуднения не было».

Второй этап в развитии индивидуального предпринимательства связан с

возникновением и развитием более цивилизованных форм хозяйствования. Это царский период, окончание которого датируется 1917 г.

В 1698 г. Петр I разрешил "купецким людям торговать так, как торгуют в иных государствах: компаниями". Это было сделано для того, чтобы мелкие купцы и ремесленники могли объединять свои капиталы и заниматься промышленностью и торговлей в крупных масштабах. Правительство Петра I всячески содействовало созданию таких компаний, предоставляло им средства, льготы, освобождало от некоторых повинностей.

Дальнейшее совершенствование законодательства в период правления Екатерины II активно способствовало развитию предпринимательства. Ею отменяются все возможные ограничения, объявляется об уничтожении монополий и введении полной свободы торговли.

На данном этапе своего развития российское индивидуальное предпринимательство отличалось родовой преемственностью и сословной принадлежностью. Купеческие ряды поддерживали друг друга, роднились между собой.[8]

Оставили о себе добрую память предприниматели-меценаты: передавший картинную галерею в дар России П.М. Третьяков, открывший доступный оперный театр С.И. Мамонтов, отдавший огромные средства на открытие университета в Сибири А.М. Сибиряков и др.

Ф. Мамонтов занялся строительством железных дорог. Летом 1863 года была запущена Московско-Троицкая железная дорога. Иван Фёдорович был избран членом правления этой дороги. Сам Савва всё хуже учился в университете. Видя это, Иван Фёдорович Мамонтов решил отправить Савву по делам Закаспийского товарищества (он был его сооснователем) в Баку. Осенью 1863 года Савва Мамонтов стал руководить центральным Московским отделением товарищества. И.Ф. Мамонтов был крупным акционером и директором общества Московско-Ярославской железной дороги, возглавляемого Ф.В. Чижовым (1811—1877). В 1869 году умер Иван

Фёдорович Мамонтов. Чижов втягивал Савву в самостоятельную предпринимательскую деятельность, и в 1872 году по его рекомендации Савва занял пост директора общества Московско-Ярославской железной дороги. Савва Мамонтов избирается гласным Городской думы и действительным членом Общества любителей коммерческих знаний, становится признанным членом московского купечества. Мамонтову всё ещё была тяжела предпринимательская деятельность, особенно после очередного посещения Италии. Однако после избрания директором железной дороги бросить дело он уже не мог — увлёкся. В 1876 году государство назначило конкурс на проведение Донецкой каменноугольной железной дороги. Соискатели обязаны были предоставить проект и смету. Савва Мамонтов выиграл торги. В 1882 году строительство Донецкой каменноугольной железной дороги полностью завершилось, после чего она была выкуплена государством. В начале 1890-х годов правление Московско-Ярославской железной дороги приняло решение продлить дорогу до Архангельска, что соответствовало увеличению протяжённости дороги почти в два раза. Савва Мамонтов считал данную дорогу необходимой стране и строил её практически без финансовой заинтересованности. [19]

Павел Третьяков родился 15 (27) декабря 1832 года в Москве, в купеческой семье. Получил домашнее образование, начал карьеру в торговле, работая с отцом. Развивая семейное дело, Павел вместе с братом Сергеем построил бумагопрядильные фабрики, на которых было занято несколько тысяч человек. Состояние П.М.Третьякова к моменту его смерти оценивалось в 3.8 млн. руб. К концу жизни Третьяков носил титул коммерции советника, был членом Московского отделения Совета торговли и мануфактур, а также действительным членом Петербургской Академии художеств (с 1893). Он скончался 4 декабря 1898 года в Москве. Последние слова его родственникам были такими: "Берегите галерею и будьте здоровы". Похоронен на Новодевичьем кладбище.

Принадлежал к седьмому поколению одного из самых древних, богатых

и влиятельных родов Сибири — купеческой династии Сибиряковых. Отец Сибирякова был купцом 1-й гильдии, совладельцем винокуренных заводов, золотых приисков, Бодайбинской железной дороги, пароходства. Окончил иркутскую гимназию, затем политехникум в Цюрихе. Вернулся в Иркутск, принял в управление семейные золотые прииски и пароходные компании. Вкладывает деньги в развитие транспорта и промышленности. В 1885 году открывает «Ангарское пароходство» для организации буксирного движения по Ангаре до Братского острога, а в 1894 году в компании с А.И. Петровым учреждает «Амурское общество пароходства и торговли».

Начинается новый, третий этап истории российского частного предпринимательства - советский период. На данном этапе понятие «индивидуальный предприниматель» ассоциировалось с образом хищного эксплуататора, врага народа. В результате проведенной национализации предприятия крупной, а затем средней и мелкой промышленности перешли в собственность государства. Частнопредпринимательская деятельность разрешалась в строго определенных государством рамках. В бывшем СССР предпринимательство рассматривалось как антиобщественная деятельность, а его субъекты привлекались к уголовной ответственности. Любопытно отметить, что те признаки предпринимательства, которые учитывались при оценке состава преступления (деятельность по производству товаров, услуг в целях извлечения прибыли (наживы), осуществляемая с привлечением рабочей силы в формах предприятий и организаций), вошли в определение предпринимательства как вполне легального занятия, которое регламентируется и защищается силой государства. [12]

В конце 80-х - начале 90-х гг. Россия приступила к реформированию экономики, внедряя рыночный механизм хозяйствования. С этого времени начинается четвертый - современный период в истории частного предпринимательства в России. В мае 1987 г. с принятием Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» был выявлен значительный потенциал индивидуальных предпринимателей. Этот Закон допускал

индивидуальную трудовую деятельность в сфере кустарно-ремесленных промыслов, бытового обслуживания населения, а также другие виды деятельности, основанные исключительно на личном труде граждан и членов их семей. Документами, удостоверяющими право граждан заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, являлись регистрационные удостоверения или патенты, выдаваемые на определенный срок. В этот период число индивидуальных предпринимателей стало стремительно увеличиваться. В Законе РСФСР «О собственности в РСФСР» было зафиксировано право собственника при осуществлении предпринимательской деятельности на заключение договоров с гражданами об использовании их труда. Начинает формироваться целая система предпринимательского законодательства, включающая положения, регулирующие отдельные формы предпринимательства, вопросы регистрации, лицензирования и т.д.

Таким образом, было положено начало возрождению частного предпринимательства в России. На сегодня же наиболее актуальной является задача дальнейшего совершенствования законодательства с целью стимулирования экономической активности и деловой инициативы граждан.

2.2 Виды предпринимательской деятельности

Предпринимательство можно разделить на производственное, коммерческое и финансовое. Каждый вид имеет свою специфику и, следовательно, свою технологию. [14]

Во-первых, производственное предпринимательство-это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации потребителям. Поскольку производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др. Соответственно

выделяют предпринимательство по отраслям.

Производственное предпринимательство с народнохозяйственной точки зрения является определяющим, так как в этих организациях осуществляется производство продуктов производственно-технического назначения и товаров массового потребления, необходимых для домохозяйств, фирм, государства в целом. Все виды товаров, работ и услуг для конкретных потребителей производятся субъектами производственного предпринимательства.

Разумеется, производственное предпринимательство не является абсолютно самостоятельным, но от его развития зависят экономический рост и уровень социального развития общества. Естественно, не обязательно производить все виды товаров в одной стране. На основе международного разделения труда происходит международная специализация производственных предприятий по выпуску важных видов товаров и их экспорт (импорт) в другие страны. Но этот процесс не так прост, как может показаться на первый взгляд. Специализация и рост объемов производства какого-то вида товаров на основе новейших технологий приводят к увеличению объема производства, сокращению издержек производства, повышению уровня качества товаров. Поэтому продукции отечественных предпринимателей-производственников трудно конкурировать с зарубежными товарами, так как те дешевле отечественных, и предприниматели, занимающиеся торговлей, отдают предпочтение импортным товарам. [4]

Структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства, поэтому производственное предпринимательство в России является наиболее рискованной деятельностью. Риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины тормозят развитие предпринимательства в производственной сфере, хотя относительно высокими темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство как второй вид предпринимательской деятельности.

Коммерческо-торговое предпринимательство, эта деятельность мобильна, быстро приспосабливается к потребностям, так как непосредственно связана с конкретными потребителями. Считается, что для развития торгового предпринимательства необходимы как минимум два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому обязательно хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

Третьим видом предпринимательства является финансово-кредитное. Это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами, и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг. [16]

В хозяйственной практике виды предпринимательства: индивидуальное,

партнерское и корпоративное - облакаются во множество конкретных организационно-правовых форм. В процессе исторического развития в способы ведения предпринимательской деятельности включались все новые формы хозяйственного взаимодействия, усложнялись отношения собственности и механизмы объединения и перелива капитала, появлялись все более развитые способы распределения доходов и рисков, меры по обращению ответственности, формы управления капиталом. Складывалось предпринимательское право, как важнейший элемент гражданского и хозяйственного права. Происходила определенная дифференциация норм предпринимательства по регионам мира - континентальное (европейское) право, англосаксонские правовые нормы, американская правовая модель предпринимательства и др.[10]

Следует отметить, что индивидуальное предпринимательство может осуществляться двумя способами, проиллюстрированными на рисунке 1.

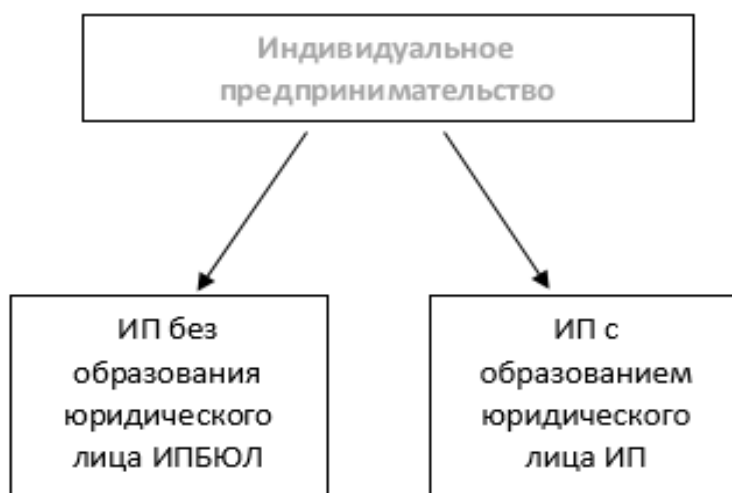


Рисунок 1 – Виды индивидуального предпринимательства [6]

Процесс становления современных организационно-правовых форм предпринимательства по-разному происходит в странах с развитой рыночной и с переходной экономикой. Если в рыночной экономике этот процесс был исторически эволюционным и сопровождал естественный прогресс экономического и общественного уклада, то странам с переходной

экономикой приходится переживать все трудности ломки общественных, экономических и организационных отношений. Правовые предпринимательские нормы, поэтому менее стабильны, нередко внутренне противоречивы, страдают приверженностью интересам тех или иных общественных групп. Однако большинству постсоциалистических стран удалось относительно быстро создать основы организационно-правовых форм предпринимательства, в целом приближенных к рыночным.

Особая проблема - государственное предпринимательство, которое осуществляется либо полностью государственными предприятиями, либо организациями со значительной степенью государственного участия (в капитале и управлении). Распространенный тезис о преимуществах смешанной экономики, то есть такой, где государство осуществляет хозяйственную деятельность наряду с частными предпринимателями, требует уточнения. Популярное положение о равноправии всех форм собственности справедливо только в одном - в выборе частной или государственной формы предпринимательской деятельности. Когда же такая деятельность уже осуществляется на практике, государство как предприниматель обязано неукоснительно следовать общим нормам гражданско-правовых и хозяйственных отношений. В рыночной экономике эти отношения строятся при безусловном примате частной собственности и ее правопорядка. Есть некоторые особенности функционирования публичных (общественных) предприятий. Однако в сфере общих норм хозяйственных отношений такие организации действовать не могут.

3 Роль предпринимательства в современной экономике России

3.1 Государственная поддержка предпринимательства в России

Малый бизнес имеет большое значение в рыночной экономике, рядом преимуществ обладают страны с высоко развитой экономикой, на высокие показатели других стран обращают внимание ученые, что приводит к выявлению проблем развития малого предпринимательства в России.

В интересах государства заключается стимулирование предпринимательской активности, с помощью осуществления программ развития малого бизнеса. Развитие малого бизнеса приведет к увеличению рыночной экономики.

Развивая малый бизнес можно решать ряд проблем, повысить эффективность производства, занятость населения, стимулируя развитие конкуренции, обеспечивая внедрение инвестиций в инновационную деятельность, с помощью усовершенствования государственной и муниципальной политике. Малый бизнес нуждается в государственной поддержке, это необходимо для развития экономики страны, а также международного престижа. Увеличение малого бизнеса приведет к увеличению доли валового внутреннего продукта, валового регионального продукта, а также дохода от налоговых сборов в федеральные, региональные и местные бюджеты.

Малый и средний бизнес существенно вырос за последние время. По данным Министерства экономического развития, можно сказать, что малые и средние предприятий в основном осуществляет деятельность в сфере услуг, общественного питания, не большая часть в строительстве, и небольшая часть предприятий задействовано в развитии инновационной деятельности, сфере медицины. [15]

Основываясь на практике государств с развитой рыночной экономикой, авторы отмечают значимую роль малого предпринимательства, что постепенное формирование малого предпринимательства является важным

условием эффективного решения возникающих проблем: развития конкурентоспособных культурных рыночных взаимоотношений, содействует наилучшему удовлетворению потребностей общества в товарах и способствует структурному изменению экономики. [5]

Малое предпринимательство придает экономике эластичность, мобильность, подвижности; привлечения собственных средств населения с целью формирования производства. Государственная политика в взаимоотношениях с предпринимательской деятельностью способна быть успешной лишь в том случае, если её тенденции сходятся с внутренним элементом формирования самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства в главную очередь проявляется в поддержке процесса саморазвития бизнеса, направленная в ослабление либо предотвращение преград с целью саморазвития, используя обширный комплект инструментов и стимулов в достижении общих социально-экономических целей. [23]

В основе государственного регулирования и поддержки малого бизнеса применяются законодательно правовая и финансовая база. Государство создает необходимые для предпринимателей инфраструктуры, которые оказывают предпринимателям необходимые услуги для реализации проектов. Государство способствует развитию консультационных фирм, а также включает в себя подготовку кадров нужной квалификации.

Таблица 3.1 – Количество индивидуальных предпринимателей [13]

	Индивидуальных предпринимателей
Малые предприятия	26 888
Сумма среднесписочной численности работников	723 689
Имеющие признак "вновь созданные"	0
Участвующие в программах партнерства	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	1
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	7
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	17

Роль государства как участника предпринимательского процесса выражается в различных ситуационных условиях развития малого бизнеса.

Государство способно замедлять развитие предпринимательства, если существует неблагоприятная обстановка для осуществления предпринимательской деятельности. Способен стимулировать предпринимательство путем предоставления льгот, субсидий, государственных заказов, является ускорителем предпринимательского процесса, привлекая новых экономических агентов. [21]

3.2 Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России

Причины возникновения проблем: Возрождение предпринимательской деятельности в России связано с целым рядом трудностей и противоречий.

Во - первых, медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства. Бизнес в России зарождается и развивается в условиях имущественной неразберихи и непременно высоких налоговых ставок, лишаящих фирмы значительной части конечного результата деятельности.

Во - вторых, свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монополия организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры России десятилетиями создавались как монополии.

В - третьих, товарно - денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансово - кредитных отношений, а также высокими темпами инфляции.

Кризис в России, как айсберг для корабля в океане, оказался не просчитанным. Смена правительств одного за другим только подтвердила несостоятельность их в борьбе за устойчивое развитие экономики страны. Основными признаками этого явились политический кризис государственной системы в

предперестрочный период, а длительное подавление инициативы во всех слоях общества привело к полному отказу от нее во всех отношениях.

Ошибки предпринимателя в своей деятельности приводят к проблемам, касающимся в большей степени его самого и тех людей, кто сопричастен его бизнесу.

В нашей стране роль бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

- ускорить научно-технический прогресс;

- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие. Осознавая всю важность роли, которую играет малое предпринимательство в Российской экономике в данный период времени, властные структуры не могут не поддержать предпринимателей.

В реформировании российской экономики еще со времен перестройки малые предприятия (МП) взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса. [7]

И вполне закономерно, что к настоящему времени, по официальным данным, на долю частных субъектов малого предпринимательства в общем количестве частных, государственных и муниципальных, общественных МП приходится 84%. Малые предприятия, располагая 3,4% стоимости основных средств экономики России и 14% числа занятых, производят 12% ВВП и дают

всей прибыли по народному хозяйству. Это говорит о широких, но еще далеко не полностью раскрытых внутренних возможностях развития малого предпринимательства.

В 90-е годы стабильно росла доля МП в общем объеме ВВП. Это - весомый факт, особенно на фоне продолжающегося спада практически во всех сферах российской экономики. По официальным статистическим данным Госкомстата РФ, на 1.01.1996 г. в России насчитывалось 877 тыс. малых предприятий, на которых было занято 8,9 млн. человек (по среднесписочному составу), а с учетом вторичной занятости - 13,8 млн. человек. В отраслевой структуре доминирует торгово-посредническая деятельность, а в региональной структуре - Центральный экономический район с ядром в Москве. [11]

В развитии малого предпринимательства за последние годы наметились кардинально новые тенденции, выразившиеся в первую очередь в существенном замедлении темпов роста числа малых предприятий. Если в начале 90-х годов для динамики развития МП был характерен устойчивый рост как их числа, так и количества занятых при среднегодовых значениях приростов на уровне около 80%, то в 1994 г. прирост числа МП составил лишь 4%, а в 1995 г. произошло уже снижение их числа на 2,2%.

Общие проблемы предпринимательства: Это проблемы макроуровня, и они возникают у любого предприятия на любом этапе развития. [22]

К ним относятся:

1 Несовершенство законодательства:

– нестабильность законодательной базы - происходит постоянное изменение правил деятельности предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения и накапливать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

– существенные законодательные пробелы:

– дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;

- неотработанность процесса купли-продажи;
- отсутствие должного законодательства о земле;
- внутренняя противоречивость законов.

2 Несовершенство налоговой системы имеет отрицательное влияние на малый бизнес. Уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы, а перечень налоговых льгот для МП ограничен. По некоторым оценкам Госкомстата совокупные изъятия в Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей достигают 90% балансовой прибыли предпринимательских структур, а некоторых случаях превышают 100%. Эта ситуация вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов - ведение двойной бухгалтерии, уход в "теневой" бизнес и пр. При этом весьма серьезны проблемы, связанные с налогово-информационным обеспечением малого предпринимательства. Его субъекты страдают от монополии налоговых инспекций на информацию, особенно на подзаконные акты, внутренние инструкции и разъяснительные документы, практически недоступные налогоплательщикам. В ситуации, когда вопросы налогообложения регулируются сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники налоговых органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета;

3 Несовершенство финансово-кредитной системы. В соответствии с Положением о Федеральном Фонде поддержки МП денежные средства должны направляться на возмездной и безвозмездной основе для финансирования и кредитования Федеральной программы, отдельных проектов и программ МП. Однако, проведенные проверки показали низкую эффективность использования средств, выделенных Фондом для развития МП. Механизм использования данных средств не дал должного эффекта из-за отсутствия четкого порядка их расходования, кроме того, имели место случаи не целевого использования государственных средств.

4 Безопасность деятельности предприятия. Очевидно, что всесторонняя поддержка производства и предприятий-производителей является самой важной задачей местных властей. Государство и местные власти обязаны в меру своих возможностей проводить патерналистскую (покровительственную) политику в отношении предприятий-производителей, всячески способствуя их возникновению и развитию на территории города и области.

К видам и формам поддержки предприятий-производителей относят:

1 Организационную помощь в скором и эффективном решении всех вопросов, поднимаемых предприятиями-производителями во властных структурах, создание равных и справедливых условий их конкуренции за пользование государственными (муниципальными) ресурсами;

2 Экономическую поддержку предприятий-производителей, которая включает в себя:

– поддержку существующих производств. Налоговые освобождения (также освобождения по сборам и платежам), исключительная форма поддержки, которая может предоставляться в том случае, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых объектов (программ), признанных таковыми властью;

– налоговые льготы. При этом скидки должны устанавливаться по таким налогам как НДС, налог на прибыль, налог на имущество, налог на содержание жилого фонда. Установленная скидка должна компенсироваться: ростом поступлений по подоходному налогу (на основе четкого финансового расчета) либо соответствующим сокращением расходов на систему социальной поддержки безработных;

– налоговый кредит должен предоставляться предприятиям, отнесенным к категориям «перспективные» и «среднеперспективные». Цель налогового кредита - закупка нового оборудования, расширение производства, запуск нового производства. Предоставление налогового кредита должно

сопровождаться убедительными расчетами по планируемому расширению налогооблагаемой базы;

3 Вновь создаваемые производственные предприятия должны быть освобождены от уплаты налогов (на прибыль, НДС, на имущество) сроком на два года. При этом должна существовать система ограничений. Если предприятие создается на производственной базе и с участием старого производственного предприятия в качестве соучредителя, то:

- старое предприятие не может полностью войти в состав нового (например, просто перерегистрировавшись);
- переданные новому предприятию производственные мощности не могут превышать трети производственных мощностей старого предприятия;
- на базе одного старого предприятия не может быть создано больше двух новых, пользующихся предоставленным освобождением.

Новое производственное предприятие, чтобы оно могло пользоваться предоставленным освобождением, должно либо приобрести в собственность участок земли, на котором предполагается строить производство, либо иметь в собственности производственные мощности (в частности здания, сооружения), где предполагается развернуть производство.

Заключение

Предпринимательство, как показывает опыт развитых стран, действительно является незаменимой силой хозяйственной динамики, конкурентоспособности и общественного процветания.

В заключении данной работы необходимо сделать выводы:

1 Современный индивидуальный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в изменяющейся обстановке, прогнозировать, рассчитывать вероятность тех или иных потерь, т.е. идти на риск сознательно. Комбинируя факторы производства, предприниматель должен выбирать наиболее оптимальный вариант, чтобы при минимальных издержках получить максимально возможную прибыль;

2 Индивидуальными предпринимателями могут быть граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, обладающие дееспособностью, которые зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке и в случаях, предусмотренных законом, имеют разрешение (лицензию) на право заниматься выбранным видом деятельности;

3 Предпринимательская деятельность характеризуется такими признаками как самостоятельность, риск, систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

4 Действующее законодательство предусматривает ответственность индивидуального предпринимателя: уголовную, гражданско-правовую, административную. В отличие от юридических лиц, индивидуальный предприниматель несет имущественную ответственность всем своим имуществом. Часто предприниматели привлекаются к ответственности из-за незнания ими своих обязанностей. Поэтому гражданину, решившему стать предпринимателем, рекомендуется внимательно ознакомиться с налоговым, гражданским, трудовым, административным и уголовным законодательством, чтобы оградить себя от лишних проблем;

5 В установленном законом порядке индивидуальный предприниматель, как обычный гражданин, может быть по решению суда ограничен в правоспособности (например, когда суд запрещает ему заниматься определенной деятельностью), дееспособности, признан недееспособным, безвестно отсутствующим или умершим со всеми вытекающими из этого последствиями. Все сделки индивидуального предпринимателя, в основе которых лежит его отказ либо ограничение своей правоспособности или дееспособности, ничтожны;

6 Для индивидуальных предпринимателей установлена возможность упрощенного режима налогообложения.

Список использованных источников

1 «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)

2 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.05.2019)

3 Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ

4 Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015. - 141 с.

5 Бунеева,; Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Розничной Торговле / ; Бунеева. - Москва: Огни, 2017. - 108 с.

6 Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Диянова Н, Штессель. - М.: Магистр, 2015. - 336 с.

7 Муравьев А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.

8 Мюллер Н. В. Производственное обучение коммерсантов. Образовательная технология "Учебная мини-фирма" (+ CD-ROM) / Н.В. Мюллер Т.В. Зайцева, О.П. Ямпольская. - М.: Academia, 2014. - 320 с.

9 Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016. - 366 с.

10 Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности. Учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 272 с.

11 Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.

12 Петренко, С. А. Управление непрерывностью бизнеса / С.А. Петренко. - М.: ДМК Пресс, 2014. - 871 с.

13 Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - Москва: ИЛ, 2014. - 248 с.

14 Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства". - М.: Издательство МГУ, 2013. - 168 с.

15 Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014. - 864 с.

16 Самарина, В. П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2014. - 292 с.

17 Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.

18 Сутягин, В. Ю. Финансовая среда предпринимательства. Учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов, Р.Ю. Черкашнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

19 Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Г.А. Тактаров. - М.: КноРус, 2013. - 184 с.

20 Филиппов, Ю. В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В. Филиппов, Т.Т. Авдеева. - М.: Логос, 2015. - 974 с.

21 Фирсова, О. А. Управление рисками организаций / О.А. Фирсова. - М.: МАБИВ, 2012. - 457 с.

22 Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

23 Черняк, В. З. История предпринимательства / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 608 с.