

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

Фонд
защиты
3.06.19


защита
"хорошо"
4.06.19

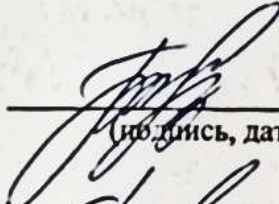

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

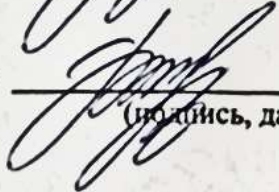
**ВЗАИМОСВЯЗЬ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА СПРОС**

Работу выполнила  4.06.2019 А.А. Токшарова
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  4.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  4.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования факторов производства в экономической науке	5
1.1 Сущность и понятие факторов производства.....	5
1.2 Классификация факторов производства	6
2 Анализ влияния факторов производства на формирование спроса	15
2.1 Спрос и его взаимосвязь с факторами производства	15
2.2 Роль и значение факторов производства для формирования спроса..	20
Заключение	26
Список использованных источников	28

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в достижении повышения спроса на товары и услуги. Товар, который пользуется большим спросом не только во внутреннем рынке, но и во внешнем, способен влиять на развитие экономики производителя.

Целью курсовой работы является анализ факторов производства, а также выявление их влияния на формирование спроса.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить такие задачи, как:

- выяснить сущность и понятие факторов производства,
- провести классификацию факторов производства,
- рассмотреть понятие спроса и определить его взаимосвязь с факторами производства,
- выявить роль и значение факторов производства для формирования спроса.

Объект исследования – факторы производства и спрос, а также определенные сочетания факторов производства, которые способны влиять на спрос.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, раскрывающих взаимосвязь спроса и факторов производства.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция.

В качестве информационной базы исследования были использованы учебники, статьи, журналы, интернет ресурсы.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты факторов производства.

Вторая глава содержит два параграфа. Она содержит в себе теоретические аспекты спроса и анализ влияния факторов производства на него. В заключении подведены итоги и сформулированы выводы исследования.

1 Теоретические основы исследования факторов производства в экономической науке

1.1 Сущность и понятие факторов производства

Основные вопросы экономики – это что, как и для кого производить. Производство представляет собой процесс взаимодействия человеческих и материально-вещественных факторов производства с целью получения необходимых благ [24, с.353]. В этом определении говорится о двух факторах – человеке и природе. Но оно является слишком обобщенным. Ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг, называются факторами производства.

Факторы производства формировались на протяжении всей истории экономических учений. С появлением новых экономических школ появлялись и новые факторы производства. При меркантилистах существовали в основном такие факторы производства, как труд и земля. У физиократов существовали те же факторы производства, но они считали, что труд должен быть только в земледелии, а в других же сферах рабочей деятельности труд не является полезным фактором. Классическая школа политической экономии выделила такой фактор производства, как капитал и разработала теорию факторов производства. Благодаря этой школе была показана связь между факторами производства. Представители этой школы считали, что именно различные комбинирования факторов в производстве благ являются источником богатства. Теория в первоначальном виде разработана французским экономистом Ж. Б. Сэем. Марксисты же разделили факторы производства на две группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства. К личному фактору производства относится человек, как носитель рабочей силы, а к вещественному фактору производства относятся средства производства: средства труда и предметы труда. Маржиналистская теория традиционно выделяет

четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность. Существенным вкладом в теорию факторов производства является добавление Маршаллом, представителем неоклассической школы, к земле, труду и капиталу ещё одного фактора – организации производства. Кейнс четко обозначал ряд других факторов производства, которые вместе с тремя «главными» ныне называют «ресурсами экономики»: мастерство, опыт, знания и технологии.

Факторы производства являются «входными ресурсами», необходимыми для получения «объёма производства». Однако не все ресурсы должны рассматриваться как факторы производства в экономическом смысле. Некоторые из этих «входных ресурсов» в обычной ситуации являются бесплатными. Например, атмосферный воздух или его заменитель должен быть всегда под рукой, чтобы производство могло продолжаться, но он не учитывается среди других факторов, поскольку атмосферный воздух имеется у большинства в практически неограниченных количествах. Однако, если его нужно отправить в глубокую шахту или под воду, к нему следует относиться так же, как и к другим экономическим ресурсам.

Таким образом факторы производства являются ресурсы, которые люди используют для производства товаров и услуг. Также основными факторами производства являются труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

1.2 Классификация факторов производства

На протяжении всей истории формирования экономических учений факторы производства неоднократно дополнялись или изменялись различными экономическими школами. В наше время существует четыре основных фактора производства: земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

Земля. Земли не хватает для всех природных ресурсов, доступных для создания предложения. Он включает в себя сырую собственность и все, что

приходит с земли. Это может быть не возобновляемый ресурс. Это включает такие товары, как нефть и золото. Он также может быть возобновляемым ресурсом, таким как древесина. Как только человек меняет первоначальное состояние, оно становится капитальным благом. Например, нефть является природным ресурсом, а бензин – капитальным благом. Сельскохозяйственные угодья – это природный ресурс, но торговый центр – это капитал. Доход, получаемый владельцами земли и других ресурсов, называется рентой. Под землей как производственным фактором обычно понимаются естественные природные ресурсы, необходимые для производства экономических благ (продукция сельскохозяйственного производства). Земля является практически невозпроизводимым средством производства [21].

В отличие от других факторов производства земля имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию людей, так как ее практически невозможно создать. Количество земли, находящейся в руках людей, всегда жестко ограничено.

Цена земли является капитальной ценой фактора «земля». Она зависит от размера земельного дохода, который можно получить, став собственником этой земли, а также ставки ссудного процента. На цену земли воздействуют инфляция, уровень предпринимательского риска, сложившиеся традиции и ценности населения и др. Земля – один из основных факторов производства.

Фактор земли является собственностью определённых лиц или государства. Этот фактор собственник передает в пользование определённому экономическому субъекту за плату. Это земельная рента. Исходное условие для образования ренты – это аренда земли – вид землепользования, при котором собственник передаёт свой земельный участок на определённый срок другому лицу для ведения хозяйства. Различают ренту и арендную плату. Рента – плата собственнику участка за пользование участком, т.е. это форма экономической реализации собственности на землю. Это часть арендной платы. Арендная плата кроме ренты включает в себя плату за капитальные вложения, сделанные на этом участке (здания, ирригационные сооружения и т.д.) [14].

Труд. Труд – это работа, выполняемая людьми. Ценность рабочей силы зависит от образования, навыков и мотивации. Ценность также зависит от производительности. Ценность измеряется в количестве часов рабочего времени, затраченного на производство. Вознаграждение или доход за труд– это заработная плата.

Труд измеряется рабочей силой или трудовым резервом. Чтобы считаться частью рабочей силы, вы должны быть доступны, готовы работать и быть в поисках работы. Численность рабочей силы зависит не только от количества человек, но и от того, насколько вероятно, по их мнению, они могут получить работу. Это число людей в стране, которые работают плюс безработных.

Количество товаров и услуг, которые создает рабочая сила, называется производительностью. Если определенное количество труда и фиксированный объем капитала создают много, это высокая производительность. Чем выше производительность, тем больше прибыль. Высокая производительность дает работнику, компании, отрасли или стране конкурентное преимущество [7].

Виды труда. Труд можно классифицировать по-разному. Во-первых, это уровень квалификации. Самым основным является неквалифицированный труд, который не требует обучения. Хотя это обычно ручной труд, такой как труд сельскохозяйственных рабочих, это также может быть сервисная работа, такая как уборка.

Следующий – это полуквалифицированный труд, который требует некоторого образования или подготовки. Примером может служить производство рабочих мест.

Труд также классифицируется по характеру отношений с работодателем. Большинство работников являются наемными работниками. Это значит, что ими руководит босс. Они также получают установленную еженедельную или двухнедельную заработную плату, а также пособия.

Контрактный труд – это когда контракт определяет работу, которая должна быть произведена. Это зависит от работника, чтобы определить, как

это делается. Уплаченная сумма представляет собой либо комиссию, либо установленную плату за работу. Пособия не выплачиваются.

Третий тип – рабский труд. Это незаконно. Это когда работник вынужден работать за немногим больше, чем комната и питание. Детский труд – это еще одна форма рабского труда. Дети на самом деле не имеют возможности сделать свободный выбор относительно того, будут ли они работать [6].

Капитал. Капитал есть стоимость, которая посредством эксплуатации наемного рабочего труда приносит прибавочную стоимость. Капитал бывает двух видов.

1 Физический капитал – специальные постройки, инструменты, транспортные магистрали, то есть все то, что реально относится к процессу производства или к транспортировке.

2 Финансовый (денежный) капитал – ценные бумаги или деньги, которые используются в рамках производственного производства [12].

Так же существует разделение капитала на основной и оборотный. Основной капитал используется в производстве продолжительное время; например, оборудования или здания. Затраты на такой капитал возмещаются постепенно, и, как правило, достаточно долго. Оборотный же капитал характеризуется быстрым возмещением затрат на него и расходом в течение всего лишь одного цикла производства; например, энергетические ресурсы, финансовые инструменты [4]. Доход, получаемый владельцами капитальных благ, называется процентами. Капитал является пассивным фактором производства. Чтобы быть производительным, нужен труд.

Капитал переменчив по своей природе. Он увеличивается и уменьшается в соответствии с потребностями фирмы.

Среди всех других факторов производства капитал является наиболее мобильным. Транспортировка капитала-легкая деятельность

Также капитал разрушаем по своей природе. Он не вечен, как земля. Например, машина будет изнашиваться и даже может полностью сломаться со временем.

Формирование капитала. Накопление капитала означает инвестиции. Она предполагает увеличение производства капитальных благ в стране. Эти товары включают машины, фабрики, блоки электропитания, железные дороги, дороги и так далее. Потребность в капитале возникает не только в результате замены или обновления, но и в целях увеличения производственного потенциала экономики. Давайте рассмотрим этапы формирования капитала:

1) увеличение реальных сбережений. С увеличением доходов происходит увеличение сбережений. Таким образом, более высокий доход обычно означает более высокие сбережения. Правительство поощряет сбережения для своих граждан. Они предоставляют налоговые льготы и льготы по схемам экономики. Для экономики важны как индивидуальные, так и государственные сбережения,

2) мобилизация сбережений. Только сбережения не ведут к образованию капитала. Эти сбережения необходимо мобилизовать. Банки, финансовые институты и так далее собирают эти сбережения и предлагают их потенциальным инвесторам. Таким образом, такие учреждения и финансовые предприятия должны быть доступны общественности. И они также должны быть привлекательными с точки зрения доходности. Государство также будет играть важную роль в мобилизации сбережений,

3) инвестиции. Здесь реальные сбережения конвертируются в реальные инвестиции. Предприниматели будут правильно использовать эти сбережения для получения большего дохода и большего богатства, и цикл будет продолжаться [17].

Предпринимательские способности. Предпринимательство- это стремление превратить идею в бизнес. Предпринимательство сочетает в себе три других фактора производства, чтобы добавить к предложению. Наиболее успешными являются инновационные рискованные компании. Доходы предпринимателей – это прибыль [8].

Предприниматель – это тот, кто инициирует процесс производства, мобилизуя другие факторы производства. Он организует, управляет и контролирует дела фирмы. Он является носителем риска и получателем прибыли. Проще говоря, предприниматель является владельцем бизнеса [3].

Предприниматели сосредоточены на риске и инициировании производства. Рассмотрим некоторые функции предпринимателя.:

1) начало бизнеса. Это первая функция предпринимателя, чтобы фактически начать бизнес. Во-первых, предприниматель видит бизнес-возможности в экономике, которую он может использовать. Затем он разрабатывает идеи проекта и принимает решение о масштабах бизнеса. Наконец, он должен получить различные факторы производства, чтобы получить мяч прокатки.

Предприниматель должен динамично развивать свой бизнес. Он должен координировать факторы производства и использовать их в правильных пропорциях. Цель состоит в том, чтобы повысить производительность за счет этих факторов. Таким образом, предприниматель должен получить наибольший доход при наименьших затратах от этих факторов производства,

2) подшиппник риска. Это, пожалуй, самая важная функция предпринимателей. Предприниматели несут риски неудачи в обмен на прибыль компании. Поэтому в динамичной экономической модели все может измениться очень быстро. Поэтому бизнес-планы предпринимателя должны быть способны адаптироваться к изменениям,

Потребительский вкус может измениться, могут появиться новые участники на рынке, налоги могут возрасти и т. д. Все это повлияет на спрос и предложение продукта. И, в свою очередь, предприниматель может столкнуться с некоторыми финансовыми потерями. Предприниматели должны нести эти финансовые риски.

Тогда есть и технологические риски. В наши дни мы делаем технологические достижения каждый день. Таким образом, существует риск того, что продукт может устареть. Или могут быть разработаны более инновационные средства производства. Есть и другие риски, такие как кражи, аварии и т. д.

В обмен на все эти риски предприниматели получают прибыль, полученную фирмой. Прибыль-их награда за то, что они идут на риск. В отличие от некоторых других функций управления, управление рисками не может быть делегировано менеджеру. Владелец / предприниматели должны нести весь риск.

3) инновации. Одной из других важных функций предпринимателей является постоянное внедрение инноваций. Это нововведение может быть в области новых продуктов, новых методов производства/технологий, новых бизнес-моделей, захватывающей и новой тактики продвижения, изучения новых рынков и т. д. Это поможет предпринимателям с экономическим ростом фирмы.

Тем не менее, любая новая инновация или технология имеет свою долю новых рисков. Задача предпринимателя-управлять такими рисками в обмен на более высокую доходность и более высокую прибыль. В конечном счете, этот инновационный дух предпринимателя приведет к прогрессу в фирме и даже в экономике в целом. Все самые успешные предприниматели-великие новаторы [10].

Как дополнительный фактор производства выделяют еще информацию. Она помогает развивать предпринимательскую способность и повышать эффективность производственного процесса. Обладание достоверной информацией – это необходимое условие для решения проблем, стоящих перед производителем. Но даже полная информация не может гарантировать окончательного успеха. Все эти факторы производства способствуют созданию материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей человека. Такие факторы производства как время, технологии и информация были выделены экономистами несколько лет назад.

При производстве время так же является важным фактором. Оно непосредственно оказывает влияние на конечную стоимость продукта, а также на маржу и прибыль. Япония сделала большие успехи в сокращении времени

производства. Менеджмент в Японии является образцом для подражания и вошел в учебники по менеджменту. Японцы максимально полезно стараются использовать работу своих машин. Вместе с философией качества это дает прекрасные результаты, которые пользуются спросом на международном рынке.

Технологии являются еще одним фактором производства. Каким образом можно отличить их от капитала? Капитал представляет собой машины, здания и оборудование, а технология это то, как применить все эти факторы наиболее выгодным образом. Распространены случаи, когда компании обладая одинаковым капиталом на выходе получают разную себестоимость готового продукта. Решающую роль здесь играют технологии производства. Это значит, что они являются отдельным фактором производства [13].

Факторы производства играют ключевую роль в экономике как отдельного предприятия, так и государства. Их эффективное использование влияет на развитие экономики [4].

В пример эффективного использования сочетания факторов производства можно привести производство чая. Предприниматель покупает землю для выращивания чайных растений. В этой отрасли Земля является важным фактором- она должна иметь правильный климат и почву для выращивания чая. Затем компании нужно нанять работников, чтобы ухаживать за чаем и во время сбора урожая собирать чайные листья. Предпринимателю (фермеру) также необходимо будет инвестировать средства в некоторые капитальные инструменты, корзины и транспортные средства для доставки урожая на рынок. Это относительно трудоемкая отрасль, поскольку затраты на рабочую силу будут составлять высокий процент от общих производственных затрат.

Ещё в пример связи факторов производства между собой можно привести обработку продуктов. Предпринимателю понадобится земля для фабрики. Ему нужно будет значительно инвестировать в капитал – машины и инструменты для смешивания сырых ингредиентов в готовый пищевой продукт. Для массового производства им нужно будет построить большую фабрику, чтобы извлечь выгоду из экономии масштаба. С большой фабрикой, фирме нужно

будет использовать квалифицированную рабочую силу, работать и приводить в действие машинное оборудование. Отрасль относительно сложная и требует определенной специализации – работники сосредоточены на целом ряде задач от технологических инноваций до маркетинга и дизайна. Эта отрасль является относительно капиталоемкой.

Таким образом, в течении долгих лет экономическая наука формировала классификацию факторов производства, и до сих пор она не имеет определенного количества этих факторов. Даже в наше время есть дополнительные факторы производства, которые, возможно, в будущем будут являться основными ресурсами, которые будут участвовать в производстве товаров и услуг.

2 Анализ влияния факторов производства на формирование спроса

2.1 Спрос и его взаимосвязь с факторами производства

Спрос – это экономический принцип, связанный с желанием и готовностью потребителя платить цену за конкретный товар или услугу. Удерживая все остальные факторы постоянными, повышение цены товара или услуги приведет к снижению спроса, и наоборот.

Предприятия часто тратят значительную сумму денег, чтобы определить объем спроса населения на их продукцию и услуги. Неправильные оценки либо приводят к тому, что деньги остаются на столе, если спрос занижен, либо к убыткам, если спрос завышен. Спрос – это то, что помогает подпитывать экономику, а без него предприятия ничего бы не производили.

Совокупный спрос и индивидуальный спрос. Каждый потребитель сталкивается с различными обстоятельствами. Факторы, с которыми он сталкивается, различаются по типу и степени. Степень, в которой эти факторы влияют на рыночный спрос в целом, отличается от того, как они влияют на спрос конкретного человека. Совокупный спрос означает общий или средний спрос многих участников рынка. Индивидуальный спрос означает спрос конкретного потребителя. Например, на спрос конкретного потребителя на продукт сильно влияет его личный доход. Однако личный доход существенно не влияет на совокупный спрос в крупной экономике.

Кривые спроса и предложения. Факторы спроса и предложения уникальны для конкретного продукта или услуги. Эти факторы часто суммируются в профилях спроса и предложения, построенных в виде склонов на графике. На рисунке 1 вертикальная ось обозначает цену, а горизонтальная ось – требуемое или поставляемое количество. Профиль спроса наклоняется вниз, слева направо. По мере роста цен потребители требуют меньше товара или услуги. Кривая предложения наклоняется вверх. По мере роста цен поставщики предоставляют меньше товаров или услуг [5].

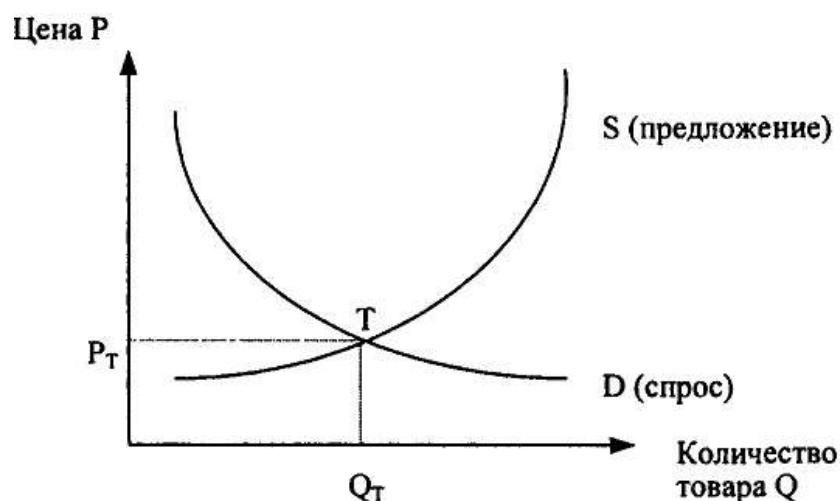


Рисунок 1– Кривые спроса и предложения [2]

Спрос меняется в результате изменения цены, другие факторы, определяющие его, остаются постоянными. Эти и другие факторы определяют положение или уровень кривой спроса на товар.

Рыночный спрос на тот или иной товар определяется следующими факторами:

Ценовые факторы спроса.

К ценовым факторам спроса относится все, что связано с ценой. К ним относятся.

1 Цена на товар. Чем ниже цена на товар, тем выше будет спрос.

2 Цена на аналогичный товар. Если цена на аналогичный товар растет, то спрос перетекает на его аналог, которым можно заменить товар. Если падает цена на кофе, то спрос на чай уменьшается и возрастает цена на кофе.

3 Цены на сопутствующие товары. Если растут цены на бензин, то спрос на автомобили падает или перетекает на автомобили с меньшим объемом двигателя [25].

Неценовые факторы спроса:

1 Вкусы и предпочтения потребителей.

Важным фактором, определяющим спрос на товар, являются вкусы и предпочтения потребителей к нему. Товар, для которого вкусы и предпочтения потребителей больше, его спрос будет большим, и поэтому кривая спроса

будет лежать на более высоком уровне. Вкусы и предпочтения людей к различным товарам часто меняются, и в результате меняется спрос на них.

Изменения спроса на различные товары происходят из-за изменения моды, а также из-за давления рекламы со стороны производителей и продавцов различных продуктов. Напротив, когда некоторые товары выходят из моды или вкусы и предпочтения людей перестают быть благоприятными для них, спрос на них уменьшается.

2 Доходы населения.

Спрос на товары также зависит от доходов населения. Чем больше доходы людей, тем больше будет их спрос на товары. При построении графика спроса или кривой спроса на товар мы принимаем доход людей как данный и постоянный. Когда в результате роста доходов населения, спрос растет, вся кривая спроса сдвигается вверх и наоборот.

Чем больше доход, тем больше покупательная способность. Поэтому, когда доходы людей растут, они могут позволить себе покупать больше. Именно по этой причине увеличение доходов оказывает положительное влияние на спрос на товар.

Когда доходы людей упадут, они потребуют меньше товара, и в результате кривая спроса сдвинется вниз. Например, в результате экономического роста в Индии доходы населения значительно возросли благодаря крупным инвестиционным расходам правительства и частного сектора на программы развития.

В результате такого роста доходов значительно вырос спрос на хорошее зерно и другие потребительские товары. Точно так же, когда из-за засухи через год сельскохозяйственное производство сильно падает, доходы фермеров снижаются. В результате снижения доходов фермеров они будут меньше требовать хлопчатобумажной ткани и другой производимой продукции.

3 Изменение цен на соответствующие товары.

Спрос на товар также зависит от цен на другие товары, особенно те, которые связаны с ним в качестве заменителей или дополнений. Когда мы рисуем график спроса или кривую спроса на товар, мы принимаем цены на соответствующие товары как остающиеся постоянными.

Поэтому, когда цены соответствующих товаров, заменителей или дополнений изменяются, вся кривая спроса меняет свое положение; в зависимости от обстоятельств она будет смещаться вверх или вниз.

Когда цена заменителя товара падает, спрос на этот товар снижается, а когда цена заменителя растет, спрос на этот товар возрастает. Например, когда цена чая и доходы людей остаются прежними, а цена кофе падает, потребители потребляют меньше чая, чем раньше. Чай и кофе – очень близкие заменители. Поэтому, когда кофе становится дешевле, потребители заменяют чай кофе и в результате спрос на чай снижается. Товары, которые дополняют друг друга, падение цены на любой из них благоприятно скажется на спросе на другой. Например, если цены на автомобили падают, количество, требуемое от них, увеличивается, что, в свою очередь, увеличивает спрос на бензин.

4 Расходы на рекламу.

Расходы на рекламу, производимые фирмой для стимулирования продаж своего продукта, являются важным фактором, определяющим спрос на продукт, особенно на продукт фирмы, которая дает рекламу. Цель рекламы – повлиять на потребителей в пользу товара. Объявления даются в различных средствах массовой информации, таких как газеты, радио и телевидение. Реклама товаров повторяется несколько раз, чтобы потребители убедились в их высоком качестве. Когда рекламные объявления оказываются успешными, они вызывают увеличение спроса на продукт.

5 Количество потребителей на рынке.

Рыночный спрос на товар получается путем сложения индивидуальных потребностей как нынешних, так и потенциальных потребителей товара по различным возможным ценам. Чем больше число потребителей товара, тем больше рыночный спрос на него.

Теперь возникает вопрос, от каких факторов зависит количество потребителей товара. Если потребители заменяют одно благо другим, то число потребителей того блага, которое было заменено другим, будет уменьшаться, а того блага, которое было использовано вместо других, увеличиваться.

Кроме того, когда продавцу товара удастся найти новые рынки сбыта для своего товара и в результате рынок его товара расширяется, число потребителей этого товара будет увеличиваться. Еще одной важной причиной увеличения числа потребителей является рост численности населения. Например, в Индии спрос на многие товары первой необходимости, особенно на продовольственное зерно, возрос вследствие увеличения численности населения страны и, как следствие, увеличения числа потребителей этих товаров.

6 Ожидания потребителей в отношении будущих цен.

Еще одним фактором, влияющим на спрос на товары, являются ожидания потребителей относительно будущих цен на товары. Если по какой-то причине потребители ожидают, что в ближайшем будущем цены на товары вырастут, то в настоящем они потребуют большего количества товаров, чтобы в будущем им не пришлось платить более высокие цены. Точно так же, когда потребители ожидают, что в будущем цены на товары упадут, то в настоящем они отложат часть потребления товаров, в результате чего их нынешний спрос на товары уменьшится [1].

По современной теории, спрос на фактор производства зависит от двух параметров, которые объясняются следующим образом.

1 Величина спроса на фактор: включает в себя три условия, которые заключаются в следующем.

Условие 1. Подразумевается, что будет высокий спрос на фактор производства, если он очень важен в производственном процессе.

Условие 2. Это означает, что спрос на фактор производства будет высоким, если спрос на выпуск или конечный продукт будет высоким.

Условие 3. Подразумевается, что будет низкий спрос на фактор производства, если он имеет близкие заменители.

2 Эластичность спроса по фактору: ссылается на эластичность спроса на фактор с изменением его цены.

Эластичность спроса на фактор зависит от трех условий, которые заключаются в следующем:

Условие 1: если цена фактора очень низкая по отношению к общей стоимости, то спрос на этого фактора будет неэластичным и наоборот.

Условие 2: если спрос на продукт, для которого используется фактор производства, является эластичным, то спрос на используемый фактор также будет эластичным.

Условие 3: если фактор производства имеет легкодоступность заменителей на рынке, то его спрос будет весьма эластичным.

Таким образом спрос является зависимостью между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени. Спрос на товары и услуги зависит не только от изменения цены, но и от определенных факторов, которые различаются по типу и степени. Спрос на факторы производства зависит от параметров величины спроса на фактор и эластичности спроса по фактору, которые включают в себя определенные условия.

2.3 Роль и значение факторов производства для формирования спроса

Теория факторов производства утверждает, что в процессе производства взаимодействуют три основных фактора: труд, капитал и земля. Каждый фактор изображается как самостоятельный источник стоимости. Заработная плата представляется ценой труда и единственным результатом деятельности рабочего в процессе производства, тем самым маскируется эксплуатация рабочих. Прибыль (нередко именуемая процентом) изображается либо как результат производительности капитала, либо как вознаграждение деятельности самого

капиталиста. Рента чаще всего объявляется даром природы. Капитал отождествляется со средствами производства и, таким образом, увековечивается.

Производство возможно только при введении в производственный процесс всех факторов. Производство определенного продукта требует определенного набора факторов. Они действуют взаимосвязано и дополняют друг друга. Факторы обладают взаимозаменяемостью. Она обусловлена разнообразными потребительскими свойствами продукта. В результате возможно производство любого продукта или блага при использовании различных факторов в разнообразных сочетаниях и пропорциях. Взаимозаменяемость факторов обусловлена не только спецификой потребностей и конструктивных особенностей изделия, но и ограниченностью ресурсов, с одной стороны, и эффективностью их использования, с другой. Эффективность сегодня – одна из главных характеристик человеческой деятельности. Она является важнейшей категорией экономической науки. Простейшее представление об экономической эффективности можно получить в результате сопоставления полезного эффекта (результата) и затрат. Повысить эффективность – значит добиться сокращения затрат на единицу эффекта (единицу продукта, объем производства и т.д.) или увеличить эффект на прежнюю величину затрат (материальных, финансовых и трудовых). Рост эффективности производства требует такого ведения хозяйства, чтобы объем выпускаемой готовой продукции быстро увеличивался, а совокупные затраты на единицу продукции уменьшались.

Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения количества другого товара на единицу, называется затратами упущенных возможностей или альтернативными затратами. Отсутствие современной взаимозаменяемости ресурсов, а следовательно, увеличение расхода имеющихся ресурсов при переключении с производства одного продукта на производство другого, обуславливает снижение общей доходности производства.

Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства, в целях решения проблемы

оптимальных возможностей, которая обусловлена безграничными потребностями общества и ограниченностью ресурсов. Любое общество должно найти ответ на вопросы: — что из товаров должно быть произведено, и в каком количестве? — как эти товары и услуги надо произвести? — кто получит и сможет потребить (использовать) эти товары и услуги?

В отличие от спроса на обычные потребительские товары индивидуального назначения, т.е. продукты конечного потребления, спрос на факторы производства имеет свою специфику. Особенностью, специфической чертой спроса на любые факторы производства является то, что он имеет производный, вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага. Производственный характер спроса на факторы производства объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага, т. е. товары или услуги обычного потребительского назначения.

Для организации производственного процесса требуются многие факторы: труд, земля, техника, сырье, энергия. Все они в большей или меньшей степени могут быть взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми: живой труд может быть частично заменен техникой, и, наоборот, природные сырьевые материалы могут быть заменены искусственными. Однако и труд, и техника, и сырье сопряжены, взаимодополняемыми лишь в едином производственном процессе. По отдельности каждый из них бесполезен. Но при прочих равных условиях изменение цен на один из этих факторов вызывает изменение привлекаемого количества не только этого, но и сопряженных с ним факторов производства. Например, более высокая заработная плата и относительно низкие цены на технику способны вызвать снижение спроса на труд и повышение его на машины, заменяющие рабочую силу, и наоборот.

Ограниченность, редкость первичных экономических ресурсов и производных от них факторов производства относительна. Они редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых

в каждый данный момент конечных благ. Если бы ресурсы не были ограничены, они были бы бесплатными, как воздух, а разнообразные потребности людей были бы раз и навсегда полностью удовлетворены. Отпала бы потребность в рынках каких-либо товаров, не нужна была бы экономика, и никто бы не задумывался о её надобности. Однако люди неустанно и заинтересованно отслеживают показатели количество пригодных к использованию земель и цены этого использования; количества трудовых ресурсов, уровня их занятости и оплаты труда; количество добываемого сырья и цен в этой области. На основании этих и сопряженных с ними показателей выявляется динамика, составляются прогнозы, меняется структура производства, а иногда и экономики в целом [19].

Воля покупателей выражается в спросе, который и передается производителю. Мотивация производителя, указывает американский экономист Д. Гэлбрейт, происходит исключительно за счет перспективы получения прибыли, которую он стремится максимизировать за неопределенный период. На первый взгляд, создается впечатление, что современный рынок представляет собой демократическую экономическую систему, ибо он основывается на воле отдельных, свободных потребителей, которые своими голосами решают вопрос о производстве тех или иных товаров. Однако такое впечатление сразу рассеивается, если мы учтем, что доходы людей далеко не одинаковы, а ведь от них, в конечном счете, зависит платежеспособный спрос. Существование монополий еще больше искажает картину, поскольку они путем повышения цен на товары значительно снижают спрос.

Любое производство может осуществляться только с помощью определенной совокупности взаимосвязанных факторов, будь то земля, труд, капитал и т.п. Поэтому, как правило, только в абстракции можно представить изолированный фактор производства, даже если таким фактором является труд. В реальном производстве все факторы взаимодействуют друг с другом. Может случиться даже, что если в некоторых технологических процессах увеличить

действие одного фактора, то не только никакого дополнительного, предельного продукта, но и вообще никакой продукции не получится. Допустим, для производства товара требуется небольшое количество серебра. Ясно, что его невозможно заменить не только дополнительным трудом, но и другими вещественными факторами, в частности заменителями серебра, ибо они не соответствуют требованиям технологии. Такого рода примеров, когда один фактор нельзя заместить другим, либо когда увеличение одного фактора ослабляет действие другого, можно привести немало. На этом основании неоклассическая теория производства, основанная на производственной функции и концепции предельного продукта, нередко подвергается довольно аргументированной критике. Ведь факторы производства не могут не влиять друг на друга и, как правило, именно в результате такого взаимодействия усиливают друг друга, когда комбинируются в надлежащей пропорции. Поэтому только надлежащее их сочетание в определенном соотношении может обеспечить выпуск дополнительного продукта. Тем не менее, с учетом сделанных оговорок, принципы неоклассического подхода к экономической организации производства оказываются весьма полезными на практике. Во многих случаях оказывается возможным подобрать такое сочетание факторов путем ряда проб и экспериментов, когда выпуск предельного продукта увеличивается, а издержки соответственно уменьшаются. Убедившись в неудовлетворительности существующего сочетания факторов, можно перейти к принципиально новому их сочетанию и, в конце концов, добиться успеха. Во всяком случае, никогда не следует забывать, что абстрактный подход к экономическим процессам, в том числе и изолированное рассмотрение факторов производства, допустимы лишь в определенных условиях и границах. Поэтому такой подход не исключает, а, скорее, предполагает более полное и всестороннее рассмотрение взаимосвязи и взаимодействия данного фактора производства с другими, необходимыми для выпуска продукции с наименьшими издержками.

Второй момент, на который хотелось бы обратить внимание, заключается в том, что до сих пор мы предполагали, что спрос и предложение на факторы производства осуществляются на рынке со свободной конкуренцией. Такое предположение также упрощает реальную ситуацию на рынке современном, где значительную роль играют монополии и олигополии разного рода. В этих условиях невозможно продать всю произведенную продукцию по установившейся цене, поскольку реализация предельного, или дополнительного, продукта заставляет продавцов снижать цены. А снижение цен неминуемо приводит к уменьшению спроса на факторы производства. Таким образом, в условиях несовершенной конкуренции предприятия и фирмы вынуждены в меньшей степени использовать факторы производства, что, в конечном счете, ведет к снижению производства товаров в целом. Это, следовательно, еще раз свидетельствует о негативном воздействии монополий на экономику. Поскольку, однако, существование монополий есть свершившийся факт, то с этим приходится считаться, учитывать их влияние на рынок и, по возможности, уменьшать негативное воздействие с помощью соответствующей государственной политики [11].

Таким образом факторы производства напрямую влияют на спрос товара, так как спрос на товары или услуги является производной спроса на факторы производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Факторы производства – это все то, что создает, делает, производит товары и услуги, участвуя в производственном процессе. Потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага, т. е. товары или услуги. При разных экономических школах существовали разные факторы производства, которые, с течением времени изменялись и дополнялись. Изначально были лишь труд и земля. В дальнейшем классической школой политической экономии был выделен такой фактор производства, как капитал и ими же была разработана теория факторов производства. Маржиналисты же выделили предпринимательские способности.

В наше время основными факторами производства являются труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

1 Земля – это естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.

2 Труд – это работа, выполняемая людьми. Ценность рабочей силы зависит от образования, навыков и мотивации.

3 Капитал – стоимость, которая посредством эксплуатации наемного рабочего труда приносит прибавочную стоимость.

4 Предпринимательские способности – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства.

Эффективное использование факторов производства, их взаимосвязь с друг другом, влияет на развитие экономики как отдельного предприятия, так и целого государства.

Факторы производства оказывают немалое влияние на спрос товаров или услуг. Спрос – это экономический принцип, связанный с желанием и готовностью потребителя платить цену за конкретный товар или услугу. Помимо цен на товары и услуги на спрос влияют и другие факторы, которые подразделяются на ценовые и неценовые. Спрос на фактор производства зависит от двух параметров: от эластичности спроса по фактору и величины спроса на фактор.

Специфической чертой спроса на любые факторы производства является то, что он имеет производный, вторичный характер по сравнению со спросом на конечные потребительские блага. Производственный характер спроса на факторы производства объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага, т. е. товары или услуги обычного потребительского назначения. Таким образом факторы производства напрямую влияют на спрос товара, так как спрос на товары или услуги является производной спроса на факторы производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 6 Important Factors That Influence the Demand of Goods. – URL: <http://www.economicdiscussion.net/essays/economics/6-important-factors-that-influence-the-demand-of-goods/926> (дата обращения 10.04.2019)
- 2 Econdude.pw // Спрос и предложение. – URL: <https://www.econdude.pw/2017/05/spros-i-predlozhenie-cto-jeto-takoe.html> (дата обращения 15.04.2019)
- 3 Economics help // Factors of Production – definition and explanation. – URL: <https://www.economicshelp.org/blog/glossary/factors-of-production/> (дата обращения 10.04.2019)
- 4 Economics.studio // Предпринимательские способности как фактор производства. – URL: <https://economics.studio/mikroekonomika/predprinimatelskie-sposobnosti-kak-faktor-87589.html> (дата обращения 03.04.2019)
- 5 Investopedia // Demand. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/demand.asp> (дата обращения 18.04.2019)
- 6 Student.zoom.ru // Факторы производства. – URL: <http://student.zoomru.ru/ekonom/factory-proizvodstva/143943.1102752.s2.html> (дата обращения 03.04.2019)
- 7 StukLopechat.com // Labor as a factor of production. – URL: <https://stuklopechat.com/biznes/4418-trud-kak-faktor-proizvodstva.html> (дата обращения 10.01.2019)
- 8 The balance // Factors of Production, the Four Types, and Who Owns Them. – URL: <https://www.thebalance.com/factors-of-production-the-4-types-and-who-owns-them-4045262> (дата обращения 16.04.2019)
- 9 Theory Of Production And Cost // Factors of Production – Capital. – URL: <https://www.toppr.com/guides/business-economics/theory-of-production-and-cost/factors-of-production-capital/> (дата обращения 23.04.2019)

- 10 Theory Of Production And Cost // Factors of Production – Entrepreneur. – URL: <https://www.toppr.com/guides/business-economics/theory-of-production-and-cost/factors-of-production-entrepreneur/> (дата обращения 23.04.2019)
- 11 Библиофонд // Теория производственных факторов. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=534348> (дата обращения 18.04.2019)
- 12 Единый портал «Обществознание» // Факторы производства. – URL: http://humanitar.ru/page/10_ch2_2 (дата обращения 03.04.2019)
- 13 Клуб Частных Инвесторов и Рантье. – URL: <https://kudavlozitdengi.adne.info/factory-proizvodstva/#6> (дата обращения 10.04.2019)
- 14 Конспект экономиста // Земля как фактор производства. – URL: <https://kon-spekts.ru/ekonomika-2/zemlya/zemlya-kak-faktor-proizvodstva/#!> (дата обращения 03.04.2019)
- 15 П. Г. Ермишин «Теория факторов производства и распределение факторных доходов» // Основы экономической теории – 2019 г., – №1. – С.1-1
- 16 Предпринимательские способности как фактор производства. – URL: <https://www.toppr.com/guides/business-economics/theory-of-production-and-cost/factors-of-production-entrepreneur/> (дата обращения 23.04.2019)
- 17 Рынки факторов производства. – URL: https://studwood.ru/1991311/ekonomika/klassifikatsiya_faktorov_proizvodstva_rynki_faktorov_proizvodstva (дата обращения 18.04.2019)
- 18 Теория производственных факторов. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=534348> (дата обращения 18.04.2019)
- 19 Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов. – URL: <http://econ.bobrodobro.ru/122823> (дата обращения 15.04.2019).
- 20 Труд как фактор производства. – URL: <https://stuklopechat.com/biznes/4418-trud-kak-faktor-proizvodstva.html> (дата обращения 10.01.2019)
- 21 Учебные материалы онлайн // Земля как фактор производства. – URL: https://studwood.ru/1352196/ekonomika/zemlya_faktor_proizvodstva (дата обращения 03.04.2019)

22 Учебные материалы онлайн // Рынки факторов производства. – URL: https://studwood.ru/1991311/ekonomika/klassifikatsiya_faktorov_proizvodstva_rynki_faktorov_proizvodstva (дата обращения 18.04.2019)

23 Финансовый словарь. – URL: <https://erenbur.ru/financial-glossary/factory-sprosa> (дата обращения 10.04.2019)

24 Экономическая теория; учебник для бакалавриата и специалитета, Иохин В.Я. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 353 с.

25 Энциклопедия фондового рынка. – URL: <https://erenbur.ru/financial-glossary/factory-sprosa> (дата обращения 10.04.2019)