

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования


«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Экономическая теория»

на тему: «ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО
СУБЪЕКТЫ»

Работу выполнила  06.06.2019 Бахарева К.С.
(подпись, дата)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность, 1 курс, группа 122

Научный руководитель
д-р экон. наук, проф.  05.06.2019 Сидоров В. А.
(подпись, дата)

Нормоконтролер
д-р экон. наук, проф.  05.06.2019 Сидоров В. А.
(подпись, дата)



Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1 Развитие представления о рыночном хозяйстве в экономической науке.....	4
1.1 Рыночная экономика в интерпретации различных школ.....	4
1.2 Рыночная экономика, стадии развития рыночной системы.....	7
1.3 Субъектно-объектная структура рынка.....	12
2 Рыночное хозяйство.....	18
2.1 Этапы развития рыночного хозяйства.....	18
2.2 Характеристика субъектов российского рынка.....	21
2.3 Основные тенденции развития рыночной экономики.....	25
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	30

Работа написана по индивидуальным заданием. Рассмотрена всеми преподавателями, в т.ч. и в рамках индивидуального консультационного обслуживания. Отсутствуют замечания по существу содержания.



ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы: рыночная экономика является на сегодняшний день самой распространённой и эффективной современной экономической системой. Важно знать этапы развития рыночного хозяйства, а также составляющие её субъектов. Современная система рыночного хозяйства представляет собой сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок. Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг. В рыночной экономике домашние хозяйства принимают решения о покупках, а предприятия – о производстве, самостоятельно и независимо друг от друга. Рыночный механизм согласовывает, координирует планы покупателей и производителей, посредством рынка учитываются, суммируются и взаимно уравниваются бесчисленные индивидуальные решения, что помогает нам находить выход из одной наиболее важной проблемы как ограниченность ресурсов при неограниченности человеческих желаний.

Цель работы: выяснить что представляет собой рыночное хозяйство, этапы его развития и субъекты.

Задачи исследования:

1. Выяснить что значить рыночная экономика в интерпретации различных школ.
 2. Изучить субъектно-объектную структуру рынка.
 3. Рассмотреть этапы развития рыночного хозяйства.
 4. Проанализировать характеристику рыночных субъектов.
 5. Изучить основные условия рыночного хозяйства.
 6. Выявить основные тенденции развития рыночной экономики.
- Объект исследования: экономика Российской Федерации.

Предмет исследования: рыночное хозяйство, субъекты рыночного хозяйства.

Методология, методика, подходы к теоретическому осмыслению: основные выводы исследования основываются на подтвержденных положениях и выводах, а также на работах ведущих отечественных и зарубежных экономистов.

Информационная база: научные статьи, публикации и доклады экономистов, интернет-сайты.

1. Развитие представления о рыночном хозяйстве в экономической науке

1.1 Рыночная экономика в интерпретации различных школ

Школы, сформировавшиеся в XIX–XX в., определяют к основным современным направлениям экономической мысли. Они имеют свои собственные взгляды на экономику. Чтобы стать школой необходимо обладать определенным мнением по поводу проблемы. Также необходимо наличие, так называемого, основателя с продолжателями его мысли и идей. Он должен обладать опубликованными работами, где хорошо изложены все его взгляды, которые впоследствии будут использованы.

Классическая политическая экономия – это одно из крупнейших направлений экономической мысли. Результатом этого направления стали определенные экономические законы, и была определена важная составляющая экономической науки – трудовая теория стоимости. Данная школа активно развивалась в конце 18 в. и в начале 19 в. Её автором-основателем является Адам Смит. Смит осветил логическую систему, с помощью которой он смог объяснить на базе внутренних экономических механизмов работу свободного рынка, и тем самым продемонстрировал, что рынок может функционировать самостоятельно, без внешнего политического управления.

К этой теории начало примыкать все большее количество последователей с развитием трудовой теории стоимости, которые были за защиту тех людей, что зарабатывали деньги собственным трудом. Социалисты-рикардианцы так называют учёных данной теории. Среди них можно выделить Т. Годскина, Уильяма Томпсона, Чарльза Холла.

Д. Рикардо заложил фундамент для нового этапа в развитии классической школы тем, что сформировал концепции стоимости, оригинальные теории земельной ренты и международной торговли. Джон Стюарт Милль является представителем этапа, который является завершающим для эволюции школы. Его работы знаменуются тем, что в них

представлены принципы классической школы в экономической теории. В классической экономической теории экономика может использовать все свои ресурсы и саморегулироваться, а любое производство организуется для того, чтобы увеличить потребление.

Трудовая теория стоимости, как утверждает Д. Рикардо, является составной частью экономической теории, в соответствии с которой стоимость товара зависит от труда, который необходим для его производства. Представители классической политэкономии рыночную экономику рассматривали как систему, способную к саморегуляции. Она является наиболее эффективным механизмом распределения ресурсов. А. Смит считал, что рыночная экономика нуждается в экономической свободе. Интерес в прибыли в условиях конкуренции гарантирует лучший результат для субъектов рыночных отношений. Согласно А. Смиту, государство не нужно принимать участие в процессе развития рыночной экономики, однако оно должно защитить конкуренцию от предпринимателей, но не ограничивать их, а также государство должно способствовать созданию общих условий производства.

Монетаризм – одно из главных и основных направлений неоклассической экономической школы, возникший в 1950 г. как эмпирических исследований в области денежного обращения. Основоположником монетаризма является Милтон Фридман. Главной проблемой, которой уделяют внимание представители данного направления, является проблема связей между денежной массой и объемом производства. Они считают, что рыночная экономика устойчива, саморегулируема и стремится к стабильности. Высокой стабильности способствуют системы рыночной конкуренции, а цены выполняют роль главного инструмента, который обеспечивает корректировку, если произойдет нарушение равновесия. Диспропорции появляются в результате внешнего вмешательства, ошибок государственного регулирования. Монетаристы отвергают утверждение Кейнса, в котором речь идет о необходимости государственного вмешательства в экономику.

Неоклассическая школа – ведущее направление в современной западной и англо-американской экономической науке. Её представители используют экономические модели для анализа регулируемой рыночной экономики. Они интересуются такими проблемами как: ценообразование, взаимодействие спроса и предложения на различных рынках. Альфред Маршалл считается основателем неоклассической школы.

В 1933 г. выпущена монография Дж. Робинсон «Экономика несовершенной конкуренции». В этом же году вышла книга Э. Чемберлина. В монографии рассматривались те же проблемы: сдвиги в механизме рыночной конкуренции и монополизация рынка. Дж. Робинсон является английским экономистом, представительницей кембриджской школы в политической экономии. Большую часть своего внимания она уделила черте рыночного поведения крупных компаний. Основным вопросом в ее исследованиях стало исследование возможностей использования цены как инструмента воздействия на спрос и регулирования сбыта. Она считает, что монополист может разбить рынок своего товара на отдельные сегменты и для каждого из этих сегментов назначить особую цену, так, чтобы общая прибыль оказалась максимальной.

Институционализм появился сначала в США как специфическое течение политической экономии, а затем и в западноевропейских странах. Институционалисты стремились разработать теорию, которая могла бы разъяснить процессы развития человеческого общества в виде одного целого. Анализ экономических процессов тесно связывают с анализом социальных, правовых, политических, организационных, психологических и других общественных отношений.

Дж. Гэлбрейт считал, что рынок вовсе не нейтральный и не универсальный механизм распределения ресурсов. Саморегулирующийся рынок становится своеобразной машиной, поддерживающий и обогащающий крупные предприятия. Государство является их партнером, опираясь на его мощь, монополизированные отрасли производят продукцию в большом

избытке и навязывают ее потребителю. Определяющую роль играет не потребитель, а производитель.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Рыночная экономика в современном понимании, представляет собой экономическую систему, в которой роль основного регулятора экономических отношений отводится рынку. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющие общественным потребностям, осуществляется с помощью рыночных механизмов, которые определяют движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

Рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. В зависимости от конкретных исторических условий каждой страны эти закономерности реализуются в разнообразных экономических моделях рыночной экономики.

Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Эта система может самостоятельно увязывать как частные интересы, так и общественные, что придаёт ей необходимую гибкость и динамизм.

В заключение хочется сказать о том, что на современном этапе развития рыночная экономика является социально ориентированной экономикой, так как государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, который обеспечивает социальную

направленность развития рыночной экономики.

1.2 Рыночная экономика, стадии развития рыночной системы

Рыночная экономическая система – это модель экономики, которая опирается на рыночную саморегуляцию и действует на основе товарно-денежных отношений и частной собственности. В этом случае только сами непосредственные поставщики и покупатели товаров и услуг составляют структуру развития.

Чтобы разобраться в том, как действует рыночная система и что делает ее такой эффективной, необходимо понять, какие у неё есть критерии и почему, возникнув, она стала так активно развиваться. Главным критерием для рыночной системы является рынок. Он возникает на основе обмена.

Обмен продуктами труда, начавшийся в далёкие времена, случайно, с неконтролируемого выменивания изредка возникавших излишков. Натуральное хозяйство исторически предшествовало обмену, где продукты производились не для обмена, а для собственного потребления внутри замкнутого хозяйства.

Элементами системы обмена выступают продавцы и покупатели. Обмен превращается в рынок в том случае, если его составляющие элементы замыкаются на себя и отходят от основной системы – натурального хозяйства. Другими словами, отдельные хозяйства начинают создавать производство не только для удовлетворения своих собственных потребностей, но и для продажи, чтобы после этого можно было приобрести необходимые продукты. Замкнуться на себя субъектам (хозяйственным единицам) способствует наличие товарного производства с общественным разделением труда и наличием обособленных товаропроизводителей – собственников, которые поочередно, сменяя друг друга, выступают в роли продавцов и покупателей. Для того, чтобы система была замкнутой необходима многочисленность элементов – продавцов и покупателей, в обратном случае существует возможность сговора тех или других, который ведёт к появлению монополии,

т.е. власти одного продавца или монополии, власти одного покупателя. Многочисленность продавцов и покупателей вынуждает колебаться спрос, предложение и цены – ориентиры производства и обмена.

Рынок – экономическая форма обмена продуктами, которые выступают в качестве товаров; при этом производители и потребители выступают в качестве продавцов и покупателей. С расширением рынка и развитием товарного производства возникает третье крупное разделение труда – выделение купеческого сословия. [23]

Черты, которые характеризуют обмен:

- свобода продавца и покупателя обмениваться товарами по-своему усмотрению, вследствие чего происходит колебание спроса, предложения, цен;
- отсутствие монополии, со стороны покупателя и со стороны продавца;
- ориентация на потребности потребителя.

Рынок в экономической системе является инструментом, который выполняет ряд определённых функций, которые позволяют рыночной системе стабильно развиваться на протяжении многих столетий. Регулирующая – предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Стимулирующая – состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, стимулирование НТП.

Ценообразование – установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов.

Посредническая – организует встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.

Информирующая – дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.

Оздоровительная – предполагает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путём от неэффективных структур и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них.

Рынок подсказывает, что, как и для кого производить. Понять язык рынка – задача функции решения фундаментальных вопросов экономики. Рынок начинает формировать рыночную систему. Эта разновидность систем представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов и институтов для их функционирования. Итак, для развития и существования рыночной системы нужны как продавцы и покупатели, так и институты. Интеграционную и информационную основу рыночной системы представляет свободное колебание спроса, предложения и цены. Интеграцию системы в единое целое обеспечивают спрос и предложение.

Можем отметить то, что условиями возникновения рынка являются: множественность обособленных товаропроизводителей – собственников, обуславливающая колебание спроса, предложения, цен; общественное разделение труда, ведущее к появлению товарного производства; регулярность обмена.

Рынок является инструментом, с его помощью субъект хозяйствования осуществляет свою деятельность. Также с точки зрения исследования рыночной системы он является основным элементом, из которого строится и вырастает рыночная система. Появление и становление рынка ведёт к тому, что процесс возникновения рыночной системы завершился. Другими словами, из стадии возникновения рыночная система переходит в стадию становления. Каждая система проходит путь развития, который включает этапы становления и возникновения, периоды зрелости, регрессивных преобразований и исчезновения.

Стадии развития рыночной системы. Становление и возникновение можно рассматривать как прогрессивные изменения системы, процесс ее организации. Регрессивные преобразования отражают процесс дезорганизации системы. Стадия зрелости характеризует стационарное

состояние системы, когда процессы организации и дезорганизации уравнивают друг друга. Регрессивные преобразования происходят в период, когда элементы новой возникающей системы начинают перевешивать элементы старой системы, идущей к своему концу.

Можно сказать, что рыночная система прошла в своем развитии три стадии:

- возникновения (рынок);
- становления (рыночная экономика);
- зрелости.

На протяжении многих лет формировалась рыночная система в результате постепенного разложения натурального хозяйства. Основой данного процесса является экономическое обособление производителей в рамках частной формы собственности на средства производства и развитие общественного разделения труда. Такой процесс сделал единственно возможной и необходимой формой связи между экономическими субъектами обмен результатами хозяйственной деятельности.

Можно условно выделить три ступени развития рыночной системы, так как она возникла не сразу: [4]

- производство;
- экономика;
- рыночная экономика.

На данной первой ступени экономика была сведена к производству и им же исчерпывалась. Доминировало «натуральное хозяйство», которое является замкнутой социальной единицей. В ней производство непосредственно перерастало в потребление (крестьянское, семейное, родовое, домашнее хозяйство). Экономические связи производителей ограничивались процессом непосредственного производства без дальнейших экономических отношений между производителями. Возникает система общественного разделения труда по мере изменения натурального хозяйствования, которая обособляет и объединяет производителей. В результате возникла «экономика», которая

представляет собой единство сфер производственного и внепроизводственного взаимодействия производителей.

Переход от производства к экономике знаменовал превращение перераспределения в обмен. В экономической теории понятие обмен означает эквивалентно-возмездный обмен продуктами труда между экономически обособленными производителями, которые связаны разделением труда. Только этот обмен превращает продукты труда в товары, а сам обмен – в рынок, однако на данной ступени рынок продолжает подчиняться производству, в котором продавец продолжает навязывать свои цены.

На данной стадии рыночной экономики производитель теряет свой диктаторский статус. Сам по себе производитель (продавец) – это еще не рынок. Таким он становится только с появлением свободного, имеющего возможность выбора своей потребительской выгоды покупателя. Диалог вместо монолога – это и есть рыночная экономика. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что рыночная система это результат естественно-исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования.

1.3 Субъектно-объектная структура рыночного хозяйства

В нынешних условиях рынок из саморегулирующегося превратился в регулируемый. Это привело к тому, что усложнилась субъектно-объектная структура рыночного хозяйства.

Субъектно-объектная структура рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, разнонаправленные, но при этом встречно-согласующиеся экономические интересы, характер, формы взаимодействия и организации по поводу движения разнообразных объектов рыночных связей. [23]

Субъектами рыночного хозяйства в настоящее время являются:

–домашнее хозяйство;

- предприятия или фирмы;
- банки;
- государство.

Связь производитель – потребитель является одной из основных в системе рыночных отношений. Делая вывод из вышесказанного можно сказать, что общую модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства можно представить следующим образом:

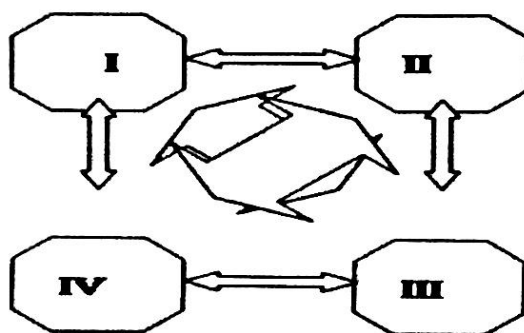


Рис. 1. Схема взаимодействия субъектов рыночного хозяйства [14]

Домашнее хозяйство. В трудах афинского древнего мыслителя Ксенофонта (430–355 гг. до нашей эры) есть первые упоминания о ведении домашнего хозяйства, где философ рассказывал о садоводстве, описывал основные функции домашнего хозяйства, предлагал выращивание зерновых культур. [5]

Аристотель также внёс свой вклад в данную проблему, именно он ввёл термин экономика как аналог домохозяйства, теоретически обосновал ведение домашнего хозяйства. Учёный считал, что получение прибыли, приумножение богатства является основной целью личного хозяйства. [5]

Швейцарский историк И. Бахофен в 1861 г. выпустил книгу «Материнское право», которая положила начало изучения домохозяйства. В этой книге историк сделал выводы о значимости домоводства и описал основные правила ведения домашнего хозяйства. Домохозяйство претерпело большой путь эволюции, который связан с развитием землевладения. Итак, домашнее хозяйство - это деятельность семьи, группы людей, конкретного

человека, которые проживают в определенной местности, по обеспечению себя всеми продуктами, необходимыми для нормальной жизни. В этом хозяйстве есть хозяин, который является лидером. Этот человек решает вопросы, связанные с хозяйственными обязанностями и проблемами. На сегодняшний день существуют разные домашние хозяйства, в экономике они показали свою необходимость и актуальность. [5]

Существуют следующие виды домашнего хозяйства:

- семейное домохозяйство;
- транснациональное домохозяйство.

В первом варианте предполагается совместное проживание всех членов семьи. Во втором же случае представители хозяйства могут жить в разных странах и иметь материальные отношения между собой.

В собственности домохозяйства помимо имущества есть рабочая сила, земля, денежные ресурсы. Некоторые расходы домашнего хозяйства компенсируются за счет натурального обмена. Преимущественную часть потребностей домашнее хозяйство решает благодаря экономическим сделкам с иными хозяйствами. Абсолютно все домашние хозяйства в экономике играют важную роль. Они способствуют использованию земельных ресурсов, а также трудоустройству жителей. Оно представляет собой звено, которое связывает рынок труда, потребительские товары и финансовый рынок.

Основные функции домашнего хозяйства:

- воспроизведение рабочих ресурсов (рождение и воспитание детей);
- создание человеческого капитала; социальность (поддержка нетрудоспособных членов семьи);
- создание межличностных отношений;
- удовлетворение индивидуальных потребностей каждого члена семьи;
- сбережение и накопление ценностей (материальных, духовных);
- развитие предпринимательских способностей.

Предприятие и фирма – это разные экономические категории, хотя часто в литературе эти понятия рассматриваются как синонимичные.

Под предприятием понимается совокупность факторов производства, которые расположены в одном месте и связаны единым технологическим процессом, т.е. форма производственной деятельности. [1]

Другими словами, предприятие – это обособленная хозяйственная единица, которая в любой отрасли экономики осуществляет производство товаров и услуг. [1]

Предприятиями являются: ателье, металлургический завод, косметический салон, магазин и др.

Под фирмой обычно понимают все или почти все формы организации предпринимательской деятельности.

Фирма – это единица предпринимательства. Данное понятие шире, чем предприятие. Предпринимательская фирма является организацией, которая осуществляет хозяйственную деятельность на одном или более предприятиях, т. е. фирма может состоять из нескольких обособленных хозяйственных единиц. Понятия фирма и предприятие будут идентичны тогда, когда фирма имеет одно производственное предприятие. В настоящее время фирмы обычно объединяют предприятия в группу. [1]

Предприятия, входящие в состав одной фирмы, объединяются по вертикальному или горизонтальному принципу, а также на основе конгломератных слияний.

Горизонтальная интеграция предполагает, что в рамках фирмы объединяются предприятия одной и той же отрасли, одной стадии производства, одного профиля, например: горнодобывающая фирма, в составе которой находятся несколько одинаковых добывающих предприятий. Эта форма интеграции получила широкое распространение в сфере услуг и торговле.

Вертикальная интеграция подходит в том случае, если одной фирме принадлежат предприятия одной отрасли, но разных стадий производства некоторой продукции. Основные мотивы вертикальных слияний предприятий: контроль над сырьевыми источниками, обеспечение надежности доступа к

источникам ресурсов, контроль над каналами сбыта и снабжения.

Конгломератные слияния представляют собой объединение предприятий различной отраслевой принадлежности, которые не связаны между собой технологически. Это способ диверсификации производства. Понятие «диверсификации производства» означает расширение номенклатуры выпускаемой продукции, которое предполагает комбинированное производство, одновременное развитие многих, не связанных друг с другом технологических видов производств и предпринимательской деятельности.

Банк – финансово-кредитное учреждение, которое регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики. [6]

Вопрос о сущности банка остаётся дискуссионным, несмотря на то что банки существуют давно. Основные аспекты деятельности банков:

- хранилище денег;
- учреждение, организация;
- орган экономического управления;
- агент биржи;
- кредитное предприятие.

Банки как финансовые посредники, принимая денежные вклады от разных субъектов экономических отношений, ссужают на различные сроки их другим субъектам. Одни могут вернуть деньги без уведомления или по требованию, другим деньги нужны обычно на длительный период. Банк действует как посредник, который принимает вклады, выплачивая проценты по ним и выдавая ссуды, назначая заемщикам высокие проценты. Банк освобождает вкладчика от исследования надежности заемщика.

Можно выделить следующие функции банка:

- аккумуляции денежных средств;
- трансформации ресурсов;
- регулирования денежного оборота.

Государство – это организация политической власти, которая

осуществляет управление обществом и обеспечивает в нем стабильность и порядок. [23]

К основным признакам государства относятся: суверенитет, наличие определенной территории, широкая социальная база, право сбора налогов, монополия на легитимное насилие, публичный характер власти, наличие государственной символики.

Государство выполняет внутренние функции, такие как: стабилизационная, хозяйственная, социальная, координационная и др. Также существуют и внешние функции, важнейшими из них являются налаживание международного сотрудничества и обеспечение обороны.

Государства делятся по форме правления на монархии (абсолютные и конституционные) и республики (президентские, парламентские и смешанные). В зависимости от формы государственного устройства выделяют федерации, конфедерации и унитарные государства.

Объектами рыночного хозяйства являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только производственная продукция, но как факторы производства (земля, труд, капитал) услуги. В качестве денег – все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Делая вывод хочется ещё раз подчеркнуть то, что субъектами рынка являются: государство, домашнее хозяйство, банки, предприятия и фирмы. Все они тесно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный поток купли-продажи. Объектами же рыночного хозяйства являются товары и деньги.

2. Рыночное хозяйство

2.1 Этапы развития рыночного хозяйства

Еще в начале прошлого века немецкий экономист и историк Фридрих Лист, один из основателей нашей науки, разделил историю экономического развития на пять этапов:

Первый – этап дикости, продолжавшаяся несколько десятков тысяч лет и завершившаяся примерно в X–XII тысячелетии до н.э. с переходом к оседлой жизни, хозяйство в этот период носило присваивающий характер – охота, собирательство, рыбная ловля; организация общества характеризовалась стадно-коллективными формами.

Второй – этап пастушеский, примерно с X по V тысячелетие до н. э.: основной вид деятельности – скотоводство, а земледелие – огородничество играет вспомогательную роль; организация общества – родо-племенная.

Третий – этап земледельческий, с V тысячелетия до н. э. по середину XIII в. уже нашей эры; основной вид деятельности – земледелие; организация общества семейно-сословно-государственная.

Четвертый – этап земледельческо-мануфактурный, с середины XIII по середину XVII в.; основные виды деятельности – сельское хозяйство и ремесло; организация общества – сословно-государственная.

Пятый – этап земледельческо-мануфактурно-коммерческий, с середины XVII по середину XIX в.: основные виды деятельности – земледелие, ремесло-промышленность, торговля; организация общества – сословно-государственная.

Другие немецкие экономисты и историки – Бруно Гильденбрант и Карл Бюхер, жившие в середине прошлого века, выделили всего три стадии в истории хозяйства. При этом в основу деления исторических эпох была положена длина пути, которую преодолевает товар-продукт, направляясь из производящего хозяйства в потребляющее:

–естественное, натуральное (или домашнее) хозяйство, с древнейших времен – до середины XIII в. Путь в среднем не более мили – с поля или

огорода земледельца через мельницу и кузницу в его и господский дом.

–денежное (или городское) хозяйство, до конца XVIII в. Путь от нескольких миль до нескольких десятков миль, с поля крестьянина или из мастерской ремесленника, через городской рынок или ярмарку при помощи купца в дома потребителей.

–кредитное (или народное) хозяйство начиная с XIX в. Путь в сотни и тысячи миль, из шахт Эльзаса, полей Украины, с чайных и хлопковых плантаций Азии, кофейных и сахарных плантаций Бразилии, золотых рудников Африки, при помощи купцов и банкиров, на европейские рынки и фабрики, а оттуда в дома потребителей, а в обратном направлении – машины и оборудование, сталь, ткани, обувь и пр.

А вот в нашей стране единственно правильным 75 лет считался так называемый политический (или марксистский) подход, предложенный во второй половине XIX века Карлом Марксом, перекочевавший затем в работы Ленина и официально утвержденный Сталиным в 1933 г. В соответствии с этим подходом выделяются пять общественно-политических формаций, в зависимости от господствующего вида собственности на основные средства производства. Вид собственности на средства производства определяет характер способа производства и всего общественного строя.

1. Общинный (или первобытно-общинный) строй – с X тысячелетия по VI в. до н. э. Уровень экономического развития низкий, обеспечивающий потребление на грани физического выживания. Нет частной собственности на землю — основное средство производства, а следовательно, нет эксплуатации. Основное общественное отношение – внутриобщинный дарообмен. Принуждение к труду носит объективно-физиологический характер – кто не добывает себе пропитания, умирает от голода. Классов не существует.

2. Рабовладельческий строй – с V в. до н. э. по V в. н. э. Появляется и распространяется частная собственность, в том числе и на людей (рабов), эксплуатация которых приносит рабовладельцам прибавочный продукт. Принуждение к труду носит субъективно-террористический характер –

пленных, отказывающихся быть рабами, убивают; точно также поступают с плохими рабами. Основное общественное отношение – рабство. Основные общественные классы – рабы и рабовладельцы. Противоречия между ними неразрешимы – антагонистичны и рано или поздно должны привести к смене формации.

3. Феодалный строй (VI–XVIII в.). Земля становится основным объектом частной собственности, источником прибавочного продукта и эксплуатации. Принуждение к труду носит субъективно-экономический характер – владелец земли отстаивает свое право на прибавочный продукт силой оружия и сам решает, кому дать право аренды этого основного средства производства необходимого продукта. Основное общественное отношение – рента. Основные общественные классы с антагонистичными интересами – крестьяне и феодалы.

4. Капиталистический строй – XIX в. Основным объектом частной собственности становятся средства производства в промышленности. Принуждение к труду носит объективно-экономический характер – тот, кто не имеет собственности или иных средств существования, вынужден продавать свою рабочую силу (труд) на рынке и подвергаться эксплуатации. Основное общественное отношение – прибавочная стоимость (капитал). Основные общественные классы с антагонистичными интересами – рабочие и капиталисты.

5. Коммунистический строй – наступает с победой рабочих над буржуазией. Средства производства переходят в коллективную (общественную) собственность, а следовательно, исчезает эксплуатация. Принудительный, тяжелый характер труда сменяется добровольным, творческим. На базе чего достигается высочайший уровень производства и удовлетворения потребностей всех членов общества.

Подводя итог, отметим, что в основе процесса становления и совершенствования системы рыночной экономики лежит развитие товарного производства, которое возникло раньше рыночного хозяйства и способно

сохраняться даже в деформированной рыночной экономике.

2.2 Характеристика субъектов российского рынка

К субъектам российского рынка относятся: государство; банки; домашние хозяйства и предприятия. По словам Кудрина доля государства составляет около 70%. Он настаивает на необходимости уйти от регулирования во многих сферах постепенно через плановые программы, но уйти в течение ближайших 10 лет из целого ряда сфер. В том числе в рамках государственной исключительности на отдельные объекты добычи, инфраструктуры. [24]

Число предприятий государственной и муниципальной собственности в сравнении с 2000-м г. сократилось на 40 тыс. организаций и 5 тыс. соответственно (рис. 2). При этом какое-то время был рост численности муниципальных предприятий, возможно дело было в их дроблении или передаче собственности из федерального уровня муниципалитетам. В процентном соотношении численность государственных предприятий сократилась на 26,5%, муниципальных на 2,3%.

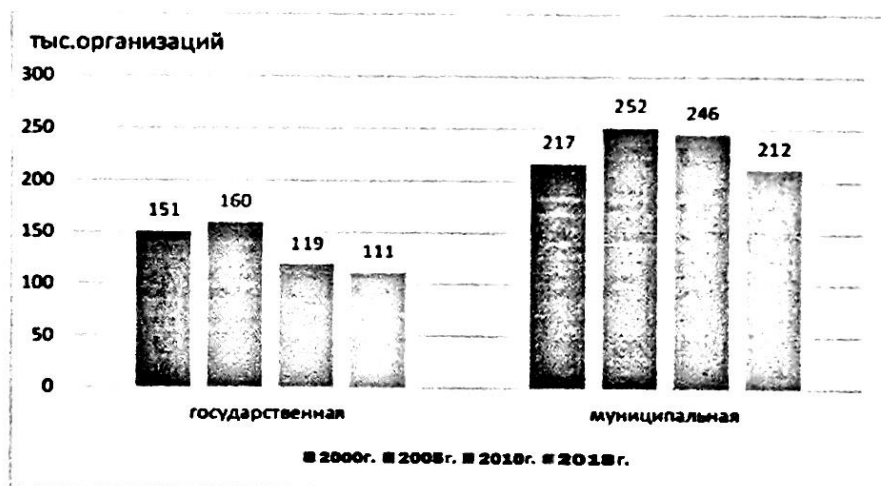


Рис.2. Число организаций по формам собственности [11]

В процентном отношении суммарная доля государственной и муниципальной собственности сократилась с 11% в 2000 г. до 6,4%. Но к этому можно добавить и еще один статистический параметр – смешанную собственность, к которой Росстат причисляет госкорпорации. При этом не только сократилось число предприятий государственной и муниципальной

собственности, но и выросло число частных предприятий, доля которых в 2018 г. составила 86,8%. [11]

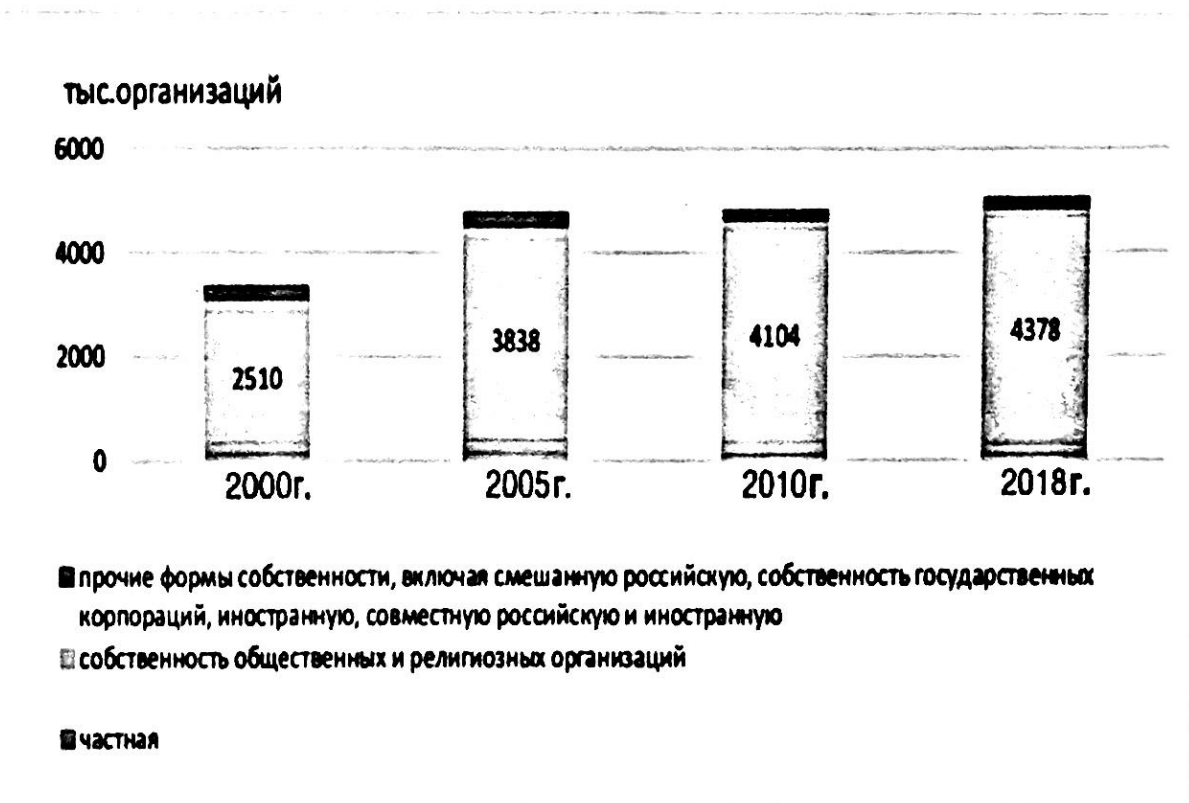


Рис.3. Распределение предприятий и организаций по формам собственности [11]

Сектор добычи полезных ископаемых наиболее приватизированный. В нем доля частной собственности составляет 68% плюс доля, приходящаяся на сектор с участием иностранного капитала 19% (рис.3). На долю государственной и муниципальной собственности по объему производства приходится 0,1%, хотя есть еще смешанная собственность, под которой понимается имущество, принадлежащее на праве собственности российскому юридическому лицу и основанное на объединении имущества различных форм российской собственности. То есть в эту категорию попадают госкорпорации и другие предприятия с долей государственного или муниципального участия. С таким подходом, государство имеет отношение к 12,9% выпускаемой продукции в секторе добычи полезных ископаемых.

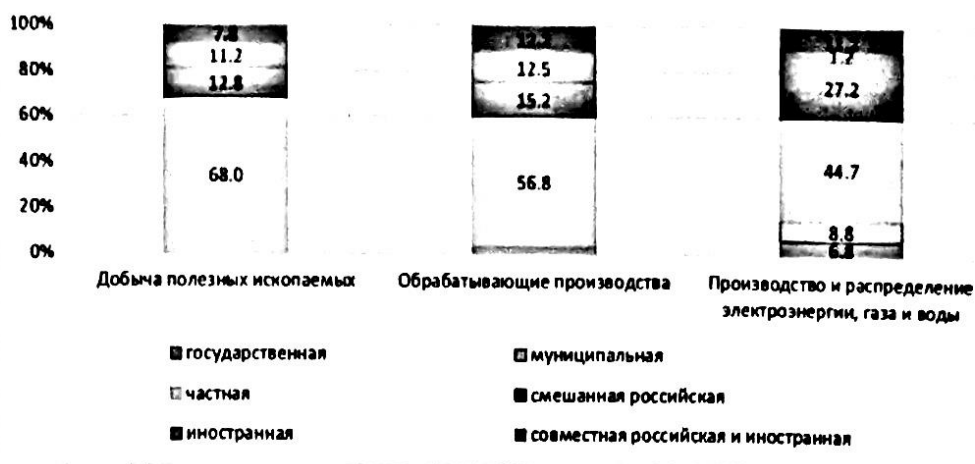


Рис. 3. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненные работ и услуг собственными силами по формам собственности[11]

Государственное участие в наибольшей степени прослеживается в секторе производства и распределения электроэнергии, газа и воды. В этом секторе на долю компаний с участием государства и муниципалитетов приходится около 42,8% (включая смешанную), иностранное участие при этом минимально – 12,4%. Согласно статистике самым государственным сектором является отрасль «сбор, очистка и распределение воды» (только государственная и муниципальная составляет – 60,8%, а вместе со смешанной 67,6%). Заметно участие государства через смешанную форму собственности в таких секторах, как производство кокса и нефтепродуктов, производство электроэнергии, газа и воды. Но в целом частная собственность почти во всех отраслях превышает 50%, а если к этому прибавить и иностранную собственность, то этот показатель достигает по отдельным отраслям 97%. [24]

Такой показатель как основные фонды является составной частью национального богатства. В 1990 г. государству принадлежало 91% этого национального богатства, а в 2018 г. уже только 18%.

По всем, при этом разносторонним, оценкам участие государства в экономике находится в границах 30%, и ежегодно это величина сокращается по мере приватизации государственной собственности.

В соответствии с рейтингом по величине чистых активов портала по

состоянию на 2018 г. группа пяти крупнейших по активам банков России полностью представлена кредитными организациями, находящимися в государственной собственности. [11]

Если три года назад перечисленные пять крупнейших банков с государственным участием занимали около 53,7% банковского рынка РФ по величине чистых активов, то по состоянию на 01.01.2018 их доля выросла до 56,8%. Суммарные чистые активы данных банков превысили 42 трлн рублей, тогда как совокупные активы банковского сектора страны немного не дотянули до 74 трлн рублей. [3]

Остальные кредитные организации, входящие в группу ста крупнейших банков РФ, занимают 38,1% банковского сектора России по величине активов, которые составляют около 28,2 трлн рублей. За последние 3 г. их доля также существенно выросла (с 36,4%), но 2 г. назад эта группа банков значительно увеличила свою долю на рынке - более 39%, а затем она стала постепенно сокращаться. [3]

Что же касается всех прочих банков, не входящих в ТОП-100 по активам, то их доля на рынке резко снизилась с 2014 г. Три года назад на эту группу банков приходилось почти 9,9% от суммы чистых активов всей банковской системы. [3]

Таким образом, становится все более заметно укрупнение банковского бизнеса в стране и постепенное вытеснение из него небольших банков, которые с каждым годом занимают все меньшую долю рынка. В Российской Федерации сельское хозяйство занимает чуть более 4%.

По итогам 2018 г. объем производства сельскохозяйственной продукции составил 4225.6 млрд. рублей. На сегодняшний день в аграрном комплексе страны трудится более 4.54 млн. человек, что составляет 6,7% всех российских трудящихся. В структуру сельского хозяйства России входит два основных сегмента: растениеводство и животноводство. Причем их доля в денежном обороте почти одинаковая – продукты растениеводства составляют 51%,

животноводства – 49%. [11]

Российская экономика требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку, отечественное предпринимательство потихоньку развивается. По данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства (на 10.09.2018), общее количество предприятий в России (включая юридически лица и индивидуальных предпринимателей) сегодня составляет 5 671 909, из них микропредприятий – 5 380 768 (94,87%), малых – 270 540 (4,77%), средних – 20 601 (0,36%). [11]

Стоит отметить, что в структуре ВВП развитых стран, таких как США, Китай, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Южная Корея доля малых и средних предприятий составляет 50-60%, а в России всего 21% (данные 2018 года). Иными словами, развитие предпринимательства, особенно малых и средних предприятий, является ключевым фактором экономического роста. Именно здесь в большей степени рождаются инновации, изменяющие мир и нашу жизнь. [11]

2.3 Основные тенденции развития рыночной экономики

Внутренний валовой продукт является показателем, рыночной стоимости товаров и услуг за год по отраслям экономики. Считается в национальной государственной валюте. Влияние изменения цен, курса валют, демографических и других факторов диктует производные показатели, рассчитываемые по уровню ВВП. Для того, чтобы проследить рост ВВП в 2019 г., можно понаблюдать за динамикой развития с периода развала СССР. В представленной таблице отражены показатели с 1990 г. по настоящее время.

Таблица 1 – ВВП России по годам [15]

Год	Реальный ВВП, млрд. долл.	Темпы роста ВВП, в процентах
1990	570,4	-5
1991	541,9	-5
1992	463,3	-14,5
1993	423	-8,7
1994	369,3	-12,7
1995	354,1	-4,1
1996	341,3	-3,6
1997	346,1	1,4
1998	327,6	-5,3
1999	348,4	6,3
2000	383,4	10
2001	402,9	5,1
2002	422	4,7
2003	452,8	7,3
2004	485,3	7,2
2005	516,2	6,4
2006	558,3	8,2
2007	606	8,5
2008	637,8	5,2
2009	587,9	-7,2
2010	614,4	4,5
2011	640,6	4,3
2012	662,6	3,4
2013	671,3	1,3
2014	675,3	0,6
2015	649,6	-3,8
2016	656,6	1,1
2017	666,5	1,5
2018	679,2	1,9
2019 (прогноз)	690	1,6

На приведённом периоде можно чётко проследить динамику ВВП. На экономическое положение нашей страны сильно повлиял не только распад

СССР, но и дефолт, случившийся в 1998 г. В тот момент реальный показатель ВВП снизился на 5% по отношению к показателю 1997 г. Снижение его продлилось до 1999 г. После этого произошли выборы президента, власть перешла к В.В.Путину. С первого взгляда рост ВВП связан именно с этим событием. Однако истинной причиной является увеличение цен на нефть, а также эффект низкой базы. Из-за резкого повышения курса доллара по отношению к национальной валюте РФ (это произошло в 2014–2015 гг.) объём ВВП снова сократился. [17]

В будущем году ожидается рекордный показатель ВВП, который будет превышать 100 триллионов рублей. На данный момент он составляет 92 триллиона. Ожидаемое увеличение цифр, а соответственно и улучшение экономической ситуации в стране ожидается за счёт промышленного производства, вложения денежных средств в эту сферу и развития строительства. Ещё двумя векторами развития экономики специалисты считают сельское хозяйство и выдачу потребительских кредитов. Последнее обусловлено понижением минимальной процентной ставки ЦБ РФ и снижению темпов инфляции. [17]

Основным параметром считается не столько величина ВВП, сколько динамика роста его из года в год. Если ВВП превышает 3%, то это считается уровнем экономически стабильного положения в нашей стране, правительству необходимо стремиться именно к этой отметке. Это в то же время обеспечивает РФ выгодные позиции на мировой экономической арене. В 2018 г. увеличение показателя составляет 2,3%, а прогнозируемый рост ВВП в 2019 г. ожидается на один или же полтора процента больше. Рост ВВП России на 2019 г. будет обусловлен развитием трёх структур: промышленности, инвестициям и строительству, которое впервые вошло в список выгодных сфер финансирования. До этого момента оно было в упадке. В 2016 г. строительная отрасль снизилась на 4,3%. Развитие строительства позволяет привлекать и другие сферы – заводы по выпуску техники и стройматериалов. [18]

Огромную роль сыграла также пониженная процентная ставка на

ипотеку – жильё для молодых семей стало более доступно, а программа субсидий для семей с 2 или 3 детьми по указу президента РФ только укрепила позиции строительной отрасли. Министерство экономики также даёт прогноз о росте инвестиций в имущество организаций. При этом указывается показатель роста в 5,3%. Благоприятно на этот вектор развития влияет низкий процент кредитования для малого и среднего бизнеса – он составляет 6,5 %.

Динамику роста вкладываемых средств обеспечит также новый инструмент для ускорения развития экономики страны – инфраструктурная ипотека. Главной целью её является стимулирование масштабных строек посредством частных инвестиций в развитие этой области. Для частных инвесторов правительством планируется создать максимально выгодные условия. Обработка и переработка сырья также займёт одну из главных позиций в динамически развивающихся отраслях. В основном это станет доступно благодаря собственному производству товаров лёгкой и пищевой промышленности – ими планируется полностью заместить импортные товары.

Но на развитие экономической обстановки благоприятно повлияют и другие сферы: оборонно-промышленный комплекс, аграрный сектор, добыча полезных ископаемых и частично машиностроение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. На современном этапе развития рыночная экономика является социально ориентированной экономикой. Потому что государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

2. Основой рыночной экономики является рынок. Существует тесная связь между понятиями рынок и рыночная экономика. Существуют определённые условия существования рыночной экономики, такие как многообразие форм собственности на средства производства и свободе предпринимательства. Рыночная экономика представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов. Существует три ступени развития рыночной системы: производство, экономика, рыночная экономика.

3. К субъектам рыночного хозяйства относятся: домашнее хозяйство, фирмы и предприятия, государство, банки. Объектами же рыночного хозяйства являются: товары и услуги, факторы производства, деньги, налоги, кредит, дотации, льготы, ценные бумаги и др.

4. Основным параметром считается не столько величина ВВП, сколько динамика роста его из года в год. Если ВВП превышает 3%, то это считается уровнем экономически стабильного положения в нашей стране, правительству необходимо стремиться именно к этой отметке. Это в то же время обеспечивает РФ выгодные позиции на мировой экономической арене. В 2018 г. увеличение показателя составило 2,3%, а в 2019 г. ожидается рост ВВП на один-полтора процента, который будет обусловлен развитием трёх структур: промышленности, инвестициям и строительству, которое впервые вошло в список выгодных сфер финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абдуллина Е. Р., Белова Э. И. Понятийный аппарат: «предприятие», «организация», «учреждение», «фирма», «компания» // Научный электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 7 (июль). – 0,4 п. л. – С. 23
- 2 Акулова Е. В. Инновационные решения на пути к эффективному развитию экономики России. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 968 с.
- 3 Банковский информационно-аналитический портал, Центр правовой информации, 2017–2019. URL: <http://www.sotnibankov.ru/research/obzory-gupka/krupneyshie-banki/> (дата обращения: 02.06.2019)
- 4 Геращенко В.Г. Пути развития и реструктуризации российской экономической системы // Аналитический журнал. – 2012. – №12. – С. 45
- 5 Гирник В.Ю. Домашнее хозяйство в современной экономической системе// Торгово-экономический журнал. – 2016. №12. С.15–17
- 6 Голикова А.С. Банки и банковские операции // Научный журнал «Экономика и банки». – 2018. – №8 (март). – С.12
- 7 Гусаров, В.М., Кузнецова, Е.И. Статистика. 2-е издание / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 347 с.
- 8 Дубков О.Д. Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Аллея науки. – 2018. – Т.3, №5(21). – С. 724–730
- 9 Захарова А.О. О роли банков в экономике // Научно-методический журнал. – 2016. – №5. – С.1–6
- 10 Зецеров Л.У. Номинальный и реальный ВВП. Финансовая газета. – 2018. – №8. С. 112–117.
- 11 Информационный портал / Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика // Национальные счета, 2018–2019. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения : 03.06.2019)
- 12 Ковалев В.В. О хозяйственной деятельности предприятия/ Научный журнал «Вопросы экономики». 2015, – №9. – С.21

- 13 Куликов Л. Банки и их роль в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2014. – С.727
- 14 Мамедов О.Ю. Государство и экономика // Научный экономический журнал. – 2011. – №10. – С. 6–10
- 15 Мировые финансы, Центр информации, ВВП России по годам: 1991–2019. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 01.06.2019)
- 16 Новиков В.А. Власть и рыночная экономика. М.: Дрофа, 2011. – С. 296–304
- 17 Прогноз ВВП Российской Федерации на 2019 год. – URL: <http://finbasis.ru/pronoz-vvp-rossijskoj-federacii-na-2019-od/> (дата обращения: 02.06.2019)
- 18 Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов // Информационно-правовой портал «Гарант» [сайт]. URL:<http://www.arant.ru/products/ipo/prime/doc/70358344/> (дата обращения: 01.06.2019)
- 19 Самаруха В.И., Краснова Т.И. О степени участия государства в рыночной экономике/ Научный журнал «Известия». – 2010. – № 7(июнь). – С. 23–27
- 20 Самородова Е.М., Л.В. Епихина Предприятие и фирма: сходное и различное/ Журнал «Научные записки». – 2017. – №2. – С. 39
- 21 Сирис А.З. Теория и практика регулирования экономики страны в условиях государственного капитализма и капитализма рыночного /– Москва: Огни, 2015. – 911 с.
- 22 Смирнова А.В. Экономика домашнего хозяйства/ Научный журнал «Вестник...». – 2018. –№4. – С.33–35
- 23 Стерликов Ф.Ф., Амбарцумов А.Г. 1000 терминов рыночной экономики. – М.: Крон-Пресс, 2015 – С. 105–121
- 24 Сулакшин С. С., Кравченко Л.И. Государство в отечественной экономике/ Научный журнал. – 2017. №9(февраль). – С. 5–9

25 Холодков, В. Г. В мире рыночной экономики / В.Г. Холодков. – М.: Информполиграф, 2017. – 140 с.

Компания Антиплагиат приглашает студентов принять участие в конкурсе на лучший студенческий диплом России! Присылайте свои дипломные работы (бакалавр, магистр, специалист) и получите шанс выиграть путевку на море, а также другие ценные призы, которые пригодятся в учебе и на отдыхе! [Подробнее о конкурсе.](#)

АНТИПЛАГИАТ ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ: **карина_ваккагечава@mail.ru** | БАЛЛОВ: 0 | ТАРИФ: Бесплатный доступ (0/0) | МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ: Подключено: 1

Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ Все документы

- Корневая папка 1

- СОЗДАТЬ
- УДАЛИТЬ
- ПЕРЕНАЗОВАТЬ
- ПЕРЕМЕСТИТЬ

Поиск по названию документов

- ПЕРЕПРОВЕРИТЬ
- ПЕРЕМЕСТИТЬ
- УДАЛИТЬ
- ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП
- ИНФОРМАЦИЯ
- ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Дата загрузки: 04 Июн 2019 10:53

Замысловатость: 27,39%
Цитирование: 72,61%

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ОТЧЕТ

1 Документ Показывать по 10 20 50 100