

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Общая экономическая теория»

**КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДЫ, МЕСТО И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ
ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ**

Работу выполнил М.С. Тищенко 4.06.19
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Экономика организаций и предприятий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент Е.В. Бочкова 4.06.19
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент Е.В. Бочкова 4.06.19
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретическая основа исследования конкуренции	5
1.1 Понятие и сущность конкуренции	5
1.2 Классификация конкурентных отношений	8
2 Место и роль конкуренции в современной экономике	15
2.1 Проблемы и состояние конкурентных отношений в отечественной экономике	15
2.2 Совершенствование государственное регулирования конкуренции в Российской Федерации	18
Заключение	24
Список использованных источников	26

ВВЕДЕНИЕ

Общепризнано, что конкуренция является неотъемлемой стороной и в некотором смысле основой рыночной экономики. Важность поддержания и защиты конкуренции в тех сферах и секторах рынка, где она имеется, и целесообразность ее введения там, где ее нет, признается большинством экономистов и политиков.

Актуальность темы обусловлена тем, что конкуренция является мощным фактором экономического развития. Отношения конкуренции способствуют установлению более эффективного режима использования ограниченных ресурсов посредством их распределения между хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов.

Целью курсовой работы является анализ конкурентных отношений в России, а также выявление проблем и путей их решения.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- рассмотреть понятие и функции конкуренции,
- провести классификацию конкуренции,
- определить проблемы и состояние конкурентных отношений в РФ,
- анализировать государственное регулирование конкуренции в РФ.

Объектом исследования является конкуренция как неотъемлемая часть рыночной экономики.

Предмет исследования – совокупность социально-экономических отношений, включающих в себя особенности развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*: системный и сравнительный анализ, синтез, анализ статистических данных, дедукция.

В качестве *информационной базы* исследования были использованы публикации, учебники, учебные пособия, статьи, данные ФАС.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты конкуренции. Вторая глава содержит два параграфа. Она содержит в себе структуру конкурентных отношений РФ, анализ и перспективы развития. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

1 Теоретическая основа исследования конкуренции

1.1 Понятие и сущность конкуренции

Конкуренция (от латинского «concurrere» – сталкиваться) – соперничество, борьба между субъектами экономической деятельности за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров.

Конкуренция является движущей силой развития субъектов и объектов управления, общества в целом, рыночного хозяйства страны. Состязательная борьба между товаропроизводителями в рыночной экономике не только неизбежна, но и необходима. Отсутствие на рынке конкуренции – это дурной признак. Все перестают развиваться и в итоге начинают деградировать.

Одной из характеристик конкуренции является ее понимание как борьбы за ограниченный ресурс. То есть причиной возникновения конкурентного экономического отношения всегда выступает конфликт интересов экономических субъектов. Природа конкурентных отношений говорит о том, что в основе взаимодействия субъектов экономических отношений, так или иначе, лежит конфликт, который приводит к борьбе за ограниченный ресурс.

Конкурентная борьба за экономическое процветание и выживание – это борьба среди продавцов, среди покупателей, между продавцами и покупателями. Продавцы хотят продать свою продукцию дороже, но конкуренция вынуждает их сбывать свою продукцию дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос. Иногда на рынке применяется демпинг – продажа товаров по искусственно заниженным ценам, а иногда и ниже себестоимости. В конкуренции среди покупателей побеждает тот, кто покупает больше или по более высокой цене по сравнению с рыночной, несмотря на их естественное стремление приобрести материальные блага по меньшей цене. В борьбе между продавцами и покупателями выигрывают те, кто больше сплочен и имеет возможность навязать свою цену.

Поэтому, конкуренция представляет собой конфликтное отношение, складывающееся по поводу ограниченного блага, к которому у всех участников такого отношения есть собственный интерес. Именно удовлетворение такого интереса выступает целью участия субъектов в конкурентных отношениях. Состояние конфликта интересов выступает первопричиной начала действия закона конкуренции.

Экономическая конкуренция – одно из проявлений социальной конкуренции, которое играет важную роль в рыночной экономике. Внешняя причина экономической конкуренции – ограниченный платежеспособный спрос, а внутренняя причина – производственные издержки. Именно издержки, а не прибыль, поскольку доходы в рыночных условиях – являются нераспределенной прибылью [1].

Формирование конкурентной среды тесно связано с разделением экономической власти. При отсутствии конкуренции, потребитель лишается возможности принимать самостоятельно выбор, и вынужден согласиться на условия производителя, либо вовсе отказаться от необходимого ему блага. Напротив, когда экономическая власть разделена и потребитель взаимодействует с несколькими производителями аналогичных товаров, он имеет возможность выбрать тот, который наибольшей степени соответствует его нуждам и финансовым возможностям.

Позитивное воздействие конкуренции на экономику проявляется, во-первых в том, что она способствует эффективному распределению ресурсов, направляет их в производство тех благ, в которых больше всего нуждаются потребители, так как борьба ведется за потребительский спрос. Во-вторых, способствует развитию предпринимательской деятельности. Конкуренция способна координировать деятельность субъектов без административного принуждения, что дает возможность предпринимателям увеличивать собственную прибыль. Это говорит о несомненном преимуществе экономики, основанной на конкуренции.

Но существуют и негативные проявления конкуренции, такие как нестабильности цен из-за колебаний спроса и предложения, осуществление предпринимательской деятельности становится нестабильным, создает условия для развития и повышения уровня инфляции, безработицы.

Некоторые экономисты называют конкуренцию «двигателем» прогресса, так как она является средством саморегулирования экономики в рамках рыночного механизма. Также это объясняется тем, что состязание субъектов предпринимательства приводит к успеху в том случае, если производитель заботится не только о сохранении, но и об улучшении своего производства, для чего стремится модернизировать технологии, повысить качество товаров, снизить затраты на производство и тем самым снизить цены и расширить ассортимент товаров.

Все субъекты конкурентной среды отличаются друг от друга тем, каких результатов они достигают, какими ресурсами они обладают и какие конкурентные действия они выполняют.

Конкурентные действия в экономике схожи с конкурентными действиями во всех областях состязательной деятельности людей. Осуществляя их, субъектам экономической деятельности необходимо обеспечивать безопасность и устойчивое развитие своего бизнеса и создавать условия для эффективной реализации своих законных профессиональных интересов.

Конкуренция предполагает свободу вступления агентов экономической деятельности в любую отрасль и свободу выхода из неё. Эта свобода необходима для того, чтобы экономика могла приспосабливаться к изменениям предпочтений потребителей, технологии или предложения ресурсов. Таким образом, главным преимуществом рыночной системы является постоянное стимулирование эффективности производства.

Таким образом, конкуренция имеет важное значение в жизни общества. Она стимулирует деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению

качества продукции, усилению научно-технического прогресса. В то же время конкуренция обостряет противоречия экономических интересов, чрезвычайно усиливает экономическую дифференциацию в обществе, обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает создание монополий. Без административного вмешательства государственных структур конкуренция может превратиться в разрушительную силу для экономики.

1.2 Классификация конкурентных отношений

Рыночное пространство – это арена активного взаимодействия всех субъектов рынка. Такое взаимодействие принимает разные формы в зависимости от определённых параметров (показателей) состояния рынка.

Существуют различные виды рыночной конкуренции. В ней можно выделить совершенную и несовершенную конкуренцию, отраслевую и межотраслевую, ценовую и неценовую и др. Рассмотрим классификации видов конкуренции по некоторым из признаков.

Основные виды рыночной конкуренции представлены на рисунке 1.

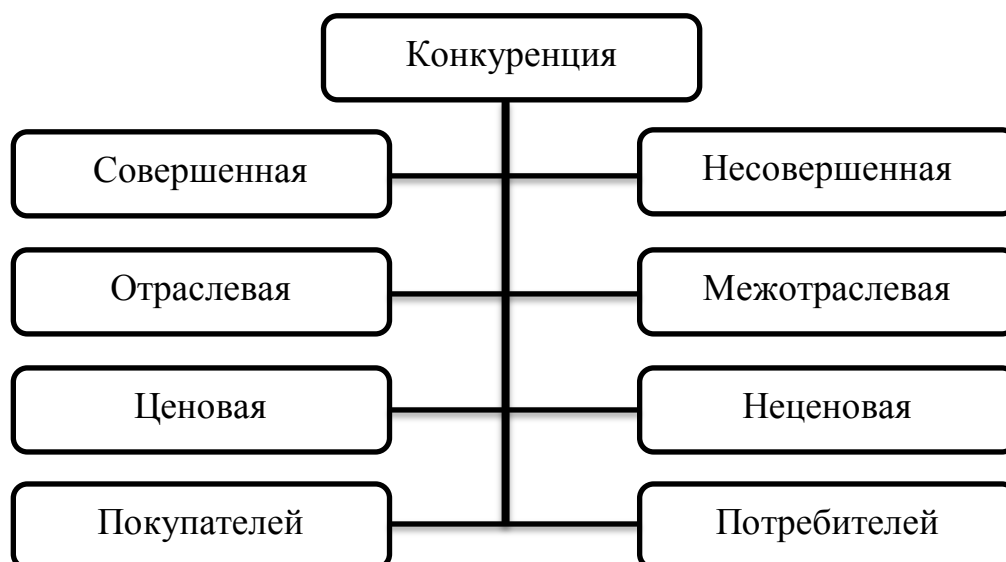


Рисунок 1 – Разновидности конкуренции [12]

По степени свободы конкуренции выделяют конкуренцию совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция – вид конкуренции, базирующийся на функционировании рынка, характеризующийся наличием множеством фирм, производящих однородную продукцию. Обязательным условием совершенной конкуренции является возможность для потребителей и производителей беспрепятственно выходить на рынок и покидать его. Здесь цена товара определяется в зависимости от спроса и предложения.

Модель совершенной конкуренции основывается на четырех фундаментальных предположениях.

1 Продавцы не могут влиять на цену. Это означает, что на конкурентном рынке каждый продавец действует исходя из того, что он может продать столько продукции, сколько сочтет нужным, не влияя при этом на преобладающую рыночную цену.

2 Поведение продавцов не является стратегическим, т. е. поставщик товара на рынок при принятии решения не учитывает реакцию конкурирующих производителей.

3 Свободный доступ на рынок. Это предполагает, что новые фирмы могут входить на рынок со своей продукцией без каких-либо препятствий, не понеся при этом никаких особых издержек.

4 Покупатели не влияют на цены, т. е. каждый покупатель (фирма или домашнее хозяйство) может приобрести такое количество товара, какое пожелает, по действующей цене, не оказывая при этом на нее никакого влияния.

Если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенное влияние на цену товара (т. е. свободная (рыночная) цена, установленная путем договоренности между производителем и потребителем без вмешательства государства). Когда данное условие не соблюдается, конкуренция является несовершенной.

Несовершенная конкуренция характеризуется таким положением на рынке, при котором появляются трудности при вхождении в него и выходе из него, где лимитированы доступ к информации, число производителей и потребителей. Блага, производимые в условиях несовершенной конкуренции, отличает уникальность, специализация и дифференциация. Таким образом, у субъектов рыночной деятельности появляется возможность оказывать влияние на масштабы производства и уровень цен. Несовершенная конкуренция – противоположный вариант совершенной конкуренции. Она возникает, когда ограниченное число продавцов способно предложить особый товар по существующей цене.

Существует три модели рынков несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Абсолютно чистая монополия существует, когда только одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет товаров-аналогов. Конкуренция неотъемлема от монополии. Если конкуренция означает состязательность большого числа покупателей и продавцов, находящиеся в равном положении, то монополия есть ограничение свободной конкуренции. Чем сильнее монополия, тем слабее конкуренция и наоборот [12].

Монополия имеет различные формы: картель, концерн, синдикат, трест, консорциум, конгломерат.

Олигополия – это тип рынка несовершенной конкуренции, характеризующимся наличием крайне малым количеством фирм, а появление новых затруднено или невозможно. Основной показатель олигополии – степень концентрации производства в руках нескольких фирм. Чем она выше, тем меньшая степень конкурентности характеризует отрасль.

Монополистическая конкуренция – тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся свободным входом на рынок и выходом с рынка. Продукция этих фирм является близкой, но не полностью взаимозаменяемой,

т.е. каждая из множества мелких фирм производит продукт, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов.

По отраслевой принадлежности различают: отраслевую и межотраслевую конкуренцию.

Отраслевая конкуренция представляет собой соперничество между определенными производителями, предпринимателями, акционерными компаниями и т. д., функционирующими в одной и той же отрасли народного хозяйства. Как капиталистическая конкуренция отраслевая конкуренция есть борьба отдельных производителей за влияние на рынке и получение наибольшей прибыли.

Главное средство внутриотраслевой конкуренции – цена. Отклонения цены от рыночной стоимости даёт возможность крупным корпорациям снижать цены ниже рыночной стоимости, получая при этом достаточно высокую норму прибыли благодаря более низким индивидуальным издержкам производства. Такое сбивание цен приводит к банкротству тех капиталистических фирм, которые имеют более низкий уровень технической оснащённости производства, а, следовательно, более высокие издержки на единицу производимой продукции

Если внутриотраслевая конкуренция есть борьба между производителями одной и той же отрасли за более выгодные условия производства и сбыта товаров, то межотраслевая – это соперничество между капиталистами различных отраслей за получение наиболее высокой нормы прибыли. Данная конкуренция осуществляется неконтролируемым движением капиталов из одних отраслей, имеющих низкую норму прибыли, в другие отрасли, где норма прибыли более высокая.

По методам осуществления конкуренцию можно подразделить на: ценовую и неценовую.

Ценовые методы конкуренции воздействуют на величину спроса в процессе реализации товаров, соперники влияют путем изменения на них цен. То есть, кривая спроса увеличивает или уменьшает свои величины, которые за-

висят от снижения или повышения цен на производимые блага. Если целью является завоевание рынка, то производители, как правило, снижают цены. Если же целью становится увеличение нормы прибыли, то прибегают к повышению уровня цен. Этот вид конкуренции имеет две формы: прямая ценовая конкуренция и скрытая ценовая конкуренция. В первом случае потребитель с помощью средств массовой информации, рекламу информируется о предстоящем снижении цен. Скрытая происходит в том случае, когда на рынок поступает товар с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно небольшом увеличении цены или без увеличения цены.

Таким образом, основным условием ведения успешной конкурентной борьбы с помощью цен – это постоянное совершенствование производства и снижение себестоимости продукции. Она выгодна для покупателей и невыгодна для производителей.

Кроме ценовых методов, существуют и неценовые методы конкурентной борьбы. Неценовая конкуренция – соперничество вне маневрирования ценами. Она ориентирована на удовлетворение потребительских запросов рынка и предполагает следующее: придание товару качественно новых свойств, создание новой продукции для удовлетворения имеющихся потребностей; создание новой продукции для удовлетворения не существовавших ранее потребностей, умножение и улучшение услуг, сопутствующих реализации и потреблению товара.

В условиях неценовой конкуренции происходит сдвиг кривой спроса на товары и услуги вправо (если спрос увеличивается) или влево (если спрос падает).

Существуют различные методы ценовой и неценовой конкуренции, к ним относятся.

- 1 Демпинговые цены – искусственно заниженные цены на товар, с целью вытеснения конкурентов и захвата рынка.

- 2 Гибкие цены – цены, применяемые в торговле индивидуально к каждому покупателю.

3 Цены лимитные – цены на конкретный товар, устанавливаемый по предварительным данным в начале его разработки

4 Престижные цены – цены, устанавливаемые на престижный товар и на высоком уровне, для покупателей обеспокоенных исключительно качеством товара, уникальностью и престижем.

Конкуренция продавцов связана с избытком товаров на рынке. Поэтому продавцы стремятся снизить цены, чтобы реализовать свой товар. Целью каждого производителя является получение прибыли, а, следовательно, расширение масштабов экономической деятельности. Чем сильнее конкуренция среди продавцов, тем больше предложение товаров превышает спрос покупателей. Когда конкуренция среди продавцов ослабевает, спрос медленно догоняет предложение, а затем превышает индивидуальные издержки.

Конкуренция покупателей – это борьба за возможность приобретения конкретного товара. Всегда возникает при возникновении дефицита товара на рынке, в результате чего цены на товар повышаются.

В случае конкуренции среди покупателей изменение спроса происходит под влиянием различных факторов, например, роста доходов потребителей.

Конкуренция продавцов и покупателей преследует взаимоисключающие цели. На рынке продавцов побеждает тот, кто продает товар по более низкой цене, товар более высокого качества, имеет преимущества и привилегии для потребителей. В конкуренции продавцов цены на рынке снижаются. А в конкуренции же покупателей уровень цен, наоборот, как правило, возрастает.

В основе выбора предпринимателями стратегий конкурентных действий лежит рациональный подход, т. е. выбор определяется целями, которых стремятся достичь соперники в результате состязаний друг с другом.

Существует мнение, что конкуренция всегда стремится лишь устранить соперников, что побуждает к жесткости в отношении сторон. Однако такое толкование конкуренции не всегда является верным. Например, конку-

рентные действия сторон могут иметь характер состязания, в котором не предполагается подавление или уничтожение соперников.

В зависимости от ситуаций одни предприниматели нацеливают свои конкурентные действия на устранение конкурентов, другие – на отделение от них, третьи – на соединение с ними, четвертые – на самоустранение на выгодных условиях.

Таким образом, чтобы конкуренция способствовала развитию экономики, необходимо наличие как можно большего числа фирм, производящих однородную продукцию, также товаропроизводитель должен быть заинтересован в увеличении своих доходов не за счет роста цен, а за счет увеличения выпуска товаров. Еще одним необходимым условием является превышение предложения над спросом, т. е. создание рынка потребителя, при котором он имеет возможность выбора (в противном случае это будет рынок производителя). Конкуренция должна подвергаться государственному регулированию, чтобы заставить конкурирующих субъектов хозяйствования учитывать не только свои интересы, но и интересы других граждан и общества в целом.

2 Место и роль конкуренции в современной экономике

2.1 Проблемы и состояние конкурентных отношений в отечественной экономике

Современная рыночная экономика – это самый сложный организм, включающий в себя различные производственные, коммерческие, финансовые и информационные структуры, которые взаимодействуют между собой. В условиях современной экономики между экономическими субъектами наблюдается высокая конкуренция, создающая стремление производителей улучшить свои экономические ресурсы, снизить издержки на единицу товара, научно–технические обновления производства.

В настоящее время, потребности общества непрерывно увеличиваются, связи между производителями приобретают более масштабные формы, иерархическое взаимодействие сменяется на сетевое, фирмы сталкиваются с ограниченностью ресурсов, определение конкуренции как соперничество или борьба в значительной степени утратил свою актуальность. Таким образом, современная модель конкуренции устанавливает задачу поиска новых принципов формирования и защиты конкуренции в России.

На сегодняшний день уровень государственного монополизма во многих сферах и отраслях экономики значительно увеличен, что является одной из главных проблем российского антимонопольного регулирования. Такое состояние экономики может быть возможно только на определенном этапе перехода к рыночной экономике. Государственный монополизм необходим в условиях экономического кризиса для более стремительного выхода из него. Но на сегодня необходимо формировать и совершенствовать конкурентную среду в экономике и эффективное антимонопольное законодательство.

Своеобразие современной конкуренции .

– во-первых, основной интерес в конкурентной борьбе фирм уделяется не улучшению продукта, а повышению качества сотрудничества с потреби-

телями и обеспечению соответствия ценностей бренда ценностям целевой аудитории;

– во-вторых, ограниченность ресурсов привела к тому, что конкурентное соперничество сменилось конкурентным сотрудничеством, в рамках которого фирмы-конкуренты, не переставая бороться за клиента, сотрудничают с целью уменьшить издержки, обеспечить более широкий охват рынка и повысить конкурентоспособность своей отрасли.

Проблемы развития конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике, низкий уровень развития конкуренции – одна из важнейших причин высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора.

По данным доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальная конкурентоспособность 2018», Российская Федерация по индексу глобальной конкурентоспособности находится на 43-м месте среди 140 стран [4].

На сегодняшнем этапе развития антимонопольного законодательства необходимо принимать во внимание все возможности формирования монопольных образований в виде монополий и картелей, т.к. эти тенденции только негативно влияют на выход экономики страны из затянувшегося нестабильного состояния и финансовую устойчивость российских предприятий.

Анализ проблем, оказывающих значительное влияние на формирование и развитие конкуренции в России, показал, что началом формирования конкурентных отношений в России и антимонопольного регулирования стало в 1990е годы две приватизации – малая и большая. Также со временем произошло доминирование государства как предпринимателя, что стало причиной неравных возможностей всех предпринимателей к различным ресурсам экономики. Нельзя не сказать и о формировании бюрократических тенденций в экономике страны, которые поспособствовали созданию особенного или специфического механизма государственного регулирования бизнеса.

Со временем возникли и увеличились различные барьеры в сфере создания и развития инфраструктуры, производства, что стало причиной повышения цен на большинство потребительских товаров, делая их менее конкурентоспособными. Также проблемой развития антимонопольного регулирования является рост импортной продукции, т.к. отечественная не полностью удовлетворяет потребности населения и производителей, несмотря на санкционную политику в стране. Этот факт говорит о снижении конкурентоспособности российского производства, что также подтверждает необходимость и значение развития антимонопольного регулирования монопольных образований.

Представленные выше проблемы спровоцировали специфику отечественной конкурентной среды и антимонопольного законодательства: низкий уровень конкурентоспособности российских товаров и существование не эффективной конкуренции, т.е. ситуация на рынке, когда несмотря на динамику производства и увеличение числа производителей общие товарные характеристики ухудшаются. В результате главный действующий субъект, т.е. потребитель не может позволить себе ощутить положительные последствия конкуренции, которые проявляются в повышении качества продукции и снижении цен, а также расширение ассортимента и повышения технологичности продуктов из-за неработающего механизма конкуренции. Такая ситуация сложилась на таких рынках как грузоперевозки, пассажирские железнодорожные перевозки, подача электроэнергии, строительство, медицинские и банковские услуги и т.д.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции в стране.

1 Неэффективность функционирования товарных рынков: неэффективность рыночных механизмов, высокая степень монополизации рынков, высокие барьеры для торговли и инвестиций, значительная роль государства в экономике, административные барьеры, ограничивающие предпринимательство, чрезмерное налоговое бремя, неэффективные таможенные процедуры;

2 Неразвитость институциональной среды: в соблюдении прав собственности, в том числе на интеллектуальную собственность, земельных прав и доступности покупки или аренды земли, коррупция и неправомерное влияние на бизнес, высокое бремя административного регулирования, неэффективная судебная система;

3 Нестабильность и неустойчивость финансового сектора: нестабильность банковской системы, неустойчивость банков, недоступность финансовых ресурсов для компаний, низкая операционная эффективность банков;

4 Неразвитость российского бизнеса: низкая конкурентоспособность компаний, ограниченная развитость кластеров, доминирование продуктов с относительно низкой добавленной стоимостью, низкий уровень управленческих компетенций;

5 Деграция образования, в особенности математического и естественнонаучного.

Таким образом, государство, принимая во внимание современную специфику конкурентных отношений, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике, в частности: перейти от структурного подхода к рыночным исследованиям для оценки необходимости антимонопольного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов на структурно-поведенческий подход.

2.2 Совершенствование государственного регулирования конкуренции в РФ

Одним из важнейших механизмов, обеспечивающих функционирование экономики и достижение всех социально-экономических целей, является государственная антимонопольная политика. Осуществление необходимых мер по регулированию монополий способствует развитию конкуренции, совершенствованию рынка и экономики в целом.

Необходимо формировать и развивать конкурентную среду в экономике и эффективное антимонопольное законодательство.

Когда в экономике будет экономическое развитие, то у большинства российских предприятий появится возможность участвовать и создавать конкурентную среду.

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) [4].

Деятельность ФАС России ориентирована на устранение и пресечение сдерживающих конкуренцию действий со стороны субъектов хозяйственной деятельности, субъектов естественных монополий и органов власти. За деятельностью органов исполнительной власти в сфере антимонопольного управления последние несколько лет наблюдаются положительная тенденция. В свою очередь была усовершенствована законодательная база, осуществляется деятельность по пресечению нарушений. Однако остается еще немало задач, требующих решения. Одним из основных направлений деятельности государства в сфере антимонопольного регулирования является борьба с недобросовестной конкуренцией. Запрет на недобросовестную конкуренцию устанавливает Федеральный закон № 135–ФЗ «О защите конкуренции».

По данным ФАС, в 2018 году было возбуждено 300 картельных дел со сговором с чиновниками, тогда как в 2017 году – 204 дела. Еще больше выросло число дел, связанных со сговором участников картеля с государственными заказчиками. В прошлом году ФАС возбудила по этой статье 82 дела, в 2017 году – 48 дел.

Общее число дел, возбужденных ФАС в 2018 году по картельным статьям закона «О защите конкуренции», выросло в сравнении с аналогичным показателем 2017 года на 13%.

Конкурентоспособная сфера, теперь полностью зависит от деятельности антимонопольных органов в экономике России, она ограничивается та-

кими факторами, как довольно низкая эффективность деятельности государственных институтов; невысокий уровень объема инноваций, которые могут стимулировать формирование современных технологий и производство современных товаров и услуг.

Понятие государственного регулирования конкуренции включает антимонопольное регулирование, направленное на устранение недостатков рынка, инструментом которого является антимонопольное законодательство. Однако государственное регулирование конкуренции должно рассматриваться шире, автоматически не сводиться только к применению антимонопольного законодательства. Его следует трактовать как реализацию государством комплекса экономических, законодательных и административных мер, направленных на создание благоприятных условий для развития различных форм и видов конкуренции, на недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов.

На практике государственное регулирование конкурентных отношений в трансформирующейся экономике России предполагает разработку, принятие и применение антимонопольного законодательства, и формирование системы органов, контролирующих его соблюдение. Однако в современных условиях активизация роли государства должна сочетаться с процессами рыночной трансформации, регулирование конкуренции необходимо рассматривать как важную составляющую государственной экономической политики.

Очень важным фактором, повышающим конкурентоспособность отечественной экономики, конечно, является увеличение или сокращения поступления импортных товаров в виде средств производства и предметов потребления, следствием этого уже утвердилось и технологическая зависимость некоторых отраслей отечественной экономики РФ от иностранных производителей.

При слабой конкуренции рыночная экономика радикально снижает свой потенциал, и вообще может его утратить. В сегодняшней ситуации эта

тема приобретает особую актуальность: произошедшее ограничение присутствия импортных товаров на российском рынке также повлияло на этот процесс. Все это способно дополнительно снизить уровень конкуренции в российской экономике, и без этого слишком монополизированной. Для сокращения этих процессов и должна повышаться эффективность антимонопольного регулирования на различных рынках с точки зрения установления тарифов и сокращения нормы прибыли некоторых монопольных структур.

В России монополизм представляет собой серьезную проблему современной экономики, так как предприятия – монополисты обладают существенными рыночными преимуществами перед другими предприятиями, извлекая из своего положения дополнительный доход за счет других экономических агентов [9]. Следовательно, без проведения особой экономической политики по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства и развития антимонопольного регулирования в России ситуация не изменится и монополизация не будет преодолена.

Проконтролировать все стороны деятельности участников экономических отношений практически невозможно, поэтому не менее важными являются косвенные методы воздействия, направленные на стимулирование самих производителей к деятельности по предотвращению недобросовестной конкуренции.

Также существенную роль в борьбе с недобросовестной конкуренцией играют саморегулируемые предпринимательские и общественные объединения. При этом деятельность производителей контролируется не только государством, но и коллегами профессионалами, знающими все детали данной отрасли.

В качестве важных мер по созданию конкурентной среды и предотвращению чрезмерной монополизации рынка также следует отметить политику государства по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Она может осуществляться посредством субсидий из федерального и региональных бюджетов, создания и развития инфраструктуры информационно консульта-

ционной поддержки, создания гарантийных фондов для предоставления поручительств по обязательствам. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России реализуются уполномоченным органом – Министерством экономического развития Российской Федерации.

Для облегчения налоговой нагрузки на малый и средний бизнес применяется особый налоговый режим – упрощенная система налогообложения. Однако на сегодняшний день в России существует еще много препятствий для развития малого и среднего бизнеса. В частности, предпринимателями отмечаются сложности в получении кредитов, высокие налоги и сборы. Вместе с тем государственная помощь не всегда доходит до адресатов в полном объеме, что является серьезным негативным фактором для развития предпринимательства.

Необходимо принимать меры по снижению и устранению административных барьеров, а также по противодействию коррупции. Мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса имеют большое значение для сохранения здоровой конкурентной среды и экономики в целом.

Необходимо отметить, что в экономической структуре присутствуют такие области, поддержание и сохранение конкуренции в которых нецелесообразно. Такие области рынка переходят в категории «естественных монополий».

Регулирование деятельности субъектов естественных монополий имеет большое экономическое и социальное значение.

Особенно важной и сложной задачей является соблюдение баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей услуг. С одной стороны, необходимо обеспечить доступность услуг для потребителей, с другой стороны, экономическую эффективность деятельности производителя данных услуг, получение им необходимой валовой выручки и прибыли, для дальнейшего функционирования и развития.

Для достижения данных целей необходим детальный анализ производственно-хозяйственной деятельности естественных монополий и выбор оп-

тимального метода регулирования. Также важной составляющей является проведение мероприятий по повышению открытости деятельности органов власти и снижению уровня коррупционных рисков.

Инфляция в нашей стране – это результат деятельности монополий. В России отсутствует свободная конкуренция, при которой объем и скорость обращения денежных средств определяют динамику цен. Мы находимся в условиях дефицита денег. При девальвации рубля и росте цен на импорт, монополии подстраиваются и поднимают цены и на российское продовольствие.

Подводя итоги вышесказанному необходимо отметить, что государственное регулирование монополий и защита конкуренции является обязательным условием эффективного функционирования экономической системы страны. Осуществляемая социально – экономическая политика должна защищать свободу предпринимательства от грабительских действий ряда монополий. Для достижения результата необходима непрерывная работа над созданием и совершенствованием механизмов государственного стимулирования и контроля экономических отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Конкуренция – определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создаётся большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой. Поэтому роль конкуренции заключается в том, что она способствует установлению на рынке определенного порядка, гарантирующего производство достаточного количества качественных и продающихся по равновесной цене благ.

В данной курсовой работе детально рассмотрено понятие конкуренции, представлена сравнительная характеристика таких видов конкуренции, как совершенная, несовершенная, отраслевая, ценовая, неценовая конкуренция, было рассмотрено их влияние на рыночный механизм в целом.

Чтобы конкуренция способствовала развитию экономики, необходимо наличие ряда условий.

1 На рынке должно присутствовать как можно больше производителей однородного товара с целью исключения их сговора (явного или тайного) против потребителей.

2 Конкуренция должна заинтересовывать товаропроизводителей в увеличении своих доходов не за счет роста цен, а за счет увеличения выпуска товаров.

3 Необходимо превышение предложения над спросом, т. е. создание рынка потребителя, при котором он имеет возможность выбора (в противном случае это будет рынок производителя).

4 Конкуренция должна подвергаться государственному регулированию, чтобы заставить конкурирующих субъектов хозяйствования учитывать не только свои интересы, но и интересы других граждан и общества в целом. Поскольку конкурентная борьба носит стихийный характер, она при отсут-

ствии регулирующей роли государства может привести к тяжелым экономическим, социальным, экологическим и иным последствиям.

Конкуренция – это соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимального дохода (прибыли). Конкуренция и система рынков выносят свои решения о том, что экономика должна производить, как эффективно организовывать производство и как следует распределять результаты производительного труда между экономическими единицами.

Конкуренция стимулирует развитие и внедрение новых технологий, повышение качества товаров и услуг, расширение выбора для потребителей, обеспечивает эффективное распределение ресурсов.

Одним из важнейших механизмов, обеспечивающих функционирование экономической системы и достижение всех социально-экономических целей, является государственная антимонопольная политика. Принятие правильных мер по регулированию монополий способствует развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствованию экономики в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что для достижения эффективного функционирования экономической системы страны необходима непрерывная работа над созданием и совершенствованием механизмов государственного стимулирования и контроля экономических отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
- 2 Аляутдинова М.С., Толкачева С.В. Государственное антимонопольное регулирование и защита конкуренции // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №6 (11).
- 3 Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2018. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения 20.04.2019).
- 4 Доклад о состоянии конкуренции в РФ за 2018 год. – Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. – URL: <https://fas.gov.ru/publications/17484> (дата обращения 16.04.2019).
- 5 Кажуро Н.Я. Конкуренция как механизм рынка // Наука и техника. – 2015. – №4.
- 6 Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен. – Минск: Новое знание, 2004. – 828 с.
- 7 Козырев Александр Александрович Конкуренция как экономический феномен: основные направления исследований // Управленческое консультирование. – 2014. – №10 (70).
- 8 Кузнецова Е. И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства. – М. : ЮНИТИ–ДАНА: Закон и право, 2012.
- 9 Оберт Т.Б. Формирование конкурентной среды в современной российской экономике // Известия Саратовского университета Новая серия Серия: Экономика. Управление. Право. – 2017. – Т.17 – № 4.
- 10 Рогожин Р.В. Современное состояние и перспективы развития конкурентных отношений в экономике России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2015. – №1.

11 Рубин Ю.Б., Потапова О.Н. Конкуренция в экономике. Как противостоять и противодействовать соперникам и нужно ли это делать? // Современная конкуренция. – 2016. – №6 (60).

12 Сидоров В.А. Общая экономическая теория: учебник для вузов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2004. – 607 с.

13 Сампиева Л.Д., Тангиева А.С. Конкуренция в условиях рыночной экономики // European research. – 2017. – №6 (19).

14 Скворцова В.А., Медушевская И. Е. Государственное регулирование конкуренции в современной экономике России // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – №24. – URL: [https:// gosudarstvennoe-regulirovanie-konkurentsii-v-sovremennoy-ekonomike-rossii-1](https://gosudarstvennoe-regulirovanie-konkurentsii-v-sovremennoy-ekonomike-rossii-1) (дата обращения 20.04.2019).

15 Тамбовцев В.Л. Конкуренция как экономическое благо // Пространство экономики. – 2017. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-kak-ekonomicheskoe-bлаго> (дата обращения 17.04.2019).