

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**  
**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

Работу выполнил (а) \_\_\_\_\_ **Н.Е.Немцова**  
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент курс 1

Направленность (профиль) Международный менеджмент

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ **Е.Л. Кузнецова**  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_ **Е.Л. Кузнецова**  
(подпись, дата)

Краснодар  
2019

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы антимонопольной политики государства.....	5
1.1. Сущность и основные направления антимонопольного регулирования рынка.....	5
1.2. Признаки монополизации рынка.....	7
1.3. Задачи, цели и методы антимонопольного регулирования.....	9
2. Особенности антимонопольной политики в различных странах.....	12
2.1. Формирование антимонопольного законодательства в развитых странах.....	12
2.2. Современные направления антимонопольной политики.....	16
2.3. Государственное регулирование хозяйственной деятельности монополий в России.....	20
Заключение.....	25
Список использованной литературы.....	27
Приложения.....	31

## Введение

Данная работа посвящена теме антимонопольного регулирования. Мы выбрали именно эту проблему, поскольку в настоящее время монополии являются неотъемлемой частью экономики всех стран мира.

Несомненно, проблема регулирования деятельности монополий на сегодняшний день является актуальной. Мы живем в эпоху рыночной экономики, в эпоху свободной конкуренции, а это значит, что потребители конкурируют между собой за необходимые продукты. Однако нельзя допустить того, чтобы рынок был доминирован лишь одним производителем. Чрезмерная власть монополий не должна захватить всю экономику, ибо это может привести к снижению результативности производства, препятствию экономического роста. Именно поэтому человечеству следует обратить внимание на данную проблему и активно проводить антимонопольную политику.

Целью данной курсовой работы является показать необходимость антимонопольного регулирования.

Поставленная цель определена следующими задачами:

- 1) Установить сущность и основные направления антимонопольного регулирования;
- 2) Указать основные признаки монополизации рынка;
- 3) Определить основные цели, задачи и методы антимонопольной политики;
- 4) Показать, как формировалось антимонопольное законодательство в развитых странах;
- 5) Выделить современные направления антимонопольной политики;
- 6) Раскрыть государственное регулирование хозяйственной деятельности монополий в России.

Объектом исследования курсовой работы являются монополии.

Предметом исследования выступает система экономических отношений, раскрывающих антимонопольную политику.

Теоретической базой в курсовой работе послужили труды экономистов, учебники по экономической теории.

Методологической базой вступили: диалектический метод, общенаучный метод, статистический, а также частные методы, такие как анализ, синтез, наблюдение.

Информационной базой стали отчеты статистики, сборники, законы и нормативные акты, а также некоторые интернет-ресурсы.

Структура курсовой работы представляет собой введение, 2 главы, заключение, список использованной литературы, приложения.

## 1. Теоретические основы антимонопольной политики государства

### 1.1. Сущность и основные направления антимонопольного регулирования рынка

Конкуренция представляет собой достаточно эффективный рыночный механизм саморегулирования. Однако монополизация – это объективный процесс. Она связана с ростом числа крупных предприятий и сосредоточением на них все большей части средств производства, работников и выпуска продукции. Монополия сама определяет цены, исходя из объема рыночного спроса и величины своих издержек. Следовательно, появляется власть над рынком. Но это противоречит экономическому развитию, так как снижается экономический рост, общая эффективность производства, тормозится научно-технический прогресс, ибо монополии часто могут обойтись без использования технических новинок. Монополизация рынка имеет отрицательные последствия для экономики страны. Она ведет к относительному сокращению объемов производства и более высоким рыночным ценам на товары и услуги. Современные экономисты считают, что распространение монополий приводит к нерациональному использованию общественных ресурсов, неравенству в распределении дохода, высокому уровню производственных издержек. Поэтому для предотвращения подобных ситуаций во многих странах введена антимонопольная политика.

Итак, в чем же заключается сущность антимонопольного регулирования рынка? Антимонопольная политика – это комплекс экономических, законодательных и административных мер государства по формированию конкурентных рыночных структур, который включает в себя законодательство, особую систему налогообложения, поощрение малого бизнеса и т.д.<sup>1</sup> Такое регулирование направлено на развитие товарных рынков, предупреждение, ограничение и пресечение деятельности монополий и недобросовестной кон-

---

<sup>1</sup> Мусостова Д.Ш. Антимонопольная политика как направление деятельности государства // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13532>

куренции, а также на защиту прав потребителей. Мы видим, что политика выступает против монополизации рынка и способствует развитию конкуренции среди производителей.

Необходимо подчеркнуть, что регулирование деятельности монополий направлено на ограничение монопольных проявлений и осуществляется с целью снижения цен и увеличение выпуска продукции. Осуществляется оно посредством мер законодательного и экономического характера. Причем сведенные воедино меры законодательного и экономического характера образуют систему антимонопольного регулирования.

Антимонопольное законодательство направлено на развитие экономики, увеличение конкурентоспособности товаров и услуг, а также на обеспечение занятости населения. Кроме того, данная политика поддерживает участие антимонопольных органов в выборе методов и направлений государства, которые могут оказать большое влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов рынка и на конкурентную среду.

Антимонопольная политика действует во многих странах мира. Несмотря на то, что каждое государство использует свои способы регулирования деятельности монополий, общими для всех стран являются контролирование цен, деятельности предприятий, которые занимают лидирующие положения на рынке, охрана и поощрение конкуренции, защита интересов потребителей, а также помощь развитию среднего и малого бизнеса.

Антимонопольное регулирование осуществляется на основе антимонопольного законодательства. Так, например, в Конституции РФ сказано: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию»<sup>2</sup>

Говоря о сущности антимонопольной политики, нельзя не упомянуть об основных направлениях регулирования. К ним относят:

1. Ограничение монополизации рынка;
2. Запрет на установление монопольных цен;

---

<sup>2</sup> Конституция РФ (статья 34.2) – М., 2018.

3. Запрет слияния конкурирующих компаний;
4. Сохранение и поддержание конкуренции в цивилизованных формах.

## 1.2. Признаки монополизации рынка

Чтобы выделить основные характеристики монополизации рынка, нужно дать определение монополии. Во всех учебных материалах по микроэкономической теории под этим термином понимается такая ситуация на рынке, когда есть единственный производитель и большое количество потребителей. Так, например, К. Макконнелл, С. Брю, Ш. Флинн в своем учебнике «Экономикс» считают, что «совершенная монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких знаменателей»<sup>3</sup>.

Необходимо сказать о признаках монополий. К ним относят:

- а) наличие одного продавца на рынке;
- б) реализация уникального товара, который не имеет аналогов на рынке;
- в) недоступная информация;
- г) вход новых компаний на рынок фактически невозможен из-за барьеров;
- д) цены на рынке устанавливает и регулирует в основном сам монополист.

Отсюда следует, что выделяют два базовых признака монополизации рынка:

1. Концентрация очень большой доли рынка у власти одной фирмы;
2. Слияние ведущих фирмы с конкурентами. Обычно оно происходит в трёх формах: создание картеля, система участия и личная уния.

---

<sup>3</sup> Экономикс: принципы, проблемы и политика: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с., с. 241

Стоит отметить, что на первый признак оказывают влияние число занятых, величина капитала и, разумеется, размеры оборота компании. Говоря о размерах оборота, которые показывают, какую часть общего предложения товара на рынке контролирует данная фирма, нельзя не упомянуть об индексе Херфиндаля-Хиршмана. Он определяется следующим образом:

$$I_{hh} = (X_1)^2 + (X_2)^2 + \dots + (X_n)^2, \quad (1)$$

где  $X_n$  – доля каждой компании на данном рынке, которая выражается в процентах.

Данный показатель имеет ряд некоторых особенностей. Начнем с того, что он прямо пропорционален степени концентрации на рынке. Более того, индекс упадет ниже единицы, если в отрасли действует более десяти тысяч фирм разного размера. Согласно данным индекса Херфиндаля-Хиршмана рынок можно разделить на три категории. К первой относят, как правило, рынки с очень высоким уровнем монополизации. Значение индекса колеблется от 1800 до 10000. Если же оно имеет пределы от 1000 до 1800, то рынок также считается довольно монополизированным. Однако безопасным с точки зрения монополизации считается рынок, относящийся к третьей категории. Здесь индекс Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1000.

Сила монопольной власти определяется показателями, которые учитывают «количество фирм в отрасли и долю каждой фирмы на рынке или общую долю нескольких самых крупных фирм: доля трех фирм, пяти фирм, семи фирм. Если в отрасли действует одна чистая монополия, то можно говорить об абсолютной власти данной монополии.

Для измерения силы монопольной власти используется индекс Лернера, который выражается следующей формулой:

$$L = \frac{(P - MC) \cdot Q}{P \cdot Q} \quad (2)$$



где  $L$  – индекс монопольной власти;  $P$  – монопольная цена;  $MC$  – предельные издержки;  $Q$  – количество продукции.»<sup>4</sup>

Нужно сказать, что чем больше разрыв между монопольной ценой и издержками, тем больше сила монопольной власти, характеризующейся долей прибыли в объеме реализованной продукции.

Создание картеля – это заключение монополистического соглашения между компаниями, которые обычно принадлежат одной отрасли. Это происходит с целью извлечения монопольной прибыли с помощью регулирования объемов производства.

Что касается системы участия, то она проявляется в том, что ведущая фирма владеет частью капитала фирм-конкурентов либо конкуренты владеют частями капитала друг друга.

А если же одни и те же лица управляют разными компаниями - конкурентами, то данная ситуация является личной унией.

В сегодняшнее время фирмы выступают глубоко дифференцированными структурами. Отсюда следует, что при оценке степени монополизации рынка важна доля фирмы в удовлетворении потребностей в определенном товаре, а не общая стоимость оборота.

### 1.3. Задачи, цели и методы антимонопольного регулирования.

Считается, что антимонопольная политика призвана обеспечивать такие условия функционирования рынка, при которых не возникает ущемления прав потребителей или интересов конкурентов. Отсюда следует, что целью правового регулирования монополий является создание и сохранение эффективности рыночной экономики на основе конкуренции при наличии государственного контроля за монополиями, а также защита публичных экономических интересов, в том числе интересов потребителей товаров и услуг.

---

<sup>4</sup> Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Электрон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017, с. 240-244

К задачам антимонопольного регулирования относят:

- 1) Ограничение власти фирм монополистов
- 2) Защита конкуренции от подавления монополистами

Государственное антимонопольное законодательство стремится обеспечить эффективное производство и распределение ресурсов в экономике страны. Далее оно старается предотвратить или даже ликвидировать нежелательные рыночные структуры и поведение экономических агентов, которые нарушают общественное благосостояние. Государство должно модернизировать и совершенствовать законодательство и развитие и защите конкуренции, о естественных монополиях и рекламе. Очень важно и разрабатывать определенные механизмы, которые будут способствовать успешной борьбе с неограниченной властью монополий на рынке.

В экономической теории выделяют несколько инструментов, позволяющих контролировать деятельность монополий, для полноценного исполнения поставленных задач:

1. Прямые (административные) методы. Они включают в себя:
  - а) запретительные меры;
  - б) наложение экономических санкций (штрафов) за совершенные правонарушения;
  - в) уголовная ответственность

Так, запретительные методы применяются к таким субъектам экономики, которые нарушают антимонопольное законодательство. К ним относят запреты на недобросовестную конкуренцию и монополистическую деятельность. Стоит сказать, что запреты на деятельность монополий подразделяются на те, которые направлены против соглашений, ограничивающих конкуренцию, и запреты на злоупотребление доминирующим положением фирм на рынке.

Стоит отметить, что главным инструментом прямых методов является государственно-правовой механизм, то есть антимонопольное законодательство и система органов исполнительной, судебной и законодательной власти.

2. Косвенные. Это, как правило, экономические методы, финансово-кредитные и т.д. Они подразделяются на 2 направления:

а) Прямое регулирование цены;

б) Налогообложение

Государство обладает правом установления цен или их предельных уровней на определенные виды товаров и услуг, такие как газ, электроэнергию, железнодорожные перевозки, транспортировку нефти, коммунальные услуги и др.

Как правило, цены на указанные категории товаров определяются на федеральном или региональном уровне.

Государство устанавливает налоги на монополии. По характеру взимания они подразделяются на два вида: потоварный и поушальный. Первый взимается за каждую единицу продукции. Он является частью переменных издержек монополии. Поушальный же налог не зависит от объема производства и является частью постоянных издержек монополий.

Налогообложение является одним из эффективных методов антимонопольного регулирования, поскольку не только сокращает получаемую монополистом прибыль, но и увеличивает государственный бюджет.

В настоящее время для регулирования деятельности монополий используют предельное упрощение процедуры создания и регистрации новых компаний, снятие всех барьеров во внешней торговле и открытие внутренних рынков. Федеральная антимонопольная служба применяет принудительное разделение монополистов, а также преследует, сдерживает, выявляет и наказывает за нарушения и ценовую дискриминацию. Кроме того, осуществляется жесткий контроль государства за слиянием и поглощением, а в особых сложных случаях за ценообразованием и уровнем заработной платы.

Таким образом, все вышеперечисленные методы позволяют успешно проводить антимонопольную политику.

## 2. Особенности антимонопольной политики в различных странах

### 2.1. Формирование антимонопольного законодательства в развитых странах.

«Традиционно различают две модели антимонопольного законодательства: американскую и европейскую.»<sup>5</sup> Каждая из них имеет свои особенности.

Американская модель исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции. В неё входит пять направлений:

- 1) антитрестовская политика;
- 2) сокращение прибыли монополий за счет высоких налогов;
- 3) установление государственной собственности на монополии;
- 4) контроль над ценами, осуществляемый для сдерживания инфляции и давления на цены в высококонцентрированных отраслях;
- 5) государственное регулирование промышленности.

Необходимо подчеркнуть, что американская модель действует не только в США, но и в Японии, Аргентине и Канаде.

Европейская модель антимонопольной политики применяется в Австралии, Великобритании, Новой Зеландии, Франции и других странах Западной Европы. Она направлена на борьбу со злоупотреблениями деятельности монополий, а также на осуществления контроля над ними. В данной модели нормы о недобросовестной конкуренции выделены в самостоятельную отрасль.

Первое упоминание об антимонопольном регулировании было в конце 19 века. Начало развития антимонопольной политики в США положил институт штата Алабама в 1883 году. Штат Канзас и другие штаты в 1889 году

---

<sup>5</sup> Бондаренко А.Ю. Антимонопольное регулирование экономики в России, США и странах Европы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2325> (дата обращения: 07.02.2019)

приняли законы, по которым считались наказуемы и противозаконны различные союзы, созданные с целью ограничения торговли..

Как нам известно, становление антимонопольного регулирования происходило в 5 этапов (см. приложение 1).

К *первому* можно отнести принятие Конгрессом в 1891 году в США акта Шермана. В нем были введены базовые запреты на заключение соглашений между субъектами хозяйственной жизни, направленных на ограничение торговли между штатами и совершение действий, которые связаны с монополизацией рынка. Первый антитрестовский закон США (хартия экономической свободы) устанавливает ответственность в виде штрафа для юридических лиц, а для физических – штраф или лишение свободы на срок до трех лет, которая бывает как альтернативной, так и примененной в совокупности по усмотрению суда.

*Второй этап* включает в себя формирование антитрестовского законодательства в США, которое происходило в 1900 – 1950 гг. Так, например, в 1914 году вступил в силу закон Клейтона, который запретил установление различных дискриминационных условий в предпринимательстве, в том числе с использованием монополий. В этом же году вышел акт о Федеральной коммерческой комиссии, устанавливающий полномочия специального органа государственной власти, а также проводящий расследование недобросовестных методах конкуренции. Данные законодательные акты в дальнейшем были дополнены различными законами, в том числе и актом Харта-Скотта-Родио в 1976 году, которым были сформулированы основные принципы антимонопольного контроля сделок экономической концентрации. Большую роль в становлении антимонопольного законодательства сыграл закон Робинсона-Пэтмэна (1936 год), который расширил границы запрещаемой ценовой дискриминации, добавив в нее помимо попытки устранения конкурентов и нанесение им какого-либо ущерба. После Второй мировой войны государство продолжает осуществлять судебные антитрестовские преследования. Министерства юстиции ведут наблюдения за монополиями и предотвращают

их возможность слияния. Поэтому в 1950 году в США принимается федеральный закон Селлера-Кефора в качестве поправки к Акту Клейтона, уточняющий понятие незаконного слияния и запрещающий предприятию приобретать активы другой фирмы, если это может привести к уменьшению конкуренции. Иными словами, данная поправка ограничивала вертикальные, а не горизонтальные слияния крупных фирм и предприятий, как это было раньше. Таким образом, все перечисленные нами пять законов и актов способствовали образованию и расширению антитрестовского законодательства в США.

*Третий этап* развития антимонопольной политики (1950 - 1970 гг.) был неразрывно связан с началом принятия норм, которые ограничивали монопольное поведение фирм в различных европейских странах. В качестве примера возьмем Японию и Германию, которые приняли в 1947 году антимонопольные законы под давлением Соединенных штатов. Именно поражение и капитуляция этих стран во Второй мировой войне сыграли политический фактор в подписании данных законов. Так, в Японии в 1947 году был принят закон «О запрещении частных монополий и обеспечении справедливости торговли». В Германии же были установлены Правила об отмене картелей, которые помогали бороться с милитаризованной экономикой. Если же первоначально антитрестовское законодательство Германии было использовано против крупных предприятий, которые часто злоупотребляли своим выгодным положением на рынке, то в 1965 году разрешалось образование картеля из некрупных компаний.

К третьему этапу также относят Римскую конвенцию 1957 года, предполагающую единую политику ЕС в области конкуренции. Она позволила ввести на всей территории ЕС антимонопольные правила, которые были направлены на недопустимость совершения действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию. Несомненно, что Законодательство ЕС, утвержденное статьями 85 и 86 Римского договора, является наглядным примером эффективного регулирования деятельности монополий, так как иллюстриру-

ет действенное влияние законов на динамику и рост экономики государства. Стоит добавить, что формированию Антитрестовского законодательства в Европе и мире способствовала активизация жесткого и ограничительного законодательства по американской модели.

В 1970 – 1990 гг. проходит *четвертый этап*, заключающийся в либерализации конкурентного законодательства вслед за либерализацией экономических моделей. Можно сказать, что данный этап характеризуется недопущением монополизации рынка компаниями. В это время осуществляется отказ от политических и социальных целей в антитрестовском законодательстве, если отстаивание конкурентных ценностей может привести к уменьшению эффективности экономики. Также четвертый этап выражается в либеральном отношении к слияниям и поглощениям, нотификацией соглашений. Поэтому многие развитые страны, в том числе Германия, Япония, Великобритания, Франция и другие вносят существенные поправки в законодательство о конкуренции, направленные на либерализацию экономики. В конце 20 века появилась тенденция к открытию и объединению рынков, возрос интерес к политике конкуренции. И это способствовало принятию антимонопольных законов в Швейцарии, Дании, Германии, Швеции, Финляндии, Канаде, Ирландии, Франции, Австралии и Австрии для защиты конкуренции на рынках. В течение десяти лет ЮНКТАД (конференция ООН по промышленности и торговле) разрабатывала различные концепции, многие из которых были направлены на препятствие и запрещение злоупотреблений господствующим положением фирм на рынке, на недопущение сделок, связанных с поглощением и слиянием компаний. Мы видим, что главной особенностью данного этапа являются многогранность и новые юридические и экономические подходы к антимонопольной политике.

И, наконец, *пятый этап*, проходивший с 1990 года, характеризуется становлением международной системы регулирования конкуренции. В более чем 100 странах мира формируется конкурентная и антимонопольная политика. Происходит глобализация мирохозяйственных связей и устанавливаются

ся правила международной торговли на основе соглашения в 1995 году с ВТО. А также постепенно прекращается использование в качестве инструмента антитрестовской политики метода деконцентрации олигополистического рынка.

Таким образом, развитые страны способствовали принятию законов и актов, ограничивающих деятельность монополий, и, соответственно, развитию антимонопольной политике в целом.

## 2.2. Современные направления антимонопольной политики.

Как мы убедились ранее, монополизм имеет ряд негативных последствий. Поэтому в настоящее время «существуют различные направления антимонопольного регулирования, такие как:

- 1) Создание в монополизированной отрасли конкурентной среды;
- 2) Выработка в обществе устойчивого антимонопольного настроения и развитие негосударственных гражданских институтов антимонопольного контроля;
- 3) Прямое государственное регулирование монополизированных отраслей и компаний».<sup>6</sup>

Рассмотрим каждое из направлений более подробно.

Первое считается идеальным для демонополизации рынка или данной отрасли. Создание новых предприятий, которые вступают в конкурентную борьбу с уже существующими, помогает преодолеть господство монополий в экономике. В результате возникшей конкуренции качество и предложение продукции растут, а цены падают, вследствие чего стремительно увеличивается общественная полезность. Итак, для осуществления подобной ситуации, как правило, создаются государственные предприятия в монополизированных сферах экономики. Все это, конечно же, имеет большую привлекатель-

---

<sup>6</sup> Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.В.Шишкин, А.В.Смирнов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 39 с.



ность с точки зрения демонополизации. Начнем с того, что государство способно в полной мере оценить ситуацию на рынке и создать предприятия там, где более необходимо. Вместе с тем, опираясь на государственную инфраструктуру, оно может создать фирму в кратчайшее время. Вдобавок, государственная власть сильнее олигополистической, поэтому государство с легкостью способно преодолеть барьеры входа на рынок. Наконец, государственные расходы, которые связаны с инвестициями в сферу монополизации рынка, создают мощный эффект во всей экономике, а не в сопряженных отраслях, тем самым способствуя экономическому росту.

В мировой практике существует немало примеров данного направления. Вспомним одну из знаменитых компаний во Франции. Так, автомобильный завод Renault много десятилетий существовал как государственное предприятие. И это значительно увеличивало конкуренцию на автомобильном рынке. Подобная ситуация встречается и в современной России, где функционирует множество государственных унитарных предприятий, работающих эффективно и создающих конкуренцию в различных отраслях.

Необходимо отметить, что такой способ демонополизации рынка не стал преобладающим ни в одной стране (за исключением стран с плановым хозяйством). Мы знаем, что дефицит государственного бюджета является типичной ситуацией для многих стран в современном мире. Поэтому к одному из минусов данного способа относят зачастую недостаток средств у правительства. Более того, даже при наличии средств государство обычно не повышает инвестиционную политику в монополии, так как прежде всего стремится получить государственную ренту и экономические выгоды. Таким образом, в странах с рыночной экономикой демонополизация отрасли с помощью создания государственных компаний является довольно редким явлением.

К первому направлению антимонопольной политики также относят привлечение в монополизированную отрасль частных предприятий (аутсайдеров) за счет создания благоприятных государственных условий. По срав-

нению с предыдущим, данный способ является более распространенным. Во-первых, государство может использовать налоговую политику следующим образом: для предприятий, которые строятся в монополизированной отрасли, государство имеет право устанавливать более низкую ставку налога или освобождать от него на определенный срок. Во-вторых, входящей в такую отрасль фирме могут предоставить льготный кредит по низким ставкам на длительный срок. В-третьих, аутсайдерам правительство может предложить определенные льготы на пользование государственной инфраструктурой и землей. В-четвертых, для таких предприятий создаются преимущества при прохождении транспортно-логической цепочки. Например, им могут предоставляться скидки на железнодорожные тарифы, льготы в портах, авиаузлах и терминалах.

Подобная политика требует жесткого контроля со стороны государства, что порождает коррупционность экономики и рост бюрократических издержек.

Как отмечалось выше, вторым направлением является выработка у населения устойчивой антимонопольной позиции. Безусловно, во всех странах мира критикуется деятельность монополий, однако не везде такое отрицательное отношение к ним реализуется в социально-экономических мерах. Поэтому для осуществления данного направления необходимо соблюдение нескольких условий. Требуется наличие определенной базы, на основании которой соблюдаются права граждан. В государстве должны существовать законы и акты, защищающие права потребителя. Также для этого следует создавать негосударственные организации, которые могут повлиять на политику монополистов. И, безусловно, у государственной власти должна существовать четкая позиция, заключающаяся в стремлении к антимонопольному регулированию и, соответственно, в борьбе с монополиями. Таким образом, формирование правового сознания граждан и их понимание негативных аспектов монополизма является довольно эффективным современным направлением антимонопольной политики.

Рассмотрим третье направление - прямое государственное регулирование монополизированных отраслей и компаний. Оно является немаловажным в современных условиях. Однако необходимо различать регулирование естественных монополий и «обычных» монополистов.

К первой группе монополий (естественным) относят различные коммунальные услуги, такие как местные газовые и электрические компании, телефонные станции, почта и другие. По отношению к ним следует применять директивные методы, не противоречащие общественным интересам. Принципы данного регулирования очень схожи во всех государствах. Для естественных монополистов устанавливается величина тарифов на их услуги и цены на продукцию. И как следствие улучшаются социально-экономические последствия деятельности естественных монополий. Для защиты общественных интересов государству следует определить круг обязательных получателей товаров или услуг естественного монополиста и устанавливать их минимальный размер. Но самым эффективным способом является установление специально завышенных тарифов для естественных монополий. И именно такая цена позволяет получать монополистам «справедливую» прибыль.

Методы, применяемые к естественным монополиям, недопустимы для обычных. Если в первом случае главной задачей является согласование общественных интересов с потребностями монополистов недопустимость конкуренции, то здесь, напротив, государство стремится создать конкуренцию в монополизированной отрасли. Производственными целями являются недопущение недобросовестной конкуренции и ограничение злоупотреблений со стороны монополиста. Для этого государство создает специальную правовую базу, с помощью которой и осуществляется регулирование.

### 2.3. Государственное регулирование хозяйственной деятельности монополий в России

В настоящее время проблема монополизации хозяйственной жизни остро стоит в современной России. Началу антимонопольного регулирования послужило принятие закона РСФСР от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Можно сказать, что в России процесс создания государственного контроля над монополиями начался практически с нуля, так как присутствующая ранее командно-административная экономика исключала наличие свободной конкуренции. Данный закон придерживался европейской традиции, так как не запрещал наличие монополии, а лишь сдерживал их неограниченную власть. Это было самым оптимальным решением, ибо в то время в России было достаточно много монополий по сравнению с другими странами. Главной целью данного закона было не только пресечение недобросовестной конкуренции и деятельности монополий, но и развитие конкурентной среды экономики страны. В ст. 3 были указаны основные органы, осуществляющие антимонопольное регулирование. Изначально к ним относился Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике (ГКАП) и его территориальные органы.

С 1991 года по 1999 год было введено большое количество объективно необходимых законов, которые составили организационно-правовую базу для регулирования монополий в России. Например, законы «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» от 3 июля 1991 г., «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 13 декабря 1994 г., «О финансово-промышленных группах» от 30 ноября 1995 г., «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г., «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г., «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли» от 14 апреля

1998 г. и другие, а также нормативно-правовые акты Президента РФ и правительства. Все они способствовали формированию и развитию антимонопольной политики государства.

Но через восемь лет после начала реформ (в 1999 году) антимонопольное законодательство необходимо было изменить. Возникла потребность в усовершенствовании всей правовой базы с целью более эффективного и надежного пресечения злоупотребления рыночной властью, ущемление интересов хозяйствующих субъектов, применять штрафные санкции к физическим и юридическим лицам, в том числе и должностных лиц федеральных и региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления, лучше регулировать безопасность и качество товаров и услуг.

В результате этой необходимости, Правительством РФ в 1999 году было создано Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП) на основе уже существовавшего к тому времени Государственного комитета по антимонопольной политике.

В 2006 году был принят Федеральный закон «О защите конкуренции». Он адаптирован к современным условиям экономики России. При этом он адаптируется и совершенствуется и в настоящее время.

Одной из обязанностей современного государства – защита конкуренции, которая решается с помощью антимонопольного регулирования. В Российской Федерации антимонопольное законодательство ставит перед собой ряд следующих задач:

- А) ликвидация привилегий для отдельных организаций;
- Б) повышение количества производителей продукции, представителей сферы обслуживания;
- В) пресечение поглощений, способных привести к доминирующему положению на рынке;
- Г) обеспечение равных условий для ведения бизнеса;
- Д) полное недопущение монополистических злоупотреблений;

Е) устранение препятствий для здоровой конкуренции между предприятиями.

В России существует Федеральная антимонопольная служба, которая реализовывает поставленные государством задачи. Главными функциями ФАС являются:

1. надзор в сфере закупок товаров и услуг;
2. контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;
3. проверка соблюдения законов в области рекламы.

Однако Федеральная антимонопольная служба РФ, руководствуясь различными нормативными актами, выполняет и многие другие функции. Основной целью данной структуры является недопущение ограничения конкуренции.

Для борьбы с неограниченной властью монополий государство в России осуществляет следующие меры:

- 1) проверка эффективности применения ресурсов компаниями, у которых контроль рынка превышает 35 %;
- 2) прямое регулирование цен;
- 3) препятствие созданий новых монополий;
- 4) контроль за властями на местах с целью недопущения ограничения конкуренции.

В РФ регулирование деятельности естественных монополий выполняет МАП России и Федеральная энергетическая комиссия Российской Федерации (ФЭК России). МАП России контролирует, прежде всего, организации транспорта, связи, в том числе 63 аэропорта федерального значения, 39 крупных речных портов, 27 крупных и 15 особо крупных морских портов, 800 транспортных терминалов, 17 управлений железных дорог, 2 700 операторов связи. Нормативной базой служат законы «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О естественных монополиях», «О регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию», «О федеральном железнодорожном транспорте», указ Президента

РФ «О некоторых мерах по регулированию естественных монополий» (от 28 февраля 1995 г. № 220). Стоит отметить, что для каждого вида естественной монополии применяются определенные методы антимонопольной политики. Основным объектом регулирования в естественных монополиях, как правило, являются тарифы и цены на их товары или услуги.

В РФ к естественным монополиям относят, прежде всего, РАО «ЕЭС России», «Газпром» и Министерство путей сообщения.

Опыт применения антимонопольного законодательства в газовой отрасли достаточно велик: ежегодно рассматриваются около 75 нарушений, наиболее распространенные из них - злоупотребления доминирующим положением: их доля составляет примерно 85%.

Приведем несколько примеров, рассмотренных Федеральной антимонопольной службой дел России.

Так, в 2012 году было рассмотрено дело в отношении ООО «Газпром добыча». ФАС России наложила на ООО «Газпром добыча» штраф в размере 11,9 млн руб. за нарушение на рынке газообразного гелия.

Штрафная санкция применена на основании решения ФАС России от 25 октября 2011 года о признании ООО «Газпром добыча» злоупотребившим доминирующим положением (нарушение пункта 2 и 9 части 1 статьи 10 закона «О защите конкуренции»)

В 2017 году «предупреждение было выдано ООО «Агропромснаб Тобольский», владеющему участком железнодорожного пути необщего пользования, примыкающего к железнодорожным путям «РЖД». Основанием выдачи предупреждения явился факт навязывания субъектом естественной монополии невыгодных условий договора, заключаемого с организацией-клиентом. При заключении договора владелец участка железнодорожного необоснованно переложил на клиента свои обязательства по его содержанию,

что ущемило интересы заявителя, использующего данный путь для доставки грузов и осуществления хозяйственной деятельности».<sup>7</sup>

На сегодняшний день основные цели и задачи деятельности антимонопольных органов России связаны с реализацией Национального плана развития конкуренции, утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618.

Указ Президента РФ предусматривает определение «основных направлений государственной политики по развитию конкуренции; основных стратегических целей, принципов государственной политики по развитию конкуренции, а также объединение деятельности и усилий в этом направлении всех ветвей и уровней власти, институтов гражданского общества».<sup>8</sup>

Таким образом, как мы видим, в России активно проводится антимонопольная политика, которая способствует поддержке конкуренции и росту экономики в нашей стране.

---

<sup>7</sup> Сайт Федеральной Антимонопольной Службы. URL: <https://fas.gov.ru/documents/618757>

<sup>8</sup> Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618



## Заключение

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы.

Начнем с того, что антимонопольная политика выступает против монополизации рынка и способствует развитию конкуренции среди производителей. Антимонопольное регулирование применяется практически во всех странах мира, поскольку монополизация имеет ряд негативных последствий, таких как:

1. сокращение объемов производства;
2. рост рыночных цен на товары и услуги;
3. снижение экономического роста
4. уменьшение эффективности производства
5. Торможение научно-технического прогресса

Нами были определены два основных признака монополизации рынка: слияние ведущей фирмы с конкурентами и концентрация довольное большой доли рынка у власти одной компании.

В данной работе мы доказали, что проведение антимонопольной политики крайне необходимо. Поэтому главной целью правового регулирования экономики считается создание и сохранение эффективной рыночной экономики на основе конкуренции при наличии контроля государства за монополиями. А к задачам антимонопольной политики относят защиту конкуренции от монополистов и ограничение их неограниченной власти.

Мы узнали, что государство использует прямые и косвенные методы регулирования монополий.

Также мы определили пять основных этапов формирования антимонопольного регулирования в развитых странах. Оно начало развиваться благодаря принятию Конгрессом в США акта Шермана и формировалось под влиянием антитрестовского законодательства, а также других законов и актов, направленных на борьбу с монополиями.

Мы выяснили, что существует три базовых направления антимонопольной политики в современном мире. Первый – это создание конкурентной среды в монополизированной отрасли. Ко второму направлению относят выработку в обществе антимонопольного настроения. И третье направление – прямое государственное регулирование монополизированных отраслей и предприятий.

И наконец, мы провели анализ антимонопольного регулирования в России. Государство активно борется с неограниченной властью монополий. А Федеральная Антимонопольная служба реализовывает поставленные правительством задачи. ФАС занимается надзором в сфере закупок товаров и услуг, контролирует соблюдение антимонопольного законодательства и проверяет соблюдение законов.

Подводя итог, стоит донести до читателя мысль о том, что в любой стране необходимо проведение политики, сдерживающей развитие монополий. В процессе написания работы было выявлено, что целью антимонопольной политики государства является создание концепций рыночной среды государственного регулирования.

Мы считаем, что несмотря на достаточно эффективную систему антимонопольного регулирования, ее необходимо постоянно совершенствовать и развивать.

## Список использованной литературы

1. Багандов А.И. Специфика и эффективность антимонопольного законодательства России. // Современное право. - 2015. - №3. - С.11-14.
2. Балацкий Е. Недостатки антимонопольного регулирования. // Экономист. - 2013. - №5. - С.47-52.
3. Бондаренко А.Ю. Антимонопольное регулирование экономики в России, США и странах Европы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. №5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2325> (дата обращения: 07.02.2019)
4. Экономическая теория: Учебник. – изд. 2-е. / Под общ. ред. засл. деятеля неауки РФ А.И. Добрынина и засл. деятеля науки РФ Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФА-М, 2014. – 747с. – (Высшее образование), 317с.
5. Г. П. Журавлева. Экономическая теория. Микроэкономика -1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 934 с.. 2014, 345с.
6. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 353 с. Серия : Бакалавр. Академический курс, 149с.
7. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 696 с., 226-246 с.
8. Экономика : учебник / И.В.Липсиц. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016 – 320с. – (Бакалавриат) -128с.
9. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с., с. 241
10. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. – 4-е изд., пере-

раб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 443 с. – (Серия : Бакалавр и специалист), 188с.

11. Мусостова Д.Ш. Антимонопольная политика как направление деятельности государства // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13532>

12. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 328 с., 180 с.

13. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С.Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 431 с., 95 с.

14. Писенко К.А., Цинделиани И.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К.В. Антимонопольное право: Учебник. – М.: РГУП, 2015 – 420с., 82с.

15. Экономическая теория: учеб. пособие / под общ. ред. доктора эконом. наук, профессора В.М. Пищулова. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2015. – 194 с., 51с.

16. Экономическая теория: Учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 724 с., 379-390 с.

17. Санько Г.Г. Монополизм и конкурентная политика в трансформируемой экономике / Бел. Эконом. журнал -№2. [100-101]

18. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017, с. 240-244

19. Курс экономической теории. / Под ред. А.В. Сидоровича. М.: Дело и Сервис, 2007. - 1040 с. (Серия «Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова»), с. 193

20. Конкуренция и антимонопольное регулирование. / Под ред. А.Г. Цыганова. - М.: Логос, 2015. - 368с.

21. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.В.Шишкин, А.В.Смирнов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 143 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) – с. 39-44, 85-87.
22. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
23. Закон РСФСР от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
24. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618
25. Сайт Федеральной Антимонопольной Службы. URL: <https://fas.gov.ru/documents/614337>
26. Сайт Федеральной Антимонопольной Службы. URL: <https://fas.gov.ru/documents/618757>
27. Закон РФ «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» от 03.07.1991 N 1531-1
28. Федеральный закон от 13 декабря 1994 г. N 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»
29. Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. N 190-ФЗ "О финансово-промышленных группах"
30. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ № «О естественных монополиях»
31. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) «Об акционерных обществах»
32. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ

33. Федеральный закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14.04.1998 N 63-ФЗ
34. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
35. Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. N 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации»
36. Федеральный закон от 25 августа 1995 г. N 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте»
37. Указ Президента РФ «О некоторых мерах по регулированию естественных монополий» (от 28 февраля 1995 г. № 220)

## Приложение 1.

Таблица № 1 - Этапы развития конкурентного и антимонопольного законодательства

1) Формирование прецедентов законодательного ограничения монополистического поведения на рынках. Конец XIX века.	Закон Шермана, США (1890)
2) Формирование антитрестовского законодательства США. 1900-1950 годы.	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1. Закон Клейтона (1914).</li><li>○ 2. Закон о Федеральной комерческой комиссии (1914).</li><li>○ 3. Закон Робинсона - Патмана (1936).</li><li>○ 4. Закон Сэллара - Кифовэра (1950).</li></ul>
3) Формирование антитрестовского законодательства в Европе и мире. 1950 - 1970 годы.	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1. Законы о конкуренции во всех странах Западной Европы, Японии.</li><li>○ 2. Римская конвенция, предполагающая единую политику ЕС в области конкуренции.</li><li>○ 3. Активизация принятия в мире жёсткого и ограничительного конкурентного законодательства по американской модели.</li></ul>
4) Либерализация конкурентного законодательства вслед за либерализацией экономических моделей. 1970 - 1990 годы.	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1. Отказ от социальных и политических целей в антитрестовской политике, если отстаивание конкурентных ценностей может привести к ослаблению экономической эффективности.</li><li>○ 2. Либеральное отношение к слияниям и поглощениям, нотификации соглашений.</li><li>○ 3. Активизация в принятии послабляющих поправок в антимонопольные законы о конкуренции.</li></ul>
5) Становление международной системы регулирования конкуренции. С 1990 года.	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1. Формирование конкурентной и антимонопольной политики в 100 странах мира.</li><li>○ 2. Глобализация мирохозяйственных связей и установление комплексных правил международной торговли в связи с соглашением в 1995 году ВТО.</li><li>○ 3. Формирование антимонопольного законодательства в России и бывших социалистических государствах.</li><li>○ 4. Прекращение использования метода деконцентрации олигополистического рынка в качестве инструмента антитрестовской политики.</li></ul>

ГЛАВНАЯ /

## Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ Все документы

Корневая папка 1

создать

удалить

переименовать

переместить

Поиск по названиям документов

1/1

ПЕРЕПРОВЕРИТЬ ПЕРЕМЕСТИТЬ УДАЛИТЬ ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП ИНФОРМАЦИЯ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название	Дата загрузки	заимствования	цитирования	оригинальность	КРАТКИЙ ОТЧЕТ	ОТЧЕТ
<input type="checkbox"/> КР Немцова Н. 4 109г.	<input checked="" type="checkbox"/> 25 Мая 2019 17:08	18,76%	0%	81,24%		

1 документ Показывать по 10 20 50 100

1/1

ГЛАВНАЯ ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЙ ПОМОЩЬ КОНТАКТЫ

Сайт для корпоративных клиентов Пользовательское соглашение Соглашение об обработке персональных данных АО "Антиплагиат" 2005-2019 © Все права защищены