

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет Экономический Ка-
федра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

на тему:

«РЫНОК: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИХ ЗАКОНЫ»

Работу выполнила Горохова 07.06.2019 Горохова А.А.
(подпись, дата)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность, 1 курс, группа 122

Научный руководитель [подпись] 07.06.2019 Сидоров В.А.
д-р экон. наук, проф. (подпись, дата)

Нормоконтролер [подпись] 07.06.2019 Сидоров В.А.
д-р экон. наук, проф. (подпись, дата)

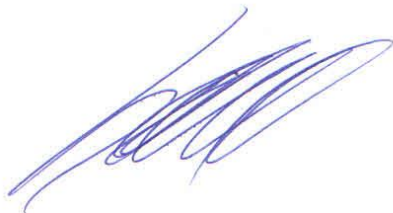
[подпись]
[подпись]

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Разработка категории рынка в экономической науке	
1.1. Механизм функционирования рынка.....	5
1.2. Законы рынка и специфика их проявления.....	7
1.3. Современные представления о рынке.....	11
2 Рыночная экономика России	
2.1. Становление и развитие рынка в постсоветской России.....	16
2.2. Механизм действия законов рынка в экономике.....	18
2.3. Проблемы рыночных отношений в России.....	22
2.4. Приоритеты развития рынка.....	25
Заключение.....	28
Список использованной литературы.....	29

Работа посвящена актуальным темам.
Общая теория рынка является основой
критического мышления и саморазвития
и составляет основу в России. Отсут-
ствие в требованиях и стандартах



ВВЕДЕНИЕ

Эта тема является актуальной, так как процесс обмена между людьми товаров и услуг существует с давних времен. Этот обмен был вызван спросом на те товары, которые человек желал и мог приобрести.

В рыночной экономике производители и потребители для осуществления своей деятельности действуют согласно элементам рыночного механизма, главными из которых являются спрос и предложение, в свою очередь, способствующие установлению равновесия на рынке.

Рынок – это совокупность экономических отношений, которые возникают между хозяйственными агентами и основываются на обменных операциях между производителями и потребителями. Обмен происходит в виде торговли, обмена товара или услуги в эквивалентной форме, то есть на деньги или же в форме бартера–обмена товара на товар. Состояние рынка определяется спросом и предложением, которые являются взаимозависимыми, где спрос определяется потребностью потребителей у данного товара, а предложение – совокупностью товаров, предложенных производителями. Обратной пропорциональной зависимостью, складывающейся в соотношении между этими элементами, определяет изменение в уровне цен на товары и услуги. Изменение же этого соотношения вызывают скачки рыночных цен вокруг цены равновесия. Через эти скачки устанавливается тот уровень цен, при котором обеспечивается равновесие спроса и предложения, что в конечном итоге приводит к равновесию производства и потребления.

Цель данной курсовой работы – рассмотрение законов спроса и предложения и определение влияния их соотношения на рыночный механизм.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотрение механизма функционирования рынка;
- раскрытие понятий «спрос» и «предложение», а также рассмотрение проявления их законов на рынке;

- изучение становления и развития рынка;
- выявление проблем рыночных отношений;
- определение приоритетов развития рынка.

Объектом исследования является национальная экономика.

Предметом исследования в работе является совокупность экономических отношений, которые возникают между производителями и потребителями товаров и услуг в результате взаимодействия спроса и предложения.

Приемы и методы исследования, использующиеся в процессе написания курсовой работы, заключаются в синтезе и анализе материалов, группировке и обобщении теоретического материала с практическими данными.

Информационная база: данные официальной статистики, открытые публикации экономистов, в том числе и в форме докладов.

1 Разработка категории рынка в экономической науке

1.1. Механизм функционирования рынка

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов рынка. Рыночный механизм действует как механизм принуждения, заставляющий предпринимателей, преследующих свои собственные цели, действовать в конечном счёте на пользу потребителей.

Основные элементы рынка:

1. Спрос – количество товара, которое будет куплено потребителями по строго определённой цене в определённый период времени;

2. Предложение – совокупность товаров с определёнными ценами на рынке которые могут предложить продавцы в определённый промежуток времени;

Спрос и предложение взаимосвязаны между собой, следовательно, изменяя спрос, изменится и предложение, и наоборот.

Спрос и предложение являются необходимыми элементами рыночной экономики, потому что они не только предоставляют информацию что? в каком количестве? и для кого? производить, но и определяют ещё один элемент рыночной экономики – цену.

3. Цена – денежное выражение стоимости товара.

Связь спроса и предложения – процесс, который формирует рыночную цену, тем самым удовлетворяя одновременно и продавца, и покупателя. Рыночная цена отражает ситуацию, когда объем благ, которые намерены приобрести покупатели, равен объему благ, которые предлагают производители. Так, образуется равновесная цена (T), то есть цена, когда объем предложения (S) равен объему спроса (D). (рис. 1)

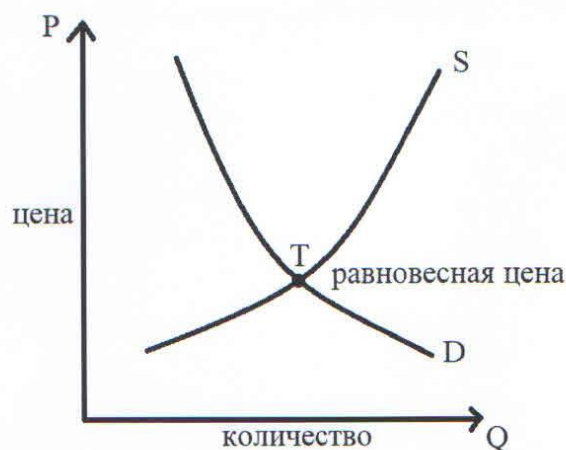


Рисунок 1 – Равновесие спроса и предложения

Механизм рыночной экономики регулируется на двух уровнях:

- государственное регулирование;
- саморегулирование.

Государственное регулирование в рыночном механизме – комплекс мер, применяемых государством в отношении экономических объектов и процессов, а также на лица, участвующие в этих процессах. Государственное регулирование осуществляется для придания организованности процессам, упорядочения действий экономических субъектов, а также обеспечения соблюдения законов.

Государственное регулирование рынка может быть направлено на:

- создание оптимальных условий для функционирования рынка;
- обеспечение устойчивых темпов роста;
- рост объема товаров и услуг и улучшение их качества;
- стабильный уровень цен;
- справедливое распределение доходов.

Государственное вмешательство в экономику производится двумя путями – экономическими и административно-правовыми. Государство влияет на экономическую ситуацию благодаря налоговому и кредитному механизмам, денежному обращению, субсидиям, субвенциям, дотациям,

компенсациям и другим бюджетным ассигнованиям.

Рассмотрим рыночный механизм саморегулирования. Этот механизм был открыт Адамом Смитом. Саморегулирование – способность рыночного механизма управлять, стимулировать, соотносить спрос и предложение, максимизировать прибыль. [1]

Важными элементами механизма рыночного саморегулирования являются свобода хозяйственной деятельности, цена, спрос и предложение, конкуренция. В результате конкуренции формируется равновесная цена, которая удовлетворяет как потребителей, так и производителей.

Механизм рыночного саморегулирования включает прямые и обратные экономические связи между предложением и спросом. Прямая связь устанавливается в том случае, когда производство товаров предопределяет спрос. Если предприниматель сам определяет, что, как и для кого производить, то самостоятельные продавцы не могут воздействовать на рыночные цены, не зная и не имея представления об определённых потребителях и их запросах. Обратная же связь вырабатывает систему рыночных цен, которая сообщает о соотношении спроса и предложения. Это даёт возможность добавлять некоторые поправки в действия производителей. [22]

Рыночные саморегуляторы не могут осилить «провалы рынка» и сразу разрешить все проблемы (кризис производства, безработица, дифференциация доходов, нарушение экологии, инфляция).

Можно сделать вывод, что понимание рыночных механизмов и их элементов позволяет правильно оценить ситуацию, что в итоге приведёт к росту прибыли.

1.2. Законы рынка и специфика их проявления

Экономические законы представляют собой проявление устойчивых отношений между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления, а также постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях, которые

позволяют выявлять и принимать решения на различных уровнях экономического развития.

Рассмотрим общие и специфические законы.

Общие экономические законы – это законы, присущие всем общественным способам производства. К ним относятся:

- закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил;
- закон прироста производительности труда;
- закон расширенного воспроизводства;
- закон экономии времени.

Что касается специфических законов, то они действуют в одной общественно-экономической системе и зависят от характера экономических отношений в обществе. Ими являются:

- закон прибавочной стоимости;
- всеобщий закон капиталистического накопления;
- основной экономический закон социализма;
- закон спроса и предложения.

Подробнее стоит рассмотреть закон спроса и закон предложения.

Спрос – это желание субъектов экономики покупать товары и возможность их оплатить. Спрос отражает как желание потребителя приобрести товар, так и возможность заплатить за него. Отсутствие хотя бы одного из этих условий означает отсутствие и самого спроса. На величину спроса оказывают влияние множество факторов. Наиболее значимым из них является цена. Ценой спроса называют максимальную цену, по которой покупатели согласны приобрести определённое количество какого-либо товара. Считается, что в экономике действует закон спроса, суть которого состоит в том, что при прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар. Действия закона спроса объясняется существованием эффекта дохода и эффекта замещения:

– эффект дохода заключается в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и может позволить себе приобрести большее количество этого товара;

– эффект замещения выражается в том, что при снижении цены товара потребитель стремится заменить этим товаром другие, цены на которые не изменились или вовсе повысились. В некоторых случаях действие закона спроса нарушается, действует, так называемый парадокс спроса, когда при росте цен величина спроса на товар не сокращается, а в некоторых случаях даже растёт. К таким случаям относятся, в частности, товары Гиффена и товары Веблена.

Товары Гиффена – это так называемые дешёвые товары, которые являются основными продуктами питания бедных людей. Если же такие товары подорожают, то людям с низкими доходами придётся сократить количество потребления более дорогих и качественных продуктов.

Товары Веблена – дорогие товары, приобретаемые исключительно из-за престижности. Соответственно, чем выше цена товара, тем больше объем спроса. [19]

Цена является важным, но далеко не единственным фактором, влияющим на спрос. Изменение спроса меняется под воздействием и неценовых факторов:

- доходов покупателей;
- количества и цен на товары-субституты;
- цен на товары-комплементы;
- покупательских ожиданий;
- изменения вкусов и предпочтений покупателей;
- сезонности, моды, рекламы и т.д. (рис. 2)

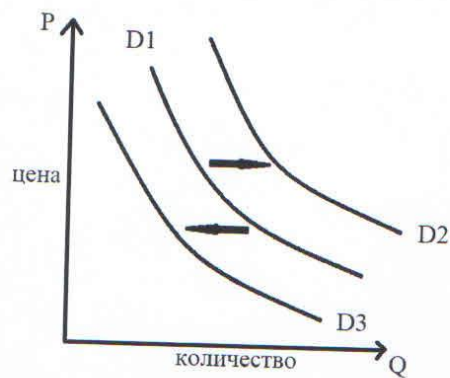


Рисунок 2 – Движение кривой спроса

Предложение – это количество товаров и услуг, которые производители готовы продать по определённой цене, в определённом объеме, за определённый период времени. Объем предложения зависит от цены товаров, цены используемых в производстве ресурсов, имеющихся в распоряжении товаропроизводителей и других факторов.

Предложение изменяются под воздействием неценовых факторов:

- издержки производства;
- выход на рынок новых фирм;
- величина налогов;
- ожидания производителей. (рис.3)

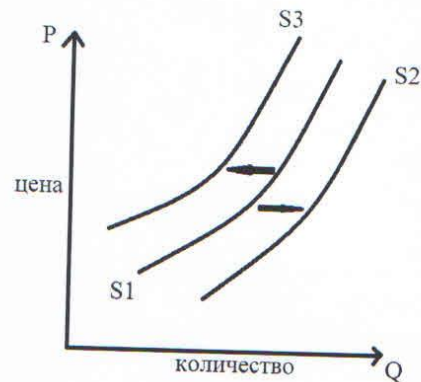


Рисунок 3 – Движение кривой предложения

Связь между уровнем цен и предложением описывает закон предложения, согласно которому изменение цены влечёт за собой однонаправленное изменение предложения.

Взаимодействие спроса и предложения друг с другом порождает равновесную цену и равновесный объем или рыночное равновесие.

Рыночная цена отражает такую ситуацию, когда планы покупателей и продавцов на рынке полностью совпадают, объем благ, которые намерены купить покупатели, абсолютно равен объему благ, которые намерены предложить производители. В результате возникает равновесная цена, то есть цена такого уровня, когда объем предложения равен объему спроса.

При рыночном равновесии спроса и предложения отсутствуют факторы как для повышения, так и для понижения цены до тех пор, пока все прочие условия сохраняются равными.

Рыночная равновесная цена определяется в точке пересечения кривых спроса и предложения которые являются точкой равновесия, отражающей равенство объема спроса и объема предложения. Цена, при которой объем спроса равен объему предложение, выступает как равновесная цена. Равенство объема спроса и объема предложения представляет собой равновесный объем и характеризует рыночное равновесие.

Цена, по которой благо продается или покупается, может не совпадать с равновесной ценой. Аналогично реальный объем продаж может не совпадать с равновесным объемом. Дело в том, что равновесное состояние не стабильно, поскольку условия рынка, которые определяют рыночное равновесие, так и нестабильны, вызывая тем самым изменение спроса и предложения.

1.3. Современные представления о рынке

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы. Через рынок труда большинство работающего населения получают работу и доходы. Он успешно функционирует, удовлетворяя потребности всех его участников.

На рынке труда действуют законы спроса и предложения, а также формируются цены. В качестве цены на рынке выступает заработная плата рабочего.

Согласно закону спроса, чем больше запрашивает человек, претендующий занять свободную вакансию, уровень заработной платы, тем меньше количество работодателей могут его принять. А закон предложения гласит, что, чем меньше работодатель предлагает заработную плату, тем меньше людей готовы приступить к работе.

Современный рынок представляет собой некую несоизмеримость в расположении частей, отсутствие мотивации в профессиональной сфере, а также низкая оплата. Минимальная заработная плата в России очень маленькая. Она значительно ниже, чем развитых стран английского и дальнего зарубежья. (диагр. 1) [26]

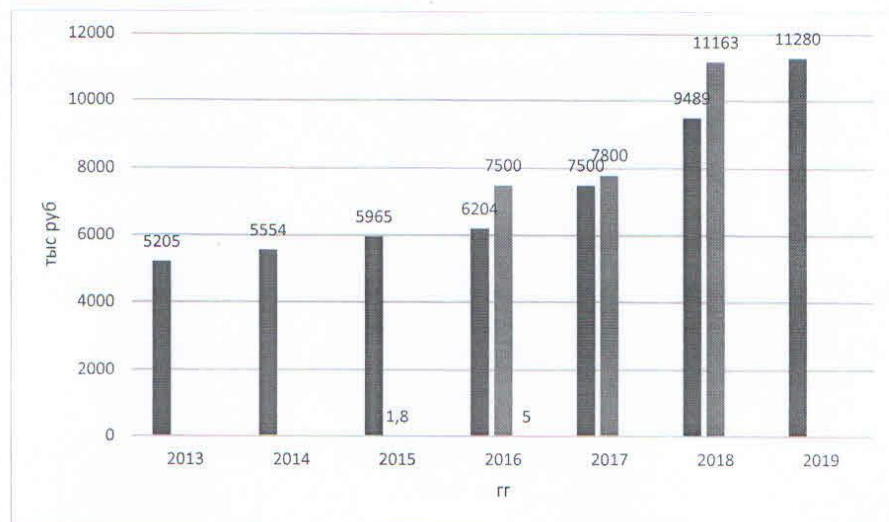


Диаграмма 1 – Величина МРОТ в России за несколько лет

Сегодня практически отсутствует стимулирование профессионального развития сотрудников и неработающих специалистов. Можно выделять определённые критерии развития:

- возрастания безработицы;
- появление беженцев;

- неэффективное использование трудового потенциала сотрудников;
- значительно заниженной размер пособия по безработице;
- увеличение роста теневой занятости населения;
- сложность вхождения в некоторые сектора;
- реальное отличие между официально зарегистрированным количеством безработных и общим.

Современный рынок труда определяет уровень социального положения всего населения. Его главной составляющей является безработица. Она присутствует везде, но в разных уровнях. (диагр.2) [24]

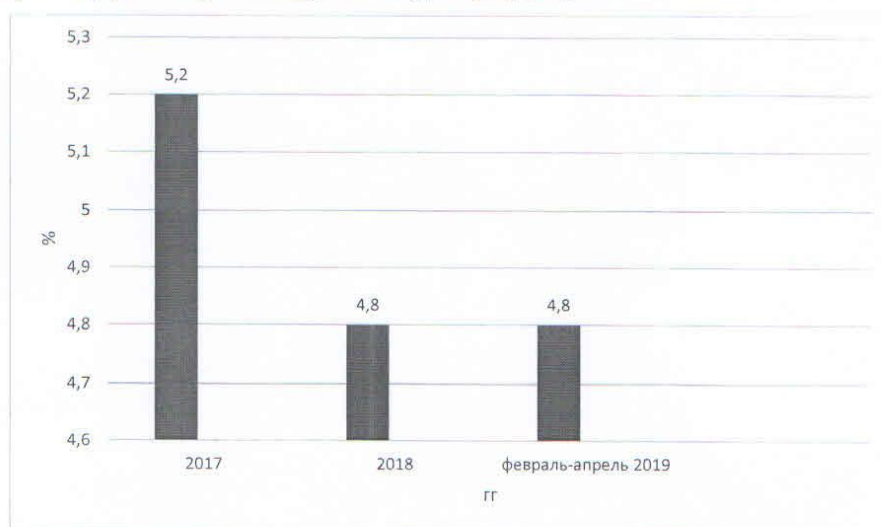


Диаграмма 2 – Уровень безработицы населения по субъектам РФ

Безработицей называют особое положение, при наличии которого некая часть работоспособного населения может успешно трудоустроиться с предлагаемым уровнем заработной платы. Безработица в основном распространяется в определённых незащищённых кругах, таких как:

- молодые женщины;
- молодёжь;
- национальная меньшинства;
- лица, покинувшие место лишения свободы.

Можно условно выделить три основных составляющих безработицы:

Высокий уровень существующей заработной платы. Если поднять уровень заработной платы выше среднего, то у работодателя уменьшится уровень предложение на замещение должностей. Это приводит к возникновению безработицы. С таким явлением можно бороться только стабилизируя уровень заработной платы.

Высокий уровень спроса также является причиной возникновения безработицы. Если снизится уровень спроса на товары, то уменьшится уровень спроса на сотрудников, которые осуществляют продажи.

Несовершенство и негибкость рынка последнее из выделенных нами причин безработицы. Многие работодатели не могут в нужное время приспособиться к изменениям продаж.

Таким образом, проблема безработицы является одной из ключевых вопросов в рыночной экономике, не решив который, невозможна эффективная экономическая деятельность.

2 Рыночная экономика России

2.1. Становление и развитие рынка в постсоветской России

Развитие рынка труда тесно связано с тем, как ведет себя рабочая сила, выступающая на нем продавцом. Под рабочей силой понимают всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.

Реформирование российской экономики показало, что наряду со свойственными промышленно-развитым странам противоречиями между задачей ускорения НТП и задачами сокращения безработицы и им подобными противоречиями, существуют противоречия, свойственные именно России. Многие проблемы, связанные с занятостью, приняли в России глубинный характер. К ним можно отнести увеличение скрытой безработицы, быстрое расширение масштабов занятости в теневой экономике.

Изменения в общественно политической и экономической жизни страны, преобразовавшие социально-трудовую сферу, показывают, что переход от “полной” занятости времён социализма к рыночной экономической активности, присущей рынку, осуществился. Заметные изменения произошли в пропорции распределения занятых в пользу отраслей, в которых более быстрыми темпами растёт деловая активность в связи с рыночными преобразованиями: торговли и общественного питания, материально технического снабжения и торгового посредничества, страхования, финансов и др.

Многие крупные промышленные предприятия показали свою неконкурентоспособность, что и явилось главной причиной обострения многочисленных проблем, которые не были разрешены в ходе приватизации и требуют дальнейшего реформирования производственных отношений.

Сейчас специалистами выделяется две основные и взаимозависимых тенденций развития рынка труда в России:

- стабилизация экономики и рост макроэкономических показателей привели к росту промышленного производства и увеличению спроса на труд;
- на рынке рабочей силы условия все больше диктуют работники. [13]

Рынок труда в России неотделим от макроэкономических показателей. Тенденции развития кадровой индустрии во многом диктуются потребностями производства и определяются законом спроса и предложения. Стабилизация политической ситуации и структурная перестройка экономики привели к устойчивому росту и развитию производства. Это обусловило увеличение количества рабочих мест и рост спроса на труд. Также модернизация производства и переход к новым технологиям привели к возрастанию требований работодателей к качеству рабочей силы. Но система образования не отвечает потребностям рынка труда, поэтому спрос на квалифицированных рабочих не может быть полностью удовлетворен.

Сейчас ощущается нехватка квалифицированных специалистов в некоторых отраслях. Например, низкий уровень зарплат в бюджетном секторе и низкое качество условий труда в отраслях с большой физической нагрузкой приводит к дисбалансу спроса и предложения.

Можно предположить, что решение проблем нехватки персонала будет идти по нескольким направлениям. Например, произойдет снижение требований к трудовому стажу сотрудников. Уже сейчас начинается борьба за выпускников ведущих ВУЗов. Даже прохождение практики и стажировок для них уже оплачивается.

Гибкий эффективно функционирующий рынок труда является важнейшей составляющей инновационной экономики. Вместе с тем современное развитие экономики невозможно без продуктивной занятости, являющейся производной от эффективно функционирующего гибкого рынка труда, позволяющего оперативно реагировать на экономические вызовы.

Переход к инновационной экономике приведет к изменению сложившейся структуры занятости населения, будет сопровождаться сокращением неэффективных рабочих мест, перераспределением работников по секторам экономики, расширением сферы услуг, развитием инновационных направлений деятельности и возникновением новых направлений занятости. В этих условиях рынок труда позволит стимулировать создание новых эффективных

рабочих мест, включая гибкие формы занятости, повысить их оборачиваемость.

Важное значение в рамках развития интеграции российской экономики в мировое хозяйство будет иметь конкуренция на международном рынке труда. Такая конкуренция будет приводить как к повышению требований работников к рабочим местам в Российской Федерации, так и к обострению проблемы сокращения совокупного предложения рабочей силы на рынке труда.

Обоснованности выбора наиболее эффективных мер политики на рынке труда будет способствовать внедрение системы мониторинга и прогнозирования ситуации на рынке труда, в том числе профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения трудовых ресурсов с учетом изменения демографической ситуации и сложившейся структуры профессионального образования.

Инновационная экономика невозможна без правил функционирования рынка труда и трудовых отношений, для соблюдения которых должна быть налажена действенная система контроля и надзора, которая, в свою очередь, будет способствовать легализации трудовых отношений и иных видов деятельности, приносящей доход.

Исходя из тенденций развития экономики и рынка труда целью государственной политики в области развития рынка труда в долгосрочной перспективе является создание правовых, экономических и институциональных условий, обеспечивающих развитие гибкого эффективно функционирующего рынка труда, позволяющего преодолеть структурное несоответствие спроса и предложения на рабочую силу, сократить долю нелегальной занятости, повысить мотивацию к труду и трудовую мобильность. [10]

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих задач:

– повышение гибкости рынка труда и стимулирование сокращения нелегальной занятости, в том числе: совершенствование нормативной правовой базы в сфере труда и занятости, стимулирующей развитие занятости

населения; снижение уровня нелегальной занятости; повышение эффективности использования трудовых ресурсов за счет более тесной увязки заработной платы с эффективностью работы и качеством предоставляемых услуг, со сложностью и объемом выполняемой работы, особенностями территориальных рынков труда; стимулирование занятости женщин, имеющих несовершеннолетних детей и детей-инвалидов; создание условий для интеграции в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями.

– улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности на основе реформирования системы профессионального образования всех уровней, что предполагает: развитие внутрипроизводственного обучения работников организаций; развитие профессиональной мобильности на основе повышения квалификации; развитие системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения, в том числе профессиональной ориентации школьников, повышение их мотивации к трудовой деятельности по специальностям, востребованным на рынке труда.

– развитие институтов рынка труда, рост занятости и эффективности использования труда, в том числе за счет повышения территориальной мобильности трудовых ресурсов, включая: создание конкурентного рынка оказания услуг безработным гражданам и гражданам, испытывающим трудности в поиске работы; реформирование системы государственной социальной поддержки безработных граждан с целью стимулирования их к активному поиску работы; разработка новых направлений активной политики занятости населения; использование территориального планирования размещения объектов инфраструктуры в целях создания условий для привлечения бизнеса в трудоизбыточные регионы.

– создание условий труда, позволяющих сохранить трудоспособность работающего населения на всем протяжении профессиональной карьеры, в том числе: развитие системы оценки условий труда с точки зрения выявления вредных или опасных производственных факторов, влияющих на здоровье человека.

2.2. Механизм действия экономических законов

Экономические законы выявляются на основе опыта, практической деятельности людей и путем научных исследований.

Самым существенным признаком закона является то, что он отображает объективное положение вещей, объективные связи между предметами и явлениями. Другой признак — отражение такой связи, которая влияет на развитие другого явления. Отсюда следует, что экономические законы выражают внутренние, типичные, длительные причинно-следственные связи и зависимости между экономическими явлениями или процессами.

Действие экономических законов происходит в основном через сознательную деятельность людей на всех уровнях экономики и отдельные люди или группы людей могут в своем поведении отклоняться от требований того или иного закона. Поэтому сознательное использование объективных экономических законов предполагает изучение механизма действия каждого закона, выработку принципов, форм и методов их применения.

Экономические законы объективны, действуют вне зависимости от решений органов власти и не могут быть принудительно изменены или модернизированы.

Можно выделить два основных вида экономических законов:

1) общие (всеобщие) экономические законы — выражают процесс поступательного развития общественного производства и поэтому действуют во всех экономических системах (например, закон возвышения потребностей, общественного разделения труда и др.);

2) особенные экономические законы — свойственны тем историческим эпохам, где сохраняются условия их действия (например, все законы рыночного хозяйства).

Для действия экономических законов необходима хозяйственная деятельность людей. Они приводятся в движение потребностями и интересами экономических субъектов.

В процессе выявления и обобщения закономерностей хозяйственной

жизни экономисты выдвигают гипотезы. Если гипотеза может быть доказана, то ее называют теорией.

Теории — это наборы положений, объясняющих те или иные явления хозяйственной жизни. Часто их называют теоретическими концепциями. Если экономист конструирует на основе теорий или концепций различные схемы их реализации, то такие схемы называют моделями.

Схемы и модели беднее хозяйственной жизни, однако являются ее отражением. Но они не могут использовать все сведения и поэтому базируются на допущениях.

Допущения упрощают представления о реальной хозяйственной жизни. Одновременно они позволяют лучше понять суть многих теоретических положений и хозяйственной жизни в целом. Например, экономисты допускают, что потребители в пределах своих доходов стремятся максимизировать пользу, которую они получают от приобретенных благ, и такое поведение типично для большинства людей. Одним из наиболее распространенных является допущение «при прочих равных условиях». Это подразумевает, что при изменении рассматриваемых переменных остальные переменные остаются неизменными. Например, если рассматривается воздействие снижения цен на объем спроса, то подразумевается, что качество товара, запросы покупателя и другое остаются неизменными.

Допущения часто позволяют лучше очертить границы явления. Так, принято рассматривать действия экономических субъектов в «краткосрочном» и «долгосрочном» периодах, что дает возможность по-разному определить процессы и, следовательно, принять решение в зависимости от ситуации. Например, в коротком периоде фирмы могут терпеть убытки, но такие фирмы не следует закрывать, поскольку в дальнейшем, на более продолжительном отрезке времени, ситуация может исправиться.

Таким образом, в результате открытия и познания экономических законов развиваются экономические теории. Они основаны на наблюдениях за процессами, происходящими в экономике, поэтому включают

прогнозирование последствий наблюдаемых явлений и предлагают рекомендации для хозяйственной практики.

2.3. Проблемы рыночных отношений в России

В России рыночные условия в основном уже сформированы, но создание макроэкономических условий для экономического роста не сформировало предпосылки для их определения, а также не до конца способствовало устранению негативных тенденций. Недостаточное внимание органов государственной власти к проведению активной микроэкономической политики не позволило максимально наладить эффективное функционирование рыночного механизма.

Проблемы рыночных отношений в России:

1. Недостаточность законодательно-правового и нормативного обеспечения.
2. значительное влияние криминальных структур.
3. Недостаточность развития инфраструктуры товарных рынков.
4. Высокие издержки.
5. Высокая монополизация экономики.
6. Низкий удельный вес реализации товаров при посредничестве организации оптовой торговли в общем объеме, отгружаемой изготовителями продукции.
7. отсутствие надежной и полной информации, характеризующей состояние обеспечения наблюдений за функционированием товарных рынков и их инфраструктуры.
8. Интенсивный процесс нарушения координации при формировании транспортно-экспедиционных услуг. Так как в странах с развитой рыночной экономикой идет процесс интеграции бизнеса в крупные компании, позволяющие более полно рационализировать процесс грузодвижения, обеспечить экономию на системных затратах и получить максимальных экономический эффект в сфере производства, распределения и потребления товаров и услуг.

Для решения всех выявленных нами проблем необходимо сформировать систему организаций и условий их функционирования, которая обеспечит взаимосвязь между структурными элементами товарных рынков и непрерывным процессом функционирования сфер конечного потребления.

Одним из основных препятствий, стоящих на пути к экономическому росту, является медленный процесс преобразований. Также к числу проблем, препятствующих эффективному функционированию предприятий в условиях сложившихся рыночных отношений, относят ряд факторов, некоторыми из них являются:

1. Неэффективность системы управления, которая заключается в следующем:

- отсутствие стратегии в деятельности предприятия, а также ориентации на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным результатам;

- недостаточность знаний конъюнктуры рынка;

- низкая квалифицированность персонала, отсутствие трудовой мотивации сотрудников, падение престижа рабочих и инженерно-технических профессий;

- неэффективность финансового менеджмента и управления издержками производства.

2. Достаточно низкий уровень ответственности руководителей предприятий перед сотрудниками за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использования имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия. Механизм разграничения функций, полномочий и ответственности между акционерами и управляющими ещё не налажен даже несмотря на наличие в законодательных и иных правовых актах ряда положений, позволяющих акционерам контролировать деятельность исполнительных органов предприятия.

3. Отсутствие эффективного механизма исполнения решения судов, особенно в части обращения взыскания на имущество должника.

Изменение среды функционирования предприятия как основного структурного образующего элемента экономической системы России должно быть дополнено стимулированием внутренних преобразований на предприятии, связанных с переходом на общепринятое рыночной экономике принципы функционирования. Приоритетными задачами реформы предприятий должны являться:

- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- защита прав акционеров (для акционерных обществ);
- чёткое разграничение ответственности участников (учредителей) и управляющих, развития неких механизмов корпоративного управления, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале акционерного общества;
- совершенствование механизмов исполнения решения суда; обеспечение учредителей, акционеров, участников, инвесторов и кредиторов достоверной информацией о финансово-экономическом положении предприятия;
- создание эффективного механизма управления на предприятиях.

Для положительного исхода событий, необходимо предусмотреть следующие меры по улучшению экономического положения предприятий:

- изменение амортизационной политики в целях её либерализации, обеспечение реформированным предприятиям свободного выбора методов амортизационной политики (использование ускоренной амортизации, нелинейных методов амортизации, в том числе метода уменьшающегося остатка с применением удвоенных амортизационных норм, метода суммы лет, специальной первоначальной амортизационной скидки), упрощение и укрупнение норм амортизации;
- формирование системы экономических индикаторов, учитывающих отраслевую специфику, позволяющие предприятию определять свое положение на рынке, разрабатывать программы выхода на новые рынки сбыта, а внешним контрагентам при принятии мер по широкому доступу к информации об указанных индикаторах – получать оценку хозяйствующего субъекта при

рассмотрении вопросов организации совместного выпуска продукции, привлечения средств инвесторов и так далее. Это обеспечит также объективность анализа и оценки уровня инвестиционных рисков;

- обеспечение гарантии права предприятия на приобретение по минимальным ценам собственных земельных участков, на которых оно размещено, что позволит повысить ликвидность активов предприятия и развивать ипотечное кредитование;

- переход на рыночную оценку активов предприятия, что позволит предприятиям в сочетании с переходом от налога на имущество к налогу на недвижимость формировать более рациональную стратегию в отношении использования собственных активов;

- ввод в действие стандартов раскрытия информации о ценных бумагах;

- совершенствование механизмов исполнения судебных решений;

- активное применение механизма банкротства. Согласно проведенным проблемам, в условиях изменения форм и методов организации хозяйственной деятельности необходимо помочь руководителям предприятий принять правильные управленческие решения при переходе предприятий к общепринятым в мировой практике принципам экономических отношений в условиях рыночной экономики.

2.4. Приоритеты развития рынка

Для того, чтобы обеспечить нормальное функционирование рыночной системы необходимо государство. Ведь именно оно выполняет наиболее важные функции, такие как:

1. Создает высококонкурентную среду, которая стимулирует предпринимательскую активность и привлекает капитал в экономику. Также государство создает и развивает конкурентные рынки, отказывается от повышения налогов и снижения издержек, поддерживает образование и развитие новых компаний, которые более инновационны и стимулируют развитие малого бизнеса, снижает предпринимательские риски за счет защиты прав собственно-

сти, развивает различного рода рынки, которые в свою очередь обеспечивают трансформацию сбережений в капитал и др.

2. Обеспечивает расширение ассортимента выпускаемой продукции с целью повышения эффективности производства за счет инновационного технологического развития. Государство формирует НТК, который обеспечивает поддержание лидерства России в технологиях по приоритетным ей направлениям, создает центры, где специалисты решают определенный класс профессиональных задач в обрабатывающих отраслях, улучшает условия доступа компаний к источникам долгосрочного инвестирования, обеспечивает отрасли экономики высококвалифицированными специалистами и профессиональными кадрами.

3. Закрепляет и расширяет всеобъемлющие конкурентные преимущества России в традиционных сферах. Обеспечивает расширение поставок энергоресурсов крупнейшими мировыми потребителями, завоевывает высокие позиции в развитии возобновляемых источников энергии и внедряет экологически чистые технологии производства энергии, формирует конкурентоспособность транспортной инфраструктуры.

4. Расширяет и укрепляет внешнеэкономические позиции России, повышая ее участия в мировом разделении труда. Расширяет возможность реализации преимуществ России на внешних рынках и использует возможностей глобализации для привлечения в страну капиталов, технологий и высококвалифицированных кадров, усиливает роль России в решении мировых глобальных проблем и формировании мирового экономического порядка.

5. Переходит к новой модели развития российской экономики. Формирует новые центры социально-экономического развития, которые опираются на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, сокращает разделение уровня и качества жизни на территории страны с помощью мер социальной политики, повышает сбалансированность развития регионов и размещения производительных сил.

Достижение целей развития, успешная модернизация экономики и

социальной сферы – все это предполагает выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, которые направлены на процессы согласования всех сторон. Государство осуществляет какие-либо действия с учетом интересов общественных групп и государства при проведении социально-экономической политики.

В целях перехода к инновационному развитию в отношениях с субъектами предпринимательской деятельности государство будет осуществлять следующее:

- создавать условия для свободы предпринимательства и конкуренции, развивать механизмы саморегулирования предпринимателей;
- снижать уровень коррупции в стране;
- формировать условия для создания новых частных компаний во всех отраслях экономики;
- сокращать участие государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики путем применения при не на равном доступе к имуществу и открытости деятельности государственной власти;
- концентрировать государственное предпринимательство в отраслях, которые связаны с обеспечением обороноспособности и национальной безопасности;
- постепенно снижать уровень инфляции;
- поддерживать инициативы бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;
- расширять участие предпринимательского сообщества в подготовке решений органов государственной власти, связанных с регулированием экономики.

Основными субъектами, которые заинтересованы в переходе к инновационно-развитой экономике являются широкие слои работников и представителей бизнеса, которые сталкиваются с конкуренцией и нуждаются в активном комплексе мер по повышению технико-экономического уровня отдельных производств.

Можно сказать, что в целях эффективного вовлечения заинтересованных субъектов в формирование и реализацию социально-экономической политики необходимо выстраивание новой модели развития общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенных исследований, мы можем следующие выводы:

1. Рыночная экономика свидетельствует о том, что в настоящее время требует дальнейших разработок, что обусловлено процессами ее преобразования в стране.

2. Результатом взаимодействия спроса и предложения выступает рыночная цена, которая характеризует состояние рынка.

3. Современная система рыночной экономики, отлична от других систем своей самостоятельностью, свободной конкуренцией и слабым вмешательством государства. Но все же малая часть регулирования и присутствия государства в рыночной экономике есть.

4. Проблема безработицы является одной из ключевых вопросов в рыночной экономике, не решив который, невозможна эффективная экономическая деятельность.

5. Рынок является важной и неотъемлемой частью экономики, так как благодаря ему пересекаются интересы различных групп людей, каждый может удовлетворить свои потребности в связи со своими возможностями. А продуктивное функционирование рынка и его развитие является отчасти одной из задач государства.

Список использованных источников

- 1 Ашмаров, И.А. История экономики / И.А. Ашмаров. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 492 с.
- 2 Борисова Е.К. Безработица и ее динамика в России / Е.К. Борисова // Электронный журнал «Современные научные исследования и инновации». – 2018
- 3 Бреев, Б. Д. Безработица в современной России / Б.Д. Бреев. М.: Наука, 2017. - 272 с.
- 4 Буланов В.С. Некоторые методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2010. – № 7-8.
- 5 Валовой, Д. В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2003. – 122 с.
- 6 Вукович, Г. Г. Рынок труда / Г.Г. Вукович, И.В. Гелета. М.: Феникс, 2017. - 240 с.
- 7 Гавриленков Е. Российская экономика: перспектива макроэкономической политики. // Вопросы экономики. – 2010. – №4. 8 Гобсон, Дж. Проблемы безработицы / Дж. Гобсон. М.: Либроком, 2017. - 152 с.
- 9 Заславский И. К характеристике труда современной России. Очерк социально-трудовой политики. // Вопросы экономики. – 2012. – №2.
- 10 Иванова М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы // Белый мир, 2018. №2
- 11 Канапухин П.А. Система экономических интересов и закономерность её развития // Проблемы современной экономики. – 2008. - №3(27)
- 12 Капелюшкин Р. Российская модель рынка труда. - М.: Перспектива, 2009.
- 13 Кашепов А. В. Рынок труда: проблемы и решения. / А. В. Кашепов, С. С Сулакшин, А. С. Малчинов Монография. – М.: Научный эксперт, 2008. – 232 с.
- 14 Климов, С. М. Макроэкономика / С.М. Климов, А.П. Селин, Т.А. Федорова. М.: ИВЭСЭП, Знание, 2016. - 360 с.

- 15 Кузьмина Ю. Рынок труда требует реформирования / Ю. Кузьмина // Человек и труд. – 2012. – № 6.
- 16 Кязимов К.Г. Регулирование рынка труда и занятости населения: монография – изд. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 203с.
- 17 Кязимов К.Г. Рынок труда и занятость населения. – М.: «Перспектива», 2012.
- 18 Макконел К., Брю С. Экономикс. В 2-х томах. Т.2. – М.: Республика, Руденко Г.Г., Муртозаев Б.Ч. Формирование рынков труда. – М.: «Эк-замен», 2012.
- 19 Спицын Р.И. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика. – изд. – М.: Лаборатория Книги, 2011. 462с.
- 21 Труд и занятость в России. 2017: Стат.сб./Росстат Т78 М., 2017 – 261с.
- 22 Щербаков, П. А. Сущность рынка, его составляющие и функции / П. А. Щербаков // Проблемы и перспективы экономики и управления. –2017.
- 23 Словарь экономических терминов <https://dic.academic.ru/>
- 24 [Электронный ресурс]: <http://уровень-безработицы.рф> (Дата обращения 04.05.2019)
- 25 [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 04.05.2019)
- 26 [Электронный ресурс]: <https://nalog-nalog.ru> (Дата обращения 04.05.2019)

Компания Антиплагиат приглашает студентов принять участие в конкурсе на лучший студенческий диплом России! Присылайте свои дипломные работы (бакалавр, магистр, специалист) и получите шанс выиграть путевку на море, а также другие ценные призы, которые пригодятся в учебе и на отдыхе! Подробнее о конкурсе.



АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
gorohova261200@mail.ru

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ
Подключено: 1

ru

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ /

Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ

Все документы

Корневая папка

1

создать

удалить

переименовать



Поиск по названиям документов



ПЕРЕПРОВЕРИТЬ



ПЕРЕМЕСТИТЬ



УДАЛИТЬ



ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП



ИНФОРМАЦИЯ



ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название

Kursovaaya.

Дата загрузки



10 Июн 2019
00:33

заимствования 24,19%

цитирования 0%

оригинальность 75,81%

КРАТКИЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ

1 документ

Показывать по 10 20 50 100