

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Кафедра государственного и муниципального управления**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_ С.М.Сулейманова  
(подпись, дата)

Факультет: \_\_\_\_\_  
управления и психологии, 1 курс  
Направление 38.03.04 \_\_\_\_\_  
«Государственное и муниципальное управление»  
Научный руководитель  
д-р эконом. наук, доцент \_\_\_\_\_ Т. А.Мясникова  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
д-р эконом. наук, доцент \_\_\_\_\_ Т. А.Мясникова  
(подпись, дата)

Краснодар 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Роль малых предприятий в экономическом развитии стран.....	5
1.1 Понятие, функции малого бизнеса в экономике государства.....	5
1.2 Правовые основы малого бизнеса.....	8
1.3 Виды малых предприятий и их значение.....	10
2 Государственная политика поддержания малого бизнеса в России.....	14
2.1 История развития малого бизнеса в России.....	14
2.2 Анализ перспектив развития малого бизнеса в Европе, США и России.....	16
2.3 Исследование развития малого предприятия в условия кризиса.....	22
2.4 Совершенствование государственной политики поддержки малых предприятий.....	23
Заключение.....	26
Списки использованных источников.....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальной проблемой в современное время является развитие малого бизнеса.

Малый бизнес-организация, опирающаяся на предпринимательскую деятельность небольших предприятий, малых фирм, формально не входящих в объединения. Развитие экономики зависит от некоторых факторов, важнейшим из которых является развитие малого предпринимательства. Малые предприятия являются базисом рыночной экономики. Они, ориентируясь на потребителя, устремляются туда, где возникает неудовлетворенный спрос. Как самостоятельный элемент рыночной экономики, малое предпринимательство способствует структурному изменению экономического положения в стране, укреплению экономической базы, увеличивает общие объемы розничного производства и товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции между производителями, обеспечивает занятость значительной части населения (что приводит к сокращению безработицы), стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

За счет гибкости, мобильности, инновационного подхода, малые предприятия способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу, оперативно осуществлять производство новой продукции малыми партиями. Они имеют относительно низкие расходы, создают рациональную структуру организации и управления, проводят постоянный поиск нетрадиционных решений проблем и новых способов действий, характеризуются предприимчивостью. В настоящий момент для национальной экономики фактически любой страны самым главным вопросом является, как выйти из кризисного положения с минимумом потерь. Очень важно знать, насколько большую роль играли малые предприятия во время финансовых кризисов (уже не раз случавшихся в нашей истории), какие пути решения они

нашли и что предприняли для этого. Роль малого предпринимательства в экономике определяется следующими показателями:

- 1) численностью малых предприятий;
- 2) вкладом малых предприятий в создании Валового Внутреннего Продукта;
- 3) вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;
- 4) ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения;
- 5) в сокращении числа безработных граждан;
- 6) насыщением рынка потребительскими товарами, удовлетворением потребностей населения;
- 7) накоплением опыта управления предприятиями.

Актуальность данной проблемы велика, так как одним из регуляторов рыночной экономики является малое предпринимательство.

Предметом курсовой выступает государственная поддержка малого предпринимательства, роль малого бизнеса в экономике.

Объект исследования – малые предприятия РФ.

Цель работы – проанализировать роль и значение малого предпринимательства в современной мире, в условиях рыночной экономики, а также осветить основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. Сравнительная характеристика малого бизнеса в Европе и в России.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе освещаются основные функции и роли малых предприятий и их правовые основы. Во второй главе повествуется о государственной политике поддержания малых предприятий и анализируется значение, роль малого бизнеса в Европе, США и России.

В написании курсовой работы были использованы книги следующих авторов: Балашевич М.И., Рубе В.А., Газизова А.Р.

# 1 Роль малых предприятий в экономическом развитии стран

## 1.1 Понятие, функции малого бизнеса в экономике государства

Малые предприятия являются одним из основных факторов развития экономики, без которого государство практически неспособно существовать и сохранять положительные темпы развития экономики.

Малое предприятие – это предприятие с численностью не более 15-100 сотрудников. В зависимости от численности рабочего штата предприятия подразделяются на:

- 1) микропредприятия — до 15 работников;
- 2) малые предприятия — до 100 работников ;
- 3) средние предприятия — от 101 до 250 работников.

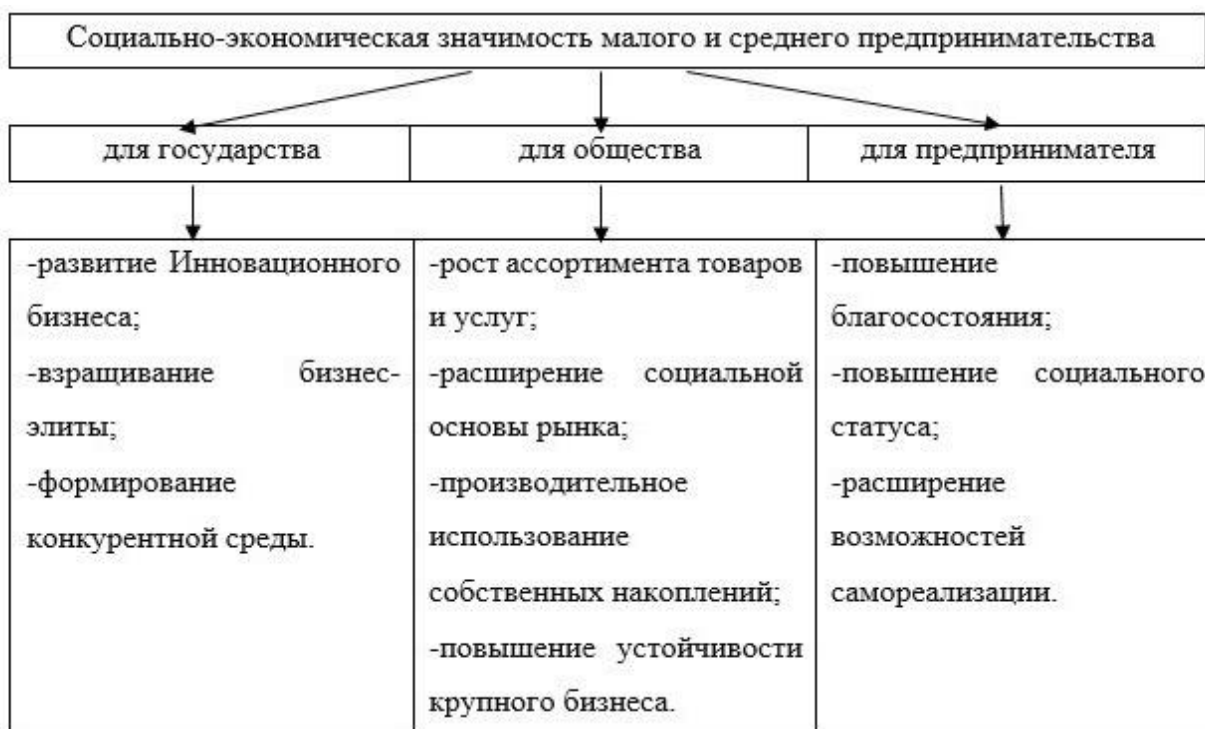


Рисунок 1– Значимость малого и среднего предпринимательства [1]

Опираясь на рисунок №1 можно сделать вывод, что малый и средний бизнес во всех отраслях общества имеет большое значение.

Эффективное функционирование малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством:

- 1) исключением лишних элементов управления;
- 2) производством продукции малыми партиями(что невыгодно крупным производителям);
- 3) близостью к местным рынкам и способностью подстраиваться и изменяться под вкусы и предпочтения потребителей.

Основными функциями малого предпринимательства являются:

- 1) сформировать конкурентоспособные рыночные отношения, которые способны воздействовать на улучшение способов удовлетворения потребностей общества в важных товарах и услугах;
- 2) расширить производство и увеличить качество услуг и товаров. При стремлении к удовлетворению запросов покупателей, предприятия малого бизнеса способствуют максимизации качества товаров (работ, услуг), включая улучшение культуры обслуживания;
- 3) приблизить производство товаров и услуг к определенной общности покупателей;
- 4) привлечь личные сбережения с целью развития производственную сферу, партнеры малых предприятий вкладывают собственные средства в дело и несут ответственность за данное предприятие своим капиталом и/или имуществом;
- 5) сокращение уровня безработицы путем создания дополнительных вакансий и рабочих мест;
- 6) содействовать структурной перестройке экономики, придавая экономике гибкости, способности изменяться в условиях кризиса;
- 7) более эффективно использовать творческие способности граждан, раскрыв их таланты, побудить к освоению различных видов ремесел способствовать увеличению работоспособности;

8) вовлечь в трудовую деятельность соответствующие группы общества, которые по определенным причинам не способны работать на крупных производствах, или на них наложено ограничение (ученики, студенты, пенсионеры, домохозяйки и др.);

9) способствовать более интенсивному научно-техническому прогрессу;

10) оказывать помощь крупным предприятиям посредством производства комплектующих изделий и оснащения, создать вспомогательные и обслуживающие производства.

Малым предпринимательством называется предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при установленных законами критериях, главными из которых являются:

- 1) величина активов;
- 2) ежегодный оборот, полученный предприятием;
- 3) средняя численность занятых на предприятии работников.[1]

**ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ,  
ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ  
И РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

Влияние микросреды на:

<u>Личные качества предпринимателя:</u> -целеустремленность и целеполагание; -перспективное мышление; -интуитивность; -креативность; -организаторские способности; -склонность к риску; -хорошее здоровье и оптимизм.	<u>Организационно-экономические условия:</u> -положение на товарном рынке; -производство дешевой, пользующейся спросом продукции; -квалификация, опыт персонала; -численность; -специализация (диверсификация) деятельности; -продолжительность деятельности; -потенциал в деловом сотрудничестве.	<u>Финансовое состояние:</u> -прибыльность активов; -эффективность финансовых операций; -наличие платежеспособных дебиторов; -степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; -ликвидность.
--	---	--

## Рисунок 2 – Развитие хозяйствующих субъектов

Устойчивое функционирование формируется под воздействием множества факторов как внутренних, так и внешних. Личные качества предпринимателя в сочетании с организационно-экономическими условиями и финансовым состоянием, могут способствовать развитию предприятия, а могут привести к его банкротству.

### 1.2 Правовые основы малого бизнеса

Начиная заниматься малым бизнесом любой предприниматель должен изучить все права и правовые обязанности для результативного ведения своей предпринимательской деятельности. Знание закона помогает принимать верные решения и наиболее эффективные выходы из проблемных ситуаций. Закон регулирует и создает одинаковые условия вступления в предпринимательскую деятельность вне зависимости от формы собственности. Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Согласно Конституции Российской Федерации статье 9 «Права индивидуальных предпринимателей и юридических лиц» частные предприниматели имеют право:

- 1) получать санитарно-эпидемиологический надзор, информацию о санитарно-эпидемиологической обстановке, состоянии среды обитания, санитарных правилах;
- 2) принимать участие в разработке федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения;



3) на возмещение в полном объеме вреда, причиненного их имуществу вследствие нарушения гражданами, другими индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарного законодательства, а также при осуществлении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Малые предприниматели обязаны следить за законодательными изменениями и корректировать правовую внутреннюю документацию, при несоблюдении законов предприятие считается нелегальным. Так же малые предприятия подвергаются различным надзорам и проверкам со стороны соответствующих органов.



Рисунок 3–Правовое поле малых предприятий [5]

Предприниматели в соответствии с осуществляемой ими деятельностью обязаны выполнять следующие требования:

- 1) проводить работы по обоснованию безопасности для человека новых видов продукции и технологии ее производства;
- 2) своевременно информировать население, органы местного самоуправления, органы, осуществляющие федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, об аварийных ситуациях, остановках производства, о нарушениях технологических процессов, создающих угрозу санитарно-эпидемиологическому благополучию населения;
- 3) разрабатывать и проводить санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия;
- 4) обеспечивать безопасность для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг, а также продукции производственно-технического назначения, пищевых продуктов и товаров для личных и бытовых нужд при их производстве, транспортировке, хранении, реализации населению;
- 5) осуществлять производственный контроль, в том числе посредством проведения лабораторных исследований и испытаний, за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и проведением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий при выполнении работ и оказании услуг, а также при производстве, транспортировке, хранении и реализации продукции;
- 6) выполнять требования санитарного законодательства, а также постановлений, предписаний осуществляющих федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор должностных лиц. [5]

### 1.3 Виды малых предприятий и их значение

В зависимости от того, какой вид деятельности и какую стратегию поведения выбирает предприятие выделяют следующие виды малых предприятий:

1) патентное-это предприятия ,осуществляющие выпуск новой продукции, которая приспособлена к узким сегментам рынка;

2) виолентное-это крупные предприятия ,осуществляющие массовое производство новой продукции, превосходят конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба;

3) венчурное-малые фирмы, как правило с гибкими и мобильными структурами изобретательской активности. Преимуществом таких предприятий является высокая скорость разработки нового товара/продукта, с которым крупные фирмы не конкурентоспособны;

4) коммутантное-малые предприятия, распространяющие новинки ,созданные другими организациями, приспособабливая их к требованиям местного рынка;

5) эксплерентное-предприятия, образующие новую отрасль выпускаемой продукцией. Преимуществом их являются новые технологии и продукты.

Малые предприятия можно разделить также на три основные группы в зависимости от способа финансирования их деятельности:

1 предприятия, которые финансируются за счет собственных средств их законного владельца;

2 предприятия, которые осуществляют поиск финансовых партнеров для реализации предпринимательской идеи;

3 предприятия, которые активно пользуются кредитной политикой и получают государственную поддержку и льготы [2]

Малые предприятия подразделяются на:

1) ООО- Общество с Ограниченной Ответственностью (общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров);

2) ЗАО-Закройтой Акционерное Общество (акции распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц);

3) АО-Акционерное Общество (признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу).

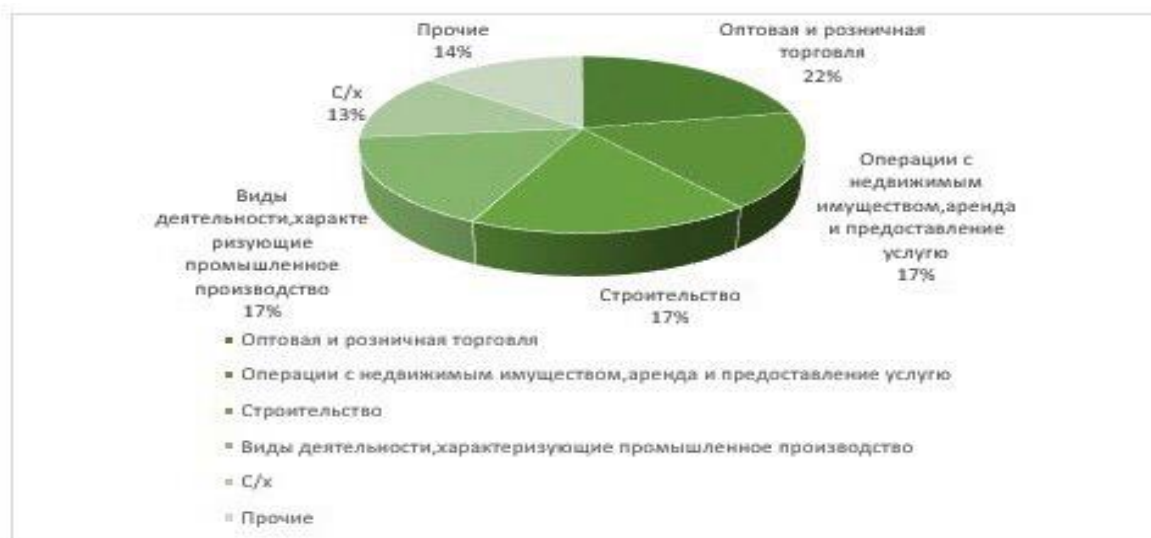


Рисунок 4 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности

Можно сделать вывод, что оптовая и розничная торговля стоит на первом месте по видам экономической деятельности (22%). Особенностью оптовой торговли является то, что товар закупается крупными партиями и в больших объемах. Она обеспечивает ускорение процесса товародвижения по потокам распределения.

Также малые предприятия можно разделить на классические и инновационные. Американский экономист С.Л. Брю считал, что новаторство является одной из важных функций частного предпринимателя, без новаторства предприятие не способно существовать.[16]



Рисунок 5 – Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности

Классическая модель малых предприятий является более надежной, так же инновационная модель часто неприменима на крупном предприятии.

## 2. Государственная политика поддержания малого бизнеса в России

### 2.1 История развития малого бизнеса в России

Малое предпринимательство в России начало развиваться в основном после экономических, политических и социальных преобразований в 80-е годы. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Так был учрежден Союз менеджеров СССР, в состав которого вошли многие предприниматели. Кооперативы стали создаваться во многих регионах, городах.

Были разработаны новые законы:

- 1) «О кооперации», в котором были указаны условия функционирования кооперативных форм собственности;
- 2) «Об организации деятельности малого предпринимательства» ,в котором указывались правила регистрации предприятий, в следствие чего они получали статус юридических лиц;
- 3) «Об индивидуальной трудовой деятельности» в этом законе были указаны условия существования малых предприятий в СССР;

В 90-е годы начало увеличиваться число малых предприятий, началась приватизация государственных предприятий, что также повлияло на усиление роли предпринимательства.

Были созданы законы, которые в значительной степени укрепили правовую основу малого предпринимательства:

- 1) постановление Совета Министров РСФСР, в котором были указаны меры поддержания и развития малых предприятий от 18 июня 1991 г.;

2) постановление Правительства, в котором были указаны первоочередные меры по развитию МП в РФ от 11 мая 1993 г.;

3) федеральный закон, в котором были указаны способы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ от 12 мая 1995 г.;

4) федеральный закон, в котором были указаны упрощенные системы налогообложения, учета об отчетности для субъектов МП от 08 декабря 1995 г.

Нормативное регулирование малого бизнеса позволило упорядочить и упростить создание и ведение малого предпринимательства.

Малое предпринимательство потерпело спад в кризисные годы, в 1998 году ужесточились требования к малому бизнесу, стало сложнее регистрировать предприятия. В следствие чего количество малых предприятий значительно уменьшилось.

1) федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 125-ФЗ, в котором указывалось, что работники подлежат обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

2) часть первая Налогового кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. принята Государственной Думой 16 июля 1998 года.;

3) федеральный закон от 7 мая 1998 года N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»

Малое предпринимательство только к 2000 годам стало возвращаться к показателям, которые были в 1994. [3]

Условно развитие малого бизнеса можно разделить на три этапа:



Рисунок 6 – Развитие малого бизнеса

## 2.2 Анализ перспектив развития малого бизнеса в Европе, США и РФ



Проведя анализ развития малого бизнеса в России можно прийти к таким статистическим данным, которые позволяют сделать вывод, что больше всего предприятий создавалось в 2006-2007 годах, а закрывалось в 2011-2012, то есть в РФ идет спад развития малого предпринимательства, 90% созданных предприятий прекращали свою экономическую деятельность в следствии банкротства.

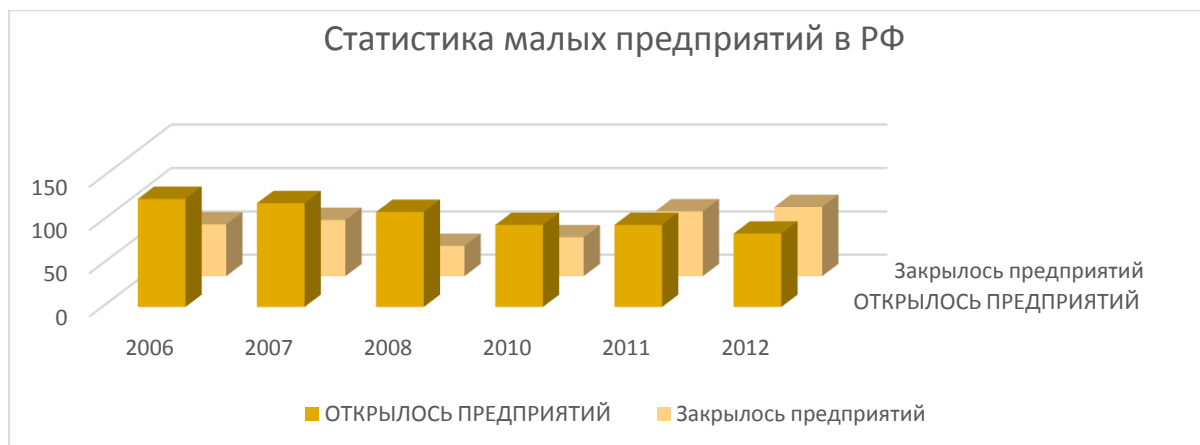
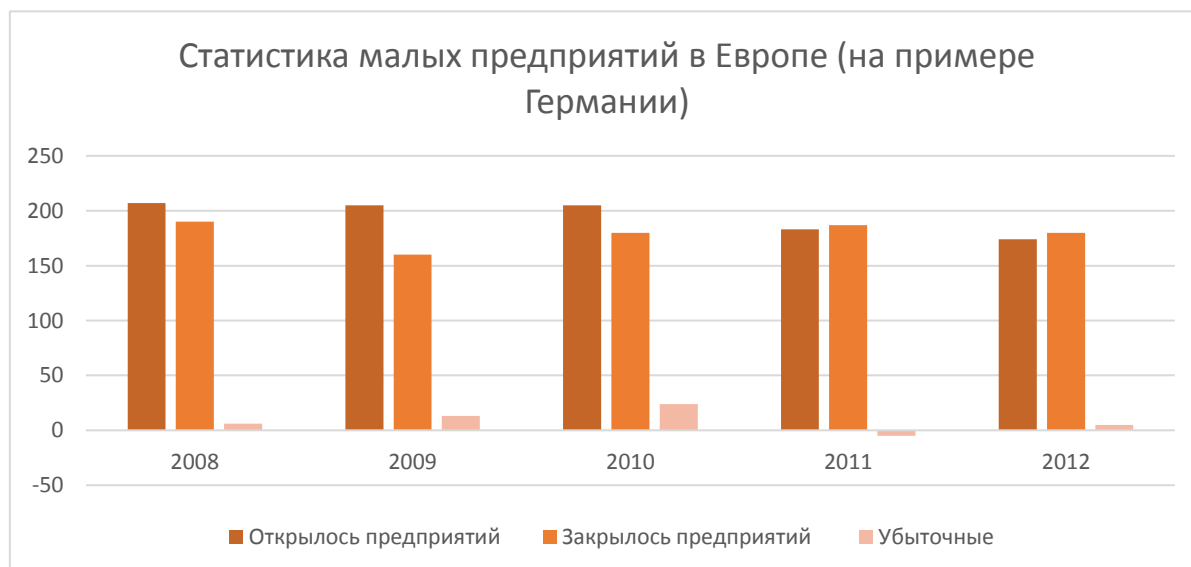


Рисунок 7– Анализ развития малых предприятий по годам

Развитие малого бизнеса в Германии в 2009-2010 годах принимает высокие обороты, но в 2011-2012 годах закрывалось больше предприятий, чем открывалось. Государство боролось с экономическим спадом, были введены программы государственной поддержки малого предпринимательства.



## Рисунок 8 – Статистика малых предприятий в Германии

В данный период основными препятствующими факторами развитию малого бизнеса в России является:

- 1) отсутствие денежных средств у малых предпринимателей, то есть стартового капитала;
- 2) сложность в получении земельных структур;
- 3) отсутствие систем социальной безопасности для владельцев и работников малых предприятий;
- 4) ограничения в получении инвестиций у лизинговых компаний;
- 5) высокая плата за производственные помещения;
- 6) дефицит высококвалифицированных работников;
- 7) высокие налоговые ставки ;
- 8) административные препятствия.

Несмотря на все препятствия малые предприятия продолжают свое развитие, которое было бы невозможно без государственной поддержки. Государство делает выбор в пользу эффективно работающих фирм и предоставляет им финансовую помощь в виде кредитов и государственных гарантий по кредитам. Например, в США Администрация по делам малого бизнеса предоставляет малым предпринимателям кредиты на льготных условиях ,а также выдает им гарантии на получение займов в коммерческих банках.

В малом бизнесе США 55% инноваций поддерживается государством. В то же время на крупные предприятия приходится 26% средств, направляемых из федерального бюджета на научные исследования и развитие, в то время как на малые предприятия - лишь 11% этих средств. Конгресс США разработал специальную программу развития инноваций для малых предприятий. Отчисления на эти программы ежегодно увеличиваются на 1 млрд долл. Из 4,5 млн работников - ученых, инженеров, аналитиков и программистов в малом бизнесе занято 37,9%.

Если сравнить данные по России с данными по Евросоюзу и США, можно сделать вывод, что в России количество малых предприятий в несколько раз меньше, чем за рубежом.

Малый бизнес в западных странах развит намного лучше, чем в России. В Европе малые предприятия пополняют казну налогами более чем на 50%.

Несмотря на позитивную динамику в росте количества российских малых предприятий, их общая численность по-прежнему отстает от среднеевропейской. Так, если на тысячу человек в нашей стране приходится примерно 11,5 предприятий, то для государств Евросоюза этот показатель колеблется от 35 до 68.

Данные по количеству работающих на малых предприятиях также говорят не в пользу России: если в России часть занятых в предприятиях составляет около 22% в общей численности занятых, то в Европе эта величина доходит до 50-70%. В отличие от экономически развитых стран, отечественный малый бизнес в целом развивается в сфере торговли и обслуживания.

Сфера материального производства, и прежде всего обрабатывающая промышленность, строительство и добыча полезных ископаемых, в общей доле российских малых предприятий занимает незначительное место.

Стратегический план развития малого бизнеса в США является основополагающим документом, который способствует установлению конкретных целей и путей их достижения, а так же установлению конкретных параметров их выполнения для каждого структурного подразделения.

Стратегическая цель №1– Расширение количества малых предприятий в слаборазвитых районах

Стратегическая цель №2– Оказание финансовой поддержки

Стратегическая цель №3–Улучшение среды для развития малых предприятий

Стратегическая цель №4–Обеспечение высокого уровня управления



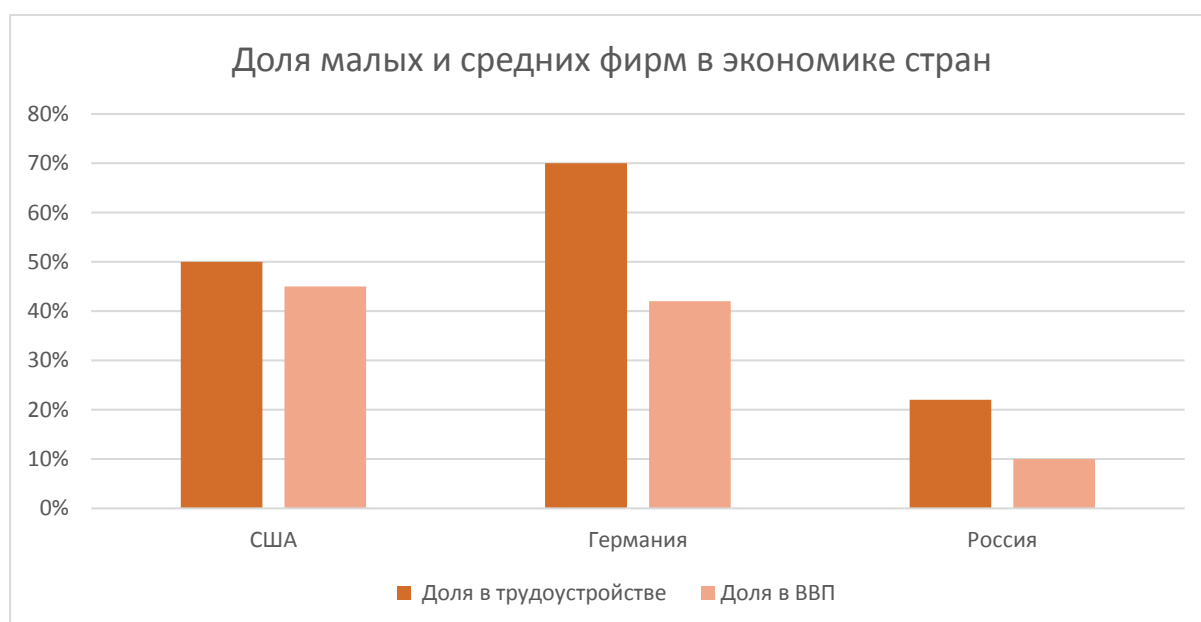
Рисунок 9 – Стратегический план развития малого бизнеса в США

За неравное положение малых предприятий в России и за рубежом несут ответственность многие факторы. Своими успехами и большой ролью в экономике страны западный малый бизнес во многом обязан проводимой государственной политике. И в странах Евросоюза, и в США реализуются многочисленные и разнообразные программы поддержки, направленные как на сферу налогового регулирования, так и на область неналоговых правоотношений, действуют бизнес-инкубаторы, практикуется льготное

кредитование. В России также предпринимаются подобные меры поддержки малого бизнеса, однако эффект от реализации соответствующих программ до сих пор остается невелик. Отечественные малые предприятия и по сей день вынуждены мириться с такими проблемами, как несовершенство налоговой системы, наличие высоких административных барьеров при входе на рынок, давление криминальных структур, необоснованные поборы со стороны чиновников контролирующих государственных органов. Также немалое значение имеет нехватка финансовых ресурсов для развития бизнеса при ограниченном доступе к банковским кредитам и финансовой помощи со стороны государства, о дефиците квалифицированных кадров, о слабой защищенности работников малых предприятий в социальном плане. Все перечисленные проблемы практически незнакомы малым предприятиям Запада. [9]

Существует четыре центра регулирования и стимулирования малых и средних предприятий:

- 1 центральное правительство;
- 2 местные органы власти;
- 3 крупный бизнес;
- 4 самостоятельные объединения малого бизнеса.



## Рисунок 10 – Доля малых и средних фирм в экономике Германии, США и России

Можно сделать вывод, что в Германии доля в трудоустройстве малого бизнеса занимает в три раза больше, чем в России, как и доля в ВВП.

### 2.3 Исследования развития малого предприятия в условиях кризиса

Одним из основных направлений антикризисных планов является осуществление комплекса мероприятий по повышению эффективности процессов, обеспечивающих производство предприятием товарной продукции.

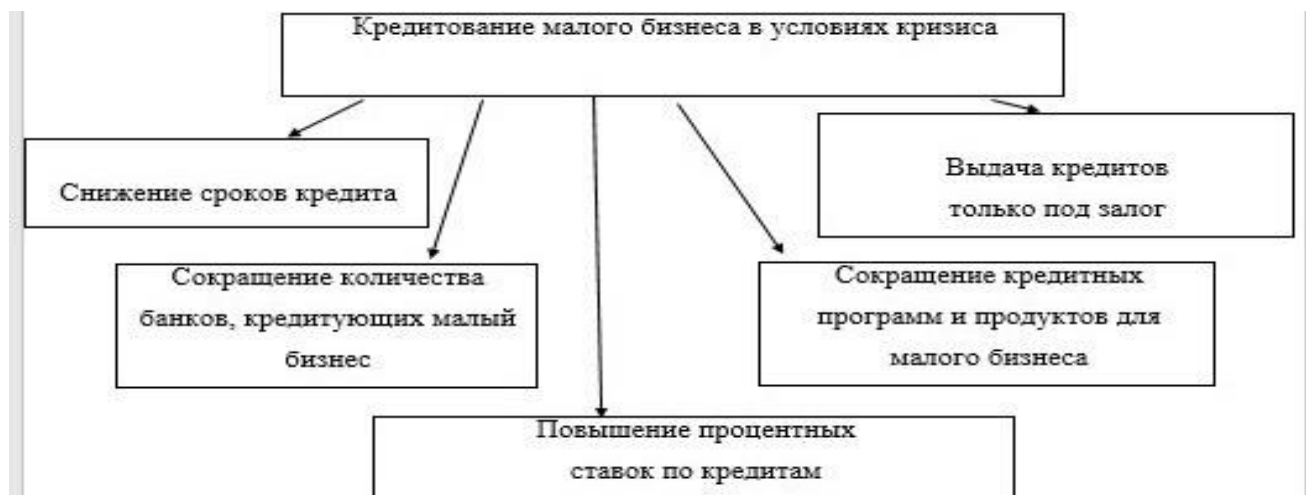


Рисунок 11 – Кредитование малого бизнеса

Мероприятия, проводимые в целях вывода предприятия из кризисного положения:

- 1 стратегические мероприятия:
  - 1) корректировка миссии и стратегии ИО;
  - 2) реорганизация ИО;
  - 3) уточнение качества выпускаемой продукции, новшеств;
  - 4) совершенствование связей ИО с внешней средой;
  - 5) развитие системы инновационного менеджмента ИО и др

2 тактические мероприятия:

- 1) реализация стратегических мероприятий;
- 2) улучшение финансового положения ИО;
- 3) корректировка параметров подсистем системы инновационного менеджмента и др.

3 оперативные мероприятия:

- 1) реализация тактических мероприятий;
- 2) отсрочка платежей ИО;
- 3) укрепление кадров и организации труда;
- 4) использование производственных резервов;
- 5) улучшение использования ресурсов ИО;
- 6) психологическая подготовка коллектива к трудностям и тп.

Самой первой антикризисной мерой является снижение всех видов издержек, это обеспечивает сохранение предприятия и его функционирование на товарном рынке. Но при снижении издержек так же снижается общий доход организация и населения, что вынуждает людей экономить, то есть снижает их покупательную способность.

#### 2.4 Совершенствование государственной политики поддержки малых предприятий.

В последние годы Россия постепенно разрабатывает планы по улучшению ситуации, связанной с развитием малого бизнеса.

Основными целями новых концепций являются:

- 1) помощь и поддержка в проведении новаторских мероприятий в освоении новых видов продукции;

- 2) создание более всесторонне благоприятных условий, которые позволят более эффективно развиваться бизнесу;
- 3) создание комплекса мер безопасности.

Основной целью является обязательство государства всячески стимулировать инициативных и креативных бизнесменов, которые хотят добиться успехов, получить прибыль и сделать полезный вклад в развитие экономики своей страны. Так же государство стремится обеспечить малые предприятия всеми необходимыми ресурсами: кадрами, денежным капиталом, информацией, созданию честной конкуренции. И наконец, государство несёт в себе защитную функцию от факторов внешнего воздействия.

Государственная поддержка бизнеса отражена во всех возможных законах, которые несут в себе все самые важные элементы для развития и совершенствования процесса создания малых предприятий. В начале 2000-х годов начали создаваться региональные фонды развития бизнеса, маркетинговые организации, исследовательские институты. Все эти структуры, значительно улучшили положение малого бизнеса. Но все же Россия уступает в развитии малого предпринимательства США, Германии, Японии, Франции и Италии. Опыт зарубежных стран позволяет сделать вывод, что условия предприятия малого бизнеса играют важную роль в развитии самого предпринимательства, а значит и экономики страны.[12]

Необходимо разработать систему финансирования и страхования бизнеса. Ранее бюджетное финансирование производилось исключительно для тех бизнес-проектов, которые имели федеральное значение. Чтобы совершенствовать доступность банковских услуг и кредитов, нужно разработать механизмы, которые повысят заинтересованность банков в выдаче кредитов малым предприятиям.

Не все предприниматели могут себе позволить застраховать свое предприятие, так как это дорогая услуга, а отсутствие защиты бизнеса отталкивает инвесторов. Существует два вида страховых услуг, играющих важную роль в финансовой регуляции:



- 1) страхование имущества, которое непосредственно участвует в производственном процессе;
- 2) страхование всевозможных хозяйственных рисков и потерь.

Также существенное влияние на развитие бизнеса имеет лизинг. Лизинг-это долгосрочная аренда оборудования, производственных сооружений и т.п ,с возможностью их последующего выкупа по остаточной стоимости. Он имеет перспективы при организации бизнеса и не возникает необходимость в разовых инвестициях и кредитах. Для начинающих бизнесменов, лизинг является необходимой и наиболее удобной возможностью кредитования. Так же можно воспользоваться франчайзингом-это так называемая аренда коммерческого обозначения или товарного знака.

Интенсивное использование лизинга и франчайзинга позволит создать благоприятную среду для успешного ведения бизнеса в России. [11]

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство – это сектор экономики, субъекты которого занимаются малым предпринимательством на рынке товаров и услуг. Главным критерием относящим предприятие к разряду «малых» является численность рабочего штата.

Малые» – это не вид, не организационно-правовая форма, а размер предприятия. Для развития экономики любой страны малое предпринимательство имеет большое значение, оно является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйства.

Сектор малого предпринимательства в экономике создает необходимый уровень и атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной структуры, заполнять образующиеся звенья в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых изменений.

Малые предприятия являются наиболее массовой формой деловой жизни. О значимости данного вида предпринимательства можно судить по приведенным ниже данным:

В следствие анализа и сравнения количества созданных и закрытых предприятий малого бизнеса в США, Германии и России, их роли в экономике и ВВП, а также государственной поддержки в этих странах, можно сделать вывод, что Российское малое предпринимательство в развитии уступает зарубежным странам.

В России проблема развития малых предприятий заключается в несовершенстве законодательной базы, трудности получения кредитов и административных барьерах. Не созданы такие условия, которые способствовали бы эффективному увеличению и функционированию таких предприятий. Необходимо более интенсивное и всестороннее стимулирование и

поддержка малого бизнеса со стороны государств, на основе опыта зарубежных стран.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Понятие и функции малого предпринимательства [электронный ресурс] URL:[https://studbooks.net/1028322/pravo/ponyatie\\_malogo\\_biznesa](https://studbooks.net/1028322/pravo/ponyatie_malogo_biznesa) (дата обращения: 11.11.2018)
- 2 Виды малых предприятий и их значение [электронный ресурс] URL: <https://studopedia.org/14-94718.html> (дата обращения: 12.11.2018)
- 3 Шонанов, А.А. История развития малого бизнеса в России [электронный ресурс] // Санкт-Петербургский институт гуманитарного образования, Россия- URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=596> (дата обращения: 17.11.2018)
- 4 Карпов, С.А. Последствия мирового кризиса для российского малого предпринимательства: вызовы и возможности адаптации/ С.А. Карпов // Финансист, - 2009. - №1. - С. 11-14.
- 5 Передерий, В.В. Правовые основы малого бизнеса [электронный ресурс] // VII Международная студенческая научная конференция- URL:<https://scienceforum.ru/2015/article/2015012605> (дата обращения: 20.11.2018)
- 6 Кавеев, Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ / Х. Канеев// Власть. - 2008. - №8-9. - С.8
- 7 Недостатки малого бизнеса, влияние на экономику. Преимущества и недостатки. Показатели, характеризующие значение малого бизнеса в экономике государства [электронный ресурс]- URL:[https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65635a3ad79a4d43b88421216c37\\_0.html#text](https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65635a3ad79a4d43b88421216c37_0.html#text) (дата обращения: 20.11.2018)
- 8 Щетинин, О.А. Развитие малого бизнеса в России/ О.А. Щетинин - М: Сфера. - 2008. -С.5-12
- 9 Салыхова, Э.К. Малый бизнес в зарубежной практике.[электронный ресурс] // Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет-URL:<https://novainfo.ru/article/10107> (дата обращения: 23.11.2018)

10 Энциклопедия предпринимательства / Под ред М.С. Серегина. Санкт-Петербург.: Русский север, 2006

11 Кошелева, Т. Н. Методологические подходы к исследованию перспектив развития малого предпринимательства. [электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 2496–2500. – URL: <https://e-koncept.ru/2015/85500.htm> (дата обращения: 29.11.2018)

12 Кризисные явления в экономике России и малый бизнес / Обзор подготовлен Национальным институтом системы исследований проблем предпринимательства // Бизнес и банки – Б.м. – 2009 - №3 С. 6-8

13 Малый и средний бизнес в Германии. Статистика [электронный ресурс] URL: <https://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html> (дата обращения: 23.11.2018)

14 Егишянц, С.А. Мировой кризис и Россия/ С.А. Егишянц // Финансист. - 2008. - № 10. - С. 21-23

15 Опыт Великобритании, Германии, США, Японии, Польши и Венгрии в развитии малого предпринимательства. // Глобальный информационно-аналитический центр [электронный ресурс] URL: [http://www.giac.ru/content/document\\_r\\_564FE1FC-14A2-42CB-AA00-34179DD4DFF3.html](http://www.giac.ru/content/document_r_564FE1FC-14A2-42CB-AA00-34179DD4DFF3.html) (дата обращения: 09.12.2018)

16 Сущность инновационного предпринимательства [электронный ресурс] URL: [https://studme.org/1056112721699/ekonomika/suschnost\\_innovatsionnogo\\_predprinimatelstva](https://studme.org/1056112721699/ekonomika/suschnost_innovatsionnogo_predprinimatelstva) (дата обращения: 15.12.2018)