

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

**РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

Работу выполнила _____ В.Д. Зеленская
(подпись, дата)

Факультет _____
Направление 38.03.04 _____
управления и психологии 1 курс
«Государственное и муниципальное
управление»

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ А.Н. Вальвашов
кафедры ГМУ (подпись, дата)

Нормоконтролер,
канд. экон. наук, доц. _____ А.Н. Вальвашов
кафедры ГМУ (подпись, дата)

Краснодар 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Сущность и теоретические основы развития инфраструктуры рынка.....	5
1.1 Инфраструктура рынка: понятие, сущность, выполняемые функции.....	5
1.2 Экономическое содержание инфраструктуры рынка.....	7
1.3 Основные элементы рыночной инфраструктуры.....	11
2 Анализ инфраструктуры рынка товаров и услуг в России.....	17
2.1 Место рыночной инфраструктуры в российской экономике.....	17
2.2 Особенности функционирования рыночной инфраструктуры в России.....	18
2.3 Основные направления развития рыночной инфраструктуры в России.....	21
3 Московская биржа как системообразующий инфраструктурный объект российской экономики.....	28
3.1 Миссия, структура и выполняемые функции Московской биржи в национальной экономике.....	28
3.2 Политика Правительства РФ в области развития инфраструктуры Рынка.....	32
Заключение.....	36
Список использованных источников.....	40

ВВЕДЕНИЕ

Современная рыночная экономика представляет собой экономическую систему, эффективное развитие и функционирование которой обеспечивается состоянием её инфраструктуры. В данной системе роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. Рыночный механизм обеспечивает распределение наиболее значимых ресурсов и формирование пропорций, которые удовлетворяют потребности людей. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и перераспределения прибыли. Движение потребительских благ и услуг на рынке образуют огромный экономический оборот абсолютно любой рыночной экономики.

Выбранная для исследования тема непосредственно связана с инфраструктурой рынка и основными путями её развития в России. Её изучение актуально, так как существование рыночной экономики невозможно без эффективного функционирования инфраструктуры.

Инфраструктура – это неотъемлемая часть рынка, именно поэтому, её изучение необходимо для становления и поддержания стабильного уровня развития и функционирования рыночных механизмов, для усовершенствования действия различных законов рынка, которые помогают обеспечить процесс товародвижения, что, в свою очередь, удовлетворяет потребности населения. Предметом исследования являются процессы становления и формирования рыночной инфраструктуры. Проблемами рыночной инфраструктуры занимались многие экономисты и учёные, например, П. Розенштейн-Розан, Е.А. Новикова, Ю.А. Горская, Н.Г. Федыко, Дж. Кейнс, М. Фридман, К.Р. Макконелл и многие другие.

Объектом исследования выступает инфраструктура рынка.

Предметом исследования являются этапы развития рыночной инфраструктуры в России, крупные инфраструктурные объекты и их влияние на развитие национальной экономики.

Цель исследования – выделить основные направления развития

инфраструктуры в России и механизмы государственной поддержки указанной сферы на основе определения сущности инфраструктуры рынка и выполняемых функций, а также общего анализа состояния экономической инфраструктуры в РФ.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие взаимосвязанные задачи:

- дать определение инфраструктуре рынка и выявить, какие факторы влияют на её развитие;
- раскрыть виды инфраструктуры рынка и обозначить её функции;
- изучить основные элементы рыночной инфраструктуры;
- проанализировать инфраструктуру рынка России;
- рассмотреть Московскую биржу как системообразующий инфраструктурный объект российской экономики;
- определить основные пути развития рыночной инфраструктуры в России;
- изучить политику Правительства РФ в области развития инфраструктуры рынка.

Структура курсовой работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Практическая значимость работы заключается в выделении основных современных проблем и направлений перспективного развития инфраструктуры рынка в России.

В заключении курсовой работы представлены выводы по теоретическим основам развития инфраструктуры рынка, состоянию экономической инфраструктуры в России и государственной политике в области ее развития.

1 Сущность и теоретические основы развития инфраструктуры рынка

1.1 Инфраструктура рынка: понятие, сущность, выполняемые функции

Для того чтобы чётко и ясно понять, что такое инфраструктура рынка, нужно разобраться с термином «рынок». Понятие данного слова достаточно многообразно, у него нет чёткого определения. С одной стороны, рынок - это совокупность отдельных потребителей, определяющих спрос покупателей, который формируется в результате объединения демографических, социальных и экономических факторов. С другой стороны, рынок - это система экономических отношений, в ходе которых возникает процесс производства, распределения и обращения товаров, а также движения денег. К основным функциям рынка относят: ценообразующая, saniрующая (оздоровительная), ценообразующая, регулирующая и информационная.

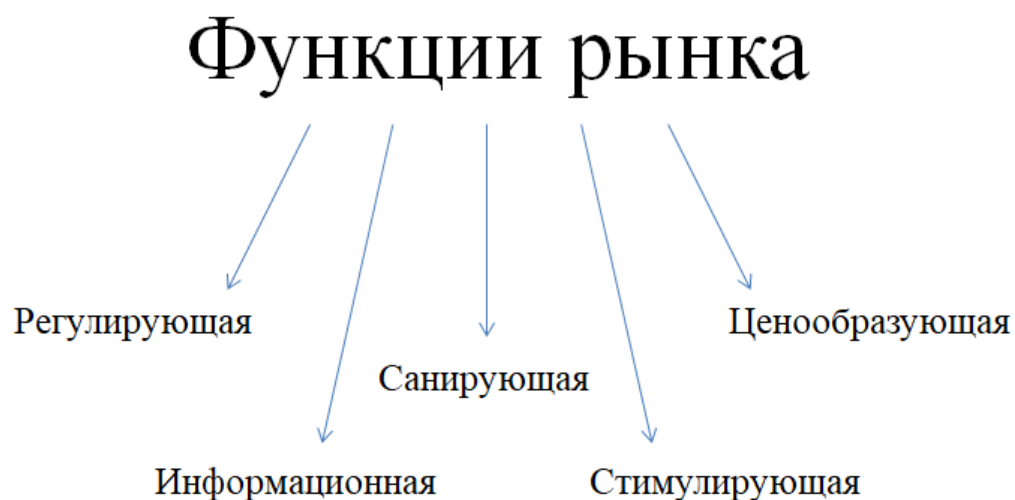


Рисунок 1 - Функции рынка

В 1776 году А. Смит написал книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов». В этой книге он рассказал о так называемой невидимой руке рынка, позволяющей координировать действия сотен миллионов людей и добиваться лучших результатов, чем при плановой экономике. Он доказал, что

именно цены служат для всех продавцов и покупателей главным источником информации о положении дел на рынке, о соотношении предложения товаров и спроса на них.

- если цены повышаются, то товаров на рынок поступает гораздо меньше, чем покупателей, готовых приобрести данный товар;
- если цены снижаются, то товаров на рынок поступает больше, чем покупателей готовы приобрести;
- если цены почти неизменны, то на рынок поступает примерно столько товара, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.

Рынок представляет собой организованную структуру, в которую входят продавцы и покупатели, производители различных товаров (услуг) и их потребители. Их взаимодействие приводит к установлению рыночных цен [1].



Рисунок 2 - Структура рынка

Также рыночная инфраструктура включает в себя множество элементов, которые тесно связаны между собой и в комплекции друг с другом играют огромную роль в экономике в целом.

Рыночная инфраструктура – это совокупность видов деятельности, которые обеспечивают эффективное функционирование объектов рыночной

экономики и их единство в определенном реальном пространстве [2]. Также рыночная инфраструктура - это совокупность единиц национальной экономики, функционирование которых направлено на обеспечение деятельности рынка и его развитие. Данная деятельность представлена совокупностью различных организаций и учреждений, которые обеспечивают направленность различных отраслей экономики. Её предназначение заключается в том, чтобы обслужить производителей и конечных потребителей продукции. Инфраструктура рынка является звеном, связывающим производство и потребление, и поэтому именно она в большой мере влияет на экономику и её развитие в целом. Хорошо развитая рыночная инфраструктура позволяет оперативно урегулировать временный дефицит товаров, так как информационные, сервисные, банковские, страховые и прочие услуги в комплексе способствуют эффективной инвестиционной среде и удовлетворению спроса.

Таким образом, можно сделать вывод, что рыночная инфраструктура является неотъемлемой частью экономической системы, так как она оказывает огромное влияние на её функционирование.

1.2 Экономическое содержание инфраструктуры рынка

Использование термина «инфраструктура» нужно было для того, чтобы обозначать различные объекты и сооружения в экономике, благодаря которым происходит обеспечение правильно-слаженной деятельности вооруженных сил начала XX века. Слово же «инфраструктура» образовано от сочетания латинских терминов «*infra*» – «под, ниже» и «*structura*» – «расположение», структура [3].

Существует множество понятий данного слова, но точного определения инфраструктуры нет, так как она неоднозначна. Так, например, под инфраструктурой понимается совокупность системы обслуживания, основная задача которой заключается в обеспечении работы производства и предоставлении различных услуг населению. Также под инфраструктурой

понимается совокупность единиц, деятельность которых направлена на обеспечение нормального функционирования национальной экономики.

В 1995 году впервые было дано определение термину «инфраструктура», он был официально закреплён в литературу экономики. С данным термином нас ознакомил один из самых выдающихся и известных американских учёных в сфере экономики П. Розенштейн-Розан. Он определил экономическую сущность инфраструктуры, как комплекс различных условий, благоприятных для развития предпринимательства в отраслях экономики и удовлетворяющих потребности общества. Также он раскрыл этот термин с разных сторон и уже в 40-е годы данное определение начали трактовать и на Западе. В то время под инфраструктурой понималось совокупность различных отраслей, взаимодействующих между собой и способствующих созданию благоприятных условий для стабильного функционирования производства материальных благ и услуг. И только спустя долгое время, а именно, в 70-е годы в литературе экономики началось тщательное изучение данного термина и выявление проблем, связанных с ним.

В настоящее время существует несколько этапов развития инфраструктуры:

Первый этап - это чёткое разграничение между ремесленничеством и сельским хозяйством. Этот этап незамедлительно привёл к увеличению роста городов и специализации труда. На данном этапе инфраструктура стала занимать позицию нормально-функционирующего товарообмена между городами и сёлами.

Роль инфраструктуры заключалась в том, чтобы поддержать городские условия как можно лучше, так как именно они могли помочь в усовершенствовании и поднятии уровня в сфере ремесленничества.

Что касается второго этапа, то к нему относится разделение между сельским хозяйством, ремеслом и торговлей. Этот этап привёл к прогрессу, а именно, была выявлена абсолютно новая область экономики - торговля. Торговля – это такая отрасль хозяйства и вид деятельности экономики, который

направлен на осуществление процессов купли-продажи, обмен товаров и др., связанные с этой сферой процессы. Результат показал существенное увеличение роста инфраструктуры[4].

Особенностью производственной инфраструктуры является то, что она не производит определённого продукта, а создаёт те условия общественного производства, которые повысят уровень его функционирования и помогут в дальнейшем развитии.

Инфраструктура представляет собой накопленное материальное богатство как совокупность объектов и сооружений, обеспечивающих необходимые материально-технические условия для успешного функционирования предприятий промышленности, как часть национального богатства, которое призвано обеспечить беспрепятственное поле деятельности [5].

В инфраструктурную деятельность входят:

- деятельность по сбору, обобщению и распространению экономической информации;
- деятельность по специальному изучению рынка (целью- увеличение продаж); деятельность по публичному представлению информации о хозяйствующих субъектах, товарах и услугах;
- деятельность по оценке отдельных хозяйствующих субъектов и инструментов их деятельности.

В зависимости от уровня анализа, экономические специалисты выделяют три уровня инфраструктуры: микроуровень, медиумуровень (мезоуровень), макроуровень.

На микроуровне инфраструктура представляет собой совокупность инженерно-технических сооружений, которые необходимы для функционирования любой фирмы, независимо от индивидуального технологического прогресса.

На медиумуровне инфраструктура представляет собой совокупность объектов или сооружений, обслуживающих определенную территорию:

республика, край, область, город, поселок, село. Это местные системы обеспечения электроэнергией, водой, теплом, связью, профессиональным и народным образованием, здравоохранением и т.п.

Инфраструктура на макроуровне представляет собой совокупность общих экономических и социальных условий, обеспечивающих эффективное развитие национальной экономики в целом.

Существует три типа экономики, которые выделяют в зависимости от степени обеспеченности экономики:

- опережающий. В данном типе инфраструктурный потенциал выступает значительным увеличением в сравнении с производственными и индивидуальными потребностями;

- одновременный (синхронный). Это тот тип инфраструктуры, в котором степень развития инфраструктуры соответствует потребностям экономики;

- запаздывающий - это степень, где преобладание инфраструктурными объектами отстаёт от потребностей экономики.

Экономисты выделяют множество видов инфраструктуры, но основным является рыночный. Под инфраструктурой рынка обычно понимают взаимосвязанную систему организаций, которые обслуживают потоки товаров, услуг, денег, ценных бумаг, рабочей силы, которые перемещаются по экономике под воздействием рыночных стимулов. Инфраструктура рынка призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, элементы инфраструктуры не навязаны извне, а порождены самими рыночными отношениями. Задача данного вида инфраструктуры звучит следующим образом: обслуживание взаимоотношений производителей товаров и их непосредственных потребителей [6].

Продуктом является посредническая услуга. Услуга представляет собой определённый товар, которые может существовать только в момент его производства. В экономике выделяют две основные и наиболее значимые функции инфраструктуры рыночного типа: обеспечение бесперебойного функционирования хозяйственных взаимосвязей и взаимодействия субъектов

рыночной экономики, а также регулирование движения товарно-денежных потоков.

1.3 Основные элементы рыночной инфраструктуры

Рыночная инфраструктура состоит из множества элементов, которые тесно связаны между собой и в комплекции друг с другом играют значительную роль в экономике.

Главное составляющее данных элементов, характер их взаимодействия между собой зависят от целей, которые определяются интересами всей национальной экономики, её потребностями.

Экономисты выделяют следующие 3 классификации элементов инфраструктуры. К ним относят: товарный рынок; финансовый рынок (рынок капитала и инвестиционный рынок, кредитный рынок и рынок ценных бумаг) и рынок труда.

Товарный рынок - это сфера обращения товара между производителями и потребителями данного товара, то есть эта сфера, в которой происходят процессы купли-продажи товаров, в ходе которых реализуются общественные потребности. Он включает рынок потребителей (продовольственных и непродовольственных товаров; бытовых, транспортных, коммунальных услуг; жилье, здания непромышленного назначения).

Финансовый рынок - это сфера реализации финансовых активов и экономических отношений между продавцами и покупателями данных активов.

Рынок труда (факторов производства) - система социально-экономических отношений между работником и работодателем, в ходе которых рабочая сила обращается в соответствии с законами экономики рынка.

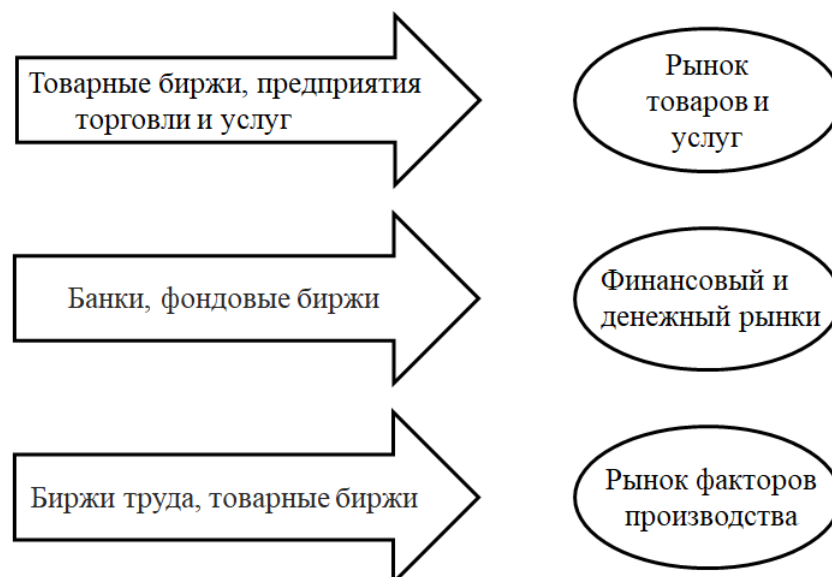


Рисунок 3 - Инфраструктура рынка

В товарном же рынке товар проходит различные стадии. Такие как: транспортировку, складирование, размещение в магазинах, доставку покупателям и саму продажу. Благодаря этому на товарном рынке происходит осуществление различных видов деятельности. Существуют различные типы предприятий:

- 1) На основе частной собственности, включающие:
 - индивидуальные предприятия;
 - товарищества;
 - акционерные общества.
- 2) На основе государственной собственности, которые включают:
 - федеральные;
 - муниципальные.

Деятельность различных институтов товарных рынков позволяет полностью обеспечить доведение товара от производителя до потребителя

Существует основная функция инфраструктуры рынка товаров. Она заключается в соединении различных сфер общественного производства и обеспечение движения товарных потоков в отраслевом и региональном

направлениях. Также данная функция организует заключение контрактов на поставку товаров, сбыт продукции и обслуживание потребителей.

Рынок товаров и услуг представляют: товарные биржи; предприятия оптовой и розничной торговли; ярмарки и аукционы; фирмы, занимающиеся сбором, обработкой и снабжением информацией участников рыночных отношений; различные посреднические компании и т. д.

Товарные биржи - это вид финансовых рынков, на котором происходят заключение сделок между продавцом и покупателем в сфере купли-продажи товаров и сырья. Данный вид рынков работает на постоянной основе. Товарные биржи создают определённые условия, которые благоприятны для взаимодействия продавцов и покупателей.

Данные рынки обеспечивают проведение операций в сфере купли - продажи товаров, имеющих определённые, отличительные от других качественные признаки. Биржа же не является собственником какого-либо товара. Она не ведёт торгов от своего имени и за свой счет. Торги на бирже постоянны, все операции гласны, контракты однотипны и регулярны, продавцы и покупатели находятся в стадии свободы выбора друг друга.

Торговое предприятие это своего рода объединение хозяйств, взаимодействующих между собой в сфере обращения. Торговые предприятия противоположно товарным биржам продают товары от своего имени и покупают их за свой счёт.

Существует несколько видов оптовой торговли. Одним из наиболее значительных, являются торги. Торги (конкурентные торги) – это определённая форма торговли, в которой покупатель достигает результата посредством конкурса или аукциона.

Товарный аукцион – это публичные торги, организованные специально, в заведомо определённое время и в определённом месте.

Оптовые ярмарки - это крупный кратковременный рынок, который собирается в определённое время в определённом месте. Направлен данный рынок на налаживании контактов между производителем и предприятиями,

которые заинтересованы в приобретении его товаров с целью потребления ими последующей перепродажи.

Розничная торговля - это торговля по продаже товаров и услуг конечным потребителям с целью личного, семейного и домашнего использования. Осуществляется она посредством розничных предприятий и различные формы внемагазинной торговли. Внемагазинная торговля – это посылочная торговля, направленная на прямую торговлю, то есть на дому или же торговлю через торговые автоматы.

Также можно отметить, что элементы товарной инфраструктуры рынка обладают очень важной чертой. Они умеют быстро реагировать на сигналы, идущие от спроса. Эта возможность даёт рынку достаточно оперативно и качественно справляться с возникающими диспропорциями и дефицитами в экономике, следовательно, и поддерживать в ней необходимую стабильность.

Финансовый рынок - это сфера реализации финансовых активов и экономических отношений между продавцами и покупателями данных активов. Он состоит из двух частей: кредитного рынка и рынка ценных бумаг. На данном рынке взаимодействуют субъекты с избытком и субъекты с недостатком финансовых средств, или продавцы и покупатели денег, или, соответственно, кредиторы и заемщики.

Кредитный рынок – это рынок заемного капитал, который функционирует благодаря банкам, страховым компаниям и фондам с целью привлечения денежных средств и превращения их в кредиты.

Ядро кредитной инфраструктуры составляет банковская система. Существует две наиболее важные функции банка :

Первая функция: расчеты между экономическими субъектами в рамках денежной системы страны. Вторая функция: получение прибыли от банковских операций, в основном, в виде разницы между ценой привлечения и размещения финансовых ресурсов.

Также, одним из институтов кредитного рынка являются и инвестиционные компании. Они занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью, то есть проводят различные операции в сфере выпуска и размещения ценных бумаг. Инвестиционные компании привлекают капитал путем продажи собственных акций или за счет кредита коммерческих банков.

Страховые компании, главная функция которых - страхование жизни, имущества, превратились в настоящее время в важнейший канал аккумуляции денежных сбережений населения и долгосрочного финансирования экономики.

Таким образом, в современных условиях специализированные кредитно-финансовые институты заняли одно из главных мест на рынке ссудных капиталов, превратившись в основной резервуар долгосрочного капитала на денежном рынке.

Продаются и доли участия в собственности предприятия на рынке ценных бумаг. Задача данного рынка состоит в том, чтобы обеспечить наиболее быстрое продвижение свободных денежных средств различных предприятий, банков и других коммерческих организаций для вовлечения в создание передовых технологий, расширения и технологического перевооружения уже действующих предприятий.

Фондовая биржа – это организованный рынок ценных бумаг, который направлен на совершение владельцами сделок в сфере купли-продажи. В рыночном хозяйстве фондовая биржа играет немаловажную важную роль: она соединяет владельцев сбережений с будущими инвесторами. Именно благодаря бирже производство имеет способ обеспечения капиталом. Но также наряду с биржевым существует внебиржевой рынок, на котором обращаются ценные бумаги, не имеющие листинга на фондовых биржах.

Также наиболее важной частью инфраструктуры рынка являются финансы. Под «финансами» понимается совокупность всех денежных ресурсов, которые находятся во владении государства и различных субъектов хозяйствования. Также под этим термином понимается особая форма экономических отношений, возникающая в процессе распределения,

перераспределения части стоимости национального продукта (в денежной форме), создания и использования на этой основе фондов денег для удовлетворения потребностей общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что функционирование экономической системы, ее динамика обеспечивается деятельностью рыночных институтов, то есть специализированных организаций, функционирующих в рамках особого рынка. В наше время эти институты связаны между собой и не могут находиться друг без друга. Они служат основными посредниками между производителями и потребителями различных товаров и услуг. Также они играют наиважнейшую роль в кредитно-финансовой системе, осуществляют операции по купле-продаже ценных бумаг, соединяют владельцев сбережений с будущими инвесторами и выполняют множество других функций.

2 Анализ инфраструктуры рынка товаров и услуг в России

2.1. Место рыночной инфраструктуры в российской экономике

Рыночная инфраструктура играет одну из самых главных ролей в российской экономике, так как без её правильно-слаженной и эффективно-функционирующей структуры невозможно существование экономического рынка России. В свою очередь, рынок - это определённая система отношений, которые складываются в процессе производства, потребления, распределения и перераспределения товаров.

В подтверждении значимости и важности местонахождения инфраструктуры рынка можно сказать, что только она производит общественные товары, без которых невозможен экономический рост в целом. Рост расходов на инфраструктуру должен происходить при активном участии государства, так как они являются необходимым условием «нормального» функционирования частного предпринимательства и общества в целом. Направляя в инфраструктуру средства, государство в первую очередь способствует укреплению экономических и политических позиций частных предпринимателей, освобождает их от убыточного или малоприбыльного производства, создавая в то самое время благоприятные условия для деятельности новости основных отраслях экономики [7].

Помимо вышесказанного рыночная инфраструктура:

- обеспечивает развитие промышленности и производства;
- способствует выпуску различных потребительских и инвестиционных товаров и услуг;
- содействует полному обеспечению роста Внутреннего валового продукта, доходов бюджетов и занятости;
- определяет как качество, так и структуру ВВП;
- полностью гарантирует решаемость различных социальных и экономических проблем.

Для РФ немаловажное значение играет и само формирование инфраструктуры рынка, как основы деятельности предпринимателей и, следовательно, экономического роста. Помимо данного факта инфраструктура рынка выполняет различные функции, на основе которых строится экономический рынок нашей страны.

К таким функциям можно отнести:

- создание определённых условий для работы предприятий и организаций, размещение в них рабочей силы;
- обеспечение различных видов деятельности на определённой территории;
- подготовка специальных условий с целью формирования всего капитала общества;
- организация условий материального производства и потребления.

Таким образом, рассмотрев функции, которые выполняет рыночная инфраструктура, можно подытожить и сказать, что она оказывает огромное влияние на функционирование и развитие экономики России, без инфраструктуры рынка не возможно и существование рыночной экономики.

2.2 Особенности функционирования рыночной инфраструктуры в России

Рыночная инфраструктура - это особая система правовых и экономических институтов, которые обслуживают эту систему благодаря организации движения потоков товаров и денег, их распределения в различных аспектах с учётом постепенно - работающего, функционирующего механизма.

Функционирование рыночной инфраструктуры несёт двойственный характер, с одной стороны, как обслуживающий предмет для рыночных субъектов, с другой, воспроизводство ресурсов труда, самого человека, то сеть фактора, который непосредственно участвует на рынке.

Современный рынок выполняет ряд функций. Именно они показывают различный спектр особенностей функционирования рыночной инфраструктуры.

Инфраструктура рынка выполняет определённые функции:

- посредническая функция. Данная функция состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей и потребителей товаров, даёт им возможность взаимодействовать, общаться друг с другом на языке экономики цен, спроса и предложения, купли-продажи;

- ценообразующая функция. Она возникает на рынке при столкновении товарного спроса и предложения, а также может возникнуть благодаря конкуренции. В результате свободной игры рыночных сил складываются цены на товары и услуги;

- информирующая функция рынка. Сложившиеся цены «сообщают» бизнесменам о состоянии экономики. В частности, через конкретный разброс цен (скажем на чай, кофе и какао), через их падение и рост, деловые люди узнают о размерах производства продукции, о насыщенности рынка товарами, о запросах потребителей и т. д.;

- регулирующая функция. Рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Данная функция также действует на механизм свободных рыночных отношений. Из менее выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные отрасли с повышенными ценами (недопроизводство). В результате в первых отраслях производство сокращается, а во вторых - растёт;

- стимулирующая функция. Осуществляется с помощью рыночных цен. Фирмы не способны совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс. В данном случае стимулируется

эффективность экономики. Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям, кто совершенствует производство, увеличивает производительность, снижает издержки;

- оздоравливающая или так ещё называемая санирующая функция. Рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.

Одним из основных факторов поддержания долгого и хорошо-функционирующего экономического роста является развитие инфраструктуры рынка.

Эффективное развитие и функционирование экономики рынка зависит не только от совместимости элементов разных видов инфраструктуры, но и от сопоставимости её структуры и инфраструктуры. В России существует определённая стратегическая система развития в социальной и экономической сферах. В данной стратегии следует различать и, заглядывая вперёд, предусматривать формирование инфраструктуры сфер, секторов, сегментов, регионов и отраслей, а для предприятий характерно создание внутренней и внешней инфраструктуры. Также существуют различные принципы взаимодействия всех уровней, виды формы инфраструктуры рынка и хозяйства (их координацию), которые необходимо учитывать при выработке политики экономики, программно-целевых форм и механизмов.

При изучении особенностей функционирования российской рыночной инфраструктуры, множество экономистов выделяют такие факты, как: удобная и благоприятная для восприятия конъюнктура рынка, которая сложилась за последние годы, также это стабильный рост реальной заработной платы пенсии и т.п. [8].

Таким образом, подводя итоги в сфере особенностей функционирования рыночной инфраструктуры, можно выделить основные тенденции:

- увеличение показателей роста социального и экономического развития;

- спасение в наиболее развитых регионах страны социально-экономического потенциала;
- сохранение наивысчайшего уровня межрегиональных различий по уровню безработицы и доходов людей;
- объёмами инвестиций в основной капитал, производительности труда и обеспечение регионов страны с финансовой стороны.

2.3 Основные направления развития рыночной инфраструктуры в России

Для того чтобы экономика России перешла на новый уровень требуется создание и организация определённого сбалансированного взаимодействия между организационно-экономическими структурами, благодаря которым формируется основа инфраструктуры экономики. Не разработанность проблемы рыночной инфраструктуры в экономической науке создает немалые трудности для развития экономики России, так как она до сих пор лишена системы обоснованных рекомендаций по созданию инфраструктуры, которая учитывает, как мировой опыт, так и российские особенности. Учитывая данные обстоятельства, рассмотрение вопросов становления инфраструктуры рынка, приобретает существенное значение, как для теоретического понимания, так и для практического осмысления путей развития информационной экономики [9].

Характер, который несёт организация экономики, оказывает влияние на развитие и формирование инфраструктуры. Именно поэтому в период реформирования основ экономики России возникла существенная необходимость пересмотра существующих типов к определению инфраструктуры. Вместе с тем, инфраструктура в условиях становления экономики нового типа является одной из самых важных систем и подсистем, уровень развития которой определяет функционирование и эффективность её структурных элементов системы хозяйствования и взаимодействие между ними.

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимосвязь и взаимообусловленность структуры и инфраструктуры рыночного хозяйства велика. С одной стороны, структура порождает инфраструктуру. Именно взаимодействием реализации и эволюции, новации и рутинизации, традиции и модернизации, трансформации и модификации и характеризуется процесс развития инфраструктуры рынка. Модернизация представляет собой замену различных элементов и состава инфраструктуры в зависимости от современных требований, которые предполагают улучшение в каждом из элементов, в их составляющих, приспособление к различным условиям среды функционирования, усложнение при появлении новых элементов в случае с увеличением уровня развития системы. В процессе такой модернизации происходит накопление количественных изменений во всех элементах и связях инфраструктуры, которое впоследствии приводит к ее коренной трансформации.

Инфраструктура рынка имеет свойство изменяться. В основном она изменяется на переходных этапах эволюции экономической системы, но если вдруг инфраструктура начинает отставать от основной структуры, то происходит значительный процесс торможения её развития, что в итоге приводит к замедлению процессов воспроизводства. Поэтому при формировании новых экономических отношений в современных условиях, когда в основной структуре хозяйства определяющими компонентами являются высокие технологии, информация, знания и т. п., инфраструктура приобретает первостепенное значение, а именно от уровня ее развития зависит направленность характер происходящих трансформаций. Вместе тем, сложность организации инфраструктуры определяется сложностью хозяйственной системы. Переход от централизованно регулируемой экономики к рыночному хозяйству имеет своим неизбежным следствием изменение воспроизводственной структуры экономики и, соответственно, качественное преобразование инфраструктуры по свойствам, видам и форме [10].

Развитие инфраструктуры может быть, как медленными, так и

последовательными (модифицирующим, адаптирующим), но могут быть и резкие трансформационные «перерывы постепенности», которые являются итогом деятельности социально-экономических кризисов систем хозяйствования, как способов решения внутренних и внешних противоречий. Данное развитие представляет собой особое устойчивое неравновесие, которое было вызвано из-за асинхронности и асимметричности изменений в различных функционирующих видах инфраструктуры [11].

Развитие инфраструктуры рыночного хозяйства в целом осуществляется в процессе интеграции, дифференциации и диверсификации отдельных ее видов. В результате горизонтального (по видам) и вертикального (по уровням) взаимодействия двух видов инфраструктуры может образовываться третий, наделенный новыми функциями и свойствами. Кроме того, некоторые виды инфраструктуры настолько срастаются с другими, что занимают в их системе особое положение и играют роль мега инфраструктуры. Например, информационная инфраструктура в последнее десятилетие достигла нового качества, став неотъемлемой частью кредитно-банковской, производственной, коммерческой инфраструктуры т. д. что, с одной стороны, повысило ее статус, а с другой качественно изменило состав, функции организацию всех других видов инфраструктуры [12].

Нами были разработаны следующие рекомендации по улучшению уровня развития инфраструктуры рынка России и экономики в целом:

- для того чтобы экономика России перешла на новый уровень требуется создание и организация определённого сбалансированного взаимодействия между организационно-экономическими структурами, благодаря которым формируется основа инфраструктуры экономики;

- для успешной модернизации инфраструктуры российского рынка необходимо создать механизмы, позволяющие гражданам напрямую инвестировать средства в иностранные ценные бумаги;

- необходимо развивать товарные рынки. Для этого необходимо создать условия для осуществления срочных сделок с биржевыми товарами, в том числе

по поставочным контрактам. Механизмы обеспечения торгов на товарных рынках ничем не отличаются от механизмов торгов на срочном рынке. Следовательно, можно использовать уже существующие биржи. Основное отличие товарного от срочного рынка заключается в технологии организации физической поставки товара;

- России следует консолидировать собственную инфраструктуру, что позволит договариваться с иностранными финансовыми институтами, имея сильные переговорные позиции. В противном случае потенциальные партнеры смогут применять древний принцип «разделяй и властвуй».

Рыночная инфраструктура начала своё активное развитие в конце XX века. К традиционному рынку товаров стали присоединяться рынок капитала, рынок труда, рынок услуг и рынок информации. Система частных банков образовала фундаментальный каркас финансовой составляющей рыночных преобразований. Государство поспособствовало формированию хозяйственного законодательства. Также появились государственные институты, которые в последствие регулировали фондовый рынок и тарифы естественных монополий, обеспечивающие антимонопольную и фискальную политику, выполняющие таможенные и иные функции. Смешанный характер российской экономике в период рыночной трансформации придало многообразие форм собственности и форм предпринимательства. Воздействие на внутреннюю конкуренцию оказывают внешняя торговля и внутренняя конвертируемость рубля, когда у населения появился выбор не только на потребительском рынке, но и в сфере сбережений, а именно: производить личные накопления в долларах или евро или предпочесть рубли. Согласно данной точке зрения, можно сказать, что Россия приобрела формально все рыночные атрибуты [13].

Также упал индекс человеческого развития и остановился показатель качества жизни людей. Данные факты оказали достаточное количество негативных явлений в экономике и в обществе в целом. Они вызвали социальную напряжённость в обществе.

Далее начали появляться несоответствия в развитии различных рынков. Финансовый рынок резко рванул вперед. В итоге этого явления произошло вознесение финансового сектора на собственную орбиту развития, оторвавшись от других сегментов экономики. Значительное отставание рынка труда не только не обеспечивает достаточный платежеспособный спрос, но и тормозит развитие внутреннего рынка вообще. Из-за множества различных причин и по сей день не сформировалось полноценное единое рыночное пространство страны. Эта проблема приводит к экономической обособленности регионов и росту противоречий между ними.

Рыночная инфраструктура развивалась относительно долгий период времени. Существует несколько основных этапов её развития в России:

Первый этап: 1985-1992 гг. – связан с началом развития элементов рыночных отношений в российской экономике. Данный этап можно назвать этапом зарождения рыночной инфраструктуры, так как формирование предпосылок создания инфраструктуры как подсистемы рыночной экономики происходило именно в этот период времени. Появление устойчивого спроса на услуги определенных институтов рыночной инфраструктуры вызвало всплеск их создания. В этот промежуток времени интенсивно начинают развиваться банковские структуры, страховые компании, товарные и валютные биржи и инвестиционные институты.

Второй этап: 1992-1998 гг.- характеризуется продолжением образования наиболее важных элементов рыночной инфраструктуры в экономике России и установлением устойчивых, необходимых связей между ними. Вместе с тем инфраструктура на данном этапе отличается неравномерностью. Относительно высокого уровня достигли в своем развитии финансовые институты, а также институты, оказывающие посреднические услуги в процессе обращения товаров конечного потребления,

Третий этап: 1999 - по н.в. Данный этап характеризуется функционированием рыночной инфраструктуры с одновременным ее качественным совершенствованием. Основной чертой современного этапа

является тенденция к консолидации её однотипных институтов. Консолидационные процессы характерны для финансового, страхового и товарного рынков [14].

В 2002-2005 гг. своё развитие получили процессы консолидации и корпоратизации на товарном рынке. Укрупнение предприятий торговли происходит благодаря созданию торговых сетей по всей территории России. В последнее время новым и перспективным направлением развития товарного рынка является создание сетевых торговых альянсов или ассоциаций.

Важнейшей чертой развития современного рынка является: интернационализация и глобализация. Эти два качества вызвали количественные и качественные изменения рынка и его составляющих. Количественные и качественные изменения стали ярко проявляться в последней четверти XX века со стартом глобализации. Во-первых, под воздействием роста товарного производства (количественные и качественные изменения рынка являются результатом роста под воздействием НТП товарного производства, которому не хватает прежнего рынка, и он выходит за его границы на другие рынки). Во-вторых, под воздействием интеграции рынков (территориальное расширение рынка связано с взаимной интеграцией одних рынков с другими). В-третьих, под воздействием роста объёма торговли (количественные и качественные изменения протекают под воздействием многократного роста международной торговли как составного элемента мирового рынка; за первую половину XX века объём мировой торговли вырос в 2 раза, за вторую же половину данного века - более чем в раз) [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря формированию основных направлений рыночной системы, возросла экономическая активность всех её элементов, входящих в рынок; рыночная система стала обеспечивать производство и потребление всеми необходимыми трудовыми, финансовыми и духовными ресурсами, национальное хозяйство и все его отрасли стали находиться в зависимости от соответствующего специализированного рыночного воздействия; также возникло новое состояние реальной экономики,

когда все её элементы испытывают системное воздействие рыночных отношений.

3. Московская биржа как системообразующий инфраструктурный объект российской экономики

3.1 Миссия, структура и выполняемые функции Московской биржи в национальной экономике

Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ) в России была образована в 1992 году. Данная биржа специализируется на организации аукционов по покупке и продаже валюты. Спустя время к этому и добавилась торговля ценными бумагами, а уже в 1995 году был сформирован рынок валют, где появились фьючерсы на евро и доллары. Московская биржа является организатором торгов акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка, драгоценными металлами и зерном. В состав холдинга входит центральный депозитарий, а также крупнейший клиринговый центр - Небанковская кредитная организация «Национальный клиринговый центр», сокращенно - НКО НКЦ.

Структура Московской биржи имеет своеобразный характер. В рамках торговых инструментов структура Московской биржи можно разделить на пять рынков:

- товарный рынок. Данный рынок специализируется на заключении крупных контрактов по реальным товарам. К ним может относиться зерно, металлы (в том числе драгоценные) и нефть;

- срочный рынок. На данном рынке обращаются опционы и фьючерсы, базовый актив которых может быть как валютой (валютные фьючерсы), так и различными товарами, металлами (товарные фьючерсы, фьючерс на золото). Зачастую на срочном рынке на активы фондовой секции встречаются и фьючерсы, например фьючерс на индекс РТС. Данный рынок используется как для хеджирования сделок, так и для спекулятивной торговли;

- фондовый рынок. Этот рынок специализируется продажей паёв ПИФ, ИСУ, продажей акций и облигаций. В 2018 году насчитывалось наличие 290

видов акций от 232 эмитентов и 1145 видов облигаций от 339 эмитентов. Сделки на этом происходят в режиме T+2, то есть обязательства, которые выполняет рынок осуществляются через 2 дня после заключения договора;

- денежный рынок. Этот вид рынка специализируется на заключении сделок РЕПО и оформлении различных кредитов, в том числе межбанковских. Одним из крупных банков является Пенсионный Фонд РФ;

- валютный рынок. Данный вид рынка направлен на продажу и покупки иностранных валют и валютных активов. В 2015 году было зафиксировано 85% сделок на валютной секции Московской биржи приходилось на пару USD/RUB и 10%- на пару EUR/RUB. В 85% случаев участниками данных сделок были банки России, ещё 10% -дочки банков за рубежом.

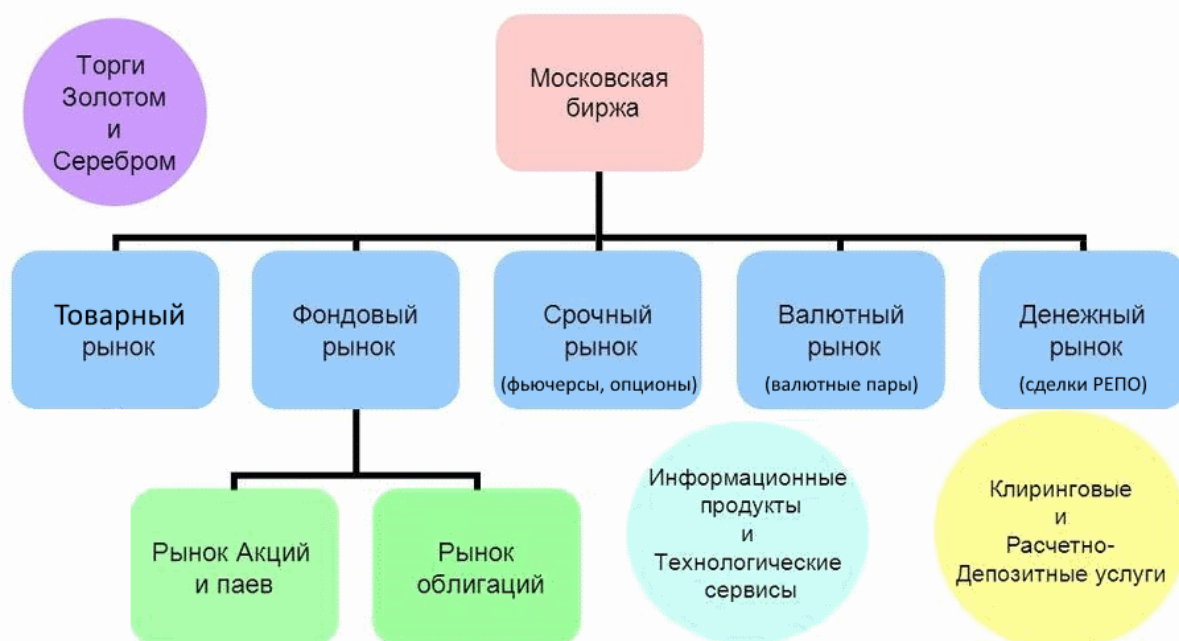


Рисунок 4 - Организационная структура Московской биржи

При наличии пяти рынков на бирже, можно заметить, что объём сделок на одной из них может в несколько раз превосходить другую. Если посмотреть на структуру рынка в 2014 году можно увидеть, что в объёмах торгов доминируют валютный и денежный рынки, в то время, как на фондовый рынок приходится меньше 5% оборота - при общем объеме на январь 2014 в 35.1 трлн. рублей торговалось лишь 0.7 трлн. руб. акций и 0.75 трлн. облигаций.

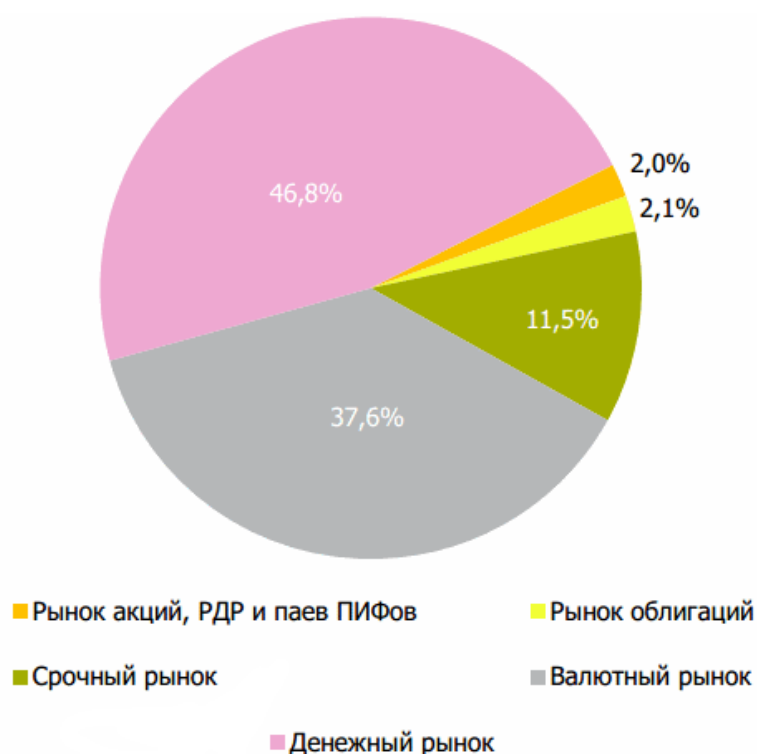


Рисунок 5 - Структура объёма торгов на рынках в январе 2014 года

В декабре 2018 года общий объём торгов на рынках Московской биржи вырос на 1,5% и составил 72,5 трлн. рублей по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Данный объём торгов практически в два раза выше того, что в 2014 году.

Общий объём торгов по итогам 2018 года составил 861,1 трлн рублей. Наилучшую динамику по сравнению с 2017 годом продемонстрировали рынок акций (+17,9%), рынок облигаций (+13,8%), срочный рынок (+5,6%), валютный спот-рынок (+10,6%) и товарный рынок (+19,3%).

- Рынок акций, депозитарных расписок и ПИФов — 0,74 трлн. рублей;
- рынок облигаций — 1,21 трлн. рублей;
- срочный рынок — 89,3 трлн рублей;
- валютный рынок — 26,5 трлн рублей;
- денежный рынок — 364,2 трлн рублей;
- товарный рынок — 152 млрд. рублей;
- фондовый рынок — 32 трлн. рублей.

Также группа ММВБ включает в себя: ЗАО ММВБ; ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»; ЗАО «Национальная товарная биржа»; ЗАО «Расчетная палата

ММВБ»; ЗАО АКБ «Национальный Клиринговый Центр»; ЗАО «Национальный расчетный депозитарий»; целый ряд региональных биржевых и расчетных центров.

Миссия Московской биржи заключается в следующем: оказывать влияние на экономический рост и реструктуризацию российской экономики путём расширения возможностей по привлечению капитала для компании и созданию удобной и надёжной инвестиционной среды для российских и иностранных инвесторов. Обновлённая стратегия на 2019 год направлена на эффективное выполнение миссии. Целями стратегии служат ценности данной биржи. В 2015 году были выявлены четыре основные ценности, следование которых может привести к достижению поставленных целей. Ценности:

- мы отвечаем за будущее Компании;
- мы в партнёрстве с клиентами;
- мы развиваемся и готовы к изменениям;
- мы открыты и порядочны.

Также ММВБ имеет ряд задач, к ним относят:

- обеспечение проведения торгов с валютами;
- определение курса рубля по отношению к иностранным валютам;
- обеспечение оборота инвестиционного капитала в экономике страны;
- придание Москве статуса международного финансового центра;
- формирование в России конкурентоспособного финансового рынка;
- объединение российского финансового рынка с рынком мирового капитала.

Функции, которые выполняет Московская биржа в национальной экономике:

- проведение торгов на валютном, фондовом, срочном и товарном рынках;
- контроль за чётким выполнением всеми участниками торгов своих обязательств;

- предоставление участникам торгов расчетных, клиринговых и депозитарных услуг;
- предоставление участникам торгов доступа к актуальной рыночной информации;
- сохранение баланса между всеми заинтересованными сторонами: инвесторами, акционерами, профессиональными финансовыми организациями и государственными структурами.

Таким образом, Московская Межбанковская Валютная Биржа представляет собой не просто валютную биржу, а сложную финансовую структуру, которая включает в себя множество подразделений, каждое из которых принимает на себя обязательства по выполнению функций и задач, перечисленных выше. Она играет существенную роль, как для их участников, так и для экономики стран и мира в целом. Поэтому важно насколько эффективно функционирует биржа, ведь её взаимосвязь с годами только усиливается.

3.2 Политика Правительства РФ в области развития инфраструктуры рынка

Правительство РФ играет немаловажную роль в развитии инфраструктуры рынка и экономики в целом. Оно берёт на себя ответственность за создание равных условий на рынке, обеспечивает наличие конкуренции, соперничества между предпринимателями, а также ограничивает власть монополий.

В России властью принимаются различные программы, целью которых является усовершенствование инфраструктуры рынка. Было принято постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". Цель данной программы направлена на создание максимально благоприятных условий для развития и ведения бизнеса

предпринимателями. Также Правительство РФ выделило основные задачи, которые должны быть выполнены в этой программе:

- создание условий для развития конкуренции и привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации;

- формирование экономики знаний и высоких технологий;

- повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг;

- повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение организаций народного хозяйства Российской Федерации управленческими кадрами, отвечающими современным требованиям экономики;

- развитие системы государственного стратегического управления;

- защита конкуренции на товарных рынках и соблюдение баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей их товаров (услуг) при реализации тарифной политики;

- совершенствование сбора, обработки и предоставления статистической информации;

- совершенствование государственной политики и реализации государственных функций в сфере земельных отношений и оборота недвижимости, геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации.

В ходе этой программы было:

- увеличена доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 25 процентов в 2012 году до 28,4 процента в 2020 году;

- повышена позиция Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка "Ведение бизнеса"

-прирост производительности труда на предприятиях- участниках региональной программы с 2017 года по сравнению с базовым значением (годом, предшествующим вступлению в Программу) к 2020 году – 15 процентов;

-повышение уровня удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году - не менее 90 процентов;

-повышение доли показателей, данные по которым опубликованы в Единой межведомственной информационно-статистической системе в сроки не позднее установленных Федеральным планом статистических работ, в общем количестве показателей, данные по которым опубликованы в Единой межведомственной информационно-статистической системе, с 70 процентов в 2012 году до 95 процентов в 2020 году;

-уменьшена доля решений Федеральной антимонопольной службы по тарифам, отмененных вступившими в законную силу решениями суда, до 2,5 процента в 2020 году;

-в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в Российской Федерации;

-снижение инвестиционных и предпринимательских рисков,

-снижение уровня коррупции;

-снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности;

-расширение позиций российских компаний на мировых высокотехнологичных рынках, превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;

-создание эффективной нормативно-правовой базы в сфере земельных отношений, государственного кадастрового учета объектов недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним,

геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации;

-обеспечение высокого качества предоставления государственных и муниципальных услуг;

-обеспечение организаций народного хозяйства высококвалифицированными специалистами;

-повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;

-повышение качества действующей системы стратегических документов и создание практических механизмов их реализации;

-обеспечение системы государственного управления высокопрофессиональными и компетентными специалистами в области приоритетных направлений профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации [16].

Таким образом, на основе данной программы, можно сделать вывод, что Правительство РФ играет значительную роль в развитии инфраструктуры. Мы убедились в том, что без государственного контроля функционирование рынка невозможно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги данной работы, отметим, что рынок - это своего рода определённый механизм, который проводит операции в сфере производства и потребления, то есть обеспечивает полное взаимодействие между производством и потреблением. Благодаря определённым функциям рынка реализуется и его сущность. Основные, наиболее важные функции рынка это: посредническая, информационная, регулирующая, стимулирующая, ценообразующая и контролирующая.

Стабильность рынка обеспечивается благодаря правильно-развитой инфраструктуре. Рыночная инфраструктура начала своё активное развитие в конце XX века. К традиционному рынку товаров стали присоединяться рынок капитала, рынок труда, рынок услуг и рынок информации. Система частных банков образовала фундаментальный каркас финансовой составляющей рыночных преобразований. Государство поспособствовало формированию хозяйственного законодательства. Также появились государственные институты, которые в последствие регулировали фондовый рынок и тарифы естественных монополий, обеспечивающие антимонопольную и фискальную политику, выполняющие таможенные и иные функции. Развитие инфраструктуры рыночного хозяйства в целом осуществляется в процессе интеграции, дифференциации и диверсификации отдельных ее видов. В результате горизонтального (по видам) и вертикального (по уровням) взаимодействия двух видов инфраструктуры может образовываться третий, наделенный новыми функциями и свойствами. Кроме того, некоторые виды инфраструктуры настолько срастаются с другими, что занимают в их системе особое положение и играют роль мега инфраструктуры.

Нами были разработаны следующие рекомендации по улучшению уровня развития инфраструктуры рынка России и экономики в целом:

1. Для того чтобы экономика России перешла на новый уровень требуется создание и организация определённого сбалансированного взаимодействия между организационно-экономическими структурами, благодаря которым

формируется основа инфраструктуры экономики.

2. Для успешной модернизации инфраструктуры российского рынка необходимо создать механизмы, позволяющие гражданам напрямую инвестировать средства в иностранные ценные бумаги.

3. Необходимо развивать товарные рынки. Для этого необходимо создать условия для осуществления срочных сделок с биржевыми товарами, в том числе по поставочным контрактам. Механизмы обеспечения торгов на товарных рынках ничем не отличаются от механизмов торгов на срочном рынке. Следовательно, можно использовать уже существующие биржи. Основное отличие товарного от срочного рынка заключается в технологии организации физической поставки товара.

4. России следует консолидировать собственную инфраструктуру, что позволит договариваться с иностранными финансовыми институтами, имея сильные переговорные позиции. В противном случае потенциальные партнеры смогут применять древний принцип «разделяй и властвуй».

В данной работе нами была выявлена сущность инфраструктуры рынка, её формирование и основные направления развития в России. Рыночная инфраструктура представляет собой одно из основных звеньев, которое связывает главные его субъекты. Термин «инфраструктура» означает совокупность отраслей, обеспечивающих народное хозяйство в социальной и производственной сферах.

Рыночная экономика нуждается в инфраструктуре, так как именно она максимально облегчает существование товарообменных операций, выполняет юридический и экономический контроль над ними. Также инфраструктура рынка увеличивает результативность и эффективность данных операций и предоставляет полное обеспечение информацией.

Рыночная инфраструктура - это особая система правовых и экономических институтов, которые обслуживают эту систему благодаря организации движения потоков товаров и денег, их распределения в различных аспектах с учётом постепенно - работающего, функционирующего механизма.

Инфраструктура является средством, благодаря которому, функционирует рыночная система, которая опирается на взаимосвязь её подструктур и институтов. Функционирование рыночной инфраструктуры несёт двойственный характер, с одной стороны, как обслуживающий предмет для рыночных субъектов, с другой, воспроизводство ресурсов труда, самого человека, то есть фактора, который непосредственно участвует на рынке.

Существует достаточно много проблем, которые связаны с развитием инфраструктуры, так как элементы инфраструктуры рынка практически полностью отсутствуют при командно-административной экономике. Именно поэтому, данная проблема до сих пор решается путём создания новых экономических институтов. Основными направлениями развития рыночной инфраструктуры являются разработанность данной проблемы в нормативных актах нашего правительства, а также рациональное ведение экономической политики. Правительство РФ играет немаловажную роль в развитии инфраструктуры рынка и экономики в целом. Оно берёт на себя ответственность за создание равных условий на рынке, обеспечивает наличие конкуренции, соперничества между предпринимателями, а также ограничивает власть монополий. В России властью принимаются различные программы, целью которых является усовершенствование инфраструктуры рынка. Например, программа, принятая постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". Цель данной программы направлена на создание максимально благоприятных условий для развития и ведения бизнеса предпринимателями. Данный пример показывает, какое значительное влияние оказывает власть на функционирование рынка и экономики в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что рыночная инфраструктура является неотъемлемой частью экономической системы, так как оказывает огромное влияние на её функционирование. Также мы убедились в том, что без государственного контроля, существование рынка невозможно, так как именно

власть берёт на себя ответственность за создание равных условий на рынке, обеспечивает наличие конкуренции и соперничества между предпринимателями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина Е.А., Экономическая теория: учебник [Текст] / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Васильева, Т.Н. Мировая экономика: Конспект лекций [Текст] / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. - М.: Флинта, МПСУ, - 2010. – 160 с.
3. Герасимов Р.Г., Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах переходной экономики 1990-2009 годы [Текст] / Герасимов Р.Г., – М.: ИНФРА - М, - 2014. – 374с.
4. Гурова, И.П. Мировая экономика.: Учебник для студентов [Текст] / И.П. Гурова. - М.: Омега-Л, - 2012. – 400 с.
5. Добрынин А.И., Общая экономическая теория. Учебное пособие [Текст] / – СПб.: Питер, - 2002 г. – 256-270 с.
6. Кудров В.М., Мировая экономика: Учебное пособие [Текст] / В.М. Кудров. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, - 2013. – 416 с.
7. Мамедов О. Ю., Современная экономика. Ростов-на-Дону: Феникс, [Текст] / Мамедов О. Ю., - 2008г, – 86-90 с.
8. Махонина, И.В. Формирование рыночной инфраструктуры в условиях информационной экономики. [Текст] / – Т.: - 2008. – 25 с.
9. Нечаев В.И., Экономический словарь: Справочное издание [Текст] / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар.: / Краснодар, «Атри» - 2011. – 464 с.
10. Пономарева Е.С., Мировая экономика и международные экономические отношения, учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Текст] / Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С., - 2012. – 134 с.
11. Раджабова З.К., Мировая экономика: Учебник [Текст] / З.К. Раджабова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, - 2013. – 304 с.

12. Райзберг Б.А., Курс экономики [Текст] / Б.А. Райзберг. - М.: Инфра-М, - 2000, – 112 с.
13. Федько Н.Г., Инфраструктура товарного рынка: Ростов-на-Дону, Феникс, [Текст] /, - 2000. – 8-25 с.
14. Чепурина М.Н., Современная экономика. Курс экономической теории [Текст] / М.Н. Чепурина, Е.Н. Киселева. - Киров: «НСА», - 2000. – 712 с.
15. Инфраструктура России Большому кораблю - большое плавание. [Электронный ресурс] – URL.: <http://elitetrader.ru/?newsid=218004> (дата обращения: 15.11.18)
16. Паспорт государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". [Электронный ресурс] – URL.: <http://base.garant.ru/70644224/#ixzz5dEhzaP4i> (дата обращения: 11.01.18)