МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине "Общая экономическая теория"

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ЕЁ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Растрёпина

(подпись, дата)

Факультет экономический курс 1

Направление Международный менеджмент 38.03.02

Научный руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова

(подпись, дата)

Нормоконтролёр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова

(подпись, дата)

Краснодар

2019

Содержание

[Введение 3](#_Toc10763873)

[1. Теоретические основы понятия интеллектуальная собственность 5](#_Toc10763874)

[1.1. Понятие и объекты интеллектуальной собственности 5](#_Toc10763875)

[1.2.История развития интеллектуальной собственности и методов её защиты 7](#_Toc10763876)

[2.Правовые и экономические аспекты интеллектуальной собственности в России 10](#_Toc10763877)

[2.1.Особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в России 10](#_Toc10763878)

[2.2.Экономические основы патентов и авторского права. Коммерческая тайна и ноу-хау 14](#_Toc10763879)

[2.3. Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в России 19](#_Toc10763880)

[Заключение 22](#_Toc10763881)

[Список использованной литературы: 23](#_Toc10763882)

# Введение

В настоящее время во всем мире информация, выраженная в интеллектуальной собственности, становится важнейшим фактором производства – наряду с землей, трудом и капиталом.

Известный экономист, Е. Ясин, формулируя значение интеллектуальной собственности, определил его следующим образом: «Результаты интеллектуальной деятельности — главное богатство, которым мы можем делиться с миром».

Целью курсовой работы является выявление роли интеллектуальной собственности в современном экономическом развитии.

Поставленная цель определила следующие задачи: рассмотреть понятие и объекты интеллектуальной собственности, изучить историю развития интеллектуальной собственности и методов её защиты, исследовать особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в России, рассмотреть экономические основы патентов и авторского права, коммерческую тайну и ноу-хау, выявить проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в России.

Объектом исследования выступила интеллектуальная собственность.

Предметом исследования является система экономических отношений, раскрывающая сущность интеллектуальной собственности и ее роль в современном экономическом развитии.

Теоритической базой в курсовой работе послужили учебные пособия, нормативно-правовые акты, научные работы, ресурсы среды интернет.

Методологической базой курсовой работы послужили как общенаучные методы: диалектический и т.д., так и частные: анализ и синтез, индукция, сравнение.

Структура курсовой работы представляет собой введение, 2 главы, заключение, список использованной литературы.

# 1. Теоретические основы понятия интеллектуальная собственность

1.1. Понятие и объекты интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность — это юридически закрепленное за правообладателем право на владение интеллектуальным продуктом. "Интеллектуальный продукт — это результат мыслительной, духовной, интеллектуальной деятельности, включающий открытия, изобретения, научные отчеты и доклады, патенты, проекты, описания технологий, музыкальные, литературные, художественные произведения, творения искусства"[17]. Фундаментом интеллектуальной собственности являются знания, то есть совокупность фактов действительности, закрепленных в сознании и мышлении и относящихся к определенной области. Знание неотделимо от его источника – человека до тех пор, пока не будет зафиксировано на каком-либо носителе.

Но не все знания относятся к интеллектуальной собственности. По итогам Стокгольмской конференции 1967г (учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС)) под понятием интеллектуальной собственности следует понимать права, относящиеся к:

-литературным, художественным, научным произведениям;

-исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам;

-изобретениям, во всех областях человеческой деятельности;

-научным открытиям;

-промышленным образцам;

-товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, коммерческим обозначениями;

- защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях;

"Под интеллектуальной собственностью в российском законодательстве понимается совокупность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также на некоторые приравненные к ним объекты, такие как средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг)"[16].

Согласно четвертой части Гражданского Кодекса РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

7) изобретения;

8) полезные модели;

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

12) секреты производства (ноу-хау);

13) фирменные наименования;

14) товарные знаки и знаки обслуживания;

15) наименования мест происхождения товаров;

16) коммерческие обозначения.

## 1.2.История развития интеллектуальной собственности и методов её защиты

Проблема охраны интеллектуальной собственности возникает и развивается одновременно с появлением рынка.

Первый прототип патента датируется 1234 годом. Разработавший ранее неизвестное лекало верхней одежды, портной в течение 15 лет пользовался эксклюзивным правом на его использование. Первым в мире патентом считается выданный в 1421 году во Флоренции архитектору Питти Филиппо Брунчелли патент на изобретение поворотного корабельного крана.

В 1474 году в Венеции был принят первый в истории патентный закон. Согласно ему каждый гражданин Республики имел право в течение 10 лет запрещать всем использование в производстве своей разработки.

Два документа заложили основы современной системы охраны интеллектуальной собственности. Во-первых, это был «Статут о монополиях короля Якова I» (1624 год), провозгласивший исключительное право для каждого, кто создаст и применит техническое новшество, на протяжении 14 лет монопольно использовать доставляемые им выгоды и преимущества. Во вторых, это статут королевы Анны (1709 год), в который поощрял "ученых мужей составлять и писать полезные книги", а авторам предоставлял исключительное право на публикацию произведения на протяжении 14 лет с момента его создания, закрепляя личное право на охрану опубликованного произведения. Большинство европейских стран вслед за Англией приняли у себя похожие законы.

Парижская конвенция 1833 года стала основой становления интеллектуальной и промышленной собственности в мировом законодательстве. Она является программным международным соглашениям и предусматривает единые принципы охраны интеллектуальной собственности.

В России первые законы, регулирующие авторские отношения, были приняты лишь во второй четверти ХIХ века. Более того первый закон об авторском праве возник в рамках законодательства о цензуре (Цензурный устав 1828 г.). Первым российским патентным законом стал подписанный 17 июля 1812 года Манифест "О привилегиях на разные изобретения и открытия в художествах и ремеслах". Будучи комбинацией из наиболее либеральных законов Западной Европы, он без значительных изменений просуществовал до 1870 года. В соответствии с Манифестом, выдача привилегий производилась Министерством внутренних дел по Департаменту мануфактур и внутренней торговли с утверждением Государственного совета и от имени царя и оформлялась специальным указом.

После революции 1917 года было приняты следующие правовые акты, сформировавшие новый подход к интеллектуальной собственности:

- Декрет СНК РСФСР «Об изобретениях (Положение)» от 30 июня 1919г.;

-Общая инструкция Комитета по делам изобретений от 14 декабря 1919 года;

- Декрет «О рабочем контроле».

Согласно Декрету СНК РСФСР «Об изобретениях (Положение)» от 30 июня 1919года: «Всякое изобретение, признанное полезным, может быть объявлено достоянием РСФСР». Считалось, что распоряжение продуктами научно-технического творчества является прерогативой государства, являющегося их собственником.

В соответствии с последующими положениями (1931-1941, 1959, 1973 гг.) все изобретения признавались государственными. При оформлении авторского свидетельства изобретение сразу же автоматически считалось принадлежащим государству по акту дарения. Автору предоставлялись права на вознаграждение (премия) и другие, за исключением прав продажи лицензии и промышленной эксплуатации. Таким образом, механизм регуляции изобретательской деятельности нарушался.

С 1994 г. начался процесс подготовки кодифицированного законодательства об интеллектуальной собственности, а 1 января 1995 г. вступила в силу первая часть ГК РФ.

В 1998 году согласно указу Президента №556 интеллектуальная собственность, созданная за счет государственного финансирования, объявлялась федеральной государственной собственностью. Постановлением Правительства РФ от 10 октября 2000 года №761были утверждены правила денежных поступлений в доход федерального бюджета от использования принадлежащих государству результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения. Данное постановление предотвращало утечку стратегически важной информации и разделяло сферу владения интеллектуальной собственностью на государственную и частную.

С целью объединить нормы, посвященные правам на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в июне 2005 г. началась работа над проектом четвертой части ГК РФ. Она вступила в силу 1 января 2008 г., и объединила в себе все ранее действующее законодательства в области интеллектуальной собственности, в том числе нормы авторского права.

Вступление России в ВТО предполагало жесткие требования к охране прав на интеллектуальную собственность. Поэтому в период с 2002 по 2008 годы в российском законодательстве появился ряд законов, регулирующих правовой статус элементов интеллектуальной собственности, таких как: авторское право, патентное право, смежные права, право на средства индивидуализации и т.д. Все эти права урегулированы отдельными федеральными законами и четвертой частью Гражданского Кодекса и утверждают на территории России общемировые нормы.

В России до сих пор идет активная разработка и создание законов, обеспечивающих охрану интеллектуальной собственности.

Таким образом, авторское право в России появилось лишь в начале ХIХ века. Право автора на созданное им произведение трактовалось как право собственности, которым можно торговать. В ХХ веке всякое изобретение, признанное полезным было объявлено достоянием РСФСР и принадлежало государству по акту дарения. В настоящее время российское правовое законодательство в сфере интеллектуальной собственности является более реалистичным, однако оно все еще далеко от совершенства.

# 2.Правовые и экономические аспекты интеллектуальной собственности в России

## 2. 1.Особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в России

Нормы международного законодательства имеют большое значение в правовом регулировании интеллектуальной собственности в России. Часть 4 статьи 15 Конституции РФ гласит: "Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора".

Международное законодательство в сфере интеллектуальной собственности состоит из множества соглашений, конвенций и договоров, однако далеко не все они ратифицированы Россией. Так, например, Россия является участницей:

-Бернской конвенция по охране литературных и художественных произведений (1886 г);

-Всемирной конвенции об авторском праве (1952г),

-Международной конвенции об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римской конвенции 1961г),

-Договора о патентной кооперации(1970г),

-Конвенции по охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (1971г),

-Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (1994г),

-Договора ВОИС по авторскому праву (1996г),

-Договора ВОИС по исполнениям и фонограммам (1996 г) и некоторых других.

Основой российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности является четвертая часть ГК РФ, действующая не столь длительный период времени - всего 11 лет. Именно с четвертой частью ГКРФ связывают новый этап в правовом регулировании вопросов интеллектуальной собственности.

Кроме нее, регулирование осуществляется и другими нормативными правовыми актами, представленными в виде законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства, а также ведомственных нормативных правовых актов. К их числу относятся:

-Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ "О патентных поверенных", определяющий требования к патентным поверенным, определяющий их права, обязанности и ответственность, регулирующий отношения, связанные с их деятельностью на территории РФ и устанавливающий порядок их аттестации и регистрации;

— Федеральный закон от 08.12.2011 № 422-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам", учреждающий новый орган — специализированный суд, созданный для рассмотрения споров в сфере интеллектуальной собственности, получивший название - Суд по интеллектуальным правам;

- Указ Президента РФ от 24.05.2011 № 673 "О федеральной службе по интеллектуальной собственности", в соответствии с которым Роспатент осуществляет государственное регулирование в сфере интеллектуальной собственности в пределах, возложенных на него функций;

- Постановление Правительства РФ от 07.05.2006 № 276 "Об упорядочении функций федеральных органов исполнительной власти в области авторского права и смежных прав", согласно которому функции по выработке государственной политики, разработке и внесению в Правительство РФ проектов федеральных законов и иных нормативных правовых актов в области авторского права и смежных прав в сфере, искусства, культуры, историко-культурного наследия и кинематографии, средств массовой информации и массовых коммуникаций, архивного дела возлагаются на Минкультуры России;

- Приказ Минобрнауки России от 12.12.2007 № 346 "Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по осуществлению ведения реестров зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, публикации сведений о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности, поданных заявках и выданных по ним патентах и свидетельствах, о действии, прекращении действия и возобновлении действия правовой охраны в отношении объектов интеллектуальной собственности, передаче прав на охраняемые объекты, об официальной регистрации объектов интеллектуальной собственности". Этот приказ регламентирует работу Роспатента по ведению реестра зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, что важно с точки зрения вовлечения их в гражданский оборот, а также по предоставлению охраны правообладателям и авторам объектов интеллектуальной собственности.

Указанный выше перечень нормативных правовых актов не является исчерпывающим, существует еще множество других правовых актов, регулирующих интеллектуальную собственность.

Введение в действие части четвертой ГК РФ повлекло за собой отмену целого ряда других нормативных актов, ранее регулировавших вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности. Признаны утратившими силу с 1 января 2008 г. такие нормативные правовые акты, как: Закон РФ от 23.09.1992 № 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"; Патентный закон РФ от 23.09.1992 № 3517-1; Закон РФ от 23.09.1992 № 3523-1 "О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных"; Закон РФ от 09.07.1993 № 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах" и др.

Не смотря на то, что данные законы утратили силу, но права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, охраняемые на день введения в действие части четвертой ГК РФ, продолжают охраняться в соответствии с правилами части четвертой ГК РФ.

Первоначальный правообладатель или автор произведения определяется в соответствии с законодательством, действовавшим па момент создания произведения.

Нормы части четвертой ГК РФ применяются к правоотношениям, возникшим после ее введения.

## 2.2.Экономические основы патентов и авторского права. Коммерческая тайна и ноу-хау

Патенты

Важную роль в развитии и эволюции промышленного производства играет охрана промышленной собственности. Предпринимателю было бы невыгодно спонсировать разработку и исследования новых идей и изобретений, если бы собственность предприятия на изобретения не была бы защищена. Предприниматель готов вкладывать средства в то, что даст ему преимущества по сравнению с конкурентами и принесет прибыль. Именно патентное право, устанавливающее правовой режим охраны объектов, созданных в результате творческой деятельности, и гарантирующее правомочия, обеспечивающее правообладателю возможность вводить объект в хозяйственный оборот любым образом и получать от этого прибыль.

В качестве объекта промышленной собственности в Парижской конвенции упомянуты не промышленные образцы, изобретения, полезные модели как таковые, а охранные документы (патенты, свидетельства) на них. В соответствии с Конвенцией, учреждающей ВОИС, понятие «интеллектуальная собственность» означает права, относящиеся к тем или иным объектам, а не сами это объекты. Согласно определению ВОИС: «Патент представляет собой исключительное право, предоставленное на произведение, которое может быть продуктом или способом, позволяющим сделать что-либо по-новому или предлагающее техническое решение задачи. Патент предоставляет своему владельцу охрану на изобретение».

Патенты, создают специфические правила рыночного оборота изобретений и формируют юридическую защиту на определенный срок для их правообладателя. Существование такой защиты экономически оправдывает соотношение возникающих у агентов рынка издержек и выгод. Это соотношение должно быть таким, чтобы изобретателю, владеющему патентом на свое произведение, было выгоднее продать права на использования своего изделия. Более того сумма сделки должна превосходить издержки, связанные с созданием изобретения и его спецификацией, чем сохранять его в секрете. Но покупатель тоже должен быть заинтересован в покупке прав на использование изобретения, так как его использование должно быть более выгодным, чем использование традиционной технологии. Заметим, что патент не предоставляет своему владельцу вечной защиты его прав на изобретение, обычно патент выдается на срок не более 20 лет. По истечении этого срока технология изобретения становиться общедоступной, что способствует ускорению технического прогресса. Таким образом, патентное право должно решать три главные задачи:

- стимулировать изобретательскую деятельность и технический прогресс в целом;

-исключать лиц из несанкционированного потребления результатов исследовательской деятельности;

-создавать возможности для широкого распространения и использования новых изобретений;

Повышение конкурентоспособности предприятия - один из факторов, стимулирующих приобретение патентов предприятием. Получая патент на какое-либо крупное изобретение, которое может способствовать выпуску качественно нового товара, предприятие обретает временную монополию на производство и реализацию этого товара. Эта монополия не может быть ограничена никаким антимонопольным законодательством и не может быть нарушена конкурентами, ведь они не обладают необходимыми технологиями.

Авторское право

Согласно определению ВОИС: «Авторское право – это юридический термин, обозначающий права, предоставляемые авторам литературных и художественных произведений». В России базы данных, программы для ЭВМ и топология интегральных микросхем так же охраняются авторским правом.

Окончательная цена авторского произведения в условиях свободного рынка включала бы в себя только предельные издержки его копирования. Автору произведения экономически невыгодно в данной ситуации создание новых произведений, так как его совокупные доходы не покрывают затрат на создание произведения. Значит, общественные выгоды от публикации произведения будут утрачены. Главная задача авторского права – создание для автора экономического стимула, основанного на возможности извлечения монопольной прибыли в случае, когда результаты его деятельности юридически защищены.

Однако распределение исключительных прав не только оказывает содействие созданию информации, но и ограничивает её распространение. Поэтому, чтобы гарантировать оптимальное использование информации, цена не должна превосходить предельные издержки, но должна быть выше, чем предельная себестоимость, для того чтобы обеспечить стимулы создать работу. В итоге стимулы для создания информации обеспечиваются в ущерб её оптимальному использованию.

Коммерческая тайна и ноу-хау

Начинает возрастать роль коммерческой тайны, в то время как патент уходит на второй план. Происходит это потому, что иногда изобретение трудно защитить патентом или невозможно отследить его незаконное использование. Тогда владельцу технологии значительно выгоднее сохранять её в тайне, чем опубликовывать под ненадежной защитой патентного права. Более того процедура получения патента достаточно дорогостоящая и его действие не бессрочно (составляет не более 20 лет). По этой причине, иногда компании предпочитают не регистрировать изобретения, а оставить их на уровне ноу-хау и быстрее внедрять в производство, увеличивая, таким образом, скорость выхода на рынок нового товара и поддерживая свою конкурентоспособность.

Под коммерческой тайной понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах избежать неоправданных расходов, увеличить доходы, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду (часть 1 статьи 3 Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне"), к которой у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой введен режим коммерческой тайны (пункт 2 статьи 3 Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне").

То есть, согласно законодательству коммерческая тайна это не интеллектуальная собственность, а способ её охраны.

Наиболее значимым видом коммерческой тайны является промышленная тайна. К ней относятся не деловые связи или индивидуальные детали коммерческой деятельности, а изобретения, промышленные секреты, химические формулы и т.д.

Коммерческая тайна в отличие от патента не подлежит государственной регистрации и не может быть включена в список нематериальных активов, но не исключена возможность рассмотрения промышленной тайны в качестве особой разновидности промышленной собственности.

Промышленная тайна - это определенная совокупность технологических знаний и опыта работы, потенциально патентоспособные решения, которые по объективным причинам не желают патентовать в установленном порядке. Именно технические новшества и изобретения целесообразно, а иногда и необходимо засекречивать. Это актуально, когда патент не дает возможности полностью защитить изобретение от несанкционированного использования конкурентами, например, когда дело касается промежуточных продуктов и технологий, которые находятся во внутрифирменном обороте. Конкурент может ими воспользоваться, не заплатив, и таким образом усовершенствовать свое производство. Все это приводит к тому, что временная монополия, обеспечиваемая патентом, перестает существовать. А если предприниматель решает сохранить технологию производства какого-либо товара в тайне, он становится монополистом в области реализации этого товара, и монополия может длиться сколь угодно долгий срок.

Но следует разграничивать понятия «секреты производства» и «коммерческая тайна». Секретами производства, или ноу-хау владелец может распоряжаться по своему усмотрению и получать от их реализации экономическую выгоду. Однозначную и определенную трактовку понятия ноу-хау невозможно найти ни в международных правовых нормах, ни в российском законодательстве. Часто под ноу-хау подразумевается любая полезная информация, попадающая как под определение коммерческой тайны, так и вне его. Например, можно трактовать ноу-хау, как "информацию, имеющую коммерческую ценность и защищенную режимом коммерческой тайны"[14]. Часто ноу-хау может быть незапатентованным усовершенствованием зарегистрированного изобретения и передаваться на материальных носителях при заключении договоров лицензирования. Также секреты производства могут существовать в виде знания и опыта специалиста и передаваться с помощью консультирования, демонстрации способа производства или услуг по менеджменту.

## 2.3. Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в России

В основе проблем российского права, связанных с интеллектуальной собственностью, лежит отсутствие четкой регламентации. Законодательство просто не успевает реагировать на изменения должным образом из-за быстрого и интенсивного развития интеллектуальной собственности.

Так, например, существуют пробелы в правовом регулировании средств индивидуализации. Регистрацией товарных знаков занимается Роспатент. В случае начала регистрации патентного знака он сначала проводит экспертизу, сверяя, насколько данный знак отличается от иных товарных знаков. В свою очередь федеральная налоговая служба регистрирует фирменные наименования. Так как реестры данных двух органов не объединены, то может выйти так, что по сути тождественными фирменным наименованием и товарным знаком будут владеть две фирмы. Преимуществом будет обладать то физическое или юридическое лицо, которое успело зарегистрировать средство индивидуализации ранее своего соперника. Из этого выходит, что даже если второе лицо прошло через все регистрационные действия, в итоге оно становится нарушителем исключительных прав первого.

Научно-технический прогресс также вносит свой вклад: благодаря развитию информационных технологий большинство объектов интеллектуальной собственности оцифровывается. Массовое распространение Интернета приводит к быстрому распространению таких объектов, а значит к бескрайним перспективам их использования. Распространение контента (тексты, аудио, видео и изображения, представленные в цифровых форматах) в сети Интернет, порой носит нелегальный характер. На сегодняшний день эта область является самой трудной и проблемной в авторском и смежном с ним праве.

Порядок защиты прав интеллектуальной собственности в России довольно запутанный, ставящий перед немалым количеством иностранных компаний дилемму: стоит ли вести в России бизнес или нет. Выбирая первое, придется столкнуться с проблемами, которые будет довольно трудно решить хотя бы потому, что за Россией уже давно закрепилась репутация страны, в которой развит «серый рынок». Если же выбирать второе, то тогда придется не вести в России бизнес вовсе и потерять перспективный рынок и потенциальную прибыль.

Для того чтобы сделать Россию привлекательной для ведения бизнеса, необходимо было обеспечить комфортные условия существования правообладателей. Для этого потребовалось создать профессиональный специализированный арбитражный суд, который был способен рассмотреть спор, как с правовой точки зрения, так и с учетом специфики интеллектуального права, которое подлежит защите. Таким судом стал Суд по интеллектуальным правам, созданный в 2013 году.

По словам главы думского комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Павла Крашенинникова: «Создание такого суда позволило повысить эффективность системы защиты интеллектуальных прав в Российской Федерации с учетом международных стандартов».

Россия имеет ряд проблем, связанных не только с защитой интеллектуальной собственности, но и с ее созданием. В настоящее время, к сожалению, отсутствует финансирование у большинства научных открытий, поисков и опытных работ, так же, как и стимулирование работы ученых. В результате этого происходит "утечка умов". Однако недавно началось решение данной проблемы посредством специальных государственных программ поддержки и выдачи президентских грантов молодым ученым.

Перспективы развития сферы интеллектуальной собственности на 2019 год в Российской Федерации согласно Роспатенту:

-расширение и упрощение доступа к патентно-информационным ресурсам неограниченно широкому кругу лиц, в том числе с помощью совместного проекта Яндекс. Патент;

- использование патентной аналитики в рамках реализации Стратегии Научно-технологического развития России;

-продвижение русского языка в ВОИС в качестве официального языка Мадридской и Гаагской международных систем регистрации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, одной из главных проблем развития института интеллектуальной собственности в России является отсутствие всеобъемлющей и последовательной политики защиты интеллектуальной собственности в целом и в сети Интернет в частности. Также существует ряд проблем, связанных с созданием интеллектуальной собственности, и отсутствует взаимосвязь между научными достижениями в области интеллектуальной собственности и производством.

Что же касается перспектив, России необходимо внутреннее развитие, освоение новых технологий и производств, создание собственного пути и объектов интеллектуальной собственности, способных обеспечить новые научные достижения.

# Заключение

В результате проведенного исследования, нам удалось выявить роль интеллектуальной собственности в современном экономическом развитии.

В ходе работы мы рассмотрели понятие и объекты интеллектуальной собственности, изучили историю развития интеллектуальной собственности и методов её защиты, исследовали особенности правового регулирования интеллектуальной собственности в России, рассмотрели экономические основы патентов и авторского права, коммерческую тайну и ноу-хау, выявили проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в России.

На основе нашей работы, можно сделать вывод, что в современных экономических условиях развития России все большую роль играют процессы, происходящие в ключевой сфере – интеллектуальной. Эта сфера относится к главнейшим ресурсам государства, его научно-техническому потенциалу, который, в конечном итоге, и определит судьбу и результат осуществляемых экономических преобразований.

# Список использованной литературы:

1. Конституция РФ (ч.4 ст.15)

2. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая)

3. Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ "О патентных поверенных"

4. Федеральный закон от 08.12.2011 № 422-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам".

5. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" (статья 3)

6. Указ Президента РФ от 24.05.2011 № 673 "О федеральной службе по интеллектуальной собственности"

7. Постановление Правительства РФ от 07.05.2006 № 276 "Об упорядочении функций федеральных органов исполнительной власти в области авторского права и смежных прав"

8. Приказ Минобрнауки России от 12.12.2007 № 346 "Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по осуществлению ведения реестров зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, публикации сведений о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности, поданных заявках и выданных по ним патентах и свидетельствах, о действии, прекращении действия и возобновлении действия правовой охраны в отношении объектов интеллектуальной собственности, передаче прав на охраняемые объекты, об официальной регистрации объектов интеллектуальной собственности".

9. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для бакалавриата и магистратуры — М., 2019,341с.

10. Каравай Т.В. Понятие и правовая природа интеллектуальных прав //

Вестник Омского университета. Серия «Право» – 2015—№1.

11. Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Институт интеллектуальной собственности и его

роль в экономическом развитии России // Известия Оренбургского

государственного аграрного университета – 2015.

12. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. О необходимости повышения экономических, управленческих и правовых компетенций в области интеллектуальной деятельности // Мониторинг правоприменения – 2016—№1.

13. Мамаева Л.Н., Кондратьева О.А. Интеллектуальная собственность в

России: её защита и безопасность // Информационная безопасность

регионов – 2016—№3.

14. Мисникович Л. Тайны производства, или Как учесть ноу-хау //«ЭЖ-Бухгалтер (Бухгалтерское приложение)» — 2015—№18.

15. Позднякова Е.А. Авторское право: учебник и практикум для академического бакалавриата— 2-е изд., пер. и доп. — М., 2019, 243с.

16. Позднякова Е.А. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для академического бакалавриата — 2-е изд., испр. и доп. — М., 2019, 321с.

17.Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь — 6-е изд., перераб. и доп. — М., 2017, 512 с.

18. Рогожин С.П., Сазанова С.Л. Интеллектуальные права собственности:

институциональный подход // Управление – 2016—№1.

19. Рудакова И. Договоры о передаче прав на объекты промышленной

собственности // Наука и инновации – 2016 —№11.

20. Смирнова В.Р., Васильева Ю.С. Институциональная среда

интеллектуальной собственности в России // Инновации – 2016 —№7.

21. Соснин Э. А., Канер В. Ф Основы патентоведения: учебник и практикум для СПО — М.,2019, 384 с.

22. Туркенич Р.П. Методология системы управления объектами

интеллектуальной собственности для создания конкурентоспособной

продукции // Исследования наукограда – 2015 —№1.