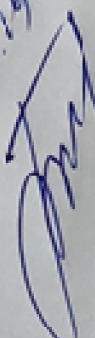
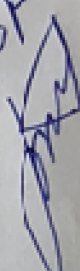


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

Документ
кафедры
6.06.19


Документ
7.06.19
«Курсовый»


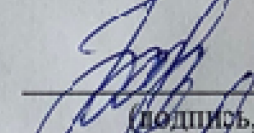
КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

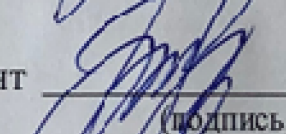
**ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В РФ**

Работу выполнил  07.06.19 А.О. Акопян
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель
канд. экон. наук, д-цент  7.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  7.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические аспекты исследования инфляции.....	5
1.1 Понятие инфляции, ее причины.....	5
1.2 Показатели и виды инфляции.....	7
2 Анализ инфляции и антиинфляционной политики в РФ.....	11
2.1 Особенности инфляции в РФ.....	11
2.2 Антиинфляционные меры и антиинфляционная политика в РФ.....	13
Заключение.....	18
Список использованных источников.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Данная курсовая работа посвящена инфляции, ее причинам, свойствам, а также инфляционной политике государства в России. Инфляция – это одно из редких экономических явлений, которое каждый замечает на себе. Если последствия безработицы или экономический рост многие чаще всего не ощущают, то повышение цен и ухудшение материального положения заметит каждый из нас! Поэтому о ней говорят, с ней борются, ее боятся.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция является одной из наиболее острых проблем современного развития экономики в большинстве стран мира. Ее грозные симптомы зафиксированы в хозяйствах рыночного типа.

Целью курсовой работы является анализ инфляционных процессов в России, а также выявление проблем и путей их решения.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- рассмотреть понятие и причины инфляции,
- провести классификацию и рассмотреть виды инфляции,
- выявить особенности инфляции в России,
- рассмотреть антиинфляционную политику в РФ.

Объектом исследования являются инфляционные процессы, а также антиинфляционная политика и антиинфляционные меры.

Предмет исследования – совокупность социально-экономических отношений, способствующих становлению антиинфляционной политики государства.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*: системный и сравнительный анализ, синтез, анализ статистических данных, дедукция.

В качестве *информационной базы* исследования были использованы публикации, учебники, учебные пособия, нормативно-правовые акты, кодексы, монографии.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты инфляции. Вторая глава содержит два параграфа. Она содержит в себе особенности инфляции в РФ, а также меры и политику против инфляции. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

1 Теоретико-методологические аспекты исследования инфляции

1.1 Понятие инфляции, ее причины

Как социально-экономическое явление инфляция возникла в XVI в., но имела локальный, ограниченный характер. Только с развитием рыночной экономики инфляция приобретает постоянный характер.

Наиболее традиционным определением инфляции является следующее: инфляция – это социально-экономическое явление быстрого и продолжительного обесценивания денег в результате увеличения их массы в обороте.

Традиционное определение инфляции нельзя считать полным и сводить только к денежному феномену. Инфляция есть результат макроэкономической нестабильности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Следовательно, инфляция возможна и без роста цен при хроническом и товарном дефиците при фиксированных государственных ценах. В этом случае обесценивается не денежная единица, а денежные доходы экономических субъектов через «принудительные сбережения», поскольку они не могут быть использованы для покупки товаров. Под давлением увеличения сбережений государство планомерно повышает цены и сбережения сгорают. Если нарушается равновесие между товарным и денежным рынком деньги обесцениваются.

Не всякий рост цен является инфляцией. Инфляция возникает не при любых темпах роста цен. Если увеличение цен краткосрочное (сезонное) и изменяется последовательным их снижением, то инфляционных последствий нет. Изменение цен на отдельные товары может быть вызвано улучшением качества продуктов, условий внешней торговли, другими факторами.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в росте общего уровня цен и обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам.

Противоположным процессом инфляции является дефляция – снижение общего уровня цен. В современной экономике встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер. Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются. Длительная дефляция характерна для очень немногих стран. Сегодня примером дефляции может служить экономика Японии (в пределах – 1%).

В экономической науке различают следующие причины инфляции:

1) рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребности товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды,

2) чрезмерное расширение денежной массы за счет массового кредитования, причем финансовый ресурс для кредитования берется не из сбережений, а эмиссии необеспеченной валюты,

3) монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях,

4) монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы,

5) сокращение реального объема национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объему товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

В ходе особо сильных инфляций, как например, в России во время Гражданской войны, или Германии 1920-х гг. денежное обращение может вообще уступить место натуральному обмену.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги и обесценивания денег.

1.2 Показатели и виды инфляции

В экономике выделяют следующие виды инфляции.

В зависимости от «глубины» государственного регулирования экономики, инструментария антиинфляционной политики инфляция может протекать в явной или подавленной форме. Процесс инфляции в явной форме проявляется в росте цен, снижении курса национальной валюты. Подавленная инфляция протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, росте очередей.

В зависимости от объекта исследования инфляция бывает национальная, региональная и мировая. При национальных и региональных масштабах объектом анализа является динамика оптовых и розничных цен, дефлятор ВВП в стране, на международном рынке.

В зависимости от инфляционных импульсов по отношению к системе, которые вызываются внутренними и внешними факторами, принято выделять импортируемую и экспортируемую инфляцию. Если в стране существует поддержание твердого валютного курса, то любое повышение цен на импортные товары будет «импортировать» инфляцию в страну.

В зависимости от темпов роста цен различают умеренную, галопирующую, гиперинфляцию и высокую инфляции. Умеренная инфляция (рост цен менее 10% в год). Западные экономисты рассматривают ее как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платежный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства в свою очередь, приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил 3%. Вместе с тем всегда существует

опасность выхода ползучей инфляции от государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности. Галопирующая инфляция также измеряется процентами в год, но ее темп уже выражается в двузначных числах и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран. Высокая инфляция измеряется процентами в месяц и может составить до 300% и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.



Рисунок 1 – Динамика инфляции в России и странах с развивающейся экономикой 2007–2013 гг. [8]

Гиперинфляцию, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40–50% в месяц или более 1000% в год. Классическим примером гиперинфляции является кризис в Германии 1920–1923 гг. Тогда темп роста уровня цен составил 1012%.

В зависимости от того, насколько успешно экономика адаптируется к темпам роста цен, инфляция подразделяется на сбалансированную и несбалансированную. Сбалансированная инфляция – цены различных товаров растут умеренно и стабильно. Все макроэкономические показатели изменяются практически адекватно. При несбалансированной инфляции цены на товары

резко подскакивают вверх, а экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям.

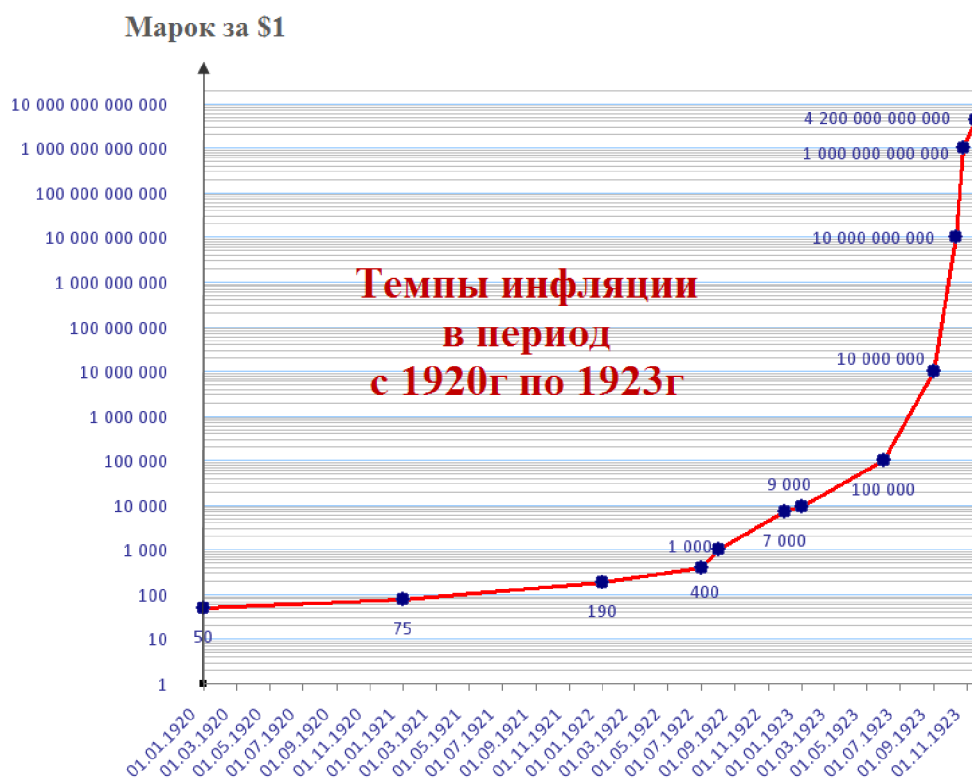


Рисунок 2 – Кризис в Германии: гиперинфляция 1920–1923 гг. [9]

В зависимости от способности государства воздействовать на инфляционный процесс она подразделяется на контролируруемую и неуправляемую. В первом случае государство может замедлять или ускорять темпы роста цен в среднесрочном аспекте. Во втором – реальных источников для корректировки уровня инфляции нет.

В зависимости от изменения показателя ВВП при росте спроса в экономике различают истинную и мнимую инфляцию. При мнимой инфляции наблюдается увеличение реального объема производства, обгоняющее рост цен (рост реального объема ВВП). На второй стадии происходит рост номинального объема ВВП.

В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс, выделяют инфляцию «спроса» и «предложения». Когда возни-

кает избыток денег по отношению к количеству предложенных товаров и экономика реагирует повышением цен – налицо инфляция спроса. В данной ситуации обеспечена полная занятость населения, так как промышленность стимулируется высокими ценами и производительные мощности загружаются полностью. На возрастание совокупного спроса действуют государственные расходы, потребительские расходы. Пересматривается размер заработной платы, растет покупательная способность населения, также повышается спрос на средства производства. В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD_1 к AD_2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения. Условия инфляции спроса: рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости; увеличение инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема; рост государственных расходов.

Инфляция предложения возникает в результате роста объема издержек. Такой неблагоприятный шок предложения ведет к росту цен. Смещение кривой совокупного предложения влево ($AS_1 \rightarrow AS_2$) в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции, при возрастании цен ($P_1 \rightarrow P_2$) сокращается реальный объем производства ($Q_2 \rightarrow Q_1$), или реальный ВВП.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод что, показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов. Инфляция в соответствии с монетаристской теорией денег должна измеряться излишком денежной массы в обращении.

2 Анализ инфляции и антиинфляционной политики в РФ

2.1 Особенности инфляции в РФ

Инфляция в Российской Федерации имеет определенную специфическую природу и является актуальным для рассмотрения многими исследователями вопросом. Существует множество точек зрения относительно инфляции в России среди в отечественной науке, однако их многообразие можно свести к двум основным направлениям немонетарное и монетарная. Исходя из первой точки зрения, инфляция имеет не денежную (не монетарную) природу или не только монетарную природу, по другому мнению, инфляция относится к чисто денежным явлениям.

Специфической чертой инфляции в Российской Федерации является ее уход корнями в ранее реализованную в нашем государстве и централизованную (командную) систему хозяйства. Это является источником двух основных факторов, среди которых технологическая отсталость и развитой монополизм.

В период 2009–2014 гг. инфляция в РФ была умеренной, однако ее резкий рост в 2015 году обусловлен действующей санкционной политикой в отношении нашей страны, а также снижением курса рубля и разрывом многих торговых связей, который стал результатом политических решений Российской Федерации.

Среди основных факторов, ускоряющих инфляцию в РФ можно выделить следующие:

Девальвация рубля – данная тенденция была обусловлена некоторым количеством обстоятельств, среди которых: замедление темпов роста экономики, падение цен на нефть и другие ресурсы, составляющие значительную часть экспорта РФ. Следствие такой стремительной девальвации национальной валюты стало резкое повышение цен на товары, ввозимые в страну, а это значительно ускорило рост цен уже в 2015 году.

Институциональная среда – данный фактор влияет на развитие инфляционных процессов, является источником недостаточного уровня развития конкуренции в экономике и активности со стороны предпринимателей. В значительной степени на развитие инфляции оказывают влияние наличие монопольного ценообразования и реализация политики ценовых сговоров.

Состояние госбюджета – важной отличительной особенностью инфляции в Российской Федерации является ее развития при профиците и дефиците федерального государственного бюджета, даны факто является свидетельством отсутствии сильной связи между инфляцией и бюджетно-налоговой политикой. В предкризисный период для нашей страны был характерен бюджетный профицит, однако уже в 2009 году ему на смену пришел серьезный дефицит бюджета, который обусловлен экономическим спадом и рядом других факторов, среди которых: сокращение общего объема экспортной выручки и увеличение расходов, связанных с преодолением кризиса и дотациями регионам.

Малый экспортный сектор – для периода 2013–2016 гг. характерно превышение годовых объемов экспорта над объемами импорта. Стоит отметить, что превышение значений экспорта над импортом обеспечивают положительной сальдо торгового баланса, что является положительной чертой развития страны. Однако важно, что разрыв между значениями экспорта и импорта небольшой, а это свидетельствует о большой зависимости нашей экономики от импортных товаров, и, как следствие, высоком уровне цен.

Монетарная политика эмитентов резервных валют – начиная с 2011 г. центральные банки всех без исключения стран-эмитентов мировых резервных валют осуществляют программы, по сути, масштабной эмиссии необеспеченных денег. Для нашей страны такая политика обернулась увеличением зависимости государства от реализации нефти, а также оттоком иностранного капитала, провоцируя при этом рост инфляции в России.

Именно потому, что инфляция в нашей стране имеет ряд особенностей, необходимо разработать и внедрять особый перечень методов ее регулирования.

ния, которые бы в полной мере соответствовали современным актуальным условиям экономического хозяйствования. Разработанная антиинфляционная программа должна основываться на анализе реального развития рыночных отношений в государстве, а также учитывать положительное влияние от использования различных рыночных механизмов при участии государства.

Как уже не раз отмечалось отечественными исследователями, в Российской Федерации необходимо разработать и реализовывать такую ценовую политику, которая будет основываться на комплексе факторов, которые будут призваны обеспечивать снижение различных немонитарных ценовых составляющих инфляции. Среди таких факторов можно выделить избавление экономики от монополий, реализация контрольных мер за принятыми лимитами роста тарифов на услуги, предоставляемые естественными монополиями, попытки стимулирования конкуренции на рынке, а также наиболее оптимальное регулирование таможенных пошлин, которые устанавливаются на товары, которые ввозятся и вывозятся.

Подводя итог вышесказанному, необходимо сделать вывод о том, что ориентируясь на долгосрочную перспективу, Российской Федерации необходимо реализовывать функциональную экономическую систему, внедрять эффективные методы регулирования инфляции с учетом особенностей экономического развития страны.

2.2 Антиинфляционные меры и антиинфляционная политика в РФ

Неуправляемая инфляция разрушает систему регулирования рыночной экономики, делает плохо управляемым все национальное хозяйство. Дестабилизируя экономику, инфляция автоматически снижает эффективность рыночных экономических регуляторов, что подталкивает государство к использованию административных способов воздействия.

Обычно выделяют два основных направления антиинфляционной политики государства: адаптивную политику, предполагающую приспособле-

ние к инфляции, смягчение ее последствий, и активную политику, направленную на ликвидацию причин инфляции. Суть адаптивной политики сводится к тому, что правительство с определенной периодичностью индексирует основные виды фиксированных доходов населения (минимальная заработная плата, пенсии, стипендии и т.п.). Обычно индексация составляет 70 % от уровня инфляции. Делается это для того, чтобы, с одной стороны, поддерживать минимально достаточный уровень доходов населения, а с другой стороны, за счет разницы в 40 % постепенно, за два года, снизить спрос на национальном рынке и тем самым погасить инфляцию. Этот метод борьбы с инфляцией имеет как достоинства, так и недостатки. Явное его преимущество – социальная стабильность в обществе. В качестве недостатка можно упомянуть длительность сроков реализации данного подхода к борьбе с инфляционными явлениями. Активная политика борьбы с инфляцией осуществляется на основе значительного сокращения количества денег, находящихся в обращении. Это предполагает, проведение денежной реформы конфискационного типа, контроль за денежной эмиссией, недопущение эмиссионного финансирования государственного бюджета, текущий контроль за состоянием денежной массы в рамках осуществления кредитно-денежной политики.

Кроме указанных мероприятий предпринимается ряд других шагов, направленных против инфляции спроса и инфляции предложения: увеличение налогов и сокращение государственных расходов, сокращение дефицита госбюджета, стабилизация валютного курса, сдерживание роста факторных доходов (доходы владельцев факторов производства – плата за экономические ресурсы), борьба с монополизмом в экономике и прочие меры.

Реализация политики активной борьбы с инфляцией позволяет свести инфляцию почти к нулю за достаточно короткий промежуток времени. Однако осуществление описанных выше мер сопровождается массовым разорением неконкурентоспособных и низкорентабельных фирм, приводит к росту безработицы, порождая социальную напряженность в обществе.

В реальной действительности правительство чаще всего проводит политику, сочетающую оба направления борьбы с инфляцией с преобладанием какого-либо из них. Если рост цен сменяется их снижением, то имеет место дефляция. Замедление темпов роста цен есть дезинфляция. В 70-х годах замедление темпов экономического роста и рост безработицы сопровождалось ростом цен. Такое явление получило название стагфляции. Стагфляция может быть спровоцирована как проведением мягкой денежно-кредитной политики (шоки со стороны спроса), так и негативными шоками со стороны предложения.

Сегодня государство вынуждено вести борьбу на два фронта: с инфляцией и с безработицей. При этом активная борьба с безработицей путем искусственного стимулирования совокупного спроса, наращивания государственных расходов сокращает безработицу, но эти же действия активизируют инфляцию. Жесткая антиинфляционная политика вызывает рост безработицы. Инфляция и безработица – это не только экономические, но политические проблемы, так как их обуздание есть мерило правильности проводимой экономической политики правительства. Одним из способов оценки успешности экономической политики правительства является «индекс нищеты», который рассчитывается как сумма уровней инфляции и безработицы.

Основным направлениям российской антиинфляционной политики является регулирование инструментами денежно-кредитной политики объемов денежной массы.

Наиболее существенное значение имеют те две группы гетеродоксальных мер, которые применялись в послевоенных «шоковых» вариантах западногерманского и особенно японского образца и которые в основном обеспечили их положительный результат – восстановление государственного внешнеэкономического и валютного контроля и государственное регулирование тарифов, сельскохозяйственной продукции регулирование изменений цен (в форме «политики доходов» или в других формах) товаров и услуг, имеющих огромное экономическое и социальное значение (энергоресурсов и др.).

Для сдерживания инфляции необходима системная, комплексная антиинфляционная политика с учетом многофакторности инфляционного процесса, порождаемого деформацией воспроизводства во всех сферах, а не только монетарными факторами.

Цель предлагаемой антиинфляционной модели – не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом (рыночными и государственными методами) в интересах подъема национального производства и экономической безопасности народа.

Антиинфляционная стратегия экономического роста требует проведения поэтапных мер, направленных на регулирование инфляции. Необходимо выстроить «дерево целей» для сдерживания ее основных факторов.

Общэкономические меры.

Во-первых, следует завершить начатые реформы (предприятий, бюджетной, налоговой, банковской систем и т. д.) в целях формирования цивилизованных рыночных отношений;

Во-вторых, необходима смена целевой ориентации экономической политики – с подавления инфляции любой ценой на рост ВВП. Без подъема национального производства невозможно реальное оздоровление финансовой, денежной, банковской систем. Основой этой программы должна быть научно обоснованная модель управления переходной экономикой, которая стимулировала бы ее стабилизацию, затем подъем производства товаров и услуг, которые служат обеспечением рубля.

В-третьих, первоочередной антиинфляционной мерой является преодоление кризиса инвестиций путем оживления инвестиционного процесса, концентрации средств на приоритетных проектах.

В-четвертых, традиционно делается ставка на привлечение иностранных инвестиций для экономического развития. Но Россия не может рассчитывать на их крупный приток. Во-первых, в мире мало реально свободных капиталов. Во-вторых, иностранный капитал занял выжидательную позицию по отношению к России из боязни потерь в связи с недоверием к социально-

экономической обстановке. В-третьих, для нашей страны наибольший интерес представляют прямые инвестиции в производство, а иностранный капитал предпочитает портфельные инвестиции.

Принятые после кризиса меры, направленные на восстановление доверия зарубежного бизнеса к России, могут стимулировать в перспективе привлечение прямых иностранных инвестиций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Говоря о перспективах развития ситуации в ближайшие годы, стоит отметить, что вся совокупность факторов, воздействующих на инфляцию в стране, продолжает сопровождаться ускоряющимся ростом внешних заимствований частного сектора и увеличением разрыва между внутренним спросом и возможностями его удовлетворения, покрываемого за счет растущего в реальном выражении импорта. Это свидетельствуют о «перегреве» российской экономики, следствием чего является ускоряющаяся инфляция.

Вносят свою лепту в инфляцию и структурные особенности российской экономики: низкий уровень добавленной стоимости, зависимость от монопольных цен всех уровней, разбалансированность спроса и предложения, что приводит к периодическому появлению «планового» дефицита рыночных товаров. Нельзя сбрасывать со счетов и высокие социальные расходы, опережающий рост зарплат в сравнении с производительностью труда, а также низкий уровень отдачи от госинвестиций в связи с высокой коррупцией, что уже признано официально.

В этих условиях, благодаря взвешенной антиинфляционной политике в ближайшем десятилетии низкая инфляция призвана стать основой для обеспечения устойчивости рубля, формирования позитивных ожиданий экономических агентов, снижения рисков и соответственно принятия обоснованных решений относительно сбережений, инвестиций и потребительских расходов.

В заключении, хотелось бы представить задачи, которые должно ставить перед собой государство в борьбе с инфляцией, на мой взгляд именно они будут самыми прогрессивными в данной ситуации.

Первоочередная задача в борьбе с инфляцией – преодоление экономического спада, эффективная инвестиционная политика, формирование стабильной макроэкономической структуры рынка с целью постепенного выравнивания диспропорций общественного воспроизводства.

Технологическую отсталость необходимо уравновесить так, чтобы основная масса предприятий (за исключением заведомо несостоятельных или ненужных) обладала приемлемой рентабельностью. Тогда стимулы к постоянному увеличению цен будут ослаблены или полностью исчезнут, инфляция пойдёт на убыль при одновременном росте производства. Это можно сделать с помощью изменения налоговой и дотационной политики.

Необходима эффективная и регулируемая государством инвестиционная политика. Особое место в ней должно занимать привлечение иностранных инвестиций при условии защиты национального производства.

Государству нужно соблюдать лимиты внешних заимствований и предоставления кредитов иностранным государствам и международным организациям.

Активна роль банков в инфляционном процессе. ЦБР должен обладать статусом относительной независимости, выполнять свою важнейшую задачу – стабилизировать рубль, ограничивать кредиты на покрытие дефицита госбюджета и расходы даже на валютную интервенцию, осуществлять эффективное регулирование деятельности коммерческих банков, кредитно-финансовых институтов, сдерживая их кредитную экспансию. Необходимо совершенствование порядка установления официального курса рубля Центральным банком.

Любое антиинфляционное регулирование обречено на провал, если государство не в состоянии противостоять теневой экономике, которая контролирует около половины ВВП. Необходима борьба с теневой экономикой и коррупцией государственных чиновников, а также укрепление государственной и политической стабильности.

Антиинфляционная политика эффективна, если не вызывает негативных последствий (таких, как экономический спад, безработица, снижение жизненного уровня населения). Она должна быть основана на системном подходе и ответственности за проведение её в жизнь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 12 Big Data кейсов. – URL: <https://habrahabr.ru/company/npl/blog/318208> (дата обращения 01.05.2019).

2 Аналитические платформы. – URL: https://professional.ru/Soobschestva/sas/analiticheskie_platfomy_znat_konkurentov_v_lico (дата обращения 01.01.2019).

3 Афанасьев А. А. Совершенствование поддержки принятия решений на предприятии в условиях информационных перегрузок на основе инструментов визуализации: автореф. дис. канд. экон. наук. – Ростов н/Д, 2015. – 24 с.

4 Афоничкин А. И., Михайленко Д. Г. Управленческие решения в экономических системах. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.

5 Боровиков В. П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA. – М.: Горячая линия-Телеком, 2013. – 288 с.

6 Веронская М. В. Принятие управленческих решений и осуществление прогнозов с учетом факторов неопределенности и риска // Вестник гражданских инженеров. – 2015. – № 5. – С. 288–292.

7 Гаврилова Т., Алсуфьев А., Янсон А. Современные нотации бизнес-моделей: визуальный тренд // Форсайт. – 2014. – № 2. – Т. 8. – С. 56–70.

8 Гришковский А. В. Интегрированная обработка неструктурированных данных // Открытые системы, СУБД. – 2013. – № 6. – С. 26–30.

9 Данилин Н. Н., Алеева Г. И. Использование инструментов конкурентной разведки для повышения результативности инновационной деятельности компании // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 5 (49). – С. 19–32.

10 Кирхлер Э., Шротт А. Принятие решений в организациях // Психология труда и организационная психология. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2009. – с. 59–64.

11 Классификация методов поддержки принятия решений // Информационные ресурсы проблем информатики РАН. – URL: http://www.ipiran.ru/niar/pages/st_19.pdf (дата обращения 01.05.2019).

12 Классификация информационных систем предприятия. – URL: <https://fosdoc.ru/klassifikacija-informacionnyh-sistem> (дата обращения 01.05.2019).

13 Классификация ИСПД – URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/697/553/lecture/12450> (дата обращения 01.05.2019).

14 Компания Мегафон представляет новое позиционирование. – URL: https://corp.megafon.ru/press/news/federalnye_novosti/20170912-2001.html (дата обращения 01.05.2019).

15 Кравченко Т. К., Перминов Г. И. Информационная технология процесса принятия экономических решений. – М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 186 с.

16 Лукичева Л. И., Егорычев Д. Н. Управленческие решения. – М.: Омега-Л, 2009. – 383 с.

17 Мальковская А.О., Соловьева Ю.В. Эффективность принятия управленческих решений и оценка деятельности работников государственной гражданской службы // Вестник РАГС. – 2008. – № 1. – С. 117–132.

18 Многомерное представление данных. Общая схема организации хранения данных. – URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/1145/214/lecture/5508?page=2> (дата обращения 01.05.2019).

19 Нечитайлов Ю. В. Совершенствование инновационного механизма принятия управленческих решений на государственной службе: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009. – 27 с.

20 О промышленной политике в Российской Федерации: федер. закон от 30 июня 2014 г. № 488-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/70833138/> (дата обращения 01.05.2019).