

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ**

Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Крышка В.М.

подпись, дата

Факультет экономический, курс 3 ОФО

Направление «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом»

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Александрин Ю.Н.

подпись, дата

Нормоконтроль

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Александрин Ю.Н.

подпись, дата

Краснодар 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретико-методические основы стимулирования инноваций на предприятиях малого бизнеса 5

1.1 Сущность и роль инновационной деятельности в экономическом развитии предприятия в современных условиях в РФ 5

1.2 Особенности управления инновационной деятельностью на малых предприятиях РФ 11

1.3 Методы и инструменты стимулирования мероприятий по стимулированию инновационной деятельности на малом предприятии в РФ 17

2. Совершенствование методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий в РФ 24

2.1 Анализ и оценка инновационного состояния малого бизнеса Краснодарского края 24

2.2 Предложения по совершенствованию методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий 30 ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 35

ПРИЛОЖЕНИЯ 38

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное общество все больше усваивает ценности постиндустриального развития, поэтому в основу принципа функционирования субъектов экономики ложится инновационное развитие, которое направлено на максимальное использование накопленного интеллектуального капитала и человеческих ресурсов в процессе создания ценности. Малые и средние предприятия в большинстве развитых стран играют ключевую роль в развитии экономики, создавая значительные количество рабочих мест и объем валового внутреннего продукта (ВВП)

В научной литературе подчеркивается, что инновации лежат в основе коммерческого успеха любого предприятия, поскольку на их основе предприятия способны повышать свою конкурентоспособность и удовлетворять потребности клиентов на новом уровне

При значительном количестве публикаций по теме исследования, в меньшей степени отражены подходы к формированию системного представления о целенаправленном и эффективном применении определенных практик стимулирования инновационной деятельности в рамках единой стратегии предприятия с учетом изменения тенденций развития внутренней и внешней среды.

Цель данной работы – совершенствование методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий.

Для достижения поставленной цели в данной работе необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть сущность и роль инновационной деятельности в экономическом развитии предприятия в современных условиях;

– изучить особенности управления инновационной деятельностью на малых предприятиях;

– раскрыть методы и инструменты стимулирования мероприятий по стимулированию инновационной деятельности на малом предприятии;

– проанализировать и дать оценку инновационному состоянию малого бизнеса Краснодарского края;

– предложить рекомендации по совершенствованию методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий.

Объектом исследования курсовой работы является инновационная активность малых предприятий Краснодарского края.

В качестве предмета исследования выступают организационно-экономические отношения, формирующиеся в процессе инновационной активности малых предприятий.

При разработке данной курсовой работы были использованы такие методы исследования как анализ, сравнение, расчетно-статистический, графический.

В соответствии с поставленными целями и задачами данная курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

1. Теоретико-методические основы стимулирования инноваций на предприятиях малого бизнеса

* 1. Сущность и роль инновационной деятельности в экономическом развитии предприятия в современных условиях в РФ

Инновационная деятельность является одним из фундаментальных инструментов роста, который позволяет предприятиям выходить на новые рынки или увеличивать существующую долю рынка, обеспечивая компаниям значительное конкурентное преимущество. Возрастающий уровень глобальной конкуренции стимулировал руководителей и представителей аналитических служб на предприятиях обратить внимание на отдельные практики управления и повышения инновационной активности, поскольку быстро изменяющиеся технологии приводят также и к быстрому устареванию применяемых решений в производстве.

Инновационная активность хозяйствующих субъектов обеспечивается ведущей ролью государства на научно-техническом рынке в определении национальных приоритетов и активным воздействием государства на процесс инновационного развития через систему экономического стимулирования. Одной из основных мер государственного воздействия на инновационный сектор в настоящее время должно быть экономическое стимулирование ускоренного обновления материальной базы промышленных предприятий.

Система стимулирования инновационной активности промышленных предприятий должна способствовать решению важнейших задач государства в области экономики: общей активизации применения инноваций, обеспечению структурной перестройки и повышению конкурентоспособности реальных секторов экономики.

Для решения поставленных задач необходима разработка методических подходов, обеспечивающих формирование институциональных и законодательных условий для масштабного освоения прогрессивных технологий и создания производств наукоемких видов промышленной продукции на основе совершенствования нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий и механизмов ее стимулирования. Кроме того, вопросы, связанные с системным регулированием инноваций на микроуровне являются весьма актуальными в аспекте совершенствования инструментов стимулирования и способов мотивации, используемых управляющими органами на стадии принятия решений по повышению инновационной активности промышленных предприятий.

Инновационная деятельность начинается с момента принятия к внедрению уже созданного, готового результата интеллектуальной деятельности. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры, улучшения качества выпускаемой продукции [1].

«Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» («Руководство Осло») определяет инновации как — введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [2]

Инновационная деятельность относится к действиям, направленным на организацию и осуществление инновационных процессов. В международных стандартах она трактуется, как вид деятельности, связанный с трансформацией идей в новый улучшенный вид (продукт), внедренный на рынок в новый технологический процесс. Такая деятельность имеет узкоспециализированную направленность, поэтому ее отличительными особенностями являются создание и использование интеллектуального продукта, а также доведение новых оригинальных идей до реализации в виде готовой продукции на рынке.

Малым компаниям, которые организуют процесс инновационной деятельности необходимо заинтересовать представителей внешней среды в своей деятельности, для того чтобы привлечь капитал на более выгодных условиях. Для этих целей малые предприятия позиционируют свой интеллектуальный капитал во внешней среде таким образом, чтобы повысить собственную инвестиционную привлекательность. Поскольку весь интеллектуальный капитал в подавляющем большинстве случаев сконцентрирован в человеческих ресурсах, то когда необходимо повысить инновационную активность малого предприятия, руководителю предприятия приходит время задуматься об эффективных экономических финансовых и нефинансовых методов стимулирования сотрудников.

Существуют продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные инновации. Продуктовые и процессные инновации тесно связаны между собой в концепции технологических улучшений.

Продуктовые инновации – это введение новых товаров и услуг, которые отличаются новизной или претерпели значительные усовершенствования собственных характеристик, включая улучшение технических спецификаций, компонентов, материалов, внедренного программного обеспечения; в итоге все улучшения или нововведения призваны повысить функциональность продуктов или услуг, предлагаемых компанией.

Продуктовые инновации используют в своем составе и знания технологии, которые разработаны внутри организации или могут быть основаны на комбинации существующих знаний технологий, которые малое предприятие приобрело извне. Термин продуктовые инновации относятся их товарам и услугам и характеризует число сложных процессов, связанных с использованием передовых технологий, прогнозированием изменяющегося спроса потребителей, сокращением жизненного цикла продуктов и услуг и возрастающей глобальной конкуренции [3].

Для успеха многие компании при разработке продуктовых инноваций применяют не только собственные внутренние ресурсы, но интеллектуальные ресурсы поставщиков и потребителей.

Процессные инновации относятся к внедрению новой или значительно улучшенной производственной технологии, элементов улучшений по доставке продукции, а также после-сервисного обслуживания [4]. Процессные инновации характеризуется значительным улучшением в технологии, оборудовании или программном обеспечении. Как правило, процессные инновации, направлены на снижение затрат на производство продукции или ее доставку, а также повышение качества самой продукции или процесса и условий доставки, производства продуктов, претерпевшие значительные улучшения.

Маркетинговые инновации – это внедрение новых маркетинговых методов, включающих значительные изменения в дизайне или упаковке продуктов, технологиях позиционирования товара или продвижения товара, а также ценообразовании [5]. Маркетинговые инновации, прежде всего, направлены на удовлетворение потребностей клиентов и раскрытие потенциала новых рынков, а также позиционирование нового товара на рынке с целью увеличения объема продаж компании. Важнейшим результатом повышения эффективности маркетинговых инноваций на предприятии является повышение объема продаж в итоге систематического внедрения инновационных решений.

Наконец, организационные инновации относятся к внедрению новых методов управления организацией, построению бизнес-процессов организации и рабочих мест или внутренних взаимоотношений в компании [6]. Организационные инновации направлены на повышение результативности компании за счет снижения административных и транзакционных издержек по результатам улучшения удовлетворенности сотрудников работой, а также последующего повышения их производительности. Организационные инновации могут иметь также ряд косвенных эффектов, связанных с повышением эффективности использования кодифицированного знания внутри организации или сокращению затрат на доставку продукции. Организационные инновации всегда сопровождают процессы внедрения продуктовых и процессных инноваций в связи с тем, что новые бизнес-модели требуют улучшенной основы для функционирования производственных бизнес-процессов и процессов по распределению ресурсов внутри компании. Внедрение новых форм стимулирования относятся к числу организационных инноваций. Такие меры необходимы и при внедрении новых продуктов или услуг, зачастую внедрение процессных инноваций и вовсе затруднено без соответствующих организационных улучшений.

Также в литературе выделяются следующие виды инновационной деятельности [7]:

* 1. Инструментальная подготовка и организация производства (приобретение производственного оборудования и инструментов, внесение изменений в них, а также в процедуры, методы и стандарты производства и контроля качества производства нового продукта или применение нового технологического процесса);
  2. Ввод в эксплуатацию производственной и предпроизводственной разработки, включая модификации продукта и процесса, а также пробное производство;
  3. Маркетинг новых продуктов (деятельность, связанная с выпуском нового продукта на рынок, т.е. предварительное исследование рынка, адаптация продукта к разным рынкам, рекламная кампания);
  4. Приобретение нереализованной технологии извне в виде патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, товарных знаков, образцов;
  5. Приобретение материализованной технологии (машин и оборудования с точки зрения ее технологического содержания, связанного с внедрением инноваций продукта или процесса);
  6. Проектирование производства (подготовка планов и чертежей, предусмотренных для определения производственных процедур, технических и эксплуатационных характеристик).

Каждый из шести видов инновационной деятельности оказывает влияние на эффективность производства, его рентабельность и конкурентоспособность. Параллельно с видами выделяют основные факторы, которые влияют на развитие инновационной деятельности, реализацию инновационного процесса. Эти факторы отображены в таблице 1 [8].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа факторов | Препятствующие ин.  деятельности | Способствующие ин.  деятельности |
| Экономические и  технологические | Недостаток средств для финансирования инвестиционных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей. | Наличие финансовых резервов, материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной инфраструктуры. |
| Политические | Полит. нестабильность, ограничения со стороны антимонопольного, административного, налогового законодательства, криминогенная обстановка. | Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка (налоговые льготы, выплаты). |
| Организационно-управленческие | Авторский стиль управления, излишняя централизация, ориентация на краткосрочную окупаемость, жесткость планирования. | Преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, автономия, гибкость оргструктуры. |
| Социально-  психологические | Сопротивления нововведениям, подразумевающим перестройку новой работы, устоявшихся методов работы, нарушение стереотипов поведения, боязнь неопределенности. | Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, возможность самореализации. |

Выделенные факторы в значительной мере влияют на развитие предприятий и фирм, а также оказывают прямое воздействие на экономику страны и ее инновационную деятельность в целом. Они могут как ускорять, так и замедлять ее, в результате чего можно правильно выстроить политику государства для достижения поставленных целей.

Успех инновационной деятельности в значительной мере определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки. Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть государство, предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного самоуправления, частные лица и т. д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инноваций

Кроме этого, инновационная деятельность характеризуется следующими признаками, позволяющими отнести ее к определенному виду [9]:

* Неопределенность и риски. Неопределенность обосновывается малым опытом и возможностью провала в реализации новых идей. Риск состоит, прежде всего, в том, что результаты, если и достигаются, то с опозданием, что влияет на статус предприятия.
* Новизна. Чем выше уровень новизны, тем больше величина инвестиций в ресурсы.
* Комплексность. Инновации нельзя рассматривать как изолированные события или мероприятия. Требуется самостоятельная организационная структура по управлению инновационными процессами.

Таким образом, базирующаяся на основе вышеуказанных принципов деятельность позволит предприятию или фирме продвинуться вперед и добиться успеха. Ведь нововведения – это лучшее средство укрепиться на рынке товаров или услуг.

1.2 Особенности управления инновационной деятельностью на малых предприятиях РФ

На сегодняшний день эффективность управления инновациями определяется конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем [10].

Эффективность управления инновациями отличается системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных затрат и результатов, и позволяющих судить об экономической привлекательности инноваций.

Оценка эффективности управления инновациями сохраняет в себе несколько существенных проблем. Некоторые из них, такие как учет инфляции, соизмерение разновременных показателей, приведение инвестиций и издержек производства к единой годовой размерности, технически решаются на практике с помощью различных методов, коэффициентов и пр.

В настоящее время малые предприятия, реализующие небольшие инновации, все чаще начинают подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих инноваций с использованием методов и средств управления. Роль компаний, специализирующихся на разработке и реализации инноваций, существенно возросла, а должность и профессия руководителя (Project Manager) стала одной из престижных.

Все мы знаем, что руководитель должен координировать и удовлетворять противоречивые интересы всех сред (социальной, организационной, технической, финансовой, политической), на пересечении которых реализуются все фазы жизненного цикла инновационного проекта: от маркетинга и бизнес-планирования до разработки, комплектной поставки и сдачи «под ключ». Руководитель должен обладать умением использовать специальные методы управления, распоряжаться современными инструментальными средствами и пользоваться разными способностями.

Применение методов и средств управления предоставляет возможность не только достичь результатов требуемого качества, но и экономить деньги, время и другие ресурсы, снижает риск и повышает надежность, так как помогает [11]:

‒ определить цели инновационного проекта и провести его обоснование;

‒ подготовить и заключить контракты;

‒ выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы и т. п.);

‒ определить необходимые объемы и источники финансирования;

‒ установить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;

‒ произвести калькуляцию и анализ затрат;

‒ планировать и учитывать риски;

‒ организовать реализацию проекта, в том числе подобрать персонал

‒ обеспечить контроль за ходом выполнения инновационного проекта.

Кроме того, развитие предпринимательства, а в особенности инновационного активной предпринимательской среды, требует наличия определенных институтов и уровня предпринимательской культуры, которой бы способствовала складывающаяся в регионах политическая и экономическая обстановка. В последние годы на национальном уровне в России был внедрен ряд инструментов, стимулирующих инноваций, подтвердивших свою эффективность в международной практике. К числу таких инструментов относятся специальные экономические зоны, исследовательские университеты, программы по финансированию малого инновационного бизнеса, различные налоговые льготы, технопарки, а также создание Российской венчурной компании [12].

Значительную роль в формировании инновационной активности малых предприятий должен играть частный капитал, поскольку он обеспечивает необходимый уровень конкурентоспособности предприятий и их способность нести ответственность за принимаемые управленческие решения. Если говорить об объеме инвестиций, необходимых для повышения инновационной активности малых предприятий, их размеры оказываются чрезвычайно высокими, непосильными в условиях складывающейся российской экономики. Как отмечает ряд исследователей, только те компании в которых, где инвестиции в производственные мощности не являются необходимым условиям функционирования, способны поддерживать международный уровень конкурентоспособности. Прежде всего, это компании сферы информационных технологий, такие как Яндекс, Лаборатории Касперского, Ситроникс и другие.

Важным фактором конкурентоспособности малых инновационных предприятий является поддержка двустороннего сотрудничества в области инновационной деятельности. В России на государственном уровне с 2008 года реализуется ряд программ по кооперации, в особенности с Германией, Францией, Италией, Финляндией, Испанией и некоторыми другими странами Евросоюза. В области международной кооперации преуспели такие инновационные компании как «Роснано», «Российская Венчурная Компания», и Фонд «Сколково». Совместно с США велась подготовка к реализации программы научного и технологического предпринимательства, которая призвана создать прочные связи между американскими компаниями, обеспечивающими обучение в области предпринимательства, и российскими учеными.

Идея малых предприятий, которые проявляют высокую инновационную активность, на государственном уровне стала популярной еще и потому, что, по мнению исследователей и экспертов, такие предприятия способны создать условия для реализации талантов и знаний творческой части населения. Такое население будет способно внедрять свои замыслы идеи непосредственно в продукты и услуги, производимые малыми предприятиями. Создание инноваций на малых предприятиях возможно с «обходом стороной» всей бюрократической цепочки, соответствующей процессу инновационной деятельности в крупных корпорациях.

Проблемы стимулирования инновационной деятельности на малых предприятиях можно сгруппировать по двум большим направлениям. Первое такое направление относится к стимулированию инноваций на макроэкономическом уровне, то есть на уровне национальных экономик [13]. В условиях, когда инновационное развитие лежит в основе экономического роста, многие государства пытаются построить свою инфраструктуру и модернизировать институциональную среду, в том числе свои законодательства, таким образом, чтобы они способствовали быстрому и беспрепятственный росту числа успешных малых предприятий в инновационной сфере.

В литературе описано значительное число функции, которые берет на себя государство, для того чтобы прямо или косвенно регулировать инновационную деятельность предприятий [14]. Наиболее распространенным косвенным способом регуляции является регуляция через информационные потоки. Государство устраивают свою политику таким образом, чтобы повлиять на информацию, которую используют экономические субъекты для принятия тех или иных решений. Часть государственной политики также направлена на стимулирование внутренней саморегуляции инновационной деятельности. Этому способствует распространение определенного числа лучших практик, общих правил и регламентированных процедур, а также числа добровольных соглашений, которые подписывают предприниматели и другие субъекты экономики, например, некоммерческие государственные организации и другие участники рынка, для того чтобы регулировать организовать их инновационную деятельность.

Саморегуляция позволяет обеспечить большую скорость инновационного развития в условиях развитых стран. Кроме того, она повышает ответственность и гибкость предприятий в принятии решений, но требует от них повышения открытости инновационной среды и прозрачности принимаемых решений, что может не работать в ряде случаев.

В последние годы распространилась практика стандартизации отдельных направлений инновационной деятельности. В частности, предприятия могут использовать стандартные схемы для обеспечения финансовых ресурсов, подбора необходимых кадров, организации внутренних бизнес-процессов и для поиска ресурсов развитие предприятий.

Важную роль в стимулировании инновационной деятельности играют рыночно ориентированные инструменты, которые включают монетарные стимулы или гарантирование каких-либо «базовых правил игры». Например, создание особых зон экономического развития.

К наиболее часто используемым рыночно ориентированным инструментам относятся использование налоговых льгот, предоставление дополнительного безвозмездного финансирования, регулирование прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности, ценовые ограничения крупных монополистов на рынке или внедрение лицензий и квот и тому подобное [15].

Второе направление связано с внутренними механизмами стимулирования инноваций. О таких механизмах и пойдет речь далее.

Внутренние механизмы стимулирования инновационной деятельности играют особую роль в становлении малых предприятий. Финансовые механизмы достаточно изучены, остается актуальной тема изучения организационных механизмов стимулирования.

Во-первых, необходимо отметить, что сам процесс инновационной деятельности может иметь свои особенности на предприятиях малого бизнеса. На некоторых предприятиях инновационный процесс может вовсе не лежать в основе создания ценности, а играть лишь вспомогательную роль.

Во-вторых, те предприятия, в которых инновационный процесс играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности, могут обеспечивать лишь часть сложного процесса создания инновационного продукта или услуги, являясь промежуточным исполнителем каких-либо сложных производственных процессов или процесса проектирования.

В-третьих, предприятия малого бизнеса, как уже было отмечено ранее, зачастую ограничены в наличии внутренних ресурсов, им необходимо рационально и четко понимать, каким образом использовать материальные и нематериальные стимулы, для того чтобы мотивировать своих сотрудников делиться своими знаниями умениями и навыками в создании новых продуктов и услуг.

1.3 Методы и инструменты стимулирования мероприятий по стимулированию инновационной деятельности на малом предприятии в РФ

Несмотря на определенный экономический рост в последние годы, экономическая обстановка в стране остается достаточно напряженной. Целый

ряд трудностей у хозяйствующих субъектов России на современном этапе во многом объясняется достаточно слабой мотивированностью внедрения инноваций на промышленных предприятиях, отсутствием эффективной функционирующей системы управления инновационной деятельностью и практически полным отсутствием системного подхода к решению проблем развития промышленных предприятий со стороны государства. Это влечет за собой низкий уровень конкурентоспособности российской продукции и услуг, технологическую отсталость промышленности. Кардинальное изменение ситуации на промышленных предприятиях, которое поспособствовало бы ускорению темпов их развития и доходности, возможно только на основе внедрения инноваций и модернизации всей инновационной деятельности в целом. Для этого необходимо формирование и мобилизация всех внутренних и внешних ресурсов развития на предприятиях, использование накопленного производственного, научно-технического и человеческого потенциала. В России направление инновационного роста предприятий входит в программу стратегического развития национальной экономики и получает государственную финансовую и организационную поддержку. Однако, предпринимаемых государством мер стимулирования инновационной деятельности недостаточно для перехода к инновационному пути развития российских промышленных предприятий. Их показатели остаются на весьма низком уровне. В большинстве отраслей промышленности удельный вес инновационной продукции в общем объёме отгруженных товаров находится в районе 5-8%. Значение данных показателей значительно отстает от соответствующих целевых индикаторов реализации Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года, что является следствием воздействия основных факторов, препятствующих инновационной активности промышленных предприятий:

* низкий уровень научно-технического и технологического потенциала;
* недостаток собственных денежных средств;
* недостаток финансовой поддержки со стороны государства; − нехватка квалифицированного персонала;
* высокая стоимость научно-технических и опытно-конструкторских разработок;
* слабая мотивированность руководителей к внедрению инноваций.

Воздействие всех негативных факторов можно значительно уменьшить введением системы всестороннего стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий со стороны государства. Под стимулированием инновационной деятельности следует понимать совокупность форм и методов побуждения хозяйствующих субъектов к внедрению инноваций с целью повышения конкурентоспособности продукции (услуг). Стимулами инновационного развития могут служить как внешние, так и внутренние проблемы предприятия (износ оборудования, высокие трудозатраты, недостаток производственных мощностей, нестабильные условия хозяйствования). Внешним стимулом чаще всего является конкурентная борьба. Чем выше конкуренция, тем сильнее необходимость внедрения инноваций.

Стимулирование инновационной деятельности на малом предприятии направлена на повышение результативности в разработке и внедрении инноваций внутри компании. Эффективность методов стимулирования зависит от многих факторов, в числе которых тип инноваций, на которые ориентируется компания: процессные, продуктовые, маркетинговые или организационные, а также типы мотивации сотрудников, их удовлетворенность отдельными аспектами труда, и субъективная оценка значимости инновационной деятельности формирование имиджа устойчиво развивающегося предприятия.

Так, например, Борисова Н.М. и Изоткина Н.Ю. рассматривают механизмы мотивации сотрудников научно-технической сферы в условиях повышения инновационной активности [16]. Под механизмом мотивации деятельности они понимают систему социально-экономических факторов, которая определяет инновационные отношения между субъектами хозяйствования, где каждый стремится реализовать собственные цели в процессе различных форм совместной деятельности.

Панфилов A.B. отмечает, что в процессе внедрения отдельных видов инноваций ключевую роль играют лидеры как важнейшее агенты изменений. Он подчеркивает, что использование прогрессивных технологий и нового оборудования формирует у работников положительный имидж процессов инновационной деятельности [17].

Сопоставление интересов работников и работодателей в получении эффекта от инновационной деятельности является ключевым аспектом при выборе конкретного механизма стимулирования деятельности работников научно-технической сферы.

Потребности каждого из участников инновационного процесса определяют их притязания и уровень ожиданий. Предприятию необходимо выработать в конечном итоге эффективную систему стимулов, направленных на создание инноваций, включая материальное вознаграждение и признание авторских прав на изобретение, участие в жизни сообщества работников научно-технической сферы и изобретателей на локальном и международном уровне и другие инструменты.

Целью стимулирования инновационной деятельности является не только поощрение сотрудников за уже внедренные решения, показавшие свою рыночную эффективность, но и формирование внутренней среды, способствующей развитию атмосферы инновационного предпринимательства, открытости нововведениям и доступности ресурсов для творческой самореализации. Данная цель определяет ряд задач и определяет набор инструментов для создания инновационной чувствительной и восприимчивой среды.

Одним из наиболее распространенных инструментов стимулирования инновационной деятельности внутри организации являются следующие практики управления [18]. Во-первых, это вовлечение персонала в инновационную деятельность и разработку новых продуктов и услуг на различных стадиях проектирования и тестирования и внедрения.

Система управления должна быть построена таким образом, чтобы каждый сотрудник внутри организации имел возможность вносить вклад в создание и развитие инновационного продукта. К числу таких подразделений относятся подразделения по закупке, по продажам, финансовые отделы и производственные подразделения, а также непосредственно отделы научно-исследовательских и конструкторских работ и контроля качества.

Во-вторых, привлечение внимания сотрудников и внешних заинтересованных сторон к инновационной деятельности предприятия может быть произведено за счет запуска «пилотных» проектов и прототипов, которые запускаются во внешнюю среду на определенных условиях [19]. Например, на условия тестирования или пробные ограниченные версии, что актуально, в частности, для программного обеспечения.

В-третьих, система стимулирования должна быть организована таким образом чтобы повышать вовлечение сотрудников в процесс улучшения уже существующего продукта [20]. Это необходимо для того, чтобы изготавливать высококачественный продукт, удовлетворяющий потребностям рынка, добавляя в него новые функции и адаптируясь к новым условиям потребления.

Таким образом, инновационные стратегии малого предприятия будут интеллектуально ориентированными, что повлияет на конкурентные позиции отдельных видов продукции предприятия. В этих условиях формируется необходимость планирования времени сотрудников, которое они будут посвящать процессу улучшения продукции, наряду с выполнением повседневных рутинных функций. Данные нововведения или уже существующие практики на малых предприятиях могут касаться как продуктовых, так и процессных и организационных инноваций.

В-четвертых, система управления персоналом должна быть направлена на выявление внутренних талантов и поиск приверженных компании участников инновационного процесса функции каждого менеджера в подразделении должна стать активная роль по формированию, сохранению и продвижению тех сотрудников, которые обладают высокой продуктивностью в отношении инновационных идей [21]. Компания должна всеми силами оказывать поддержку процессу внедрения постоянных инноваций. Необходимо искать пути, с помощью которых можно символизировать и транслировать на уровень культуры повседневную инновационную активность внутри рабочей среды.

В-пятых, одной из задач стимулирования инновационных процессов на предприятии, является активизация механизмов организационного обучения, который предполагает трансформацию индивидуального опыта сотрудников в решении производственных задач в общий организационный опыт и формализацию результатов интеллектуальной деятельности в виде фиксированного структурного капитала, то есть процессов, организационных структур, регламентов, других внутренних документов, а также зарегистрированных результатов инновационной деятельности и т.п.

По завершении анализа необходимо обозначить ряд слабых мест и определить стратегическую роль определенного типа инноваций в деятельности. Далее в целях принятия конкретных управленческих решений можно приступать к процессу разработки экономических и организационных инструментов стимулирования.

По результатам предыдущего обзора литературы, очевидно, что одним из инструментов, способным повысить инновационную активность, является формирование положительного имиджа компании как инновационно активного предприятия. Для его подкрепления и удержания ключевых сотрудников предприятию необходимо планировать карьерное продвижение и использовать широкий спектр нематериальных стимулов своих сотрудников.

Процедура оценки экономической эффективности инноваций на предприятиях малого бизнеса мало изучена. В практике работы больших компаний она предполагает не только соотношение полученного результата и затрат, которые его обусловили, но их формирование перечня показателей, коррелирующих со стратегией развития предприятия в целом. Такие показатели могут относиться к уровню использования человеческого капитала и оценке факторов, способствующих его сохранению или, по крайней мере, снижению потерь. Нужно уделить внимание оценке результативности уровня кооперации с различными научно-исследовательскими организациями и университетами как важнейшими источниками внешнего интеллектуального капитала. Например, данный показатель может быть измерен исходя из общего числа двусторонних или многосторонних соглашений по созданию объектов интеллектуальной собственности и т.д.

Также стоит отметить, что в целях активации инновационной деятельности на предприятии необходимо обратить внимание на мотивацию человеческого капитала.

Понятие человеческого потенциала предполагает наличие нереализованных возможностей человека, которые могут стать гарантией его эффективного вложения в конкурентоспособность организации и в развитие национальной экономики, но только если человек будет мотивирован к этому и принимать участие в реализации различных целей организации, постоянно учиться и развиваться, брать на себя ответственность, участвовать в разработке и внедрении передовых инноваций, и в конечном итоге – учавствовать в социально-экономической жизни общества.

Инновационный сектор экономики, креативная часть элиты, общества, государства являются источниками накопления высококачественного человеческого капитала, который и определяет направление и темпы развития страны, региона, организаций. С другой стороны, накопленный качественный человеческий капитал лежит в основе инновационной системы и экономики.

Фундаментом, на котором созданы инновационные экономики и информационные общества, служат торжество закона, высокое качество человеческого капитала, высокое качество жизни и эффективная индустриальная экономика, которая плавно трансформировалась в постиндустриальную или инновационную экономику.

В условиях становления информационной экономики происходят существенные изменения мотивации человека, что выражается в переориентации на нематериальные мотивы, в том числе самореализации, карьерном росте, в ускорении процессов повышения образовательного уровня и овладения новыми знаниями.

Формирование человеческого капитала осуществляется непосредственно с помощью мотивации и стимулирования, которые невозможны без учета человеческих потребностей, осознание которых рождает мотивы и стимулы к совершенствованию способностей личности в дальнейшем.

Таким образом, в рамках нашего исследования мы показали, что стимулирование относится, прежде всего, к созданию благоприятной внутренней среды, которая бы способствовала повышению внутренней чувствительности к инновациям и рациональному использованию ресурсов для организации инновационного процесса

В нашем исследовании мы обозначили некоторые элементы механизма стимулирования инновационной деятельности на малых и средних предприятиях, в частности цели и задачи, основные инструменты, которые лежат в его основе. Описанные в литературе методы стимулирования инновационной деятельности в основном описывают воздействие только с внутренней стороны организации.

2. Совершенствование методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий

2.1 Анализ и оценка инновационного состояния малого бизнеса Краснодарского края

Важным моментом при реализации инновационных проектов является их рискованность, вследствие чего готовность предприятий к разработке и внедрению инноваций зависима от дополнительного стимулирования. Государство способствует этому, используя имеющийся арсенал инструментов и методов стимулирования инновационного развития. Посредством разработки законов и нормативных актов, устранения противоречий в действующих стандартах, влияния на доступность долгосрочных инвестиций и кредитов, внесения изменений в систему образования, правительство обеспечивает дополнительную мотивацию для инновационного развития промышленности.

Для создания более комфортных условий перехода на инновационный путь развития и совершенствования механизма стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо обратить внимание на следующие мероприятия и инструменты поддержки: внедрение системы заказов на инновационную продукцию; создание механизма взаимодействия между властью, бизнесом, образованием и наукой, для устранения информационного разрыва между субъектами инновационной деятельности; создание условия для развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере; создание организационной структуры, отвечающей за развитие инновационной инфраструктуры, детальное изучение проблем развития инновационной деятельности и подготовку предложений по их решению.

В настоящее время в России имеются значительные предпосылки к переориентации приоритетов государства на инновационный путь развития промышленных предприятий. Для повышения инновационной активности необходимо совершенствование механизма стимулирования инноваций. В связи с этим, изучение возможностей и разработка методов стимулирования инновационного развития и создание условий для их успешного применения становятся важнейшей народнохозяйственной задачей.

В соответствии с поставленными задачами Президентом Российской Федерации по созданию высокопроизводительных рабочих мест, развитию инновационной деятельности, перед регионом встает вопрос о необходимости модернизации традиционных отраслей экономики и их структурной диверсификации на основе инновационного технологического развития. Решение предполагает формирование инновационной системы, которая включает такие элементы, как интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, гибко реагирующая на запросы со стороны экономики, инжиниринговый бизнес, инновационная инфраструктура, включающая технопарки, бизнес-инкубаторы, индустриальные (промышленные парки), институты рынка интеллектуальной собственности, механизмы стимулирования инноваций и др. [22].

Краснодарский край является преимущественно сельскохозяйственным регионом, имеющим свою научную базу. В тоже время современные тенденции перестройки мировой экономики в рамках пятого технологического уклада и перехода на инновационный путь делают традиционные методы получения дохода не столь эффективными. Инновации, принятые на вооружение, способны переформировать структуру экономической системы и выделить новые направления развития.

Для того, чтобы провести анализ и оценку инновационного состояния малого бизнеса Краснодарского края, необходимо к данным российского регионального инновационного индекса, опубликованных ВШЭ [23].

Прежде чем приступить непосредственно к анализу и оценки уровня инноваций в Краснодарском крае необходимо разобраться с тем, что входит в российский региональный инновационный индекс.

Структура российского регионального инновационного индекса выглядит следующим образом:

1. Социально-экономические условия инновационной деятельности.

2. Научно-технический потенциал.

3. Инновационная деятельность

4. Экспортная активность

5. Качество инновационной политики

Данные по Краснодарскому краю представлены в приложениях А и Б. Из них следует:

1) Сводный инновационный индекс Краснодарского края равен 0,327 и занимает 27 место среди остальных субъектов Российской Федерации.

2) Сильнее всего у Краснодарского края развита инновационная деятельность среди других показателей регионального инвестиционного индекса. По инновационной деятельности край занимает 10 место среди всех субъектов Российской Федерации.

3) При этом край входит в топ-5 субъектов по результативности инновационной деятельности, занимая 5 строчку рейтинга.

4) Слабее всего в крае развит малый инновационный бизнес. Со значением данного показателя в 0,297 он находится на 35 месте среди остальных субъектов Российской Федерации

5) Также стоит отметить, что в крае достаточно высокие затраты на технологические инновации: 9 место среди всех субъектов Российской Федерации.

6) Рассматривая структуру сводного инновационного индекса, мы не можем не обратить внимание на слабое развитие социально-экономических условий инновационной деятельности – край занимает 56 место. Основные макроэкономические показатели находятся на последних местах в стране – 82 место. А данном индексе образовательный потенциал населения находится на самом высоком уровне среди прочих показателей и занимает 39 место.

7) Несмотря на то, что качество инновационной политики хромает (42 место), Краснодарский край, тем не менее, занял 1 место по организационному обеспечению инновационной политики. Из чего можно сделать вывод, что организации в крае хорошо осведомлены о возможностях и планах инновационной политики края. При этом бюджетные затраты на науку и инновации в крае занимают 72 место среди остальных субъектов страны, занимая последние места в рейтинге.

В Краснодарском крае выше средних значений по стране находятся следующие показатели:

1. Охват занятого населения непрерывным образованием
2. Численность студентов программ среднего профессионального образования на 10 тыс. человек
3. Доля исследователей, имеющих ученую степень
4. Доля бизнеса в финансировании исследований и разработок
5. Доля организаций, разрабатывающих технологические инновации собственными силами

К сожалению, показателей ниже средних значений по стране, в разы больше. Основные показатели были раннее упомянуты

Административные препятствия – серьезная преграда на пути развития предпринимательской деятельности в крае. Нелогичность многих соглашений подстрекает предпринимателей осуществлять собственную деятельность на незаконных началах. Для преодоления административных преград везде используется журнал учета событий по контролю субъекта предпринимательства. Администрация Краснодарского края подписала соглашение с 35 силовыми и контролирующими структурами. Вследствие этого, число проверок сократилось почти на треть [24].

Также нельзя не отметить, что в целом по России приток иностранного капитала снизился из-за следующих факторов, что повлияло также на инвестиции в инновационную деятельность малых предприятий [25]:

1. Нестабильность экономической и социально-политической обстановки в стране;

2. Один из самых высоких уровней налогообложения бизнеса в мире;

3. Экономический кризис;

4. Санкции в отношении нашей страны;

5. Инфляция и постоянно изменяющийся курс иностранных валют;

6. Слабое развитие многих инфраструктур.

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, среди целей направлений конкуренции регионов/предприятий является (таблица 2) [26]:

Таблица 2 – Цели направлений конкуренции регионов/предприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название направления конкуренции (регион/бизнес) | Региональный уровень | Уровень бизнеса |
| G4. Инновации и информация (конкуренция за инновации/технологии и за доступ к информации) | лучшая экосистема инноваций. Уровень технологического развития экономики. Высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры | разработка и приобретение передовых технологий и новых продуктов. Качество и доступность информации |

Инновационная инфраструктура Краснодарского края представлена ограниченным набором структур, обеспечивающих генерацию инноваций. Для качественного прорыва региону необходимо сфокусировать внимание на поддержке инновационной инфраструктуры, обеспечить взаимодействие научно-образовательных организаций и бизнеса, привлечь институты венчурного финансирования. Наиболее динамично развиваются деловые и персональные услуги, а также государственное управление, сфера прочих услуг и безопасность [27].

Краснодарский край имеет развитую информационно-коммуникационную систему при значительных проблемах инновационной экосистемы и низком уровне разработки и внедрения инноваций научными школами и бизнесом. Недостаточно внимания уделяется стимулированию создания и развития умной экономики. Низкий уровень конкурентоспособности инновационной системы — одна из ключевых проблемных зон.

Ключевыми проблемами развития в инновационной сфере являются: низкий спрос на инновации со стороны государства и бизнеса, недостаточно развитый сектор исследований и разработок, низкий уровень внутренних затрат на исследования и разработки; слабо развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности, низкая эффективность «инновационного лифта», низкая координация в реализации отдельных инновационных механизмов и программ, низкий уровень сетевого взаимодействия между участниками, дефицит инновационных предпринимателей.

Власти Краснодарского края в 2020 году зафиксировали снижение бизнес-активности в регионе примерно на 50% на фоне пандемии коронавируса, заявил в ходе пресс-конференции в четверг руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края Василий Воробьев [28].

Ранее губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев сообщал, что порядка 100 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) пострадали в Краснодарском крае из-за пандемии коронавируса, это одна третья часть от всех субъектов МСП региона. В крае были введены меры поддержки малого и среднего бизнеса.

На помощь пришли специальные антикризисные льготные займы регионального Фонда микрофинансирования со ставкой от 0,1 процента годовых. В 2020 году их было выдано на сумму более 1,9 млрд рублей. Объем льготных микрозаймов был признан рейтинговым агентством RAEX самым большим в России среди некоммерческих финансовых организаций. А эксперты международной аудиторско-консалтинговой сети Finexpertiza отметили, что благодаря работе фонда на Кубани был зарегистрирован один из самых низких в Южном федеральном округе показателей числа предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность в 2020 году. Кстати, в прошлом году Фонд микрофинансирования был оперативно докапитализирован на 1,25 млрд рублей. Эта работа будет продолжена, и к 2025 году фонд планируется увеличить до 5 млрд рублей.

Далее будут предложены меры по совершенствованию методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий

2.2 Предложения по совершенствованию методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий

В Российской Федерации сформирована многоканальная система государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включающая в себя широкий круг инструментов финансовой, имущественной, информационно консультационной и иной поддержки.

Однако существующие на данный момент меры государственной поддержки МСП в России имеют существенные недостатки.

Во-первых, в России не разработана системная концепция государственной поддержки МСП, вместо которой принимаются отдельные меры и декларативные стратегии.

Во-вторых, государственная поддержка МСП в основном направлена на малые и средние предприятия, необоснованно мало внимания уделяется содействию инновационной активности МСП.

В-третьих, государственная поддержка игнорирует тенденции развития малого бизнеса на отдельных фазах развития.

Предложения по совершенствованию методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий:

1) Создание правовой основы для деятельности венчурных фондов и бизнес-ангелов (создание федерального закона «О венчурной деятельности»), предусматривающее следующие положения:

– законодательное закрепление за пенсионными фондами и страховыми компаниями права размещать средства в венчурные фонды;

– введение упрощенной регистрации и налоговых каникул для бизнес-ангелов и венчурных фондов, прошедших процедуру аккредитации РВК;

– создание новой организационно-правовой формы, пригодной для венчурного инвестирования по образу распространенной за рубежом формы коллективного инвестирования limited partnership;

– введение мировых стандартов бухучета и обеспечение прозрачности финансовой деятельности предприятий с целью повышения их привлекательности для инвесторов.

2) Усовершенствование деятельности Федеральной Корпорации по развитию МСП. Федеральная корпорация по развитию МСП должна решать следующие задачи:

– создание единого центра финансово-кредитной поддержки МСП;

– разработка программ по встраиванию малых и средних предприятий в цепочки поставщиков отдельных видов юридических лиц, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг у МСП в соответствии c Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

– разработка единой методологии оценки эффективности всех существующих федеральных программ финансовой поддержки МСП;

– ввод в действие федеральной программы «Исследования о результативности НИОКР малого и среднего бизнеса» для постоянного мониторинга эффективности инновационных разработок МСП;

– координация деятельности институтов развития, организация их взаимодействия на стыках зон ответственности с целью формирования целостной системы, обеспечивающей необходимый уровень поддержки МСП на всех стадиях инновационного процесса.

3) Совершенствование статистического учета инноваций МСП.

Создание единой статистической формы отчетности для предприятий всех размеров (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия), которая будет обязательной к заполнению всеми субъектами предпринимательства на ежегодной основе, и содержать все типы инноваций (технологические, организационные, маркетинговые и экологические).

4) Распространение специальных налоговых режимов (упрощенная система налогообложения и патентная система налогообложения) не только на микропредприятия, но и на малые и средние инновационные предприятия.

5) Создание федеральной программы «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» во всех регионах РФ на базе многофункциональных центров (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг для распространения успешного опыта применения новейших методов работы в малом бизнесе на основе использования современных коммуникационных систем, оборудования и программного обеспечения.

Реализация вышеобозначенных направлений, позволит повысить вклад малого и среднего предпринимательства в экономику края. Эффект от реализации можно будет оценить через рост ключевых показателей (количество субъектов малого и среднего предпринимательства в целом и в разрезе видов субъектов, оборот субъектов малого и среднего предпринимательства и т.д.).

Благодаря укреплению инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов, правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства, ожидаемыми результатами реализации направлений выполнение целевых показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной мировой экономике инновации являются главным фактором конкурентоспособности и устойчивого экономического развития. От способности государства осуществлять эффективную инновационную политику зависит место страны на международной арене и благосостояние ее граждан.

В развитых странах малые и средние предприятия вносят существенный вклад в инновационное развитие национальной экономики, используя свои конкурентные преимущества в гибкости и оперативности принимаемых решений. В России их потенциал в значительной мере не реализован. Однако, как показывает мировой опыт, малое и среднее предпринимательство может внести больший вклад в инновационное развитие экономики нашей страны.

Более того, по мнению некоторых экономистов, именно малый и средний бизнес призван стать локомотивом модернизации российской экономики и обеспечить преодоление кризисной полосы в ее развитии. В этой связи важно определить, какую роль призван сыграть малый и средний бизнес на том этапе экономических преобразований, которые предстоят российской экономике. Исходя из этой роли должна быть выработана экономическая политика в отношении малого и среднего предпринимательства.

В данной курсовой работе была выполнена цель исследования и решены все задачи.

Среди мер, предложенных для стимулирования инновационной активности малых предприятий, были следующие рекомендации:

1) Совершенствование статистического учета инноваций МСП.

Создание единой статистической формы отчетности для предприятий всех размеров (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия), которая будет обязательной к заполнению всеми субъектами предпринимательства на ежегодной основе, и содержать все типы инноваций (технологические, организационные, маркетинговые и экологические).

2) Распространение специальных налоговых режимов (упрощенная система налогообложения и патентная система налогообложения) не только на микропредприятия, но и на малые и средние инновационные предприятия.

3) Создание федеральной программы «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» во всех регионах РФ на базе многофункциональных центров (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг для распространения успешного опыта применения новейших методов работы в малом бизнесе на основе использования современных коммуникационных систем, оборудования и программного обеспечения.

Реализация вышеобозначенных направлений, позволит повысить вклад малого и среднего предпринимательства в экономику края.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.
2. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. — М., 2010. — С. 31. — 107 с.
3. Основы инновационной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.] ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 527 с.
4. Драчик Н. В. Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики // ПСЭ. 2016. №2 (46).
5. Гаврилов, Л. П.  Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
6. Андреева А.А. Сущность и виды инноваций и инновационной деятельности // Актуальные проблемы развития сферы услуг в постиндустриальной экономике. 2018. № 1. С. 37-48.
7. Попова Елена Юрьевна Инновации и инновационная деятельность промышленных предприятий в современных условиях // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №7.
8. Назарова Любовь Александровна Роль инновационной деятельности в развитии современного предприятия // КЭ. 2019. №4.
9. Иванова, А. А. Сравнительный анализ инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса / А. А. Иванова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 44 (230). — С. 76-78.
10. Чепурко Галина Викторовна, Пелипенко Анна Анатольевна Инновационная деятельность предприятия // Kant. 2019. №1 (7).
11. Кондратьев, С. С. Роль инноваций в развитии предприятия / С. С. Кондратьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — С. 139-141.
12. Гончаренко, К. В. Особенности управления инновациями в малом бизнесе / К. В. Гончаренко. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань : Молодой ученый, 2018. — С. 97-100.
13. Асадуллин М.Н. Управление малым инновационным предприятием на основе стратегии жизненного цикла // Инновации и инвестиции. 2018. № 1.
14. Акопова Л.В., Жукова Е.А. Инновационная деятельность: проблемы и перспективы // Правопорядок: история, теория, практика. 2018. №2 (17).
15. Иванова Елена Анатольевна Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник ТИУиЭ. 2019. №1.
16. Питилимов, Ф. В. Инновационная деятельность предприятия / Ф. В. Питилимов, А. С. Шарышов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 392-395.
17. Панфилов А. В. Внедрение управленческой инновации: роль лидера и мотивация персонала // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №1. C. 75–78.
18. Веселовский М.Я., Барковская В.Е. Организационно-экономические аспекты развития малого инновационного предпринимательства. Вестник НГИЭИ. 2018. № 6 (85). С. 109-119.
19. Резник В.В., Калмыков О.В. Финансовый механизм инновационной деятельности малых предприятий. Экономический вестник университета. 2020. № 44. С. 195-202.
20. Павлова О.С., Дорошенко С.Н. Особенности организации инновационной деятельности для малых предприятий. Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 3 (27). С. 18-22.
21. Асадуллин М.Н., Валинурова Л.С. Управление инновационной деятельностью малых инновационных предприятий на основе проектирования их жизненного цикла. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 2 (146). С. 116-122.
22. Бовкун А.С. Использование информационных технологий в развитии инновационной инфраструктуры для деятельности малых предприятий. Вестник РМАТ. 2018. № 4. С. 34-41.
23. Бексултанова А.И. Методы и подходы к оценке эффективности мероприятий по стимулированию инновационной деятельности на малом предприятии. ФГУ Science. 2020. № 3 (19). С. 30-35.
24. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/315338500
25. Ирбагиев Х.Р. Инновационная деятельность малых и средних предприятий. Economics. 2018. № 6 (38). С. 68-70.
26. Шкодинский С.В., Грасмик К.И. Влияние экономического кризиса на инновационную деятельность малых предприятий. Вестник Академии права и управления. 2018. № 1 (50). С. 126-130.
27. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia\_2030.pdf
28. Как в Краснодарском крае помогают представителям малого и среднего предпринимательства в период пандемии СOVID-19 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kubnews.ru/ekonomika/2021/02/10/kak-v-krasnodarskom-krae-pomogayut-predstavitelyam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-period-pan/

Приложение А



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

