

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

*Допущен ✓
Зачислен ✓
8.06.19*

*Зачислен ✓
10.06.19
"зачислен"*

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМ, ПЛЮСЫ
И МИНУСЫ**

Работу выполнил _____ *А.Р. Малхозов* 10.06.2019г. А.Р. Малхозов
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Мировая экономика

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ *Е.В. Бочкова* 10.06.19
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ *Е.В. Бочкова* 10.06.19
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты исследования рыночного механизма.....	5
1.1 Понятие, сущность и причины возникновения рынка.....	5
1.2 Преимущества и недостатки рынка.....	13
2 Анализ рыночного механизма в России.....	23
2.1 Особенности рыночной экономики в России.....	23
2.2 Проблемы формирования и перспективы развития рыночной экономики в России.....	26
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной мной курсовой работы заключается в том, что рыночная экономика является на сегодняшний момент самой распространённой, и как считается самой эффективной современной экономической системой. Рыночная экономическая система является господствующей формой экономической жизни современного общества. Понятие рынка является исходным понятием в теории рыночной экономики. Рынок представляет собой систему отношений между продавцами и покупателями, при помощи которых они вступают в контакт по поводу купли–продажи товаров или ресурсов. Рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы – что, как и для кого производить – решаются главным образом через рынок. Поэтому проблемы, с которыми мы сталкиваемся, довольно часто раскрываются в этой теме. А рассмотрение рыночных механизмов в целом даст возможность правильной оценки ситуации. Да и государство, в котором мы непосредственно живем, стало на путь рыночной экономики. Провозглашение 25 декабря 1991 года России независимым суверенным государством не только явилось важной вехой в истории русского народа, но и открыло реальные возможности для создания нового, динамичного народного хозяйства рыночного типа. Поэтому для нас важно разобраться в условиях возникновения и развития рыночных отношений в России. Перемены в общественно–политической жизни государства привели к коренной перестройке экономических отношений. Переход к новой системе хозяйствования, не мог оказаться безболезненным.

Поэтому для нас важен поиск выхода из такого кризиса и пути дальнейшего преобразования экономики

Цели и задачи этой курсовой работы состоят в том, чтобы разобраться в деталях функционирования рыночной экономики, понять главную особенность этой системы, выяснить условия возникновения и развития в ходе дли-

тельного исторического процесса. И становление рыночной экономики в России. Выяснить фундаментальные проблемы общества – что, как и для кого производить, которые решаются в смешанной экономике во взаимодействии рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Разобраться в особенностях и сущности сложной рыночной экономической системы, в ее сложных взаимодействующих между собой структурах. Выяснить в чем сущность и необходимость ее государственного регулирования, и методы воздействия государственных рычагов. Разобраться в условия возникновения рыночной системы в современном обществе. Охарактеризовать рыночную модель России и выяснить, на какой стадии развития находится наше государство. И как строить такую модель рыночной экономики, которая более всего отвечала особенностям ее развития, структуре экономики, географическому положению, менталитету народа.

Объектом исследования в данном случае выступает современная экономическая система рыночной экономики, рассматриваемая главным образом с позиций особенностей организационно – хозяйственной структуры, роль государства в ее регулировании и функции, которые она выполняет. А также условия развития современной экономики в условиях современного общества.

Предметом исследования является рыночная экономическая система, как господствующая форма экономической жизни современного общества со своими функциями, особенностями проявления, рычагами регулирования. И особенности проявления рыночной экономики в России. Проблемы и перспективы дальнейшего развития, стоящие перед современным обществом. Методы исследования, выбранные для данной курсовой работы, состоят в комплексном анализе рыночной экономической системы, выявления ее особенностей и закономерностей проявления в современном обществе, особенности возникновения рыночной экономике в России. Обозначить проблемы и будущие перспективы развития.

1 Теоретические аспекты исследования рыночного механизма

1.1 Понятие, сущность и причины возникновения рынка

Рыночная система формировалась на протяжении нескольких тысяч лет в результате постепенного разложения натурального хозяйства. В основе этого процесса лежало развитие общественного разделения труда и экономическое обособление производителей в рамках частной формы собственности на средства производства. Этот процесс сделал необходимой и единственно возможной формой связи между экономическими субъектами обмен результатами хозяйственной деятельности. Именно такой непрерывный процесс обмена продуктами труда и есть рынок в его простейшем определении.

По мнению д.э.н. профессора О. Мамедова, рыночная экономика возникла не сразу и в экономической истории общества можно условно выделить три ступени развития: «производство», «экономика» и «рыночная экономика». Рассмотрим поподробнее каждую из этих ступень.

1 «Производство». Такая характеристика первой ступени не случайна: экономика действительно была сведена к производству, исчерпывалась им. Это царство «натурального хозяйства» – замкнутой социальной единицы, в которой производство непосредственно переросло в потребление (семейное, крестьянское, общинное, родовое, помещичье, домашнее хозяйство).

В натуральном хозяйстве экономические связи производителей ограничивались процессом непосредственного производства. За пределами этого процесса между производителями не возникало никаких экономических отношений.

С течением времени натуральное хозяйство видоизменялось, так как увеличивалось число участников натурального хозяйства (семья, род, община). По мере разрастания субъекта натурального хозяйствования возникла уже система общественного разделения труда, которая и обособляет, и объединяет производителей.

Это разводило производство и потребление, «вклинивая» между ними сначала «распределение», а затем и «перераспределение». В результате возникает «экономика» – единство сфер производственного и внепроизводственного взаимодействия производителей.

2 «Экономика». Переход от «производства» к «экономике» знаменовал превращение перераспределение в обмен. В экономической теории понятие «обмен» всегда обозначает эквивалентно – возмездный обмен продуктами труда между экономически обособленными производителями, связанными разделением труда

Только такой обмен превращает продукты труда в товары, а сам обмен – в рынок. Но от этого рынка, как особой сферы «экономики», до «рыночной экономики» – еще длинный путь, потому что в рамках второй (экономической) ступени рынок продолжает подчиняться производству, это был все еще «рынок продавца», диктующий свои цены покупателю (потребителю).

«Рыночная экономика», по О. Мамедову, означает качественный скачок в экономической истории человечества. Ведь это – «рынок покупателя», в котором производитель утрачивает диктаторский статус. Если мы осознаем всю значимость перехода приоритета от производителя к потребителю (т.е. от продавца к покупателю), то нам станет ясна и необходимость характеристики новой ступени экономической истории общества только как «рыночной» экономики. Сам по себе производитель (продавец) – это еще не рынок. Таковым он станет только с появлением свободного, имеющего возможность выбора своей потребительской выгоды покупателя.

Все сказанное позволяет сделать вывод: диалог взамен монолога – вот что такое «рыночная экономика».

Условия возникновения и развития рыночной экономики формируются в ходе длительного исторического процесса перехода от традиционной к рыночной экономике.

Первое условие – разделение общественного труда, возникшее в глубокой древности. История знает ряд крупных ступеней возникновения разделе-

ния труда. Первая из них – отделение скотоводства от земледелия, вторая – выделение ремесла как самостоятельной отрасли, третья – возникновение купечества. Разделение труда неизбежно требует обмена. Уже древние скотоводы нуждались в продуктах земледелия, а земледельцы соответственно в пище. Обмен все более расширялся. Сначала он шел лишь внутри общины, затем возник межобщинный обмен. Первоначально он имел примитивные формы.

Второе условие – это экономическая обособленность или автономность производителей, возможность или свобода для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частных интересов и разделения труда между товаропроизводителями. Товарный обмен предполагает обязательное стремление к эквивалентности. А такое стремление возникает на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Эта обособленность исторически возникает на основе частной собственности в дальнейшем она начала опираться и на коллективную собственность. Но обязательно ограниченную каким-либо локальным кругом интересов (кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные предприятия, смешанные предприятия и т.д.).

Третьим условием эффективного функционирования рыночного хозяйства является самостоятельность производителя, свобода предпринимательства. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Рыночная экономика вначале развивалась внутри натурального хозяйства, выполняя второстепенные функции в народном хозяйстве в течение длительного времени. В отдельных странах рыночная экономика развивалась более быстрыми темпами по сравнению с другими странами, поэтому в них рыночная экономика стала господствующей формой в XVII в., в других странах – в XVIII в., в третьих – лишь в XIX в.

На данном этапе развития общества рыночная экономика является самой распространённой экономической системой в мире на рубеже XX–XXI вв. и самой эффективной с точки зрения долгосрочного экономического развития. В направлении к рыночной экономике развиваются как страны с переходной экономикой нового типа, так и переходные экономики традиционного типа в развивающихся странах. Поэтому не случайно основное внимание уделяется анализу особенностей и закономерностей рыночной экономической системы.

Принято выделять следующие этапы формирования рыночной экономики:

1 Классический капитализм. Классический капитализм существовал в развитых ныне странах с XVII века до первых десятилетий XX века. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

- наличие частной собственности на экономические ресурсы,
- свободная конкуренция,
- наличие множества независимых производителей,
- наличие множества независимых потребителей,
- личная свобода всех участников рынка (включая рабочую силу),
- стихийный характер установления цен под влиянием спроса и предложения,
- эквивалентный обмен по стоимости,
- ориентация предпринимателей на максимизацию прибыли.

Таким образом, классический капитализм стихийно развивается на основе частной собственности и не предусматривает государственного регулирования экономики. Классический капитализм обеспечил существенное развитие оборудования, механизмов, самого человека. Однако в начале XX века его хозяйственный механизм уже не соответствовал новым потребностям. Поэтому в большинстве развитых стран классический капитализм трансформировался в смешанную экономику.

2 Смешанная экономика (современный капитализм). Под смешанной экономикой понимается экономика, функционирующая на базе рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Характерной чертой смешанной экономики является наличие наряду с частным государственным сектором, активное участие государства в регулировании экономической деятельности. Такое изменение роли государства вызвано, прежде всего, необходимостью развития инфраструктуры, научно–техническим прогрессом. В середине XX века экономике потребовался качественно новый тип работника, обладающий высоким образовательным, профессиональным, культурным уровнем. Реализация этих задач в смешанной экономике возлагается на государство.

Государственное регулирование экономики дает возможность скорректировать спрос и предложение на макроуровне. Большая роль в достижении сбалансированности экономики отводится государственным программам развития отдельных отраслей, регионов. В странах со смешанной экономикой существенное внимание уделяется развитию человека, его потребностей, социальной защите.

3 Социальная рыночная экономика. Социальная рыночная экономика – это наиболее развитая форма рыночной экономики, в которой принцип свободы, рыночного хозяйствования сочетается с социальным порядком и социальным прогрессом. Особое внимание следует обратить на то, что социальная рыночная экономика, несмотря на социальную ориентацию хозяйства, является рыночной экономикой.

Термин «социальная экономика» означает, что:

– рыночная экономика ориентирована на решение как экономических, так и социальных целей,

– рыночная экономика ограничивается там, где она неэффективна и может привести к социально нежелательным результатам.

Социальная рыночная экономика функционирует на основе экономического и социального порядков.

4 Экономический порядок – это правила, регулирующие организационное строение экономики, происходящих в ней процессов, а также совокупность институтов, ответственных за управление ею и придание экономике определенной организационной формы.

Экономический порядок включает:

- порядок, регулирующий право собственности,
- конкурентный порядок,
- денежный порядок,
- финансовый порядок.

Таким образом, рыночная система характеризуется господством частной собственности, общественным разделением труда, широким развитием обменных отношений, в ней действуют специфические принципы и стимулы хозяйствования, основанные на свободе предпринимательства, свободе выбора профессиональной деятельности для каждого желающего работать, свободе потребительского выбора для каждого покупателя. В основе процесса становления и совершенствования системы рыночной экономики лежит развитие товарного производства, которое возникло раньше рыночного хозяйства и способно сохраняться даже в деформированной рыночной экономике.

Рыночная экономика доказала, что ей нет альтернативы при решении главных экономических задач. Следовательно, она обладает многими плюсами. Покажем самые главные из них, которые выделяют многие экономисты, в том числе и О. Мамедов.

Во-первых, рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления. Эту функцию он осуществляет через установление соответствия объема предложения объему платежеспособному спросу.

Во-вторых, рыночная экономика гарантирует общественную оценку результатов труда обособленных производителей. Механизм такой оценки прост, эффективен и объективен. Он заключается в одном: состоялась купля–продажа или нет. Стремление как можно выгоднее продать (купить) застав-

ляет производителей (покупателей) постоянно поддерживать «рыночную форму»

В–третьих, рынок создаёт условия для высокой эффективности производства. Этому способствует всеобщность конкуренции, которая безжалостно «отделяет» отстающих от преуспевающих. Побеждает тот, кто лучше угадал изменения потребительского спроса, быстрее применил новые технологии и оборудование, снизил издержки производства. Все это и есть предпосылки высокой эффективности. Важным неэкономическим аргументом в пользу рыночной системы служит то обстоятельство, что она делает ставку на роль личной свободы. Одна из фундаментальных проблем организации общества заключается в том, как координировать экономическую деятельность множества индивидов и предприятий. Известно, что существует два способа осуществления такой координации: один – это централизованное и использование мер принуждения; другой – это добровольное сотрудничество через посредничество рыночной системы. Лишь рыночная система способна координировать экономическую деятельность без принуждения. Рыночная системы представляет свободу предпринимательства и выбора; естественно, на этой основе она и преуспевает. Предпринимателей и рабочих не перегоняют по правительственным директивам из одной отрасли в другую, чтобы обеспечить выполнение производственных заданий, установленных каким–либо всемогущим правительственным ведомством. Напротив, при рыночной системе они свободно могут добиваться увеличения собственной выгоды, с учетом, конечно, вознаграждений и наказаний, которые они получают от самой рыночной системы.

Избавляя общество от товарного дефицита, стимулируя научно–технический прогресс, рыночная организация экономики вместе с тем демонстрирует явную неспособность решать другие, может быть, не менее важные социально – экономические проблемы. В чем же проявляются несовершенства, или, как их нередко называют, провалы рынка? Д.э.н. профессор А.С. Булатов считал:

1 Рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В условиях рыночной стихии неизбежно возникают монополистические структуры, ограничивающие свободу конкуренции. Создаются неоправданные привилегии для ограниченного круга субъектов рынка. Чтобы поддержать чрезвычайно высокие цены, монополисты искусственно сокращают производство. Это вызывает необходимость регулирования цен, скажем, на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, транспорт.

2 Рыночная экономика не заинтересована и не способна производить общественные блага. Эти товары либо вообще не производятся рынком, либо поставляется им в недостаточном количестве. Особенность общественных товаров состоит в том, ими может пользоваться каждый, но не обязан за них платить.

3 Рыночный механизм непригоден для устранения внешних эффектов. По мере роста общественного богатства проблема внешних эффектов становится все более острой. Увеличение количества автомобилей в пользовании сопровождается загрязнением воздуха. Целлюлозно – бумажные комбинаты отравляют водные источники. Сам рынок не способен устранить или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами. На практике при возникновении серьезных проблем необходимо вмешательство государства. Оно вводит жесткие нормативы, ограничения, использует систему штрафов, определяет границы, которые не вправе переступить участники хозяйственной деятельности.

4 Рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии, нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов. Рынок по своей природе игнорирует социальные и этические критерии, т.е. справедливость при распределении ресурсов и доходов. Он не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения. Каждый должен самостоятельно заботиться о своем месте в обществе, что неизбежно ведет к социальному расслоению, усиливает социальную напряженность.

5 Рыночный механизм порождает неполную и асимметричную информацию. Только в условиях полностью конкурентной экономики все участники рынка обладают достаточно исчерпывающей информацией о ценах и перспективах развития производства. Но сама конкуренция заставляет фирмы скрывать реальные данные о положении дел. Информация стоит денег, и экономические агенты – производители и потребители – обладают ею в различной степени [4].

Подводя итог, следует сказать, что, с одной стороны, рынок представляет собой наилучший, т.е. наиболее эффективный способ хозяйственной организации из всех известных истории, а с другой стороны, у рыночной экономики есть весьма существенные недостатки, которые могут и должны быть нейтрализованы или смягчены с помощью разных форм вмешательства государства, политических и общественных организаций.

1.2 Преимущества и недостатки рынка

Рассматривая общественно–экономическую формацию как исторический тип общества, основывающийся на определенном способе производства и представляющий собой этап прогрессивного развития человечества, можно утверждать, что Россия стоит на новой исторической ступени в своем развитии. У России свой путь развития и ни одна известная модель внутреннего государственного устройства и общественно – политической жизни зарубежных стран в "чистом виде" к России не применима. Эта новая общественно – экономическая формация или система государственного устройства именуется рыночной экономикой. Каждая общественно – экономическая формация имеет свои особые законы возникновения и развития, но действуют и общие законы, связывающие их в единый процесс мировой истории.

Разнообразие научных подходов, объясняющих сущность рыночной экономики, в первую очередь обусловлено многофакторностью самого объекта исследования.

Рыночная экономика – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность [6].

В финансовом словаре приводится следующее определение рыночной экономики "... форма экономической организации, при которой координация действий осуществляется на основе взаимодействия на рынках свободных частных производителей и свободных индивидуальных потребителей" [23] рыночная экономика – рыночная экономика собственности.

Толковый словарь рыночной экономики определяет рыночную экономику, как социально экономическую систему, развивающуюся на основе частной собственности и товарно – денежных отношений. Рыночная экономика опирается на принципы свободы предпринимательства и выбора [21].

В работе В.Г. Журавлевой рыночная экономика рассматривается как экономическая система, в которой рынок преобладает как самостоятельная подсистема [7].

По мнению Гальперина В.М. Игнатъева С.М. Моргунова В.И. [11] рыночная экономика – экономика, организованная на основе рыночной саморегуляции, при которой координация действий участников осуществляется государством, а именно законодательной и судебной властью непосредственно, а исполнительной только опосредованно, путем введения различных налогов, сборов, льгот и т. п. Это экономика, в которой только решения самих потребителей, поставщиков товаров и услуг определяют структуру распределения.

По определению профессора А.С. Булатова [26], рыночная экономика – это система экономических отношений по поводу купли–продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, обеспечивающая эффективность решения социально – экономических проблем.

Сходное определение в своих трудах приводят А.М. Литовских и И.К. Шевченко [24] "...рыночная экономика – это экономика, основанная на отношениях, возникающих при купле – продаже товара на рынке".

Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева считают, что современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок.

Нуреев Р.М. в своих трудах рассматривает рыночную экономику с позиции истории бизнеса, как экономическую систему, направляемую и регулирующую механизм стихийных рыночных трансакций в адекватной институциональной среде и господстве соответствующих институтов.

Таким образом, объединив все выше приведенные определения рыночной экономики, можно прийти к единому понятию данной экономической категории, включающее все характеристики: "современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок".

Далее необходимо остановиться на рассмотрении сущности рынка.

В экономической теории термин "рынок" имеет несколько значений, но основное его значение таково: рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

Рынок выражает совокупность отношений по поводу купли–продажи отдельных видов товаров. На каждом из рынков возникают отношения купли–продажи между разными субъектами, выступающими либо в роли продавцов, либо в роли покупателей.

К основным элементам рынка относятся:

– спрос,

– предложение,

– цена.

Для того чтобы рынок успешно функционировал, необходимо три условия: наличие в экономике частной собственности, свободных цен и конкуренции [13].

Первоначально рынок действительно возник и определялся как какое – либо физическое место (городская или сельская базарная площадь), где совершались акты купли–продажи товаров. В таком понимании рынок существует и сегодня, однако его роль в современной экономике незначительна. По мере развития и углубления общественного разделения труда и специализации границы рынка расширялись, а вместе с ними изменялись его содержание и функции. Еще в прошлом веке Р. Барр писал, что экономисты "понимают под рынком не какое–то определенное место, где осуществляются продажи и покупки, а всю территорию, части которой связаны отношениями свободной торговли таким образом, что цены быстро и легко выравниваются" [8].

Первым условием возникновения рынка было разделение труда, которое ведет к специализации и обмену. Первая стадия общественного разделения труда – отделение скотоводства от земледелия, вторая – выделение ремесла, третья – возникновение купечества. Затем стали дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств.

Разделение труда с неизбежностью требует обмена.

Второе условие – экономическая обособленность производителей. Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть, т.е. все хотят получить взамен своего товара желаемое количество другого. А такое стремление возникает на основе экономической самостоятельности, выражающейся в экономической ограниченности, обособленности интересов. Эта самостоятельность (обособленность) исторически возникает на базе частной собственности. В дальнейшем она начала опираться и на

коллективную собственность, но обязательно ограниченную каким-то локальным кругом интересов (кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные предприятия, смешанные предприятия, т.е. с государственным участием, и т.д.).

Третье условие – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства: чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений [3].

Все сказанное позволяет сделать вывод, что основными характеристиками рыночной экономики являются:

- наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов,

- конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности,
- свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение,

- свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами,

- наличие рынков капитала и труда,
- открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему.

Первым и важнейшим элементом рыночной экономики выступают производители и потребители. Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие – потребляют его. Потребление подразделяется на личное и производительное. При личном потреблении товары выбывают из сферы производства и используются для удовлетворения личных нужд населения. Производительное потребление вы-

ступает как продолжение процесса производства, когда товар используется для дальнейшей переработки другими производителями. В этом случае взаимодействие между производителями и потребителями устанавливается в качестве обмена результатами деятельности. В рыночном хозяйстве оно отличается постоянством, строится на основе специализации и проявляется в форме оптовых рыночных сделок.

Вторым элементом рыночной экономики выступает экономическая обособленность, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности на базе корпоративного управления производственными единицами.

Третий важнейший элемент рыночной экономики – цены. Они – предмет особого исследования. Здесь лишь сделаем два замечания. Первое – цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры. Второе – цены определяют сферу действия рыночных отношений на данный товар, производимый в данном географическом районе. Границы этой сферы определяются трансакционными издержками, т. е. издержками обращения, связанными с обменом.

Четвертым центральным звеном рыночной экономики являются две составляющие – спрос и предложение. Спрос выступает на рынке в виде потребности в товарах. Потребители могут купить эти товары при сложившихся ценах и денежных доходах. Спрос выступает в качестве стимула к применению наиболее экономных методов производства и эффективного использования ресурсов. Спрос и предложение являются важнейшими элементами рыночного механизма, которые обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

Пятый элемент рыночного механизма – конкуренция. Она обеспечивает максимизацию прибыли и на этой основе расширение масштабов производства. Конкуренция выступает в качестве формы взаимодействия рыночных субъектов и механизма регулирования пропорций. А. Смит назвал кон-

курунку "невидимой рукой" рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, процента и т. д.

Кроме этого, неотъемлемым элементом рыночной экономики является рыночная инфраструктура. Рынок требует создания и функционирования товарных бирж, структур оптовой и розничной торговли [6].

Механизм функционирования рыночной экономики основывается на трех главных принципах:

- маржинального (предельного) анализа,
- издержек альтернативного выбора,
- экономической рациональности.

На основе принципа маржинального анализа строится поведение рыночных субъектов, на которое решающее влияние оказывают не средние, а предельные величины. В результате насыщенность рынка товарами, изменение рыночных цен, переход рыночной экономики из одного состояния в другое осуществляются плавно. Это обусловлено тем, что появление нового, предельного субъекта не оказывает существенного влияния на рыночную экономику в виде предложения или спроса. В условиях совершенного рынка, когда имеет место большой и регулярный спрос и неограниченное количество хозяйствующих субъектов, каждый из них занимает бесконечно малый удельный вес. Маржинальный подход как бы обеспечивает непрерывность функционирования рыночного пространства, исключает возможности возникновения резких колебаний спроса и предложения; поддерживает равновесное состояние между товаропроизводителями и потребителями.

Принцип издержек альтернативного выбора. Издержки альтернативного выбора выступают в виде суммы прямых издержек и неполученных выгод, связанных с отказом от других способов использования ресурсов или дея-

тельности предпринимателей. Построение рыночной экономики основывается на том, что из всего перечня упущенных возможностей выбирается наилучший вариант, который дает хотя и минимальный, но гарантированный доход. Принцип издержек альтернативного выбора заставляет производителей искать более эффективное применение имеющимся ресурсам.

Принцип экономической рациональности основывается на сопоставлении выгод и издержек. Рациональный выбор осуществляется из меняющихся вариантов, предельным из которых является тот, который обеспечивает гарантированный доход в минимально допустимую величину прибыли. Критерий рациональности определяется исключительностью права на доход. Фирмы стремятся максимизировать прибыль, а потребители – максимально улучшить свое благосостояние при ограниченном использовании капиталов.

Построение рыночной экономики на основании указанных принципов позволяет достигнуть равновесного состояния, которое является центральной проблемой рыночного механизма, основывающегося на использовании двух противоположных сил – спроса и предложения, с одной стороны, и рыночных цен – с другой.

Чтобы лучше понять как действует рыночная экономика, представим её в виде простой модели, модели экономического кругооборота рисунок 1

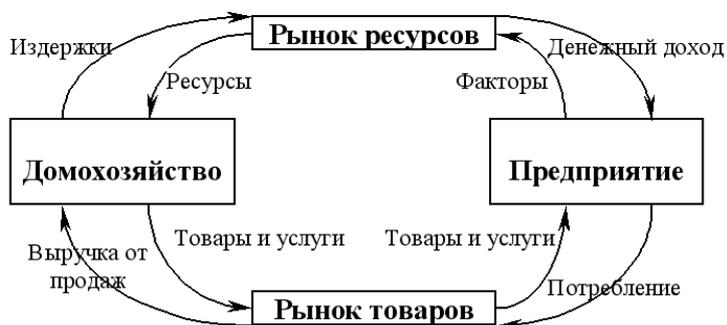


Рисунок 1 – Общий экономический кругооборот в рыночной экономике [18]

Главное упрощение будет состоять в том, что мы рассмотрим взаимодействие только двух основных экономических агентов рыночной экономики, – домашних хозяйств и предприятий (фирм), – временно исключим государство в качестве экономического агента (исключим государственные расходы и доходы). Предположим также, что экономика является закрытой, то есть в ней отсутствует внешняя торговля. Все рынки сгруппируем в два блока: рынок товаров и услуг и рынок факторов производства. Выделим в кругообороте два главных экономических потока: поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг (внешний кругооборот), поток доходов и расходов в денежной форме, то есть финансовый поток (внутренний кругооборот).

В экономике происходит обмен между домашними хозяйствами и предприятиями (фирмами). Домашние хозяйства владеют ресурсами и предоставляют их фирмам посредством рынков ресурсов. Фирмы используют ресурсы, производят продукты и поставляют их на рынки товаров и услуг. В результате взаимодействия между домашними хозяйствами и предприятиями формируется общий объём производства в экономике. Домашних хозяйств и фирм в экономике великое множество. Домашние хозяйства получают доход, поставляя рабочую силу на рынок труда, капитал на рынок капитала, землю и сырьё на рынки земли и сырья. Они продают фирмам услуги факторов производства, получают доходы (зарплату, процент, прибыль, ренту) и покупают производимые фирмами товары и услуги. Доходы домашних хозяйств превращаются в их расходы, когда они покупают потребительские товары и услуги на рынках товаров.

Фирмы покупают ресурсы на рынках факторов производства, используют их для производства продукции, и затем поставляют эту продукцию на рынки товаров и услуг. Расходы фирм на покупку факторов производства превращаются в доходы домашних хозяйств. Продавая свою готовую продукцию на рынках товаров и услуг, фирмы получают доходы и тем самым возмещают свои расходы на покупку ресурсов.

Управление потоками факторов производства и товаров осуществляется посредством рынков факторов производства и рынков товаров и услуг. Внешний кругооборот на схеме показывает физическое движение товаров и факторов производства между домашними хозяйствами и фирмами. Внутренний финансовый кругооборот на схеме показывает потоки платежей, потоки расходов и доходов. Потоки доходов домашних хозяйств движутся в направлении от фирм к домашним хозяйствам в нижней части внутреннего кругооборота. Выходящий из сектора домашних хозяйств поток представляет собой сумму платежей за приобретаемые товары [26].

Из модели экономического кругооборота следует, что в экономике в целом:

- сумма продаж фирм равна сумме доходов домашних хозяйств,
- величина общего объёма производства равна общей величине доходов домашних хозяйств,
- доходы равны расходам на приобретение товаров и услуг.

Эти выводы будут иметь важное значение для макроэкономического анализа, при построении макроэкономических моделей.

Таким образом, в ходе исследования нами установлено, что рыночная экономическая система – это такая система, где ресурсы распределяются и используются, главным образом с помощью механизма рыночной конкуренции, центром которой является цена блага. С точки зрения социально-экономических отношений в этой системе господствует частная собственность на средства производства, но вместе с тем большую роль играют государственная, смешанная и кооперативная собственность. Оценивая эту систему по уровню материально-технического развития, можно определить рыночную экономическую систему как индустриальную и постиндустриальную экономику. Большинство стран с рыночной экономикой представляют собой индустриальное общество со структурой отраслей.

2. Анализ рыночного механизма в РФ

2.1 Особенности рыночной экономики в России

Длительный период существования административно–командного типа системы национальной экономики закончился в России в конце XX века и начался переход к рыночной модели национальной экономики. Это было вызвано объективной необходимостью вывода экономики из затяжного кризиса в экономической, политической и социальной сфере.

Существовавшая система к 1990 году не могла удовлетворять элементарные потребности общества, государственная казна была практически пуста, в технологическом смысле страна безнадежно отставала от передовых стран Запада, уровень жизни оставался низким, появился дефицит товаров первой степени важности, дошло до введения карточек на продовольственные товары. Было принято решение о её изменении. Распад СССР повлек за собой существенные геополитические изменения, разрушение существовавших экономических связей привело к глубокому кризису не только российской экономики, но и экономик стран, входивших в состав СССР.

В таких условиях Президент Б.Н. Ельцин в ноябре 1991 года сформировал новое правительство, основное ядро которого составили молодые экономисты – рыночники: П.О. Авен, А.А. Нечаев, А.Н. Шохин, А.Б. Чубайс. Вице–премьером был назначен 35–летний экономист Егор Тимурович. Гайдар. Молодых учёных пригласили в правительство исключительно из–за глубины кризиса, в котором оказалась страна из–за нежелания многих опытных экономистов и управленцев «разгрести авгиевы конюшни»

Новым правительством была разработана программа, т.н. «шоковой терапии». Она содержала набор мер, носящих радикальный характер, реализуемых на принципах монетаризма, то есть минимального влияния государства на экономическую деятельность.

В результате этого изменилась не только экономика, но и политическая, государственная, социальная системы.

Известный публицист Юрий Карякин выразил мнение большинства, когда сказал: «Впервые в этом столетии Бог улыбнулся России»

Перед странами, решившими осуществить переход к рынку, неизбежно вставал вопрос о выборе концепции экономического развития. В конце 1980–х годов перед Россией (СССР) встали четыре масштабных исторические проблемы, которые и предопределили развитие страны на протяжении 1990–х годов:

- выход за рамки индустриального общества сопровождается тяжелыми структурным и макроэкономическим кризисами,

- в российском обществе протекали процессы собственно посткоммунистической трансформации. Это был уникальный эксперимент перехода от тотально огосударвленной экономики к рыночной,

- Россия столкнулась с масштабным макроэкономическим кризисом, ставшим результатом популистской экономической политики (начиная со второй половины 1980–х годов), что привело к развалу бюджетной и денежной системы, к исключительно высоким темпам инфляции, к падению производства,

- к началу переходного периода разрушенными оказались практически все институты государственной власти, и их восстановление было, по сути, центральной политической задачей первого десятилетия реформ.

Точкой отсчета рыночных реформ в России принято считать 1991 год, когда российское правительство после подавления августовского путча 1991 года и распада СССР приступило к радикальным преобразованиям общественно–политического устройства и экономики нашей страны.

Либерализация цен в России в начале переходного периода привела к их резкому росту. Предприятия и население несли тяготы по сокращению дефицита бюджета, избыточной эмиссии денег. Промышленное производство за 1990–1995 года по сравнению с предкризисным 1989 годом сократи-

лось на 50,5%. Продукция машиностроения и легкой промышленности в общем ее объеме снизилась с 42,9% в 1990 год до 20,1%, а в общем объеме инвестиций в промышленности с 26,4% до 9%. Катастрофически упал уровень жизни населения, вырос уровень безработицы.

Либерализация внешнеэкономической деятельности усугубила ситуацию тем, что неконкурентоспособные российские товары начали замещаться более дешевыми импортными аналогами. Все это привело к еще большему сокращению ВВП. Продолжающееся в течении 8 лет падение производства и ВВП обуславливает снижение жизненного уровня населения через конфискацию накопленных доходов, инфляцию, рост безработицы и углубление дифференциации населения по уровню получаемых доходов.

Указ «О свободе торговли» фактически легализовал предпринимательство в форме торговли, и привёл к тому, что множество людей занялось торговлей. Из воспоминаний Е. Т. Гайдара: « Проезжая через Лубянскую площадь, увидел что-то вроде длинной очереди, вытянувшейся вдоль магазина «Детский мир». Все предыдущие дни здесь было довольно безлюдно. «Очередь, – привычно решил я. – Видимо, какой-то товар выкинули.» Каково же было моё изумление, когда узнал, что это вовсе не покупатели! Зажав в руках несколько пачек сигарет или пару банок консервов, шерстяные носки и варежки, бутылку водки или детскую кофточку, прикрепив булавочкой к своей одежде вырезанный из газеты Указ о свободе торговли, люди предлагали всяческий мелкий товар... Если у меня и были сомнения–выжил ли после семидесяти лет коммунизма дух предпринимательства в российском народе, то с этого дня они исчезли».

Приватизация привела к глубоким изменениям в структуре собственности. Можно выделить два негативных результата приватизации: первичную раздачу значительной части общественного богатства «своим»; предоставление им же возможности приобретения новой собственности за бесценок.

Главным результатом осуществления экономических и политических реформ в России является формирование системы рыночных отношений. Конституцией закреплено право частной собственности, право свободного предпринимательства. В стране появились все виды рынков: товаров, услуг, труда, капиталов, кредитов, собственности и т.д.

Итоги проведения экономических реформ в 1990–х годах продемонстрировали внутреннюю противоречивость. Так, с одной стороны, было введено свободное ценообразование и начался процесс массовой приватизации, приведший к формированию рыночных отношений, с другой – «шокотерапия» вызвала рост социального напряжения в обществе, развал целых отраслей промышленности, нанесла сокрушительный удар по бюджетным сферам. Общество подверглось резкой поляризации: разделению на богатых, сверхбогатый, с одной стороны, и обедневших, нищих – с другой.

2.2 Проблемы формирования и перспективы развития рыночной экономики в России

Проблемность преобразования экономической системы России обусловлена тем, что на путь реформирования Россия встала в чрезвычайно невыгодной для себя ситуации.

Наша страна начала развивать рыночные отношения еще в 19 веке. Но процесс был остановлен в 1917 году, когда к власти пришли большевики. Тогда Россия в составе созданного ими Советского Союза погрузилась в коммунистический тоталитаризм с жестко централизованной экономикой и ее неизбежными спутниками – диктатурой государства и плана, произволом чиновников, всеобщим дефицитом.

В 1992 году в нашей экономике начались рыночные подвижки, но они также не были доведены до своего логического конца:

– российские реформаторы начинали свои действия, не сообразуясь с намерениями и желаниями граждан,

– российские реформаторы не верили в творческие способности народа, были уверены, что наш народ нужно куда – то вести, так как он к этому чему–то не придёт сам,

– в России гипертрофирована роль государства в экономике, что делает систему весьма инерционной и плохо приспособленной к рыночным преобразованиям. Значительное присутствие государства в экономике означает суженое роле разворачивания конкурентных рыночных сил,

– еще одна причина незавершенности рыночных реформ в России лежит в сфере социальной психологии и нравственности.

Поэтому Российская экономика в первом десятилетии 21 века нуждается в защите и поддержке со стороны государства. Назрела необходимость резкого оживления внутреннего производителя, подъема инвестиционной активности, а главное – окончательное закрепление рыночных приоритетов в сознании масс и в институциональных формах современной экономики.

Главная задача современной России – найти новое качество экономического роста, сформировать экономику, которая будет опираться на максимальную реализацию человеческого потенциала.

Одна из глобальных проблем российской инфраструктуры рыночной экономики – теневая экономика, которая существовала и существует всегда и во всех государствах.

Несовершенное законодательство – это камень преткновения для успешного развития нашей экономики. При проведении экономических реформ необходимо обновить всю законодательную базу, которая полностью соответствовала бы сложившимся экономическим отношениям в нашей стране.

Наряду с отсутствием приемлемой правовой базы существуют и иные объективные причины тормозящие эффективное развитие отечественной экономики.

На настоящий момент Минэкономразвития России представил три сценария социально – экономического развития России в долгосрочной перспективе до 2030 года: консервативный, инновационный и форсированный.

Основные варианты долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации определяются степенью реализации следующих ключевых факторов:

- степенью развития и реализации сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах,

- интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда,

- интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса.

Консервативный сценарий характеризуется умеренными долгосрочными темпами роста экономики на основе активной модернизации топливно–энергетического и сырьевого секторов российской экономики при сохранении относительного отставания в гражданских высоко– и среднетехнологичных секторах.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике. Сценарий опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго – сырьевого комплекса.

Целевой (форсированный) сценарий разработан на базе инновационного сценария, при этом он характеризуется форсированными темпами роста, повышенной нормой накопления, ростом долгов частного сектора и возросшей макроэкономической несбалансированностью.

Различие сценариев вытекает из разной модели поведения бизнеса и государственной политики развития и обеспечения макроэкономической сбалансированности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы отметить, что все цели и задачи, поставленные в данной курсовой работе, были успешно выполнены, а именно: дана характеристика рыночной экономике, была изучена история возникновения и развития рыночной экономики в России, определены характерные черты российской рыночной экономики, а также рассмотрены основные проблемы формирования и перспективы развития рыночной экономики в России.

Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Россия начала переход к рыночной экономике в результате реформ 1990–х гг. Можно сказать, что они преследовали две основные цели:

- реструктуризацию экономики,
- макроэкономическую стабилизацию.

Две данные цели были объединены одним общим названием, которое звучало как переход к рыночной экономике. Для такого перехода в нашей стране требовалось с нуля создать банковскую систему, а также восстановить институт коммерческих отношений и частной собственности, ведь они обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики страны. Открытие своего внутреннего рынка для торговли с другими странами, а также притока иностранных инвестиций, было важнейшей составляющей для достижения указанных центральных целей.

В 1980–х годах режим Горбачева М.С. не смог выполнить данные составляющие, которые были жизненно необходимы для реструктуризации экономики нашей страны. Но, когда произошел развал Советского Союза, правительство Ельцина Б.Н., начало активно осуществлять указанные выше мероприятия. Можно с уверенностью утверждать, что результаты данных преобразований до 1996 года были достаточно сомнительными. Это была достаточно амбициозная программа, однако ее цели по стабилизации ситуации

в области экономики в России, а также созданию основ для развития рыночной экономики были неосуществимыми.

В нашей стране несистемное внедрение различных рыночных механизмов, а также неподготовленные к этому товарно – денежные отношения привели к появлению недостаточно цивилизованного рынка, который был бы адаптирован именно к мировой экономической системе. Из – за этого многие предприятия ушли в теневую деятельность. Сегодня достаточно активно развивается незаконный бизнес, который работает без правового оформления, а также государственной статистической отчетности.

На настоящий момент Минэкономразвития России представил три сценария социально – экономического развития России в долгосрочной перспективе до 2030 года: консервативный, инновационный и форсированный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Приор, 2016.
- 2 Борисов Е. Ф. Экономическая теория. – М.: Юрайт, 2015.
- 3 Булатов А. С. Экономика.– М.: Юристъ, 2015.
- 4 Булатов А.С. Мировая экономика.– М.: Юристъ, 2017.
- 5 Даниленко Л.Н. Экономическая теория.– М.: Инфра–М, 2015.
- 6 Душенькина Е.А. Экономическая теория.Конспект лекций. – М.: Эксмо, 2008.
- 7 Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика. – М.: Дашков и Ко, 2014.
- 8 Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. – М.: Финансы и статистика, 2015.
- 9 Камаев В. Д. Экономическая теория. – М.: ВЛАДОС, 2014.
- 10 Клименко А.В., Румынина В.В. Обществознание. – М.: Москва, 1992.
- 11 Левина Е.А., Потакович Е.В., Балакина Т.П. Микроэкономика. – М.: ГУ ВШЕ, 2013.
- 12 Любимов Л.Л., Раннева Н. А. Основы экономических знаний.– М.: Вита–Пресс, 2012.
- 13 Николаева И. П. Экономическая теория в вопросах и ответах. – М.: Дашков и К, 2018.
- 14 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2016.
- 15 Памбухчиянц В.К. Организация коммерческой деятельности. – М.: Дашков и К, 2018.
- 16 Пихно Д. Закон спроса и предложения. – М.: Медиа, 2012.
- 17 Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность.– М.: Инфра–М, 2015.
- 18 Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. – М.: Просвещение, 2015.

- 19 Сидоров В.А. Общая экономическая теория. – М.: ЭЛИТ, 2014.
- 20 Тиссен Е.В., Борисов И.А. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017.
- 21 Торговля в России. Стат. сб./ – М.: Росстат, 2017.
- 22 Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. – М.: Инфра–М, 2012.
- 23 Чкалова, О.В. Торговое дело : учеб. пособие.– М.: Эксмо, 2014.
- 24 Щербаков В. Н., Агеев В.М. Основы экономической теории. – М.: Дашков и К, 2012.
- 25 Яковлева Е. Б. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2017.