


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра общей экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Экономическая теория»

НА ТЕМУ: «ВОЗНИКНОВЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И СУЩНОСТЬ  
МОНОПОЛИЙ, ИХ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ»

Работу выполнила  4.06.2019 Бондаренко А.В.  
(подпись, дата)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность 1 курс, группа 122

Научный руководитель  
д-р экон. наук. проф.  07.06.2019 Сидоров В. А.  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
д-р экон. наук. проф.  07.06.2019 Сидоров В. А.  
(подпись, дата)



Краснодар  
2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты формирования и развития монопольного хозяйства.....	4
1.1 Теория монополии в ретроспективе.....	4
1.2 Разработка теории монополии в современной экономике.....	10
2. Монополии в современной экономике.....	13
2.1 Анализ монополии в экономике.....	13
2.2 Сущность антимонопольного регулирования.....	19
Заключение.....	26
Список используемых источников.....	28

Работа анализирует влияние эффекта  
монетаризации рыночного хозяйства. Непосред-  
ственно связана с анализом абсолюта  
в моделировании и исследовании существующих  
ситуаций

## **Введение**

Актуальность курсовой работы заключается в том, что на данном этапе экономического развития очень остро стоит вопрос о совершенной и несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция способна держать ценовой фактор в пределах допустимой цены, она не может устанавливать свою цену на рынке. Несовершенная конкуренция, в свою очередь, в большом ее количестве на рынке, способна создавать ценовой дисбаланс. Явление несовершенной конкуренции получило название монополия.

Целью работы является изучение сущности монополии и ее основных форм, рассмотрение возникновения и развития монополии в РФ и зарубежных странах.

Задачи исследования заключаются в том, чтобы:

- изучить историю развития монополий;
- раскрыть сущность монополий;
- изучить современные организационные формы монополий;
- раскрыть сущность антимонопольной политики государства в РФ

и развитых странах.

Объект исследования – монополии различных видов и форм.

Предмет исследования – экономические отношения субъектов монополии РФ.

Методология – методологическими и методическими принципами курсового исследования являются подтвержденные положения и выводы, опубликованные в открытой печати, в работах отечественных и зарубежных ученых, экономистов, в нормативно правовой документации.

Информационной базой настоящего исследования послужили материалы открытой печати, данные официальной статистики, информация, содержащаяся во всемирной сети Интернет, нормативные и законодательные акты.

# **1 Теоретические аспекты формирования и развития монопольного хозяйства.**

## **1.1 Теория монополии в ретроспективе.**

У монополии существует множество понятий и определений, ведь каждый подход к этому термину имеет свою историю. В современной экономике о монополии говорят как о относительно новом явлении. Однако этот феномен зародился ещё в глубокой древности – вместе с появлением рынка зародилась и монополия. Но новейшая история монополий начинается с XIX века, особенно во время экономического кризиса 1873 г. (кризис, получивший название биржевой крах (также известен как Паника 1873 г.) – происходило катастрофическое снижение цен на акции, вызванное паникой спекулянтов на фондовых биржах в Австрии, Германии и Соединённых Штатах Америки. Такие падения стали причиной мирового экономического кризиса 1873–1896 гг. в Европе под названием «долгая депрессия»).

Меркантилизм. Это направление экономической мысли, которое придерживалось мнения о том, что источником богатства является преобладание экспорта над импортом. Меркантилизм поощрял развитие мануфактурной промышленности, протекционизма и отражал интересы крупных монополий. Меркантилизм поддерживал введение государственной монополии на торговлю валютой.

Неоклассическая теория. Основоположником является Альфред Маршал [6]. Данная теория заявляет о том, что естественная монополия «предоставлена сама себе», она устанавливает меньший объем выпуска, чем точка устойчивости. В результате у потенциальных конкурентов может появиться желание войти на этот рынок, что может привести к разногласию цен, а это, соответственно, ведет к убыткам для всех участников рынка либо к «разделу рынка». При такой ситуации уровень издержек на производство единицы товара будет выше, чем в случае единственной фирмы. И в том, и в другом случае будет иметь место неэффективность.



Кейнсианство. Джон Мейнард Кейнс [6]. Кейнсианство есть экономическое учение о важности и необходимости регулирования экономики государством путем воздействия активных мер на рыночный механизм. Иначе говоря, можно сказать, что кейнсианство – это буржуазная теория государственно-монополистического регулирования капиталистической экономики.

Институционализм. Главный представитель направления - Джон Гелбрейт [6]. У институционализма было два этапа:

1. Первый этап получил название «американский институционализм». Представители этого направления опирались на социальную психологию и главную роль отводили институтам. Под институтами они понимали обычаи, сформировавшиеся юридическим авторитетом.

2. Второй этап – послевоенный. На втором этапе институционализма разрабатывались теории индустриального общества. Большая роль отводилась государству и крупным корпорациям, которые вносили планирование в рыночную экономику.

Следует отметить, что представителями институционализма в своих работах были затронуты отдельные аспекты монополии. По мнению представителей институционализма крупные корпорации в условиях НТП способны подчинить себе общественные процессы. Это означает, что рост компаний способствует ожесточению конкурентной борьбы, которая в свою очередь неизбежно ведет к появлению монопольных структур.

Существует два способа создания монополий: за счет капитализации прибыли или путем слияний и поглощений. В последнее время наблюдается значительное преобладание последнего метода [18].

Сущность и особенности всех видов монополистических объединений особенно четко проявляются в целях и характере их поведения. Есть несколько причин существования монополии.

Первая причина: «естественная монополия» [18]. Если производство любого объема продукции объема одной фирмой дешевле, чем его же произ-

водство двумя или более фирмами, то говорят, что отрасль является естественной монополией. Причиной этого является экономия от масштаба - чем больше продуктов производится, тем ниже затраты.

Вторая причина: единая компания контролирует некоторые редкие и чрезвычайно важные ресурсы либо в виде сырья, либо в виде знаний, которые запатентованы или хранятся в секрете [16]. В качестве примера можно рассмотреть алмазную компанию «Де Бирс». Ее монополия опирается на контроль над сырьем; фирма «Ксерокс» контролировала процесс изготовления копий, называемый ксерографией, потому что она обладала знаниями в области технологий, в ряде случаев, защищенных патентами.

Третья причина: государственное ограничение [13]. Монополии существуют, так как они покупают или им предоставляется исключительное право на продажу некоего блага. В некоторых случаях государство оставляет за собой право на монополию, к примеру: в ряде стран только государственные монополии могут продавать табак. Поскольку монополизм в XX веке предстал как явление весьма «ёмкое» по структуре и содержанию, то сложилось уже несколько подходов к его классификации [25].

Классификация монополий:

1) естественная монополия. Это вид монополии, занимающий привилегированное положение на рынке в силу технологических особенностей производства (в связи с эксклюзивным обладанием необходимыми для производства ресурсами, крайне высокой стоимостью или исключительностью материально-технической базы). Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Самым понятным примером будут служить предприятия общественного пользования (ОАО «Газпром»; ЗАО «РЖД») [21]. Таким отраслям предоставляются привилегии от государства. Взамен предприятие должно обеспечивать своими благами в своей географической области. Правительство тут имеет право регулировать такие монополии для недопущения злоупотребления монопольной власти

Типы естественной монополии:

– природные монополии. Появление таких монополий обусловлено природными факторами, то есть происходит это из-за барьеров для конкуренции, которые возведены самой природой. К примеру, монополистом может стать какая-то фирма, которая обнаружила, допустим, месторождение полезных ископаемых. Выкупив права на данный участок, фирма автоматически станет монополистом в сфере полезных ископаемых, так как право на владение, распоряжение и пользование есть только у этой фирмы и никто другой уже сможет воспользоваться этим месторождением. Монополист устанавливает свою цену на свой продукт, т.к. на рынке он единственный продавец именно этого товара.

– технико-экономические монополии. Возникновение таких монополий обусловлено либо техническими, либо экономическими причинами.

У естественных монополий низкие предельные издержки, поэтому считается выгодным расширение производства. Следствием этого ценовая конкуренция имеет тенденцию вспыхивать. По итогу могут быть сильные убытки и даже банкротство более слабых соперников. Также возможно слияние уцелевших фирм.

2) административная (административно-командная) монополия. Это такая монополия, которая защищена нормативно-правовыми актами, т.е. ее появлению способствовали административные барьеры, а не рыночные. Здесь группируются, зачастую, предприятия одной направленности (отрасли) и выступают на рынке как один хозяйствующий субъект. Они опираются на силу государственных институтов. Административно-командная система развивается, зачастую, в условиях закрытой экономики (иначе говоря за «железным занавесом») и опирается на государственную монополию внешней торговли. Главным признаком такой системы является прямое распределение основных ресурсов. Таким образом, административная монополия, которая возникает в нерыночной среде, обладает гораздо большей монопольной властью, чем экономическая монополия.

3) экономическая монополия. Появление такой монополии обусловлено экономическими причинами. Развитие происходит на основе закономерностей хозяйственного развития. Экономическими монополистами стали те предприниматели, которые смогли завоевать монопольное положение на рынке. К этому ведут два пути:

- первый заключается в постоянном увеличении масштабов и успешном развитии предприятия (через концентрацию капитала);
- второй базируется на централизации капитала, т.е. на добровольном объединении или поглощении банкротов фирмами-победителями.

Тем или другим способом предприятиями и достигается монополистические масштабы и доминирование на рынке.

Монополия есть исключительное право производства и торговли, принадлежащее одному субъекту. Чаще всего это крупная корпорация, которая господствует на рынке с целью извлечения максимально высокой прибыли за счет устранения или отсутствия конкуренции и диктата собственных цен.

Монополия есть рынок несовершенной конкуренции и существует монополия тогда, когда фирма имеет уникальный товар, не имеющий аналогов на рынке. Тогда субъект рыночных отношений диктует свои цены на данный товар.

Черты рынка несовершенной конкуренции:

- недостаточный доступ к информации;
- препятствия к проникновению на рынок новых конкурентов и попыткам фирм (действующих на рынке) уйти с него;
- товары и услуги уникальны;
- господство производителя над ценой и объемом продаж.

Важной особенностью монополий второй половины XX века является их выход на международную арену не только в сфере торговли, но и непосредственно в производстве, организованном в виде филиалов и дочерних компаний за рубежом, т.е. превращение национальных монополий в транснациональные корпорации (ТНК) [25]. Экономическая и финансовая мощь

транснациональных корпораций быстро растет: в середине 1980-х гг. их доля в валовом национальном продукте промышленно развитых стран достигла одной трети, в мировом экспорте – 40% и в обмене технологиями – 80%. Развитие всех видов монопольной концентрации приводит к тому, что растущая часть национального дохода и национального богатства сосредоточена в руках нескольких крупнейших монополий. В 2001 г. в мире насчитывалось 63 тыс. ТНК с 800 тыс. зарубежных подразделений. В 2016 г. география списка охватывает 63 страны.

Таким образом можно сказать, что у «монополии» как у термина много подходов. Данное явление зародилось еще в далекой древности - первые проявления настоящей монополии уже проявлялись в Древнем Египте (II тысячелетие до н.э.). Как заявляют исследователи экономической истории – тогда только избранные в лице жрецов и фараона имели прав продавать ткани за границу [25]. Так же разные школы по-своему воспринимали феномен монополии и давали ему свою трактовку.

## **1.2. Разработка теории монополии в современной экономике.**

В современной экономике есть продолжатели теории развития и существования монополий. Достаточно большое количество российских экономистов увлекается данной темой и высказывают свои предположения.

Михаил Хазин – российский экономист, политолог и аналитик. В разработке теории монополии он высказался в своем интервью о «долларовой монополии». В наше время одной из главных мировых валют являются доллары США.

Курс валюты очень нестабилен и каждый день он может меняться. Бывают как спады, так и взлеты курса. Россия, как и многие другие страны мира, зависит от доллара.

Также для более подробного разбора ситуации на следующем рисунке 1 представлен курс доллара в России за последние 10 лет (высчитан средний курс за весь год без учета 2019 г.).

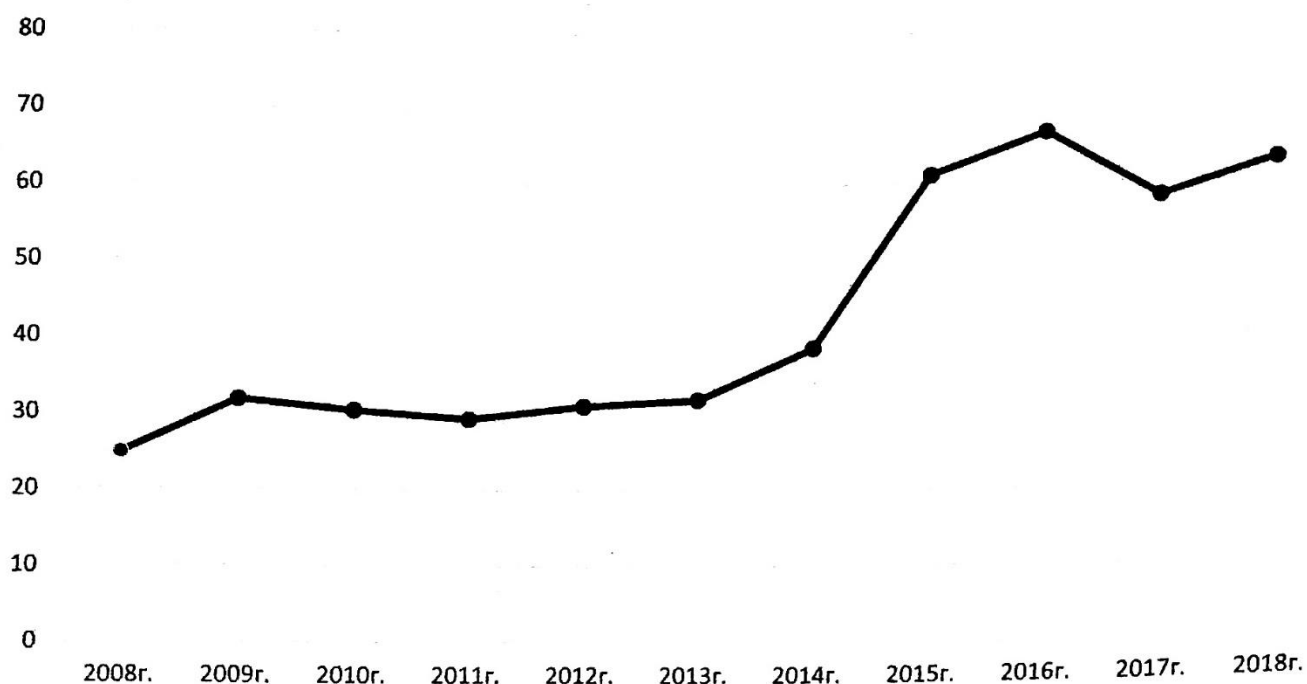


Рисунок 1 – Курс доллара в рублях 2008–2018 гг.

Однако, 2014–2016 гг. в России были очень нестабильны [15], поэтому среднегодовое значение достаточно необъективно. Так, в 2014 г. один доллар в начале года равнялся 32 рублям, а концу года стал равняться почти 68 рублям.

Таким образом и происходит монополия доллара, о чем говорит Михаил Хазин. Любой скачок доллара прямо отражается на экономике других стран. Цены растут, импорт становится дороже, страна несет некоторые убытки.

Так же бывают такие ситуации в стране, когда затяжной кризис (получившийся в связи с ростом курса) не может быть остановлен, так как импортозамещение в некоторых странах просто невозможно. Существуют такие товары, которые страна не способна производить самостоятельно. В таком случае ей приходится импортировать этот товар.

Самые нестабильные годы для наглядности будут указаны на рисунках: рисунок 2 – 2014–2016 гг. (высчитан среднемесячный курс).



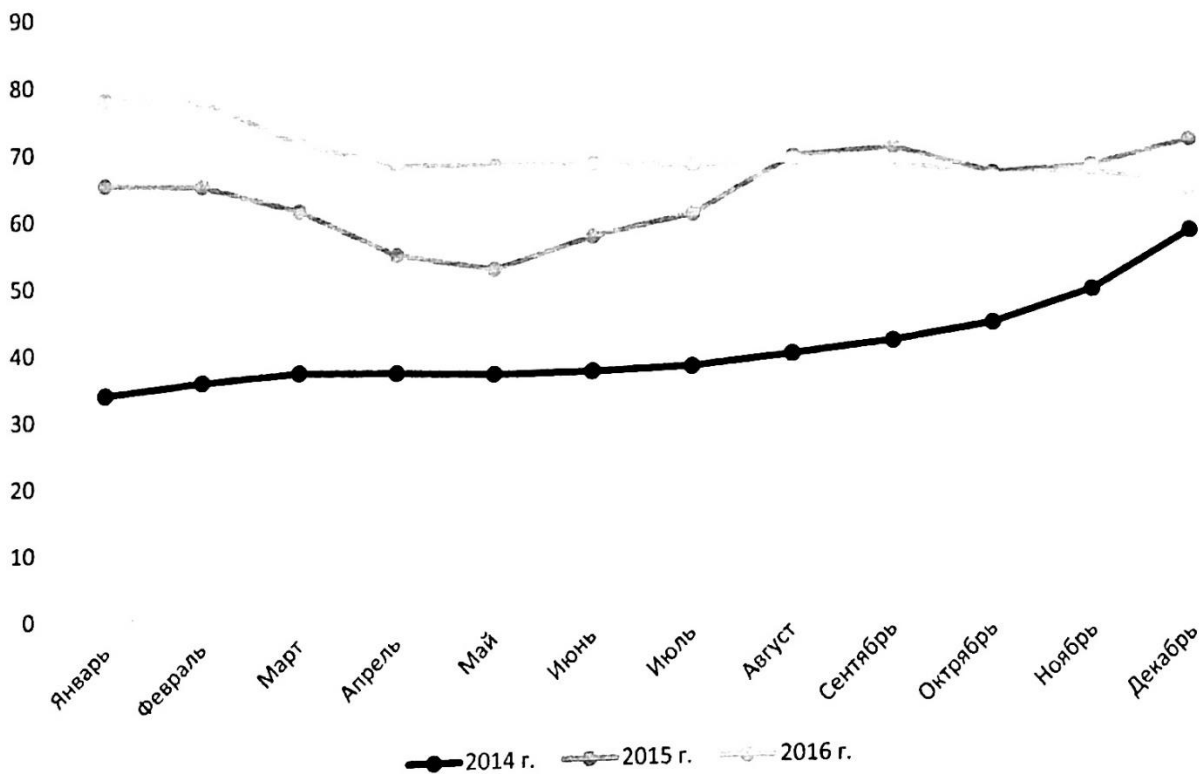


Рисунок 2 – Сравнение курса доллара в рублях 2014–2016 гг.

Михаил Хазин высказал свою точку зрения относительно данной ситуации. На вопрос «когда закончится долларовая монополия» он отвечает, что девальвация рубля, произошедшая в 2014 г., вызвана некими недружелюбными действиями со стороны Америки в совокупности с Центральным банком. Однако, тут же М. Хазин заявляет, что это была необходимая мера для приостановки спада, чтобы начался экономический рост.

Девальвация, по мнению М. Хазина [25], ведет к экономическому росту только в двух случаях:

- если есть законсервированные мощности
- либо в стране присутствует большое количество денег, чтобы построить эти мощности.

Что касается высказываний экономистов двух прошлых столетий, то схематично в таблице 1.2 будет представлена оценка влияния монополий на экономику по мнению известных экономистов.

Таблица 1.2 – Оценка влияния монополий на экономику

Экономист	Точка зрения
Ф. Эджуорт	Резко высказывается о влиянии монополии на конкуренцию и ценообразование в своем труде «Чистая теория монополии» (1897г.). Монополия рано или поздно приведет к уничтожению механизма саморегулирования
Р. Гильфердинг	Образование международных картелей означает устранение конкуренции во всемирном масштабе, утверждение начал интернационально капитализма, следствием чего является исключение военного соперничества государств
Й. Шумпетер	Наилучшими условиями для реализации новаций обладают крупнейшие компании и их монополистические объединения
Х. Лейбенстайн	У монополии нет стимулов поддерживать эффективное производство, ей важна только ее личная прибыль, интересы общества ей безразличны
А. Харбергер	Существование монополии на рынке ведет к необратимым негативным потерям благосостояния общества
Р. Познер	Монополии создают дополнительные затраты на завоевание и поддержание монопольного вложения

Таким образом, после всего вышесказанного трудно говорить о какой-либо пользе для общества, приносимой монополиями в современной экономике. Монополист всегда стремится максимизировать текущую прибыль, поэтому он устанавливает или поднимает цены на продукцию до максимально возможного уровня.



## **2 Монополия в современной экономике.**

### **2.1 Анализ монополии в экономике.**

В современной экономике монополия достаточно часто встречается в форме монополистических союзов. Эти союзы основываются на общих интересах – получении максимальной монопольной прибыли. Такие союзы бывают либо сонаправленные, то есть когда несколько фирм, объединенных в монополистический союз, специализируются на выпуске аналогичных видов продукции, либо разнонаправленные, то есть когда предприятия различных отраслей объединены без наличия производственной общности. Существуют следующие монополистические союзы:

1. Трест. Власть в тресте находится в головной компании или в руках правления. Иначе говоря, руководство деятельностью треста осуществляется из единого центра. Тут предприятия не имеют своей самостоятельности (ни юридической, ни производственной, ни коммерческой). Прибыль распределяется в соответствии с долевым участием предприятий. Особенности [4]:

- трест отличается от других объединений производственной однородностью деятельности. Это значит, что специализация треста заключается в аналогичных видах продукции;

- как было сказано ранее, в рамках объединения все фирмы и предприятия теряют свою юридическую самостоятельность. Помимо этого, хозяйственная, коммерческая и производственная самостоятельность также отсутствует;

- все предприятия, входящие в трест подчиняются одному руководству, которое осуществляет оперативное руководство всем производственным комплексом.

Данная форма объединения удобна для организации комбинированного производства. Это подразумевает объединения компаний разных отраслей, которые представляют собой либо последовательные ступени обработки сырья, либо вспомогательную роль в производстве или друг к другу.

В РФ действующее законодательство понятие «трест» не содержит.

2. Консорциум – союз хозяйственно независимых фирм на временной основе. Цель союза – совместная борьба за получение заказов и совместного их исполнения соответственно [2].

Консорциум создается предприятиями как добровольное временное объединение для решения конкретно поставленных задач – реализации крупных программ и проектов. К их числу можно отнести: научно-технические, строительные, природоохранные и т.п. Это объединение не получает прав юридического лица, поскольку консорциум – явление временное.

Соглашение о консорциуме может быть заключено для участия в международных торгах создания объектов за рубежом, при реконструкции промышленных объектов и их модернизации, при оказании любого вида услуг. Характер у такого соглашения может иметь разовое, кратковременное или долговременное действие. После выполнения поставленной задачи консорциум прекращает свою деятельность или переходит в другой вид объединения.

Особенности [4]:

- цель организации консорциума – реализация крупного инвестиционного проекта;
- при длительном функционировании консорциум может быть преобразован в более сложную интегрированную макроструктуру;
- организационно-правовой формой консорциума в виде юридического лица может быть «АО» или другие хозяйственные сообщества;
- как правило, отсутствие организационных структур за исключением небольшого аппарата (совета директоров консорциума, например);
- зачастую, консорциумы являются неприбыльными организациями.

Цель создания консорциумов – объединение усилий для реализации конкретного проекта, обычно – в сфере своей направленности (основной деятельности). Таким образом осуществляются капиталоемкие проекты, в том

числе и международные. Совместное проведение крупных финансовых операций по размещению займов или акций также является целью консорциума.

Важным уточнением будет то, что компании могут состоять одновременно в нескольких консорциумах.

3. Картель. Он представляет собой коммерческое соглашение или одну из форм монополии. Все предприятия, входящие в состав картеля, имеют самостоятельность как в финансовом, так и в производственном плане. Это является главным отличием картеля от других структур монополии.

Особенности картеля [4]:

- создается договор между участниками картеля с целью извлечения максимальной монопольной прибыли за счет аннулирования конкуренции между ними;
- общее изготовление и реализация готовой продукции;
- право собственности на составные предприятия сохраняется за их хозяевами;
- присутствует система принуждения к работе (она выявляет нарушения и впоследствии применяет санкции к нарушителям).

Для грамотного функционирования картелей существует договор между конкурентами. Данный договор является наилучшей стратегией, т.к. между конкурентами происходит уравнивание и регулировка стоимости продукции и ее объем. Благодаря этому появляется возможность увеличить мощь и влияние компаний, а также извлекать экономическую прибыль.

В качестве примера можно упомянуть объединение ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти)

4. Конгломерат – форма интеграции компаний, которая объединяет целую сеть разнородных предприятий под единым финансовым контролем. Он возникает без производственной общности [2].

Особенности:

- объединение в рамках данной организационной формы предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;

- профилирующее производство в конгломерате имеет нечеткое очертание или исчезает совсем;
- как правило, компании сохраняют свою юридическую, хозяйственную и производственную самостоятельность;
- предприятия конгломерата абсолютно зависимы от головной компании в финансовом плане;
- децентрализация управления в значительной мере (отделения конгломератов пользуются большой автономией во всех аспектах собственной деятельности);
- зачастую, в структуре конгломерата формируется особое финансовое ядро, куда входят крупные инвестиционные компании.

5. Синдикат – организационная форма объединения, отличительной чертой которой является заключение договора (соглашения) между предприятиями одной отрасли промышленности по контролю над закупкой сырья и сбытом продукции. Цель – получение монопольной прибыли. Входящие в синдикат предприятия сохраняют юридическую и производственную самостоятельность. Сбыт продукции осуществляется через единый орган – сбытовую контору. Благодаря этому достигается продажа всей продукции однородного типа по монопольно высоким ценам [2].

Контора сбыта принимает готовую продукцию по той цене, которая ранее была установлена синдикатом. В основном синдикаты создаются в форме акционерных обществ. В функции сбытовой конторы может входить также концентрация всех заказов с последующим распределением их между участниками соглашения в строгом соответствии с установленными квотами.

В современных условиях синдикат утрачивает свое значение как форма монополистического объединения. Он уступает место конгломератам, корпорациям, концернам – более сложным и гибким формам.

Наряду с отдельными предприятиями участниками синдиката могут выступать отдельные тресты и концерны. Концерны, в свою очередь, стали играть доминирующую роль в синдикатах на более поздних этапах их разви-

тия. Это было вызвано необходимостью усиления контроля над малыми и средними предприятиями, а также расширением их на внешний рынок.

6. Концерн – форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, которые связаны системой участия в капитале, договор об общности интересов, финансовых связей, патентно-лицензионных соглашений, тесного производственного сотрудничества.

Особенности [4]:

- самая жесткая форма интеграции компаний (за исключением треста);
- входящие в концерн компании номинально остаются самостоятельными юридическими лицами в форме акционерных или иных хозяйственных товариществ, а фактически подчинены единому руководителю;
- концерн является объединением производственного характера;
- в рамках данной интеграции деятельность образующих ее компаний полностью контролируется;
- централизовано: проведение научно-технической политики, ценообразование, финансово-экономическое управление, кадровая политика, использование производственных мощностей;
- деятельность концерна ориентирована на производство, поэтому в качестве головной выступает производственная компания (как правило).

Существуют следующие виды концернов (в зависимости от характера интеграционных связей между компаниями):

- вертикальный концерн – объединяет компании разной направленности, которые связаны последовательностью технологического процесса производства продукта. Примером может служить металлургические, машиностроительные и горнодобывающие;
- горизонтальный концерн – концерн, объединяющий компании одной направленности, производящие одну и ту же продукцию или осуществляющие одинаковые стадии производства.

Концерны действуют в тех отраслях экономики, где достаточно развито крупное массовое производство и где применяются высокие технологии. В основном это черная и цветная металлургия, а также машиностроение, химическая промышленность и т.п.

Разновидность банковских концернов: банковские группы как совокупность банков, которые контролируют одно акционерное общество, специально созданное для скупки контрольных пакетов банковских акций. Они получили название банковских холдингов.

Если рассматривать концерн с точки зрения системы участия в капитале, то можно выделить два их вида:

- концерн подчинения – концерн, организованный в виде дочерних и материнской компании. Создается для объединения производств по технологической цепочке

- концерн координации – концерн, который состоит из обществ таким образом, что входящие в него компании производят взаимный обмен акциями. Таким образом осуществляется взаимное влияние на проводимую концерном политику. Он создается в целях интеграции таких видов деятельности как проведение единой финансовой или научно-технической политики, согласованного производственного развития компаний, кадровой политики.

Одним из самых ярких примеров концерна на территории Российской Федерации является «Газпром» [25].

Всего принято выделять 4 основных типа рыночных структур или рыночных моделей, которые отображены ниже в порядке убывания конкурентного уровня:

- чистая (совершенная) конкуренция;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- абсолютная (чистая) монополия.

Ниже будет представлена таблица со сравнительным анализом основных типов структур рынка.



Таблица 1 – Сравнительный анализ основных типов рыночных структур [25]

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Мало	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или Дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет
Примеры рынков	С/х рынки, фондовые биржи, (международный валютный рынок)	Рынок пищевой промышленности, фармацевтический рынок, рынки одежды, обуви.	Автомобильный рынок, рынки сотовой связи, бытовой техники, металлов	Местные телефонные компании, метрополитен

Таким образом, можно составить краткую трактовку форм монополий (монополистических союзов) в виде таблицы.

Таблица 2 – Формы монополий и их признаки [24]

Формы	Признаки
Трест	Полное объединение предприятий с потерей как торговой, так и производственной самостоятельности
Консорциум	Союз хозяйственно независимых фирм на временной основе
Картель	Соглашение о ценах, производственных сбытовых квотах

## Продолжение таблицы 2 [24]

Картель	Соглашение о ценах, производственных сбытовых квотах
Конгломерат	Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления
Синдикат	Объединение, сохраняющее участникам производственную самостоятельность. Торговая самостоятельность теряется
Концерн	Объединение предприятий разных отраслей, банков, торговых фирм на основе финансовой зависимости

### 2.2 Сущность антимонопольного регулирования

В настоящее время антимонопольное регулирование является неотъемлемой частью экономической политики практически каждого государства. Антимонопольное регулирование – деятельность государства по защите прав потребителей. Она препятствует монополизации отдельных хозяйствующих субъектов того или иного вида производства.

Антимонопольное законодательство есть сочетание административных, законодательных и экономических мер, которые государство применяет не только для стимулирования конкуренции на рынке, но и для предотвращения монополизации рынка в чрезмерном объеме. Оно включает в себя – регулирование монополизации производства; регулирование уровня концентрации; регулирование тактики и стратегии предприятий; регулирование внешнеэкономической деятельности; налоговое регулирование; ценовое регулирование.

Главными целями государственной политики в отношении экономики [7] являются как развитие конкуренции, так и сдерживание монополистических тенденций. Это позволяет добиться роста благосостояния общества и повышения эффективности экономики в целом.

Основная цель антимонопольной политики: максимальная реализация общественного и экономического интереса.

Государственное регулирование (или антимонопольная политика) экономики происходит за счет «юридических инструментов» [13] (или «регуляции»), которые в свою очередь предполагают принуждение государством



субъектов хозяйствования к исполнению некоторых действий (применяется угроза санкций).

Регуляции, в зависимости от характера и целей применения, различают на:

- экономические, которые направлены на увеличение эффективности использования ресурсов;

- социальные, направленные на достижение именно социальных ценностей (таких, как равенство, права человека, справедливость и т.д.)

Если говорить о регуляциях, которые зависят от объекта воздействия (среди экономических регуляций), то можно выделить:

- структурные регуляции, которые воздействуют непосредственно на структуру рынка (то есть ограничивают вход и выход из отрасли);

- регуляции, которые воздействуют на само поведение фирмы (то есть это ограничение действий хозяйствующих субъектов, которые уже функционируют на рынке).

Юридические инструменты, в основном, применяются к естественным монополиям и рынкам с ограниченной или же избыточной конкуренцией.

Возвращаясь конкретно к антимонопольному регулированию, стоит обозначить главные его задачи, а также уточнить, что используется для данного регулирования.

Основными задачами антимонопольного регулирования являются:

- защита малого и среднего бизнеса, их интересов;

- регулирование ответственности за осуществление монопольных действий и нарушения принципов честной конкурентной борьбы;

- создание благоприятных условий для развития конкуренции.

В процессе антимонопольного регулирования используются:

- прямое регулирование цен

- трансформация налоговой политики

- регулирование уровня монополизации

- регулирование деятельности естественных монополий
- регулирование уровня концентрации на рынке.

Для того, чтобы антимонопольное регулирование могло существовать и осуществляться, создаются специальные антимонопольные органы. Примером в РФ может послужить Федеральная Антимонопольная служба (ФАС) [10].

ФАС [24] есть уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по принятию нормативно-правовых актов, надзору за исполнением законодательства в конкурентной сфере, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, а также защиты деятельности субъектов монополий естественных.

ФАС России [24] контролирует соблюдение законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров и услуг для обеспечения муниципальных и государственных нужд. Вместе с этим ФАС выполняет функции по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ.

Антимонопольная политика РФ касается естественных и искусственных монополистических образований. В целом нормативно-правовые отношения регулируются ФЗ РФ «О защите конкуренции» и органами ФАС [24].

Важнейшая задача антимонопольного регулирования – предотвращение монополизации рынка. Государство гарантирует единство экономического пространства, сохранению конкурентной среды, согласно ст. 8 Конституции РФ [17]. Тем самым государство обязуется ограничить власть монополий и принять меры, чтобы повлиять на их поведение. К 2013 г. в РФ сформирована правовая и организационная форма стимулирования конкуренции:

- правовые институты поддержки и развития конкуренции соответствуют с лучшими практиками ведущих антимонопольных органов зарубежных стран. При этом учитывают особенности российских внутренних экономических отношений;

- сотрудничество антимонопольных органов, судов, предпринимателей, экономистов, юристов сформировало механизм поддержки конкуренции,

действующий по сей день [22]. Он даёт возможность составлять стандарты и требования данной политики относительно важнейших товарных рынков РФ.

Необходимость выхода конкуренции за пределы охранительной функции с ориентацией на мероприятия системного макроэкономического характера, которые должны привести к формированию проконкурентной правовой и институциональной среды в ключевых отраслях российской экономики – особенность современного этапа государственной политики области защиты конкуренции.

ФАС России представляет собой федеральный орган исполнительной власти, деятельностью которого руководит Правительство Российской Федерации [24]. В 2013–2014 гг. были осуществлены изменения в нормативном регулировании защиты конкуренции в РФ. Основные функции и задачи ФАС России:

- запрещение конфликтов, связанных с нездоровой конкуренцией;
- предупреждение, пресечение деятельности по отношению к монополиям или к организациям, стремящимся стать монополиями;
- надзор за соблюдением положений правительства, постановлений, контроль за правонарушениями антимонопольного законодательства;
- разрабатывает дополнения к уже действующему антимонопольному законодательству.

В органах ФАС РФ существует законодательная база, которая подразделена на два основных направления. По этим направлениям ФАС осуществляет регулирование деятельности организаций.

К первому направлению относится антимонопольное законодательство, также его положения направлены против организации монополиста и искусственно созданной ценовой дискриминации.

Второе направление – регулирование специально созданных государством, так называемых естественных монополий. Естественными монополиями на территории РФ считаются ЖКХ, железная дорога, водоснабжение, нефтяная и угольная промышленность, создаются с целью выхода на новый

уровень, как организаций, так и экономики страны в целом [9]. Помимо вышеизложенных примеров существуют и другие стратегически важные организации, которые также относятся к естественным монополиям. Следовательно, можно подытожить, что Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) служит уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим полномочия по принятию правовых актов, контролю за соблюдением законодательства, защиты деятельности субъектов монополий, рекламы и конкуренции на финансовом рынке.

С учетом всего вышесказанного, можно выделить ключевые направления совершенствования государственного антимонопольного регулирования в РФ:

- совершенствование корпоративного законодательства и системы корпоративного управления. Также, включая, развитие механизмов защиты прав собственности акционеров и инвесторов, повышение эффективности организационно-правовых форм юридических лиц;

- улучшение конкурентной среды;
- модернизация регулирования субъектов естественных монополий;
- повышение эффективности особых экономических зон [24].

В странах с развитой рыночной экономикой действует активная антимонопольная политика.

## **Заключение**

Изучив данную тему исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Монополии прошли довольно долгий путь формирования и развития со своими особенностями на том или ином историческом периоде времени.

2. Монополии – крупные хозяйственные объединения (картели, синдикаты, тресты, концерны и т.д.), находящиеся в частной собственности (индивидуальной, групповой или акционерной) и осуществляющие контроль над отраслями, рынками и экономикой на основе высокой степени концентрации производства и капитала с целью установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей.

3. Монополия представляет собой случай несовершенной конкуренции, при котором:

- отсутствует разделение товара;
- присутствует единственный производитель (торговец);
- производитель полностью контролирует цены на товары;
- существуют сложные условия вхождения на данный рынок.

4. Основными преимуществами монополий являются уменьшение издержек производства и экономичное использование ресурсов, также при экономическом кризисе монополии помогают сдерживать спад производства и поддерживать уровень безработицы.

5. Основным недостатком монополии является тяжесть выхода на рынок новым компаниям, именно это и разрушает основу предпринимательства. Из-за недостатка предприятий на рынке здоровая конкуренция не развивается. Именно поэтому компании-монополисты не стараются повысить эффективность и производительность труда. Также из-за этого страдает и качество товаров и услуг.

6. К основным организационным формам относятся: картель, трест, синдикат, консорциум, конгломерат.

7. Также, в развитых странах за последние десятилетия возрастает монополизация в банковской сфере. В процессе конкуренции множество мелких

банков разоряется и прекращает своё существование. Другие же банки на самом деле, формально сохраняют свою юридическую самостоятельность, однако подчиняются более крупным компаниям.

8. Антимонопольная политика и законодательство важны для экономики. Ведь с помощью них различные государства способны регулировать уровень конкуренции, контролировать и осуществлять надзор за монополистическими образованиями. Антимонопольное регулирование представляет собой деятельность государства по защите прав потребителей. Эта деятельность препятствует монополизации отдельных хозяйствующих субъектов. Проблема ограничения конкуренции вызывает волнение во многих странах. Главная роль в её решении отводится государству, сам рынок, как показывает прошлый и современный опыт, недостаточно дееспособный в защите конкуренции. Перечисленные выше негативные моменты заставляют государство создавать, разрабатывать решения этих проблем. Именно поэтому государство разработает антимонопольное законодательство и проводит антимонопольную политику.

Все общество несёт экономические потери от вытеснения рыночной конкуренции монополией. Следовательно, общество будет получать выгоду именно от ограничения монополии.

9. Таким образом, монополизм стал главной проблемой государства. Монополизм - серьезная угроза для развития рыночной экономики. Поэтому государство просто обязано контролировать его теми или иными способами. Только оно способно решить данную проблему, проводя антимонопольную политику, издавая соответствующие законы, которые действительно работающие и направленные на ограничение влияния монополии.



## Список использованных источников

- 1 Абрамова М.А., Красавина Л.Н., О единой государственной денежно-кредитной политике на 2011–2013 годы // Банковское дело. – 2014
- 2 Алиев У.Ж., Шимшиков Ж.Е. Понятийно-категориальный строй общей теории конкуренции // Теоретическая экономика. 2014. № 1. С. 13–18.
- 3 Бархатов, В. И. Теоретико-методологические аспекты регулирования совершенной и несовершенной конкуренции в глобальной экономике / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2010. № 27 (208). Экономика. Вып. 29. С. 36-41.
- 4 Белкина Е.Н. Монополия - «за» и «против». Двойственная роль монополии / Е.Н. Белкина, Д.А. Киселева // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. С. 96–99.
- 5 Белоусова Н.И. Методология структурного регулирования российских естественных монополий на федеральном и региональном уровне. Автореф. дисс. д. экон. наук. М., 2009
- 6 Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
- 7 Гарнов М.Г. Понятие монополии. Виды монополии. Регулирование монополии / М.Г. Гарнов // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Сб. трудов конференции. – 2018. С. 92–95.
- 8 Гольденберг И.А. Проблемы институциональной реформы и регулирование естественной монополии // Проблемы прогнозирования. 2002. № 2. С. 99.
- 9 Естественные монополии России / под общей редакцией Ю. З. Саакяна; Институт проблем естественных монополий. – М.: ИПЕМ, 2007. – 408 с.
- 10 Зотов А.П., Галлямова Д.Х. Методы государственного регулирования функционирующих естественных монополий // Экономика и управление. 2006. №4. С. 84.


- 11 Литвинова, Н. А. Экономико-институциональные аспекты развития монополии в современных условиях: дис., канд. экон. наук / Н. А. Литвинова. Самара, 2011.
- 12 Лобода, А.Е. Проблемы антимонопольного регулирования: административно-правовой аспект, М.: Юрайт, 2013
- 13 Любищев А.А. О монополии Т.Д. Лысенко в биологии; Памятники исторической мысли – М., 2014. – 520 с.
- 14 Познер, Р. А. Экономический анализ права : в 2 т. Т. 1 / Р. А. Познер ; пер. с англ. А. А. Фофонова; под ред. В. Л. Тамбовцева. СПб. : Экон. шк., 2004. 592 с.
- 15 Радюкова Я.Ю. Естественные монополии: специфика функционирования в России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2011. Вып. 1–2.
- 16 Синякова, К. А. Организация несовершенного конкурентных рынков в условиях дерегулирования деятельности естественных монополий: автореф. дис., канд. экон. наук / К. А. Синякова. Ростов н/Д, 2013.
- 17 Стальская А.С. Монополия и конкуренция. Чистая монополия / А.С. Стальская // Вестник современной науки. – 2016. С. 114–115
- 18 Усик Н.И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика // Теоретическая экономика. 2012. № 4. С. 33–42.
- 19 Федеральный РФ 17 1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» ред.// газета. 38-139. Российская – № 10.02.2014.
- 20 Чечик, А. Ю. Обеспечение экономической безопасности при реформировании естественных монополий: автореф. дис., канд. экон. наук / А. Ю. Чечик. СПб., 2011.
- 21 Шаркова А.В., Словарь финансово-экономических терминов / А. А. Киячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.
- 22 Юданов, А.Ю., Конкуренция: теория и практика/А.Ю. Юданов. – М.: 2016 – 362 с.



- 23 Возникновение и сущность монополий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://econtool.com/vozniknovenie-i-sushhnost-monopoliy.html> (дата обращения 16.04.2019)
- 24 Федеральная Антимонопольная Служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fas.gov.ru> (дата обращения 28.05.2019)
- 25 Противоречия развития современных монополий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 29.05.2019)
- 26 Понятие монополии в Российском законодательстве и правовой доктрине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 02.06.2019)


users.antiplagiat.ru/report/print/27



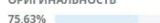
# Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: [nyura.bondarenko.97@mail.ru](mailto:nyura.bondarenko.97@mail.ru) / ID: 6716553  
Проверяющий: [nyura.bondarenko.97@mail.ru](mailto:nyura.bondarenko.97@mail.ru) / ID: 6716553  
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://users.antiplagiat.ru>

---

<b>ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ</b>	<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ</b>	
№ документа: 27 Начало загрузки: 06.06.2019 03:06:23 Длительность загрузки: 00:00:01 Имя исходного файла: Курсовая любимая _ копия Размер текста: 363 кБ Символов в тексте: 42918 Слов в тексте: 5126 Число предложений: 460	Последний готовый отчет (ред.) Начало проверки: 06.06.2019 03:06:25 Длительность проверки: 00:00:01 Комментарии: не указано Модули поиска: Модуль поиска Интернет	

<b>ЗАИМСТВОВАНИЯ</b>	<b>ЦИТИРОВАНИЯ</b>	<b>ОРИГИНАЛЬНОСТЬ</b>
24,37% 	0% 	75,63% 

---

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.  
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.  
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

23:37  
13.06.2019