СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc516830120)

[1 Общая характеристика логистики 6](#_Toc516830121)

[1.1 Понятие и сущность логистики. Предпосылки ее возникновения 6](#_Toc516830122)

[1.2 Предмет, цели и задачи логистики 8](#_Toc516830123)

[1.3 Основные категории логистики 11](#_Toc516830124)

[1.4 Логистический процесс 14](#_Toc516830125)

[2 Формы организации логистики 21](#_Toc516830126)

[2.1 Корпоративная логистика 21](#_Toc516830127)

[2.2 Региональная логистика 27](#_Toc516830128)

[2.3 Глобальная логистика 31](#_Toc516830129)

[Заключение 41](#_Toc516830130)

[Список использованных источников 43](#_Toc516830131)

ВВЕДЕНИЕ

Быть успешным предпринимателем в современном мире не так просто, иначе все желающие стали бы заниматься бизнесом и не было бы врачей, учителей, военных и строителей. Конкуренция в сфере бизнеса с каждым годом растет, и способы, методы управления прошлых лет уже недостаточно эффективны. Каждый предприниматель должен осознавать, что для своего «места под солнцем» ему необходимо будет постоянно развиваться, совершенствоваться, быть лучше конкурентов. И в этих условиях одной из составляющих успеха предпринимательской деятельности, безусловно, является эффективная логистика.

Этимология слова «логистика» в русском языке неоднозначна: термин может иметь корни как древнегреческие (logos – разум; log – мышление; logismos – расчет, раздумье, план; logo – думать, рассуждать; logistea – искусство практического проведения расчетов), так и французские (loger – делать постой). Последняя трактовка объясняется тем, что возникновение и развитие практической логистики связывают с военным делом. Так, некоторые специалисты признают научным «отцом» логистики французского военного специалиста начала 19 века Джомини, который считал, что логистика – это «практическое искусство маневра войсками». Джомини утверждал, что логистика включает не только перевозки, но и широкий круг вопросов, таких, как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также строительство мостов, дорог и т. д.

В античной науке под логистикой понимали совокупность известных в то время вычислительных (в арифметике) и измерительных (в геометрии) алгоритмов. В древних Афинах существовало государственное учреждение логистерия, где проверялись финансовые отчеты афинских должностных лиц.

Американское общество инженеров – логистиков предложило следующее определение: логистика есть искусство и наука управления, техники, и технической активности, которые предусматривают планирование, снабжение и применение средств перемещения для реализации намеченных операций во имя достижения поставленной цели. Логистика активно применялась военными специалистами США во время второй мировой войны. Они применяли ее в материально-техническом снабжении армии. Только эффективная логистика могла обеспечить четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз, и транспорта, позволяла своевременно и систематически обеспечивать американскую армию поставками вооружения, горюче-смазочных материалов и продовольствия в необходимых количествах.

Постепенно логистика стала переходить из военной области в хозяйственную сферу. Сначала ее стали применять в сфере управления движением товарно-материальных ресурсов в экономике. Затем стали применять и в сфере производства.  Роль логистики в современной фирме носит оптимизационный и интегральный характер. Решение вопроса оптимизации всех процессов на предприятии невозможно без применения принципов, методов, функций логистики.

В России на протяжении 70 лет 20 века предпринимательская деятельность была вне закона. Плановое хозяйство в лице государства заполнило всю сферу экономики страны и в сравнении с западными странами оказалось менее эффективной системой. В условиях современной России логистика вошла в экономическую жизнь как радикальная инновация, обусловленная потребностями в проведении рыночных реформ. Ее идеи пришли на смену идеям рационализма, заложенным в содержании механизма централизованного, административно – командного управления, которые исторически не оправдали себя в силу того, что породили массовый дефицит продуктов производственно-технического назначения и потребительского спроса. С предоставлением хозяйствующим субъектам свободы экономического поведения оказались востребованными идей самостоятельного принятия решений в управлении производственно-коммерческой деятельностью, рациональность которых определяется всецело компетенцией специалистов, ответственных за их разработку.

В данной курсовой работе будет рассмотрено значение логистики в деятельности предприятий.

В главе 1 будет раскрыто понятие логистики как науки, ее цели и задачи, предмет ее изучения. Будут раскрыты основные категории логистики, сам логистический процесс.

В главе 2 будут исследованы формы логистики: корпоративная, региональная и глобальная.

1 Общая характеристика логистики

1.1 Понятие и сущность логистики, предпосылки ее возникновения

Логистика– это наука, образовательная дисциплина и практическая деятельность по эффективному управлению совокупностью материальных, финансовых, информационных, кадровых и иных ресурсов в сфере производства и обращения. Содержательно данное определение может быть раскрыто следующим образом.

Логистика это:

Конкурентная стратегия хозяйствующих субъектов, целеполагающим фактором которой является ресурсосберегающий алгоритм предпринимательской деятельности предприятия;

**−** Наука о движении совокупности материальных, информационных, финансовых, кадровых и прочих потоках в системе рыночной экономики;

**−** Методология управления (планирования, организации и контроля) процессом перемещения и хранения в сфере заготовки сырья и материалов, доведения их до производственного потребления, внутризаводской переработки и доставки готовой продукции до конечного потребителя;

**−** Системный (логистический) подход, представляющий движение и развитие материальных, информационных, финансовых, кадровых и прочих ресурсов в категориях потоков и запасов;

**−** Алгоритм организации рационального движения материальных потоков и сопутствующих им информации и финансов на всех стадиях воспроизводственного процесса (материально-техническое обеспечение, производство, сбыт);

**−** Функциональный менеджмент в системе управления предпринимательской фирмой;

– Самостоятельный вид предпринимательской деятельности, специализирующейся на закупке, хранении и доставке продукции потребителю (оказание комплекса транспортно-складских услуг) или потребителя к товару.

Как область профессиональной деятельности логистика включает исследования, методы и технологии, направленные на разработку и оптимизацию управленческих решений и управление цепями поставок (УЦП) предприятий различных отраслей экономики.

1.2 Предмет, цели и задачи логистики

Предметом логистики как дисциплины является гармонизация интересов участников процесса движения продукции, оптимизация рыночных связей, т.е. совершенствование управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью получения синергического эффекта.

Интегрирующая функция логистики в процессе управления товародвижением реализуется через следующую систему форм и методов практической деятельности:

**−** интеграция функции формирования хозяйственных связей (главного этапа «проектных» работ в коммерческой логистике) с функциями определения потребности в перевозках продукции;

**−** координация оперативного управления поставками и процесса транспортировки продукции;

**−** кооперация в управлении товародвижением через комплексное использование складов, находящихся в собственности разнообразных субъектов (снабженческо-сбытовые, транспортные, производственные формы различных отраслей);

**−** оптимизация совокупных затрат на перемещение продукции путем экономической заинтересованности транспортных, коммерческих организаций и обслуживаемых ими фирм в повышении эффективности процессов распределения и передвижения продукции;

**−** развитие специфических функций управления товародвижением в увязке с универсальными функциями управленческого процесса, рациональное распределение их между субъектами управления и концентрация в соответствующих структурных подразделениях.

Логистическая парадигма представляет собой систему взглядов на возможные пути и способы повышения эффективности функционирования предприятия. На определенных этапах ее развития формируются концепции, адекватные существующему уровню производительных сил и производственных отношений. Конкретная концепция логистики обеспечивает единство и согласованность действий всех функциональных подразделений фирмы или участников интеграционного процесса, показывает направление, в котором следует развивать логистическую систему предприятия. Сотрудники функциональных подразделений предприятия должны принимать активное участие в разработке концепции. Это не только усиливает степень их мотивации к согласованной работе, но также, благодаря внедрению новых идей, может улучшить содержание самой концепции.

Реализация логистической идеи должна вести к сокращению производственного цикла и сроков выполнения заказов, запасов материалов и готовой продукции, усилению инновационных процессов и повышению конкурентоспособности, неуклонному соблюдению договорных обязательств.

Дальнейшее развитие логистики ставит перед собой решение следующих задач:

* сокращение объема материальных запасов создает благоприятные предпосылки для появления новой и более сложной продукции и производственных процессов, обеспечивающих экономию ресурсов;
* расширение возможностей участия автомобильного транспорта в освоении грузопотоков логистической сети приведет не только к развитию автоматизации обработки грузов и транспортных средств, но и к обострению проблем недоиспользования пропускных возможностей, а также ускорит применение маркетинга на транспорте;
* такие операции, как экспедирование, хранение, упаковка и смешанные перевозки грузов, будут переходить от предприятий промышленности и торговли к транспортным фирмам;
* политика государственного дерегулирования (сокращения масштабов вмешательства государства в экономику) экономики открывает новые возможности для ускоренного развития логистики и более современных систем в цепи «производство – снабжение – перевозка».

После разработки логистической концепции стратегические цели дешифруются до оперативных частных целей по отношению к затратам, поставщикам, гибкости технологий, качеству обслуживания потребителей и т.д. Для достижения частных целей развития отдельных функциональных структур фирмы разрабатываются отдельные проекты, связанные между собой и подчиненные общей стратегической цели. Их совокупность представляет собой общий план реализации логистической концепции в рамках фирмы.

Решающими факторами осуществления всех логистических процессов являются информация, как основной производственный фактор, и ее интегрирование с материальным потоком.

1.3 Основные категории логистики

Поток(англ. flow) *–* это междисциплинарная категория, которой пользуются естественные, технические, социальные, экономические и другие науки. В общем случае поток трактуется как некая сущность, которая проявляет себя в течение определенного периода времени и измеряется в движении.

Категорией, противоположной потоку, является объем(англ. volume). В отличие от потока объем не имеет временной размерности и относится к конкретному моменту времени, дате. Частным проявлением объема как некоторой величины, накопленной до определенного масштаба, служит запас(англ. stock).

Логистика оперирует категориями потока и запаса с учетом своей содержательной, т.е. объектной и предметной специфики. Она имеет дело с экономическими потоками - потоками ресурсов, законченной изготовленной с соответствующей характеристикой продукцией, товаром, а также продукцей, находящейся в незавершенном производстве. Товарная продукция может существовать в материальной и нематериальной формах, в частности, в форме услуги. Ресурсы, завершенная и незавершенная производством продукция, в том числе услуги, являются в логистике потокоформирующими объектами*.* Объект, как элементарная составляющая потока, может быть описан в натуральных, денежных единицах.

Из всего многообразия потокоформирующих объектов можно выделить основные потоки в логистике: материальный (товарно-материальный), финансовый, информационный, сервисный. Потоки, составленные из объектов одного вида, именуются однородными потоками, а составленные из разнородных объектов – неоднородными, или интегрированными. Интегрированный поток носит название логистического потока, под которым понимается направленное движение совокупности материальных, финансовых, информационных и других видов ресурсов.

Основой логистического потока является материальный поток, который, как правило, сопровождают (обеспечивают или обслуживают его) другие потоки (финансовые, информационные, сервисные).

Поток в логистике представляет собой совокупность объектов в виде единого целого, существующая как процесс на некотором интервале времени и измеряемая в абсолютных единицах за определенный промежуток времени.

Поток характеризуется параметрами, которые устанавливают специфику данного потока, выраженную составом объектов, и его отличия от других потоков. Параметры могут быть количественными, т.е. представленные числовыми значениями показателей, и качественными, представленными описанием названия, свойство потока, его объектов.

Выделяют три вида параметров потоков:

* физические и технологические параметры, описывающие движение объектов, в том числе пространственно-временные и технологические;
* параметры среды,описывающие условия «проводимости» потоков, в том числе меры правового регулирования (законодательные нормы, деловые обычаи), а также меры технологического регулирования (стандарты, регламенты, правила технической, экологической безопасности и др.);
* параметры управляющих воздействий, описывающие меры административного и экономического регулированиядвижения потоков.

Материальный потокопределяется в логистике как направленное движение материальных ценностей, в том числе материально – технических ресурсов (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, инструменты, технологическая оснастка, оборудование и другие технические средства), незавершенной производством продукции, готовой продукции, отходов производства, к которым применяются логистические операции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и др.

Готовая продукция и отходы производства, предназначенные к реализации, в отношении которых предполагается совершение товарно-денежных операций, формируют товарно-материальный поток.

Объекты категории «материально-технические ресурсы» по своему происхождению в экономике подразделяются на природные и производные ресурсы. Природные ресурсы – это продукция добывающего производства, а производные - продукция обрабатывающего производства.

Для описания материального потока используется широкий набор характеристик потокоформирующих объектов в натуральном и стоимостном выражении:

* наименование продукции;
* габаритные характеристики (объем, площадь, линейные размеры);
* весовые характеристики (общая масса, масса брутто, масса нетто);
* физико-химические характеристики (агрегатное сосотояние, состав);
* финансовые характеристики (цена, скидка, наценка).

Учетно-договорная единица (УДЕ)вводится для согласования операций, совершаемых с материальными потоками. Введение УДЕ – это процесс гармонизации (рационализации и стандартизации) УДЕ продукции и тары, УДЕ транспорта, УДЕ складирования и грузопереработки.

Экономически движение материального потока в рамках хозяйственной системы определяется показателем грузооборота – количество грузов, подвергнутых операциям, например, грузооборот транспорта, грузооборот склада.

1.4 Логистический процесс

Движение потоков в логистике, создание и поддержание запасов инициируют и обеспечивают процессы и операции. В общем представлении процесс (от лат. processus – продвижение) – это:

* последовательная смена явлений, состояний в развитии чего – либо;

**−** совокупность последовательных действий для достижения какого – либо результата. В данном определении отражено два аспекта: динамика и нацеленность на результат, что позволяет различать природу процессов – процессы могут быть саморазвивающимися и управляемыми.

Логистика имеет дело с управляемыми процессами, которые выделяются среди многих других процессов со сходной природой в категорию логистических процессов.

Логистический процесс – это организованная во времени и пространстве последовательность выполнения операций, подчиненная достижению целей хозяйственной системы с применением принципов и методов логистики. Конкретность в содержании этого понятия возникает на основании констатации инициирующей роли логистического процесса по отношении к потокам, которая подчеркивается понятием потокового процесса как множества объектов, находящихся в движении от источника к цели.

Отличия в субстанции логистического потока позволяют подразделить логистические процессы на материальные и нематериальные. Материальные процессы совершаются с материальными ценностями, т.е. натурально – вещественными, физическими объектами; нематериальные процессы с нематериальными ценностями, т.е. объектами, какими в логистике являются денежные средства, информация, услуги. При этом информация все больше рассматривается не только как ресурс, обслуживающий движение материальных, финансовых и других потоков, но и как ресурс производства наукоемкой продукции, существующий в виде результатов научно-исследовательских, конструкторских и технологических работ.

С содержательной точки зрения, т.е. по назначению и роли в логистике, логистические потоковые процессы подразделяют на коммерческие, маркетинговые, технологические и управленческие. Такое деление обусловливается междисциплинарной основой логистики, проявляющей связность с коммерцией, маркетингом, менеджментом, а также рядом технических дисциплин, отвечающих за технологическое обеспечение движения в развитии потоковых процессов.

Коммерческие процессы выражаются выполнением коммерческих операций, их классическим примером служит подготовка и совершение коммерческой сделки в форме договора поставки, аренды, возмездного оказания услуг и т.д. При этом договор становится документом, по условиям которого осуществляются процессы товародвижения и выполняются расчеты.

Маркетинговые процессыв логистике выполняют подготовительную функцию по отношению к коммерческим процессам. Они служат формированию потокообразующего объекта, например, созданию так называемого товара с подкреплением, где подкреплением является услуга, передающая добавленную стоимость в виде осязаемых и неосязаемых свойств в соответствии с выявленной маркетингом потребностью.

Технологические процессыобеспечивают перемещение объектов, составляющих субстанцию потоков, в пространстве и во времени. Классическим примером технологического процесса в логистике являются процессы товародвижения. Они совершаются в отношении материальных объектов (сырье, материалы, комплектующие изделия, готовая продукция), предусматривают выполнение транспортных, складских операций, операций, связанных с подготовкой материальных ресурсов к производственному потреблению, преобразованием производственного ассортимента в товарный ассортимент, и др. В сочетании однородных по содержанию транспортных, складских, подготовительных операций формируются одноименные технологические процессы - транспортные, складские, подготовительные.

Технологические процессы в логистике совершаются не только с материальными, но и с нематериальными объектами, которыми являются финансовые средства и информация. Процесс движения финансовых потоков определяют технологии денежных и неденежных, безналичных и наличных расчетов. В силу того, что информационные потоки в логистике рассматривают как обслуживающие по отношению к материальным и финансовым потокам, движение информационных потоков становится во многом производственным, т.е. обусловленным технологиями движения обслуживаемых ими потоков. При этом, однако, процесс движения информационных потоков может и должен выполняться с применением специальных информационных технологий, использованием профессиональных программ.

Управленческие процессы осуществляются через управленческие воздействия на управляемый объект и обнаруживаются в его поведении. Они совершаются в отношении материальных и нематериальных объектов, формируя и поддерживая движение потоков.

Регламентом логистических процессов предстает технология. Традиционно технология рассматривается применительно к одноименным, т.е. собственно технологическим, процессам; в унифицированном виде она описывается техническими стандартами, техническими условиями. Однако в реальности технология (от греч. techne – искусство, мастерство, умение), понимаемая как способ, существует и в отношении других логистических процессов. Так, коммерческие процессы регламентируют технологии подготовки и заключения сделки, каждая из которых устанавливает определенную этапность выполнения работ. Например, технология заключения коммерческой сделки предусматривает подготовку и проведение переговоров с потенциальными партнерами до заключения сделки. Регламенты таких процессов определяются с учетом норм гражданского права – отечественного и международного. Технология управленческих процессов выражается в процедурах обоснования и принятия управленческих решений, подготовки данных, сбора и обработки информации. Управленческие технологии описываются методиками, регламентируются одноименными стандартами, например, стандартами предприятий. Отдельные управленческие процедуры регламентируются специальными стандартами более широкого масштаба применения, в частности, международными стандартами качества, а также специальными правовыми нормами, такими как таможенное законодательство и др.

Коммерческие, технологические и управленческие процессы в логистике состоят в определенной связности. Например, коммерческие процессы подготовки и совершения сделки находят свое продолжение в технологических процессах исполнения сделки и поддаются управлению через управление сделкой. При выполнении договора на поставку технологические процессы сопровождают коммерческие процессы в той части хозяйственной связи, установившейся между партнерами, которой обеспечивается движение товарно-материальных потоков от поставщика к покупателю (процесс транспортировки), движение денежных потоков в порядке выполнения расчетов за поставку, документальное сопровождение сделки и пр.

По составу и степени сложности логистические процессы подразделяют на комплексные и элементарные.

Комплексные процессы чаще всего сопряжены с определенными функциональными сферами деятельности предприятия (материально-техническое снабжение, производство, сбыт готовой продукции) или выполнением заказов клиентов. Они могут быть составлены из однородных и неоднородных по содержанию логистических процессов, например, у торгово-посреднического предприятия комплексный процесс выполнения заказа на поставку предусматривает закупку, доставку на склад, хранение и отгрузку товаров в адрес заказчика – производителя партиями, согласованными с ритмами запуска в производство. Составные элементы комплексного процесса чаще всего поддаются дальнейшей структуризации вплоть до элементарных процессов, и наоборот, имея ввиду, что элементарные процессы служат основой для формирования комплексных процессов.

Под логистической операцией понимается элементарная часть процесса, стабильная по содержанию и имеющая самостоятельную цель. Операция характеризуется набором используемых ресурсов, количественными и качественными характеристиками продуктов, получаемых в результате ее выполнения, а также допустимыми для нее технологическими способами ресурсов в продукты. Например, технологический процесс транспортировки складывается из операций обработки грузов (упаковки, затаривания), погрузки в транспортное средство, перевозки, выгрузки.

Результат операции обуславливается действиями исполнителя - оператора, а также неконтролируемых факторов, создающих условия для ее проведения. В зависимости от степени осведомленности исполнителя неконтролируемые факторы могут быть фиксированными (значение их известно), случайными фиксированными (известен закон их распределения) и неопределенными, для которых известна лишь возможная область изменения или в силу ограниченности знаний, или в силу зависимости от действий других лиц и поведения объектов, находящихся за рамками операционных возможностей исполнителя. Профессиональные и личностные характеристики исполнителя, так же, как и неконтролируемые факторы, предстают факторами риска, которые обусловливают отклонения ожидаемых результатов от фактически полученных при выполнении операции.

Подразделение логистических процессов на операции имеет значение для организации работ и оказания управленческих воздействий. С точки зрения организации труда занятых в этих процессах допускается более глубокая структуризация, а именно подразделение операций на приемы, а приемы – на действия.

По экономическому признаку логистические процессы классифицируют на товарные и нетоварные процессы.

Товарные процессы предполагают в своем развитии смену объектом формы стоимости и смену собственника. Например, процесс реализации товара для продавца означает переход материального объекта из потребительной (товарной) формы стоимости в эквивалентную (денежную) и передачу продавцом права собственности покупателю. Аналогичные трансформации с точностью до наоборот имеют место в процессе закупки товаров.

Нетоварные процессыне обнаруживают подобных трансформаций, в отношении материальных объектов чаще всего они связаны с хранением производственных и товарных запасов на складах предприятия – производителя, материально-техническим обеспечением производства, других видов хозяйственной деятельности и проявляют себя, в частности, во внутрипроизводственных материальных потоках и потоках незавершенного производства.

С точки зрения коммерческой оценки результата процессы в логистике подразделяют на бизнес-процессы, непосредственно сопровождающиеся получением прибыли, и процессы, обеспечивающие бизнес-процессы. Классическим примером бизнес – процесса является процесс реализации товарной продукции производителем. При этом обеспечивающими по отношению к нему в масштабах предприятия считаются процесс снабжения и процесс производства, а иногда и разработка продукта. Бизнес – процессами также предстают процессы послепродажного обслуживания, реализации отходов производства и пр. Как правило, бизнес-процессы являются комплексными, сочетающими в себе коммерческие, технологические и управленческие процессы.

По характеру развития логистические процессы подразделяют на дискретные и непрерывные. Дискретность означает прерывность процессов – этим признаком обладают коммерческие процессы: они привязаны к конкретному времени и имеют дату начала и окончания. Дискретности противопоставляется непрерывность процессов. Непрерывные процессы могут быть линейными, например, производственный процесс на поточной линии с регламентированным ритмом и кратной производительностью на всех операциях линии, и циклическими. Типичным представителем циклических процессов предстает процесс управления, осуществляемый в последовательности функций – маркетинговая логистика, планирование, организация, учет и контроль, анализ, регулирование, замкнутых в контур непосредственно и через логистическую координацию.

2 Формы организации логистики

2.1 Корпоративная логистика

Предпринимательские формы логистики подчиняются современным тенденциям развития бизнеса, важнейшими из которых являются корпоратизация, регионализация и интернационализация.

Организация предпринимательской логистики на уровне основного экономического звена адаптируется к условиям укрупнения бизнеса и все больше обретает корпоративную форму: развитие предпринимательской логистики осуществляется на базе корпораций, что отвечает тенденции корпоратизации экономики. Корпорация (от латин. сorporation - объединение, сообщество) - широко распространённая в странах с развитой рыночной экономикой форма предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

В русле этого определения ученые, исследующие корпоративные отношения как современный экономический феномен, приводят более развернутую формулировку: «Корпорация – это юридическое лицо, основной целью которого является извлечение прибыли (коммерческая организация), уставный капитал которой разделен на доли (акции), удостоверяющие обязательственные права его участников (акционеров) по отношению к юридическому лицу, которые объединяются на основе заключаемого между ними гражданско-правового договора, не отвечают по обязательствам юридического лица, принимая риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих долей (акций)».

Как предпринимательская структура корпорация обладает следующими отличительными характеристиками:

– наличие в составе корпорации нескольких, часто диверсифицированных предприятий, взаимосвязанных в рамках цепочки создания ценности.

* обладание высокой рыночной долей. Крупная корпорация занимает заметное положение на рынке в своей сфере деятельности, в силу которого она может управлять рыночным спросом и ценами в более или менее долгосрочной перспективе;

–привлечение необходимого капитала за счет выпуска ценных бумаг, которые реализуются на фондовом рынке. Корпорация выступает по существу, как эмиссионный центр, обменивая свои зафиксированные в бумажном или электронном виде обязательства на реальные инвестиции. С 2005 г. российские компании активно проводят процедуру публичного первичного размещения акций (initial public offering - IPO) на российских и зарубежных биржах, что и превращает их в подлинные корпорации;

–планирование и плановая деятельность. Обладая и управляя значительными ресурсами (материальными, человеческими, финансовыми и т.д.), корпорации вынуждены планировать свою деятельность, а потому проявляют склонность к плановым трансакциям и долгосрочным отношениям, что способствует росту устойчивости всей хозяйственной системы;

**−** осуществление инноваций. Обладая значительными ресурсами, корпорации занимаются внедрением технологических новшеств, в том числе управленческого характера;

**−** действия на основе согласования интересов всех стейкхолдеров (англ. stakeholder – заинтересованная сторона, причастная сторона, имеющая право, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям). Важной особенностью корпорации является наличие внутри нее нескольких принципиально отличных социальных групп, и этот факт необходимо учитывать с тем, чтобы обеспечивать баланс интересов участников корпорации – внутренних групп (акционеров, наблюдательного органа, менеджмента, внутренних) и внешних групп влияния (потребителей, покупателей, партнеров, государства и общества в целом). Соотношение интересов определяется рядом факторов, включая, например, численность акционеров, степень концентрации акционерного капитала, размер, сферу деятельности и эффективность бизнеса, позиции топ – менеджмента и др.

Логистика в системе корпоративного управления рассматривается как специфический инструментарий оптимизации бизнес – процессов и потоков, обеспечивающий использование преимуществ координированного управления интегрированным бизнесом.

Корпоративная логистика– это форма межфирменной логистики, развивающаяся в рамках интегрированных структур – вертикальных, горизонтальных и смешанных, которая осуществляет процессы обмена товарами и (или) деятельностью, различающиеся характером отношений их участников в зависимости от степени интегрированности – мягкая или жесткая.

Большие формы организации предпринимательства, свойственные корпорации, характеризуются введением нескольких уровней управления (иерархичностью), формированием сложной хозяйственной структуры (корпорации часто существуют в виде образования, состоящего из нескольких компаний, например, холдинг), усложнением потоков, протекающих внутри и выходящих за ее пределы. Логистические потоки холдинга следует рассматривать как совокупность материальных, финансовых, информационных и других потоков, циркулирующих:

* внутри центральной (материнской) компании;
* внутри отдельной дочерней компании;
* между дочерними компаниями;
* между дочерними и центральной компаниями;

**−** между холдингом как единым хозяйствующим субъектом и окружающей деловой средой (государство, контрагенты, финансовая инфраструктура и др.).

Управление логистическими процессами корпораций должно быть ориентировано на реализацию важнейшего свойства больших систем, каким является эмерджентность – способность порождать новые свойства, отличные от свойств каждой системы в составе данной большой системы. В корпоративном управлении эмерджентность трансформируется в синергетический эффект, т.е. усиливается эффективность управления каждого субъекта данной корпорации. Иными словами, корпорация как большая система есть нечто большее и качественно иное, чем простая сумма ее предприятий. Синергетический эффект проявляется при управлении внешними и внутренними логистическими потоками корпорации по функциональным сферам логистики.

В логистике снабжения корпоративных структур выделяют три группы закупок: капитальное оборудование, производственные материальные ресурсы и непроизводственные ресурсы.

Капитальное оборудование – это технические ресурсы: промышленное, транспортное оборудование и инструменты, мебель и стационарные конструкции и т.д. Затраты на них носят инвестиционный характер.

Капитальное оборудование закупается централизованно центральной (материнской) компанией. Чем сложнее оборудование, тем большее влияние на принятие решения о закупке имеют технические специалисты. Централизованные поставки оборудования на все предприятия холдинга осуществляются в рамках плана технического перевооружения или модернизации производства на предприятиях. Обычно инициаторами таких закупок выступают технические службы холдингов, разрабатывающие эти планы. Выбор оборудования для закупки служба снабжения производит путем тендера по заданным технической службой параметрам. Возможна и прямая целевая закупка у конкретного производителя.

Производственные материальные ресурсы включают в себя: сырье – продукция сельскохозяйственной и добывающей отраслей, полуфабрикаты и обработанные материалы, ранее подвергшиеся определенной обработке и получившие добавленную стоимость; комплектующие изделия и узлы – полностью законченные изготовлением одним производителем продукты, которые могут использоваться как составные части более сложного продукта другим производителем.

Одной из самых эффективных форм оптимизации процесса закупки производственных материальных ресурсов в холдингах, объединяющих несколько предприятий, считается система централизованного снабжения. Система может быть организована тремя способами: координированное снабжение, централизованное снабжение и снабжение на основе рекомендаций центра.

Координированное снабжение осуществляется отдельными структурами. Большинство видов снабженческой деятельности осуществляется в бизнес – единицах при координации со стороны централизованной снабженческой функции. При этом снабжение материальными ресурсами, являющимися общими для нескольких областей бизнеса, обычно осуществляется централизованно. Стратегия снабжения, политика, системы и стандарты контролируются из центра.

Прицентрализованном снабжениив бизнес – единицах отсутствуют независимые снабженческие подразделения или специально выделенные для этого работники. Стратегия снабжения, политика, системы и стандарты контролируются центром, и все снабженческие виды деятельности осуществляются централизованно.

При снабжении на основе рекомендаций центра виды снабженческой деятельности, как стратегические, так и оперативные, выполняются бизнес – единицами, но под руководством централизованной снабженческой функции, которая выдает свои рекомендации. За стратегией и политикой снабжения ведется общий контроль.

В соответствии с функциональными сферами логистики в корпоративных структурах формируются: цепи снабжения, внутрипроизводственные цепи и цепи поставок, объединенные понятием *«*логистические цепи корпораций».

Цепи снабжения имеют две разновидности: внешние и внутрикорпоративные. Внешние цепи снабжения обеспечивают движение входных материальных потоков по отношению к корпоративной структуре в целом, а внутрикорпоративные – движение входных материальных потоков по отношению к отдельным бизнес – единицам корпорации, имеющим хозяйственные связи с другими бизнес – единицами.

По аналогии эти две разновидности имеют также цепи поставок: внешние и внутрикорпоративные.

В организации логистических цепей корпорации можно выделить несколько приоритетных задач:

* формирование собственных каналов товародвижения, интегрирующих логистику снабжения;
* поддержание устойчивости каналов товародвижения;

**−** обеспечение конкурентоспособности каналов товародвижения по сравнению с альтернативными решениями, выходящими за рамки действия корпорации, но допускающими реорганизацию через слияния и поглощения для формирования новых канальных структур.

Представление региона, как рынка, имеющего определенные территориальные границы, сосредотачивает внимание на общих условиях предпринимательской деятельности (предпринимательском климате) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно – финансовых ресурсов и т.д. В рамках этого представления логистика получает наибольшие перспективы к применению, что что предполагает развитие региональных форм логистики с созданием общих центров обслуживания и координационного управления межфирменными потоками. Объектами управления региональной логистики предстают интегрированные внутрирегиональные, межрегиональные и транзитные потоки, в структуре которых приоритетное внимание уделяется их товарно – материальной составляющей.

Внутрирегиональный логистический поток – это межфирменный поток, траектория движения которого находится в границах региона.

Межрегиональный логистический поток – это межфирменный поток, траектория движения которого дважды пересекает границы региона, т.е. один и тот же поток является для данного региона одновременно входным и выходным, а начальная и конечная точки траектории движения находятся на территории регионов, приграничных с данным регионом. Транзитный поток в приграничных регионах национальной экономики организуется с использованием инструментов таможенной логистики.

В условиях, когда тенденция регионализации перерастает в тенденцию глобализации, а границы региона выходят за границы одного государства, понятие межрегионального потока приобретает характеристики экспортно-импортного потока; в организации такого потока используются инструменты таможенной логистики.

Иерархия регионов, сопоставленная с классификацией логистики по масштабам действия и классификацией ее систем, позволяет сделать следующие выводы. Высокий уровень значимости

2.2 Региональная логистика

Территориальная дисклокация предпринимательской логистики обусловливает ее региональные формы организации и перспективные масштабы развития в границах как национальной, так и мировой экономик. Развитие региональной логистики отвечает тенденции регионализации, которая обусловливается действием факторов региональной интеграции.

Регион – это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая определенной целостностью. Характеристика региона как части национального государства и национальной экономики производится с позиции оценки:

* комплексности социально-экономического и экологического развития;
* комплексности развития отраслей материального производства;
* состояния развития производственной и социальной инфраструктуры, системы поселений;
* способности воспроизводить условия для гармоничного развития проживающего в регионе населения;
* способности производить такой объем товаров, который обеспечивал бы также возможность удовлетворения потребностей других регионов.

Деление территории на регионы принято называть районированием. Районирование проводится в соответствии с целевыми приоритетами развития, т.е. всегда является целевым или проблемно-ориентированным, например, связанным с регулированием структуры экономики, решением конкретных социальных задач с учетом природных, экономических, национальных особенностей. Для одной и той же территории могут быть применены различные способы районирования, при этом в качестве признаков различия регионов рассматриваются экономические аспекты региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и др.

На территории России используются в основном три способа районирования:

* административно – территориальное деление;
* общее экономическое районирование;
* проблемное экономическое районирование.

Административно-территориальное делениесоотносится по преимуществу с изменениями территориальных границ государства и его административно – территориальным устройством.

Основной задачейобщего экономического районирования является обеспечение вертикали административного управления. По указанному критерию образовано 8 федеральных округов и 12 экономических районов.

Проблемное экономическое районирование производится для целей государственного регулирования территориального развития. Таким образом проводятся специальные мероприятия по проблемным регионам (отсталым, слаборазвитым, кризисным).

Применение управленческого инструментария логистики в решении задач организации производства и товарного обращения на территории региона делает необходимым представление региона в качестве хозяйственной системы.

В контексте общего определения логистической системы региональная логистическая система рассматривается как иерархически организованная многоуровневая логистическая система управления внутрирегиональными межрегиональными и транзитными потоками в экономическом пространстве региона при подчинении целей логистики целям социально – экономического развития региона и сохранения экологии.

Региональная логистика при ее системной организации применяет логистико – ориентированные методы исследования экономического пространства региона, анализа, планирования, контроля движения интегрированных потоков, проектирования логистической инфраструктуры. Основной проблемой при этом становится сочетание принципов централизации управления и автономии субъектов предпринимательской деятельности, вовлечение их во взаимовыгодное партнерство, предусматривающее реализацию функции логистической координации потоковых процессов, информационное и сервисное обслуживание. Региональная логистическая система имеет внутренние связи и связи с внешней средой.

Специфическим элементом региональной логистической системы является локалитет– местность с каким – либо одним объектом, в качестве которого могут выступать компактный населенный пункт, предприятие, коммуникация, т.е. локалитет может быть поселенческим, промышленным, транспортным. Локалитет или сочетания локалитетов образуют звенья региональной логистической системы

2.3 Глобальная логистика

Тенденции корпоратизации (развитие географически распределенных корпоративных структур) и регионализации (появление транснациональных регионов) обусловливают тенденцию интернационализации бизнеса, следствием которой, в свою очередь, становится глобализация экономики.

Глобализация**−** это следствие международной экспансии, которая проявляется прежде всего в формировании мирового экономического пространства, создании объединенных товарных, финансовых и других рынков. Признаками глобализации предстают:

* введение мировых валют;

**−** установление системы ценообразования, отличной от национальных систем;

* создание офшорных зон, свободных от национального регулирования;
* образование межгосударственных таможенных союзов;

**−** образование межгосударственных экономических союзов, ассоциаций и др.

Глобализация **−** это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Его комплексным проявлением становится мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, человеческих, сырьевых и производственных ресурсов, гармонизации законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Глобализация охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов [3, c. 205].

В современных условиях глобализация экономики предстает одной из движущих сил, которая определяет правила ведения бизнеса: она расширяет масштабы конкурентной борьбы и побуждает компании выбирать для себя новые формы конкурентного поведения.

Глобализация способствует обострению конкуренции на национальных рынках, поскольку к внутренним конкурентам присоединяются сильные внешние конкуренты. Глобализация не просто вносит изменения в традиционные представления о качестве товаров и услуг, уровне издержек, она меняет условия конкуренции. Наличие глобального рынка технологий, рабочей силы, сырьевых ресурсов, финансового капитала приводит к тому, что проблема достижения конкурентоспособности компаний приобретает совершенно иное содержание. Конкурентное преимущество теперь может быть достигнуто за счет создания и развития некоторого отличительного качества, пользующегося спросом у потребителей, на основе отличительных способностей самой организации. При этом источником конкурентных преимуществ бизнеса становятся люди как носители определенных знаний, опыта и способностей.

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность в условиях глобализации экономики, являются:

* технологические мощности – научная база производственных и управленческих процессов, человеческие ресурсы, которые используются для создания и освоения технологических инноваций в экономическом пространстве взаимодействующих хозяйственных систем;
* доступ на крупный, интегрированный рынок, такой как ЕС, США, Япония, который позволяет предприятиям достичь высокой прибыльности;

**−** разница между издержками производства, обращения и ценами на целевом рынке, которая влияет на конкурентоспособность компании – производителя и исключает возможность для развивающихся стран конкурировать только на основе низких издержек, если они не могут адаптировать свои производственные системы к современным условиям хозяйствования;

**−** политические возможности национальных и межнациональных институтов влиять на стратегии стран и регионов, находящихся под их юрисдикцией. В ряде случаев для развития конкурентоспособности предприятий необходимо активное вмешательство правительства. Деятельность правительств не ограничивается лишь регулированием торговли. Правительства могут оказывать необходимую поддержку области технологического развития и человеческих ресурсов, увеличению экспорта.

Указанные факторы, действуя совместно, определяют динамику и формы конкуренции между предприятиями, регионами и странами в условиях новой, глобальной экономики.

Свое отношение к глобализации определила и логистика. На внутреннем рынке логистика обеспечивает услуги с добавленной стоимостью в относительно контролируемых условиях; глобальная логистика должна отвечать всем требованиям, предъявляемым к логистике на внутреннем рынке, и, помимо этого, справляться с намного большей неопределенностью, порождаемой возросшими расстояниями, дифференциацией спроса, разнообразием правил регулирования и документации и т.д.

Глобальная логистика– это комплекс взаимосвязанных функций по управлению логистическими потоками, в том числе материальными и формируемыми на их базе в международном товарном обмене. Глобальная логистика предполагает разработку стратегии и тактики создания устойчивых логистических систем, связывающих бизнес – структуры различных стран мира на основе разделения труда, кооперирования и партнерства в форме договоров, соглашений, поддерживаемых на межгосударственном уровне.

Глобальная логистика отражает в себе развивающуюся тенденцию в мировой экономике, которая характеризуется движением предпринимательской деятельности от ее специализации по отдельным странам и регионам к мультиорганизованному мировому рыночному хозяйству.

Специфику глобальной логистики соотносят с формированием и обеспечением функционирования трансграничных цепей, пересекающих национальные границы, что верно, но недостаточно полно. Трансграничные цепи могут выстраивать национальные компании, ведущие внешнеэкономическую деятельность, выступая участниками межгосударственного рынка. Глобальную логистику востребуют и развивают международные, мультинациональные, транснациональные компании - глобальные компании*.* Они формируют стратегию конкуренции, основываясь на учете состояния всех мировых рынков – рынков факторов производства, включая рынки инноваций. Посредством реализации данной стратегии глобальные компании оказывают воздействие на установившееся в отрасли конкурентное равновесие и выполняют координацию отдельных составляющих своих стратегий с целью выработки единой глобальной стратегии.

Глобальные компании рассматривают весь мир как единый рынок. Обычно они выпускают стандартную продукцию, пользующуюся мировым спросом, размещая свои структуры там, где обеспечивается максимальная эффективность. Успех глобальной компании зависит от таких факторов, как наличие потребителей на внешних рынках, либерализация торговых и экономических отношений между странами, унификация информационного обмена, таможенно-тарифная политика, интернационализация потребностей в товарах и услугах, эффективное управление материальными потоками. Глобальные компании используют сырьевые ресурсы, находящиеся в разных точках мира, определяют месторасположение основных торговых баз и центров дистрибуции с учетом глобального подхода и приспосабливают существующие технологии логистического менеджмента к условиям новых рынков.

Развитие логистики до глобального уровня требует прежде всего компетентных специалистов, способных не только организовать международную перевозку, но и создать логистическую систему компании, которая может интегрироваться в мировую экономику, наиболее эффективно конфигурировать хозяйственные связи в глобальной логистической цепи.

В условиях развивающейся глобализации экономики одним из условий участия в этом процессе для России стало образование в 2000 г. Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) на основе провозглашенного в 1995 г., но так и не заработавшего таможенного союза некоторых стран СНГ. ЕврАзЭс**−** это международная экономическая организация, созданная с целью формирования общих внешних таможенных границ, входящих в нее государств, выработки единой внешнеэкономической политики, тарифов, цен и других составляющих функционирования общего рынка. С 2001 г. в состав ЕврАзЭС входят Беларусь, Казахстан, Россия и Таджикистан.

В рамках ЕврАзЭС значительным событием на пути к интеграции российской экономики в мировую было создание Таможенного союза Белоруссии, Казахстана, России. Таможенный союз стал формой торгово – экономического сотрудничества, предусматривающей единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны – участники Таможенного союза применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Главным событием для развития глобальной логистики и интеграции российской экономики в мировое экономическое пространство стало присоединение 22 августа 2012 г. России к ВТО, которая на сегодня насчитывает 157 участников. Основополагающими принципами ВТО являются:

**−** предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле на недискриминационной основе;

**−** взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения;

* регулирование торговли преимущественно тарифными методами;

**−** отказ от использования количественных ограничений;

**−** содействие справедливой конкуренции;

**−** разрешение торговых споров путем консультаций.

Глобальная логистика предопределяет формирование и организацию функционирования устойчивых логистических систем, связывающих предпринимательские структуры различных стран мира на основе разделения труда, кооперирования и партнерства в форме соглашений, поддерживаемых на межгосударственном уровне [4, c. 109]

На сегодняшний день существует множество глобальных компаний, использующих в бизнесе глобальные логистические цепи и каналы: компании ищут новые возможности на мировых рынках, которые проявляются в лучших финансовых и кредитных условиях, снижении логистических издержек и т.п. Построению глобальных логистических цепей способствуют международные канальные посредники, к числу которых относятся:

1. компании по управлению экспортно – импортными операциями;
2. внешнеторговые компании и представительства;
3. агентские фирмы;
4. международные транспортно – экспедиторские фирмы;
5. транспортные компании;
6. таможенные брокеры (представители);
7. банки;
8. страховые компании;
9. международные логистические центры.

Сложность глобальной логистики заключается в том, что компании, выходя на мировой рынок, должны гибко реагировать на постоянно меняющиеся запросы потребителей, осуществлять логистический сервис на оптимальном уровне. Сегодня это практически невозможно без интеграции с многочисленными логистическими операторами. Развитию глобальной логистики и ее поддержке посредством оказания логистических услуг способствуют 3 PL -, 4 PL-, 5 PL - провайдеры.

В функции 3 PL *-* провайдера входит организация перевозок, перевозок, учет и управление запасами, подготовка экспортно-импортной и фрахтовой документации, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю. 3 PL - провайдер должен иметь в собственности (или арендовать): качественный автопарк для перевозки грузов, склады, региональную складскую сеть для работы с филиалами компании – заказчика.

4 PL - провайдер подразумевает слияние функций всех организаций, участвующих в процессе поставки продукции. В задачу 4 PL – провайдера входят планирование, регулирование и контроль за всеми логистическими процессами компании – заказчика.

По организационному принципу 4 PL – провайдера от операторов более низких уровней отличает наличие в его структуре специализированных подразделений, таких, например, как:

Отдел закупок – охватывает весь спектр деловых контактов с поставщиками продукции заказчика, включая оформление с ними договорных отношений, а также занимается решением проблем с сертификацией поставляемого клиенту товара и его таможенным оформлением;

Отдел по управлению запасами – отвечает за пополнение партий товаров на основании информации от заказчика. А также контролирует уровень продаж товара через точки реализации;

Отдел бренд – менеджмента – проводит маркетинговый анализ рынка для корректировки продаж того или иного бренда предприятия – заказчика.

Главное отличие 4 PL – провайдера – работа с организацией – клиентом на основе ERP – системы. Эта система способна свести к минимуму риски в цепочке создания добавленной стоимости заказчика.

5 PL – провайдеры являют собой примерами интернет – логистики. Они осуществляют планирование, регулирование и контроль за всеми составляющими единой цепи транспортировки и складирования грузов с помощью электронных средств информации. 5 PL – провайдеры используют Интернет как единую виртуальную площадку для решения полного спектра логистических задач.

Глобальные логистические цепи все в большей степени определяются потребителями и ведущими компаниями, находящимися на последующих технологических стадиях, которые в меру своего влияния пытаются устанавливать стандарты (технические, экологические, качественные), обязательные для участия в цепочке создания добавленной стоимости.

Формирование и обеспечение функционирования глобальных логистических цепей составляет предмет деятельности глобальныхлогистических систем. При этом сама глобальная логистическая система обнаруживает себя на фоне действия добывающих, перерабатывающих, транспортных и иных хозяйственных систем, объединенных для более эффективного распределения мировых ресурсов и управления интегрированным бизнесом.

Глобальные логистические системы являются мощным средством экономии дефицитным национальных ресурсов: сырьевых, энергетических, финансовых, трудовых. Их отличительная особенность состоит в целевой направленности на наиболее полное удовлетворение совокупного спроса потребителей. Именно глобальные логистические системы позволяют в современных условиях найти наиболее эффективные варианты и формы организованных товарных рынков и материальных потоков.

Усложнение рыночных отношений и усиление конкуренции в настоящее время приводит к трансформации глобальных логистических систем. Эти факторы увеличивают потенциальную неустойчивость глобальных логистических систем, и поэтому для повышения надежности достижения стратегических целей бизнеса необходима дальнейшая интеграция элементов как внутри самой системы, так и с внешней средой.

Экспортно – импортные операции в глобальных логистических системах требуют государственного регулирования и, как правило, связаны с большим, чем в традиционном логистическом менеджменте, объемом информации, более сложным документооборотом. Роль государства в этой сфере сводится к упорядочиванию потоков экспортно- импортных грузов, защите прав потребителей, предотвращению контрабанды запрещенных к ввозу – вывозу товаров и протекционистской политике в отношении отечественных производителей, транспортных, экспедиторских и других компаний как составляющих глобальной логистической системы.

Развитию глобальных логистических систем в России содействуют такие факторы, как изменение экономической политики государства в сторону поддержки развития промышленности, привлечения инвестиций, реализации энергосберегающих и других экологических проектов, а также реструктуризации и углубления специализации в экономике. Сбалансированная структурная политика, широкое участие в международном разделении труда при условии защиты отечественных производителей, усиление механизма координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, который сочетает ее государственное регулирование с рыночным и нерыночным саморегулированием экономики и основывается на разработке системы показателей (индикаторов) внешнеэкономической деятельности, рационализация и унификация таможенно-тарифной и налоговой политики, лицензионная и сертификационная деятельность требуют принципиально новых подходов, которые во многом связаны с формированием глобальных логистических систем.

В условиях развития глобального логистического пространства осуществление предпринимательской деятельности неразрывно связано со специфическим проявлением феномена риска. Как всякий риск, риск в глобальной логистике сопряжен с принятием и реализацией решений и обозначает вероятностный характер получения результата, отличного от ожидаемого.

Для любого участника рынка риск прежде всего характеризуется возможностью возникновения убытков, в той или иной степени влияющих на финансовые результаты предпринимательской деятельности. По этому принципу риск подразделяют на допустимый(потери не превышают ожидаемый размер прибыли от совершаемой операции), критический (потери не возмещают понесенных издержек и не обеспечивают прибыли) и катастрофический (потери угрожают имуществу предприятия).

С точки зрения предотвращения возможных убытков за счет принятия превентивных мер страхования различают две большие группы рисков: страховые(риск соотносится с событием, наступление которого считается страховым, потери компенсируются страховыми организациями) и нестрахуемые (потери компенсируются за счет собственных средств компании, например, страхового фонда).

Глобальной логистике присуще все предпринимательские риски, включая технические, производственные, коммерческие, финансовые, а также специфические, которые возникают при осуществлении компанией внешнеэкономической деятельностью:

* таможенные риски;
* риски международного маркетинга и контракта;
* риски взаимодействия с иностранным контрагентом;
* риски международной конкурентной борьбы;
* политические риски [9, c. 149].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема курсовой работы была выбрана мною не случайно. В одном из интернет-источников я прочитал статью об успехе известного краснодарского Сергея Галицкого, основателя сети магазинов «Магнит».

В процессе исследования темы курсовой работы мною были исследованы теоретические знания в области логистики. Несмотря на достаточно большой выбор источников, логистика в большей мере раскрывается в общих чертах. Описывается общая терминология, случаи из практики прошлых лет, которые утратили свою актуальность.

При изучении темы курсовой работы были использованы теоретические знания в области логистики, а в частности транспортной логистики и применены на практике. Объектом применения этих знаний было выбрано закрытое акционерное общество «Регата».

При решении задач курсовой работы было определенно, что логистика- наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Задачи транспортной логистики:

* создание транспортных систем, в том числе создание транспортных коридоров и транспортных цепей;
* обеспечение технологического единства транспортно-складского
* процесса;
* совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
* определение рационального маршрута доставки груза;
* выбор типа и вида транспортного средства.
* В результате анализа транспортной логистики предприятия ЗАО «Регата» было выявлено, что данная область функционирует недостаточно эффективно, были предложены пути совершенствования данного вопроса, а в частности:
* использовать автомашины с наименьшим расходом топлива (ЗИЛ- Бычок, ГАЗ-Газель);
* отказ от грузовых фургонов ЗИЛ;
* сбор и комплектация поступающих заказов;
* сортировка дальности пунктов назначения для постановки оптимального маршрута следования;
* возможно использование GPS навигаторов на борту транспорта;
* продажа не используемых транспортных средств.

Результатом использования транспортной логистической системы для предприятия будет: высокая вероятность выполнения «шести правил логистики» – нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коммерческая логистика. Альбеков А.У., Митько О.А., 2002 г., Ростов-на-Дону.
2. Маркетинг и логистика. Голиков Е.А., 1999 г., Москва.
3. Корпорация в России: правовой статус и основы деятельности. Могилевский С.Д., Самойлов И.А., 2007 г., Москва.
4. Склад: логистика, управление, анализ. Волгин В.В., 2009 г., Москва.
5. Логистика. Дыбская В.В., 2008 г., Москва.
6. Управление складированием в цепях поставок. Дыбская В.В., 2009 г., Москва.
7. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть. Ковалев К.Ю., Уваров С.Ю., Щеглов П.Е., 2007 г., Санкт – Петербург.
8. Логистический менеджмент. Козловский В.А. 2002 г., Санкт – Петербург.
9. Глобальные логистические системы. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А., 2001 г., Санкт – Петербург.
10. Волгин, В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. - Москва: Дашков и Кє, 2009. - 457 с.
11. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. 20-е изд. - М. «Дашков и К°»: 2012 - 484 с.
12. Голубчик, А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А.М. Голубчик. - Москва: ТрансЛит, 2011. - 317 с.
13. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. - Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2010. - 659 с.
14. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И.А. Еловой, И.А. Лебедева. - Минск: Право и экономика, 2011. - 460 с.
15. Курганов, В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие: для студентов высших учебных заведений / В.М. Курганов. - Москва: Книжный мир, 2009. - 512 с.
16. Курочкин, Д.В. Логистика: транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная: курс лекций / Д.В. Курочкин. - Минск: ФУАинформ, 2012. - 268 с.
17. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / В.В. Дыбская. - Москва: Инфра-М, 2012. - 557 с.
18. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров: для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - Москва: Юрайт, 2011. - 734 с.
19. Логистика: учебное пособие / Б.А. Аникин и др. - Москва: Проспект, 2011. - 405 с.
20. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В.И. Маргунова и др. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 507 с.
21. Магомедов А.М. Управлению регионом - логистический подход // Управление экономическими системами (электронный научный журнал), 2012, №12.
22. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / Н.К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2010. - 527 с.