

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра теоретической экономики

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В  
РОССИИ**

Работу выполнил  \_\_\_\_\_ Р.Х. Байназаров  
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес информатика курс 1

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент  \_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент  \_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова  
(подпись, дата)

Краснодар 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические основы рыночной экономики.....	5
1.1 Понятие и сущность рынка .....	5
1.2 Преимущества и недостатки рыночной экономики .....	8
2 Анализ рыночной экономики современной России .....	11
2.1 Особенности и проблемы рыночного механизма в России.....	11
2.2 Направления развития рыночной экономики в России.....	18
Заключение .....	21
Список используемых источников.....	24

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика, если говорить о масштабах государства, – это хозяйственная система, в рамках которой выстраиваются различного рода товарно-денежные отношения с участием субъектов в различном правовом статусе: граждан, юридических лиц, органов власти и так далее.

Эффективно работающая экономика – одно из ключевых условий успешного развития любого государства. Исторически в разных странах мира реализовывались достаточно много моделей выстраивания хозяйственных систем.

В зависимости от роли государства и степени развитости финансовых, управленческих и правовых институтов экономика может классифицироваться на три основных типа: традиционную, рыночную и командную. Первый – самый исторически ранний. Постепенно он трансформировался в рыночную экономику, которая в силу глубокой модернизации ключевых институтов в отдельные исторические периоды в некоторых государствах превращалась в командную. В настоящее время большинство стран мира развиваются в рамках рыночной модели экономики.

Переход к рыночной экономике в России начался с 1991 года после распада Советского союза.

Следовательно, тема данной работы является *актуальной*.

*Основная цель работы* – исследовать специфику российской модели рыночной экономики.

*Задачи работы* следующие:

- 1) изучить сущность понятия рыночной экономики и условия ее возникновения;
- 2) проанализировать преимущества и недостатки рыночной экономики;
- 3) охарактеризовать специфику рыночной экономики России;

4) рассмотреть проблемы и направления развития рыночной экономики в России.

*Объект* исследования в работе – рыночная экономика как тип экономической системы.

*Предмет* исследования – система экономических отношений, характеризующих особенности рыночной экономики в России.

*Методы* исследования в работе – системный и сравнительный анализ, синтез, анализ статистических данных, дедукция.

Изучению проблем развития рыночной экономики уделяют внимание как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты, такие как А.Вагнер, Дж. Бьюкенен, Дж. Гэлбрейт, Дж. Кейнс, И. Албегов, Е. Бабашкина, Е. Балацкий, Е. Гайдар и другие.

В целом в мировой литературе исследованы многие прикладные аспекты, связанные с воздействием экономических субъектов на государство. Несмотря на это работ, содержащих общий систематизированный подход к вопросу о данном влиянии, в настоящее время опубликовано недостаточно.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты рыночной экономики. Вторая глава содержит два параграфа. Она содержит в себе структуру отечественного рынка, его анализ и перспективы развития. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

# **1 Теоретические основы рыночной экономики**

## **1.1 Понятие и сущность рынка**

Рыночная экономическая система получила свое название потому, что главным способом принятия хозяйственных решений является «рынок», под которым понимают способ согласования интересов покупателя и продавца на основе спроса и предложения благ. Это значит, что рыночная система является саморегулируемой системой, она не должна иметь ни дефицита, ни избытка товаров и услуг. В этой системе все продается и все покупается: земля, труд и капитал. Все экономические объекты представляют собой частную собственность людей и предприятий, которые нацелены использовать ее с максимальной отдачей, то есть эффективно.

Таким образом, рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, экономическое развитие которой регулируется рынком.

Рассмотрим условия возникновения и развития рыночной экономики.

Данные условия формируются в течение длительного исторического процесса перехода от традиционной к рыночной экономике. Наиболее значимыми из них являются общественное разделение труда и специализация, развитие частной собственности на средства производства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное вмешательство в экономику, нравственные нормы.

Первое условие возникновения рыночной экономики – разделение общественного труда, которое возникло в глубокой древности. История знает ряд крупных ступеней возникновения разделения труда, таких как: отделение

скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, возникновение купечества.

Второе условие – это экономическая обособленность или автономность производителей, возможность или свобода для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частных интересов и разделению труда между товаропроизводителями. Товарный обмен подразумевает обязательное стремление к эквивалентности. А такое стремление появляется на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Данная обособленность исторически образуется на основе частной собственности, позже она начала опираться и на коллективную собственность. Но в обязательном порядке ограниченную каким-либо локальным кругом интересов (товарищества, кооперативы, акционерные общества, государственные предприятия, смешанные предприятия, то есть с государственным участием и так далее).

Третье условие возникновения рыночной экономики связано с развитием общественного разделения труда, в том числе специализации и кооперации производства. На определенном этапе развития натурального хозяйства стало понятно, что любое многочисленное общество людей не способно прожить благодаря самообеспечению при возрастающих потребностях, в следствие этого различные группы производителей специализируются на выпуске какого-нибудь одного вида продукта, предлагая его взамен на все другие необходимые для жизни. Со временем такая практика расширяется и приводит к уничтожению натурального хозяйства, образованию товарного производства. Рынок формируется в ходе и результате развития товарного производства.

Для рыночной экономики характерно преобладание частной собственности на экономические ресурсы. Она предполагает задействование многих производителей и, соответственно, покупателей их товаров. Все экономические субъекты обладают личной свободой и свободой выбора предпринимательской деятельности, а также свободой доступа к ресурсам, к информации,

к достижениям науки и техники. Личные интересы – основной мотиватор поведения каждого экономического субъекта. В результате самостоятельно принятых решений он хочет получить наибольший доход. Но вот свой частный интерес экономический субъект сможет реализовать лишь тогда, когда он кроме своих интересов будет представлять и интересы общества. Распределение ресурсов, доходов, ценообразование и другие макро- и микроэкономические процессы регулируют рыночный механизм, в основе которого лежит свободная конкуренция.

В XVIII веке Адам Смит обобщил ключевую роль конкуренции для функционирования рыночной экономики в его знаменитом принципе «невидимой руки». А. Смит указал на разницу между субъективными устремлениями бизнесменов и объективными результатами их деятельности. А именно, каждый капиталист ищет только к собственную выгоду. Но обстоятельства каждый раз поворачиваются так, что преследуя собственный интерес, он одновременно реализует и интересы всего общества. Причем зачастую делает это более эффективно и добросовестно, чем если бы специально ставил перед собой конкретные альтруистические цели [19].

Поскольку доход товаропроизводителей напрямую зависит от того, насколько удовлетворены интересы потребителей, то появляется конкуренция в экономике за тот ограниченный платежеспособный спрос, который имеется на данном рыночном сегменте. А совокупность всех товаропроизводителей, будто бы управляемая «невидимой рукой», по собственной доброй воле и эффективно воплощает в жизнь все интересы общества, сама того не понимая. Ведь конкуренция в экономике создает такие условия, при которых люди производят то, что умеют, те из них, кто умеет производить лучше или дешевле, чем другие, и продают по цене более низкой, чем та, которую мог бы назначить кто-то из тех, кто данного товара не производит.

Роль государства в рыночной экономике незначительна. Ему отводится роль «ночного сторожа», «наблюдателя», который не вмешивается в экономическую деятельность общества. Производители не подчиняются ни власти,

ни традициям, ни приказам государственных органов. Они самостоятельно решают вопросы о том, что, сколько, как, и для кого производить. Ответы на них определяют рыночные цены на товары и услуги:

- 1) производить то, что можно выгодно продать, то есть товары и услуги, которые пользуются потребительским «просом»,
- 2) производить блага с наименьшими затратами ресурсов,
- 3) производить для тех, кто способен заплатить максимальную цену.

Главной движущей силой развития рыночной экономики является мотив прибыльности как следствие личного экономического интереса. Это способствует развитию конкуренции, которая вынуждает производителей постоянно совершенствовать технологию производства, снижать затраты ресурсов и цены на готовую продукцию [8].

В рыночной системе справедливость распределения благ обеспечивается:

- 4) свободой выбора профессии, которая наиболее ценится и высоко оплачивается,
- 5) свободой предпринимательства,
- 6) свободой потребительского выбора.

Свобода предпринимательства заключается в возможности осуществлять любые сделки, использовать любые приобретенные ресурсы и реализовывать созданные товары и услуги, исходя из собственных интересов, при этом никто не диктует друг другу какие-то команды, не заставляет действовать по плану. Любой человек при рыночной экономике может открыть свое собственное предприятие. Ему доступны любые операции с собственностью: регистрация, продажа фирм, их покупка.

Можно сделать вывод, что рыночная экономика представляет такой тип экономических отношений, при котором принципиальные экономические решения принимаются децентрализованными методами. Рыночная экономика функционирует посредством рынка как формы взаимоотношений от-

дельных хозяйствующих субъектов, самостоятельно и без помощи других принимающих решения.

## **1.2 Преимущества и недостатки рыночной экономики**

Рассмотрим преимущества и недостатки рыночной экономической системы.

Преимущества рыночной экономики:

- 1) эффективность распределения востребованных ресурсов и услуг,
- 2) на основе спроса и предложения развивается хорошая гибкость к иногда быстро изменяющимся рыночным условиям,
- 3) свобода производства товаров и услуг, а также свобода их выбора потребителями,
- 4) повышение качества товаров и услуг благодаря учету мнения потребителей,
- 5) возможность применения на практике новейших разработок,
- 6) избавление от устаревших методов производства, а также от недобросовестных производителей товаров и услуг.

Экономическая свобода порождает ответственность, но и предоставляет возможность человеку и обществу в целом воплотить в жизнь свои способности благодаря активной хозяйственной деятельности. Примером тому может служить Гонконг, демонстрирующий всему миру свои превосходные экономические достижения. После таких лестных похвал рынку так и хочется порекомендовать данный путь экономического развития общества.

И все же, рыночный тип экономики обладает и своими недостатками. Великий экономический кризис тридцатых годов в США показал несовершенство, то есть недостатки рыночной экономики:

- 1) стремление производителей к монопольной власти на рынке,
- 2) нестабильность развития экономики, которая выражается в периодической смене подъемов и спадов [20],

3) загрязнение окружающей среды,  
4) рост безработицы и инфляции,  
5) конкурентная борьба может вызвать различные волнения в обществе митинги, забастовки и так далее.

7) усиление социального и имущественного неравенства,  
8) отсутствие гарантий и прав граждан на труд, образование, медицинское обслуживание, социальную помощь,

9) государство не стимулирует рынок на внедрение новых технологий,  
10) невозпроизводимые ресурсы не восполняются и, со временем, их становится все меньше,

11) производители не отдают себе отчета в результате и последствиях своего производства,

12) производители не всегда считаются с мнением потребителей о производимых ими товарах и услугах,

13) отказ от производства невыгодных общественных товаров, за которые невозможно взимать плату: дорог, мостов, маяков, линий электропередач.

Следовательно, рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, экономическое развитие которой регулируется рынком.

Ключевой движущей силой развития рыночной экономики является мотив прибыльности как следствие личного экономического интереса. Это содействует развитию конкуренции, которая заставляет производителей постоянно улучшать технологию производства, понижать затраты ресурсов и стоимость на готовую продукцию.

Наиболее очевидным преимуществом рыночной экономики является свобода продавца и покупателя, нанимателя и наемника, производителя и потребителя. Свободный выбор образует конкуренцию продавцов за покупателя, работодателей за наемных рабочих.

Все недостатки рыночной экономики призвано устранить государство, роль которого в экономике постоянно возрастает. По этой причине рыночная экономика, как система свободного предпринимательства, грубо говоря, никогда не существовала и, скорее всего, не будет существовать, так как ни в одном обществе государство не стоит в стороне от экономики. Однако, она дает понимание того, как именно функционирует современная смешанная экономика – преобладающая на данный момент экономическая система.

## **2 Анализ рыночной экономики современной России**

### **2.1 Особенности и проблемы рыночного механизма в России**

Рыночная экономика в РФ и многих других капиталистических государствах мира представлена следующей совокупностью субъектов:

- 1) индивидуальные предприниматели и частные организации,
- 2) государственные бизнесы,
- 3) наемные сотрудники, которые, фактически, продают свой труд как услугу,
- 4) банки,
- 5) потребители (домохозяйства).

Около 70 % территории России находится в зонах с довольно суровыми климатическими условиями. Сельскохозяйственные угодья не получают достаточно солнечного тепла для вызревания зерновых культур, что, следовательно, ведет к слабой обеспеченности страны продовольствием из-за резкого понижения урожайности валового сбора зерна.

Модель рыночной экономики России характеризуется наличием крупного внутреннего рынка и повышенной, не всегда эффективной ролью государства, преобладающего над бизнесом.

В России происходит недоинвестирование экономического потенциала страны. По итогу изношенные основные производственные фонды (в особенности машины и оборудование) не обновляются. Около 70 % основных фондов нуждаются в немедленной замене.

Сократилась доля России в мировой экономике:

- доля страны в совокупном валовом продукте мира составляет около 2-2,5 %,
- удельный вес в мировом промышленном производстве не превышает 4 %,

–по уровню производительности труда в промышленности страна занимает 64-е место, а в сельском хозяйстве - 77-е место,

- по количеству ВВП на душу населения страна находится на 68-м месте в мире, с показателем около 10500 долларов на человека.

В географии российского экспорта и импорта преобладают регионы дальнего зарубежья (около 70 % всего экспорта-импорта страны). В основном Россия экспортирует углеводородное сырьё. Наиболее крупными внешнеторговыми партнерами России среди стран дальнего зарубежья являются Германия, США, Италия, Великобритания.

Произошло сокращение торговли со странами ближнего зарубежья. Если на страны бывшего СССР в 1992 году приходилось более 60 % экспорта и более 40 % импорта, то сейчас на эти страны приходится около 15 % внешне-торгового товарооборота.

Среди неблагоприятных тенденций в развитии экспортно-импортных контактов Российской Федерации выделяют уменьшение российского присутствия на самых важных региональных товарных рынках. На европейском континенте страны Восточной Европы (бывшие члены СЭВ) сократили торговые операции с Россией более чем в два раза по сопоставлению с 1990 г.

Особенность форм собственности в нашей стране выражается тремя характеристиками. С одной стороны, крупная часть собственности – приблизительно 40% основных фондов (основного капитала) – является государственной и муниципальной, что, соответственно, укрепляет политическую власть российской бюрократии. С иной стороны, частная собственность сконцентрирована в руках малого количества индивидов, в итоге полсотни физических лиц контролируют компании, производящие приблизительно 10% ВВП России.

Для физических лиц, контролирующих большие компании и группы компаний, в РФ используется термин «олигарх», который означает контроль одного или немногих физических лиц или семей над крупными компаниями в отличие от развитых государств, в которых подобное является исключени-

ем потому, что капитал таких компаний распылен между массой акционеров, никто из которых, соответственно, не обладает контрольным пакетом акций. С третьей же стороны, для повышения защиты своей собственности в условиях процветания бюрократии олигархи переводят права собственности на контролируемые ими же российские активы в собственные компании в оффшорах, также как российские чиновники переводят туда для того, чтобы сохранить анонимность свои взятки и права на захваченные ими активы, что, соответственно, позволяет назвать тех и других «оффшорной аристократией».

Властвуя над всеми формами бизнеса, российское государство более благосклонно к крупному бизнесу, что подтверждается очень малой эффективностью антимонопольной политики в РФ.

Государственное покровительство отечественным крупным компаниям связано не только с тем, что еще с советских времен они определяют лицо многих отраслей, но в том числе и тем, что верхушка российской бюрократии является совладельцами нескольких крупных российских компаний, создавая для них привилегированное (монополистическое) положение в экономике. Что же касается среднего и низшего слоя российской власти, то они являются владельцами и совладельцами ряда средних и малых компаний, которые также используют свою связь с государством. Но все же главный способ получения российским госаппаратом прибыли от своего политического господства – это навязывание частному бизнесу и обществу формальных (к примеру, через сохранение большого госсектора) и неформальных (через контроль над судами и средствами массовой информации, особенно телевидением, взяточничество) «правил игры», которые выгодны госаппарату. Если говорить экономико-теоретическим языком, российская бюрократия получает политическую (административную) ренту за счет своей чрезмерной политической (административной) власти, которая позволяет ей эксплуатировать бизнес и общество [1].

Стремлением госаппарата захватить контроль бизнеса объясняется и слабая защита прав собственности в РФ, что, соответственно, позволяет этому аппарату манипулировать бизнесом, в том числе и крупным, включая также олигархов. Такая ситуация уменьшает свободу экономических агентов, заставляя бизнес приспособливаться не только к конкуренции, но и также к представителям власти, от которых довольно часто зависит судьба того или иного предприятия [19].

В результате бизнес сильно подвержен погоне за монополистической рентой, которую ему может обеспечить связь с властью, то есть можно наблюдать большие масштабы рентоориентированного поведения. Бизнес, который находится под эгидой государственной власти в условиях низкой внутренней и внешней конкуренции, эффективен недостаточно (является «неэффективным владельцем» принадлежащих ему активов). Он получает право на существование от бюрократии в обмен на признание «правил игры» выгодных ей, в том числе за взятки. Но для большого числа частных владельцев и совладельцев-госслужащих такой бизнес эффективен, что приносит им значительную прибыль за счет монополизации самых прибыльных сфер хозяйственной деятельности, в особенности добычи природных ресурсов и использовании средств государственного бюджета.

Можно сделать вывод, что на данный момент для российского экономического механизма свойственно переплетение госаппарата с бизнесом, в особенности крупным, при доминировании государства.

Следовательно, российский вариант капитализма допустимо назвать государственным капитализмом, добавив, что вследствие заметного переплетения с крупным бизнесом (а он довольно сильно сконцентрирован в руках олигархов) это сочетание госкапитализма с олигархическим при доминировании первого, что означает, что это олигархический госкапитализм.

Стоит отметить, что преобладание госаппарата над частными собственниками (система власти-собственности, при которой политическое лидерство дает право распоряжаться всей собственностью) наблюдается в Рос-

сии много столетий, являясь важным элементом распространенного в этой части света «восточного деспотизма» («азиатского способа производства»), что, соответственно, не помогало укреплению предпринимательских традиций в России.

Олигархический государственный капитализм ориентирован не столько на модернизацию страны путем использования государственной власти, сколько на использование этой власти в интересах бюрократии и близких к ней компаний, преимущественно крупных, а именно использования государственной силы в своих собственных интересах. Эта коалиция рентоориентированных сил выступает за такую модернизацию страны, которая сохранит их власть над экономикой и политикой.

Результативность рыночной системы следует оценивать в основном с позиции ее соответствия интересам потребителей. Практика показывает, что рынок не всегда с этим справляется.

Эти неудачи экономисты-теоретики обозначают такими терминами как «дефекты», «провалы», «фиаско», «несостоятельность» рынка.

Основными проблемами механизма рынка Российской Федерации являются:

1) Монополизм, как естественный, так и другие виды монополий.

Примером естественного монополизма может быть передача электроэнергии от производителей до конечного потребителя: неразумно с экономической точки зрения сооружать линию электропередач рядом с имеющейся только лишь для конкуренции. Это утверждение выполняется не только для электроэнергии, но и в том числе для газо- и нефтеснабжения.

Ради примера можно также взять государственную компанию «Российские автомобильные дороги» («ГК Автодор»), являющейся государственной монополией на заказ проектирования, строительства, реконструкции и эксплуатации федеральных автомагистралей (М- и А-магистралей). Эта компания обслуживает дороги федерального значения. Работает на основании федерального закона №145-ФЗ от 17.07.2009 года «О Государственной компа-

нии «Российские автомобильные дороги» и о внесении в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Неплохим примером искусственного монополизма служит создание бюрократических барьеров на пути создания конкурентного бизнеса.

Со стороны государства можно проследить искусственный монополизм в поддержке отечественного автопрома: создаются заградительные пошлины на ввоз автомобилей иностранных марок. Из этого следует повышение конкурентоспособности отечественного производителя.

## 2) Моноориентированность экономики.

Вся экономика государства нацелена на производство или предоставление одного вида товара или услуги. Это наблюдается в таких странах как Египет (туризм), Абхазия, Малайзия (производство электроники), Турция и, соответственно, Россия (нефте- и газопродукты).

Для такого типа экономики свойственны такие проблемы как расслоение общества, олигархия и несправедливое распределение ресурсов.

Наглядным примером является тот факт, что 90% «богатств» в РФ находятся во владении 10% общества, что, соответственно, неминуемо приводит к неразумному использованию экономических ресурсов, выводу денег из экономики Российской Федерации, а также пониженным социальным обязательствам.

## 3) Бюрократическая нагруженность экономики.

Большое количество необходимой документации при регистрации бизнеса, а также и при его ведении, сложность налогового и бухгалтерского учета сильно влияет на себестоимость конечной продукции, тем самым понижая ее конкурентоспособность. Для того, чтобы открыть фирму необходимо зарегистрироваться в налоговой службе, предоставив заявление о регистрации, нотариально заверенный устав, заявление на получение юридического адреса, образцы печати, подписи, заявление в банк об открытии счета и т. п. И в то же время в европейских странах, чтобы открыть бизнес требуется заполнить лишь заявление, а в некоторых странах эта процедура носит уведомительный характер.

тельный характер.

Помимо уже перечисленных несовершенств механизма рынка Российской Федерации, существует множество других негативных влияний на российскую экономику, которые в определенной степени осложняют экономическую деятельность, например, таких как несовершенный механизм банковского дела, неразвитость биржевой торговли, инфляция.

Тем не менее кроме отрицательных моментов в рыночном механизме РФ присутствуют и положительные:

1) Дифференциация налоговой нагрузки.

В зависимости от деятельности предприятия создается налоговая база. Таким образом, производственные и инновационные предприятия получают преимущества по средствам понижения налоговой нагрузки. В соответствии с законами №313-ФЗ от 29.11.2010 года и №212-ФЗ от 24.07.2009 года, №272-ФЗ от 16.10.2010 года, привносящего поправки в предшествующую редакцию закона «О страховых взносах», величина прямых социальных выплат составляет 34% от заработной платы, но для предприятий, функционирующих в сфере ИТ, нанотехнологий и иных инновационных производств составляет 14%.

2) Упрощенная система налогообложения.

В Российской Федерации УСН вводилась постепенно с 1998 года. УСН – это особый налоговый режим, который направлен на снижение налоговой нагрузки на лица малого и среднего бизнеса, а также на упрощение и облегчение ведения налогового и бухгалтерского учета.

Статьей 346.20 Налогового кодекса РФ определяются следующие налоговые ставки по налогу, взимаемому из-за использования Упрощенной системы налогообложения (УСН):

- 6%, если объектом налогообложения являются доходы;
- 15%, если объектом налогообложения являются доходы, сниженные на величину расходов. В зависимости от категорий налогоплательщиков законами субъектов Российской Федерации могут быть определены дифферен-

цированные налоговые ставки в границах от 5% до 15%.

### 3) Свобода частной торговли.

Под этой свободой понимается отсутствие препятствий для ведения мелкорозничной торговли товарами народного потребления, уведомительный характер сделок с автотранспортом и т.п.

Но, к сожалению, несмотря на вышеперечисленные плюсы, в экономике России большее значение имеют негативные влияния, которые возникают в связи с несовершенством законодательства, отсутствием экономической ответственности и рядом других причин, с которыми по мере своих сил борется Правительство Российской Федерации.

## **2.2 Направления развития рыночной экономики в России**

Если не обращать внимание на экономический кризис, связанный с военными действиями на Донбассе, введением санкций, инфляцией, экономика Российской Федерации обладает перспективами развития.

Перспективы формирования высокоэффективного механизма хозяйственного управления в России связаны с освоением и применением всего того положительного, что выработала отечественная и мировая практика в данной области.

Из-за огромного рынка сбыта, источников сырья, дешевой рабочей силы Россия очень привлекательна для иностранных инвесторов.

Каждый инвестиционный проект в нынешних условиях рыночной экономики должен рассматриваться одновременно с разных сторон. Принципы и методы, которые позволяют провести аналитику направления, следующие:

- 1) моделирование потоков средств, ресурсов и продукции с услугами,
- 2) анализ рынка с финансовым состоянием предприятия включительно,
- 3) уровень доверия к руководству проекта,
- 4) воздействие реализуемого проекта на окружающую среду,

5) сопоставление грядущих расходов с результатами. Оно базируется на ориентации и на достижении нормы прибыли в соответствии с размером капитала,

б) расчет потенциальных расходов и доходов, их соизмеримость и экономическая ценность на начальном этапе реализации проекта и на финишной его стадии,

7) оценка вероятности воздействия на ситуацию инфляции. В том числе риски, связанные с задержкой платежей и прочие моменты, которые могут оказать прямое воздействие на ценность используемых материальных ресурсов,

8) рассмотрение неопределенности, включая риски инвестиционных проектов.

Россия присоединилась к ведущим международным финансовым организациям: Международному валютному фонду, Мировому банку, Международной финансовой корпорации, к Европейскому банку реконструкции и развития. Также Россия решила проблему вступления в ВТО.

В РФ формируется рыночная инфраструктура, а именно: банковская система, фондовый рынок, страховые институты и так далее.

Агропромышленный комплекс – отрасль российской экономики, которая должна быть довольно успешной в ближайшее время.

Первая волна ограничений заставила продовольственный рынок перейти в режим 24/7, но и этого оказалось недостаточно. Сейчас на рынке дефицит некоторые товары, а предприниматели придумывают оптимальные способы массового производства.

Схемы роста компаний, работающих на рынок российских граждан, помогают российской экономике не сдавать свои позиции и не упасть в регресс. Производство привычных продуктов, запрещённых санкциями, даёт государству возможность серьёзного продвижения товаров и отраслей в целом. За май 2018 года рост общего производства зафиксирован на уровне

всего 0,6%, но стоит учитывать, что государство не ушло в минус, сохранив привычный прогресс.

Для развития рыночной экономики необходимо наличие конкурентной среды.

Созданию полноценной конкурентной среды в нашей стране мешает засилье монополий, несовершенство антимонопольного законодательства и многое другое.

Для развития рыночной экономики в России необходима демократизация страны, что для экономического механизма означает усиление господдержки малого и среднего бизнеса, укрепление прав собственности, а также снижение уровня государственного вмешательства в повседневную деятельность фирм.

В настоящий момент в России демократия развита слабо. В России очень распространены бедность, коррупция и прочее. Ко всему прочему отсутствуют основные свободы. Свобода слова довольно часто ограничивается цензурой. Вы можете говорить о чём угодно, кроме политики.

Еще одно средство развития рыночной экономики в России – это улучшение этического климата в стране, что для экономики означает усиление борьбы с экономической преступностью, особенно с коррупцией, а также усиление моральной ответственности власти перед обществом (о воздействии этической (культурной), психологической, политической и социальной сфер на экономический механизм).

Можно сделать вывод, что в России для развития рыночной экономики необходимо использовать зарубежный опыт, опираясь на отечественную специфику, на исторические традиции и социально-политический менталитет, проявляющиеся в стремлении к социальной справедливости, взаимопомощи, соборности российского народа. Необходимо развивать демократию, конкуренцию, уделять внимание борьбе с коррупцией в экономике.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, на основании изученных материалов можно сделать следующие выводы.

Рыночная модель экономики характеризуется следующими основными признаками: наличием пространства для свободного товарного и денежного обмена, конкуренцией, а также развитыми институтами частной собственности на производственные ресурсы, недвижимость и иные активы.

Рынок предполагает наличие и абсолютное преимущество частной собственности перед государственной. И если рассматривать преимущества и недостатки рыночной экономики, это следует считать положительным ее аспектом, так как предприниматель, обладая этой собственностью, будет максимально эффективно ее использовать с целью получения максимальной предельной прибыли. Здесь нет «общего» имущества, которое, как показывает история, зачастую используется нерационально.

Функции государства в рыночной экономике современных стран во многом сводятся к управлению циклами хозяйственной деятельности. В основе национальной модели социально-экономического развития могут лежать некие ключевые отрасли.

Существование равновесной цены следует также отнести к преимуществам рыночной экономики. Цена здесь определяется спросом и предложением. То есть цена равна сумме, которую готовы потратить на товар покупатели и за которую продавцы готовы его продать. Спрос и предложение определяют, сколько товара производить, какие и сколько ресурсов использовать.

В рыночной экономике имеет место большой уровень экономической свободы. Производитель сам решает, какой товар, сколько, из чего и для кого производить так, чтобы такая деятельность приносила ему максимальную прибыль. Конкуренция среди производителей и продавцов, в свою очередь,

заставляет их делать свой товар более привлекательным, а покупателям дает право выбора. В то же время рыночная экономика зачастую отличается отсутствием законодательства, регулирующего те или иные ее аспекты, что способствует появлению некачественных товаров, продаваемых под видом качественных, а также возникновению некоторых видов мошенничества.

Государство в условиях рыночной экономики современного типа активно участвует в обеспечении занятости населения.

Современная экономика России ведет свой отчет с 1991 года – с распада Советского союза и образования Российской Федерации. С этого момента страна взяла курс на модернизацию экономики, а также интеграцию в международное экономическое пространство. С началом 1990-х годов в экономике России произошел отказ от плановой системы в пользу рыночной модели.

Рыночные отношения в России приобрели цивилизованный вид свободного предпринимательства, основанного на многообразии форм собственности, экономически обоснованном ценообразовании и здоровой конкуренции, до полной сбалансированности все равно еще очень далеко.

Свидетельство тому - многочисленные государственные монополии стратегического значения, превращенные олигархами в частные компании. Это и «Газпром», и «РЖД», и «Татнефть», и «Сибнефть», и многое другое. Если в цивилизованной Европе крупнейшие состояния накапливаются многими поколениями и веками тяжелого труда, то в современной России этот процесс занимает от силы несколько лет.

Государственное покровительство российским крупным компаниям обусловлено не только тем, что еще с советских времен они определяют лицо многих отраслей, но и тем, что верхушка российской бюрократии является совладельцами ряда крупных российских компаний, создавая им привилегированное (монополистическое) положение в экономике.

В России для развития рыночной экономики необходимо использовать зарубежный опыт, опираясь на отечественную специфику, на исторические

традиции и социально-политический менталитет, проявляющиеся в стремлении к социальной справедливости, взаимопомощи, соборности русского народа.

Необходимо развивать демократию, конкуренцию, уделять внимание борьбе с коррупцией в экономике.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Андрианов В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне // Общество и экономика. –2016. –№ 2. – С. 5–35.
- 2 Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебное пособие– М.: Юрайт – 2016. – 316 с.
- 3 Бункина М.К. Национальная экономика: учебник. – М.: Логос, 2017. – 180 с.
- 5 Васильев В.П. Макроэкономика: учебное пособие / Ю.А. Холоденко.– М.: ДиС, 2015. – 208 с.
- 6 Воронин А.П. Макроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие – М.: Экономика, 2016. – 190 с.
- 7 Воронин А.Ю. Макроэкономика - I: учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 110 с.
- 8 Куликов Л.М. Экономическая теория: учебник – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. – 432с.
- 9 Мэнкью Н.Г. Макроэкономика; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2017. – 560 с.
- 10 Никифоров А.А. Макроэкономика: Научные школы, концепции, экономическая политика: учебник – М.: ДиС, 2016. – 624 с.
- 11 Петраков Н.Я. Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хозяйственной деятельности корпораций. – М.: Инфра–М, 2014. – 214 с.
- 12 Попов С.В. Экономическая теория: Учебник – Воронеж: ВГУ, 2015. – 220 с.
- 13 Плюсы и минусы рыночной экономики – URL: <http://www.biznesbooks.com/stati-po-jekonomike/3247-pljusy-i-minusy-rynochnoj-ekonomiki>

14 Сидоров В.А. Теория экономических систем: методология, принципы анализа и основные концепции.– Краснодар: Вукс, 2011. – 425 с.

15 Современная экономика: учебное пособие /под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 456 с.

16 Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2017. – 686 с.

17 Экономическая теория: учебник/ под ред. Н.П. Базылева. – М.: ИНФРА – М, 2015. –662 с.

18 Яновский А. М. Конкурентоспособность товара и производителя продукции в системе рыночной экономики //Машиностроитель. – 2017. № 9. – С. 33–34.

19 Яковлева Ю. А. Роль конкуренции в рыночной экономике // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 610-613.

Окончил вуз в 2019 году или готовишься к защите в 2020 году? Приглашаем тебя принять участие в У Всероссийском конкурсе дипломов «Be First!» Автор лучшей дипломной работы получит ценный денежный приз! Подробнее о конкурсе можно узнать [здесь](#).



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
foqytube4287@gmail.com



БАЛЛОВ  
0



ТАРИФ **NEW**  
Бесплатный доступ (0/0)



МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ  
Подключено: 1 смотреть



МЕНЮ



главная /

## Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

### ПАПКИ

Все документы

Корневая папка 1

СОЗДАТЬ

УДАЛИТЬ

ПЕРЕИМЕНОВАТЬ

ПЕРЕМЕСТИТЬ

Поиск по названиям документов

1/1

ПЕРЕМЕСТИТЬ УДАЛИТЬ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название	Дата загрузки	Оригинальность
СОДЕРЖАНИЕ.txt	01 Июнь 2020 09:35	59,26%

ПОСМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 документ Показывать по 10 20 50 100

1/1

главная ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЙ ПОМОЩЬ КОНТАКТЫ



Сайт для корпоративных клиентов

Пользовательское соглашение

Соглашение об обработке персональных данных

АО "Антиплагиат" 2005-2020 © Все права защищены