

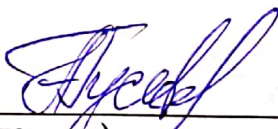
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ
РОССИИ

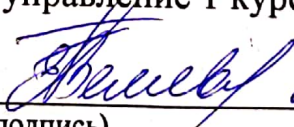
Работу выполнила

 28.12.18 А.А. Гусева
(подпись)

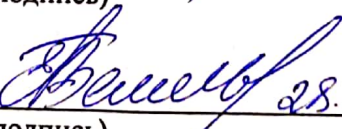
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Государственная политика и публичное
управление 1 курс 3 группа

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент

 28.12.18 Е.А. Беляева
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент

 28.12.18 Е.А. Беляева
(подпись)

Краснодар
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1.Теоретические аспекты изучения интеллектуальной собственности.....	5
1.1. Основные сведения об интеллектуальной собственности : понятие, цели и функции.....	5
1.2.Характеристика объектов интеллектуальной собственности.....	8
2.Становление и развитие интеллектуальной собственности в РФ.....	14
2.1.Становление института интеллектуальной собственности в России.....	14
2.2.Современное состояние рынка интеллектуальной собственности в России.....	20
2.3.Значение интеллектуальной собственности в экономике РФ.....	25
Заключение.....	31
Список использованных источников.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Каждый день по всему миру совершаются новые открытия во всех областях знаний, изобретаются новые устройства, создаются новые произведения искусства – все это интеллектуальная собственность. Данный вид собственности довольно распространен в условиях современной рыночной экономики России и является одним из основных элементов развития производства и новых технологий. Внедрение конкурентных начал в интеллектуальную деятельность и повышение ответственности за ее результаты, необходимость насыщения рынка товарами и услугами обуславливает объективную потребность в оценке и защите объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации. Поэтому существование современной экономической системы практически невозможно без интеллектуальной собственности, без законодательного урегулирования связанных с ней общественных отношений по поводу производства «духовных благ».

Актуальность данной работы заключается в значимости индивидуальной собственности для экономики России. Так как любое производство сегодня практически невозможно без постоянно возрастающего использования интеллектуального труда.

Предметом анализа данной работы является положение интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Объектом курсовой работы выступает интеллектуальная собственность Российской Федерации.

Следовательно, целью этой работы является анализ экономического положения и содержания интеллектуальной собственности в условиях российской экономики и выработка на основе полученных теоретических выводов рекомендаций по повышению эффективности ее реализации и решению существующих проблем.

Структура работы преимущественно состоит из теоретических и аналитических аспектов. В первую часть входят сведения об интеллектуальной собственности, как об экономическом инструменте государства. В второй же части проводится общий анализ, а также её применение относительно нашего государства. При этом описывается становление и состояние рынка интеллектуальной собственности в РФ, а также будущее.

1. Теоретические аспекты изучения интеллектуальной собственности

1.1. Основные сведения об интеллектуальной собственности: понятие, функции, классификация

В настоящий момент наибольшее распространение получило представление об интеллектуальной собственности как о комплексе тесно взаимосвязанных личных неимущественных и имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

Исходя из этого, под интеллектуальной собственностью принято воспринимать— совокупность исключительных прав на определенные результаты умственной или творческой деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и т. д), а также права на средства индивидуализации юридических лиц, продукции, выполненных работ и услуг.

Более того, правильнее говорить об интеллектуальной собственности не как о сложившемся понятии, а как о сложном динамично развивающемся институте, т.е. о постоянно пополняемой системе правовых норм, сформировавшихся правил. При таком подходе каждая попытка дать общее определение интеллектуальной собственности или исчерпывающее описание прав, составляющих интеллектуальную собственность представляется не более чем эпизодом в развитии института интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность считается не только одним из наиболее весомых правовых институтов, но и достаточно актуальной проблемой современного общественного развития в связи с высоким уровнем нелегального применения произведений интеллектуальной деятельности.

Результаты (произведения) интеллектуальной собственности могут быть, как выражены, так и не выражены в какой-либо материальной форме. Результаты, которые не выражены в финансовой форме (идеи, концепции,

факты) неотделимы от их обладателя, следовательно, неотчуждаемы от него и без конкретного носителя эти идеи не могут быть использованы. Необходимо отметить, что сами по себе результаты интеллектуальной деятельности еще не являются интеллектуальной собственностью, так как для того, чтобы результаты интеллектуальной деятельности стали объектами интеллектуальной собственности, они должны соответствовать определенным критериям.

По некоторым данным из мировой практики результаты интеллектуальной активности человека имеют юридический статус и являются равноправным объектом гражданских прав.

Стоит отметить, что интеллектуальная собственность подразделяется на две основные сферы прав или институтов:

1) авторское право - это система норм, регулирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и защитой права на результаты творческой деятельности человека (включает в себя произведения науки, литературы, искусства). А также смежные права, которые включают постановки, фонограммы, передачи организаций эфирного и кабельного вещания,¹

2) промышленная собственность. Представляет собой изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения и т.д.

Из вышеприведённого следует, что результаты творческой деятельности человека в духовной сфере и есть законодательно установленные права на эти результаты.

Данные представления об интеллектуальной собственности позволяют выделить несколько её важнейших функций:

- инновационная,
- технологическая,
- правовая,

¹ <https://studfiles.net/preview/5439038/page:6/>

- идеологическая,
- товарная,
- рекламная.

Инновационная функция интеллектуальной собственности означает, что объекты интеллектуальной собственности являются главным элементом любой инновации и используются в процессе разработки и реализации инновационных проектов, идей и концепций. Важно помнить, что именно объекты интеллектуальной собственности подлежат охране согласно нормам авторского права, которые, собственно, и обеспечивают удачное завершение инновационного проекта.

Технологическая функция интеллектуальной собственности состоит в обеспечении технологического превосходства над конкурентами. При этом под технологией следует понимать совокупность приемов и секретов производства, управления и маркетинга, рекламы, содержание которых обеспечивает их владельцу получение тех или иных преобладаний над конкурентами. Основное превосходство – постоянно отличное состояние товаров и уровня услуг, которое не может быть достигнуто, не используя возможности интеллектуальной собственности, входящей в состав особой технологии, которое тщательно скрывается от других фирм.

Правовая функция означает безусловное обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерного использования, включая как объекты авторского права и смежных прав, так и объекты патентного права, а также средства индивидуализации юридических лиц, такие как товарные знаки, фирменные наименования и т.п. Осуществление этой функции интеллектуальной собственности требует непрерывного совершенствования существующих международных договоров и национального законодательства. Не стоит забывать и про разработки новых юридических актов с учетом постоянного развития науки и техники и появления все новых объектов интеллектуальной собственности, которые не имеют правовой охраны по настоящему законодательству.

Идеологическая функция интеллектуальной собственности состоит в формировании новой корпоративной культуры в сфере высшего менеджмента организации, основанной на признании исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважение права частной собственности на эти результаты, признание равенства объектов интеллектуальной собственности и материальных объектов в формировании активов предприятия, понимании ведущей роли интеллектуального капитала в современной экономике.

Товарная функция интеллектуальной собственности заключается в том, что качество товаров и услуг, которые основываются на объектах интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством этих объектов – произведений в различных областях творческой и духовной деятельности, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов.

Спрос на товар, его триумф на рынке зависит от того, насколько полно использованный объект интеллектуальной собственности удовлетворяет особым, индивидуальным потребительским требованиям и предпочтениям.

Таким образом, товарная функция интеллектуальной собственности – это способ получения производителя товаров и услуг преимуществ над конкурентами независимо от других областей предпринимательской деятельности.²

Рекламная функция таких объектов интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации юридических лиц, является двусмысленной. С одной стороны, средства индивидуализации позволяют продавцу продвинуть свой товар на рынок, сделать его спрашиваемым, доступным и желанным для покупателя, а с другой – дать покупателю своеобразный компас для ориентировки в товарной массе, возможность найти товар знакомого продавца и в то же время – ознакомиться с предложениями других продавцов, выбрав более оптимальный для себя вариант. Реализация

² <https://studfiles.net/preview/5906232/page:3/>

рекламной функции интеллектуальной собственности вызвала к жизни новое направление в маркетинге, которое называется брэндинг.³

Брэндинг представляет собой деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на общем усиленном действии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений и других элементов рекламы, объединенных единой идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его индивидуальный образ.

1.2 Характеристика объектов интеллектуальной собственности

Объекты интеллектуальной собственности состоят из результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, то есть интеллектуальной собственностью являются:

- произведения науки и искусства,
- программы для ЭВМ,
- базы данных для ЭВМ,
- исполнение произведений искусства,
- фонограммы,
- вещание организаций эфирного или кабельного вещания,
- изобретения,
- полезные модели,
- промышленные образцы,
- селекционные достижения,
- топологии интегральных микросхем,
- секреты производства,

³ <https://studfiles.net/preview/5906232/page:3/>

- фирменные наименования,
- товарные знаки и знаки обслуживания,
- наименование мест происхождения товаров,
- коммерческие обозначения.⁴

Перечисленные объекты интеллектуальной собственности можно сгруппировать по отношению к праву и отсюда следует, что интеллектуальной собственностью являются:

- объекты авторского права: художественные, литературные и научные произведения, программное обеспечение,
- объекты смежных прав: исполнения артистов и дирижеров, постановки режиссеров, передачи по кабелю и в эфир, фонограммы, базы данных,
- объекты патентного права: изобретения, промышленные образцы, полезные модели,
- новыми (часто называемыми также нетрадиционными) объектами промышленной собственности являются селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау).

К средствам индивидуализации относятся: знаки обслуживания, товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, наименования мест происхождения товаров.

Средства индивидуализации в отличие от других объектов интеллектуальной собственности не признаются результатами интеллектуальной деятельности, а лишь приравниваются к ним по правовому режиму. Основная функция этих средств индивидуализации заключается в предоставлении ими возможности для каждого участника гражданского оборота назвать себя, иными словами создать неповторимый имидж.

В соответствии с законодательством Российской Федерации результаты интеллектуальной деятельности включают в себя четыре вида объектов:

⁴ <https://e.lanbook.com/reader/book/106729/#7>

1) результаты творческой деятельности, охраняемые авторским правом (произведения науки, литературы и искусства, и т.д.),

2) результаты творческой деятельности, охраняемые патентным правом - «промышленная собственность» (изобретения, полезные модели, промышленные образцы),

3) средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара),

4) результаты творческой деятельности, охраняемые информационным правом (информация, ноу-хау).⁵

Краткая характеристика объектов интеллектуальной собственности.

Произведения науки, литературы и искусства (литературные произведения).

Под данным термином российское законодательство обозначает произведение с чётким выражением мыслей, чувств, эмоций и образов посредством слова в оригинальном изложении. В данную категорию объектов входят не только литературные и художественные работы, а также научные, публицистические и т.п. А в частности это – лекции, доклады, письма, интервью, переводы, компьютерные программы.

Драматические произведения.

К данным объектам интеллектуальной собственности относятся все жанровые разновидности драматических произведений в разных формах объективного выражения и способах сценического воплощения.

Музыкальные произведения.

Под музыкальным произведением подразумевается произведение, которое выражает художественные образы при помощи звуков. Восприниматься такие произведения могут на слух во время исполнения

5 :<https://alleng.org/d/jur/jur652.htm>

либо с помощью технических устройств, включая магнитофонные записи, компактные диски и т.д.

Сценарные произведения.

Сценарии, по которым ставятся фильмы, массовые представления, спектакли и пр.

Аудиовизуальные произведения.

Широкий круг теле-, кино- и видео- произведений, которые рассчитаны на одновременное зрительское и слуховое восприятие аудиторией. Относятся к данной категории видео-, телефильмы, независимо от назначения и жанра, исполнения, также слайд-фильмы, прочие теле- и кинопроизведения. Практически любые аудиовизуальные произведения являются органическим объединением различных видов искусств в общее единое художественное целое.

Произведения изобразительного и декоративного искусства.

Из-за многообразия существующих форм выражения творческой мысли довольно проблематично четко очертить круг декоративных и изобразительных произведений. Особенностью произведений изобразительного искусства является неразрывная связь с материальными носителями, в которых были воплощены. Особенно важно для таких произведений разграничить право собственности на скульптуру либо картину как вещь и авторское право в отношении самого произведения потому, что часто они существуют лишь в одном экземпляре.

Копии произведений изобразительного искусства.

Допускается снятие копий с исходных произведений искусства только лишь с согласия автора либо правопреемников. Но существуют определённые случаи когда требуется и согласие собственника(например, музея). Для копирования некоторых произведений изобразительного искусства, в частности, скульптуры в публичном месте, для которой уже истекли сроки охраны, какое-либо разрешение не требуется.

Произведения декоративно-прикладного искусства и дизайна.

Характерная черта таких произведений – утилитарность и художественность исполнения. Представляют собой объединение художественных и практических задач. Могут быть не только уникальными, в единичном варианте, но также массовыми.

Изобретения.

Техническое решение в каждой жизненной сфере, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью финансовых средств).

Полезные модели.

Полезные модели или малые изобретения в отличие от изобретения к полезной модели не предъявляется требование изобретательского уровня. Это означает, что полезной моделью может быть признано любое устройство, даже вполне очевидное для специалиста, но, тем не менее, нигде ранее не описанное и не применяющееся на практике, то есть обладающее мировой новизной.

Промышленные образцы.

Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Фирменные наименования.

Фирменное наименование – это уникальное обозначение услуги, работы, товара, предприятия или организации.

Товарный знак.

Товарный знак - это средство индивидуализации товаров, т.е. обозначение, с помощью которого товар можно выделить из числа подобных. Понятия "товарный знак и торговая марка" являются равнозначными.

Ноу-хау.

Как правило, под ноу-хау подразумевают инновации, имеющие финансовую ценность в силу неизвестности другим лицам в отношении

которой введен режим коммерческой тайны. В сверттехнологичной экономике ноу-хау составляет основную часть состояния фирмы.⁶

Все вышеперечисленные объекты обладают общими признаками:

- являются результатом творческой (мыслительной, интеллектуальной), деятельности,
- являются совокупностью имущественных и неимущественных прав,
- могут служить источником получения дохода.

Наряду с этим между ними есть существенные различия. Правовой режим у указанных объектов разный. Одна часть объектов, как было указано, регулируется патентным правом, другая - авторским, третья – информационным.

Отличие в том, что такие отрасли права как информационное и авторское нацелены на защиту формы произведения, в то время как патентное право охраняет только содержание произведения. Для охраны изобретения, полезных моделей, промышленных образцов, фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания необходима их регистрация по определенной процедуре в соответствующих органах (например, в Патентном ведомстве), а для объектов авторского и информационного права не требуется никакой регистрации. Создателю произведения необходимо только выразить в такой форме, которая позволяет воспроизвести этот объект. Из выше сказанного следует и другое отличие – список объектов, которые защищаются патентным правом ограничен, а список объектов, входящих в авторское право, - неточный и может увеличиваться, благодаря чему есть возможность создать новые произведения.

⁶ <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/265924/#1>

2. Становление и развитие интеллектуальной собственности в РФ.

2.1. Становление института интеллектуальной собственности в России.

Выделяют три основных периода становления института интеллектуальной собственности в отечественной истории. Первый начался благодаря реформам Петра I и закончился в начале XX в. Итогом этого периода было введение в Свод законов Российской империи два устава: торгового и гражданского. Торговый устав включал множество статей, которые были посвящены изобретениям и открытиям, то есть отношениям, связанным с так называемой промышленной собственностью. Гражданский устав содержал раздел об авторских правах.

Формирование института интеллектуальной собственности в России происходило по мере развития рыночных отраслей. Первый закон о привилегиях на изобретения, художества и ремесла был принят в 1812 г. Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования было принято в 1896 году и действовало до 1917 года. В начале XX века Россия имела сформировавшийся, но пока лишь в общих чертах институт интеллектуальной собственности, который сыграл весомую роль в динамичном экономическом и культурном развитии страны. В тот период законодательство России в совершенстве отражало общеевропейские тенденции в регулировании интеллектуальной собственности, более того, первое международное соглашение по вопросам интеллектуальной собственности, заключенное в 1883 г. «Парижская конвенция об охране промышленной собственности» – была подготовлена при активном участии России.

Разлом установившегося института интеллектуальной собственности произошёл после 1917 года. В 1918 г. был принят декрет, которым национализировались объекты авторского права (литературные, научные и др. произведения), в середине 1919 г. декретом национализировались объекты промышленной собственности, в том числе изобретения. Результаты интеллектуальной деятельности были объявлены всенародным достоянием и поступили во владение государства. Продукт интеллектуальной деятельности перестал быть конкурентоспособным товаром. Теперь его создатель становился обычным работником государства, получающим за свой труд

сверху нормируемую заработную плату. Была установлена и развивалась система отчуждения интеллектуального продукта от его создателя, закреплённая в правовых нормах. Эта система просуществовала около семи лет. Национализация всей системы интеллектуального труда, установление государственной монополии на его продукты позволяли, с одной стороны, направлять интеллектуальную деятельность общества на обслуживание той общественной системы, с другой – на минимальном уровне возмещать затраты труда, т.е. по дешёвке и с лёгкостью присваивать результаты интеллектуальной деятельности. Ни в одной стране мира интеллектуальный труд в своей массе не оплачивался на столь низком уровне и не был так экономически зависим от государства как в СССР.⁷

В общей массе происходило обезличивание интеллектуального труда и продукта. В области искусства и литературы удалось сохранить авторство произведений, а в части изобретательской деятельности результаты, за редким исключением, лишались своих индивидуальных особенностей.

В тех условиях труд являлся главным двигателем интеллектуального труда.

Государство на протяжении многих лет свободно распоряжалось таким свойством творческих работников, как увлечённость своим трудом, которое являлось характерной чертой любой творческой личности (независимо от принадлежности этой личности или каких-либо биологических и иных признаков). И отсюда следует то, что государство почти безвозмездно присваивало продукты интеллектуального труда. Уровень заработной платы работников интеллектуального труда, в отличие от работников других отраслей народного хозяйства, был значительно ниже. Причиной этого являлось финансирование интеллектуальной деятельности из государственного бюджета по остаточному принципу.

Поскольку спрос со стороны производства на результаты интеллектуальной деятельности в тех условиях был незначительным, поэтому внедрение этих результатов проводилось в основном административным путем. Производство слабо воспринимавшее результаты труда интеллектуальной направленности трактует официальные низкие показатели научной эффективности запросов производства от ее оторванности.

Начало научно-технической революции в середине XX века, связанное с этим ускорение процесса интеллектуализации общественного труда, вызывало необходимость качественно иных форм хозяйствования и иных норм права.

К началу 90-х годов в России был накоплен значительный научно-технический потенциал. Общеобразовательный и профессиональный уровень населения, который соответствовал уровню примерно 80-х годов индустриально развитых стран, являлся основой развития науки. В ряде областей науки (особенно научно-естественного профиля) техники, производств ВПК профессионально квалификационный и образовательный уровень кадров был на уровне и в ряде случаев выше уровня развитых стран. По ряду направлений фундаментальных исследований, которыми занималась академическая, вузовская и ведомственная наука, страна имела несомненный приоритет. Вместе с тем, страна все больше отставала от индустриально развитых государств в развитии научно-технической революции. Отсутствие стимулов повышения конкурентоспособности промышленной продукции, невзирая на имеющийся достаточный научно-технический потенциал, с одной стороны, приводило снижению уровня спроса на результаты научных исследований и работ, а с другой- тогдашняя система отчуждения результатов интеллектуального труда слабо стимулировала нацеленность исследований и разработок на обслуживание нужд производства. Трансформация экономических отношений в России в 90-е годы выдвинула проблему становления новой системы отношений интеллектуальной собственности как отношений, определяющих права производителей интеллектуального продукта, защиту этих прав и стимулирование интеллектуального труда в рыночных условиях хозяйствования.

В России создание нового института интеллектуальной собственности началось еще до распада СССР. В 1991-92 годах был принят ряд законов об охране промышленной собственности (изобретений, товарных знаков, промышленных образцов), основанных на правовых принципах, действующих в развитых странах. В 1992 г. были приняты: "Патентный закон Российской Федерации"; Закон РФ "О правовой охране программ для электронно-вычислительных машин и баз данных"; Закон РФ "О правовой охране топологий интегральных микросхем". В 1993 г. был принят Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах".

В области использования результатов научной деятельности последние тенденции государственной правовой политики характеризуются усилением участия государства в отношениях, связанных с созданием и практической реализацией научно-технологических достижений. Подобная направленность в целом объяснима, поскольку и фундаментальные научные исследования, и технологические разработки имеют принципиальное значение для развития экономики страны, обеспечения ее обороноспособности и национальной безопасности. Другим аспектом политики государства в рассматриваемой области стало требование повышения эффективности науки, основанной на бюджетном финансировании. Речь, по существу, идет о намерении государства стимулировать инновационные процессы, играя активную роль участника складывающихся хозяйственных отношений. Следует отметить, что принятые поправки к ряду законов об интеллектуальной собственности обеспечили государству возможность быть обладателем исключительных прав на интеллектуальный продукт, получаемый в рамках государственных контрактов. Эти полномочия создают правовую базу для выполнения государством публичных функций, связанных в первую очередь с обеспечением национальной безопасности.⁸

Второй период развития интеллектуального права приходится на советское время. Особенность этого периода напрямую связана с изменениями сущности этого права и роли государства и возникновением новых форм охраны авторских прав и промышленной собственности. При сохранении прав авторства конкретных разработчиков государство стало обладателем исключительных прав. Но данная ситуация не повлекла за собой упадка отечественной науки, а, даже напротив, фундаментальная наука достигла потрясающих успехов.

Наконец, в 90-е годы прошлого века начался современный период развития права интеллектуальной собственности. В основу нового законодательства положены рыночные принципы регулирования, которые отвечают общемировым тенденциям. Прежде всего речь идет о гарантиях прав автора на результаты своей деятельности. Законодательство РФ возвратилось к традиционной форме охраны, которой придерживалось раньше, в частности в сфере охраны промышленной собственности, то есть к патенту: в этом случае права на результаты интеллектуальной деятельности принадлежат патентообладателю (автору или работодателю). За исходный

был взят принцип приоритета прав автора и доминирования частноправового интереса, что соответствует международным тенденциям, нашедшим отражение, в частности, в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Следовательно, законодательство, а также участие России в основных международных конвенциях по вопросам интеллектуальной собственности обеспечили правовой уровень охраны объектов интеллектуальной собственности, соответствующий мировым стандартам. Источниками права интеллектуальной собственности стали: в области промышленной собственности – Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г.; Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23 сентября 1992 г.; в сфере авторского права – Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 9 июля 1993 г.; Закон РФ "О правовой охране топологий интегральных микросхем" от 23 сентября 1992 г.; Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных" от 23 сентября 1992 г.⁹

В то же время российское законодательство 90-х годов, признавая за физическими и юридическими лицами исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, лишало этого права государство. Объективно отсутствие у государства возможности быть обладателем исключительных прав никак не сказывается на инновационных процессах, однако в ходе приватизации это обстоятельство имело довольно негативные последствия. Имущественные права, связанные с интеллектуальной собственностью, не получили должной оценки, не был регламентирован порядок их передачи в процессе приватизации. Поэтому исключительно важным представляется исследование вопросов экономической оценки результатов интеллектуальной деятельности и нормативное закрепление соответствующих методик в российском законодательстве.

С 1990 г. по 2000 г. случился серьезный подрыв научно-технического потенциала страны, выразившийся в резком урезании научных учреждений, количества научных сотрудников, развала целых научных направлений, школ, сложившихся научных коллективов. В дальнейшем фактором данного подрыва явился обвальный регресс производства (более чем в 2 раза в промышленности), особенно значительный в высокотехнологичных отраслях: приборостроении, электронике, микроэлектронике, производстве сложной бытовой техники и др. Обвальный спад производства, с одной стороны,

⁹ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/

сопровождался резким сокращением возможностей бюджета финансировать сферы умственного труда (науку, образование, культуру), с другой, – еще больше, за редким исключением, сократилась востребованность производством итогов интеллектуального труда.

Постепенно разрушается материально-техническая основа как фундаментальной, так и отраслевой науки. Приходит в негодность дорогостоящее оборудование, остановлены закупки устройств, оборудования, материалов. В начале 2000-х годов политика в области прав государства на объекты интеллектуальной собственности значительно поменялась. Предлагавшиеся поправки к законодательству были ориентированы на обеспечение исключительных прав государства на весь комплекс РИД научных организаций, финансируемых из бюджета. Негативное отношение к такому подходу научной общественности, в первую очередь РАН, а также рассмотрение законопроектов в Государственной думе склонили соображения в пользу более взвешенного подхода. Суть его сводится к следующему:

- исключительные права на РИД возникают у государства лишь тогда, когда это прямо предусмотрено контрактом на выполнение научных и научно-исследовательских работ для государственных нужд;

- если заказчик не воспользовался своим правом, в частности, не запатентовал научные результаты в течение шести месяцев с даты информирования его разработчиком о полученных результатах, разработчик имеет право оформить патент на себя;

- при закреплении за исполнителем исключительных прав государственный заказчик может требовать, чтобы исполнитель предоставил указанному государственным заказчиком лицу лицензию на выпуск продукции или выполнение работ, необходимых для государственных, нужд.

Таким образом, основным итогом первого этапа пересмотра российского законодательства об интеллектуальной собственности стало облеченное в правовую форму заявление государства о своем намерении быть участником отношений, связанных с созданием и оборотом результатов интеллектуальной деятельности, и формирование для этого минимальной правовой базы.

2.2. Современное состояние рынка интеллектуальной собственности в РФ.

Официальная статистика не содержит полных сведений, которые могут охарактеризовать направления развития национального рынка интеллектуальной собственности. Только анализ имеющихся публикаций о развитии внутренней лицензионной торговли позволяет охарактеризовать его динамику в Российской Федерации.

Об интеллектуальной собственности как о товаре говорят, подразумевая именно товарные качества непосредственно результата интеллектуальной деятельности. Включить этот товар в хозяйственный оборот можно только в форме передачи прав интеллектуальной собственности. По существу, рынок интеллектуальной собственности – это рынок результатов интеллектуальной деятельности, а по форме сделки на этом рынке оформляются как передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и как передача объектов правовой охраны в виде коммерческой тайны (например, ноу-хау). Однако нельзя забывать, что такая форма сделки всегда имеет относительную самостоятельность по отношению к содержанию. Поэтому, когда права приобретаются, то анализируются потребительские качества непосредственно объектов правовой охраны. Этот анализ не только дополняет анализ свойств основного товара – результата интеллектуальной деятельности, но и существенно влияет на его стоимость.

Переход к рыночной экономической системе, проведение приватизации и принятие нового законодательства в области интеллектуальной собственности в Российской Федерации повлекли массу последствий. Например, научно-технический потенциал страны, включающий в себя объекты интеллектуальной собственности, оказался в исключительной собственности многих лиц, а также организаций и превратился в предмет активной коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках. Начались сделки по продаже отдельных патентов, свидетельств, авторских прав, предоставлению лицензий на объекты промышленной собственности и ноу-хау. Началась приватизация научно-технических предприятий и организаций, стали инвестироваться средства на создание новых объектов, использующих изобретения и ноу-хау, заключаться договоры о вложении интеллектуальной собственности в уставной фонд предприятий.

На отечественном рынке интеллектуальная собственность представлена прежде всего различными объектами, на которые выданы охранные или регистрационные документы.

Что касается незапатентованных результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, то там ситуация является более сложной и неясной. Проблема заключается в том, что в настоящее время в производственных и торговых организациях сосредоточен значительный научно-технический потенциал в виде конструкторской, технологической, проектной документации и ноу-хау, который в течение многих лет создавался за счет централизованного финансирования отраслевой науки и бесплатно передавался предприятиям и организациям. Эти результаты интеллектуальной деятельности являются, по существу, бесхозной собственностью, поскольку организации, получившие эту документацию бесплатно, не имеют достаточно обоснованных прав на ее использование в хозяйственном обороте. Эта интеллектуальная собственность не учитывается в балансах предприятий, не входит в состав имущественных фондов органов власти различного уровня.¹⁰

Безусловно, главное потребительское качество интеллектуальной собственности – работы способны приносить дополнительную прибыль благодаря новым знаниям о том, как более эффективно удовлетворить запросы потребителя. Только новые технические, художественно-конструкторские решения, новое программное обеспечение позволяют выпустить товар более высокого качества. Это является очень рискованным делом. Статистика утверждает, что в среднем не более 10-15% результатов прикладных исследований воплощаются в товар, приносящий коммерческий успех.

Конкурентоспособность каждого объекта интеллектуальной собственности определяется обычно по следующим основным группам признаков продукции, выпускаемой на его основе:

1) Степень правовой защиты (т.е. обеспечения монопольных прав) на конкретном рынке: наличие правовой защиты основных или второстепенных узлов, наличие товарного знака.

2) Технический уровень: выше или соответствует современному техническому уровню.

3) Место на рынке: новый тип продукции, который будет удовлетворять потребность, не удовлетворяемую в настоящее время, либо продукция имеет некоторые новые характеристики, значимые для большого круга

¹⁰ https://rupto.ru/content/uploadfiles/docs/otchet_2017_ru.pdf

потребителей, либо продукция аналогична той, которая уже имеется на рынке.

4) Характеристика рынка: рынок охватывает всю страну и имеет" большое разнообразие потребителей, либо рынок с большим разнообразием потребителей, но только в некоторых районах страны, либо специальный рынок с малым числом потребителей.

5) Цена по сравнению с ценой на сходную продукцию: ниже, примерно совпадает или будет выше цены всей сходной продукции, имеющей приблизительно такие же технические характеристики.

6) Ожидаемая острота конкуренции: выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром затруднен из-за значительных затрат на исследования и разработку, либо может появиться ограниченное число конкурентов с подобным товаром, либо практически любая фирма может за короткий срок создать аналогичную продукцию и выйти с ней на рынок.

7) Вероятность расширения рынка: число потребителей будет расширяться в значительных пределах, будет расширяться или будет уменьшаться.

Спрос на объекты интеллектуальной собственности определяется реальностью ее коммерческого использования для получения дополнительной прибыли, либо при использовании охраняемых результатов интеллектуальной деятельности при выпуске и реализации продукции, либо при продаже прав на использование объектов интеллектуальной собственности полностью или частично на основе лицензионного договора.

Как правило, наибольший интерес на рынке вызывают результаты интеллектуальной, деятельности в виде технологий, включающих в себя изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, ноу-хау, т.е. различные объекты: правовой охраны, существенно повышающие коммерческую ценность товара.¹¹ Данный факт демонстрируется данными (табл. 1) согласно ежегодно публикуемым отчётам о деятельности Роспатента.

Таблица 1. Данные Роспатента об использовании РИД(в виде технологий) по видам экономической деятельности за 2017 год.¹²

11 https://rupto.ru/content/uploadfiles/docs/otchet_2017_ru.pdf

12 https://rupto.ru/content/uploadfiles/docs/otchet_2017_ru.pdf

Вид экон-й деятельности	Изобретени я	Полезны е модели	Программ ы для ЭВМ	Ноу- хау	Промышленные образцы	Всег о
Произ-во компьютеров	695	434	458	41	155	1783
Произ-во электрического оборудования	508	374	65		42	931
Произ-во прочих транспортных средств и оборудования	975	569	230	73	63	1910
Добыча сырой нефти и природного газа	818	313	351	1	9	1492
Научные исследования и разработки	6060	1107	2277	246	204	9894
Образование	1034	364	1865	220	75	3558

Встречаются случаи приобретения только отдельных объектов интеллектуальной собственности, но это всегда связано со стратегией выпуска реальной продукции. Например, приобретение прав на использование патента на изобретение может блокировать выведение конкурентом на рынок нового, более конкурентоспособного товара. Приобретенные исключительные права могут обеспечить в этом случае продолжение выпуска продукции предыдущего уровня техники.

Результаты интеллектуальной деятельности – это товар, который можно использовать много раз без ущерба для его содержания, т.е. одну и ту же технологию можно продать многократно и доходы могут значительно превысить расходы на ее разработку.

Следовательно, можно выделить некоторые черты рынка интеллектуальной собственности:

–высокая степень монополизации; это рынок продавца, а не покупателя, в отличие от рынка, например, товаров массового спроса;

–высокая норма прибыли из-за возможной разницы между себестоимостью результатов интеллектуальной деятельности (особенно если это простое копирование ранее сделанного или уже один раз проданного при неисключительной лицензии) и ценой лицензии, которая определяется долей будущего дохода покупателя прав на использование этих результатов;

–многолетние и глубокие связи между продавцом и покупателем, которые становятся партнерами по бизнесу, ведь продавец (лицензиар) заинтересован в том, чтобы покупатель (лицензиат) сумел воспроизвести приобретенные результаты интеллектуальной деятельности, доработать их до стадии практического и успешного использования на рынке, тогда только лицензиат сможет поделиться доходом согласно лицензионному договору.

Для продавца технологии сделка является инструментом проникновения на новый рынок и соответственно закрепления на нем. Лицензионному договору сопутствуют поставки сырья, оборудования и т.п., а также консультационные и инжиниринговые услуги. Для покупателя приобретаемая технология служит инструментом повышения конкурентоспособности на своем рынке.

Для анализа рынка интеллектуальной собственности имеется не значительное количество данных. Существует только статистика патентных лицензионных договоров в связи с их обязательной регистрацией в Роспатенте.

Таблица 2. Динамика подачи и рассмотрения заявок на выдачу патентов Российской Федерации.

Показатели	2015	2016	2017
Подано заявок на выдачу патентов/выдано патентов(российским и иностранными заявителям)	62352/49173	58163/46866	53584/48367

Из них на изобретения	45517/34706	41587/33536	36454/34254
на полезные модели	11906/9008	11112/8875	10643/8774
на промышленные образцы	4926/5459	5464/4455	6487/5339

13

Прежде всего, отметим, что внутренний рынок лицензий в России развивается, несмотря на непростую экономическую ситуацию. Наблюдается ежегодный рост, не может не обращать на себя внимание тот факт, что устойчива и другая тенденция — снижение доли передаваемых исключительных прав в общем их числе. Имея оформленные права на результаты интеллектуальной деятельности, т.е. на технологию производства продукции, можно на законном основании контролировать весь рынок и преследовать конкурентов.

В этой связи необходимо отметить активность иностранцев на нашем рынке интеллектуальной собственности, которые становятся все более заинтересованными в перспективном обеспечении правовой охраны своей интеллектуальной собственности. Патентная активность всегда предшествует инвестиционной активности. Однако, видя перспективу оживления производства, нужно помнить, что иностранцы приобретают исключительные права в России в основном для подавления возможных конкурентов.

В целом, в настоящее время рынок интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как нарождающийся, находящийся в стадии становления, но уже видны положительные тенденции развития по всем направлениям. Начинает нарастать интерес и спрос со стороны предпринимателей к использованию интеллектуальной собственности в различных сферах и различных экономико-правовых ситуациях с целью получения дохода.

2.3.Значение интеллектуальной собственности в экономике РФ.

Значимость интеллектуальной собственности для развития экономики определяется рядом факторов. Прежде всего её позитивная роль состоит в предоставлении науке и многим другим отраслям народнохозяйственного

комплекса передовой технической информации через систему патентно-информационного обеспечения.

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны иметь направление на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для того чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни, требуется постоянное поступление новых идей и технологий. Новые технологии полностью основаны на знаниях. Наиболее важным и конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются изобретения. Изобретение, прежде всего, как продукт творческого труда, является качественным и оригинальным решением, которое позволяет удовлетворять различные практические потребности. Применимость и полезность изобретений выражаются в предоставлении обществу части материальных или других благ. В экономике полезность изобретений определяется экономией живого труда в материальном производстве. Это находит выражение, прежде всего, в повышении производительности труда. Несомненно, производительность находится в зависимости от множества экономических и социальных факторов. Изобретения и прочие технические новаторства признаны более необходимым средством. Технические новшества гарантируют более эффективное использование рабочей силы сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство схожего объема продукции, но с минимальными затратами.

Объекты интеллектуальной собственности обеспечивают получение сверхприбылей. Происходит это за счет монопольного присвоения дохода, получаемого при освоении и реализации новых технологий, технических средств и прочей свежей продукции. По итогам изучения на долю новых знаний и запатентованных решений, воплощаемых в разработках, оборудовании, способах организации производства, в промышленно развитых государствах приходится 70-80% ВВП.

Создаваемые объекты интеллектуальной собственности обеспечивают непрерывность инновационных процессов. Современность и высокий уровень умственных товаров становятся ведущим критерием при осуществлении инновационных планов по созданию конкурентоспособной продукции. Статистические данные о патентно-лицензионной работе компаний и государств являются важными индикаторами технологического

развития. Они служат ориентирами на всех уровнях принятия управленческих и многих других решений.

Также о продуктивности результатов интеллектуальной деятельности свидетельствует и стремительный рост объемов лицензионной торговли на объекты интеллектуальной собственности и другие научно-технические достижения. Ведь одной из самых прибыльных торговых операций, выходных для обеих сторон (как для лицензиара, так и для лицензиата) является торговля лицензиями. Стоит отметить, что интеллектуальная собственность в современной экономике РФ играет ещё одну важную роль – роль ценнейшего стратегического актива, орудия конкурентной борьбы. А обеспечение конкурентоспособности всей российской экономики в целом и каждого предприятия в отдельности – это важнейший вопрос в настоящее время.

Россия располагает 8,9% от общего числа ученых мира. По этому показателю страна занимает четвёртое место, уступая лишь США (22,8% научных сотрудников), Китаю (14,7%) и Японии (11,7%).¹⁴ Таким образом, количество учёных составляет примерно миллион человек. Соответственно, что наука должна отдавать максимальную отдачу от вложений в неё, как это и происходит в индустриально развитых странах. Но из-за того, что инновационной деятельностью в России занимаются лишь 15% предприятий и научная продукция, которую они выпускают, не превышает 1,5-2,0% от общего экспорта страны и инновации и научная деятельность оказывает не столь заметное влияние на экономику. Подобная ситуация является не совсем приемлемой и требует решения. Отсюда следует, что России необходимо решить ряд проблем, связанных с недостаточной стимуляцией инноваций и с недостаточным привлечением интеллектуального ресурса в развитии экономики. Возможно, эти проблемы вызваны тем, что очень долгое время интеллектуальная собственность была в руках государства. Развитие института интеллектуальной собственности подразумевает наличие инициативной человеческой деятельности, активный обмен научно-технической информацией внутри страны и за её пределами, частное владение интеллектуальной собственностью. Так как в советский период многие из этих факторов отсутствовали, то институт интеллектуальной собственности не мог правильно формироваться.

14 <https://gtmarket.ru/news/state/2006/08/24/108>

На данном момент в России сформированы рыночные отношения и в следствии этого формируется рынок интеллектуальной собственности. Поэтому благодаря активному развитию и реорганизации этого рынка в соответствии с требованиями мировой экономики Россия стремительно перешла к постиндустриальной экономике.

Наиболее перспективным планом развития российской экономики является преобладание и активное развитие инноваций. В его основе лежит активация научно-технической и инновационной деятельности – промышленного освоения экономически эффективной наукоемкой техники и технологий, укрепление конкурентных позиций отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках. Для начала хотелось бы сказать о главных особенностях положения интеллектуальной собственности в экономике России. У нашей страны имеется два довольно значительных преимущества в сфере экономики знаний. Во-первых, это фундаментальные или точные науки. Несмотря на «утечку мозгов», которая происходила на протяжении нескольких десятков лет, Россия все же занимает лидирующие позиции, уступая лишь некоторым странам (как упоминалось выше). Во-вторых, это высокий уровень образования. Проблема заключается в том, что сейчас наука и производство практически не связаны между собой. Необходимо создать систему, в которой бы исследовательские центры, университеты, НИИ и крупные предприятия взаимодействовали друг с другом. Положение постепенно исправляет система грантов для студентов, которая привлекает в научную деятельность молодых и перспективных будущих ученых. Следовательно, Россия нуждается в создании передовой отрасли научных исследований и разработок. И создание подобной отрасли и поддержка науки требуют развития инфраструктуры, формировании качественно новой материальной базы.

Стоит отметить, что ещё одной важной проблемой является то, что в России только недавно появились законы, которые в полной мере охватывают все части интеллектуальной собственности. Существует негативная особенность рынка интеллектуальной собственности, которая характеризуется как пиратство. Разработчик любого объекта интеллектуальной собственности, несмотря на авторское право, буквально не застрахован от нелегального копирования и нелегальной продажи его произведения. Из-за этого страдают не только создатели продукции, но и государство, так как пиратская продукция является одним из компонентов

теневой экономики. Это проблема вызвана не только наличием «пиратов», но и отсутствием в сознании социума понятия «плагиат», «незаконно использование». Главной задачей государства в этом случае является не только преследование пиратства по закону, но и внушения гражданам мысли, что любое нарушение прав на интеллектуальную собственность незаконно, даже если оно совершено не с целью получения выгоды.

Таким образом, само государство препятствует тому, чтобы патент и право продажи лицензий оставалось в стране. Это способствует утечке многих изобретений в другие страны.¹⁵

Сейчас России для стремительного развития и выведения экономического хозяйства на уровень экономики знаний необходимо решить несколько задач, выполнение которых сыграет серьёзную роль. Можно выделить некоторые общие пути решения существующих проблем роли интеллектуальной собственности в экономике России. Например:

1)поддержание престижа научной деятельности и привлечения в сферу фундаментальных исследований новых специалистов;

2)участие крупных предприятий в экономике знаний, создание инновационных фондов, сотрудничающих с институтами;

3)инвестиции в наукоемкий сектор экономики с целью обновления оборудования, внедрения новых технологий, перестройки информационных систем;

4)технологическое сокращение срока создания и вывода на рынок новых изделий, улучшение их логистики;

5)формирование в сознании граждан идеи о неприкосновенности интеллектуальной собственности.

Конечно, все эти меры по преобразованию экономики требуют проведения долгой и затратной системы реформ со стороны государства, но именно эти реформы приведут к тому, что экономика России выйдет на новый уровень и встанет в один ряд с экономиками самых развитых стран мира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, проанализировав сущность и положение интеллектуальной собственности и соответствующего рынка, можно сделать несколько конкретных выводов.

15 <https://gtmarket.ru/news/state/2006/08/24/108>

Во-первых, на сегодняшний день наиболее распространено представление об интеллектуальной собственности как о комплексе тесно взаимосвязанных личных неимущественных и имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Эффективное использование интеллектуальной собственности обусловлено предоставлением необходимого комплекса моральных и материальных прав её авторам.

Очевидно, что современное общество с трудом способно представить экономический оборот без объектов интеллектуальной собственности, которые становятся основой экономики. Объекты интеллектуальной собственности входят в состав нематериальных активов предприятия и включают в себя такие понятия, как деловая репутация компании, ее торговая марка, вложения в человеческий капитал и научно исследовательские и опытно конструкторские работы и т.д. Весомая часть исследователей считает, что современная экономика больше расположена к росту роли инноваций, нежели роли производства. Информация, проявленная в интеллектуальной собственности, становится основным фактором производства. .

Во-вторых, к сожалению, стоит отметить, что существует ряд проблем, связанных с интеллектуальной собственностью, но для каждой проблемы существуют действенные и рациональные способы решения.

В-третьих, проанализировав историю становления рынка интеллектуальной собственности, становится довольно ясным то, что в советское время вознаграждением являлся сам труд, а в настоящее время людей интересует больше материальная сторона, выраженная в наличии имущественных прав на созданную ими собственность. Если в настоящее время более или менее учитывается авторское вознаграждение только на литературные, научные и художественные произведения, то в сфере науки и техники дело обстоит сложнее. В XXI веке интеллектуальная собственность и прочая научная деятельность рассматриваются как базовый элемент нового общества – общества, основанного на знаниях.

В ходе работы были выявлены положительные аспекты значения интеллектуальной собственности для экономического положения Российской Федерации. Эффективное использование интеллектуальной собственности способствует устойчивому экономическому развитию страны. Речь идет о привлечении инвесторов с помощью эффективной коммерческой реализации результатов научно-технической деятельности. Далее стоит отметить, что в

экономическом развитии большую роль играют объекты промышленной собственности. Они связаны со сферой промышленного и сельскохозяйственного производства, выполнением работ, оказанием услуг и осуществлением торгового оборота в процессе реализации имущественных товарно-денежных отношений.

Ещё все виды интеллектуальной собственности превращаются в компонент производительных сил и встраиваются в воспроизводственный процесс. Благодаря этому растет интенсивность инновационных процессов, сокращаются сроки создания инноваций, разработчиками и потребителями становятся новые участники, меняются их отношения и функции. Поэтому повышается уровень ответственности предпринимателя-производителя, формируется конкурентоспособный рынок и стимулируется инновационная экономика.

Сегодня область распространения интеллектуальной собственности – не личное потребление, а общественное производство. Любое предприятие как имущественный комплекс, включает в себя две группы элементов – материальные и нематериальные активы. По некоторым данным, доля нематериальных активов в стоимости активов крупнейших компаний нашей страны и всего мира в целом составляет от 30 до 60%, и эта величина имеет устойчивую тенденцию к росту.

Одной из самых актуальных задач, требующих решения в данной области, является то, что результаты интеллектуальной деятельности компилируют важнейший компонент национального богатства России. После перехода к рыночной экономике огромнейшая доля этих результатов появляется на рынке, чаще всего без объективной стоимостной оценки и достаточной правовой защиты.

Итак, подводя итоги данной работы, можно смело заявить об актуальности и весомой научной значимости интеллектуальной собственности для экономики России. Положение интеллектуальной собственности нельзя пока назвать идеальным, но выработка правильных концепций и методов решений и регулирования отношений, связанных с экономическим значением этого вида собственности, вероятно позволит улучшить ситуацию и усилит значение в экономической сфере жизни общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Труфляк Е.В. Объекты интеллектуальной собственности в АПК и их правовая защита: учебное пособие. 2-е изд.,испр. И доп./Е.В. Труфляк, В.Ю. Сапрыкин, Л.А. Дайбова М.,2018.-250с.
- 2.Белов В. Из мирового опыта защиты интеллектуальной собственности/ Белов В., Денисов Г./Российский экономический журнал. 3-е изд.2016.,-88с.
- 3.Борохович Л., Монастырская А., Трохова М. Ваша интеллектуальная собственность: учебное пособие.2010.,-410с.
- 4.Ботуз С. Диалог с машиной: Интерактивные технологии и экспертиза объектов интеллектуальной собственности.5-е изд.,2014.-396с.
- 5.Ботуз С. Как сохранить ноу-хау в информационной технологии/Интеллектуальная собственность.3-4-е изд.,2015.-18с.
- 6.Гаврилов Э.П. Авторское право и смежные права/Юридический консультант. 12-е изд.,2007.-142с.
- 7.Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие/изд-во «Дело»,2016.-512с.
- 8.Новосёлова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Том 1 Общие положения/учебное пособие.,2017.-525с. [Электронный ресурс]/URL:http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/pravo_intellektualnoj_sobstvennosti_t_1_Obshchie_polozeniya (дата обращения: 12.11.2018).
- 9.Карпычёв М.В. Интеллектуальная собственность: учебное пособие.,2014.-400с. [электронный ресурс]/URL:<http://znanium.com/catalog/product/453518>
- 10.Абдулин А.И. Интеллектуальная собственность: Авторское и смежные права/изд-во «Свеча».,2011.-511с.
- 11.Близнец И.А. Авторское право и смежные права: учебное пособие,2011.-560с. [Электронный ресурс]. /URL:<https://alleng.org/d/jur/jur652.htm>
- 12.Богданова О.В. Нарушение интеллектуальных авторских прав и гражданско-правовые способы их защиты. 5-е изд.,2009.-87с.
- 13.Рузакова О.А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау: учебно-практическое пособие.,2011.-256с.
14. Серго А.Г, Пущин В.С. Основы права интеллектуальной собственности. 2-е изд-е.,2016.-432с.
15. Пирогова В.В. Промышленные права: учебное пособие.,2014.-248с.

16. Зенин И.А. Проблемы российского права интеллектуальной собственности (избранные труды): учебное пособие., 2014.-525с.