

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра информатики и математики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Работу выполнил Сергеева Сергеева А. А.  
(Подпись, дата)

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Новороссийск

Направление 38.03.01 Экономика IOFO  
Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель,  
кнд.экон.наук, доцент Небылова Небылова Я.Г.  
(Подпись, дата)

Нормоконтролер,  
кнд.экон.наук, доцент Хлусова Хлусова О.С.  
(Подпись, дата)

Краснодар 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты малого бизнеса .....	5
1.1 Сущность, цели и задачи малого бизнеса .....	5
1.2 Этапы становления малого бизнеса.....	7
1.3 Значение малого бизнеса для развития государства.....	12
2 Проблемы развития малого бизнеса в России.....	17
2.1 Проблемы развития малого бизнеса в России.....	17
2.2 Государственная поддержка малого бизнеса в РФ.....	26
Заключение.....	35
Список используемых источников.....	36

## ВВЕДЕНИЕ

На изменения, происходящие в предпринимательской сфере государства, одним из первых реагирует малый бизнес. Малые компании ярко демонстрируют симптоматику проблем экономики, и являются своего рода индикатором отрицательных процессов.

На предприятиях малого бизнеса, в первую очередь, отражаются изменения связанные с увеличением налоговых ставок, санкции, скудность кредитных возможностей, стремительный рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы.

Именно сектор малого и среднего бизнеса помогает решать проблемы занятости населения, эффективности производства, стимулирования развития конкуренции, внедрения инновационных технологий. С его помощью формируется так называемый «средний класс». Он является источником пополнения бюджета страны. Его значение в развитии экономики государства, в целом, и в отдельных отраслях промышленности, в частности, очень велико.

Оказание поддержки малому и среднему бизнесу - одна из важнейших задач государства, решение которой является залогом эффективного развития экономики страны.

Цель работы: проблемы малого бизнеса в России на современном этапе его развития, выявление его специфических особенностей и обозначение наиболее острых проблем.

Объектом исследования в данной работе является малый бизнес, анализ его проблем и перспектив развития. Субъектом исследования являются коммерческие компании, предприниматели, потребительские кооперативы и фермерские хозяйства (ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).

В работе будут рассмотрены следующие вопросы:

- история становления малого бизнеса в России;
- текущая ситуация на рынке малого бизнеса в России;

- основные проблемы малого бизнеса в России;
- перспективы развития малого бизнеса в России.

Методы исследования заключаются в:

- критерий определения малого бизнеса;
- особенности отнесения субъектов к малому бизнесу;
- значение малого в экономике
- обозначение проблем малого бизнеса и пути их решения;
- государственная поддержка субъектов малого бизнеса.

Практическая значимость данной работы заключается в определении совокупности теоретических и практических вопросов деятельности малого бизнеса, рассмотрение стратегии развития, а также определение перспектив развития малого бизнеса в России.

# 1 Теоретические аспекты малого бизнеса

## 1.1 Сущность, цели и задачи малого бизнеса

В рыночной экономике малым бизнесом принято называть один из ведущих секторов, который является определяющим фактором скорости экономического роста, а также качества и структуры ВВП.

Взаимосвязь понятий «выживаемость» и «неустойчивость» являются характерными чертами малого бизнеса. Малые предприятия быстро заполняют ниши в экономике страны, они мобильны, то есть могут быстро перестраиваться для насыщения платежеспособного спроса. При этом по конкурентным преимуществам он проигрывает более крупному бизнесу.

Маленькие предприятия являются платформой для экономики государства. Именно они создают большинство рабочих мест и работают над повышением уровня жизни.

Правильно и своевременно поставленная цель поможет избежать множества ошибок и проблем для малого бизнеса. Целью малого бизнеса является получение намеченного результата, прийти к которому можно в результате совершенных этим бизнесом действий. Определение цели является важным по следующим причинам:

- цель является ориентиром для выбора и разработки стратегии развития бизнеса;
- является базой для постановки процесса управления, организации работы, планирования, мотивации сотрудников;
- определяет пути повышения его эффективности и прибыльности;
- лежит в основе принятия решения в отношениях с поставщиками, клиентами, инвесторами;
- служит руководством для формирования показателей работы и сроков их выполнения.

Цели могут быть:

- стратегическими, они направлены на укрепление положения на рынке и повышение конкурентоспособности;
- экономические, которые находят отражение в росте показателей рентабельности, прибыли и эффективности;
- неэкономические – улучшение условий труда работников, благоустройство территорий.

По времени постановки цели бывают краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (до 3 лет), долгосрочные (свыше 3 лет, но не более 5 лет).

Без малого бизнеса российская рыночная экономика не может полноценно функционировать и развиваться. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны и решает следующие задачи:

- обеспечивает стабильность рыночных отношений, в том числе путем импортозамещения товаров и услуг;
- участвует в развитии региональной инфраструктуры;
- помогает в решении вопросов занятости населения.

В период общего экономического спада, он восстанавливается намного быстрее, и даже качественнее, и решает многие экономические и социальные проблемы.

В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым организациям и предпринимателям легче контролировать производственный процесс, быстро перенастроить его в соответствии с изменениями спроса на рынке товаров и услуг.

Для данной категории бизнеса характерным является: высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей.

Успешное развитие малого бизнеса даёт возможность создания не только благоприятных условий для оздоровления экономики, но и так же способствует

развитию конкурентной среды, созданию дополнительных рабочих мест, расширению потребительского сектора, что в итоге ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Большую заинтересованность в создании и развитии малых предприятий в настоящее время проявляют крупные компании.

При этом надо отметить что, по сравнению с другими развитыми странами, в России развитие малого бизнеса существенно отстает по многим показателям. И связано это с тем, что государственная поддержка этих предприятий находится в стадии развития и совершенствования, хотя малые предприятия наиболее зависима от колебаний рынка структура и очень в ней нуждается в помощи государства.

## 1.2 Этапы становления малого бизнеса

В рамках экономического развития страны малый бизнес имеет недолгую историю . Оно существует с 1990 года в форме сначала ТОО(товарищество с ограниченной ответственностью), затем ООО(общество с ограниченной ответственностью), которые становились приемниками ранее созданных кооперативных хозяйств.

На протяжении всей истории становления предпринимательства в России важным аспектом является его взаимоотношения с государством. В России предприниматель всегда зависел от государства, и часто их взаимоотношения являлись противоречивыми. Система централизованной государственной власти всегда была законодательно закреплена, как и принципы экономической политики в области землевладения, финансов, торговли с созданием специальных учреждений для руководства этими направлениями.

На первом этапе развития (1985-1988 гг.) зарождается деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, бригадных подрядов. Здесь наблюдается

малое число участников предпринимательства, экспериментальный характер проводимой деятельности, формирование социально-психологические основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности.

В этот период сфера деятельности малого бизнеса имеет тенденцию к расширению, увеличению количества занятых людей, которые принимают в нём участие; предпринимательство начинает приобретать характер активного многочисленного движения. Малый бизнес имеет цель насытить внутренний рынок потребительскими товарами. Этому этапу дали название этап "кооперативного движения". Он послужил своего рода акселератором в процессе накопления и перераспределения капиталов, позволил обрести стартовые знания и навыки работы малого предприятия.

Положением об организации деятельности малых предприятий от 6 июня 1988 г. вводится упрощенный порядок создания и регистрации малых предприятий. Это послужило стимулом к созданию малых предприятий в различных отраслях промышленности.

Закона «О кооперации в СССР», принятый 26 августа 1988 г., предполагал создание привилегированных условий для одной формы собственности (кооперативной), но в результате его принятия произошёл отток рабочей силы с государственных предприятий в кооперативы.

Второй этап (1989 - 1991 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий» от 18 июня 1991 г. в своих положениях определил направления государственной поддержки малого бизнеса в России.

Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Приватизация предполагала создание необходимой базы для реального перехода к рыночным отношениям, повышение экономической эффективности и успешного развития российской экономики. Именно в это время было законодательно закреплено понятие «частное предпринимательство». Особое значение на этом этапе приобретает развитие арендных отношений, которые



допустимо рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Закон РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций» от 27 декабря 1991 г. устанавливает дополнительные льготы для малых предприятий.

Этапом «бурного роста» можно назвать третий этап (1992 - 1995 гг.). В этот период число субъектов малого предпринимательства увеличилось более чем в 3 раза. Характерным, для этого периода, явились коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. В это время происходят коренные изменения в отношении государства к вопросам развития предпринимательства.

Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства» от 8 декабря 1995 г. предусматривает замену совокупности установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов единым налогом, и это имеет огромное значение, исчисляемым по результатам хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Важным положительным решением явилась предоставленная возможность выбора предприятиям определять результат хозяйственной деятельности по двум объектам: «Доходы» или «Доходы минус расходы».

Полоса широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования характеризует четвёртый этап (1996 - 1999 гг.). Однако на этом этапе ещё не было обеспечено стимулирование производства товаров и услуг и, как следствие, происходит сокращение общего числа малых предприятий, снижается среднесписочная численность их работников.

Но, вместе с тем, уже заложены основы рыночных отношений, сформированы капиталы, наблюдается способность к инвестиционной

деятельности. На рисунке 1 показано число предприятий в России в период 1997-2004 гг.

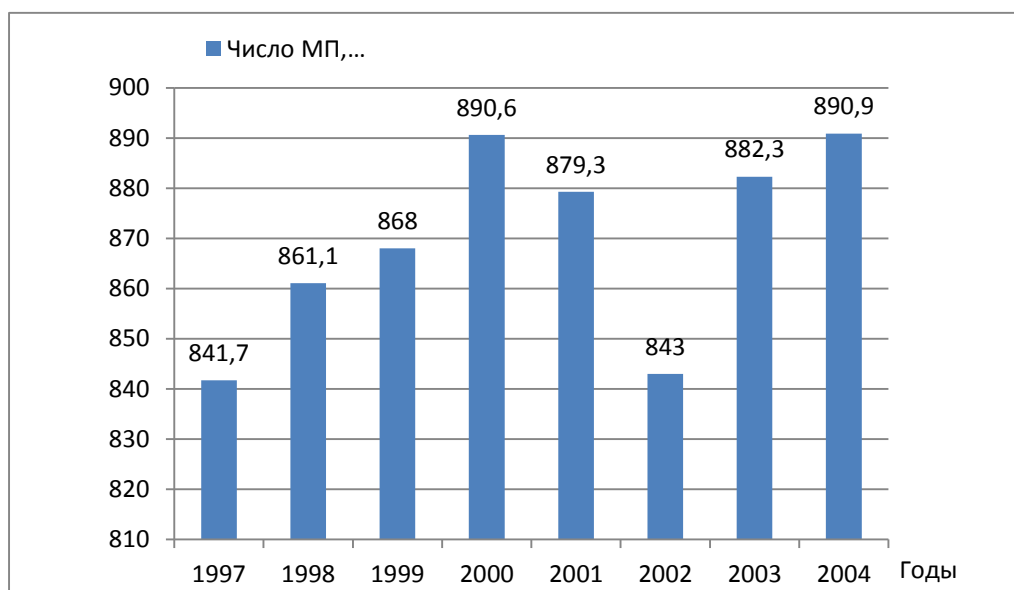


Рисунок 1- Число малых предприятий в России в 1997-2004 гг. [9]

Период с 2000-2003 гг. условно называют «этап робко-умеренного роста». За это время происходит увеличение оборотов в деятельности предприятий, рост инвестиций и увеличение среднесписочной численности субъектов малого предпринимательства.

Начиная с 2004 по 2007 гг. наблюдается значительный рост всех показателей в деятельности малого бизнеса. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля вводит понятие микро предприятия, и дополнительно определяет признаки отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в России.

В 1,17 раза выросло число малых предприятий в России за период 2010-2016 гг., то есть показатель численности увеличился на 38,7 тыс. предприятий. На рисунке 2 отражена стабильная динамика роста числа малых предприятий,

которая отражена в данных органов государственной статистики начиная с 2010 года.



Рисунок 2 - Динамика количества малых предприятий (в тыс. ед.) в России за 2010-2016 г.г. [10, стр 27]

Начиная с 2010 по 2015 гг., можно наблюдать колебания в количестве малых предприятий в России. Однако, в 2016 году произошёл резкий скачок количества малых предприятий (с 2015 года их количество увеличилось с 243 тыс. ед. до 267,7 тыс. ед., то есть на 24,7 тыс. ед.), который так же изображён на графике.

Малый бизнес решает несколько задач:

- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения;
- развитие здоровой конкуренции среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно

разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;

- формирование диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг;

- создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества- среднего класса;

- развитие иностранного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Положительная динамика является показателем стабилизации экономики и всесторонне государственной поддержки, осуществляемой в разных формах.

### 1.3 Значение малого бизнеса для развития государства

Малый бизнес всегда будет являться важным субъектом экономической деятельности государства. Без его участия развитие и формирование самой структуры экономики фактически невозможно. На данный вид бизнеса приходится большое количество социально-экономических задач: создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней.

Роль малого бизнеса в мировой экономике резко возросла в 80-90-е годы. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50% трудового населения и производится 33-60% национального продукта.

Значимыми задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах являются:

- особый механизм сбалансирования спроса и предложения позволяет сглаживать колебаний экономической конъюнктуры ;

- посредством развития здоровой конкурентной среды экономики, создание систем сильных мотивационных стимулов для более полного

использования полученных знаний, умений, энергии и трудолюбия населения, а это, в свою очередь, даёт возможность более активно разрабатывать, усовершенствовать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;

- успешное формирование качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг;

- образование новых и дополнительных рабочих мест, а это, в свою очередь приводит к формированию важнейшей прослойки общества - среднего класса;

- дальнейшее развитие инновационного потенциала экономики и внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Малый бизнес имеет большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества является характерной особенностью малого предприятия.

Фактически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Это достигается путём оптимизации управления организацией и приводит к снижению необоснованных затрат. Такой подход к деятельности предприятия является одним из важнейших факторов для рациональных показателей экономики в целом.

Оптимизации управления в организации способствует:

- повышение эффективности персонала путём повышения квалификации и обучения, поиска более компетентных кадров, изменения мотивационной системы;

- усиление социально-психологических факторов;

- применение результатов научно-технического прогресса;

- использование диверсификации, кооперации и других стратегий, позволяющих применять существующие ресурсы в разных проектах;

- привлечение инвестиционного капитала и других механизмов стороннего финансирования.

В развернувшемся процессе изменений в экономике России немаловажной является также роль малого бизнеса в области норм технологического проектирования (НТК). Это направления развития электроники, кибернетики и информатики.

Стимулирующим фактором для развития малого бизнеса - налоговая политика государства. На данном этапе это поэтапное уменьшение предельных ставок налогов и снижение прогрессивных ставок налогообложения при достаточно узкой налоговой базе. Снижение ставок налогов в зависимости от статуса предприятия является одним из существенных позитивных стимулов деятельности малых предприятий.

Среднее время деятельного существования малых предприятий составляет 6 лет по причине того что не все малые предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и вносят своевременные изменения в процесс деятельности, следуя за спросом, осваивая новую продукцию.

Предположительно 10-12 миллионов существования малых предприятий, работающих на предпринимательских началах, возможно согласно современной структуре рыночной экономики в масштабах России. Однако по статистическим данным фактически их насчитывается 300-400 тысяч. Следует вывод: малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще не сформировался, а значит, фактически не используется его желаемый потенциал.

Каждая форма бизнеса имеет ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам малого бизнеса можно отнести:

- эти предприятия мобильны, то есть их владелец может переориентировать деятельность своего предприятия, если оно перестает приносить доход, а это так же помогает в стабилизации экономики страны;

- малый бизнес в основной своей массе законопослушен в силу того что его учредитель заинтересован в долгосрочном получении дохода от

организации. Результатом являются стабильные налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

- повышение уровня занятости населения способствует снижению показателей безработицы, в этом заключается его социально-экономическая роль. Благодаря занятости на предприятиях небольшого количества человек формируется достаточно сплоченный трудовой коллектив и мотивированный на успешную деятельность персонал;

- обеспечение рабочими местами социально-незащищенных слоёв населения, к которым относятся инвалиды, женщинам, молодежь, иммигрантам, лица, вернувшиеся из мест заключения также важно в социально-экономическом развитии страны;

- простая управленческая структура дает возможность прямого общения руководителя с сотрудниками и клиентами, что во многом ускоряет темпы работы и улучшает её качество, способствует улучшению показателей деятельности организации и гибкости в управлении ею.

По закону, если тот или иной вид хозяйственной деятельности не запрещён законом Российской Федерации, то малые предприятия могут создаваться на основе любых форм собственности.

В Счетной палате в результате подсчёта был озвучен факт того, что количество предприятий в сфере малого и среднего бизнеса выросло за два года с 4,53 млн. на 1 января 2015 года до 5,99 млн. на 10 декабря 2017 года, то есть больше, чем на треть. За то же время число работников, которые трудятся на таких предприятиях, упало с 18 млн. человек до 16 млн человек. Фактически это говорит о том, что либо они перешли к другим, более крупным субъектам хозяйствования, либо ушли в тень и продолжают работать с малым бизнесом нелегально. [9]

Директор департамента Счётной палаты Александр Шарыкин на «круглом столе» в Совете Федерации заявил о том, что по данным Минэкономразвития, в 2017 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП составила около 20 процентов. Доля МСП в общем объёме экспорта составляет

всего 6 процентов. По его словам это слишком низкие показатели. Чтобы увеличить вклад в ВВП, он предложил стимулировать спрос на продукцию и услуги малого и среднего предприятия и вывести из тени граждан, которые работают нелегально. [9]

Кроме депутатских вопросов звучала и критика ведомства со стороны Счетной палаты. В ведомстве Татьяны Голиковой остались недовольны уровнем поддержки МЭР (Министерство экономического развития) малых предприятий. "Основная госпрограмма "Экономическое развитие, инновационная экономика" по-прежнему охватывает слишком незначительный процент малых предприятий: в 2016 году – 1%, а в 2015 году было 4%. К сожалению, пришлось констатировать раз от раза, что в ходе наших мероприятий мы выявляем признаки, возможно, мягко говоря, недобросовестного проявления предоставления соответствующей государственной поддержки", – сообщила вчера в ходе правительственного часа зампредседателя Совместного предприятия Вера Чистова. Финансовую помощь получили, в частности, четыре общества с ограниченной ответственностью с одним и тем же учредителем. А 22 малых предприятия, получивших бюджетную поддержку, были зарегистрированы непосредственно перед предоставлением финансовой. "Одни и те же предприниматели год от года, круг (получателей господомощи. – "НГ") практически не расширяется", – замечает аудитор. [23]

По итогам рассмотренных вопросов можно сделать вывод о том что малый бизнес решает многие проблемы в экономике, науке и обществе, он способствует увеличению темпов роста экономики, оказывает помощь государству, участвует в решении серьезных социальных и других задач.



## 2 Проблемы развития малого предпринимательства в России

### 2.1 Проблемы развития малого бизнеса в России

Малому бизнесу характерна высокая заинтересованность каждого работника, так как эффективность организации напрямую связана с активностью отдельных его сотрудников.

Развитие бизнеса в России по сути противоречиво. Очень часто способы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, трудно реализовать на практике. Главными проблемами развития малого бизнеса 2017-2018 г.г. являются:

- сложность процедуры оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке, при том, что эти процедуры могут быть решены посредством электронного документооборота на сайте Государственных услуг;
- низкая квалификация персонала и нехватка производственных баз;
- трудности в налаживании связей с поставщиками;
- проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

В результате такая ситуация оказывает негативное воздействие на малое и среднее предпринимательство. Несмотря на это, государство предпринимает попытки исправить положение путём периодической разработки и внедрения новых форм поддержки бизнеса.

Начинающим бизнесменам крайне необходимо на законодательном уровне внимательно изучать программу поддержки государства, в котором перечислен комплекс мер помощи для успешного развития малого предпринимательства. Реализация таких программ поддержки может осуществляться:

- посредством однократного пособия с целью собственного бизнеса;

- путем целевых субсидий;
- путём обращения в гарантийные фонды в каждом отдельно взятом регионе.

Тактика создания таких программ поддержки малого бизнеса на ведомственном уровне способна объединить усилия властей, а на региональном уровне - задействовать региональные структуры. Она может привести к образованию устойчивого делового климата в стране, а так же привести к успешному развитию и созданию новых субъектов малого бизнеса и успешной деятельности существующих предприятий.

Существующая система налогообложения забирает основную долю прибыли, в результате чего предприятия становятся на грань банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости, также тормозят развитие и деятельность малого бизнеса.

Логика развертывания преобразований – ещё один недостаток реформы преобразований. В попытке обеспечить переход к рынку административно-командными методами сверху, игнорируется основа рыночной системы – интерес предпринимателя. Хотя логика создания рыночной экономики требует движения «снизу вверх» – от интереса предпринимателя к централизованному созданию рыночной инфраструктуры (налоговая, кредитная политика, банки, биржи и т.д.), обслуживающей и реализующей этот интерес.

Налоговая система формирует мнение о ней как о специально усложненной, а вопрос ее социальной ориентации вызывает большие сомнения. Помимо сложности нормативных документов, можно сказать и о нестабильности законодательной базы.

Разумеется, тот факт, что правительство пытается улучшить ситуацию, внося поправки, изменения, новые положения является положительным моментом. Однако, инструкции, поясняющие законы публикуются несвоевременно, что создает сложности, как для предприятий, так и непосредственно для налоговых служб.

Многие начинающие небольшие фирмы разоряются в связи с тем, что не могут вовремя уплатить все налоги. Ставки налогов достаточно высоки в частности ставка в 15% при Упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы). Пример:

- доходы – 9 000 000 рублей;
- расходы - 8 700 000 рублей;
- налог по расчёту -  $300\,000 * 15\% = 45\,000$  рублей;
- минимальный налог – 1% от доходов составляет 90 000 рублей (согласно статье 346.18 Налогового кодекса РФ), а это существенная разница для малого предприятия.

Как следствие, после уплаты всех обязательных налогов начинающие предприятия не имеют необходимого количества денежных средств на поддержание и развитие своего дела, выявляется недостаток оборотных средств и оно терпит крах. В этом случае, государство преследует, в первую очередь, интересы максимального пополнения казны, никак не учитывая индивидуальные возможности малых предприятий.

Низкий уровень налоговых ставок не создавал бы необходимость у предприятий искать так называемые «обходные пути». Другими словами, снижение некоторых ставок налога положительно отразилось бы как для малого бизнеса, так и для государства.

Еще одной проблемой развития малого бизнеса является сложность существующей отчетности. На сегодняшний день владельцы своего дела, помимо бухгалтерской и налоговой отчетности, обязаны представлять отчёты в органы статистики, центры занятости населения, военкомат. Отсутствие необходимых знаний у начинающих предпринимателей в отношении этих вопросов являют собой существенные финансовые проблемы.

Проблемы малого бизнеса могут быть как внешними так и внутренними. Внутренние факторы, которые могут вызвать крах организации это нехватка финансовых средств. Необходимо не просто отыскать финансовую базу, но и

научиться эффективно управлять ею. Хорошим решением являются такие инструменты как:

- прокат либо покупка в лизинг;
- оформление кредитных карт;
- овердрафт.

Но проблемы кредитования малого бизнеса часто обусловлены тем, что банковские организации отказываются с ними сотрудничать по причине того что, компании нередко своевременно отказываются гасить долг, а взыскать с них денежные средства не представляется возможным.

Следует отметить также частое отсутствие четкого, детально продуманного плана. Большая часть малых компаний попросту не знает, как он составляется. Отсутствие выверенного плана развития является причиной возникновения сложностей с: финансированием; решением текущих задач; возможностью правильно и грамотно подстраиваться под текущие изменения рынка.

Сложным вопросом является неэффективное руководство. Как правило, управление малым бизнесом оказывается неглубоким. Руководитель может быть поглощен вопросами практики, забывая при этом о формальной стороне вопроса. Он подает себя не как лидера, а как менеджера. В итоге возникает факт неэффективного управления. Такой подход к руководству со временем дает негативные результаты в виде стагнации и полной неудачи.

Отсутствие маркетинговой эффективности ещё одна проблема с которой сталкивается малый российский бизнес в кризис 2018 года. Множество малых бизнес-проектов сегодня плохо продумывают фактор, который можно назвать их уникальным предложением в плане торговли. Они пытаются влиться одновременно сразу в несколько конкурирующих областей. Проблема состоит в том, что данные сферы зачастую противоречивы. В итоге, они не имеют ни высокого сервиса, ни демократичных цен, а в результате: высокая цена и низкий уровень сервиса приводит к полному краху.

Однако внутренние проблемы в большей степени могут быть решены при эффективном регулировании со стороны руководства.

Внешние проблемы несут намного большую угрозу малому бизнесу, так как их влияние не может быть устранено действиями руководителей или управленческими решениями. К основным внешним проблемам можно отнести:

- нестабильность и жесткий характер налогового законодательства;
- кризисные ситуации в отдельных сферах производства;
- факт монопольного положения крупных предприятий на рынках сбыта;
- препятствие в привлечении кредитов и их высокие проценты.

В 2013 году произошло двукратное увеличение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, как следствие, многие представители малого бизнеса оказались на грани банкротства.

С января 2018 года вступил в силу целый ряд законов, которые не лучшим образом отразятся на положении российского малого бизнеса:

- с 1 января ставка единого налога на вмененный доход выросла на 3,9%, это отразится на финансовом положении малого бизнеса, поскольку по ЕНВД работает более 2 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- повышен федеральный и региональный МРОТ, что тоже вызовет повышение налоговой нагрузки на бизнес, придётся поднимать уровень заработной платы сотрудников, а ведь с нее уплачиваются НДФЛ и страховые взносы, взносы в пенсионный фонд и фонд социального страхования. При этом необходимо помнить: для успешной деятельности организации фонд оплаты труда не должен превышать 40% выручки организации.

Налоговые каникулы действуют с существенными ограничениями. На законодательном уровне запрещено проводить налоговые проверки только у узкого круга предпринимателей, деятельность и порядок регистрации которых соответствует следующим параметрам:

- время существования зарегистрированного бизнеса не должно превышать два года по состоянию на 1 января 2015 года;

- деятельность осуществляется в одной из трех сфер (социальная, научно-техническая, производство);

- налогообложение деятельности предпринимателя осуществляется по патентной системе либо по упрощенной системе налогообложения. Налоговые органы обязаны систематически осуществлять мониторинг эффективности применения налоговых каникул и, если будут зафиксированы негативные тенденции, они будут исключены из налогового законодательства.

Проблемой малых компаний (с годовым оборотом до 50 млн рублей) при выходе на экспорт состоит в том, что не хватает узкоспециализированных сотрудников, у них есть трудности с поиском финансов на сертификацию, возникают сложности с юридическим оформлением.

Монопольная положение крупных предприятий на рынке сбыта – ещё одна проблема для предпринимателей. В настоящее время в России 70% всех компаний – государственные, малому бизнесу встроиться в эту систему и в ней вырасти – крайне сложно.

Возможным выходом из сложившейся ситуации могло бы быть построение экспортной экономики, однако для этого должна быть решена проблема нетарифного регулирования, то есть необходимо создать совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые воздействовать на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но при этом не иметь отношения к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.

Важной проблемой развития малого бизнеса в России являются вопросы его кредитования. Большого стремления со стороны банков выделять кредитные средства для развития малого бизнеса в нашей стране пока не наблюдается по причине большого риска и отсутствием возможности компаний возмещать заемные капиталы. Кроме того, банки требуют от компаний залог, по размеру превышающий сумму займа.

По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30% всех заявителей, а микрокредитование

доступно только 10%. Возникают сложности у тех, кто собирается открывать свое предприятие. Гораздо проще получить банковский заём, если организация уже достигла каких-то результатов и имеет положительную кредитную историю. Банковские структуры даже готовы пойти на уступки – уменьшить процентные ставки, смягчить условия сроков погашения и размер комиссии.

Лидером по кредитованию малого и среднего бизнеса в 2017 году стал Сбербанк — крупнейший российский банк фактически в одиночку обеспечил рост сектора в 2017 году. В основном малые компании оформляют заём на короткий срок (до года) — денежные средства необходимы, чтобы профинансировать оборотный капитал и ликвидировать кассовые разрывы. Согласно рейтингу агентства «Эксперт РА», доля кредитов на инвестиционные проекты малому и среднему бизнесу (то есть на срок более трех лет) только в 2017 году превысила докризисные показатели, достигнув 18% от общего объема кредитования. [10]

По данным аналитических наблюдений за период 2016 – 2017 годы, размещенных на Федеральном портале малого и среднего бизнеса ситуация с кредитами остается разнонаправленной. Банки по-прежнему меньше отказывают в выдаче кредита малому и среднему бизнесу, процент отказов здесь снижется (39% в малом, 14% в среднем). Микро бизнесу получить заемные средства сложнее: процент отказов превышает 50% по причине, указанной выше, то есть по причине большого риска и отсутствием возможности компаний возмещать заемные капиталы (Рисунок 4).

Санкции также оказали влияние на малый бизнес в России, это стало ощутимым уже в 2017 году. Рост цен на продовольственные товары, увеличение курса евро и доллара, ограничения на выход на международный рынок. Малый бизнес оказался самым уязвимым во всем экономическом секторе. Если до введения ограничений маленькие фирмы и так работали на грани рентабельности, то в новых условиях многие из них вообще могут оказаться за пределами экономики. Малому бизнесу трудно работать даже на внутреннем рынке.

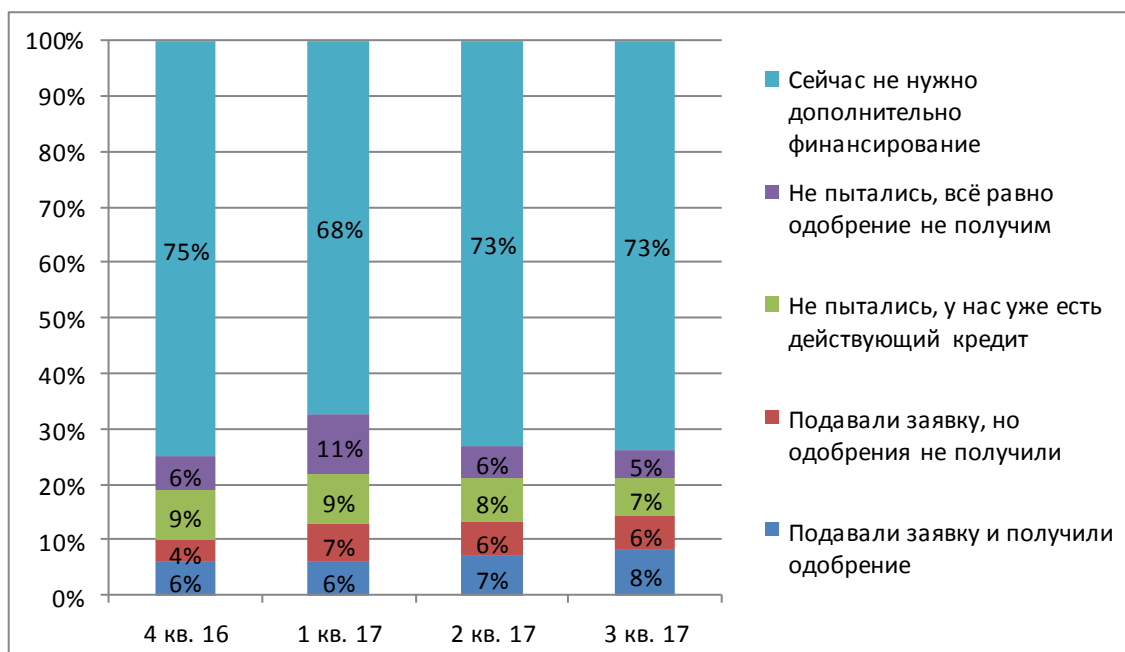


Рисунок 4-Ответы малого и среднего бизнеса о получении кредитов [16]

Несмотря на меры поддержки со стороны властей, оптимальных условий для развития малого бизнеса в России всё ещё нет. По итогам 3 квартала 2017 года, в России закрылось 622 371 малое предприятие. Одной из основных причин этого стали изменения в законодательстве. К примеру, требование использовать только такую контрольно-кассовую технику, которая может в онлайн-режиме передавать информацию о расчётах в налоговые органы.

Челябинским филиалом Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ был проведён опрос на тему «проблемы, мешающие развитию малых и средних предприятий в России», который дал следующие результаты:

- 70,6% опрошенных самой значительной назвали проблему существования множества контролирующих органов;
- 58,8%- высокий уровень налогов и трудности при подаче отчётности по налогам;
- 52,9%- вымогательство чиновником;
- 47,1%- нечестную конкуренцию;



- 35,3%- бюрократизм;
- 23,5%- преступность. [11]

Ещё одной проблемой для малого бизнеса является участие в государственных закупках. Проблема возникла еще в конце прошлого года: именно тогда были приняты поправки, обязывающие малый бизнес с июля 2018 г. вносить обеспечение для участия в торгах по государственным закупкам на специальные счета, а банки – заключить соглашения со всеми торговыми площадками, через которые осуществляются государственные закупки. Им правительство дало отсрочку до 1 января.

Пока участники закупок могут открывать специальный счет лишь в одном из уполномоченных банков. Из-за этого все второе полугодие 2018 г. малый и средний бизнес не сможет участвовать в электронных торгах 2019 г..

Некоторые участники же государственных закупок просто и не слышали о необходимости открывать специальные счета. [17]

Исходя из рассмотренных проблем, можно сделать вывод: прежде чем открывать малый бизнес в кризис 2018 года, необходимо четко понимать, какие внутренние и внешние факторы могут повлиять на общий успех дела.

## 2.2 Государственная поддержка малого предпринимательства в России

Правительство РФ приняло программу социального и экономического развития страны до 2020 года. В этой программе отражены особенности оказания помощи малому и среднему бизнесу. Формы содействия направлены на создание здоровой конкуренции и улучшения общего уровня жизни населения.

Как правило, создавая компанию, предприниматель сталкивается с недостатком денежных средств и информации. Современные формы помощи способны помочь в таких ситуациях. Но этого недостаточно для успешного старта деятельности.

Начинающим бизнесменам необходимо на законодательном уровне изучить программу поддержки государства, в котором перечислен комплекс мер помощи для успешного развития малого предпринимательства. Реализация программы поддержки может осуществляться: посредством однократного пособия для открытия собственного бизнеса; путем целевых субсидий малому бизнесу; через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Такая тактика создания программ поддержки малого бизнеса на ведомственном уровне способна объединить усилия властей, а на региональном уровне - охватывать региональные структуры. Она может привести к оформлению устойчивого делового климата в стране, а так же привести к успешному развитию и созданию новых субъектов малого бизнеса, что было бы вполне благополучно.

Мероприятия, проводимые в рамках федеральных программ, а также требования для участия в них устанавливаются приказом Минэкономразвития РФ. Он создается на основе действующего законодательства РФ, в частности ФЗ №209. В рамках программ реализуются следующие формы поддержки:

1) Предоставление субсидий. В ряде ситуаций государство оказывает финансовую помощь на безвозмездной основе. Однако предприниматель должен соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам программы. Размер субсидии может достигать до 300 000 рублей. Решение об ее предоставлении принимается после анализа бизнес-плана.

2) Оказание бесплатных консультаций. Мероприятия проводятся на базе центров занятости, ФНС или Фондов по развитию бизнеса. Работники учреждений готовы ответить на вопрос предпринимателя, связанный с налогообложением, ведением бухгалтерии, планированию и других сфер, касающихся взаимодействия с государственными органами.

3) Обучение ведению бизнеса. Региональные фонды по развитию бизнеса периодически проводят тренинги и лекции. Они направлены на оказание

помощи начинающим предпринимателям. Посетить их может любой желающий. Однако потребуются предварительно записаться.

4) Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Предприниматель может получить во временное пользование участок земли или недвижимость. Это позволяет сэкономить на приобретении собственного помещения у частных лиц.

5) Выдача льготных кредитов. Сегодня действует ряд программ, позволяющих получить деньги в долг на запуск и развитие своего дела под низкую процентную ставку.

6) Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Размещение продукции на бесплатных торговых площадках позволит уменьшить затраты на проведение рекламной компании. [22]

Положения Федерального Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» направлены на реализацию прав хозяйственных обществ и партнерств, производственных и потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей на основании предпринимательской или другой, не запрещённой законом, предпринимательской деятельности, на основе свободного использования своих способностей, навыков, средств и имущества. [6]

В статье 6 вышеуказанного закона, определены основные цели и принципы политики государства по развитию малых и средних предприятий. Здесь сказано о разграничении полномочий различных уровней власти, об участии представителей малого бизнеса в формировании и реализации государственной политики в области развития данного предпринимательства, об обеспечении равного доступа субъектов к участию в программах поддержки и об экспертизе данных законопроектов.

Статья 7 Федерального Закона № 209-ФЗ устанавливает следующее: введение специальных налоговых режимов; упрощение правил ведения налогового, бухгалтерского учета и статистической отчетности, форм

налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам; установление льготного порядка приватизации государственного и муниципального имущества, специальных форм участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров и выполнение услуг для государственных и муниципальных нужд. [6]

Поддержка оказывается лишь тем субъектам, которые включены в реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей такой поддержки (статья 8 Федерального Закона № 209-ФЗ).

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства запущен в промышленную эксплуатацию с августа 2016 года. Реестр позволяет не только систематизировать и сделать более прозрачной сферу деятельности предпринимателей, но содержит сведения, влияющие на деловую репутацию МСП, например, сведения о заключенных контрактах в соответствии с Законом № 44-ФЗ или Законом № 223-ФЗ.

За последние годы были созданы различные негосударственные структуры поддержки малого бизнеса, которые оказывают все значительное влияние на развитие малых предприятий: банки; страховые, лизинговые, факторные, холдинговые компании; консалтинговые фирмы; венчурные фонды; аудиторские фирмы; арбитражные суды; ассоциации предприятий малого бизнеса; технопарки; бизнес-инкубаторы; производственно-технологические центры; учебные центры.

Эти негосударственные структуры созданы с целью оказывать разнообразную помощь и поддержку малым предприятиям и организациям в получении финансовой помощи, контрактов, обучении и консультировании, чтобы в конечном итоге достичь цели сохранения и упрочения свободной конкуренции между предпринимательствами. Эти организации должны содействовать развитию малых предприятий в отдельных административных округах, территориальных образованиях, внедрять соответствующие программы, и тому подобное. [20]

В частности, Закон о контрактной системе (44-ФЗ) обязывает заказчиков проводить закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

С 4 января 2017 г. в рамках государственных закупок вступило в силу новое правило, согласно которому заказчики обязаны устанавливать процент привлечения к исполнению контрактов субподрядчиков из числа МСП в размере не менее 5%.

С 1 мая 2017 г. вступили в силу изменения, которым предусмотрен предельный срок расчётов с таким поставщиком, что если заказчик проводит закупку с ограничением (только для МСП) то он не должен превышать 15 дней с даты подписания заказчиком акта приемки. Раньше такой срок составлял 30 дней начиная с даты подписания заказчиком акта приемки.

Ещё одним важнейшим нормативным актом, который регламентирует закупочную деятельность, является Закон № 223-ФЗ. Он предусматривает обязанность корпоративных заказчиков по выполнению обязательной квоты размещения закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме 18%. При этом не менее 10% от этой квоты должно быть направлено заказчиками предпринимателям по итогам закупок. Участниками таких закупок могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка осуществляется в форме непосредственной выдачи кредитов, предоставления гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малых предприятий и компенсации кредитно-финансовым организациям неполученной прибыли при кредитовании по льготной процентной ставке. [24]

Имущественная поддержка — это передача малому предприятию оборудования и технологии в лизинг через государственные лизинговые компании и создание технопарков и бизнес-инкубаторов. Это направление является стратегическим и направлено на расширение деловых возможностей, развитие межрегиональных и международных связей малого бизнеса с целью

обеспечения потребностей малого бизнеса в сбыте продукции, налаживании производственной кооперации, создании совместных производств, а также привлечении в страну высококачественных потребительских товаров. Имущественная поддержка малому бизнесу оказывается государством в соответствии со статьей 18 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [5]

Финансовая помощь направлена на поддержку:

- начинающих предпринимателей;
- видов инновационного бизнеса, главным образом, в высокотехнологичных и интеллектуальных отраслях;
- проектов, имеющих высокий мультипликативный эффект и бюджетную отдачу;
- проектов, направленных на выпуск продукции массового спроса и создающих конкурентную среду на потребительском рынке;
- проектов, имеющих доленое внебюджетное финансирование;
- проектов международных и донорских организаций;
- проектов, направленных на замещение импорта;
- проектов, предусматривающих активизацию межрегиональных деловых связей и экспорт продукции.

К формам банковского финансирования малого предпринимательства относятся: кредитование, лизинг, факторинг, франчайзинг, венчурное финансирование и льготное страхование. Каждая из этих форм играет непосредственную роль в помощи развития малых предприятий, их мы рассмотрим подробнее ниже. Государственная поддержка и Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства

Если предприниматель хочет получить кредит на создание или развитие бизнеса, он может воспользоваться микрофинансированием в рамках государственной программы. Чтобы взять заём на развитие своего дела, владелец компании должен посетить фонд, который специализируется на поддержке малого предпринимательства в конкретном регионе.

Денежные средства предоставляются на следующих условиях: сумма кредита составляет 50 000-1 000 000 рублей; период возврата денежных средств – 3-12 месяцев; величина переплаты – 10%. Деньги выдаются под залог, поручительство или банковскую гарантию. Воспользоваться государственной программой могут предприниматели, которые зарегистрированы в качестве ИП или создавшие ООО. Предоставление залога повышает вероятность вынесения положительного решения по заявке.

Кредитование малого бизнеса вне рамок государственных программ имеет множество сдерживающих факторов, которые препятствуют процессу кредитования: низкая прозрачность частного бизнеса, отсутствие залогов и гарантий, грамотных бизнес-планов, и так далее.

Механизмом поддержки предпринимательства является лизинговое кредитование. Лизинг регулируется целым рядом законодательных и подзаконных актов, основу некоторых составляет Гражданский Кодекс РФ как специфическая сделка.

В практике лизинга, вложение средств на возвратной основе в основной капитал, различают два вида:

- оперативный лизинг, который подразумевает под собой передачу в пользование имущества многократного использования на срок до 3-5 лет и неполной амортизацией оборудования за время аренды;

- финансовый лизинг, который на момент перехода права собственности оборудование имеет значительный показатель износа и характеризующийся длительным сроком контракта – от 5 до 10 лет и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования.

Для получения инвестиций обратиться можно непосредственно в банк, который принимает участие в государственной программе. Фонд поддержки МСП в этом случае выступит в роли поручителя.

Процедура получения кредита имеет следующий вид: предприниматель обращается в Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства; специалисты организации предоставляют список банков, принимающих

участие в программе; предприниматель знакомится с перечнем и выбирает наиболее подходящее учреждение; владелец бизнеса узнает список необходимых бумаг, заполняет заявку и относит готовый перечень документации в банк.

Получив согласие кредитного учреждения выдать деньги в долг, потребуется повторно посетить Фонд поддержки МСП и попросить о поручительстве. Воспользоваться государственной программой могут предприниматели, зарегистрировавшиеся в качестве ИП или создавшие ООО.

Такие денежные средства имеют строго целевое назначение, за расход необходимо отчитываться, а владелец бизнеса должен быть готов к внезапным проверкам.

Перспективный финансовый механизм франчайзинг, ещё не нашел широкого применения, несмотря на то что он предполагает использование торговой марки, технологии, ноу-хау крупной фирмы для развития малого предприятия в пределах определённого рынка.

Венчурный или рискованный капитал является перспективным источником средств для развития предпринимательства. Это поддержка малого бизнеса, которая реализует рискованные проекты в научно-технической сфере и влечёт за собой приток отечественных и зарубежных инвесторов, а также страхование инновационных проектов.

Такая поддержка со стороны венчурных фондов осуществляется для вновь организованных предприятий научно-технической сферы, которые предусматривают срок окупаемости кредитов выше 7-8 лет и которым, как правило, сложно получить кредиты в банке. Для этой категории венчурные фонды являются единственной формой инвестиций.

Существует так же форма льготного страхования. Льготное страхование субъектов малого предпринимательства осуществляется на определенных условиях, согласно которым страховые организации пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством.



Фонды поддержки деятельности малого предпринимательства могут компенсировать страховым организациям полностью или частично недополученные ими доходы при страховании на льготных условиях субъектов малого предпринимательства.

Размер, порядок и условия компенсации регулирует договор, который заключается между страховой организацией и определённым фондом поддержки малого предпринимательства.

В рамках обследования субъектов малого бизнеса Росстатом были собраны сведения об их информированности о программах поддержки малого бизнеса, и использовании тех или иных инструментов этих программ. За время действия финансовой программы поддержки, ею воспользовались 2% малых предприятий, и 3% индивидуальных предприятия. (Таблица 1)

Таблица 1- Количество субъектов малого бизнеса, заявивших об информировании и/или участии в программах господдержки малого бизнеса (в тыс. ед. и в % к числу обследованных) (источник: Росстат, расчёты ИСКИ)

	Малые предприятия		Индивидуальные предприниматели	
	Тыс. ед.	% обследования	Тыс. ед.	% обследования
Всего обследовано	1499,7	100	2082,5	100
Информированы о поддержке	456,1	31,5	602,5	28,9
Получили господдержку	29	2	65,6	3,1

Бизнес-инкубирование следует рассматривать как один из эффективных способов поддержки предпринимательства. Процесс «инкубирования предпринимательства» должен быть нацелен на оказание помощи в организации предпринимательской деятельности компаниям. Основными показателями эффективности работы бизнес-инкубатора должны стать

финансовая устойчивость, успешность и самостоятельность предприятий, прошедших процесс «выращивания» и вышедших из бизнес-инкубатора.

По результатам исследования UBI Global 2017-2018, бизнес-инкубатор Высшей школы экономики занял седьмое место в рейтинге лучших университетских бизнес-инкубаторов мира. Согласно исследованию UBI Global, участники рейтинга суммарно привлекли более 10 тысяч новых стартапов в 2016 году, а число сотрудников в компаниях-резидентах и выпускниках превысило 72 000 человек. За прошедшие пять лет резиденты лучших мировых инкубаторов заработали более \$3,2 млрд., а также привлекли свыше \$4,7 млрд. венчурных инвестиций.

Бизнес-инкубатор ВШЭ — структурное подразделение Высшей школы экономики, первый университетский инкубатор в России. С 2006 года занимается генерацией и развитием стартапов, содействует формированию инновационной инфраструктуры государства. За годы работы помог более чем 500 стартапам, выпускники инкубатора привлекли более 700 млн. рублей частных инвестиций, а их выручка превышает 3 млрд. рублей. [19]

Подводя итог вышеизложенного, делаем вывод: стратегия развития малого бизнеса является важным направлением развития экономики. Государство играет особую роль в поддержке малого бизнеса, развитие которого позволяет решить проблемы безработицы, повысить производительность труда, насытить рынок инновационными решениями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для российской экономики 2018 года. Это можно объяснить несколькими факторами: малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда, помогает решать проблемы реконструкции структуры экономики, а так же способствует установлению рыночного равновесия и формированию конкурентной среды. Кроме того, малые предприятия способны более гибко реагировать на колебания потребительского спроса и изменения экономических условий за счёт меньшего масштаба, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность.

Необходимо создавать условия, обеспечивающие возможность выхода российских предприятий малого бизнеса на международный рынок, заниматься привлечением инвестиций из-за рубежа для их развития. Для претворения в жизнь всех этих программ требуются огромные денежные средства, которые не всегда в полном объеме могут быть выделены из государственного бюджета, поэтому возникает необходимость привлечения к финансированию перечисленных программ отечественных и зарубежных инвесторов.

Государство же должно обеспечить предоставление гарантий под кредит и страхование. Таким образом, решение проблем малого бизнеса в России должно быть обеспечено всесторонней поддержкой и государства и всего общества в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая, в редакции от 13.04.2016 N 11-П

3 Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве. URL: <http://bankrot.fedresurs.ru/Default.aspx> Обзор банковского сектора Российской Федерации.

4 Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

5 Федерального закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 18 (ред. от 27.11.2017 N 356-ФЗ

6 Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017 )

7 Федеральный закон от 27.11.2017 N 356-ФЗ N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

8 Закон Краснодарского края от 23 июля 2003 года N 604-КЗ НГР: ru23000200300154 "О государственной поддержке малого предпринимательства на территории Краснодарского края".

9 Газета «Коммерсант», статья «Счетная палата: малый бизнес в России развивается медленнее, чем предписывают федеральные программы» от 22 января 2018

10 Городкова С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. Часть 1 / С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифоров. – Чита, 2015., стр 27.

- 11 КОСОВ В.В., «Институт экономики и предпринимательства», статья в журнале - научная статья, Номер: 1 (17), Год: 2018 Страницы: 307-312
- 12 Леликова Н. А., Конвисарова Е. В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса. Успехи современного естествознания. № 12 (2), 2014, стр. 127–129
- 13 Малое и среднее предпринимательство в России. 2015-16: Стат.сб. / Росстат – М., 2015-16. – 86 с.
- 14 Мезенцева Е. В. Оценка проблем развития малого предпринимательства и определение роли государства в их решении // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 791–795.
- 15 Министерство финансов РФ, утренний обзор СМИ, 8 февраля 2018 года, стр. 26
- 16 Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны. Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014, стр. 16–19. 14
- 17 Ольга Адамчук, специальный проект Ведомости «Госзакупки закроются для малого бизнеса от 27.04.2018
- 18 Статья «Бизнес-инкубатор ВШЭ на 7 месте в мировом рейтинге университетских бизнес-инкубаторов», от 26/02/2018
- 19 Шахвардиев И. В. Причины недостаточного финансирования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 1046-1048.
- 20 Шевченко Д. А., Енотов Д. В. Перспективы развития банковского кредитования малого бизнеса. Финансовые аспекты модернизации экономики России: Сборник статей. — Ростов н/Д: Содействие-XXI век, 2014, стр. 94–99.
- 21 ЦБ РФ, Общие объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства, URL: <http://www.cbr.ru/>
22. Статья «Малый бизнес как элемент экономической системы» (дата обращения 18.11.2013) – Режим доступа <http://bukvi.ru/ekonomika/ekonomteoria/malyj-biznes-kak-element-ekonomicheskoy-sistemy.html>

23. Статья «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: на что рассчитывать предпринимателям?» (дата обращения 17.07.2017) – Режим доступа <https://promdevelop.ru/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa/>

24. Московская финансово-юридическая академия, Статья «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса» (дата обращения 10.05.2015) – Режим доступа <https://studfiles.net/preview/3649158/page:9/>