

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнил В.Е.Е. 18.12.18 Е.Е. Воробьевская
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО Вандрикова 18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 В чем заключается двойственность рыночного механизма.....	4
2 Как происходит рыночная самонастройка экономики.....	8
3 Что является характерным для рынка потребителя.....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14
Тестовое задание.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Основы современной рыночной экономики зародились в тот исторический момент, когда обмен результатами деятельности стал ведущей формой связей между отдельными производителями. Актуальность темы «Рыночный механизм и его элементы» заключается в том, что рыночная экономика является сложным механизмом управления людьми. История развития экономики отдельных стран и регионов убедительно доказала, что для настоящего этапа развития человечества наиболее эффективной формой организации связей в общественном хозяйстве является рынок. Это произошло в период разложения первобытной общины. С тех пор совершенствование форм обмена, возникновение и развитие товара и денег служит формированию современной формы их существования – рыночного хозяйства.

Рыночная экономическая система является господствующей формой экономической жизни современного общества. Иногда рынком называют определенное место (базар, ярмарка), где происходит торговля. Однако мы употребляем понятие «рынок», подразумевая сферу обмена товара на деньги и денег на товары, взаимодействия производителей и потребителей в масштабе региона, страны или всего мира.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть основные инструменты рыночной экономики и особенности их применения в современных условиях.

Достижение данной цели возможно путём решения следующих задач:

- разобраться в особенностях и сущности сложной рыночной экономической системы;
- выяснить в чем выражается свободный выбор видов и форм деятельности в рыночной экономике;
- рассмотреть, как влияет конкуренция на хозяйственную деятельность фирм.

1 В чем заключается двойственность рыночного механизма

Рынок – это совокупность сделок купли продажи товаров. В такие сделки повседневно вступает каждый человек, когда, например, приобретает какой-либо товар в магазине, рассчитывается за проезд на транспорте, оплачивает оказанные ему услуги. По территориальным границам и масштабу данного явления различают местный (в пределах села, города, региона), национальный (внутренний) и мировой (внешний) рынки.

В товарно-рыночном хозяйстве рынок выполняет роль главного контролера качества конечных результатов товарного производства. Во-первых, он проверяет: в какой качественной и количественной мере соответствуют нуждам покупателей полезные предметы, созданные производителями в каждой отрасли народного хозяйства. Во-вторых, в рыночной сфере ежедневно проводится, так сказать, экзамен по экономике: для продавцов – доходно или убыточно реализовать товары, для покупателей – разорительно или выгодно их приобретать. Такая проверка часто дает разные результаты другим. Экономическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих экономическую структуру общества.

Для классификации разнообразных систем используют два основных критерия:

- преобладающая форма собственности на средства производства;
- способ координации и управления экономической деятельностью.

Можно выделить модель традиционной, командной и рыночной экономики.

Традиционная экономическая система основана на натуральном, как правило, сельскохозяйственном производстве. Направление деятельности отдельного экономического субъекта, ее организация, масштабы производства предопределяются той социальной группой, к которой

принадлежит данный человек. Принадлежность человека к определенному сословию, касте, социальной группе и накладывает отпечаток как на его производственную деятельность, так и на стандарты потребления и образа жизни. Решение основных экономических вопросов осуществляется на основе традиций и обычаев (наследования знаний, социального статуса и ролей, многочисленные табу, кастовая, цеховая, общинная замкнутость, детальная регламентация многих сторон частной жизни). Обогащение одних и разорение других.

Чистая рыночная экономика исключает государственное вмешательство и регулирование и предполагает полную свободу рыночных сил. Государство лишь контролирует соблюдение «правил игры». Все субъекты рынка (домохозяйства, предприятия) действуют самостоятельно, имея в виду лишь личный интерес и личную выгоду. Характерной чертой экономики становится монополизация производства и, как следствие, торможение научно-технического процесса. Полная занятость всех экономических ресурсов сочетается с дефицитностью производимых благ, поскольку централизованная координация не в состоянии обеспечить все многообразие потребностей членов общества.

Сегодня нельзя говорить о наличии в том или ином государстве в чистом виде одной из трех моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная экономика, сочетающая элементы трех систем. В экономике смешанного типа рыночная экономика дополняется активной деятельностью государства, а также в какой-то степени традициями.

Рассмотрим более подробно, как функционирует рыночная экономика и каковы ее основные характеристики. Хозяйственные отношения могут быть двух типов:

- натуральные предполагающие производство для собственного потребления;
- товарные – базирующиеся на меновых отношениях, эквивалентном обмене, свободной купле-продаже всех товаров и услуг.

Именно второй тип связей осуществляется посредством рынка.

Выделяют структуру и инфраструктуру рынка. Инфраструктура рынка представляет собой совокупность институтов, систем, служб, предприятий, опосредующих движений товаров и услуг, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

Инфраструктура рынка включает такие элементы как: биржи (товарные, фондовые, валютные); аукционы, ярмарки; предприятия оптовой и розничной торговли; банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи; биржи труда; информационные центры; юридические конторы; рекламные агентства; аудиторские и консалтинговые фирмы.

Все эти элементы тесно связаны друг с другом. Если они находятся в равновесном сбалансированном состоянии, то и вся экономика функционирует нормально и так же находится в равновесии. И, наоборот, дестабилизация хотя бы одного из элементов (например, банковской сферы) негативно отражается на всей рыночной экономике в целом.

Структуру рынка классифицируют по следующим критериям:

– по объектам рыночных отношений. В зависимости от того какой именно товар или группа товаров имеют хождение на данном рынке, можно выделить рынок потребительских товаров и услуг, рынок промышленных товаров, рынок сырья, рынок ценных бумаг;

– по субъектам рынка. Всех рыночных субъектов можно поделить на две группы – покупатели и продавцы. В зависимости от того, кто из них обладает решающей рыночной властью и может определять условия купли-продажи, выделяют рынок покупателей и рынок продавцов. Рынок продавцов возникает в ситуации относительной ограниченности предлагаемых товаров. Напротив, переизбыток продукции на рынке усиливает конкуренцию фирм за потребителя, создавая условия для возникновения рынка покупателя.

Рыночная цена – эта фактическая цена, которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением товаров. В зависимости от форм

товарно-денежного обращения и видов реализуемых вещей различаются неодинаковые виды цен, которые взаимосвязаны между собой и образуют единую систему. Цены можно классифицировать на определённые основные группы.

С учетом способов регулирования выделяются такие виды цен:

– свободные цены. Они зависят от состояния рынка и устанавливаются без государственного вмешательства, на основе свободной договоренности продавца и покупателя;

– регулируемые цены. Для отдельных групп товаров государство верхний предел цен, превышать который запрещено. В условиях рыночной экономики такое ценообразование касается жизненно-важных товаров и услуг (стратегического сырья, энергоносителей, общественного транспорта, потребительских товаров первой необходимости);

– государственные твердо установленные цены. Государственные органы фиксируют такие цены в плановых и иных документах.

В зависимости от форм и сфер торговли выделяются следующие виды цен:

– оптовые, по которым большие массы товаров реализуется в оптовой торговле;

– розничные, по которым в розничной торговле продукты продаются потребителям;

– тарифы на услуги – цены (расценки), устанавливающие уровень оплаты коммунальных и бытовых услуг за пользование телефоном, радио.

В странах с открытой рыночной экономикой знание мировых цен имеет очень важное значение для правильной ориентации в хозяйственной деятельности производителей товаров.

Таким образом двойственность рыночного механизма заключается в том что заключается договор между продавцом и покупателем.

2 Как происходит рыночная самонастройка экономики

Главный признак экономики рыночного типа – раскрепощение от внешнего вмешательства, подчинение законам и воле людей формы и способы экономической деятельности, дающие возможность в полной мере проявляться хозяйственной самостоятельности.

Фундаментальной характеристикой рыночной системы является частная собственность. Именно возможность владеть таким видом производственных ресурсов, как капитал, и получать на этой основе доходы обусловила второе, часто употребляемое название этой экономической системы – капитализм.

Право частной собственности дает возможность владельцам экономических ресурсов самостоятельно принимать решение о том, как их использовать (лишь бы это не наносило ущерба интересам общества).

На основе частной собственности реализуются свобода предпринимательства и свобода выбора. Свобода выбора предполагает, что владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут использовать или реализовывать эти ресурсы по своему усмотрению.

Свобода потребительского выбора оказывается самой широкой из этих свобод. Потребитель в рыночной экономике занимает особое положение; в определенном смысле он обладает суверенитетом. Свобода предпринимательской деятельности, в конечном счете, зависит от потребительских предпочтений. Достоинство рыночного механизма состоит в том, что он заставляет каждого продавца думать об интересах покупателей, чтобы добиться выгоды для себя самого. Если он этого делать не будет, то его товар может оказаться ненужным или слишком дорогим и вместо выгоды он получит одни убытки. Но и покупатель вынужден считаться с интересами продавца – он может получить товар, лишь уплатив за него сложившуюся на рынке цену.

Свободный рынок характеризуется тремя важнейшими признаками:

- нерегулируемым предложением (производитель самостоятельно решают, какие товары и в каком количестве произвести);
- нерегулируемым спросом (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и сколько приобрести);
- нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение.

При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок.

Рыночная цена, при которой объем спроса в точности равен объему предложения, не может опускаться ниже цены предложения (так как тогда продавец разорится) и подниматься выше цены спроса (в этом случае покупатель не сможет купить предлагаемый товар). В реальной действительности она колеблется в промежутке между этими двумя величинами, стимулируя производителей добиваться снижения затрат на производство товаров и поощряя, таким образом, повышение производительности труда, внедрение новых технических достижений и технологий, а также способствуя перераспределению ресурсов для производства тех товаров, которые пользуются устойчивым или повышенным спросом у потребителя. Критерием эффективного применения ограниченных ресурсов в рыночной экономике служит максимизация прибыли, которая одновременно является и стимулом для всех предпринимателей, и регулятором затрат.

Таким образом, цена, спрос и предложение являются активными регуляторами рыночного механизма производства и обмена товаров.

3 Что является характерным для рынка потребителя

Рынок как экономическая категория товарного производства представляет собой сферу товарно-денежного обращения и охватывает совокупность конкретных отношений и связей между производителями и потребителями товаров.

Потребительский рынок – обслуживает в основном сферу личного потребления населения. Он представляет собой сложную систему. Состав и структуру потребительского рынка можно классифицировать по различным признакам по региональному признаку по назначению (рынок продовольственных, непродовольственных товаров, товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода); по каналам реализации товаров.

Это позволяет в составе всего потребительского рынка выделить рынки регионов отдельных товаров для анализа их развития и достижения пропорциональности спроса и предложения как в целом по стране, так и по регионам, по отдельным товарам, а также целенаправленно формировать структуру потребления товаров населением страны. Потребительский рынок характеризуется, прежде всего долей в его составе продовольственных и непродовольственных товаров. В свою очередь каждая из этих составляющих товарооборота подразделяется на отдельные товарные группы. Например, в составе продовольственных товаров выделяются хлеб и хлебобулочные изделия, мясо и мясопродукты, кондитерские изделия и т. д. Дальнейшая структура каждой группы представляет ассортимент товаров (например, хлеб украинский, хлеб бородинский, батон)

Для рынка продовольственных товаров характерны следующие специфические черты:

– сезонность производства ряда продовольственных товаров, что вызывает существенные колебания реализованного спроса;

– более широкие связи между торговлей и производством; совпадение в основном срока производства товаров с их потреблением; ограниченность срока хранения ряда продуктов питания.

Рынок непродовольственных товаров отличается более широким ассортиментом, высокой степенью обновления, существенным изменением спроса под воздействием моды. Более высокими требованиями населения к ассортименту и качеству товаров.

Для рынка товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода характерны:

– более длительные сроки потребления; отложенный спрос населения на отдельные изделия;

– ярко выраженное влияние НТП и жилищных условий населения.

Эти особенности обуславливаются своеобразием подходов к прогнозированию спроса и формирования структуры товарооборота.

Организованный рынок – охватывает реализацию товаров через официально зарегистрированную торговую сеть магазинов, палаток, киосков, предприятий общественного питания всех форм собственности.

Неорганизованный рынок – охватывает реализацию частными лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, товаров как произведенных в республике, так и привезенных из стран ближнего и дальнего зарубежья в порядке свободной торговли в специально отведенных местах, либо на улицах, площадях и других местах.

Планы покупателей вполне могут не совпадать с планами поставщиков, и этот факт может быть наглядно продемонстрирован путем отражения кривой спроса и кривой предложения для одного и того же товара, рынка и внешних факторов, в одних осях. Из этого графика видно, что лишь при цене на исследуемый товар $P=P_0$ планы как покупателей, так и продавцов оправдаются полностью.

Для выяснения действий неудовлетворенных покупателей при дефиците исследуемого товара и неудовлетворенных поставщиков при его

профиците предположим, что в отношении прочих товаров ожидания покупателей и продавцов полностью оправдались.

В случае дефицита не оправдываются ожидания покупателей, то есть условие оптимальности набора потребленных товаров для некоторого конкретного покупателя не выполняется.

В случае профицита часть товара остается вовсе непроданной поставщиками.

Чтобы возместить хотя бы часть затрат, фактически произведенных в ходе производства излишка товара, поставщик вынужден продавать излишки по более низкой цене.

Таким образом, при несоответствии объема спроса объему предложения при первоначально заданной цене товара, поиск оптимального для себя выхода продавцами и покупателями приводит к изменению цены на данный товар в сторону некоторой равновесной цены, при которой спрос и предложение равны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок представляет собой сложную систему, включающую в себя множество взаимосвязанных элементов, которые в своем взаимодействии образуют многогранную систему экономических связей. Для нормального функционирования рынка формируется его инфраструктура-система институтов, призванных содействовать рыночным отношениям. Инфраструктура рынка – это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

Рыночная экономическая система является господствующей формой экономической жизни современного общества.

Одним из ключевых моментов рыночной экономики являются свободные цены, которые формируются только рыночным механизмом спроса и предложения. Таким образом, рынок является особым экономическим механизмом, который через конкуренцию способствует рациональному распределению. Результатом взаимодействия спроса и предложения выступает рыночная цена, которая также называется равновесной ценой.

Таким образом двойственность рыночного механизма заключается в том что заключается договор между продавцом и покупателем, цена, спрос и предложение являются активными регуляторами рыночного механизма производства и обмена товаров, при несоответствии объема спроса объему предложения при первоначально заданной цене товара, поиск оптимального для себя выхода продавцами и покупателями приводит к изменению цены на данный товар в сторону некоторой равновесной цены, при которой спрос и предложение равны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Корниенко О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / О.В. Корниенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта, 2018. – 303 с.
2. Лобачева, Е. Н. Основы экономической теории: учебник для СПО / Е. Н. Лобачева; под ред. Е. Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 516 с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.А. Маховикова и др. – М.: Юрайт, 2015. – 443 с.
4. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ. ред. В.Д. Камаева. – М.: КноРус, 2016. – 382 с.
5. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Дашков и К, 2015. – 431 с.
6. Океанова, З.К. Экономика : учебник / З.К. Океанова. – М.: Проспект, 2014. – 647 с.
7. Овчаренко Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н.А. Овчаренко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 224 с.
8. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 256 с.
9. Экономическая теория: учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов; под ред. Г. Е. Алпатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 299 с.
10. Экономическая теория: учебное пособие/ под ред. В.М. Соколинского. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.

Тестовое задание

1. Первым ввел в употребление термин «глобализация» ...

- a) Ф. Энгельс
- b) В. Жириновский
- c) Т. Левит
- d) К. Маркс

2. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-х годов 20 века, является... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) либерализация, как общемировой процесс
- b) протекционизм
- c) валютное регулирование
- d) свободная торговля

3. До промышленного переворота в 19 веке международное разделение труда базировалось на... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) основе политического устройства общества
- b) различиях в обеспеченности стран природными ресурсами
- c) различиях в обеспеченности капиталом
- d) исторических традициях производства в различных регионах

4. Формами международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) интернационализация хозяйственной жизни
- b) международная интеграция
- c) международная специализация
- d) международное кооперирование

5. Международная специализация производства (производственное направление) подразделяется на ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) межотраслевую
- b) профессиональную

- c) внутриотраслевую
- d) специализацию отдельных предприятий

6. Специализация предприятий проявляется в таких формах, как ...

(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) территориальная
- b) локальная
- c) технологическая
- d) предметная

7. Природные ресурсы в целом...

- a) не ограничены
- b) ограничены сегодня, но не ограничены в будущем
- c) не ограничены сегодня, но ограничены в будущем
- d) ограничены

8. В природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства не включаются...

- a) земельные и почвенные ресурсы
- b) энергетические ресурсы
- c) водные ресурсы
- d) промышленные ресурсы

9. Главным водным ресурсом является...

- a) крупнейшие озера
- b) северные моря
- c) Мировой океан
- d) речная сеть

10. Среди регионов мира наиболее крупные запасы нефти сосредоточены в ...

- a) Северной Америке
- b) Австралии и Океании
- c) Азии
- d) Европе

11. Основная часть населения планеты проживает в странах...

- a) развитых
- b) с переходной экономикой
- c) Слаборазвитых
- d) развивающихся

12. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...

- a) денежного и финансового секторов
- b) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
- c) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
- d) добывающих и перерабатывающих отраслей

13. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему...

- a) сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий
- b) сельскохозяйственных и сервисных предприятий
- c) личных подсобных хозяйств и сервисных предприятий
- d) мелких товарных хозяйств, промышленных и сервисных

предприятий

14. В отраслевой структуре промышленности происходит постепенное ...

- a) уменьшение доли обрабатывающих отраслей
- b) увеличение доли трудоемких отраслей в обрабатывающей

промышленности

c) уменьшение значения добывающих отраслей и возрастание доли обрабатывающих отраслей

d) увеличение доли нефтедобывающих и горнодобывающих отраслей

15. Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются относительные показатели, такие как ...

- a) доля занятого в отрасли экономически активного населения
- b) общий объем ВВП

- c) уровень безработицы
- d) валовые частные инвестиции

16. К новым индустриальным странам (НИС) относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Южная Корея
- b) Мексика
- c) Австралия
- d) Швейцария

17. К числу новых индустриальных стран относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Португалия
- b) Чехия
- c) Тайвань
- d) Сингапур

18. Развивающиеся страны в основном экспортируют...

- a) товары обрабатывающей промышленности
- b) капиталоемкую продукцию
- c) «ноу-хау»
- d) трудоемкую продукцию

19. Экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть отставание страны по уровню развития, называется ... развитием

- a) ускоренным
- b) устойчивым
- c) догоняющим
- d) нормальным

20. Глобальные проблемы человечества должны решаться...

- a) международными организациями
- b) каждой страной самостоятельно
- c) всеми странами сообща
- d) интеграционными объединениями

21. На деградацию мировой экологической системы не оказывает влияния ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) либерализация хозяйственной жизни

b) загрязнение природной среды отходами человеческой деятельности

c) истощение лесных ресурсов

d) изменение состава воздуха и истощение озонового слоя атмосферы

22. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется...

a) мировым рынком

b) мировым хозяйством

c) внутренним рынком

d) национальным рынком

23. Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется ...

a) международный

b) мировой

c) национальный

d) внутренний

24. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...

a) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта

b) наличие внешнеэкономических связей у предприятий

c) число потенциальных контрагентов в других странах

d) состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей

25. Если спрос на импортный товар $QD = 30 - P$, и предложение импортного товара $QS = -10 + P$, где P – цена товара (ден. ед.), то величина импорта составит ...

Введите правильный ответ: 10

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит ...

Введите правильный ответ: 90

27. К мировому рынку товаров относится рынок...

- a) грузоперевозок
- b) туристических услуг
- c) услуг
- d) автомобилей

28. К способам установления контактов при подготовке импортной сделки относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) объявление торгов с приглашением к участию фирм
- b) предоставление кредита
- c) получение кредита
- d) направление заказа продавцу

29. Под институциональной единицей понимается ...

- a) любой человек
- b) экономический агент
- c) нерезидент
- d) резидент

30. К субъектам МЭО можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональные компании (ТНК)
- b) международные экономические организации
- c) международное разделение труда (МРТ)
- d) научно-техническую революцию (НТР)