

№690

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии  
Кафедра государственной политики и государственного управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ

Работу выполнил \_\_\_\_\_  Д.В. Апанович  
(подпись)

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, 1 курс,  
1 группа, ОФО

Направленность (профиль) Государственная молодежная политика

Научный руководитель

канд. полит. наук, доцент \_\_\_\_\_  Н.В. Плотичкина  
(подпись)

Нормоконтролер

канд. полит. наук, доцент \_\_\_\_\_  Н.В. Плотичкина  
(подпись)

Краснодар  
2018

Отм  
21.12.2018  
Плот

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические основы исследования музыкального потребления современной молодежи.....	8
1.1 Музыкальное потребление как ценностно-смысловая характеристика личности современной молодежи.....	8
1.2. Влияние музыкальных ориентаций современной молодежи на формирование их духовно-нравственных и ценностных ориентаций.....	12
2 Характеристика особенностей музыкального потребления современной молодежи Кубани.....	17
2.1 Общая характеристика музыкальных предпочтений молодежи Кубани.....	17
2.2 Молодежная музыкальная субкультура.....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования музыкального потребления современной молодежи .....	8
1.1. Музыкальное потребление как ценностно-смысловая характеристика личности современной молодежи.....	8
1.2. Влияние музыкальных ориентаций современной молодежи на формирование их духовно-нравственных и ценностных ориентаций.....	12
2 Характеристика особенностей музыкального потребления современной молодежи Кубани .....	17
2.1. Общая характеристика музыкальных предпочтений молодежи Кубани...	17
2.2. Молодежная музыкальная субкультура.....	25
Заключение .....	30
Список использованных источников .....	32

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Музыкальное искусство превратилось в часть самой жизни современной молодежи, в основу понимания смысла жизни и окружающего мира. Развитость ценностных ориентаций и личностных смыслов современной молодежи во многом зависит от качества воспитания, обучения, а также от той деятельности, в которую вовлечен человек. В этой связи немалую роль играет музыкальная культура, которая на протяжении всей жизни окружает человека и оказывает определенное влияние на формирование и развитие ценностно-смысловой системы личности.

Различные исследования показывают, что огромное большинство представителей молодого поколения слушают музыку по несколько часов в день. Поэтому вполне можно утверждать, что влияние современных музыкальных направлений на молодежь вполне сопоставимо с влиянием телевидения и других средств массовой информации (СМИ).

Столь большое внимание к музыке во многом объясняется ее цифровизацией и распространением портативных аудиовоспроизводящих устройств, что существенно упрощает доступ к музыкальному материалу.

Практически повсеместно можно встретить молодых людей, слушающих музыку через наушники с телефонов или аудиоплееров, которые сейчас есть преимущественно у всех.

Практически неограниченный доступ к множеству аудиофайлов предоставляет Интернет. Он же создает среду для формирования все новых и новых музыкальных направлений благодаря возможности свободной публикации новых произведений. Достаточно сказать, что уже немалое число исполнителей завоевали популярность благодаря распространению видеоклипов через популярный портал YouTube.com. Очень важно, чтобы и общение с музыкой было всесторонним, начиная от танцев и совместного пения за праздничным столом и кончая внимательным вслушиванием в звучание оркестра на концерте и чтением литературы о музыке. Проблема заключается в отсутствии музыкальной культуры подрастающего поколения, а значит и музыкального вкуса. Сейчас люди живут в такое время, когда музыку можно услышать практически везде. Этому способствуют радио, телевидение, а также появление множества легкодоступного музыкального материала (аудио кассеты, диски, видео записи). Вместе с этой легкодоступностью происходит обесценивание музыки. Она превращается в практически не воспринимаемый шум. Люди просто отвыкают слушать музыку всерьез. Под воздействием ряда факторов изменяется духовная жизнь молодежи. Она становится более сложной, разнообразной и имеет ряд своих специфических факторов, а также приобретает новые элементы. Культура, СМИ, образование, воспитание и ряд других факторов начинают играть важную роль в процессах социокультурной дифференциации молодого поколения. Система культуры способствует социокультурной интеграции молодых людей на основе общих интересов, увлечений, воззрений и т.д., образуя различные субкультуры, распространяющих те или иные стили

музыки и жизни. Эти субкультуры носят реальный и «виртуальный» характер, в зависимости от того, как они строят взаимоотношения между их членами. Одним из результатов этих процессов является то, что многие элементы музыкальной культуры начинают обретать новые функциональные характеристики, играть до этого не отмеченные роли. Так, с развитием массовой культуры, массовой коммуникации, музыкальное творчество выполняет не только развлекательно-рекреационную функцию, но и иные функции, в том числе и способствует социокультурной дифференциации и интеграции индивидов, объединяя их в символические музыкальные субкультуры в рамках российской молодежной субкультуры. В настоящее время одним из главных факторов, влияющих на духовное развитие, являются музыкальные предпочтения, которые оказывают существенное влияние на формирование объединений поклонников тех или иных музыкальных исполнителей. Очевидно, что музыка занимает важное место в жизни молодых людей, часто становясь не только образом, но и смыслом жизни. Музыкальные предпочтения, если рассматривать их более широко как неотъемлемую часть эстетических, мировоззренческих, жизненно-стилевых предпочтений и установок, - играют решающую роль в формировании духовного облика молодых людей, определяют социальные взаимодействия в обществе. Необходимо подчеркнуть, что дифференцирующие и интегрирующие функции музыкальных предпочтений в молодежной среде уже сейчас учитываются и находят свое применение во многих сферах жизнедеятельности, либо пребывают в состоянии потенциального применения. В частности, знание музыкальных предпочтений молодежи используется в целях ведения пропаганды, идеологических воздействий. В этих случаях аудитория музыкальных сообщений выступает как объект указанного воздействия, а ее музыкальные предпочтения как способ коммуникативного влияния<sup>1</sup>.

---

1 Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2000.

Степень научной изученности темы. Научные исследования музыкального потребления в молодежной среде современного общества следует условно разделить на следующие группы публикаций:

– отечественные и западные теории молодежи (Э.Эриксон, Р.Бенедикт, Т.Парсонс, Ш.Эйзенштадт, М.Мид, А.Коэн, У.Миллер, М.Брейк, С.Холл, С.Фрис, М.Абрамс, Е.Омельченко и др.);

– подходы в анализе молодежной повседневности (В.С.Вахштайн, Э.Гидденс, П.Бурдьё, Е.Л.Омельченко, В.И.Ильин, В.В.Волков);

– классические и современные концепты музыки, сформировавшиеся в рамках социологической науки (Теодор Адорно, Говард Беккер, Ричард Петерсон, Пьер Бурдьё, Тиа Денора)<sup>2</sup>;

– исследования музыкальных практик в молодежных сообществах в эпоху цифровых технологий (Г.Д.Гольденцвайг<sup>3</sup>).

Объектом исследования выступает система музыкальных предпочтений современной молодежи.

Предмет исследования: музыкальное потребление современной молодежи Кубани.

Цель курсовой работы – исследовать музыкальное потребление современной молодежи Кубани.

---

2 Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. М.: Университетская книга, 1999. 445с.; Дамберг С.В., Семенов В.Е. Социология музыки Теодора Адорно и современная музыкальная культура // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. VII. №2. С. 173-181; ДеНора Т. Музыка как агентность в Вене эпохи Бетховена // Социологическое обозрение. 2010. Т.9. №2. С. 99-105.

3 Гольденцвайг Г.Д. Феномен «музыки – в – облаке» в российских реалиях: проблематика ценности // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2014. №3. С. 26-38; Гольденцвайг Г.Д. Феномен «музыки – в – облаке» в российских реалиях: проблематика ценности // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2014. №2. С. 9-28; Гольденцвайг Г.Д. Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация? // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. №2. С. 135-150; Гольденцвайг Г.Д. Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация? // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. №1. С. 177–188; Гольденцвайг Г.Д. Роль фан-аудиторий и непрофессиональных медиа в распространении музыки // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2009. №6. С. 69-88.

Для достижения поставленной цели подлежат решению следующие задачи:

- исследовать понятие и особенности музыкального потребления и музыкальных предпочтений современной молодежи;
- рассмотреть музыкальные ориентации современной молодежи;
- определить особенности музыкальных предпочтений современной молодежи Кубани;
- проанализировать направления, проблемы и перспективы развития музыкального потребления молодежи Кубани.

Теоретико-методологические основы исследования составляют работы российских и западных авторов, занимающихся концептуализацией молодежной проблематики, а также социологическим анализом потребления, музыкальных практик. Курсовой проект находится на стыке социологии музыки, социологии молодежи, социологии потребления и социологии СМИ.

Методологическую базу исследования составляют такие методы, как дедуктивный, метод сравнительного анализа.

Структура курсовой работы определяется поставленной целью и решаемыми задачами и включает в себя введение, две главы, заключение и список литературы.

## 1 Теоретические основы исследования музыкального потребления современной молодежи

### 1.1 Музыкальное потребление как ценностно-смысловая характеристика личности современной молодежи

Музыкальная индустрия занимает немаловажное место в социуме и в жизни каждого современного человека. Поскольку масс-медиа давно и прочно вошли в нашу жизнь, а музыкальная среда является одной из основных составляющих жизни современной молодежи, то в этой связи необходим критический и избирательный подход в вопросе личностного выбора музыкальных направлений, особенно если картина мира и ценностно-смысловая система личности еще не имеют устойчивый характер, что зачастую свойственно молодому поколению.

Ценностно-смысловая система личности определяет картину мира человека, опосредствует его взгляды, интересы, принципы и убеждения. Развитость ценностных ориентаций и личностных смыслов современной

молодежи во многом зависит от качества воспитания, обучения, а также от той деятельности, в которую вовлечен человек. В этой связи немалую роль играет музыкальная культура, которая на протяжении всей жизни окружает человека и, так или иначе, оказывает определенное влияние на формирование и развитие ценностно-смысловой системы личности. Музыка способствует усвоению человеком извечных людских ценностей, особенно велика общественная роль музыки как средства духовного и нравственного воспитания человека, формирования положительных личностных качеств, эстетических вкусов и идеалов, развития чувства прекрасного, а также стимулирования творческих способностей<sup>4</sup>.

Главенствующую роль в содержании музыки играют «художественные эмоции» - отобранные в соответствии с возможностями и целями искусства, очищенные от случайных моментов и осмысленные эмоциональные состояния и процессы. В содержании музыки в целом господствуют положительные образы, отвечающие этическому и эстетическому идеалу автора. Такая склонность музыки к раскрытию и подчеркиванию самого лучшего, что есть в человеке, усиливает ее значение как выразителя гуманистического начала и носителя важных социальных функций.

Отвечая многообразным потребностям общества, музыка соприкасается с различными видами человеческой деятельности - материальной, познавательной и оценочной, духовно-преобразовательной (идейное, этическое и эстетическое воздействие), коммуникативной. Особенно велика общественная роль музыки как средства духовного воспитания человека, формирования убеждений, нравственных качеств, эстетических вкусов и идеалов, развития эмоциональной отзывчивости, чуткости, чувства прекрасного, стимулирования творческих способностей во всех сферах жизни. Музыка способствует усвоению человеком извечных людских ценностей - любви и добра, чести и достоинства, - она призвана формировать гуманное и нравственное отношение к миру, к себе и к другим

---

<sup>4</sup> Князева М.М. Влияние музыкально-эстетического воспитания на развитие личности. М., 2017. С. 45.

людям. Все эти социальные функции музыки образуют систему, которая изменяется в зависимости от общественно-исторических условий<sup>5</sup>.

Место и роль музыки в формировании общечеловеческих ценностей определяется многофункциональностью музыкального искусства. Так, в число прочих важнейших функций музыки входит эвристическая, информационная, организаторская и другие.

Что касается влияния на формирование общечеловеческих ценностей, то наибольшую значимость в этом вопросе имеет классическая и народная музыка. Именно эти жанры лучше других помогают интериоризировать ценности и идеалы культуры, принятые в обществе, в котором живет человек. Помимо прочего, науке известен так называемый «эффект Моцарта», когда маленькие дети, слушающие музыку великого австрийского композитора, быстрее развиваются в интеллектуальном отношении. Кроме того, установлено, что слушающие классическую музыку больные выздоравливают в два раза быстрее, чем те, кто музыку не слушает. В настоящее время ученые занимаются определением четких выводов о целебном влиянии музыки на человеческий организм<sup>6</sup>.

В музыке существует огромное количество различных направлений, жанров и стилей, у каждого из которых имеется немалая аудитория слушателей, а поэтому с уверенностью можно утверждать, что музыка играет в жизни современного человека не просто развлекательную роль. Она служит средством для самовыражения, для демонстрации своей неповторимости и уникальности, и, самое главное, оказывает влияние на формирование взглядов, интересов, убеждений и ценностей.

Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей. Это не просто люди, которым нравится слушать определенную музыку, - это те,

---

5 Каган М.С. Музыка в мире искусств. СПб., 2016. С. 76.

6 Щербакова А.И. Музыкальное искусство как инструмент духовной коммуникации и самосозидания // Ученые записки Российского государственного социального университета. Т. 14. 2015. № 6 (133). С. 66–72.

кто полностью принимает ценности и идеологию, которые несет конкретное музыкальное направление. У каждой субкультуры существуют необходимые внешние атрибуты, с помощью которых ее приверженцы обозначают свою принадлежность к субкультуре и узнают друг друга.

Отвечая различным потребностям социума, музыка соприкасается с самыми разными видами человеческой деятельности - материальной, познавательной, коммуникативной и многими другими. Музыка способствует усвоению человеком извечных людских ценностей, особенно велика общественная роль музыки как средства духовного и нравственного воспитания человека, формирования положительных личностных качеств, эстетических вкусов и идеалов, развития чувства прекрасного, стимулирования творческих способностей во всех сферах жизни.

Музыка является постоянным спутником жизни современного человека, а для молодежи прослушивание любимой музыки имеет огромную значимость, что подтверждается многими социологическими опросами и исследованиями. Исходя из этого, можно предположить, что в соответствии с ценностями и информацией, а также идеалами и образцами поведения, которые пропагандирует и несет в себе музыка, которую слушает человек, вполне вероятно, что им будут усвоены и закреплены на личностном уровне соответствующие взгляды, принципы и убеждения.

Таким образом, музыкальное искусство превратилось в часть самой жизни современной молодежи, в основу понимания смысла жизни и окружающего мира. В свою очередь музыка не только традиционно способствует становлению определенного художественного вкуса, но и оказывает определенное воздействие на картину мира, избирательность досуга и стиль жизни современной молодежи.

Обобщая выводы, можно сказать, что ценностные ориентации - это важнейший компонент мировоззрения личности, выражающий предпочтения и стремления человека в отношении тех или иных человеческих ценностей.

Ценностно-смысловая система личности является главным фактором, который регулирует и детерминирует мотивацию личности и, следовательно, ее поведение. Ценностные ориентации личности по-разному влияют на поведенческие аспекты, но совершенно точно можно сказать, что, выбирая стиль поведения или способ действия в конкретной ситуации, человек сознательно или неосознанно будет опираться на систему сформировавшихся ценностных ориентаций<sup>7</sup>.

## 1.2. Влияние музыкальных ориентаций современной молодежи на формирование их духовно-нравственных и ценностных ориентаций

Культурный досуг, молодёжная культура и музыкальные запросы молодёжи имеют свои специфические особенности. В отличие от традиционных культурных связей, в них четко прослеживается стремление к модернизированным культурным отношениям, обусловленным возрастными особенностями, новыми условиями жизни, – это стремление соответствовать модным направлениям и стандартам, экстравагантности, подражание идеалам. Это стало одной из причин некритического восприятия идеологии и продуктов массового потребления, навязанных средствами массовой информации. Внешняя привлекательность и легкость пропагандируемых идей и символов, образа жизни в соответствии с современной модой и эталонами престижного потребления, не требующая напряженных размышлений, позволяющая расслабиться, отвлечься от «прозы жизни», не поучает, а развлекает, проповедуя гедонизм как основную духовную ценность. Все это несет в себе массовая культура, и все это привлекает современную молодежь, импонирует ей<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Баева И.А. Психология молодежной субкультуры (социально-психологический аспект молодежной политики) // Психология воспитания. 20. № 1 (10).

<sup>8</sup> Моль А. Социодинамика культуры / пер. с фр.; предисл. Б.В. Бирюкова. 3-е изд. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.

Проведя анализ музыкальных интересов и предпочтений современной молодежи, можно смело утверждать, что «музыкальным транспарантом» нашего времени является музыка масскультуры, отдается предпочтение наиболее простому, мелодичному, легкому для восприятия музыкальному жанру – поп-музыке. В этом нет ничего удивительного, так как популярные песни и мелодии звучат по радио, транслируются по телевидению, их поют в караоке-клубах, на городских концертах и праздничных представлениях. К сожалению, это не всегда оказывает положительное влияние на духовный мир личности. Триумфальный успех в нашей стране музыкального шоу-бизнеса навязчиво и настойчиво сформировал не только «вкусы», но и оказал огромное влияние на пассивность и нежелание миллионов вообще обращать внимание на величайшее культурное богатство, накопленное человечеством в ходе многовековой истории.

В молодежной среде группообразующим фактором выступает современная музыка, благодаря которой молодежные объединения, студии, клубы, массовые движения и иные «подвижные структуры» динамично проявляют себя, вырабатывая свои законы, свой стиль, выбирая своих лидеров, формируя особую символическую музыкальную субкультуру. Таким образом, происходит социокультурная дифференциация и интеграция индивидов, главным фактором которой являются музыкальные предпочтения молодежи, которые влияют на сообщества поклонников или других исполнителей, играют значительную роль в формировании облика молодых людей, общества в целом и их социальные взаимодействия. Этому процессу способствует появление совершенно новых условий для функционирования музыкального искусства в обществе, развитие массовой коммуникации и массовой культуры, тиражирование музыкального и песенного творчества (аудио- и видеозаписи).

В своем исследовании Е.М. Куликов выделяет направления в современной российской молодежной музыке в соответствии с критерием –

«наличием текстов на русском языке наряду с музыкальными аранжировками:

1) эпатажно-экспрессивный рок (включает в себя такие направления, как панк-рок, «тяжелый металл» и русский эпатажный рок) – наиболее яркие представители: «Коррозия металла», «Ария», «Король и шут», «Ленинград»;

2) русский социальный рок – представлен группами «ДДТ», «Чайф», «Алиса», «Чичерина»;

3) русский рок-н-ролл («либеральный рок») – наиболее яркие представители «Би-2», «Сплин», «Смысловые галлюцинации», «Танцы Минус»;

4) советский рок (в основном представлен группой «Кино»);

5) авторская песня – наиболее известные исполнители – А. Розенбаум, А. Градский, Е. Клячкин, С. Никитин;

6) «блатная» песня, а также часть «русского шансона» – представители: М. Круг, М. Шуфутинский, А. Новиков, И. Кучин;

7) российская эстрадная песня (поп-музыка в общепринятом смысле) – Ф. Киркоров, Алсу, В. Меладзе, Л. Долина;

8) конъюнктурная поп-музыка (русская «попса») – представлена группами «Руки вверх», «Hi-Fi», «Блестящие», «Иванушки Интернешнл».

Главенствующие позиции в системе художественных потребностей современного поколения заняли поп- и рок-культуры, став одной из самых востребованных форм досуга молодежи. Большинство зрительской аудитории шоу-программ, эстрадных концертов, клубных вечеров, дискотек составляют молодые люди. К ним обращаются популярные группы, эстрадные звезды, для них пишут свои тексты авторы песен и музыку популярные композиторы – это, несомненно, становится главным фактором актуализации музыкальных форм организации досуга в учреждениях культуры.

Музыкально-развлекательные программы, концерты, эстрадные представления, шоу-программы, способные максимально полно обобщить существующие музыкальные стили, подчеркнуть базовую тенденцию,

выявить самые модные течения в современной музыке, становятся одной из наиболее востребованных форм молодежного досуга. Этот воспитательный механизм нельзя не учитывать при подборе репертуара в процессе воплощения режиссерского замысла, организации, постановки и проведении музыкально-развлекательных программ, обладающих при профессиональном подходе огромным воспитательным потенциалом и оказывающих значительное воздействие на формирование художественных потребностей и ценностных ориентаций современной молодежи. С позиции социально-культурной деятельности снижение сценарно-режиссерского уровня таких программ приводит к общему снижению педагогической эффективности работы учреждений культуры<sup>9</sup>.

Музыкально-развлекательные программы являются достаточно распространенной и востребованной формой организации досуга не только в учреждениях культуры – они стали неотъемлемой частью работы молодежных ночных клубов, развлекательных центров как популярный вид отдыха, привлекающий гораздо большее количество молодежи, чем учреждения культуры. Именно здесь музыкальное искусство реализует в полной мере развлекательно-рекреационную и гедонистическую функции.

Коммерческие развлекательные клубы значительно отличаются от традиционных, государственных и муниципальных учреждений культурно-досугового типа. Такие клубы могут быть разнообразных видов – от общедоступных до закрытых. Любители определенных музыкальных направлений посещают андеграундные клубы, а также большую привлекательность для широкого круга посетителей имеют ночные клубы, делающие ставку на мейнстрим. Вечера отдыха не похожи друг на друга, и посетителям предлагается широкий выбор видов развлечения и программ на любой вкус – это и сольные концерты гастролирующих звезд различного уровня и направления, выступления актеров и шоу-балетов, студенческие и даже детские дискотеки. Клубная молодежь нередко в поисках новых

---

<sup>9</sup> Корнеева С. Как зажигают «звезды». СПб.: Питер, 2004. С. 67.

впечатлений переходит из одного клуба в другой, расширяя свою развлекательную географию.

Музыкальные потребности современной молодежи часто зависят не от художественно-эстетических мотивов, а от личностных качеств воспринимающего и социально-психологических особенностей музыкальной субкультуры, к которой он себя соотносит, от социального, жизненного и художественного опыта, помогающего в понимании музыкального творчества того или иного исполнителя. В этом процессе немаловажную роль играют и физиологические факторы, такие как воздействие громкой ритмической музыки ночных клубов и дискотек, вызывающее резонанс организма, состояние эйфории, эффект «погружения в иное пространство».

Как отмечает профессор В.Я. Суртаев, «взаимодействие и взаимовлияние молодежи и искусства в значительной мере опосредовано ее ценностными ориентациями. Они зачастую определяют социальное взаимодействие людей, борьбу и согласование их интересов, требований. Именно они задают критерии, используемые для оценки общества, и регулируют поведение человека, определяя стратегию социальной жизни личности».

Многообразие отношений молодежи к музыкальному искусству определяется не только ее ценностными ориентациями и мотивационной сферой, но и другими социально-психологическими явлениями. Среди них значение приобретают организованные формы социально-культурной деятельности, а сама «социально-культурная деятельность, по мнению доктора педагогических наук, профессора А.Д. Жаркова, изменяет человеческий взгляд на мир, придаёт человеческому сознанию новые масштабы, защищает достоинство личности, способствует его социальной адаптации и сопричастности»<sup>10</sup>.

Таким образом, процесс формирования музыкальных потребностей молодежи зависит от социокультурного статуса личности, ее образа жизни,

---

<sup>10</sup> Культурология: учебник для студентов технических вузов / под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Высшая школа, 1999. С. 78.

мировоззрения, ценностных ориентаций, выбранной модели и стиля поведения, внутренней культуры, нравственности, духовности. Необходимо также отметить, что этот процесс взаимобратный, и музыкальные предпочтения играют значительную роль в формировании художественного вкуса, ценностных установок, в развитии эмоциональной сферы, эстетического восприятия, определяет характер межличностных взаимодействий, точного и четкого определения себя в социально-культурной жизни общества.

## 2 Характеристика особенностей музыкального потребления современной молодежи Кубани

### 2.1 Общая характеристика музыкальных предпочтений молодежи Кубани

Сегодняшняя молодежь опережает своих предшественников в физическом развитии, но отстает в духовно-нравственном. В связи с необходимостью расстановки акцентов духовно-нравственного воспитания мы обратились к мировому музыкальному наследию. Отражая действительность посредством музыкального образа, системы выразительных средств, музыка имеет свою специфику в формировании

общечеловеческих ценностей. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, что под силу музыке именно с высоким нравственным содержанием. В последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает превалировать над другими жанрами. Она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств личности<sup>11</sup>.

Наше исследование является откликом на потребности современного общества и определяет пути формирования ценностных ориентаций молодежи посредством классической музыки. Изучаем и исследуем условия применения классической музыки в качестве средства формирования ценностных ориентаций молодежи. Необходимо определить место классической музыки в системе факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций молодежи; показать механизм влияния музыкального наследия на формирование ценностных ориентаций молодежи в современных условиях; наметить основные пути формирования у современной молодежи ценностных ориентаций посредством классической музыки. Сформулирована гипотеза, предположение, что процесс формирования ценностных ориентаций находится в прямой зависимости от музыкального просвещения, влияющего, прежде всего, на развитие эмоциональной сферы личности. Классическая музыка – средство формирования ценностных ориентаций молодежи.

В эмпирическую базу исследования вошли результаты социологического исследования, проведенного в Краснодаре. Участвовали 85 человек: юношей – 66, девушек – 19, обучающихся в одном 10-м и двух 11-х классах. Все показатели делим по гендерному признаку, так как результаты по многим параметрам различаются. 100% опрашиваемых юношей и девушек утвердительно ответили на вопрос «Любите ли Вы слушать музыку?».

---

<sup>11</sup> Щербакова А.И. Музыкальное искусство как инструмент духовной коммуникации и самосозидания // Ученые записки Российского государственного социального университета. Т. 14. 2015. № 6 (133). С. 66–72.

Среди музыкальных предпочтений большее разнообразие наблюдается у юношей: рок, хард рок, панк рок, русский рок, фолк, джаз, бардовская песня, хип-хоп, шансон, наусе, рэп, ragge, dub step, club, DnB, techno. Девушки отдают предпочтения таким направлениям как поп, рок, рэп, RnB, ragge, Club. Классическая музыка входит в круг музыкальных предпочтений и у юношей – 15,38%, и у девушек – 30,76%. На вопрос: «Слушаете ли Вы классическую музыку?», респонденты ответили следующим образом: «да» – 25% юношей и 46,15% девушек, «нет» – 23,07% и 15,38%, «иногда» – 51,92% и 38,46% соответственно.

Из наиболее популярной у кубанской молодежи музыки обычно выделяют такие направления, как рок, поп и рэп, каждое из которых имеет множество подстилей. По сути дела, эти музыкальные стили создали соответствующие им разновидности субкультур, распространенных в большинстве стран мира. Помимо этих направлений мейнстрима можно выделить также так называемую альтернативную музыку, которой, в первую очередь, увлечена кубанской молодежь в возрасте 18-25 лет.

К сожалению, не существует сколько-либо системных статистических исследований, позволяющих выявить и структурировать музыкальные пристрастия кубанской молодежи. Проведенные автором исследования в русскоязычном сегменте Интернета выявили, что большинство существующих исследований дают часто совершенно противоположные результаты.

Например, по данным сайта anketolog.ru, проводившего онлайн-опрос своих посетителей, у кубанской молодежи первое место занимает поп-музыка (80% опрошенных), второе – рэп и хип-хоп (76%), третье – рок-музыка (61%), четвертое – хард-рок (46%), 29% респондентов нравится блюз. Опрос проводился среди пользователей «ИОМ Анкетолог» в возрасте от 14 до 30 лет, и всего в нем приняли участие 336 человек. В ходе опроса можно было выбрать несколько музыкальных направлений. Уже из структуры опроса

видно, что происходит некоторое смещение представлений о стилях, поскольку хард-рок стоило бы включить в группу «рок-музыка».

В ходе того же опроса было выявлено, что 86% его участников слушают музыку каждый день, а 40% – практически постоянно в течение всего дня.

В соответствии с другими онлайн-опросами на первом месте у кубанской молодежи находятся популярная и рок-музыка, а также рэп и техно. Классическая музыка мало востребована кубанской молодой аудиторией.

Очевидно, что результаты подобных интернет-опросов будут существенно зависеть от аудитории конкретного сайта. Понятно, что на сайтах, посвященных стилю рэп, он же и окажется на первом месте по популярности, а остальные направления будут выделены существенно реже. Обратную картину покажут сайты, посвященные рок-музыке.

В этой связи представляют интерес исследования, неоднократно проводившиеся среди студентов вузов Краснодарского края. В 1994-1996 гг. был проведен опрос 900 студентов вузов и колледжей кубанской молодежи (педагогические университеты, институты искусства и культуры).

В анкетах ставились вопросы, необходимые для выявления предпочтений различных стилей, уровня музыкальной подготовки, а также степени предпочтительности различных видов искусства (музыка, литература, живопись, театр, кино). По результатам этого опроса было выявлено, что кубанские студенты немusикальных специальностей поставили музыку на второе место среди других видов искусства. При этом была наиболее высоко оценена музыка академической традиции. Этот факт расходится с результатами современных опросов о музыкальных предпочтениях кубанской молодежи. Возможно, это было связано с тем, что анкеты были именными и студенты отвечали недостаточно искренне,

стараясь показать себя более эрудированными, чем это есть на самом деле, в действительности предпочитая произведения других стилей.

В 2015-2017 гг. были опрошены 300 студентов Краснодарского государственного университета. В результате было выявлено, что классическая музыка заняла только пятое место (11,5% предпочтений). Основные предпочтения были отданы песням иностранных исполнителей (33,5%), рок-музыке (18%), эстрадной инструментальной музыке (16%), отечественной поп-музыке (15%). Джаз (около 2%) и народная музыка региона (около 4%) заняли последние места<sup>12</sup>.

В 2016-2017 гг. проводилось обследование стиливых музыкальных предпочтений студентов различных краснодарских университетов. В выборку входили 250 респондентов в возрасте 18-27 лет. В результате опроса было выявлено, что музыка академического направления занимает третье место (31%). Первое место разделили джаз и рок-музыка, в совокупности набравшие 69% (в анкете они учитывались совместно, без разделения). Популярная музыка нравилась 35% респондентов, бардовская – 8%, народная – 5%, духовная – 3%. Важно отметить, что достаточно большое число голосов, отданных классической музыке, в данном обследовании объясняется тем фактом, что в то время в РХТУ велась достаточно активная работа, направленная на популяризацию классической музыки среди студентов<sup>13</sup>.

Еще одно исследование музыкальных предпочтений Краснодарского государственного университета было проведено в 2018 г. Выборка включала 58 студентов в возрасте от 18 до 24 лет. Особенностью исследования было то, что в нем акцент был сделан на выявлении предпочтений репертуара различных радиостанций. Наиболее популярными среди них оказались «Радио Рокс» и «Европа Плюс».

Были выявлены следующие стиливые предпочтения: поп-музыка (36,3%), рок-музыка (32,7%), национальная музыка (9%), авторская песня

---

12 Центр Социальных и Маркетинговых Исследований при Институте Исследования российской академии наук

13 anketolog.ru

(7,2%). Интересно отметить, что конкретных предпочтений не указали 11,2% респондентов. Это означает, что данная категория опрошенных либо вообще готова слушать все подряд, либо совершенно не интересуется музыкой, что представляется маловероятным.

По результатам того же обследования было выявлено, что увлечение студентов поп-музыкой формируется преимущественно влиянием СМИ (в данном случае радиостанций), поскольку она занимает основную часть времени трансляций. Этот факт подтвердили 81,8% респондентов. В то же время наличие 11,2% не определившихся с музыкальными предпочтениями свидетельствует о том, что влияние репертуарной политики радиостанций на вкусы небезгранично. Важно также отметить, что приоритеты студентов остались примерно теми же, что и при обследовании 2002-2004 гг. На первом месте – поп-музыка (36,3%), на втором – рок (32,7%).

Сходные данные были получены по результатам исследований, проведенных среди 500 кубанских студентов музыкального училища и государственной педагогической академии. Результаты исследования: эстрадная и народная музыка – 37% (не дифференцированы); классическая и бардовская музыка – 30% (не дифференцированы); духовная музыка – 23%; джаз и рок-музыка – 10%. При ответе на вопрос «Какие песни Вы любите исполнять?» основные предпочтения также были отданы эстрадной и народной музыке (62%). На втором месте оказалась музыка бардов – 19,9%. На третьем – духовная музыка (18%)<sup>14</sup>.

Важно отметить, что в данном случае обследование производилось среди студентов музыкального училища и музыкального отделения педагогической академии, в которых обучение построено на основе музыкальной классики. Даже в этом случае приоритет имеет эстрадная музыка. По-видимому, это связано не только с личностными предпочтениями кубанской молодежи и влиянием СМИ, но и с ослаблением авторитета педагога и его способности влиять на вкусовые предпочтения обучаемых.

---

14 anketolog.ru

Как следует из приведенного материала, в настоящее время отсутствует системная методология проведения опросов, связанных с выявлением музыкальных предпочтений кубанской молодежи, что в немалой степени ограничивает возможности применения несистематизированных, спорадически осуществляемых локальных опросов, подобных приведенным выше. Поэтому важным направлением искусствоведческих исследований можно считать задачу систематизации содержания такого рода анкет, а также организации регулярных массовых опросов по выявлению музыкальных предпочтений молодежи на их основе. Естественной средой для этого мог бы быть Интернет с его практически неограниченными возможностями доступа к информации.

Простейшим и самым естественным путем решения этой задачи могли бы быть создание специализированного сайта, ориентированного на сбор и обобщение подобного рода информации, и его популяризация среди студентов музыкальных и немзыкальных училищ и вузов. Наличие больших структурированных массивов подобного рода данных и их последующий анализ позволили бы существенно более эффективно строить политику, направленную на формирование художественного вкуса молодежи. К сожалению, по имеющимся у нас данным, эта проблема пока нигде даже не обсуждается.

При формировании музыкальных вкусовых предпочтений огромное значение имеют СМИ, политика которых часто существенно деструктивна. Например, идея «равных возможностей», преподносимая в телепроектах «Минута славы», «Час успеха» и им подобных, нивелирует потребность в получении достойного музыкального образования.

Неограниченное «потребление» музыки кубанской молодежью приводит к тому, что музыка часто используется исключительно как звуковой фон. В нейропсихологии доказано, что фоновая музыка минует участки мозга, ответственные за смысловой контроль, и воздействует на бессознательном уровне. Поэтому некоторые «агрессивные» образцы рэпа,

хард-рока, панк-рока, а также психоделической музыки способны спровоцировать страх, депрессию, фрустрации, упадок сил и т.д.

Важно отметить, что на интерес к определенным стилям и жанрам со стороны молодежи существенно влияет желание принадлежать к определенной субкультуре, и эта особенность восприятия музыки является стабильной для многих социальных слоев. Данный факт необходимо учитывать в воспитательной работе.

Проблема в том, что существует огромный разрыв между уровнем разработанности понятия «вкус» в научной литературе и реальными стандартами эстетического воспитания. В этой связи целесообразно внедрение в учебных заведениях различного уровня факультативных курсов, ориентированных на изучение разных стилей: классической и популярной музыки, джаза, рока, музыкального авангарда и других, – с включением в них дискуссионных инструментов активизации умственной деятельности – брэйнсторминга, деловых игр и т.д.

Последнее утверждение связано с амбивалентностью психологической основы музыкального вкуса, который одновременно является и физиологически выраженным, и субъективно обусловленным структурой носителя психики как субъекта музыкального восприятия. Поэтому здесь возникает антагонизм между рациональным суждением о явлении культуры и его эмоциональным постижением, который может быть разрешен только в рамках концепции единства общечеловеческого и индивидуального. Классическая музыкальная культура является фундаментом взаимопонимания слушателей, поскольку именно из этой платформы в конечном итоге выросли другие направления, в настоящее время ставшие выбором индивидуальных предпочтений. Этот факт должен учитываться не только при воспитании музыкальных предпочтений, но и при разработке методик обучения исполнительскому мастерству разных стилей<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> Шаповалова О.А. Музыкальный энциклопедический словарь. М.: Рипол классик, 2017. С. 132.

Однако некорректно ставить вопрос о предпочтительности какого-либо, в том числе классического, направления перед другими. Существуют разные стили, имеющие постоянный круг пользователей, и это объективная реальность, изменить которую невозможно. Поэтому нельзя говорить о простоте или сложности тех или иных форм или их дифференциации и ранжировании по единому критерию. Критериев – множество, и потому нельзя считать, что у любителей «легкой» музыки отсутствует развитый вкус.

Таким образом, в настоящее время имеет место ориентация кубанской молодежи на легкие музыкальные жанры, являющиеся частью массовой культуры. Высокая классическая и народная музыкальная культура, имеющие огромное значение в формировании общечеловеческих ценностей, кубанской молодежью слабо востребованы. В функциональном отношении музыка для нее в большей степени является фоном ментальной ориентированности на гедонистические ценности. Это объясняет склонность кубанской молодежи к поп-музыке как инструменту развлечения, что формирует групповые стереотипы, темы, сюжеты, образы, музыкальные жанры и язык.

Потребность в легкой музыке требует ее удовлетворения во все возрастающих объемах. В связи с этим является актуальной задача воспитания хорошо подготовленных эстрадных исполнителей, обладающих высоким художественным – музыкальным и литературным – вкусом и владеющих широким инструментарием выражения, присущим различным музыкальным стилям.

## 2.2 Молодежная музыкальная субкультура

В России существует множество форм молодёжных субкультур, которые во многом формируются под влиянием массовой культуры (чаще всего массовой музыкальной культуры). Формирование и развитие молодёжной субкультуры в России отличалось заимствованием элементов

западной культуры, которые под воздействием социокультурных особенностей российского общества обретали специфические национальные черты.

Начиная с 1990-х годов, молодёжная субкультура в России получила заметное изменение. Становление современных российских молодёжных субкультур предопределили многие факторы. Среди них: системный кризис, связанный с перестройкой и переходом к рыночной экономике; коммерциализация культурного процесса, приведшая к переходу от ценностей «высокой» культуры к усреднённым образцам массовой культуры; сокращение программ социализации молодого поколения и подготовка узкоспециализированных работников по западному образцу.

Значительное влияние на формирование и развитие неформальных молодёжных объединений с большим количеством её фанатов в России оказала «рок-культура». В ряду семантически значимых признаков неформальных молодёжных объединений – такие как манера поведения, одежда, причёска, сленг, семиотическая атрибутика, музыка. «Русский рок» можно рассматривать как самобытное культурное явление и оригинальную трансформацию западной музыкальной формы на российской почве.

В больших городах России первые ночные клубы были относительно элитарными, в них мог попасть далеко не каждый: они предназначались для публики, которая отдаёт предпочтение року или джазовой музыке. Рок-клубы были наиболее престижными и известными в 1980-е годы. Например, в Ленинграде был образован «Ленинградский рок-клуб», в который вошли многие рок-группы, а культовый статус среди поклонников получили группы «Аквариум», «АВИА», «Кино», «Алиса» и др.<sup>16</sup>

Группа «Кино» явилась одним из феноменов, рождённых русской рок-культурой, а её лидер Виктор Цой стал символом русского рока. Как главный герой «потерянного» поколения он был типичным представителем городской молодёжи. Его песни отражали протест против духовного застоя в жизни

---

16 Хомутильников Ю. Субкультуры. Прошлое, настоящее, будущее. М., 2017. 120 с.

общества и человека. После его смерти сформировалось неформальное молодёжное движение «Киноманы», особенностью которого является обожествление умершего кумира, его мифологизация и сакрализация. У киноманов сложился образ Цоя (чёрный цвет одежды, кожаная куртка «косуха», чёрные длинные волосы). Основными местами их встречи в Санкт-Петербурге являются могила Цоя на Богословском кладбище и бывшая котельная «Камчатка» на улице Блохина.

Перестройка в России обусловила и отрицательный результат для всех рок-клубов: главные его звёзды перебрались в Москву и более того – рок-музыканты все больше предпочитали большие концертные площадки. Со временем все рок-клубы стали закрываться, уступая место ночным клубам западного образца.

Начало смене клубного формата в России было положено проникновением диджейской культуры и микшерных технологий в клубную музыку в начале 1990-х годов.

В стране сложилась благоприятная почва для развития уже имеющихся, а также формирующихся новых молодёжных субкультур. Улучшение уровня материального благосостояния и резкое увеличение доходов определённых слоев населения дали толчок к появлению привилегированных слоев молодого поколения, а именно – «клубной молодёжи» (или клубберов) [1, с. 29]. Понятие «клуббер» (образовано от английского «clubber») обозначает любителя ночной жизни, который проводит время под ритмы популярных клубных треков. Клубберы – замкнутое сообщество молодёжи со своей жизненной философией, системой ценностей, музыкальной субкультурой. Они сформировали стиль и образ жизни, формы общения, модели отдыха в ночных клубах.<sup>17</sup>

В начале 1990-х годов хип-хоп культура в России формировалась в среде клубной молодёжи, для которой в ночных клубах ди-джеи исполняли популярную танцевальную электронную музыку. Особым успехом

---

17 Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи. М.: Владос, 2015.

пользовался брейк-данс, появилось увлечение граффити, а затем увлечение рэпом.

Брейк-данс в молодёжной среде получил особую популярность в 1990-е годы. Это было обусловлено появлением команд исполнителей брейк-данса, открытием танцевальных школ брейка. Он демонстрировался по телевидению (например, MTV). В 2000 году произошёл второй бум брейк-данса в России: стали знаменитыми такие команды как «Jam Style», «Da Boogie Crew», «B-People» и др. С 2001 года Россия впервые официально приняла участие в международном чемпионате по брейк-дансу «TOP30 the Best» в России и СНГ.

Изначально граффитисты занимались преимущественно оформлением декораций, а в 1990-е годы многие из них начали рисовать «граффити» на стенах зданий. Следует отметить, что с начала XXI века российская граффити-культура приобрела коммерческую направленность. Появляется ряд специализированных магазинов, торгующих принадлежностями для граффити и сопутствующими ему товарами. Вместе с тем молодые люди, активно занимающиеся граффити, стали появляться в телепрограммах: «Граффест или высокое искусство на уличных стенах» (2011, 100 ТВ), «Мир увлечений – Граффити» (2011, Самара-ГИС), «Стрит-арт и Граффити-художники Илья Бодров и Константин Рахманов» (2013, ОТР); создавать собственные периодические печатные издания: «Spray It» (2001), «Moscow graffiti» (2005), «Urban Roots» (2006) и тематические видеофильмы: «Russian Graffiti» (2007), «Бетонные граффити Павла Шугурова» (2011), «Паша 183» (2013).

В начале 1990-х годов появились первые русскоязычные исполнители рэп-музыки. Известностью пользовались Богдан Титомир и группа «Мальчишник». Однако большинство исполнителей рэпа и особенно представители андеграундных форм русского рэпа не имели успеха. Русский рэп был формой подражания западным образцам со всей присущей

атрибутикой стиля. Некоторые группы экспериментировали с рэпом и русской народной музыкой, однако их творчество не имело широкого успеха у слушателей («Да-108», «Ван Моо»).

В конце 1990-х годов рэп-музыка в России была представлена в сфере шоу-бизнеса и индустрии моды. Это повлияло на популярность русского рэпа. В российском шоу-бизнесе сформировались лейбл-компании, которые занимались записью и продюсированием молодых исполнителей рэп-музыки: например, Влад Валов (ШеFF) – лидер группы «Bad Balance» (впоследствии он стал продюсером ДеЦла), который до сих пор считается самым успешным руководителем коммерческого рэп-проекта России. Кроме того, в это же время появились такие популярные коммерческие рэп-группы как «Каста», «Ю.Г.», «Многоточие», «Легальный Бизне\$\$» и др.<sup>18</sup>

По мнению М. Вершинина, из-за сложившейся в России тенденции внедрения западных инноваций как в бизнес, так и в культуру, лидеры шоу-бизнеса ориентировались на так называемую группу «новаторов».

В молодёжной среде ими являются представители «золотой молодёжи» – дети обеспеченных родителей. В музыкальной индустрии, начиная с 2000-х годов, они формировали потребительские предпочтения большей части покупательской аудитории. Ориентируясь на «новаторов», российские компании шоу-бизнеса создают рэп-проекты. Помимо музыкальных различий, существуют различия в социальных ролях рэп-исполнителей, которые отличаются как своим поведением, так и манерой одеваться, сленгом.

В 2000-е годы в России появились стили рэп-музыки и сформировались их исполнители. Рэп-исполнители и группы «Тимати», «Лигалайз», «Банд'Эрос», «Бьянка», «Серёга» активно использовали в своих песнях «R'n'B» (Ритм-н-Блюз) ритмы. Одной из отличительных особенностей «R'n'B» является ритмическая, мелодическая основа, обусловленная электронным стилем звучания с ритмами драм-машины и мягким «сочным»

---

18 Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи. М.: Владос, 2015.

голосом исполнителя. Группы «Многоточие», «Красное Дерево», «Кровосток», «Злой Дух», «Крёстная Семья» выступали в стиле «Гангста-рэпа» (gangsta rap – гангстерский рэп), отличающегося жёсткостью звуков. Известными альтернативными рэп-группами были «2H Company», «Трэш-шапито КАЧ», «Птицу Емь» и др.

Хип-хоп в России определил одну из самых известных и популярных форм современной молодёжной субкультуры. На улицах российских городов можно увидеть молодёжь с внешней атрибутикой, стилистически связанной с рэпером: широкая одежда, на несколько размеров больше или костюмы спортивного стиля; короткие волосы; шапки или бейсбольные кепки, рюкзаки до пояса; высокие кроссовки или кеды и др.

Их легко распознать по стилю жизни и манере поведения. В общественных местах (например, в парке, метро, клубе, на площади) они танцуют брейк-данс под рэп-музыку, рисуют граффити на стенах зданий и общаются друг с другом на своём сленге.

Таким образом, одним из важных факторов формирования и развития молодёжных субкультур в России является музыка. Русский рок объединил молодых людей, которые стремились к свободным формам проявления личностного начала. Русская рэп-музыка продолжала традиции русского рока, в том числе стиля авторских текстов песен «протеста» против буржуазной фальсификации «советского образа жизни». Некоторые поджанры рок-музыки и рэпа стали основой процессов формирования молодёжных течений: субкультуры строились на основе определённых музыкальных вкусов и предпочтений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, музыка занимает первое место среди досуговых предпочтений молодых людей – девушек и юношей. Мы пытались

проследить связь успехов в учении с досуговыми и музыкальными предпочтениями, однако этого сделать не удалось, так как нет прямой зависимости досуговых увлечений, широты музыкального кругозора, личностных характеристик от учебных результатов лицеистов. Не обнаружено прямой зависимости досуговых увлечений, широты музыкального кругозора, личностных характеристик и от наличия у респондентов дополнительного образования в области музыкального искусства.

Музыкальные предпочтения способствуют социокультурной дифференциации и интеграции общества в целом и молодежи в частности. Российская молодежная субкультура включает в себя множество музыкальных субкультур, как массового, так и эксклюзивного характера.

Музыка в данном случае оказывает существенное влияние на признаки принадлежности к субкультуре.

Основные направления молодежной музыки, рассмотренные в данной работе, обладают различными, противоположными характеристиками. В этой связи молодежная слушательская аудитория дифференцируется на множество музыкальных субкультур, возникающих как вокруг одного исполнителя, так и в связи с определенным музыкальным направлением. При этом основными факторами, влияющими на социокультурную дифференциацию и интеграцию российской молодежной субкультуры, являются различные, нередко диаметрально противоположные, музыкальные предпочтения индивидов. Выбор тех или иных музыкальных направлений, обладающих определенным, специфическим музыкальным содержанием и порождает различные типы восприятий музыкальных сообщений в молодежной среде, как внутри музыкальных субкультур отдельных исполнителей и направлений, так и музыкальной молодежной культуре вообще.

Процессы социокультурной дифференциации и интеграции, предопределяющие конструирование и функционирование музыкальных субкультур в молодежной среде, тесно связаны со спецификой музыкальных

коммуникативных процессов, где каждое из звеньев коммуникативной цепи потенциально содержит в себе огромные селективные возможности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь. М.: Экономика, 2017. 560 с.
- 2 Баева И.А. Психология молодежной субкультуры (социально-психологический аспект молодежной политики) // Психология воспитания. 20. № 1 (10).
- 3 Белобрагин В.В. Звезды об имидже и судьбе // Продолжение. М.: РИЦ АИМ: Сам Полиграфист, 2015.
- 4 Грошева Л.Н. Влияние веры на здоровье человека и на социальные страхи // Экология. Имидж. Здоровье: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Минск: БелМАПО, 2013.
- 5 Грошева Л.Н., Белобрагин В.В. Молодежная субкультура как важная проблема педагогической имиджологии // Имидж образования – вызовы современного мира: матер. Первой Междунар. конф. / под ред. Е.А. Петровой. М.–Рязань: РИЦ АИМ, 2015.
- 6 Жуховицкий Л. Что же делать с этой молодежью? // Юность. - 2017. - № 9. – С.12-17.
- 7 Каган М.С. Музыка в мире искусств. СПб., 2016.
- 8 Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи. М.: Владос, 2015.
- 9 Князева М.М. Влияние музыкально-эстетического воспитания на развитие личности. М., 2017.
- 10 Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989.
- 11 Корнеева С. Как зажигают «звезды». СПб.: Питер, 2004.
- 12 Курочкина К.В. «Гламур» как технология конструирования имиджа в современной культуре // Имиджология-2008: матер. Шестого Междунар. симпозиума по имиджологии / под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2008.
- 13 Культурология: учебник для студентов технических вузов / под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Высшая школа, 1999.
- 14 Левикова С.И. Молодежная субкультура: учеб. пособие. М., 2004.
- 15 Моль А. Социодинамика культуры. М.: Наука, 1973.
- 16 Моль А. Социодинамика культуры / пер. с фр.; предисл. Б.В. Бирюкова. 3-е изд. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.

- 17 Музыкальный энциклопедический словарь. М.: Рипол, 2003.
- 18 Ольшанский Д.В. Психология масс. СПб.: Питер, 2001.
- 19 Ольшанский Д.В. Неформалы: групповой портрет в интерьере. М.: Педагогика, 1990.
- 20 Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М., 2000.
- 21 Петрова Е.А. Имиджология: избранные труды: монография. М.: РИЦ АИМ, 2011.
- 22 Петрова Е.А. Знак качества российской науки // Имидж качества в современной России: матер. 13 Междунар. симпозиума по имиджологии в честь 80-летия Виктора Яковлевича Белобрагина / под науч. ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2015.
- 23 Политическая имиджология: колл. монография / под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2016. 120 с.
- 24 Соколова-Сербская Л.А., Субочева М.Л. Костюм: история и современность. Практикум. М.: Академия, 2016. 230 с.
- 25 Соколова-Сербская Л.А., Сороковикова В.И. Стиль жизни представителей молодежных субкультур // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. Первого Междунар. симпозиума / под ред. Л.И. Рогачевой, К.А. Неусыпина. М.: ИИУМГОУ, 2013.
- 26 Хомутильников Ю. Субкультуры. Прошлое, настоящее, будущее. М., 2017. 120 с.
- 27 Шаповалова О.А. Музыкальный энциклопедический словарь. М.: Рипол классик, 2017. 230 с.
- 28 Шепель В.М. Имиджология: как нравиться людям. М.: Народное образование, 2018. – 230 с.
- 29 Шабанов Л.В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность: монография. Томск, 2018. – 340 с.
- 30 Щербакова А.И. Музыкальное искусство как инструмент духовной коммуникации и самосозидания // Ученые записки Российского государственного социального университета. Т. 14. 2015. № 6 (133). С. 66–72.
- 31 Эстрада в России. XX век. Энциклопедия. М.: Олма-Пресс, 2004.