МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Реферат по предмету МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Тема: «Экономическая характеристика Японии»**

Выполнила реферат:

студентка 1 курса,

120 группы ФГБОУ ВО «КубГУ»,

экономического факультета:

Емельянова Дарья Романовна

Научный руководитель:

Краснодар   
2019

Япония – одна из наиболее высокоразвитых стран мира, занимающая второе место в мире по экономической мощи. На неё приходится около 7% мирового ВВП. Страна расположена на 4 крупных (Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю) и 4 тыс. мелких островах Японского архипелага. Япония отделена от материка Восточно-Китайским, Японским и Охотским морями. С востока и юго-востока страну омывают воды Тихого океана. Между островами Хонсю, Сикоку и Кюсю расположено Внутреннее Японское море. Омывающие Японию моря и океан имеют для страны огромное значение, как источник биологических, минеральных и энергетических ресурсов. Связь Японии с другими странами мира осуществляется морским путём. Положение Японии на стыке материка Евразия и Тихого океана, находящейся в центре Азиатско-Тихоокеанского региона, открывает очень большие возможности для участия страны в международном разделении труда. Япония – горная страна (75% территории). Для расширения жизненного пространства используется прилежащая к суше акватория: на искусственных полуостровах и островах, созданных путём засыпки мелководий, размещаются жилые и промышленные зоны. Основная часть населения страны проживает на прибрежных равнинах (в основном по тихоокеанскому побережью островов).

Территория – 366,8 тыс. км2, населения – 128 млн человек. Япония входит в первую десятку стран мира, по численности населения. Япония стала первой страной Азии, перешедшей от второго к первому типу воспроизводства населения. Сейчас коэффициент рождаемости составляет — 12 промилле, смертности — 8 промилле. Продолжительность жизни в стране — самая высокая в мире (76 лет для мужчин и 82 года для женщин).

Япония – страна мононациональная (99% населения – японцы; на 1 кв. км приходится более 340 человек). В городах проживает около 80% жителей. 11 городов являются миллионерами. Крупнейшие городские агломерации Кейхин, Хансин и Тюке сливаются в Токийский мегаполис (Такайдо) с численностью жителей более 60 миллионов человек.

Экономико-географическое положение Японии определяется, прежде всего, тем, что она находится в центре Азиатско-Тихоокеанского региона, это способствует активному участию страны в международном географическом разделении труда.

ВВП Японии составляет более 4 млрд. долл. (2002 г.), ВВП на душу населения – около 32 тыс. долл. в год – один из самых высоких показателей в мире. В Японии производится свыше 10% мировой промышленной продукции. На Японию приходится 70% совокупного продукта Восточной Азии, её валовой внутренний продукт (ВВП), подсчитанный на базе текущих валютных курсов, в четыре раза превышает ВВП Китая. Она достигла высокого технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий. Нынешние позиции Японии в Мировом хозяйстве – результат её экономического развития во второй половине прошлого столетия.

Лидирующее положение в мире страна удерживает, опираясь на следующие факторы:

* Относительно небольшая территория с высокой плотностью населения, высокая урбанизация, ограниченные возможности для ведения сельского хозяйства и в силу этого необходимость его интенсификации.
* Скудность минеральных природных ресурсов и высокая зависимость (более чем на 80%) от импорта сырья стали одним из стимулов для интенсивного использования научно-технического факторов экономического развития и обновления производственной базы за счет применения ресурсо- и энергосберегающих технологий, а также активного использования в промышленности вторичного сырья.
* Значительная доля накопления, в том числе частного.
* НТР как фактор экономического роста: крупные структурные сдвиги и становление интенсивной модели экономического роста при последовательном увеличении доли наукоемких отраслей промышленности, развитие электроники и ее внедрение во все производственные и непроизводственные процессы, а также революционные перемены в коммуникационных системах и переход к модели информационного общества.
* Особенности человеческого фактора: высокая квалификация и уровень образования, специфика в использовании рабочей силы (система пожизненного найма, корпоративизм и др.), отсутствие иностранной рабочей силы, невысокие показатели безработицы и один из наиболее высоких в мире показателей уровня средней продолжительности жизни.
* Особая роль внешнеэкономической деятельности как фактора экономического.

**Особенности экономики Японии**

1. Темпы роста экономики достигли наивысшего значения в 1950-е годы (ежегодный прирост составлял 14.9%); в 1960-е годы – 11,3; в 1970-е годы – 4,5; в 1960-е годы – 3,8; в 1990-е годы – 1,8%. Характеризуются как затухающие. В 2000-е годы наметилось некоторое оживление экономической динамики.

Причины столь масштабной затяжной рецессии заключаются в том, что Япония одновременно столкнулась с болезненными последствиями дефляции и с необходимостью структурной реформы своей экономической модели. Структурная реформа экономической модели связана с адаптацией экономики к увеличивающемуся преобладанию отраслей третичного сектора.

1. Вертикальная интеграция фирм и корпоративно-коллективный тип предпринимательства. Самой заметной особенностью хозяйственного уклада Японии являются долговременные контракты и постоянное партнерство. В Японии большое распространение получили кэйрэцу – объединения крупных компаний с мелкими и средними, базирующимися на производственных связях (основное число рабочих мест приходится на малые и средние фирмы; крупные и мелкие фирмы имеют различный уровень производительности и оплаты труда). Производственная интеграция привела к созданию финансовых групп, которые заняли в хозяйстве господствующие позиции. Финансовая структура корпораций характеризуется низкой долей собственного капитала и высоким уровнем зависимости от банковских кредитов.
2. Национальные традиции и особенности использования рабочей силы. Трудовые отношения строятся на философии «фирма – наш общий дом». Относительно невысокий уровень средней заработной платы обусловливает низкий уровень издержек и как следствие – высокий уровень конкурентоспособности японских товаров на мировых рынках. Особенностью рабочей силы всегда были трудолюбие, дисциплинированность и высокая квалификация, а также высокая доля частного накопления. Практически без наемного труда обходится сельское хозяйство.
3. Единство государственного аппарата и крупного капитала в решении общих проблем. В Японии широко используется система общегосударственного, регионального, целевого, отраслевого и внутрифирменного планирования. Основные цели и задачи общегосударственного развития воплощаются в содержании внутрикорпоративных планов, которые имеют директивный характер.
4. Кредитная система является наиболее развитой в мире. Она представляет собой совокупность коммерческих банков, страховых и инвестиционных компаний, а также государственных финансовых учреждений (к ним относятся и органы почтамта). Кредитная система характеризуется высокой степенью концентрации, специализации коммерческих банков и расширением банковской деятельности за счет как традиционных, так и новых видов операции. Главные виды операций – работа со сбережениями населения (характерен устойчивый рост вкладов) и кредитование предприятий.

Таким образом, экономическая модель в Японии построена на значительном ограничении действия рыночных сил. Она является результатом длительной эволюции экономики страны.

«Эластичность» японской экономики проявляется в том, что она быстро и без существенных потерь может переходить от роста экономики за счет внешнего спроса к росту за счет внутреннего спроса.

**Структура экономики**

Отраслевая структура экономики Японии: сфера услуг – около 70%; промышленность – около 25; сельское, лесное и рыбное хозяйство – около 5%. В 1980 – 1990-е годы в ВВП Японии сократилась доля продукции сельского хозяйства, пищевой, текстильной, перерабатывающей промышленности, металлообработки и других отраслей. Высокими темпами начали развиваться электроника и сфера услуг. Производство компьютеров, телекоммуникационных сетей, текстообрабатывающих систем, бытовой электроники, промышленных роботов – основные направления капитальных вложений японских предпринимателей. Целью инвестиционной политики Японии является не расширение производства, а модернизация оборудования на основе научных исследований. В основной капитал направляется примерно 19% ВВП.

**Промышленность.** Добыча продукции горной промышленности имеет тенденцию к сокращению. Обрабатывающая промышленность Японии имеет следующую структуру (% ко всей промышленности) машиностроение – 50,2%, химическая и нефтехимическая – 12, пищевая – 10,8, лесная, бумажная – 9, металлургия – 6,5, легкая промышленность – 4,2, стройматериалы, фарфор и фаянс – 3,3%.

*Машиностроение* имеет тенденцию к росту и подразделяется на :общее машиностроение, электронику (включая электроприборы), транспортные средства, средства связи, точные приборы и др.

*Электротехника* Японии получила мировое признание. Она включает бытовую технику, робототехнику, производство компьютеров. Является крупнейшей подотраслью машиностроения. Япония уделяет серьезное внимание использованию робототехники в быту.

*Автомобилестроение.* Япония занимает второе место в мире после США по количеству выпущенных автомобилей (опережает по количеству легковых и уступает по грузовым и автобусам). Ориентирована на вывоз производства за национальные границы (в основном в азиатские страны).

*Судостроение* (около 30% объема мирового производства судов) – второе место после Республики Корея. Преобладает производство судов для международных сообщений.

*Металлургия*подразделяется на три группы: черная, цветная и производство металлоизделий. Один из мировых лидеров по производству стали. Кроме железной руды, Япония активно использует для ее производства вторичное сырье.

*Легкая промышленность* представлена текстильной, пищевой, бумажной и химической промышленностью. Осуществляется производство лекарств.

*Пищевая промышленность* Японии имеет некоторые особенности:

1. Существует ряд специфических (традиционных) видов пищи, производство которой почти невозможно заменить импортом.
2. Пищевая индустрия Японии производит продукцию высшей степени готовности.
3. Широко применяются заменители соли, сахара, жиров и т.д. (популярны малокалорийные продукты). Объем производства пищевых продуктов имеет относительно устойчивый характер, поскольку они в основном предназначены для внутреннего потребления и мало идут на экспорт.

*Химическая промышленность* является наукоемкой отраслью. Важную роль в ней играет нефтехимия и производство лекарств.

*Бумажная промышленность* является традиционной, но переживает трудности (из-за недостатка древесины и необходимости в связи с этим использовать вторсырье).

*Строительство*– особая отрасль в Японии (из-за высокой урбанизации и необходимости в связи с этим осуществлять инженерно-строительные работы, которые в основном инвестируются государством). Скорость, аккуратность и высокое качество являются нормой.

**Сельское хозяйство.** Обрабатываемые площади занимают 15% территории страны. Отрасль обеспечивает почти ¾ потребностей страны в продовольствии за счет интенсификации сельскохозяйственного производства и, следовательно, роста инвестиций в отрасль. Направления интенсификации – рациональное использование земли, удлинение сезонности производства, механизация и химизация. Однако в последние годы происходит заметное снижение уровня самообеспеченности продовольственными ресурсами и рост их импорта. Япония – крупнейший импортер продукции сельского хозяйства, особенно зерна и кормов (60% продовольственных ресурсов).

Основой сельского хозяйства являются мелкие хозяйства (площадью 1,2 га).

Растениеводство. Главная зерновая культура – рис (10 – 12 млн т), на нее приходится более 50% посевов, затем идут пшеница, соя, овощи.

*Животноводство* играет в Японии не столь важную роль, как выращивание риса. Японцы по сравнению с жителями западных стран значительно меньше потребляют мяса и молочных продуктов. Однако в последнее десятилетие роль животноводства значительно выросла. Особенно быстро развивается свиноводство и бройлерное птицеводство.

Традиционно развито рыболовство, роль отрасли постоянно возрастает. Рыба, как и рис, остается основным продуктом питания. По улову рыбы Япония занимает второе место в мире после КНР, по потреблению рыбы – второе место после Исландии.

Одна из серьезных проблем дальнейшего развития сельского хозяйства Японии – изменение структуры населения. Во-первых, в целом сокращается количество занятых в отрасли; во-вторых, увеличивается доля граждан старше 60 лет. Заметно сокращается число крестьянских хозяйств, действующих для коммерческой цели.

Вторая проблема – необходимость совершенствования технологий по переработке сельскохозяйственной продукции.

**Сфера услуг** включает: электроэнергетику, газовое и тепловое хозяйство, водоснабжение, транспорт, связь, торговлю, финансы, страхование, управление, бытовые и рекреационные услуги (сфера «сабис» - «индустрия сервиса»), иностранный туризм и др. В ней 63,7% работающих.

Сфера сабис – «индустрия сервиса» - одна из крупнейших и наиболее динамичных отраслей Японии (не только в секторе услуг, но и во всей национальной экономике) и по объему производства равна всей обрабатывающей промышленности.

**Внешнеэкономическая деятельность**

Внешнеэкономическую деятельность страны отличает высокий динамизм, товарная насыщенность и большие объемы товарооборота (3-е место в мире после США и ФРГ).

В мировой торговле доля Японии составляет 7-8%. Экспортная квота и доля импорта во внутреннем потреблении составляют по 10,5%, что близко к соответствующим показателям США и примерно вдвое ниже среднемировых и среднеевропейских показателей. За весь послевоенный период физический объем экспорта Японии увеличился в 70 раз. В основе успеха лежит конкурентоспособность продукции, которая формируется за счет высокого качества, новейшей технологии, кадровой политики и авторитета фирмы.

Основные внешнеторговые партнеры –Китай, США, Евросоюз, Южная Корея.

За счет расширения экспорта товаров и услуг, а также через распространение технологий влияние японских корпораций в мировой экономике значительно возрастает. Вывод японских производственных мощностей за рубеж начался еще в 1970-е годы, и в 2003 г. около 40% японского импорта приходилось на долю продукции японских предприятий, действующих за рубежом. Глобализация предпринимательской деятельности японских корпораций включает не только расширение вывода производственных мощностей за рубеж, но и стандартизацию продукции, и координацию экологической политики. Свидетельством стремления японских корпораций к глобализации своей деятельности служат их более активные усилия по получению доступа на важнейшие мировые фондовые рынки.

Япония занимает 2-е место в мире по экспорту прямых капитальных вложений (15% от общемирового объема). Восемь японских компаний (Хитачи, Тойота, Сони и др.) по объему заграничных активов входят в число 50 крупнейших инвесторов мира. Основные капитальные вложения сосредоточены в кредитной сфере (42,4%), торговле (11,3%), недвижимости (11,1%). Основным рынком приложения капитала являются страны АТР, США и Западной Европы.

Что касается дисбаланса между японскими зарубежными инвестициями в Японии, который во многом является результатом сохранившихся долгое время ограничений на прямые иностранные инвестиции и строгого валютного регулирования, то он тоже начал постепенно сокращаться. Прямые иностранные инвестиции в Японии стали быстро расти, начиная с середины 90-х годов ХХ в.