

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Бизнес-план фотостудии**

Работу выполнила *В. Викторов* В.В. Викторова  
Факультет экономический курс I  
Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность  
Профиль Экономическая теория  
Научный руководитель: *А.В. Болик* А.В.Болик  
Нормоконтролер *А.В. Болик* А.В.Болик

Краснодар 2019

1

## **1. Краткий инвестиционный обзор:**

Фотостудия представляет собой большое помещение с профессиональным освещением и разнообразными интерьерными зонами, в которых фотографы и их клиенты получают возможность проведения фотосъемки. В последнее время спрос на проведение фотосессии в студии значительно вырос. Это связано с объективными преимуществами студийной фотосъемки:

1. **Профессиональное освещение.** Возможность выстроить источники света нужным образом;
2. **Независимость от погодных условий.** Оборудование позволяет в нужный момент воссоздать такие природные эффекты, как ветер, яркие солнечные лучи, дым и т.д.;
3. **Большое количество реквизита, несколько интерьерных зон.** Возможность запечатлеть несколько кардинально различающихся образов в рамках одной фотосъемки.

Фотостудия ведет деятельность по двум направлениям: **сдача студии в аренду и проведение съемок со штатным фотографом.** Прибыль студии во втором случае больше. Однако, будет проще начать бизнес, делая упор на сдачу помещения в субаренду. В связи с этим в документах о государственной регистрации компании указывается два вида деятельности.

Клиентами студии являются как фотографы, так и заказчики. Однако оплата всегда поступает от конечного потребителя фотоуслуг.

Основным каналом привлечения клиентов является сайт компании. Продвижение осуществляется с помощью контекстной рекламы.

Для повышения узнаваемости бренда нужно принимать участие в общественных мероприятиях, производить предметные фотосессии потребительских товаров, размещать рекламу в светских журналах города. Для распространения информации об услугах студии в среде фотографов, нужно разместить информацию в специальных электронных каталогах. В каждом городе для этого есть свой интернет-ресурс (ВКонтакте, Instagram и т.д.).

Для начала работы фотостудии достаточно нанять двух администраторов и одного-двух фотографов. **Заработная плата администраторов фиксированная, оплата фотографа зависит от количества часов работы.**

Доход фотостудии складывается из дохода от **аренды (средний чек = 1 500 рублей)** и дохода от **проведения фотосъемки (средний чек = 3 000 рублей).**

**Общая сумма инвестиций составляет: 769500 рублей.**  
**Срок окупаемости: начинается от 13 месяцев работы.**  
**Срок выхода на точку безубыточности — 4 месяца.**

## **2. Описание бизнеса, продукта или услуги**

Деятельность фотостудии основана на предоставлении клиентам профессиональной фотосъемки в интерьерах студии. Основное преимущество студийной фотосъемки заключается в профессионально выставленном свете и использовании дополнительного оборудования. Кроме того, студийная фотосъемка предоставляет больше возможностей для творческой работы фотографа, так как она не зависит от факторов внешней среды (например, погоды). Другими словами, клиент получает возможность за короткий промежуток времени сделать большое количество фотографий на фоне различных декораций с использованием нескольких образов.

**«Стоимость аренды фотостудии варьируется от 1 200 руб./час до 3 000 руб./час.»**

Чем больше интерьерных зон, выполненных в различных стилистических направлениях, представлено в студии, тем дороже стоит один час аренды данной фотостудии. Также на цене аренды сказывается качество и стоимость отделочных материалов и декоративных элементов. Студия, интерьеры которой обставлены итальянской мебелью и авторским декором от известных дизайнеров, будет устанавливать заведомо высокую цену за помещение. Однако это требует огромных первоначальных вложений, что в рамках данного бизнес-плана считается нецелесообразным.

Фотостудия предоставляет клиентам две основные услуги — фотосъемка со штатным фотографом студии и аренда студии для работы со своим фотографом. В обоих случаях затраты по использованию помещения ложатся на клиента. Примерный разбег рыночных цен указан в таблице ниже.

<b>Название услуги</b>	<b>Стоимость услуги (руб.)</b>
Фотосъемка студии (штатный фотограф) — 1 час	2 500 — 6 000
Аренда студии — 2 часа	1 200 — 3 000

Студийная фотосъемка может осуществляться в различных жанрах, самые популярные из которых:

1. Портретная съемка;
2. Художественная постановочная съемка

### 3. Предметная фотосъемка и прочее.

Для **постановочной** съемки крайне важно наличие реквизитов и декоративных элементов, которые будут в деталях создавать необходимую атмосферу.

Для **предметной** фотосъемки необходим специальный комплект оборудования. Приобретение такого оборудования увеличит затраты, которые, однако, очень быстро окупаются, так как практически все предприятия и организации, производящие и продающие товары, заказывают профессиональную фотосъемку для наполнения сайтов и интернет-магазинов.

### **3. Описание рынка сбыта**

Клиентами фотостудии являются как фотографы, так и конечные потребители — заказчики фотосессий. Среди последних выделяют частные лица и компании. Частные лица как правило заказывают индивидуальную фотосъемку, семейную фотосъемку, фотосъемку детей.

Целевая аудитория является определяющим фактором при выборе дизайна интерьера фотостудии. Если вашими основными клиентами являются молодые люди в возрасте от 18 до 30, то популярностью будут пользоваться такие стили как лофт (кирпичные стены, внешняя проводка), винтаж (подчеркнутая старина), кантри (деревенский стиль), шебби-шик (белый и розовый цвета, большое количества текстиля, кованая мебель). Что касается наполнения интерьеров, то спросом будут пользоваться такие реквизиты как мотоцикл, кожаное кресло (зона успешного руководителя), кованая кровать с балдахином и т.д.

Для семейной фотосъемки, рассчитанной на аудиторию от 30 до 45 лет, нужно установить диван, мягкую зону с искусственным камином или красиво сервированный обеденный стол. Популярностью будут пользоваться такие стили как прованс, классика, модерн.

В идеале, для охвата большего количества аудитории будет оформлено около 6-ти фотозон: лофт, винтаж, шебби-шик, а так же семейная зона. Две фотозоны будут сезонными (например, новогодняя фотозона или же ко Дню Всех Влюбленных и т.д.)

### **Конкурентными преимуществами студии являются:**

- **Качество обслуживания клиентов.**

Своевременные звонки с напоминанием, гостеприимный администратор, экскурсия по съемочному пространству, возможность отдохнуть и перекусить (чай/кофе/легкие закуски).

- **Возможность как заказать фотосъемку в студии, так и арендовать помещение.**
- **Оборудование высокого качества.**  
Несколько комплектов осветительного оборудования.
- **Возможность проведения предметной фотосъемки.**  
Отдельный комплект специального оборудования.
- **Дополнительный инвентарь для получения эффектных снимков.**  
В студии есть мощный напольный вентилятор и дымогенератор.
- **Не менее 4 интерьерных зон с уникальным реквизитом.**  
Аналогов декора и предметов интерьера в других студиях нет.

#### **4. Продажи и маркетинг**

Первое, что необходимо сделать перед началом всех рекламных мероприятий — разработать бренд и фирменный стиль вашей компании. Визитки, рекламные материалы, листовки с интерьерами студии и подробными картами месторасположения — все это вам понадобится для проведения активной рекламной кампании.

Для того чтобы о вашей студии узнали все фотографы города, необходимо сразу же:

1. Разместить информацию в электронных информационных каталогах (в каждом городе есть печатные издания, которые регулярно публикуют новости светской жизни города);
2. Создать аккаунты в социальных сетях и запустить рекламу через известных людей вашего города;
3. Создание собственного сайта, на котором вы сможете наглядно представить все возможности вашей студии, а также разместить портфолио ваших штатных фотографов.

В первые 2-3 месяца вы неизбежно потратите лишние деньги на грамотную настройку рекламы. Однако если вы будете вести регулярную статистику и составлять отчеты по возврату денежных средств, вложенных в рекламу, то уже через 3 месяца все ваши затраты окупятся. Что касается удержания потенциального клиента, то немаловажным фактором продаж является грамотное обслуживание. В этом заключается основная ценность администратора — вовремя ответить на звонок, проконсультировать по стоимости услуг, объяснить различия между студийной съемкой и съемкой в любом другом помещении, рассказать о характеристиках оборудования, провести экскурсию по студии.

## **5. План производства**

Государственную регистрацию выгоднее осуществлять в качестве индивидуального предпринимателя. В качестве вида деятельности указываются два основных кода: 70.20.2 «Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества» 74.81 «Деятельность в области фотографии».

После завершения регистрации нужно выбрать помещение.

**«Помещение фотостудии включает в себя не только зал для проведения фотосъемки.»**

Обязательно нужно выделить отдельную комнату-гримерку для переодевания клиентов, а также для подготовки к съемке (макияж, прическа, примерка образов). Кроме этого, в студии необходим санузел. Если есть техническая возможность, то вы можете установить ванную, которая будет использоваться для съемок и станет дополнительным элементом, который выделяет вас на фоне конкурентов.

Затем нужно приобрести профессиональное оборудование. Оно включает в себя софтбоксы, отражатели, портретную тарелку, рефлекторы и т.д. Более подробный перечень оборудования вы найдете в таблице инвестиций (раздел «Финансовый план»). Также не стоит забывать об установке звукового оборудования, так как фотосъемка всегда проводится под фоновую музыку. Лучшим решением будет приобретение Bluetooth- колонок с возможностью подключения с любого переносного устройства. Такие колонки будут стоить около 15 000 рублей. Не стоит забывать об установке Wi-Fi роутера.

Следующий шаг — это поиск персонала.

## **6. Организационная структура**

Штат сотрудников состоит из административного персонала (руководитель студии и администраторы) и фотографов.

**З/п руководителя** – 25000 руб.

**З/п администратора** - 20000 руб.

**З/п фотографов** - фиксированный процент от каждой проведенной съемки (30-40% в зависимости от спроса на услуги данного фотографа; За выездные фотосессии от имени компании фотограф получает 50% стоимости фотосъемки).

Так как студия работает 7 дней в неделю по 10 часов, то на должность администратора необходимо два человека. График работы — 2 через 2.  
**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ФИКСИРОВАННАЯ.**

## **7. Финансовый план**

<b>Первоначальные инвестиции в открытие фотостудии</b>	
<b>Наименование</b>	<b>Стоимость (руб.)</b>
<b>Затраты на оформление документов</b>	
Регистрация в государственных и налоговых органах, открытие расчетного счета	2 000,00р.
<b>Итого:</b>	2 000,00р.
<b>Инвестиции в рекламу</b>	
Создание сайта	80 000,00р.
Контекстная реклама + размещение в каталогах/журналах	20 000,00р.
<b>Итого:</b>	100 000,00р.
<b>Инвестиции в оформление помещения</b>	
Дизайн-проект	35 000,00р.
Отделочные материалы+работа	100 000,00р.
Реквизиты+элементы декора	150 000,00р.
Мебель в гостевую зону, гримерку	70 000,00р.
<b>Итого:</b>	355 000,00р.
<b>Инвестиции в рабочее оборудование</b>	
Комплект профессионального осветительного оборудования (2-3 источника света)	100 000,00р.
Октобокс	5 000,00р.
Однотонные бумажные фоны (белый и черный)	6 000,00р.
Крепление для фона	4 000,00р.
Световой держатель	2 500,00р.
Портретная тарелка	3 000,00р.
Дымогенератор	15 000,00р.
Напольный вентилятор	7 000,00р.
Звуковое оборудование	15 000,00р.
Куллер, посуда и прочее	10 000,00р.
<b>Итого:</b>	167 500,00р.
<b>Текущие расходы</b>	
<b>Постоянные расходы</b>	
Аренда помещения 80 кв.м., в мес.	90 000,00р.
Амортизация оборудования**	7 000,00р.
<b>Переменные расходы</b>	

Налог УСН (6% с дохода)	0,00р.
Расходы на маркетинг (обслуж.сайта + доп.реклама)	10 000,00р.
Взносы ИП в ПФР, ФОМС (раз в квартал)	7 000,00р.
Взносы за работников в ФСС (каждый месяц)	500,00р.
Фонд оплаты труда	90 000,00р.
Коммунальные платежи	15 000,00р.
Связь и Интернет	2 500,00р.
Прочие расходы	10 000,00р.
Непредвиденные расходы	10 000,00р.
<b>Итого:</b>	<b>145 000,00р.</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>769 500,00р.</b>

**Срок выхода на точку безубыточности** достигается на 3 месяц работы. **А полный возврат инвестиций** осуществляется на 13-м месяце работы. **Амортизация** начисляется на мебель и техническое оборудование организации.

**Срок амортизации** составляет 5 лет, метод начисления — линейный.

## **8. Факторы риска**

- потеря репутации перед клиентом ввиду некачественных работ штатного фотографа;
- устаревший реквизит;
- увеличение конкуренции на рынке;
- в вашей студии представлено недостаточное количество услуг.