**Введение**

Проблема монополизма в экономике вызывает интерес экономистов на протяжении всего двадцатого столетия. В условиях существования крупных мировых монополистических корпораций, прочно занимающих монополистическое место в производстве, данная тема является актуальной, так как рост таких монополий в России дает толчок для Российского государства развивать и усовершенствовать антимонопольную политику. Отношение общественности и государства к различным монополиям всегда двойственно, вследствие их противоречивой роли в экономике. С одной стороны, монополии ограничивают выпуск продукции и устанавливают более высокие цены (в силу своего монопольного положения на рынке), что вызывает нерациональное распределение ресурсов и обусловливает усиление неравенства доходов. Монополия, безусловно, снижает жизненный уровень населения. Далеко не всегда фирмы-монополисты используют в полной мере свои возможности для обеспечения роста научно-экономического потенциала.

Дело в том, что вследствие существования ограничений вступления в отрасль монополии не имеют достаточных причинных следствий для повышения эффективности, за счет научно-технического прогресса, так как нет конкуренции. С другой стороны, существуют весомые аргументы в пользу монополий. Продукция монополистических компаний на данном этапе отличается высоким качеством, что позволило им завоевать господствующее положение в стране. Монополизация воздействует на повышение эффективности производства: лишь крупная фирма на защищенном рынке обладает достаточными средствами для успешного проведения исследований.

Учитывая двойственный характер монополистических объединений, правительства стран с развитой рыночной экономикой стараются противостоять монополизму, поддерживая и поощряя конкуренцию.

Целью данной курсовой работы является исследование экономической сущности монополии, её причин возникновения и основных форм. Для реализации выбранной цели потребуются определённые задачи:

* рассмотрение понятия монополий;
* приведение классификации монополий;
* рассмотрение исторических аспектов возникновения и развития монополий;
* анализ уровня монополизации российского рынка.
* рассмотрение основных показателей, характеризующих монополистическую власть;
* изучение общей характеристики монополий в России.

Объектом исследования в данной работе является, собственно, монополия, а точнее её изучение как рыночной структуры**.** Монополии – крупные хозяйственные объединения (картели, синдикаты, тресты, концерны), находящиеся в частной собственности, при этом осуществляющие контроль над отраслями, рынками и экономикой на основе высокой степени концентрации производства и капитала с целью установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей.

Предметом изучения курсовой работы признано государственное регулирование монополий в экономике, особенности и формы (в дополнении).

Методология исследования монополий заключается в особенностях развития и функционирования монополий.

В качестве информационной базы была использована учебная литература, нормативно - правовые акты, научные статьи периодических изданий и данные сайтов.

**1.Теоретические аспекты монополий**

* 1. **Возникновение и развитие монополий**

« Главная прелесть монополии в том, что она дарует безмятежную жизнь.» Дж. Р. Хикс [27].

Монополия (от греч. *monoc* - один; *poleo* - продаю) - это рыночная структура, при которой крупное предприятие контролирует производство и сбыт одного или нескольких видов продукции (на рынке отсутствует конкуренция, и функционирует одна фирма).

Зачастую, монополию рассматривают как новое явление в экономике, но феномен монополии зародился ещё в древние времена, почти одновременно с появлением рынка и присутствовал на всех этапах общественно-исторического развития [8].

По мнению исследователей в области экономической истории основные черты монополии можно проследить уже во времена Древнего Египта еще во [II тысячелетии](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/166058)до н.э., когда только избранная каста, в лице жрецов и фараона, как хозяева наиболее крупных мануфактур, имело право продавать ткань за границу. Помимо этого, в том же Древнем Египте можно увидеть формирование монополии на пшеницу, когда Египет стал не только базой товарного производства огромного количества пшеницы, но и зерновой жительницей практически всего Средиземноморья. Помимо пшеницы, предметом монополии стало получение мёда.

В дальнейшем, кроме монополии на товары, возникли и монополии на иные услуги. Ярким примером может послужить банковское дело в Древнем Египте, организованное в форме государственной монополии, где банки имели монопольное право ведения банковских операций.

Отличительной особенностью античного периода была государственная монополия на ведение внешней торговли, так как она приносила огромные доходы царской казне. При этом монополия на торговлю с другими странами была свойственна не только Древнему Египту, но и Вавилону, который в тот период времени достиг значительного развития во внешней торговле.

Период Средневековья характеризуется появлением фирм монополистов, для которых государством создавались отдельные условия на занятия той или иной деятельностью посредством выдачи привилегий. В начале XVII века в Англии это явление носило наиболее явный характер. Раздача монополий стала не только политикой государства, но и средством пополнения казны. Только в первой половине XVII века государство выдало более 700 монополий, что свидетельствует о злоупотреблении власти правом продавать право на монополию торговли. Несмотря на возрождение парламента и потребителей, данная экономическая политика государства продолжалась ещё достаточно долгое время. К 1630-ым годам были монополизированы практически все производства и услуги, что незамедлительно привело к негативным последствиям.

Масштабный рост коррупции, незаконная деятельность предпринимателей, ограничение производства, ущемление интересов потребителей, не просто сковывание, а полнейшее уничтожение конкуренции в стране в тот период времени - всё это последствия наделения привилегий купцов. В свою очередь, отсутствие конкуренции привело к повышению цен. Повсюду вспыхивали народные волнения, накалялась социальная атмосфера. Было ясно, что в стране необходима новая экономическая политика.

  Вторая половина XIX века характеризуется не только бурным развитием крупного машинного производства и производительных сил в общем, а так же образованием различных форм «сообществ», которые (по своей сущности) представляли монополистические объединения [1]. Наибольшее распространение получили следующие формы организации монополий: синдикат, подразумевавший наличие временной договорённости между предпринимателями о политике и трест, представляющий собой не просто договорённость, а полное объединение всех фирм в одну, где осуществлялся процесс технических усовершенствований и изобретений [4].

Несмотря на то, что рынок и отдельные признаки монополизма в ряде стран существовали в течение тысячелетий, монополистические тенденции в экономике становятся господствующими только в последней  трети XIX столетия, во время экономического кризиса 1873 года.

Конец XIX века в экономической истории принято называть периодом монополистического капитализма. В конце XIX столетия рынок развития столкнулся со сложными проблемами, связанными с появлением монополий.

Предприниматели объединялись с целью монополистического господства над рынком, и , тем самым, ограничивали возможную конкуренцию, которая им просто невыгодна. Благодаря этому, они смогли снизить предпринимательские риски в условиях огромного роста концентрации капитала и производства.

Появление новых форм организации монополий стало объектом внимания представителей разных экономических школ того времени. Среди исследований можно выделить работу Г. Геймана «Смешанные предприятия в немецкой крупной железоделательный промышленности» (1904 г.), который в особой точности смог описать сложившуюся ситуацию в немецкой железоделательной промышленности того времени. Ещё одним ярким немецким экономистом, изучавшим тресты и картели был Р. Лифман со своей работой «Картели и тресты и дальнейшее развитие народнохозяйственной организации».

Идентичная ситуация складывалась и Соединенных Штатах. Во многих отраслях синдикаты и тресты смогли взять под свой контроль почти весь объем производства [4].

Россия не стала исключением в процессе монополизации промышленности, но развитие объединений монополистического характера началось несколько позже, чем в Европе. Процесс монополизации в России стал возможен благодаря проведению С. Ю. Витте, занимавшего в конце XIX века пост министра финансов. В конце XIX века (непосредственно при участии государства) был создан первый российский синдикат сахарозаводчиков.

 Чаще всего монополии в России. охватывающие важнейшие отрасли промышленности, образовывались в форме синдикатов или картелей, но помимо них были и крупные объединения трестовского типа (ниточный трест).

Большое количество монополистических объединений в России было официально не зарегистрировано в связи с отсутствием законодательных и административных норм по регулированию деятельности монополий и порядку их оформления, но, тем не менее, их число постоянно росло. К началу XX века в России насчитывалось более 140 различных монополистических объединений, задействованных в 40 отраслях промышленности. Можно с уверенностью сказать, что в начале XX века монополистические объединения становятся неотъемлемой частью экономической жизни страны.

 Административно-командная экономика того времени не давала слишком явных негативных последствий, но и не позволяла предприятиям развиваться в полной мере: отсутствовали стимулы и мотивация к увеличению доходности предприятия. Советский период сформировал рынок к монополизации в 90-ые годы XX века. К 1990-ым годам более 2000 предприятий были единственными поставщиками и производителями некоторых видов товаров, а из 340 групп промышленной продукции более 315 производились на одном предприятии [5].

Ко второй половине XX века компании стали выходить на международный рынок, при этом не только в сфере реализации товаров, но и в производстве. Национальные монополии стали превращаться в транснациональные компании, захватившие уже мировые рынки. Они контролировали более 50% промышленного мирового производства, почти 80% лицензий и патентов.

Следовательно, можно утверждать, что монополии прошли долгий путь формирования и развития со своими особенностями на том или ином историческом периоде времени [11].

Своеобразие развития монополий заключалось в непосредственном вмешательстве государственных органов в создание и деятельность монополий в тех отраслях, которые обеспечивают нужды государственного хозяйства, или имеют особое значение в его системе ( транспорт, машиностроение, металлургия, нефтяная и сахарная промышленность). Это привело к раннему возникновению государственно-монополистических тенденций

Монополии – крупные хозяйственные объединения (картели, синдикаты, тресты, концерны и др.), находящиеся в частной собственности (индивидуальной, групповой  или акционерной) и осуществляющие контроль над отраслями, рынками и экономикой на основе высокой степени концентрации производства и капитала с целью установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей. Господство в экономике служит основой того влияния, которое монополии оказывают на все сферы жизни страны. Монополии благодаря высокому уровню сосредоточения экономических ресурсов создают  возможности для ускорения технического прогресса. Однако, их реализация происходит в тех случаях, когда данное ускорение способствует извлечению монопольно-высоких прибылей.

Возникновение монополий неразрывно связано с развитием процессов, ускоряющих рост монополизации хозяйства на каждом этапе, придавая ему новые формы [11].

Историческое развитие монополий [8]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Период | Отличительные  Особенности | Страны |
| II тысячетие до н.э – IV век н.э | Внешняя торговля была предметом монополии. Право монопольного использования ресурсов было только у монархов и знати. Распространена монополия на ресурсы и производимые товары на их основе. Появление первых монополий на банковское дело. | Древний Египет.  Вавилон.  Древняя Индия. Древний Китай. |
| XVII-XVIIв.в | Продажа или выдача монархами различного рода привилегий, дающих исключительное право на торговлю, производство товаров и услуг. Огромный рост количества монополизированных товаров и услуг. Монополизирована внешняя торговля. | Англия. Франция. |
| XIX – XXв.в | Появление новых монополистических форм, таких как: трест, синдикат. Концентрация производства у синдикатов и трестов. Практически полное отсутствие законодательной базы, регулирующей синдикаты и тресты. Монополистические объединения становятся неотъемлемой важнейшей частью экономической жизни стран. | Англия. Германия. Франция. США. Российская империя. |
| XX– XXIв.в | Появление транснациональных компаний, обладающих доминирующим положением на рынке и контролирующих сущностную долю рынка. | Развитые и развивающиеся страны. |

**1.2 Сущность и структура монополий**

Понимание монополии как рыночной структуры достаточно похоже у разных экономистов. Ещё Адам Смит в «Исследовании о природе и причинах богатства народов» определил её как ситуацию, при которой продавец имеет исключительное право на продажу [6].

Р. П. Макафи определяет монополию как в структуру рынка, характеризующуюся появлением на нём только одного производителя или поставщика данного товара или услуги, который контролирует предложения и цены при наличии большого количества покупателей [7]. В современных условиях рынка часто встречается ситуация, когда одна фирма осуществляет полный контроль над предложением одного товара, поскольку у покупателя нет альтернативной замены данного товара. В жизни любая монополия неизбежно обязательно включает в себя какие-либо черты, свойственные конкурентному рынку. Монополии как типу структуры рынка присущи следующие особенности:

* на рынке присутствует только одна фирма и множество покупателей ее продукции;
* нет товаров у конкурентов, способных заменить те, которые предлагает эта фирма;
* наличие определенных барьеров для входа на рынок других фирм [8].

Для монополизации экономики характерно возникновение рыночной, или монопольной власти. Рыночная власть— это возможность определенных рыночных структур самостоятельно устанавливать цену на свои товары или услуги. Таким образом, монополизацию рынков и классификацию монополий можно определить исходя из главного критерия, который характеризуется принадлежностью рыночной властьи, дающей возможность оказывать влияние на цену в целях получения монопольно высоких прибылей в форме монопольной ренты. Как известно, в условиях совершенной конкуренции никто не может обладать подобной властью на рынке. Исходя из этого, монополия в экономике — это экономическая структура, которой принадлежит рыночная власть.

Любому типу монополии принадлежит тенденция к занижению объемов производства и завышению цен. Монополия представляет собой исключительное право производства, торговли и иных видов деятельности, принадлежащее одному субъекту. Как правило, монополистическую власть имеют крупные, мощные фирмы или производственные объединения. Монополией называют чаще всего крупную корпорацию, которая концентрирует в своих руках наибольшую долю производства и сбыта товаров и господствует на рынке с целью извлечения высокой, монопольной прибыли [9].

Монополия возможна в том случае, когда существует одна фирма, которая предстаёт в роли единственного производителя продукта и осуществляет контроль над всем рынком. Для монополистической же конкуренции характерно относительно малое количество фирм, господствующих на рынке. Общим для этих двух моделей является тот факт, что каждая фирма, имея свою определённую часть рынка (или весь рынок), контролирует рыночную цену. Отличие этих двух моделей состоит в том, что если в условиях монопольного рынка продавцы предлагают продукт, который не имеет аналогов или близких заменителей, то в монополистической конкуренции – подобный, но не идентичный товар. Согласно взглядам Э. Чемберлина монополизм обусловливается тремя факторами: ценой продукта, особенностями каждого продукта и издержками в сфере обращения. Особую важность имеет умение производителя показать и зарекомендовать себя и свою продукцию с хорошей стороны. В условиях монополии прибыль появляется там, где при определенных барьерах входа в отрасль может быть создан и развит спрос на конкретный товар. Дж. Робинсон в своих исследованиях делала упор на монополии, которые образовывались на базе высокого уровня концентрации производства и капитала. В книге «Экономическая теория несовершенной конкуренции» она предприняла попытку раскрыть проблему монополизации рынка и механизма монополистического ценообразования.

В рамках монопольных рынков цена выступает в роли инструмента влияния на спрос и регулирование сбыта. В этих целях монополии прибегают к использованию дискриминации в ценах, разделяя рынок на сегменты по разным категориям потребителей. При этом используется изменение цен для различных групп и на разных географических рынках. Основой механизма монополистического ценообразования является возможность контроля рыночной ситуацией, суть которой состоит в том, что монопольная фирма с целью получения максимальной монопольной прибыли может сама контролировать желаемые цену, спрос, объем продаж, валовой и предельный доход.

Монополии имеют различные экономические последствия. Чаще всего для них характерно относительно менее эффективное производство, распределение ресурсов, ценовая дискриминация. Поэтому в развитых странах мира монополистические структуры должны находиться под общественном регулированием. Таким образом, монополии играют различные экономические роли: одни монополии замедляют экономическое развитие, нарушая работу рыночного механизма, другие, наоборот, обеспечивают жизнеспособность всей хозяйственной системы

**1.3 Основные формы монополий и их особенности**

Монополия - это рыночная структура, при которой в отраслях действует только один продавец какого-либо товара или услуги. Иными словами, рынок, на котором господствует монополия, представляет собой полную противопо­ложность конкурентному рынку, где существует много разных конкурентов, предлагаю­щих для продажи стандартизированные товары.

В экономической обстановке выделяют следующие формы организации монополий: картель, синдикат, трест, концерн и конгломерат (холдинг). Эта классификация общая и рассматривается в целом ряде многих работ учёных, в том числе зарубежных.

Таким образом, можно выделить следующие формы монополий:

## 1. Картель - низшая форма монополии, при которой абсолютно независимые продавцы производят ценовой сговор, при этом устанавливая завышенную цену на товары или услуги, а так же следят за соблюдением ценовой политики. Иными словами, картелем выступает союз определённых предприятий одной отрасли промышленности, в котором участники сохраняют свою собственность на средства (продукты) производства, а выпущенные изделия продают на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции, о продажных ценах.

2. Синдикат - форма монополии низшего уровня, когда юридически независимое предприятие объединяются в собственную систему снабжения и сбыта. То есть объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют средства производства, но при этом теряют собственность на произведенный продукт, а значит, сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность. Синдикат может проявляться в виде различных организационно-правовых форм: акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, полное товарищество и т.п.

Более сложные формы монополистических объединений возникают в том случае, когда процесс монополизации распространяется на сферу непосредственного производства. На этой основе появляется такая более высокая форма монополистических объединений как трест.

3. Трест представляет собой более высокую форму монополии, которая характеризуется потерей независимости предприятий, контролем головной компании, полным управлением, снабжением, сбытом и единой корпоративной стратегией. Это объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого лишаются собственности на средства производства и произведенный продукт, коммерческую самостоятельность.

4. Концерн - одна из высших форм монополии, когда предприятия, входящие в концерн, формально являются независимыми, но имеют значительную долю собственной компании, где осуществляется управление предприятиями концерна. Часто предприятия концерна связаны друг с другом в технологически, но легко могут быть отчуждены основным собственником без юридической реорганизации - после продажи контрольного пакета акций.

Из особенностей деятельности концерна следует отметить, во-первых, жесткий внутрифинансовый контроль, пронизывающий всю его структуру, во-вторых, хозяйственную самостоятельность фирм, отделений, филиалов и децентрализация управления по основным группам продукции и территориям. Концерн считают наиболее прогрессивной и развитой формой объединения предприятий, деятельность которой основана на общих интересах и осуществляется посредством системы участий, финансовых связей, личных уний.

Многоотраслевой концерн - это объединение десятков или сотен предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над участниками объединения финансовый контроль.

5. Конгломерат (холдинг) - высшая форма монополий, которая внешне похожа на концерн, но предприятия (в ее рамках) не связаны технологически друг с другом. Но, непосредственно, компания-владелец может проводить единую политику при управлении, но и может легко отчуждать их, объединять в другие структуры. Для конгломерата характерна высокая степень децентрализации[[1]](#footnote-1) управления, в рамках которого производственные подразделения обладают большим уровнем самостоятельности. Конгломерат – одна из прогрессивных форм монополистических объединений, образовавшихся в США в начале 1960-х гг.

В рамках современной хозяйственной системы существует данная форма монопольной организации производства – консорциум. Консорциумом – временный союз хозяйственно и коммерчески независимых производителей, направленный на достижение каких-либо конкретных экономических задач. Эта форма монополий складывается на базе соглашения участников, в котором предусматривают долю каждого из них в затратах, а также формы участия в реализации поставленных задач, иные условия совместной деятельности. Консорциум всегда несет обязанности перед заказчиком. В роли участниками консорциума могут выступать юридические и физические лица, частные и государственные организации, само государство.

Монополии можно классифицировать по определенным параметрам рыночной власти монополий.

К основными типами монополий можно отнести:

* «чистую» монополию (монопсонию, двустороннюю монополию);
* олигополию;
* монополистическую конкуренцию.

«Чистая» монополия - это экономическая структура, осуществляющая свою деятельность в условиях рынка в единственном числе. Для рынка "чистой" монополии характерен один продавец и множество покупателей. При этом, ситуация, при которой в рамках отрасли и рынка действует единственный покупатель при большом количестве производителей-продавцов называется монопсонией.

**Основные черты монопсонии:**

1. количество занятых работников на данной фирме составляет основную часть занятых данным видом труда.
2. данный вид труда является относительно немобильным либо в силу географических факторов.
3. фирма устанавливает зарплату, то есть ставка зарплаты находится в прямой зависимости от количества нанимаемых рабочих [10].

Двусторонняя монополия образует рынок, включающий одного продавца и одного покупателя. Следовательно, для "чистой" монополии, монопсонии и двусторонней монополии характерно обладание неограниченной рыночной властью.

Олигополия - конкретная форма несовершенной конкуренции, для которой характерно наличие в отрасли, как правило, нескольких крупных, конкурирующих фирм.

Монополистическая конкуренция передаёт ситуацию, когда отрасль имеет большое количество конкурирующих фирм, производящих хотя и однородную, но монопольную продукцию. В рамках монополистической конкуренции существуют и монополия, и конкуренция. Наличие конкуренции в условиях как олигополий, так и монополистической конкуренции позволяет сделать вывод, что в данном случае речь идет об ограниченной конкурентными отношениями рыночной власти.

Вышеуказанные типы монополий отражаются в конкретных видах. К первой среди "чистых" монополий стоит отнести крупную монополию, возникающую в результате концентрации производства. В ходе конкуренции определённые фирмы имеют возможность достичь значительных результатов. Это приводит к их расширению, в том числе и путем исключения слабых, неконкурентоспособных фирм.

Абсолютной монопольной власти на рынке можно достичь за счёт выпуска и реализации такого объема продукции, при котором обеспечивается полный контроль ситуации на рынке. Крупная монополия подразделяется на: предпринимательскую негосударственную и естественную государственную. Эти структуры обладают полным объёмом монопольной власти. Средние и мелкие монопольные фирмы могут быть отнесены к видам "чистых" монополий, но при условии, что они будут являться единственным производителем того или иного товара (при отсутствии конкурентов).

Любой экономике присуща потребность существования крупных производств, особенности функционирования которых предполагают высокий уровень концентрации ( металлургия, химическая и угольная промышленность, городской транспорт и др.).

Технологические олигополии относятся к естественным монополиям и могут быть как государственными, так и негосударственными.

Естественная монополия в любой экономике проявляется в сфере права собственности определенных субъектов на различные достижения в области науки и техники. Особым видом "чистой" монополии и олигополии является естественная государственная монополия. Она реализуется в тех сферах хозяйствования, где с точки зрения экономической, социальной и оборонной эффективности, лишь государство может и должно обладать исключительным правом организации экономической деятельности. Естественная государственная монополия нашла своё применение в трёх сферы: в денежном рынке, области производства и реализации общественных товаров (наука, военное производство, государственное управление и др.)

Следовательно, можно сделать вывод и выделить (по меньшей мере) две большие монопольные сферы, которые не должны подвергаться демонополизации[[2]](#footnote-2):

1. естественные государственные и негосударственные монополии;
2. монополии, связанные с лидерством в научно­-техническом прогрессе.

Именно эти сферы определяют границы демонополизации в любой экономике.

**2.Функционирование монополий, их положение в экономике**

**2.1 Общая характеристика монополий в России, и анализ их функционирования**

Монополизация производства означает объективный процесс, связанный с концентрацией производства и ростом размеров предприятий, в результате которого устанавливается власть над рынком. Данный факт вступает в противоречие с логикой экономического развития, так как ставит под угрозу экономический рост, понижает общую эффективность производства, замедляет научно-технический прогресс, поскольку монополии зачастую могут обойтись без каких-либо технических нововведений. Мировая и российская практика свидетельствуют, что воздействие на монополию должно осуществляться государством.

Для этого можно использовать государственную собственность (предприятия, где государство имеет контрольный пакет акций) или специальные регулирующие органы разного уровня и компетенции. В России, по всей видимости, применяется сочетание упомянутых вариантов.

Существование естественных монополий, деятельность которых регулируется государством, признается одним из неизбежных и необходимых факторов для реализации задач экономического развития в России. Ведь функционирование ряда отраслей общественного производства, таких как передача электроэнергии, нефти и газа, железнодорожные перевозки и др. Естественным путем экономической оптимизации становится увеличение хозяйствующих субъектов до состояния естественной монополии, а главная особенность которой сетевая пространственная организация.

В России, обладающей значительной и крайне неоднородной по уровню своего экономического развития территорией, в которой рыночные отношения ещё только формируются, естественные монополии играют особо значимую и важную роль. Это целые экономические комплексы ( ОАО «Газпром», АО «Российские железные дороги», РАО «ЕЭС России»), снабжающие регионы страны жизненно необходимыми товарами и услугами, а так же обеспечивающие экономическую стабильность в стране и её безопасность.

Согласно современным представлениям, естественная монополия представляет собой официально признанную монополию на производство и продажу товаров и услуг, к которым монополизм обусловлен экономической выгодой для всего государства и населения.

Отсюда вытекает отличительная черта естественных монополий в России: их деятельность основана на эксплуатации инфраструктурных сетевых систем.

Необходимым условием существования постоянных издержек является возможность экономии на масштабах достижения объёмов производства, при которых обеспечивается снижение издержек. При этом функционирование развития инфраструктурных отраслей во всех российских регионах имеет принципиальное значение для всей экономики и может зависеть от конъюнктуры рынка.

Естественная монополия на железной дороге, кроме этого, позволяет сдерживать расходы экономики на транспорт и обеспечивает конституционные права граждан на перемещение.

Для начала рассмотрим компанию АО «Российские железные дороги» (РЖД) с точки зрения критериев выделения естественной монополии. АО «Российские железные дороги» - компания, которая предоставляет уникальный пакет услуг на территории Российской Федерации. Специфика железнодорожного бизнеса не предполагает возможности существования второй подобной инфраструктуры. Однако, если иная организация попробует сосуществовать на этом рынке, ее ждут огромные затраты на построение параллельной транспортной сети. Далее, без труда можно заметить, что предельные издержки для «РЖД» ничтожно малы.

В сферах перевозки массового и груза большого веса услуги РЖД, как монополиста - уникальны. АО «РЖД» самостоятельно формирует предложение на рынке услуг железнодорожного транспорта. Следовательно, АО«РЖД» является естественной, закрытой, государственной монополией в России.

Стоит отметить, что АО «РЖД» как монополия имеет свои филиалы за рубежом, что позволяет органам власти реализовывать экономические интересы страны не только на государственном, но и на международном уровне.

Можно сделать вывод, что АО «РЖД» действительно – монополия, так как она обладает такими признаками, как:

1. единственность продавца;
2. уникальность товара;
3. контроль над ценами;
4. барьеры входа;
5. неценовая конкуренция.

Непосредственно, изучив данный пример, можно подтвердить, что АО «РЖД» действительно является Российской закрытой естественной монополией, но вопрос о поддержании монопольной власти данного предприятия остается открытым в правительственных кругах.

Естественные монополии выполняют важные функции в российской экономике: инфраструктурную, стабилизационную и социальную и др. От их состояния зависит место России на мировых рынках энергоресурсов, конкурентоспособности продукции, перспективы экономического развития страны. В тоже время российские естественные монополии функционируют в специфической макроэкономической среде, определяющей особенности их развития и формирования.

**2.2 Причины, обуславливающие поведение монополий в экономике.**

К причинам, обуславливающим монополистические тенденции в народном хозяйстве можно отнести ряд особенностей. Прежде всего, это научно-техническая революция (НТР), развернувшаяся в странах с развитой промышленностью с середины 50-х годов. Совершенствуя всю систему производительных сил, научно-техническая революция привела к значительному сокращению материалоемкости, энергоемкости, продукции, уменьшению масштабов предприятий в отдельных отраслях. Названные процессы привели к тому, что в разряд рентабельных предприятий стали попадать не только монополистические объединения, но и малые предприятия. Научно-техническая революция также усиливает конкуренцию, поскольку создает условия для ухудшения положения монополии, путем появления на рынке нового продукта вместо традиционного. Поток научных открытий и нововведений подрывает стабильность позиций отдельных монополистических объединений.

Особенностью современной монополизации хозяйства является ее межнациональный характер, а так же усиление роли транснациональных корпораций (особенно межотраслевых). В данных рамках создается своеобразный «управленческий холдинг», который передает хозяйственное управление производством, реализацию продукции своим филиалам, то есть усиливает их самостоятельность.

Одной из фактов современной монополизации является её скрытный характер, то есть введение в сферу зависимости от гигантских монополистических объединений, формально самостоятельных средних и малых предприятий через систему контрактов. Еще одна особенность современной монополизации - это усиление централизации капитала, перераспределение собственности.

Процессы монополизации внесли существенные изменения в социальную и хозяйственную жизнь общества. Они обусловили изменение хозяйственного механизма, усилив в нем сознательные регулирующие силы. Монополия, используя фактор массового производства, ведет к экономии затрат производства, обеспечивает потребителей дешевыми и качественными товарами.

Таким образом, монополии на современном этапе - это преимущественно крупные предприятия с максимальной эффективностью и минимальными затратами. Монополии, реализуя преимущества крупного производства, обеспечивают экономию общественных затрат производства и обращения.

Проведение научных исследований и разработок свидетельствует о том, что монополии отчетливо воздействуют на экономику страны. Благодаря огромному числу покупателей, отсутствию конкуренции, монополистические фирмы имеют достаточно денег для проведения различных исследований.

С другой стороны, количество негативных факторов существования монополий значительно больше и первый из них - это практика образования монопольных цен. Монопольные цены отклоняются от рыночных, создают дополнительные прибыли монополистам. Покупатели вынуждены покупать товары по ценам, которые выше, чем в условиях конкурентного рынка. При этом рост цен наблюдается в основном на внутреннем рынке, и создается такая ситуация, когда цены на внутреннем рынке выше, чем на внешнем. Для укрепления такого положения монополисты создают искусственный дефицит на товары и услуги.

Следовательно, наиболее явным внешним фактором существования монополий является рост цен и наличие дефицита, стимулирование инфляционных процессов.

Еще одним негативным фактором наличия монополий является торможение развития научно-технического прогресса. Ослабляя конкуренцию, монополия создает экономические предпосылки для ограничения введения в производство новшеств. Монопольное положение и вытекающие выгоды ограничивают усовершенствование производства, увеличения эффективность. Возможность обойти конкуренцию приводит к замедлению экономического развития.

Таким образом, проанализировав существование монополий в экономике, можно сказать, что отрицательной характеристики их существования больше, нежели положительной.

**2.3 Государственное регулирование монополистической деятельности.**

В условиях современного общества регулирование монополистической деятельности в экономике выходит на первое место. Одной из важнейших задач государственного регулирования деятельности монополистических образований в данном контексте является формирование и дальнейшее регулирование как на государственном, так и на региональном уровне (Антимонопольное регулирование) [2].

Для развития товарных рынков и конкуренции, ограничения монополистической деятельности, пресечения недобросовестной конкуренции и защиты прав потребителей существует Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (Антимонопольный комитет). В его составе имеется два отдела: по развитию конкуренции и по поддержке предпринимательства. Комитет образует свои территориальные управления.

В отношении хозяйствующих субъектов контролирует соблюдение антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующего субъекта; контролирует крупные продажи и покупки акций, ведущие к доминирующему положению хозяйствующего субъекта; представляет заключение о возможности приватизации предприятий монополистов.

Антимонопольное законодательство - система правовых актов, нацеленных на поддержание конкурентной среды. Оно выступает в роли основного инструмента, который направлен на ограничение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Формированию полноценной конкурентной среды в России, развитию рыночной экономики, представлению отечественных товаров на мировой рынок, препятствует наличие монополий и несовершенство антимонопольного законодательства [12].

Система государственного антимонопольного регулирования создаётся странах, где экономика основывается на рыночных принципах. Она включает в себя административные, экономические, юридические меры, которые осуществляет государство с целью ограничения монополий. Антимонопольное регулирование состоит в регулирование уровня концентрации и монополизации производства, стратегии и тактики предприятий, внешнеэкономической деятельности, ценовом и налоговом регулирования. Российский монополизм особого рода в нашей экономике специфическим образом отразился в развитии антимонопольного законодательства [17].

Действующее законодательство предусматривает множество мер правового воздействия и регулирования деятельности субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, для обеспечения здоровой конкуренции и предупреждения противозаконной деятельности субъектов хозяйствования и государственных органов.

В зависимости от цели применения мер воздействия, они классифицируются на:

* средства, используемые объектами антимонопольного регулирования;
* средства, применяемые в целях предупреждения противоправных проявлений и контроля за экономическим состоянием рынка;
* средства, применяемые с целью пресечения правонарушений в сфере конкуренции [19].

Государство в лице уполномоченных органов осуществляет меры по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, государственных органов.

Государственный контроль предусматривает предварительный и последующий контроль.

Предварительный контроль включает в себя: выявление субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке; регистрацию субъектов и сведений о них, об объемах производства товаров[5].

Последующий контроль – осуществляется в целях принятия мер реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке; принудительное разделение. Так, например, антимонопольный орган может принять решение о необходимости разделения хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке, если он два или более раза нарушил антимонопольное законодательство.

Основными методами (функциями) регулирования монополистической деятельности являются:

1. Разработка предложений, направленных на развитие антимонопольного законодательства и практики его применения, других нормативных актов и проектов законов, которые непосредственно связанны с функционированием рынка.
2. Составление для органов власти и управления рекомендаций по проведению мероприятий, нацеленных на развитие товарных рынков и конкуренции.
3. Осуществление мер обращения.
4. Контроль крупных сделок по купле и продаже акций, которые могут привести к доминирующему положению хозяйствующих субъектов.
5. Контроль соблюдения антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов.

**Заключение**

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, необходимо сделать ряд следующих, наиболее важных выводов.

Что же представляет собой монополия? Монополия представляет собой рыночную ситуацию, когда одна или незначительное число компаний отрасли производят и реализуют существенную долю определенных услуг и товаров.

Возникновение монополий неразрывно связано с развитием процессов, ускоряющих рост монополизации хозяйства на каждом этапе, придавая ему новые формы. Господство в экономике служит основой того влияния, которое монополии оказывают на все сферы жизни страны. Монополии благодаря высокому уровню сосредоточения экономических ресурсов создают  возможности для ускорения технического процесса.

В основном, монополия выступает в роли ограничителя свободной конкуренции. Это означает то, что существенно преобладают на рынке отдельные крупные фирмы, направленные на получение максимально возможной прибыли посредством контроля над ценой и объёмом производства на рынке. Принято выделять следующие организационные формы монополии: картель – соглашение предприятий в рамках одной отрасли, в котором устанавливаются объемы продаж, цены, рынки сбыта. Концерн – монополистическое объединение предприятий, для которого характерен жесткий внутрифинансовый контроль и хозяйственную самостоятельность фирм, отделений, филиалов. Синдикат - объединение с целью организации совместного сбы­та продукции. Трест **-** объединение, в котором участники производственно и коммерчески зависимы от специально созданного единого центра. Консорциумом – временный союз хозяйственно и коммерчески независимых производителей, направленный на достижение каких-либо конкретных экономических задач. Конгломератом - слияние фирм, оперирующих в разных сегментах рынка, для которого характерна высокая степень децентрализации управления. К основными типами монополий можно отнести "чистую" монополию (монопсонию, двустороннюю монополию), олигополию и монополистическую конкуренцию*.* " Чистая" монополия — это экономическая структура, которая осуществляет свою деятельность в условиях рынка в единственном числе. Олигополия представлена рынком, для которого характерно наличие в отрасли, как правило, нескольких крупных, конкурирующих фирм. Монополистическая конкуренция показывает ситуацию, когда в отрасли имеется большое количество конкурирующих фирм, которые производят хотя и однородную, но "марочную", а потому и монопольную продукцию

Роль монополии в экономике двойственна. Положительная сторона состоит в том, что продукция монополисти­ческих компаний значительно отличается, вероятно, высоким качеством, а крупные масштабы производства позволяют снижать издержки и экономить ресурсы. Отрицательный эффект состоит в том, что монополия, доминируя на рынке и имея большие прибыли (благодаря монопольно высокой цене), ограничивает выпуск продукции. В добавлении можно сказать, что зачастую монополии в полной мере не используют достижения НТП и поэтому имеют малую эффективность производства. Учитывая это, государство старается противостоять монополиз­му, поощряя конкуренцию.

Важнейшим средством для этого служит государственное регулирование за процессом существования монополий, т.е. системы нормативных правовых законов, которые направлены на поддержания баланса между кон­куренцией и монополией, развитие экономики, повышение конкурентоспособности продукции и услуг национальных производителей, обеспечение эффективной занятости.

В качестве основныхнаправлений регулирования монополистической деятельности можно выделить следующие меры: содействие формированию рыночных отношений, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, соотнесение положений положительного и отрицательного эффектов, предполагающих правило разумного подхода при применении норм антимонопольного законодательства, гласность и публичность в действиях антимонопольных органов.

Влияние монополий на развитие мирового хозяйства разнообразно, как с положительной, так и с отрицательной стороны. Соответствующим может быть отношения к ним разных людей, тем не менее их существование - это часть истории развития мирового общественного производства, и сущность этого противоречивого явления некогда не оставит равнодушным ведущих специалистов экономики.

**Список используемой литературы:**

1. Федеральный закон от 17.08.95г. «О естественных монополиях»//Регулирование деятельности субъектов естественных монополий//СПС КонсультантПлюс. Версия Проф –Электрон. дан. – М., 2012//Дата обращения (02.04.19)
2. Базовый нормативный акт - Федеральный закон от 26.07.06г. Н.135. Статья 2 «О защите конкуренции»//Антимонопольное регулирование//Дата обращения (05.04.19)
3. Естественные монополии и их место в экономике [Электронный ресурс] - <http://mirznanii.com/a/267076/estestvennye-monopolii-v-ekonomike-rossii//> Дата обращения (19.04.19)
4. Монополизация и её особенности [Электронный ресурс] - <https://biofile.ru/12860.html> //Дата обращения (22.04.19)
5. А Макаренко «История развития монополий как экономического субъекта» 2018г. Н.13//Дата обращения (10.04.2019г.)
6. Экономическая статья: «Проблемы направления государственного регулирования деятельности монополистических образований в современной России» 2017г.(ст.12)//Дата обращения (18.04.2019г.)
7. Экономическая статья: «Этапы становления и развития естественных монополий в России» Я.Ю Радюкова 2012.(ст.1-3)//Дата обращения(20.04.2019г.)
8. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В.Болик.//Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html.//Дата> размещения 31.08.2017 г.//Дата обращения (25.04.19)
9. Естественные монополии. [Электронный ресурс] - <https://studwood.ru/1422885/ekonomika/estestvennaya_monopoliy//>

Дата обращения (26.04.19)

1. Г.Н Москвалевич «Возникновение монополий и зарождение монополистических отношений в экономике Древнего мира»// Вестник 2015. №10
2. Особенности современной монополии как формы организации бизнеса[Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sovremennoy-monopolii-kak-formy-organizatsii-biznesa> //Дата обращения (30.04.19)
3. Адам Ш.М «Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике»//Молодой учёный 2017г.//Дата обращения (01.05.2019г.)
4. Монополии и их структура в экономике [Электронный ресурс] - <http://referatwork.ru/refs/source/ref-122627.html> //Дата обращения 1.05.19)
5. Монопольная власть [Электронный ресурс] - <https://studbooks.net/1720289/ekonomika/monopoliya_ponyatie_neobhodimost> //Дата обращения (02.05.2019г.)
6. Экономическая статья М.Ю Малкина «Анализ особенностей функционирования естественных монополий в России»// Дата обращения (03.05.19г)
7. Экономическая статья «Экономика России»13.08.2018г. С.2 [Электронный ресурс]-https://studbooks.net/1720289/ekonomika/monopoliya\_ponyatie\_neobhodimost
8. Микроэкономика: учебное пособие // И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина 2015г.
9. Современные организационные формы монополий [Электронный ресурс] - <https://allbest.ru/otherreferats/economy/00007870_0.html> //Дата обращения (02.05.19)
10. История и теории монополий [Электронный ресурс]: <https://vuzlit.ru/1167659/monopoliya> //Дата обращения (.2..5.19)
11. Регулирование монополий//Последствия монополий 14.03.2019. [Электронный ресурс] - <https://studfiles.net/preview/2492956/> //Дата обращения (04.05.2019г.)
12. В.И Якунин «Роль естественных монополий в развитии регионов России» Выпуск 2.С.20 [Электронный ресурс] -https://cyberleninka.ru/article/v/rol-estestvennyh-monopoliy-v-razvitii-regionov-rossii
13. Экономическая статья «Государственная экономическая политика России» С.С Сулакшина//13.09.2018г //Дата обращения (04.05.2019г.)
14. Научный доклад «Экономическое развитие России»05.05.18 С.23//Дата обращения (4.05.2019г.)
15. Монополии в истории развития общества 2018г. [Электронный ресурс] - <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/monopoliya-chto-ehto-takoe-vidy-formy-primery-istorii.html#mon-2> //Дата обращения (03.05.19)
16. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции и монополии» за 16 июля 2018 г.//Дата обращения (04.05.19)
17. Монополизация, её основные виды 2018г [Электронный ресурс] - <https://knowledge.allbest.ru> //Дата обращения (04.05.2019г.)
18. Цит. по Дж.Р. Хикс (британский экономист)// Понятие монополий.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

Приложение А:

*Историческое развитие монополий [5]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Период | Отличительные  Особенности | Страны |
| II тысячелетие до н.э – IV век н.э | Внешняя торговля была предметом монополии. Право монопольного использования ресурсов было только у монархов и знати. Распространена монополия на ресурсы и производимые товары на их основе. Появление первых монополий на банковское дело. | Древний Египет.  Вавилон.  Древняя Индия. Древний Китай. |
| XVII – XVIIв.в | Продажа или выдача монархами различного рода привилегий, дающих исключительное право на торговлю, производство товаров и услуг. Огромный рост количества монополизированных товаров и услуг. Монополизирована внешняя торговля. | Англия. Франция. |
| XIX – XXв.в | Появление новых монополистических форм, таких как: трест, синдикат. Концентрация производства у синдикатов и трестов. Практически полное отсутствие законодательной базы, регулирующей синдикаты и тресты. Монополистические объединения становятся неотъемлемой важнейшей частью экономической жизни стран. | Англия. Германия. Франция. США. Российская империя. |
| XX – XXIв.в | Появление транснациональных компаний, обладающих доминирующим положением на рынке и контролирующих сущностную долю рынка. | Развитые и развивающиеся страны. |

1. Процесс перераспределения, рассеивания функций, сил, власти от центрального местоположения или управляющего органа. [↑](#footnote-ref-1)
2. Комплекс экономических и законодательных мер государства по ограничению деятельности монополий, созданию конкурентной среды на внутреннем рынке. [↑](#footnote-ref-2)