МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Сигарева

(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Богдашев

(подпись, дата)

Нормоконтролер:

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Богдашев

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc514375019)

[1. Сущность и особенности инфляции 5](#_Toc514375020)

[1.1. История инфляции. Понятие инфляционного процесса 5](#_Toc514375021)

[1.2. Инфляция в марксистской теории 7](#_Toc514375022)

[1.3. Монетаристская теория инфляции 9](#_Toc514375023)

[1.4. Кейнсианская теория инфляции. Кривая Филлипса 10](#_Toc514375024)

[2. Причины и виды инфляции 15](#_Toc514375025)

[2.1. Причины инфляции 15](#_Toc514375026)

[2.2. Виды инфляции 17](#_Toc514375027)

[2.3. Инфляция спроса и предложения (издержек) 18](#_Toc514375028)

[2.4. Открытая и подавленная инфляция 21](#_Toc514375029)

[3. Влияние инфляции на экономику и методы ее регулирования 24](#_Toc514375030)

[3.1. Последствия инфляции и способы борьбы с ней 24](#_Toc514375031)

[3.2. Особенности инфляции в современной России 29](#_Toc514375032)

[Заключение 35](#_Toc514375033)

[Список литературы 37](#_Toc514375034)

# **Введение**

**Актуальность.** На данный момент инфляция является одним из основных факторов макроэкономической нестабильности. Как экономическое явление инфляция появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых она напрямую связана.

Данное явление порождает ряд таких проблем, как ослабление национальной валюты, осложнение получения долгосрочных кредитов и займов, осложнение перераспределительных процессов, создание барьеров экономического роста, повышение уровня безработицы. Помимо этого, инфляция увеличивает социальное расслоение общества посредством перераспределения богатств. В краткосрочном периоде инфляция способна на стабилизацию экономики: увеличивается не только рост цен, но и реальный ВВП страны, повышается деловая активность, производство и занятость. Однако, если иметь в виду долгосрочный период, то, как показано мировой экономической наукой и подтверждено практикой, не стоит ждать от инфляции ровным счетом ничего хорошего. Принятие правильных решений в области цен позволяют в значительной степени влиять на темпы инфляции в стране, сокращать ее рост и негативные последствия, мешающие развитию экономики.

В ХХ-XXI веках термин «инфляция» стал известен не только специалистам, работающим в сфере экономики. С данной проблемой знакомо подавляющее большинство населения России. И это неудивительно: в условиях рыночной экономики инфляция, возрастая, проявляет повсеместный характер. Она охватывает буквально все страны, начиная рядом государств, называемых наименее развитыми и заканчивая индустриальными странами, такими, как США, Великобритания, Германия, а также Россия. Для последней страны инфляция за последний десяток лет стала основной экономической проблемой: в пример можно привести 90-е годы прошлого столетия. Проблема инфляционных процессов особенно актуальна для России в данный момент по причине санкций мирового сообщества и девальвации российского рубля.

**Целью курсовой работы** является изучение различных подходов к пониманию инфляционного процесса, причины возникновения, раскрытие его сущности и исследование социально-экономических последствий инфляции.

Для достижения данной цели в работе поставлены следующие **задачи**:

а) раскрыть смысл понятия «инфляция»;

б) рассмотреть инфляционный процесс в понимании различных экономических школ, таких как кейнсианство, монетаризм, марксизм;

в) выявить причины и факторы (как внутренние, так и внешние) возникновения и развития инфляции;

г) изучить основные виды инфляции;

д) изучить социальные и экономические последствия инфляции;

е) ознакомиться с мерами антиинфляционной политики;

ж) рассмотреть специфику инфляционного процесса в России.

**Объектом исследования** является непосредственно инфляция как социально-экономическое явление.

**Предмет исследования –** это особенности протекания инфляционных процессов на современном этапе.

**Теоретическая база исследования** – основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность инфляции и её элементов.

**Методологической базой исследования** послужили монографические и коллективные работы отечественных авторов (Е.И. Кузнецова, И.Н. Соловьев, Е.А. Марыганова и др.), а также статьи и другие публикации.

## **Нормативно-правовую базу исследования** составили законы, постановления и другие нормативно-правовые акты органов исполнительной власти Российской Федерации (указ Президента «О некоторых мерах по сдерживанию инфляции», постановление Правительства «О государственном регулировании цен на отдельные виды продукции и товаров» и др.)

# С**ущность и особенности инфляции**

## **История инфляции. Понятие инфляционного процесса**

В истории экономики первые признаки инфляции зародились во времена древней Греции. Император Александр Великий привез в Античную Грецию сокровища персидских царей, тем самым вызвав первое в истории обесценение золотых и серебряных монет.

Термин «инфляция» (от лат. inflation – «вздутие», «раздувание») впервые был употреблен американским экономистом М. Делмаром, который являлся автором популярных работ по проблемам денег. Основанием для этого было то, что Федеральное правительство во время американской гражданской войны (1861-1865 г.) с целью покрытия дефицита государственного бюджета выпускало чрезмерную массу банкнот и казначейных билетов – «гринбакс» («green backs» – «зеленые спинки»), которые нельзя было разменять на металлические деньги. Во Франции резкое обесценивание денег произошло во время Французской революции 1789—1791 гг. В начале XIX в. во время войны инфляция существенно поколебала денежную систему Англии. Она вынудила Наполеона принять в 1793 г. закон о тюремном заключении на срок шесть лет, шесть месяцев спустя — на 20 лет за продажу золота по цене выше номинала цены в бумажных деньгах. А уже через два года за это отправляли на гильотину. [2]

Рост инфляции в мире конца XIX в. и первой половине XX в. происходил во время периодически возникающих экономических кризисов и войн (кризис 1930-х гг. в США, революции в России, две мировые войны и др.). Их негативные последствия для национальных экономик затягивались на десятилетия.

Изначально, инфляцией являлось любое расширение денежного обращения, в независимости от последствий данного процесса. Затем инфляцию понимали, как переполнение каналов обращения денег сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и вследствие этого рост цен на товары и услуги. Во второй половине XX столетия инфляцию начинают рассматривать как многофакторный процесс. Специалисты пришли к выводу, что инфляция – это не просто финансовое явление, вызванное переполнением каналов денежной массы, а общеэкономический феномен, последствиями которого являются не только экономические факторы, но и социальные. [15]

По мнению экономистов XX в. сущность инфляции состоит в нарушении закона обращения денежной массы. Основные причины инфляции – это диспропорции в процессе общественного воспроизводства, а также государственная политика в сфере экономики. Формой проявления инфляции является избыток денежной массы в обращении по сравнению с объемом оборота товара, предлагаемого на рынке. Любое повышение цен вызывает потребность в увеличении денежной массы и расширение денежно-кредитного оборота.

Увеличение эмиссии денежных знаков сверх их потребности сопровождается переполнением каналов обращения денежной массой и обесценением денежной единицы, что в свою очередь вызовет рост товарных цен. Однако не всякое повышение цен можно назвать инфляцией. Например, инфляцией не будет являться сезонный рост цен, а также рост цен на более качественные и модные товары. В процессе инфляции нередким явлением является то, что некоторые цены на товары и услуги могут снижаться. В пример можно привести инфляцию 1970-1980 гг. в США. Особенностью данного процесса являлось то, что цены на персональные компьютеры и видеомагнитофоны снижались. В этом и проявляется специфика инфляционного процесса: цены растут неравномерно, а иногда и вовсе остаются в стабильном положении или же понижаются. Это является первой особенностью роста цен в условиях инфляции. Второй является массовость – это означает, что цены повышаются практически на все товары (хотя, как утверждалось выше, возможно и обратное). Третья особенность – это непрерывность увеличения цен. И, наконец, последней особенностью является продолжительность инфляционного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция – это социально-экономический процесс, в результате которого происходит обесценивание денежной единицы. Причиной данного явления является чрезмерный выпуск денег больше, чем того требует товарный оборот. Широко известно понятие инфляции К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». [18] Однако инфляция – это настолько многогранное явление, что к нему не существует определенного и точного подхода. Рассмотрим теории нескольких экономических школ.

## **Инфляция в марксистской теории**

Карл Маркс исследовал инфляцию, ее процессы и закономерности, порождаемые товарным производством. В работах «К критике политической экономии», «Капитал» (гл. III, т. 1), а также других работах Маркс отождествлял инфляционные процессы и закономерности с общими процессами денежного обращения и с функциями денег.

В традиционном марксизме инфляция понималась как нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении. Маркс утверждал, что инфляция органически связана с особенностями воспроизводственного цикла, государственно-монополистическим регулированием экономических процессов, милитаризацией экономики, безработицей и т.д. По мнению Маркса, основными ее причинами являются социально-экономические противоречия капитализма, диспропорция между реальным объемом общественного продукта и его стоимостным выражением. Маркс так же выделял изменения объема и структуры производства товаров, политику монополий как важные факторы роста инфляции. Данный процесс, по мнению Маркса, использовался господствующим классом для собственного обогащения путем перераспределения национальных богатств и снижения реального дохода рабочего класса.

Марксистская экономическая школа рассматривает эмиссию денежной массы как одну из причин появления такого экономического процесса, как инфляция, но, по утверждению Маркса, этот фактор действенен только при капитализме. Денежная эмиссия при социализме является нормальным средством финансирования хозяйственных процессов.

Маркс высказал недоверие частным банкам как средствам регулирования денежной массы и ее контроля. Но при социализме, по мнению марксистов, это вполне выполнимая задача, хотя в условиях твердых цен, регулируемых государством в этом, может быть, в этом нет особой экономической необходимости.

По мнению экономистов марксистской школы, в условиях развитого сильного государства (как социалистического, так и капиталистического), необязательно металлическое обеспечение национальной валюты (за исключением международных расчетов). Несмотря на данное утверждение, не отрицалась необходимость контроля денежной массы, выдаваемой в качестве заработной платы, товарной массы, предлагаемой государственной торговлей. Большое внимание в социалистических государствах уделялось возврату денежных средств в виде заработной платы в государственную казну. Но, вероятнее всего, это делалось не столько для поддержания стабильности цен на товары и услуги, сколько для недопущения обогащения других, социального расслоения.

## **Монетаристская теория инфляции**

Инфляция в монетаристской теории является одной из основополагающих проблем. Данная школа сформировалась в послевоенные годы в США Милтоном Фридменом, лидером чикагской экономической школы. Основными работами монетаристов стали концепция стабилизации американской экономики, а также «рейганомика», с помощью которой такая страна, как США смогла преодолеть инфляцию.

В соответствии с монетаристским подходом инфляция понимается как явление денежного рынка и определяется как рост общего уровня цен вследствие переполнения каналов обращения денежной массой. Основным законом в монетаристской литературе является зависимость между количеством денег и уровнем цен. Современная теория монетаризма утверждает, что зависимость в рыночной экономике между количеством денежной массы и ростом цен существует в гораздо большем размере, чем это предполагает ортодоксальная количественная теория денег. Возможные изменения в хозяйственной жизни, по монетаристской теории, являются основной целью исследования. Монетаристы утверждают, что зависимость между объемом и движением денежной массы можно лишь в редких случаях рассматривать в краткосрочном периоде.

По мнению сторонников монетаризма, инфляция порождается скрытой формой перелива капитала, ростом расходов правительства и образованием в связи с этим хронических дефицитов государственных бюджетов, ростом государственного долга, чрезмерной кредитной экспансией коммерческих банков, внешнеэкономической политикой. Но главной, основополагающей причиной они считали более быстрый рост денежной массы по сравнению с ростом предложения товаров и услуг. По их мнению, в долгосрочном периоде деньги являются нейтральным фактором, а замедление и ускорение денежного оборота сказывается только на динамике общего уровня цен, не затрагивая такие факторы, как инвестиции, безработица и т.д. Но если мы будем рассматривать экономику в краткосрочной перспективе, то цены все же будут оказывать некоторое влияние на производство, уровень занятости, инвестиции и др., но эффект будет недолгим, и через некоторое время объем производства вернется к своему первоначальному уровню. Также монетаристы уделяют большое внимание инфляционным ожиданиям, которые изменяются с учетом прошлых ценовых предсказаний.

На основе выдвинутых предположений сторонники монетаризма предлагают ряд комплексов антиинфляционной политики государства: снижение государственных расходов за счет сокращения социальных программ, расходов на выплаты различного рода социальных пособий и дотаций; поддержание минимальной заработной платы; проведение кредитно-денежной политики на основе денежной конституции; снижение налоговых ставок; ослабление влияния профсоюзных организаций; обеспечение Федеральной резервной системы стабильного роста денежной массы; сокращение роста дефицита федерального бюджета за счет снижения расходов на государственную оборону.

## **Кейнсианская теория инфляции. Кривая Филлипса**

В 1958 г. английский экономист Уильям Филлипс., используя статистику Соединенного Королевства за 1861-1956 гг., создал кривую, отражающую обратную зависимость между размером заработной платы и уровнем безработицы. Филлипс показал, что увеличение безработицы в Англии свыше 3% сопровождается резким замедлением роста цен и заработной платы. Логично предположить, что уменьшение безработицы приводит к повышению цен и заработной платы. Таким образом, можно сделать вывод, что ускорение темпов инфляции может снизить уровень безработицы.

Кривая Филлипса нашла свое выражение в деятельности П.Самуэльсона и Р.Солоу. Они модифицировали кривую, заменив ставку заработной платы на динамику роста цен. Видоизмененную кривую стали использовать в сфере экономической политики, прежде всего для определения уровней, при которых реальны высокий уровень занятости и производства и определенная стабильность цен.

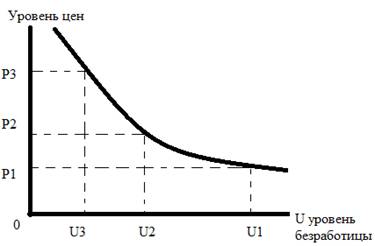


Рис. 1.1 Кривая Филлипса

Рассмотрим Рисунок 1.1. На оси абсцисс изображен уровень безработицы U, на оси ординат – уровень товарных цен Р. Если уровень безработицы U1 оказывается излишне высоким, то для понижения данного показателя государство проводит денежно-кредитные мероприятия, которые способны стимулировать спрос, расширять производство и создавать новые рабочие места. Посредством политики, проведенной государством, уровень безработицы упадет до U3, а темпы инфляции увеличатся до Р3. Такие темпы роста инфляции могут привести к кризисным явлениям, поэтому государство будет проводить антиинфляционную политику, которая снизит цены до Р2, но также увеличит безработицу до U2.

Практика показала, что кривая Филлипса актуальна для экономики только в краткосрочном периоде, так как в долгосрочной перспективе инфляция, несмотря на высокий уровень безработицы, будет продолжать увеличиваться. Это объясняется рядом факторов. «Ложные ожидания» - это еще один фактор, способствующий уменьшению общего уровня безработицы посредством увеличения инфляции. Приведем пример: наемные рабочие, наблюдая рост заработной платы, увеличивают предложение на рынке труда. И вследствие этого происходит увеличение темпов инфляции, а вместе с этим и номинальной заработной платы. Но несмотря на данный процесс, реальная заработная плата уменьшается, и предложение труда уменьшается. Еще в 60-х годах данную закономерность заметил экономист М.Фридман, который считал процесс снижения безработицы путем увеличения спроса инфляционными мерами неэффективным. Последствием преодоления «ложных ожиданий» будет являться уменьшение предложения труда, то есть увеличение безработицы. Считается также, что кривая Филлипса применима только для анализа в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом. При неожиданных экономических потрясениях, темп инфляции возрастает неожиданно и может сопровождаться резким увеличением безработицы. [26]

Кейнсианцы определяют инфляцию как избыточный покупательский спрос, причины которого лежат как на стороне спроса, так и на стороне предложения. Представители кейнсианства выделяют три основополагающих инфляционных фактора: экспансионистскую финансовую и денежно – кредитную политику, стимулирующую спрос; рост издержек производства; практику монополистического ценообразования. Кейнс отмечал: «когда дальнейшее увеличение эффективного спроса уже не ведет более к увеличению продукции, а целиком исчерпывается в увеличении единицы издержек, строго пропорциональном увеличению эффективного спроса, мы достигаем положения, которое вполне уместно назвать подлинной инфляцией». «Инфляция издержек», по мнению кейнсианцев, есть продукт воздействия нескольких факторов. Главный фактор - увеличение заработной платы сверх уровня, который соответствует росту производительности труда, хотя Кейнс утверждал, что полная занятость является «редким и скоропроходящим событием». Кейнс определяет уровень занятости как точку пересечения функций спроса и предложения, считая, что прибыль, ожидаемая предпринимателями, в этой точке будет наибольшей. Кейнс выступал за рациональное использование денежных рычагов в качестве мер регулирования экономики. Экономист выступал за отказ от применения денежных рычагов в условиях полной занятости, считая, что это может вызвать гиперинфляцию. «Как только попытка еще больше увеличить инвестиции независимо от величины предельной склонности к потреблению повлечет за собой тенденцию к безудержному росту цен, иначе говоря, в такой ситуации мы достигли бы состояния подлинной инфляции», - утверждает Кейнс. Также он описал две стадии инфляционного процесса: происходит изменение повышения цен, обусловленного изменением количества денег в обращении и активно воздействующего на темпы экономического развития на рост цен, вызванный издержками производства, Такой ценовой подъем, к слову, может привести к дезорганизации всей экономической системы. Кейнса говорил: «Увеличение количества денег должно будет почти сразу же понизить норму процента в той степени, в какой это необходимо для того, чтобы увеличение занятости и заработной платы смогло привести к поглощению дополнительной массы денег в обращении».

Кейнсианская теория концентрируется на проблеме совокупных расходов и придерживается концепции кривой Филлипса, утверждая, что безработица зависит от инфляции. Данная теория предполагает, что в экономике существует либо инфляция, либо безработица, но одновременно они функционировать не будут. Но исходя из экономического положения США в 60-70-х годах прошлого столетия, когда инфляция увеличивалась пропорционально безработице, можно сделать вывод, что предположения кейнсианев неверны. Назрела объективная причина для пересмотра теории. Кейнсианцы объяснили данные процессы рядом ценовых шоков, которые сдвинули кривую Филлипса вправо вверх. Несмотря на объяснения кейнсианцев и доработку их теории, одновременный рост инфляции и безработицы в течение нескольких лет экономического подъема 1983-1988 годов заставил многих задуматься о существовании между инфляцией и безработицей явной обратной связи. [9]

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция – достаточно многогранное явление, появившееся вместе с денежной массой, порождающее диспропорции не только в денежной сфере, но в хозяйственной сфере в общем. В общем смысле – это социально-экономический процесс, в результате которого происходит обесценивание денежной единицы. Специалисты в экономической сфере выделяют различные теории появления инфляции, характеризуют ее сущность по-разному. В результате выделили три основные инфляционные теории – кейнсианскую, монетаристскую и марксистскую. Первая связывает инфляцию с уровнем безработицы и опирается на кривую Филлипса. Инфляция в монетаризме понимается как явление денежного рынка и определяется как рост общего уровня цен вследствие переполнения каналов обращения де-нежной массой. Марксисты под инфляцией понимают нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении.

# **2. Причины и виды инфляции**

## **Причины инфляции**

Как отмечалось ранее, инфляция является не просто денежным феноменом. Основной причиной инфляции является нарушение пропорциональности и сбалансированности национальной экономики страны, ее экономического равновесия. Выделяют следующие основные факторы, способные увеличить инфляционный процесс:

а) изменения в структуре экономики;

б) сокращение предложения дешевых товаров;

в) монополия государства на эмиссию бумажных денег;

г) монополия крупных фирм на формирование рыночных цен;

д) усиление профсоюзных организаций в борьбе за увеличение заработной платы.

Все эти причины способны привести к увеличению или снижению совокупного спроса и совокупного предложения, то есть нарушая рыночное равновесие и равновесие денежной и товарной массы.

Увеличению инфляции способствует милитаризация, отвлекая из производственной сферы значительную часть финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Милитаризация увеличивает спрос лиц, занятых на военной службе или в сфере производства оборонной техники, без увеличения предложения потребительских товаров, вследствие чего происходит увеличение денежной массы в обороте по сравнению с товарной.

Еще одним фактором, влияющим на темпы инфляции, является незавершенное производство, увеличение заработной платы, опережающее рост производительности труда. Увеличение производительности труда снижает цены на товары посредством удешевления их производства, но в условиях несовершенной конкуренции это является необычным явлением. Предприниматели охотнее идут на увеличение оплаты труда, но, если повышение заработной платы превысит уровень повышения производительности труда, это непременно приведет к росту цен, следовательно, и к повышению инфляции. Увеличение цен приведет к увеличению заработной платы рабочих, что непременно скажется на издержках производства. Вследствие этого капиталисты или сокращают объем производства до уровня, выгодного при данном соотношении издержек, или повышают цены на производимые товары, то есть перекладывают рост издержек производства на покупателей. В обоих случаях цены увеличиваются, что в дальнейшем приведет к увеличению инфляции. [8]

Дефицит государственного бюджета так же может являться причиной инфляции. Наиболее действенным способом его пополнения является денежная эмиссия. Сеньораж – так называется доход, направленный на пополнение государственного бюджета и полученный посредством эмиссии дополнительной денежной массы. Если при ограниченных денежных ресурсах валютный курс сменится с фиксированного на плавающий, то единственным способом пополнения государственного бюджета будет являться эмиссия денежной массы, что приведет к инфляционному подъему. Больший объем государственного бюджета приведет к более высокому уровню инфляции.

Инфляционные ожидания – это еще одна причина возникновения и развития инфляции. Предполагая дальнейшее увеличение инфляции, потребители увеличивают спрос, заключают контракты с работодателями, предусматривая рост заработной платы. В краткосрочном периоде фирмы, предполагая, что цены на факторы производства будут расти, будут увеличивать цены на товары и снижать объем производства.

Увеличить темпы инфляционного роста могут монополизм, государственное ценообразование, искусственно завышенный уровень занятости. Это не взаимозаключающие причины, но они могут действовать одновременно.

Основные причины инфляции заключены внутри страны, но существуют и внешние причины. Например, перенос инфляции по каналам мировой торговли, по каналам движения капиталов, особенно краткосрочных, спекулятивных, в погоне за высокими процентами.

## **2.2. Виды инфляции**

Систематизация инфляционных процессов происходит посредством выделения ее видов. Существуют различные критерии выделения видов инфляции.

По критерию преобладания в экономике денежных и неденежных факторов инфляция подразделяется на инфляцию спроса и предложения (издержек). В данном случае инфляция спроса является порождением денежных факторов (цены растут по причине превышения совокупного спроса над совокупным предложением). Инфляция предложения (издержек) вызвана неденежными факторами и представляет собой процесс роста цен по причине увеличения издержек производства.

По темпам роста цен инфляция делится на три вида: умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию. Если рост цен будет составлять 4-10%, то такая инфляция будет называться умеренной. Галопирующая инфляция – это инфляция, характеризующаяся ростом цен от 10 до 100% в год. Гиперинфляция губительна для национальной экономики, так как темпы роста цен при данном процессе в годовом исчислении составят 600% и более.

По темпам сбалансированности роста цен выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. Сбалансированная инфляция характеризуется неизменными относительно друг друга ценами различных товарных групп. Несбалансированная инфляция изменяет цены различных товаров по отношению друг к другу в различных пропорциях.

Существует ожидаемая и неожидаемая инфляция, критерий ее выделения – ожидания в росте цен. Ожидаемая инфляция выражена в росте цен, вызванным ажиотажным спросом на товары и услуги. Слухи о повышении цен в будущем повышает спрос, а спрос повышает рост цен. Неожидаемая инфляция не прогнозируется и ее наступление, как правило, связано с денежными факторами. [19]

По снижению покупательной способности денег выделяют открытую и подавленную инфляцию. Подавленная проявляется в товарном дефиците при относительно стабильном уровне цен, устанавливаемых государством, открытая – в росте цен на материальные товары и услуги и снижении валютного курса.

## **2.3. Инфляция спроса и предложения (издержек)**

Инфляция может быть порождена нарушением равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Инфляция, появившаяся в результате переизбытка совокупного спроса, называется инфляцией спроса. Производство материальных благ и услуг при данном виде инфляции намного отстает от совокупного спроса. Суть инфляции спроса заключается в том, что количество денег в обращении значительно превышает количество товаров.

Известно, что стабильный рост совокупного спроса увеличит уровень производства материальных благ и услуг, снизит безработицу, уровень цен будет очень медленно повышаться (причиной тому является большой объем незадействованных материальных ресурсов и трудовой силы, так как вчерашние безработные не станут требовать повышения оплаты труда).

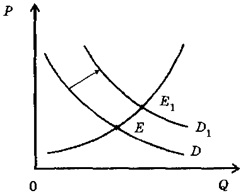


Рисунок 2.1 Инфляция спроса

Рассмотрим рисунок 2.1. При росте совокупного спроса экономика характеризуется вторым отрезком кривой: производство, а с ним и цены начинают увеличиваться. Увеличение производства сопровождается исчерпыванием экономических ресурсов. Наконец, набор квалифицированных рабочих требует более высокой заработной платы, что приводит к росту расходов и, следовательно, к росту цен.

Третий отрезок кривой характеризуется полной занятостью, достигнут максимальный валовой продукт, т.е. экономика не может реагировать на рост спроса за счет увеличения объема. Единственное, что может привести к росту совокупного спроса - это рост цен.

Выделяют следующие условия возникновения инфляции спроса:

а) рост потребительского спроса в связи с увеличением заработной платы, уровня жизни населения;

б) увеличение объема денежной массы;

в) рост чистого экспорта;

г) дефицит государственного бюджета;

д) рост государственных расходов (расходов на социальные программы, государственную оборону, и т.д.)

Как показывает практика большинства стран, в которых преобладает рыночный тип экономики, цены движутся вверх при любом состоянии экономики, как в период спадов, так и в период подъемов. Повышение цен происходит даже в процессе недогрузки производственных мощностей и недоиспользования трудовых ресурсов. Данное явление получило название инфляции предложения (издержек). Итак, инфляция предложения (издержек) – это один из видов инфляции, возникающий в результате роста издержек в периоды высокой безработицы и недоиспользования ресурсов. Инфляция предложения обусловлена повышением цен на привлекаемые факторы производства. В данном случае инфляция увеличивается не за счет увеличения спроса, а за счет увеличения производственных издержек.

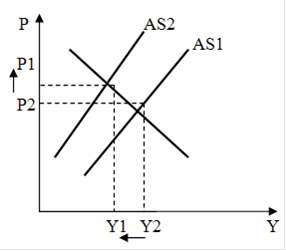


Рисунок 2.2 Инфляция предложения (издержек)

На рисунке 2.2 изображена инфляция предложения. Кривая AS1 под влиянием роста цены одного продукта перемещается влево, что приводит к снижению объема производства при преждевременном повышении цен (AS2).

Какие факторы могут породить инфляцию предложения? В экономической науке рассматриваются несколько условий:

а) снижение роста производительности труда;

б) высокие косвенные налоги, включающиеся в стоимость товаров;

в) активная деятельность профсоюзов, направленная на достижение более высокой заработной платы.

## **2.4. Открытая и подавленная инфляция**

Различают два вида инфляции по характеру протекания – открытая и подавленная.

Открытая инфляция проявляется в продолжительном росте цен на товары и услуги. Данный вид инфляции характерен для стран преимущественно с рыночной экономикой и свободным ценообразованием. Свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы. Открытая инфляция искажает рыночные процессы, тем не менее она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы выгодного приложения капиталов. Тем самым открытая инфляция является своего рода антиинфляционным средством.

Подавленная инфляция выражается в дефиците товаров и услуг, ухудшении их качества, росте степени криминализации экономики. Данная форма инфляционного процесса в основном характерна для стран с административным типом хозяйствования, когда государство регулирует ценообразование и выпуск продукции. Данный вид инфляции называется подавленным потому, что жесткое государственное ценообразование не позволяет открыто проявляться инфляции в росте денежных цен. В такой ситуации инфляция принимает подавленный характер – внешне цены стабильны, но поскольку масса денег фактически возросла, избыток денег трансформируется в товарный дефицит, который не может быть компенсирован ростом производства. Подавленная инфляция имеет более тяжелые экономические последствия, чем открытая. Если с открытой инфляцией можно бороться путем ее индексации, то с подавленной инфляцией это сделать нельзя, так как невозможно определить точно, насколько обесценились деньги. Преимуществом открытой инфляции, по сравнению с подавленной, является то обстоятельство, что здесь добавочный доход может получить производитель. [21]

Выделяют следующие последствия подавленной инфляции:

а) перелом рыночного механизма саморегуляции;

б) механизм подавленной инфляции связан с неизбежным возникновением разрыва между административно установленными и более высокими рыночными ценами, в результате чего появляется дефицит и начинается перемещение товарных масс из официальной экономики в теневую. Образуется как бы «дыра», в которую проваливаются товары. В такой ситуации добавочный доход в довольно больших размерах получают криминальные структуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что причины появления инфляции довольно разнообразны. Их делят на внутренние (монополизация и милитаризация экономики, фиксальная структура налогообложения, высокие государственные расходы и т.д.), и внешние (большой размер государственного долга, отрицательное сальдо платежного баланса, снижение курса национальной валюты и т.д.). Данные факторы порождают различные виды инфляции. Инфляцию классифицируют по различным критериям, например, по характеру протекания (открытая и подавленная), по преобладанию в экономике денежных и неденежных факторов (инфляция спроса и предложения), по темпам роста цен (умеренная, галопирующая и гиперинфляция).

1. **Влияние инфляции на экономику и методы ее регулирования**
   1. **Последствия инфляции и способы борьбы с ней**

Как известно, инфляция – довольно многообразное явление. В большинстве случаев инфляция обладает негативными последствиями. Основное разрушающее явление инфляции выражается не в росте цен, а в непропорциональности их роста, превращающееся в фактор дестабилизации экономики. В мировой практике выделяют экономические и социальные сферы воздействия инфляции.

Экономические последствия характеризуются тем, что инфляция воздействует на все стороны экономической жизни.

Инфляция оказывает влияние на экономический рост. Многие исследователи рассматривают данное воздействие довольно неоднозначно. Например, сторонники кейнсианской теории считают, что при малых темпах инфляция оказывает экономике стимулирующее воздействие. Неоклассики придерживались мнения, что даже в наименьших своих проявлениях инфляция является губительной для национальной экономики и наносит вред экономическому развитию. Истинность этих знаний эмпирически подтвердить нельзя, но инфляция с темпом роста цен до 5% в год в промышленных странах действительно увеличивала экономический рост. В пример можно привести инфляцию в США в период с 1990 по 2000 г., когда при умеренном росте цен ВВП вырос почти на 40%. На данный момент Китай переживает аналогичную ситуацию. Однако при повышении инфляционного роста экономический рост замедляется, происходит перелив капитала из менее выгодных сфер производства, например, в торговлю, на рынки финансов, где оборот капитала в разы больше. Таким образом, высокие темпы инфляции вызывают диспропорции в экономическом развитии.

Влияние инфляции на накопления проявляется в изменении структуры накопления и сокращении ее реального объема. Уменьшение денежного капитала приводит к обесценению национальной валюты. Уменьшение ликвидности депозитов пропорционально увеличению инфляции. Для сохранения своих финансов, вкладчики покупают иностранную валюту, ценные бумаги, материальные ценности (недвижимость, автомобили, антиквариат и т.д.). Структура накоплений приобретает товарную форму, а это ведет к увеличению издержек.

Инфляция делает предоставление кредитов невыгодным для кредитора и выгодным для заемщиков, ограничивает кредитные операции. Кредиты становятся невыгодны по причине обесценения денежной единицы. Непредсказуемость инфляции не позволяет полностью избавиться от данного негативного эффекта, невыгодно давать в долг даже по нарастающей ставке процента. Слишком высокий процент нарастания не привлечет клиентов по той же причине. В периоды инфляционных скачков в США в 1970-х годах частное жилищное строительство финансировалось фактически за счет кредиторов. [11]

Инфляция регулирует объем экспорта и импорта, увеличивая ввоз иностранной продукции и уменьшая вывоз отечественной за границу. Подрывая конкурентные возможности национального производства, инфляция увеличивает внешнеторговый дефицит, затрудняет уравновешение платежных балансов.

Под воздействием инфляции уровень цен на мировом рынке не только сравнивается с уровнем внутренних, но и превосходит его, что непременно связано с ростом экспортных цен на нефть. Неравномерность падения покупательной способности валют вызывает неэквивалентность обмена валютных курсов.

Социальные последствия инфляции воздействуют на доходы населения. У различных слоев населения и форм хозяйствования формирование доходов происходит по-разному, в разное время и с разной скоростью, что обуславливает перераспределение богатства. Чем неожиданнее и несбалансированее растут цены, тем больше доходы одних и меньше других. В основе перераспределения богатств выступает разница между номиналом денежной единицы и ее реальной покупательной способностью. В условиях инфляции рост цен сопровождается увеличением номинального дохода, однако в действительности денежные средства обесцениваются, а реальное количество благ и услуг, которое можно приобрести, уменьшается. Вследствие этого падает уровень жизни населения. Например, в России в 1998 гг. в период высокой инфляции (около 70% в год) реальная заработная плата сократилась на 15%, пенсии – на 12%. Снизился показатель рождаемости на 5%, а смертность, наоборот, увеличилась на 10% - естественная убыль населения увеличилась на треть.

Наиболее ощутимо падает уровень жизни получателей фиксированного дохода. Пенсионеры, студенты, учителя и врачи получают фиксированные доходы их государственного бюджета. Изменения доходов зависят в большей степени от скорости бюрократических операций. В государственном секторе изменение доходов пересматривается реже, так как данный процесс нуждается в обосновании, разрешении вышестоящих органов. Вследствие этого рост уровня цен превышает рост заработной платы. К примеру, в США изменение цен на товары народного потребления происходит 1 раз в 3-4 месяца.

Кредиторы и владельцы сбережений тоже теряют на вложениях средств, обесценивающихся по сравнению с прошлым периодом.

В сфере бизнеса доходы изменяются более динамично, чем в бюджетных учреждениях, однако с увеличением инфляции динамика роста цен превышает рост заработной платы. Пытаясь сохранить прежний уровень жизни, работники перемещаются из сфер реального производства в более доходные сектора экономики, а происходящее сокращение сфер производства сопровождается новым витком цен.

Но не все население страдает от последствий инфляции. У некоторой части населения доходы растут быстрее, чем уровень цен благодаря диверсификации поступающих средств: недвижимость, вложения в финансовые активы. Например, после девальвации рубля в 3,5 раза в 1998 гг. в выигрыше остались те, кто имел доллары, купленные за 6 руб.

От инфляции также страдают мелкие и средние предприниматели, так как цены на товары и услуги, производимые ими, растут медленнее по сравнению с ценами на другие товары и услуги. Это объясняется тем, что малый и средний бизнес уступает крупным фирмам в применяемых технологиях, качестве оборудования, известности, организации труда и т.д. Товар, произведенный по старым технологиям, наименее конкурентоспособен, так как менее качественен и имеет более высокие затраты. Для снижения потерь от инфляции малые предприятия вынуждены наращивать запасы сырья, а растущие цены «съедают» их оборотные средства, происходит ускоренное протекание денежной формы в товарную, в результате чего наибольший доход оказывается в руках у крупных товаропроизводителей.

Довольно двояко инфляция влияет на государственный сектор экономики. С одной стороны, государство несет потери в результате обесценивающихся финансовых ресурсов и отставания роста цен на товары государственных предприятий относительно рыночных цен. С другой стороны, государство изымает часть средств в налоговую систему. Государство также выигрывает в случае использования государственного налога от сеньоража. Данный вид налога формируется следующим образом: в процессе инфляционного роста абсолютные размеры налоговых поступлений постепенно перестают удовлетворять финансовые потребности государства, дефицит его бюджета возрастает, что приведет к росту инфляции. Так, во Франции во время революции 1790-1796 гг. выпуск ассигнаций в качестве законного средства платежа выполнялся согласно постановлению исполнительной власти в необходимом объеме. В феврале 1796 гг. 1 золотой франк приравнивался к 288 бумажным. Подскочили цены на товары первой необходимости, а в июле 1786 гг. произошло полное обесценение валюты. Данный метод финансирования государственного бюджета, в отличие от увеличения налогов, носит скрытый характер изъятия части доходов и выступает как худший вид принудительного займа. Таким образом, возрастающие налоги способствуют распределению национальных богатств.

Таким образом, неравномерность роста цен увеличивает диспропорции в экономике, дезорганизует производство, искажает систему потребительского спроса и обостряет проблему реализации товаров внутри страны. Банки и кредитные организации несут потери, доходы населения обесцениваются, происходит отставание расходов от беспрерывно растущих цен, а также обостряется напряженность в обществе.

Антиинфляционная политика – это совокупность мер, направленных на борьбу с причинами инфляции, факторами, стимулирующими ее развитие, позволяющих сделать инфляцию контролируемой, с невысокими темпами роста цен. Антиинфляционная политика делится на два подхода:

1. Активная политика ликвидирует причины развития инфляции. К активной политике относится маневрирование государственными расходами и налогами с целью регулирования совокупного спроса. В периоды высокой инфляции государство ограничивает свои расходы и увеличивает налоговое бремя, что в результате приведет к снижению совокупного спроса. Однако вместе с этим ограничивается рост производства, увеличивается уровень безработицы, возникнет застой в экономике.
2. Адаптивная политика направлена на приспособление к инфляционным условиям, смягчение ее последствий. К данному виду относится дефляционная политика с целью ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня ведет к потере контроля над инфляцией. [17]

Основными задачами антиинфляционной политики являются:

1. Уменьшение совокупного спроса при неизменном предложении;
2. Увеличение импорта товаров народного потребления, что приведет к снижению прессинга спроса;
3. Предоставление льгот предприятиям;
4. Индексация социальных выплат;
5. Государственный контроль цен на некоторые товары;
6. Стимулирование производства;
7. Контроль над эмиссией денежной массы;
8. Сокращение государственных расходов.

Государство регулирует темпы инфляции с целью снизить ее социально-экономические последствия. В инструментарий регулирования инфляционных процессов входит совокупность кредитных, бюджетных, налоговых систем. Антиинфляционные меры РФ ежегодно основываются на ряде принципов, таких, как устранение монополий в экономике, контроль над тарифами естественных монополий, стимулирование конкуренции на рынке, регулирование наценок на товары и услуги, эффективная таможенная политика в сфере экспорта и импорта. Большую роль в устранении инфляционных процессов национальной экономики играет регулирование ценообразования, которое осуществляется рядом механизмов. Первым механизмом является контроль над издержками производства естественных монополий, что тем самым помогает ограничивать рост тарифов естественных монополий. Второй механизм представляет собой стимулирование конкуренции, модернизация топливной отрасли, результатом которого является снижение цен на горюче-смазочные материалы. И последним третьим механизмом является стимулирование предложения на продукты, которое приводит к снижению цен на них. В разработанной Правительством РФ фискальной антиинфляционной стратегии на период с 2014 по 2018 года упор ставится на модернизацию и повышение устойчивости банковской системы Российской Федерации, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, улучшение инвестиционного климата, обновление оборонного комплекса, инновационное развитие секторов экономики, инфляционное таргетирование. Центральный Банк РФ проводит валютную политику, которая направлена на нейтрализацию факторов, влияющих на формирование и развитие инфляционных процессов в государстве. Его задача сдерживать курс рубля по отношению к доллару и евро как в сторону повышения, так и в сторону снижения. Приоритетной задачей валютной политики Центрального Банка является расширение влияния национальной валюты на международных экономических рынках. С учетом мирового опыта предпочтителен постепенный переход к гибкому таргетированию инфляции с использованием в течение определенного периода режима регулируемого плавания валютного курса рубля. Антиинфляционная стратегия 2017 года была направлена на ужесточение денежно-кредитной политики, ограничение роста цен на энергоресурсы и контроль над тарифами ЖКХ. Темпы роста общего уровня цен на товары и услуги уже заметно снизились, курс рубля по отношению к доллару и евро повышается.

* 1. **Особенности инфляции в современной России**

Инфляция в Российской Федерации – это не столько денежный феномен, сколько результат особенностей отечественной экономики. Инфляционный процесс в России – довольно сложное явление, и на это влияют многие факторы. В 2011 году Владимир Путин назвал инфляцию «ахиллесовой пятой» России в плане подхода к кризису, который оказал наихудшее влияние на Россию. Президент заявил, что причинами роста цен в России являются высокие мировые цены на нефть. Интересно, что цены в других странах-экспортерах нефти, таких, как Объединенные Арабские Эмираты и Норвегия, остаются неизменными. Однако инфляционный подъем в России начался давно, когда цены на нефть оставались стабильными. Рост российских цен был вызван конкретными действиями Центрального банка и Правительства, которое начало либерализацию цен и бурную акционерную и кредитную деятельность. Центральный банк значительно увеличил денежную массу, но товарное предложение снижалось, правительство этот дисбаланс законодательно закрепило в отпускных ценах при разрушаемом товарном предложении со стороны приватизируемой промышленности. В результате полной либерализации цен вместо равновесия спроса и предложения в стране образовался глубокий экономический кризис, далее приведший к гиперинфляции.

Также одной из причин является то, что обесценение денег в России происходит не только по причине избыточной денежной массы, но и в результате монопольного роста цен. В 2008 гг. в России до 80% ВВП создается монополиями, поэтому монополистическое ценообразование становится важным регулятором инфляции и в современной России. Немаловажно отметить стагфляционный характер инфляции. Термин «стагфляция» образован от слов «инфляция» и «стагнация» и означает процесс, характеризующийся увеличением как инфляции, так и безработицы, которые в последствии приводят к экономическому спаду. [20]

В целом, можно выделить ряд причин роста темпов инфляции в России:

а) падение курса рубля;

б) отсутствие альтернативы некоторым зарубежным товарам;

в) сырьевая направленность экономики и формирование основной части государственного бюджета за счет экспорта природных ресурсов;

г) увеличение производственных издержек;

д) усиление роли СМИ в формировании общественного мнения, вследствие чего происходит увеличение инфляционных ожиданий.

Рисунок 3.1 Инфляция в России в % в период с 2007 по 2017 гг.

На рисунке 3.1 показаны темпы инфляции в период с 2007 по 2017гг. На рисунке видно, что инфляционный процесс достаточно неравномерен в Российской Федерации, но на данный момент инфляция имеет тенденцию к снижению.

Ипотечный кризис в США вызвал экономический спад в России в 2008-2009 гг. Специфической особенностью кризиса было то, что он охватывал преимущественно банковскую сферу страны. Но, как отмечают эксперты, Россия оказалась в ситуации системного кризиса, представляющего собой совокупность экономических, финансовых, институциональных и социальных кризисов, которые не могли не сказаться на уровне инфляции. Например, рост цен с июня 2008 года составил 29,5%, ежемесячно продукция росла в среднем на 4%.

Впредь до 2016 года России приходилось сталкиваться с последствиями инфляционного подъема 2014 года, периода, когда Россия стала испытывать санкции со стороны Запада, что вызвало падение курса национальной валюты. Это негативно сказалось на уровне цен (не только на цены на импортные товары) и уровне жизни населения. По состоянию на 14 ноября 2014 года курс доллара составлял 46,12 рублей, курс евро – 57, 42 рубля. Уже в мае 2016 года Центральный Банк установил курс доллара равный 65,24 рубля, евро – 74,54 рубля – стоимость доллара увеличилась на 19,12 рублей, а стоимость евро на 17,12 рублей. Сейчас, по состоянию на 23 апреля 2018 года, курс доллара составляет 61,99 руб., курс евро – 74,06 руб.

Очевидно, что обесценивание национальной валюты влечет за собой ряд последствий, которые, так или иначе, связаны с увеличением инфляции в стране. Лучшим показателем уровня инфляции – это индекс цен. Инфляция в России, в отличие от многих других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

Рисунок 3.2 Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2008–2017 годах на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

На рисунке 3.2 показаны индексы потребительских цен в России в период с 2008 по 2017 гг. Впервые за долгое время в 2017 году ИПЦ имеет отрицательное значение.

По мнению экспертов МВФ, 2% является приблизительным уровнем «нормальной» инфляции для развитых стран. Еще на 2% эксперты МВФ позволяют повысить уровень инфляции для стран с развивающейся экономикой. Однако стоит указать на то, что в 2008-2015 гг. в России наблюдается значительное превышение уровня инфляции по отношению к норме даже для развивающихся стран (около 5-6%), а в 2014-2015 гг. она превышала все вышеперечисленные нормы и составляла 11-13%. В то же время рост цен, особенно на продовольственные товары, усилился в результате введения эмбарго на импорт данной продукции с августа 2014 года, что привело к ослаблению конкуренции, разбавлению рынков и увеличению расходов из-за переориентации на новых поставщиков.

К 2018 году ЦБ РФ удалось снизить инфляцию. В 2017 году инфляция составила 2,5%, что является наименьшим показателем за всю историю России. Предыдущий минимум был достигнут в 2016 году, когда уровень снизился с 12,9% до 5,4%.

Специалисты Министерства экономического развития настроены оптимистично, считают, что уровень инфляции в 2018 и 2019 годах должен держаться около цифры в 4%. Чтобы не допустить нестабильности национальной валюты, ожидается, что Центробанк будет вести денежно-кредитную политику в оптимальном умеренно жестком режиме.

Минэкономразвития ожидает, что период спада экономики останется позади, в 2018 году нас ждет постепенный рост макроэкономических показателей. Оживление промышленности обязательно позитивно скажется и на инфляционных индексах. Аналитики предрекают и стабильный курс нефтяных котировок, а отсюда, отсутствие резких скачков стоимости валют. В сумме эти воздействия должны помочь удерживать уровень цен, инфляцию в запланированном коридоре. Если не случится форс-мажорных событий, осторожно уточняют специалисты.

Министерство финансов и Центробанк придерживаются примерно той же позиции, но дают более широкие «ножницы» цифр — от тех же 4 процентов до 4.8. Впрочем, и у экономистов 4-процентный уровень зафиксирован в базовом варианте развития, а предусмотрен еще и более пессимистичный, так что и тут уровень цифр мало отличается от тех, что предлагают коллеги из других профильных министерств.

Центробанк рассчитывает уже в 2018-м восстановить потребительский спрос и стабилизировать национальную валюту. Эти же задачи являются приоритетными и в финансовых планах государственного развития на последующие годы.

Можно сделать вывод, что инфляционные процессы отрицательно влияют на торговлю, сбережения людей, инвестиционную сферу. Инфляция снижает покупательную способность доходов населения. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный и многофакторный характер инфляции, поскольку в ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. Инфляция в России сегодня – это не подсчеты российского Правительства и ведущих экономистов страны, а связь с международной ситуацией. Введение санкций не могло не отразиться на экономической ситуации в России.

**Заключение**

В заключении рассмотрения инфляции необходимо сделать ряд выводов.

Инфляция – это социально-экономический процесс, в результате которого происходит обесценивание денежной единицы. Причиной данного явления является чрезмерный выпуск денег больше, чем того требует товарный оборот. Инфляция появилась вместе с деньгами. С процессом обесценивания денег сталкивались во все времена. Первые признаки инфляции появились еще в Древнем мире. В настоящий момент инфляция воспринимается как одна из самых острых экономических проблем, так как это не просто феномен, порождающий денежную диспропорцию, но также фактор, негативно влияющий как на экономику в целом, так и на социальную сферу.

К процессу инфляции нет определенного подхода, так как это довольно многогранное явление. Выделяют 3 основные теории инфляции: марксистскую, которая определяет инфляцию как как нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении; монетаристскую, которая понимает под инфляцией чисто денежное явление, вызываемое чрезмерным количеством денег в обращении; кейнсианскую, опирающуюся на кривую Филлипса.

В самом общем определении, инфляция является повышением общего уровня цен на товары и услуги. Таким образом, реальная стоимость конкретной суммы денег снижается относительно тех благ, которые она может покрыть. Основными причинами роста уровня инфляции считают:

а) увеличение номинальной заработной платы в то время, когда это повышение не гарантировано повышением уровня производительности;

б) увеличение стоимости издержек производства, а впоследствии и произведенных товаров в, в результате чего происходит нарушение рыночного равновесия;

в) увеличение государственных налогов, которое не обусловлено ростом достатка граждан страны.

Последствия инфляции в таких случаях могут быть очень плачевны. В современном мире денежная масса выполняет роль бумаг, не имеющих собственной стоимости. Однако совокупность напечатанных денег должна соответствовать золотовалютному фонду государства, являющемуся ее гарантом. При неконтролируемом росте цен и денежной массы происходит дестабилизация сначала финансовой, а позже и остальных систем. Как уже было отмечено, последствия инфляции ощутимо бьют по всем сферам жизни страны: производству, материальному положению граждан, их социальной удовлетворенности и так далее.

Борьба с инфляцией осуществляется посредством антиинфляционной политики государства – комплексом стабилизационных, денежно-кредитных и бюджетных мер. Антиинфляционную политику подразделяют на 2 вида – активную (ликвидирует инфляцию) и адаптивную (приспосабливается к инфляции).

В России, осуществляемой строительство рыночной системы экономики, инфляционный процесс очень трудно поддается сдерживанию и регулированию. Здесь инфляцию стимулируют инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность, излишняя денежная масса в обращении).

# **Список литературы**

1. Айнабек, К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса) [Текст]: учебник для вузов / К.С. Айнабек. – Караганда: КЭУК, 2014. – 608 с.
2. Анисимов, А.А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность [Текст]: учеб. пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О. Б. Тихонова. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 599 с.
3. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / Л.Г. Батракова. – Москва: Логос, 2013. – 479 с.
4. Бланшар, О. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов / О. Бланшар. – Москва: Феникс, 2015. – 671 с.
5. Божечкова, А.В. Инфляция в 2018 г.: продолжение замедления [Текст] / А.В. Божечкова, П.В. Трунин // Эккономическое развитие России. – 2018. – №3 – С. 3-5.
6. Божечкова, А.В. Инфляция в ноябре 2017 г. [Текст] / А.В. Божечкова, П.В. Трунин // Экономическое развитие России. – 2018. - №1 – С. 3-6.
7. Гальковская, А.А. Особенности инфляции в России [Текст] / А.А. Гальковская, Л.А. Иванченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – №10. – С. 299-300.
8. Горяинова, Л.В. Экономика [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.В. Горяинова. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2014. – 445 с.
9. Гришина, Е.А. История экономических учений: конспект лекций / Е. А. Гришина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. – 134 с.
10. Гродский, В.С. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / В.С. Гродский. – Санкт-Петербург: Дом «Питер», 2013. – 208 с.
11. Долгов, Д.И. Экономика и управление: мир необъятного [Текст]: учеб. пособие / Д.И. Долгов. – Москва: Юнити-Дана, 2014. – 521 с.
12. Каширин, В.В. Российские денежные реформы [Текст]: монография / В.В. Каширин, В.А. Бирюков, В.Д. Белоусов. – Москва: Дашков и К, 2017. – 272 с.
13. Киселева, П.С. Особенности инфляции в России [Текст] / П.С. Киселева // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – №6 – С. 23-32.
14. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2013. – 458 с.
15. Кузнецова, Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Кузнецова – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 688 с.
16. Кусакина О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Текст]: учеб. пособие / О.Н. Кусакина. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2012. – 472 с.
17. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование [Текст]: учебник для вузов / М.Ю. Лев. – М: Юнити-Дана, 2015. – 383 с.
18. Макконнелл, К.Р. Экономикс [Текст]: учебник / К.Р. Макконнелл, Л.Б. Стэнли. – Москва: Инфра-М, 1999. – 974 с.
19. Марыганова, Е.А. Макроэкономика [Текст]: учебно-практическое пособие / Е.А. Марыганова, Е. А. Назарова. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2016. – 360 с.
20. Мусостова, Д.Ш. Особенности инфляционных процессов в России за 2011-2015 гг.: причины, последствия [Текст] / Д.Ш. Мусостова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №10 – С. 5-8.
21. Николаева, И.П. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / И.П. Николаева. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 527 с.
22. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Б.В. Салихов. – Москва: Дашков и К, 2016. – 724 с.
23. Сидоров, В.А. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / В.А. Сидоров. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 400 с.
24. Соловьев, И.Н. Правовые основы финансовой безопасности Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / И.Н. Соловьев, Н.А. Саттарова, А.А. Даннинг. – Москва: Проспект, 2017. – 319 с.
25. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>
26. Черемисин, В.Е. Причины и формы проявления инфляции в национальной экономике на современном этапе [Текст]: учеб. пособие / В.Е. Черемисин. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 97 с.
27. Эриашвили, Н.Д. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 703 с.