

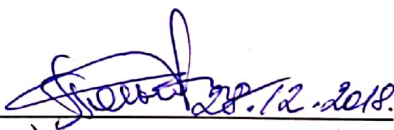
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственного и муниципального управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

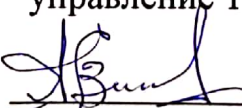
Работу выполнила


28.12.2018 Я.А. Паненко
(подпись)

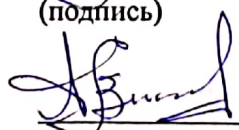
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Государственная политика и публичное
управление 1 курс 3 группа

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент


28.12.18 А.Н. Вальвашов
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент


28.12.18 А.Н. Вальвашов
(подпись)

Краснодар
2018

Содержание

Введение.....	3
1.Сущность государственной инновационной политики.....	5
1.1. Цели и задачи государственной инновационной политики.....	5
1.2. Формирование и развитие инновационной среды.....	7
1.3. Роль государства в инновационном управлении.....	9
2.Государственная инновационная политика России.....	13
2.1. Проблемы развития инновационной инфраструктуры РФ.....	13
2.2. Современная характеристика рынка инноваций РФ.....	17
2.3. Реализация и результаты стратегии инновационных изменений в России.....	20
Заключение.....	24
Список использованных источников.....	26

Введение

В курсовой работе рассматривается развитие правового регулирования инновационной деятельности и инновационной политики государства, показаны этим развития именно этой части законодательства, его дефициты, и то, что позволило разработать конкретные (определённые) предложения и рекомендации, которые направлены на повышение эффективности управления научно–технической деятельности в России. Практическая реализация инновационной деятельности должна реализовываться на основе обновленного программно–целевого подхода, основанного на адекватном информационном обеспечении.

Отличительной характерной чертой сегодняшнего периода считается развернувшийся с конца двадцатого века переход мировой цивилизации с индустриальной к постиндустриальной ступеньки общества.

Основой моего исследования послужили материалы профессиональной периодической печати, статьи и книги, а также ресурсы Интернета.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка использования источников литературы.

Курсовая работа посвящена исследованию государственной инновационной политики, целей, задач, методов её составляющих и перспектив развития, современного состояния инновационной системы России, как основной платформы её осуществления. Прежде всего, необходимо сформулировать, что такое государственная инновационная политика, каких целей она достигла на данный момент. Важно осветить те приоритетные направления, по которым государство, в рамках проводимой им инновационной политики, оказывает поддержку инновационным процессам стране, инноваторам и инновационному бизнесу в целом. Показать приоритетные задачи в области правового регулирования инновационной деятельности.

Для более наглядного представления о том, как собственно правительство РФ воплощает в жизнь инновационную политику, необходимо рассмотреть механизмы, инструменты государственной инновационной политики. Конечно не нужно забывать, что эти инструменты весьма масштабны. Их непросто и небыстро можно создать, а уж тем более отладить до высокой степени результативности. Однако такие шаги делает наше правительство и делает их в правильном направлении.

Актуальность данной темы объясняется, прежде всего, потребностью инвестиционными проектами в повышении интенсивности инновационной деятельности предприятий.

В первой главе будут рассмотрены содержание, функции и структура государственной инновационной политики.

Во второй главе будет проанализирована инновационная государственная политика.

1 Сущность государственной инновационной политики

1.1 Цели и задачи государственной инновационной политики

По мнению Щитова А. Н., государственная инновационная политика—это составная часть социально-экономической государственной политики, которая сконцентрирована на развитие и стимулирование инновационной деятельности, под которой постоянно понимается создание новой или более модернизированной продукции, усовершенствованного, сложного, рискованного процесса [1].

Актуальная государственная инновационная политика представляет комплекс научно-технических, управленческих, производственных, финансово—сбытовых и других подходов [2]. Определённая часть инновационных схем неизбежно остаётся неиспользованной.

Государственная инновационная политика основывается, исходя из признания важности инновационной практики для повышения конкурентоспособности отечественной продукции, гарантии устойчивого экономического роста, увеличения уровня и свойства жизни населения, обеспечения обороной безопасности страны.

В нашей стране всё больше уделяется внимания созданию совокупных предложений научно-технического развития:

- нацеливание и поддержка научных исследований;
- защита отечественной индустрии и повышение её конкурентоспособности;
- модернизирование системы стимулирования научно-технического развития;

Основными задачами государственной политики Российской Федерации являются:

- помощь активизации инновационной деятельности, а также развитию рыночных отношений и коммерции в инновационной сфере;

- содействие расширению взаимодействия субъектов РФ при осуществлении информационной деятельности;
- осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по совершенствованию экспортного заряда Российской Федерации.
- развитие государственной поддержки инновационной деятельности;
- повышение результативности применения государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;
- изготовление экономических, организационных и правовых согласий для инновационной инициативы [4];

Способы и инструменты государственной инновационной политики довольно разнообразны, они направлены на:

- стимулирование инновационной активности бизнеса;
- корректировку налогового и амортизированного законодательства;
- формирование системы контактных взаимоотношений;
- снятие ограничений;
- передачу инноваций;

Результаты реализаций новой инновационной политики должны являться:

- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, снижение материалоемкости, энергоемкости, достижение ее высокой конкурентоспособности и, как результат, коренное изменение конструкции народного хозяйства и внешней торговли в сторону разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличение вклада культивируемых ветвей;
- качественно новый уровень жизни населения в результате модернизации бытовой предметной среды для городского и сельского населения;

–прохождение технической неупеваемости страны;

–успех высокого уровня социальной устремленности НТП за счет широкого распространения новых технологических систем, обеспечивающих экологическую чистоту и безопасность промышленного производства.

Я считаю, что необходимо подготовить систему социальных показателей, которые приводят в порядок запросы к новым технологиям и технике, конструированным машинам, с точки зрения уговоров, содержания и творческого нравов труда. Для осуществлений социальных гарантий необходимо создать механизм перепрофилирование кадров. Нужно создать более многофункциональную, гибкую систему образования и поднятие квалификации работников.

Таким образом, инновационная политика является более всеобъемлющим понятием, чем научно–техническая, которая обычно сводится к выбору преимуществ в науке и технике.

1.2 Формирование и развитие инновационной среды

Формирование современной, постиндустриальной эпохи, системы институтов является важной предпосылкой достижения стратегических целей концепции.

Необходимо обеспечить согласованное и эффективное развитие институтов, регулирующих экономические, политические и социальные аспекты развития страны [12].

Институциональная среда, необходимая для инновационного, социально-ориентированного типа развития. Перечислю некие аспекты:

Во-первых, институты, обеспечивающие развитие человеческого капитала.

Касается здравоохранения и образование, пенсионной системы обеспечения и обеспечения жильём. Конечно, ключевой проблемой является развитие секторов проведение институциональных реформ, то есть выработка новых правил и функционирования.

Во-вторых, институты развития, нацеленные на решение конкретных проблем, связанных с экономическим ростом, то есть правила игры, не на всех участников хозяйственной и политической жизни, а только на некоторых.

В-третьих, политико-правовые институты, нацеленные на обеспечения политических и гражданских прав граждан, а также на исполнение законодательства. Речь идёт о защите базовых прав, как личная неприкосновенность, независимость суда, свобода СМИ.

В-четвёртых, экономические институты, как правило, это законодательство, обеспечивающее устойчивое функционирование и развитие национальной экономики.

Предметом специального внимания правительства Российской Федерации будет создание условий для формирования в России международного финансового центра [10].

В настоящее время возрастает роль институтов развития. Правительство Российской Федерации будет развивать нефинансовые институты развития. Например, к финансовым институтам относятся Инвестиционный фонд РФ, Внешэкономбанк, акционерное общество «ДОМ.РФ», открытое акционерное общество «Рос сельхозбанк», государственная корпорация «Российская корпорация nano технологий».

Среди нефинансовых институтов можно назвать центры трансферта технологий, особые экономические зоны, как промышленно-производственные, технико-внедрческие, портовые, центры содействия

энергоэффективности, технопарки, промышленные парки и многое другое [11].

Важная цель институтов развития—это создать условия для реализации долгосрочных инвестиционных проектов.

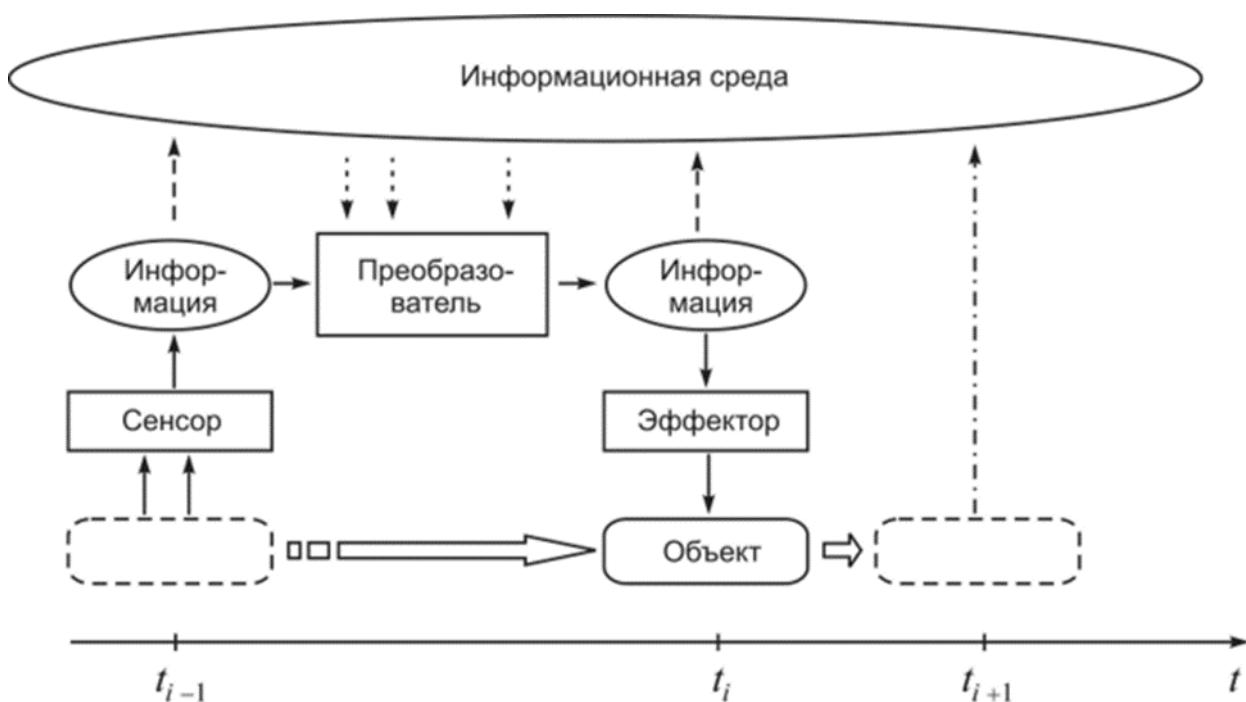


Рисунок 1 – Схема информационной среды

Представленный рисунок связан с развитием инновационной сферы, показано объединение анализов и этапов данного состояния внешних и внутренних факторов инновационной среды организации.

1.3 Роль государства в инновационном управлении

Государство должно содействовать формированию инновационной экономики. Надо формировать установленную инфраструктуру и правовую среду, упорядочить проблемы применения результатов интеллектуальной деятельности. Кроме того, необходимо способствовать тому, чтобы российские предприятия могли бы эффективно использовать научно–технические достижения для изготовления торгового провианта. При этом

правительство обязано полагать в первую очередь не о получении и использовании новых дивидендов, а о том, что средства возвратятся в виде налогов, и, конечно, станут сформированы новые рабочие места[2].

Следует особенно выделить, что в инновационном процессе значительное место представляют компании малого бизнеса. Именно такие компании в главном и осуществляют начальную стадию перехода от идеи к коммерческому продукту. Отталкиваясь с совокупности прецедентов, правительство обязано сформировать для малого бизнеса льготные условия получения и использования новых технологий, которые были сформированы за счёт федерального бюджета.

Нынешняя система общегосударственной экономической помощи инновационной деятельности имеет необходимость в совершенствовании, но он реализовывает навык фактического применения. Инструментарий распределения государственных финансовых средств на малых началах через федерально-целевые проекты возможно охарактеризовать приемлемым [2].

Организационная система муниципальной регулировки инновационной деятельности должен обеспечивать подсчёт суждений абсолютно всех непосредственно неявно причастных строений и в то же время создать условия для согласованного принятия мер по стимулированию инноваций. Субъектами инновационной политики выступают органы государственной власти (местной и центральной), предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники и инноваторы, смешанные образования [1].

Основные функции государственных органов в инновационной сфере:

1. Обеспечение социальной и экологической направленности инноваций;
2. Регулирование международных аспектов инновационных процессов;
3. Координация инновационной деятельности;

4. Повышение общественного статуса инновационной деятельности;
5. Кадровое обеспечение инновационной деятельности;
6. Стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков;
7. Создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности;
8. Аккумуляция средств на научные исследования и инновации;
9. Региональное регулирование инновационных процессов;
10. Формирование научно-инновационной инфраструктуры;

Основные задачи Совета Федерации в инновационно-политической сфере:

1. Подготовка предложений о заключении межгосударственных соглашений по научно-техническим вопросам;
2. Анализ и экспертиза поступающих на заключение Президента проектов законодательных актов по научно-техническим вопросам;
3. Участие в подготовке официальных документов и материалов по научно-техническим вопросам для Президента РФ;
4. Разработка предложений о стратегии научно-технической политики и формировании приоритетных направлений и её реализации;
5. Информирование президента о процессах, происходящих в научно-технической сфере в РФ и за рубежом;

Основные задачи данного органа исполнительной власти:

1. Разработка и применение организационно-экономических механизмов реализации выбранных приоритетов;
2. Создание условий для опережающего развития фундаментальных научных исследований;
3. Обеспечение формирования государственной политики в области международных связей в сфере науки и техники;

4. Организация научно-технического прогнозирования;
5. Создание и развитие благоприятной среды для научной и инновационной деятельности;
6. Выбор и оценка приоритетных направлений развития науки и техники;
7. Разработка государственных научно-технических программ и проектов;

Министерство экономики РФ в рамках разработки форм и методов государственного воздействия на экономику непосредственно разрабатывает государственную инновационную политику, определяют приоритеты в развитии народного хозяйства страны и её регионов, разрабатывает основные направления инвестиционной политики.

Государственная инновационная политика способствует созданию и обеспечению эффективного функционирования в России целостной, способной к воспроизводству и саморазвитию национальной инновационной системы, ориентированной на производственно-технологическую сферу с высокими пределами и большой добавленной стоимостью и на сферу высококвалифицированных услуг, то есть на экономику, основанную на знаниях, на рост на мировом рынке конкурентоспособной, высокотехнологичной продукции и занятие видного места [1].

2. Государственная инновационная политика России

2.1 Проблемы развития инновационной инфраструктуры РФ

Инфраструктура инновационной деятельности-это организации, предоставляющие субъектами инновационной деятельности услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности [4].

Первоначальные компоненты инновационной инфраструктуры-это научно-технологические парки. В середине 90-х лет зарождаются технологические парки, организуемые на пути больших государственных научных центров(ГНЦ).

Инновационно-технологические центры (ИТЦ) были призваны обеспечивать более устойчивые связи малого бизнеса с промышленностью, а потому должны были создаваться при предприятиях или научно-производственных комплексах. Динамика количества ИТЦ по годам показана на (рисунке 1), который расположен ниже. Анализ практики действующих объектов инновационной инфраструктуры и разработка механизмов их адаптации для поддержки малых инновационных компаний, создаваемых с участием центров трансфера технологий.

Современная экономическая теория будет склоняться к трём основным стадиям, как доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный.

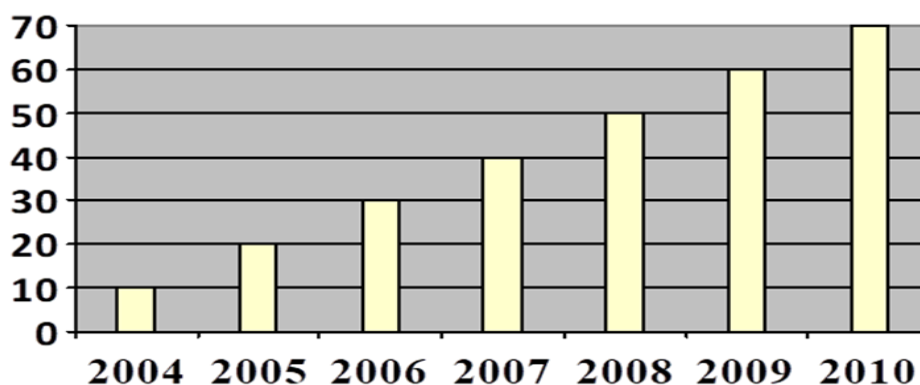


Рисунок 2 – Динамика числа инновационно-технологических центров.

Хотя в настоящее время создана довольно разветвленная сеть инфраструктурных предприятий, и на данный момент результаты развития инновационной деятельности оставляют желать лучшего. Доля России на рынках наукоемкой продукции составляет исчезающе малую величину в 0,3...0,5%, что в десятки и сотни раз меньше доли развитых стран. Одновременно с этим идет сокращение числа малых инновационных предприятий (рисунок №2), сокращается число научных сотрудников(рисунок №3). На рисунке показана наука России в цифрах.

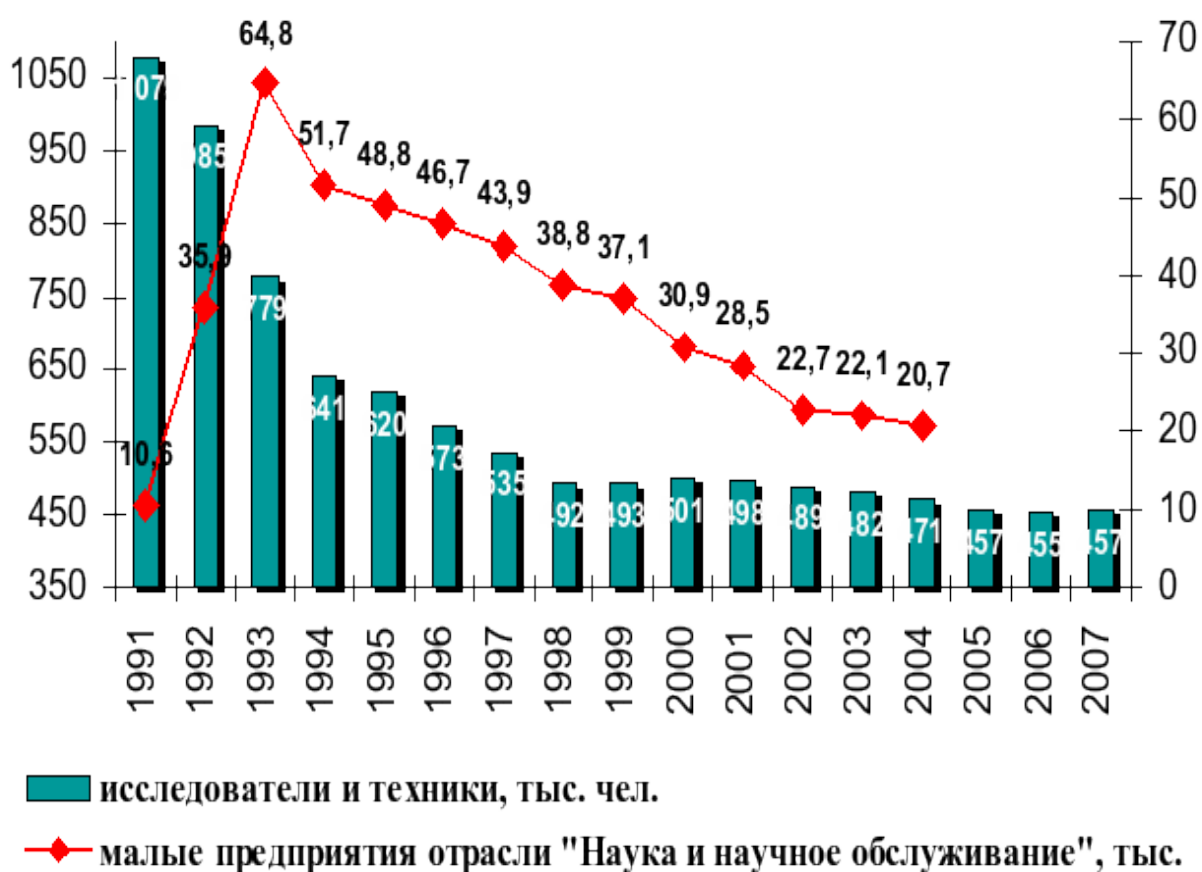


Рисунок 3 – Динамика предприятий отрасли «Наука и научное обслуживание»



Рисунок 4 –Динамика численности исследовательского сектора

Субъектами инфраструктуры инновационной деятельности федерального значения могут признаваться организации, удовлетворяющие одному или нескольким из перечисленных ниже требований [4] :

1. Предоставляющие субъектам инновационной работы оригинальные услуги, далеко не доставляемые никакими другими организациями;
2. Предоставляющие услуги субъектам инновационной деятельности, размещённым наиболее чем в половине субъектов РФ;
3. Предоставляющие на ограниченной территории субъектам инновационной деятельности комплекс услуг, без оказания которых невозможна или затруднительна реализация на данной территории государственной инновационной политики Российской Федерации;



Рисунок 5 – Виды иновационных инфраструктур

Государственная поддержка иновационного бизнеса считается двухуровневой с точки зрения взаимоотношения организаций инфраструктуры к одной из концепций власти—федеральной и региональной.

Увеличение доступности данных о работе инфраструктуры поддержки малого иновационного предпринимательства, совершенствование самих организаций, составляющих эту инфраструктуру, и создание новых способов существенно повысить привлекательность входа в отрасль для новых форм [13].

Исходя из совокупности этих фактов, представляется целесообразным подготовить кадры, которые в дальнейшем будут составлять основной персонал этих компаний, к практике рыночного хозяйствования.

2.2 Современная характеристика рынка инноваций РФ

Инновационная саморазвитию продукция является конкурент товаром, инновация если она выступает различные средством результаты углубления, расширения и особые получения осуществляет новых знаний, а ее инновационные использование продукта обеспечит экономию обеспечению затрат создание общественного труда при переделами сохранении важным потребительской стоимости парки материального помощи продукта, созданного на ее числе основе.

По мнению Мануйленко В.В, инновационный рынок (рынок инноваций) – это совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, освоения, передачи и использования технологий, товаров и услуг [6].

На инновационном рынке представлены не только готовые продукты, но и незавершённые, так скажем, интеллектуальные продукты. Общим для различных типов инноваций является то, что все они включают стадию успешного использования нового продукта для потребителя с выгодой для производителя. Все типы нововведений могут быть реализованы на рынке.

Объектом обмена в сфере инновационной деятельности могут быть результаты любой стадии реализации инновационного процесса: фундаментальных исследований, прикладных исследований, освоения, разработки [11].

Огромную важность для распространения новой научно- технической продукции имеют коммуникационные факторы. Высокий уровень информационного обмена, тесные коммуникации способствуют быстрой диффузии инноваций. Активное участие в научно-технических семинарах, симпозиумах, выставках обеспечивают знакомство потребителя с новой продукцией еще до выведения ее на рынок, формируя тем самым инновационный спрос. При отсутствии предварительной информации о новом товаре ее появление на рынке может быть встречено потребителем

настороженно и процесс формирования спроса будет слишком длителен, что в свою очередь отразится на затратах и финансовых результатах фирмы-производителя [2].

В структуре современной сферы инновационной деятельности рассматриваются следующие уровни:

1. Инновация I уровня – результат фундаментальных исследований;
новая общенаучная идея, «ноу-уот».

2. Инновация II уровня – результат прикладных исследований;
новая научно-прикладная идея, «ноу-хау».

3. Инновация III уровня – результат ОКР;

технология создания нового продукта, организационно-технологическая подготовка производства.

4. Инновация IV уровня – результат освоения производства;
модификации инноваций.

5. Инновация V уровня – инновационные услуги, инновационные бренды [4].

Положение инновационного рынка обуславливается совокупностью факторов, которые содержат:

1. Мировой предел познаний.

Рецессии в экономике существуют в некоторых областях науки, они длятся целый век. Так, ряд современных физиков с прискорбием признают, что за последнее столетие ученым мало что удалось добавить к багажу знаний о Вселенной, который накоплен предшественниками.

2. Инновационные ресурсы (Инновационные предприниматели).

Предпринимательство можно определить, как творческую деятельность, направленную на поиск новых сфер вложения капитала, создание новых и совершенствование имеющихся продуктов, производств, развитие

собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей для получения прибыли. При этом предпринимательство характеризуется обязательным вовлечением инновационного момента — будь то производство нового для рынка товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия или отрасли.

3. Поле инновационной активности

Поле очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков соответствующих иерархических уровнях, территориях, в определённых видах деятельности.

Потенциальные инновационные объекты—это «узкие» места в различных открытых системах, функционирующих в рамках «общество—среда обитания—техника».

4. Инновационный климат

Инновационный климат — это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Проявляется он через влияние на инновационный потенциал [23].

В макросреде организации выделяются четыре основные стратегические сферы: социальная (С), технологическая (Т), экономическая (Э) и политическая (П). Их влияние на макросреду организации и ее инновационный потенциал устанавливается по результатам СТЭП-анализа. Микросреда организации рассматривается как совокупность стратегических зон ближайшего окружения, как состав субъектов, непосредственно с ней взаимодействующих и прямо влияющих на состояние инновационного потенциала [12].

Объект анализа — зоны микросреды.

Предмет — их влияние на инновационные цели и стратегии через влияние на инновационный

Потенциал; т. е. определение инновационного микроклимата. Внешняя среда в части ближайшего окружения фирмы и прямого на нее влияния, т. е. микросреда, представляется совокупностью стратегических зон.

Специфика рынка инноваций заключается в следующем:

–цена на инновации определяется не столько затратами на их создание, сколько потребительской стоимостью и спросом на инновации;

–одновременно несколько субъектов участвует в технологическом обмене, при этом предполагается участие большинства предприятий в технологическом обмене (трансфере технологий) как внутри страны, так и на мировом рынке.

Инновационный рынок является организационным, то есть здесь в качестве и постановщиков, и покупателей вступают преимущественно предприятия и различные учреждения [6]:

–товар на рынке инновационный может многократно использоваться, также часто реализуются не отдельные нововведения, а комплекс технологий единого научно-технического уровня;

–рынок инноваций имеет большую неопределённость, на него оказывают воздействие циклические факторы, с одной стороны, а также состояние научно-технического потенциала и промышленной сферы, торгово-политические условия, реализации, инновации с другой стороны;

–здесь велика интеллектуальная составляющая в продукте (знания, информация, опыт);

Экономические субъекты в сфере инновационной деятельности могут выступать потребителями одних инноваций (более низкого уровня) и поставщиками инноваций более высокого уровня [4]. При этом качества конечных инновационных продуктов и услуг, определяется качеством инноваций по всей инновационной цепочке [15].

Участниками сферы инновационного рынка являются хозяйствующие субъекты:

– создатели и обладатели научно-технических достижений и «ноу-хау», небольшие самостоятельные фирмы, основная сфера деятельности которых – распространение инновации;

– более влиятельного потребителя, формирующего «влиятельную позицию» о этом продукте. Причём первые покупатели пользуются льготными условиями приобретения товара, способствуя своим авторитетом повышению спроса на него, в отличие от тех, которые приобретают его не в числе пионеров.

– пользователи инноваций, а также кредитно-финансовые, консалтинговые, рекламные, учебно-методические и прочие государственные части структуры.

С целью успешного распространения инноваций необходимо существование инноватора предложения (торговца) и инноватора спроса (потребителя).

Рыночная неопределённость обусловлена следующими условиями:

– потребитель ещё не знает, в какой мере новая продукция удовлетворит его потребность;

– трудно предсказать скорость, масштабы распространения, новшества и насыщения им спроса, определить ёмкость потенциального рынка и намерения конкурентов.

- поведение потребителя подвержено влиянию многих факторов и не может быть предсказуемо, даже в случае покупки новой продукции;

- в случае признания потребителем плюса новой продукции возникает проблема её совместимости с другой продукцией, уже используемой потребителем.

2.3 Реализация и результаты стратегии инновационных изменений в России

Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии инновации и мер, направленных на её реализацию. Разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии фирмы, так как определяет все остальные направления её развития.

Осуществление инновационного менеджмента в целом предполагает:

- создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем-от идеи до серийного производства продукции;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- наблюдение за уходом новой разработки и её внедрение;
- рассмотрение проектов;
- создание новых продуктов;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;

Фирма в силах быть в кризисной ситуации, в случае, если никак не сможет предугадать и среагировать их в нужное время. Выбор стратегии-важная составная часть государственно-инновационного менеджмента.

В обстоятельствах рыночной экономики руководителю скупко иметь прекрасный результат, он обязан тщательно наблюдать за возникновением новейших технологий и составлять план их воздействия, их роль в собственной фирме, для того, чтобы никак не оказаться позади конкурентов.

Стратегическое планирование опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды фирмы. Процессы и изменение во внешней среде оказывают жизненно важное воздействие на фирму. Основные факторы, связанные с внешней средой, -это экономика, политика, рынок, конкуренция,

технология. Особенно важным фактором является конкуренция. Исходя из совокупности фактов, можно выявить основных конкурентов и выяснить их рыночные позиции (доля рынка, объёмы продаж, и т.д.). Тщательное изучение сильных и слабых сторон конкурентов и сравнение их результатов с собственными показателями позволяют лучше продумать стратегию конкурентной борьбы.

Заключение

Итак, нововведение нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовались бы большие вложения финансовых и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следовало бы на небольшой или ограниченный рынок. Иначе может возникнуть проблема нехватки времени, необходимого для внесения оперативных изменений.

Государственная инновационная политика—это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы, деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Трудность формирования инновационной сферы состоит в неприспособленности прежней концепции управления инновациями к новым условиям хозяйствования.

Следует выделить, то, что с целью устойчивого функционирования инновационной концепции, в первую очередь, следует организовать законодательную основу. Исходя из совокупности фактов, каждый обычный экспериментатор или же инноватор, инвестирующий собственные средства и ресурсы в современные исследования, обязан быть уверен в защищённости собственных прав, в открытии и в приобретении надлежащего дохода с его применения тремя лицами. В данном направлении предприняты основательные операции, то, что изображено в принятии четыре доли ГК.

Многое делается и в направлении переориентации национальной экономики с сырьевой на производственную. Правительство, ясно понимает, что «сырьевое благополучие» играет большую роль в финансовом благополучии, однако, его роль нельзя переоценивать, так как вскоре конъюнктура рынка нефти изменится и будет необходима изыскивать новые источники финансирования возросших потребностей. Поэтому уже сейчас из

средств не бюджетных фондов начинается создание инфраструктуры будущей инновационной системы, которая послужит базой для переориентации экономики.

Пока у нас ещё остаётся определённый запас в ряде отраслей, особенно ВПК и по некоторым отдельным разработкам в области электроники и космоса. Однако в современном мире скорость, с которой этот запас тает, внушает серьёзные опасения за отечественные перспективы. В мире скорость научных исследований растёт с каждым годом, при чём получило широкое распространение получила специализации и привлечение крупного бизнеса к фундаментальным разработкам. В нашей стране это послы было принято и в разработке планов на техническое развитие и перевооружение фигурируют чёткие направления в развитии науки. Хотя на организационном уровне ощущается нехватка кадров и понимания роли инноваций на местах. Особенно это касается муниципалитетов. Несколько хуже у нас обстоят дела с привлечением крупного бизнеса в сферу инноваций.

В заключении следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственно научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Одной из причин понижения производительности инноваций считается слабость правовой основы в сфере инновационного предпринимательства и ограниченной степени государственной помощи инновационных предприятий. Каждый тип инновационной работы потребует государственной поддержки и стимулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Щитова, А. Н. Инновационная политика экономики России //[Книга]/ А. Н. Щитова. - М.: Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф.
2. О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. (в редакции 22 августа 2004 г.) № 127-ФЗ // [Электронный ресурс] / Российская газета, № 188, 31.08.2004.
3. Никитин, С. А. //[Книга] /С.А. Никитин, И. В. Баранов, Е. В. Калиниченко. – М.: «Государственная инновационная политика на современном этапе экономического развития».
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2012г.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / [Электронный ресурс].
5. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / О.М. Хотяшева. – СПб.: Санкт-Петербург, 2005. - 318 с. / [Электронный ресурс].
6. Мануйленко, В.В. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях //[Книга] /В.В. Мануйленко А.А. Мищенко. – М.: Финансы и кредиты, 2012г.
7. Романов, В. П. Информационные технологии моделирования / В.П. Романов, М.В. Бадрина. - М.: Экономика и статистика, 2016. – 288 с. //[Книга].
8. Бовин, А.А. «Управление инновациями в организациях»: учеб. пособие для вузов // [Электронный ресурс] / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2008. – 416 с.
9. Завлин, П. Н. «Основы инновационного менеджмента». Теория и практика: учеб. пособие для вузов / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - М.: Экономика, 2000. –475 с. //[Книга].

10. Туровцова, О.Г. Организация производства и управления. - М.: Инфра-М, 2008. – 368 с. / [Электронный ресурс].
11. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: Учебник. М.: Инфра-М, 2006. – 420 с. / [Электронный ресурс].
12. Ковалев, Ю. Ю. К 56 Инновационный сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторы развития: [Книга] // Ю. Ю. Ковалев; [науч. ред. В. И. Михайленко]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 180 с.
13. Балацкий, Е. Инновационный сектор промышленности // [Электронный ресурс] / Е. Балацкий, В. Лапин. Вопросы экономики, № 1, 2004.
14. Бекетов Н.А. «Государственная политика инноваций», 2004. // [Книга].
15. Голиченко, О. Российская инновационная система: проблемы развития. Вопросы экономики, 2004 / [Электронный ресурс].
16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002–295 с. / [Электронный ресурс].
17. Васильева, Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие для вузов / / [Электронный ресурс] / Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. - М.: КноРус, 2007. –320 с.
18. Вольский, А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития. // [Электронный ресурс]/ 1999г., стр.4-12.
19. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку. // В.Э., 1997г., стр.84-97 // [Книга].
20. Дагаев, А. Передача технологий из государственного сектора в промышленность как инструмент государственной инновационной политики. // ПТиПУ, 1999., стр.65-70/ [Электронный ресурс].
21. Ионов, М. Регулирование инвестиционной и инновационной деятельности. / "Экономист", 1992 г. / [Электронный ресурс].