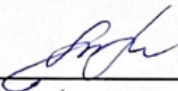


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового
менеджмента**

КУРСОВАЯ РАБОТА

**Роль и особенности функционирования малых предприятий в
современных условиях.**

Работу выполнила _____  _____ А.А.Фролова.
(подпись, дата)

Факультет _____ экономический _____ курс _____ 2 _____

Специальность _____ 38.05.01 – Экономическая безопасность _____

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ И.В.Гелета
(подпись, дата)

Нормоконтролер
ст. преподаватель _____ А.В.Никитина
(подпись, дата)

Краснодар

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Сущность и роль малых и средних предприятий и их место в современной экономике	5
1.1 Понятие, роль и особенности функционирования малых и средних предприятий	5
1.2 Проблемы малого бизнеса в России	16
2 Анализ и оценка субъектов МСП по отраслям	19
3 Комплекс мер поддержки МСП в России	33
Заключение	38
Список использованных источников	40

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Малое и среднее предпринимательство активно развивается в России в настоящее время. Для него создаётся большой комплекс инструментов по поддержке финансового состояния, снижение бюрократических барьеров, административного давления и многого другого. Тем не менее, Россия существенно отстает от развитых европейских экономик, а также США, Канада и т.д. Отсталость характеризуется низкой долей участия малого и среднего предпринимательства в структуре внутреннего валового продукта страны. Иностранное государство активно развивают хозяйствующие субъекты малого и среднего предпринимательства, поскольку они имеют ряд преимуществ по отношению к крупному бизнесу, а также к государственным монополиям. Субъекты малого и среднего предпринимательства более эффективно работают на локальном рынке, хорошо знают спрос на свою продукцию в локации, на которой работают, а также очень гибко реагируют на конъюнктурные изменения в собственной отрасли.

Низкая доля субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре экономики России обуславливается переходным периодом и трансформацией рыночного хозяйства России, в том числе в правовой и институциональной сфере. На основе этого можно сделать вывод о том, что Россия находится лишь в начале пути формирования эффективных инструментов мир, поддержки предпринимательства, поскольку именно за счёт данных субъектов в экономике создается значительная доля рабочих мест, высокий уровень инновационной продукции, а также повышается занятость.

Цель курсового проекта: совершенствование управления и стимулирования малого предпринимательства в сфере услуг.

Объект исследования: малое предпринимательство в сфере услуг.

Предмет исследования: система управления малого предпринимательства в сфере услуг.

Задачи курсового проекта, следующие:

- рассмотреть сущность и особенности субъектов МСП;
- определить перспективы малого предпринимательства в структуре рыночной экономики России;
- провести обзор экономического состояния субъектов МСП России;
- изучить государственные инструменты поддержки малого бизнеса;
- сформировать и обобщить макроэкономические факторы, способствующие развитию субъектов МСП.

В ходе написания курсовой работы, использовались такие методы, как анализ литературы, изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики, теоретический анализ, синтез и конкретизация.

Информационную базу курсового проекта составили законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам возникновения банкротства, статистические данные Федеральной службы государственной статистики России относительно финансового имущественного положения хозяйствующих субъектов и т.д.

Введение определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассматриваются общие характеристики малого предпринимательства в сфере услуг и предпринимательства в целом.

Вторая глава посвящена анализу и оценке субъектов МСП и его современному состоянию.

В третьей главе представлены предложения по финансовой поддержке малого предпринимательства в сфере услуг.

В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

1 Сущность и роль малых и средних предприятий и их место в современной экономике

1.1 Понятие, роль и особенности функционирования малых и средних предприятий

Предпринимательство – это деятельность граждан, целями которой являются получение прибыли от своего продукта, а также развитие собственного дела.

Что касается малого предпринимательства, то оно является движущей силой экономики многих стран. Это важный субъект экономической деятельности, так как без его участия невозможно развитие и формирование самой структуры экономики.

Данный вид бизнеса выполняет множество социально-экономических задач:

- успешно функционирует в небольших рыночных сегментах;
- способствует развитию конкуренции;
- создает материальную основу для полной занятости, что приводит к значительному сокращению безработных граждан;
- развивает сельские населенные пункты, а также небольшие городские поселения и прочее;
- участвует в формировании бюджетов всех уровней.

Цель малого предпринимательства – намеченный результат, к которому малый бизнес должен прийти в результате совершенных действий.

В настоящее время малое предпринимательство в России находится на стадии становления. По официальным данным Федеральной службы государственной статистики, показатель развития малого бизнеса в Российской Федерации составляет всего 20%, по сравнению со странами Западной Европы. Например, показатель стран, таких как Китай и США, достигает более 50%.

Можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство в России развито не настолько эффективно. В поддержку малому бизнесу выступает государство, которое вводит дополнительные льготы, а Правительство Российской Федерации устанавливает такие методы помощи, как:

- финансовая поддержка;
- применения специальных налоговых режимов.

Также нужно отметить, что в России ежегодно выделяются финансы на развитие новых и уже существующих малых предприятий.

Все это способствует развитию малого предпринимательства и экономики России в целом.

Чтобы понять, в чем же плюсы и минусы государственной помощи в нашей стране, необходимо провести сравнение с зарубежными странами.

С учетом зарубежного опыта можно отметить такие системы поддержки малого предпринимательства, как:

- стимулирование конкуренции;
- внедрение новых технологий;
- установление баланса интересов государства и бизнеса;
- упрощение нормативной базы;
- стимулирование у населения ЕС духа предпринимательства.

Малый бизнес в Европе по статистике составляет от 70% до 90% всех предприятий. Более половины населения Евросоюза работают в этой сфере.

Несмотря на позитивную динамику в росте количества малых предприятий в России, их общая численность отстаёт от средневропейской. Это может быть связано с увеличением роста численности фирм «однодневок», исходя из этого, более 50% российского малого бизнеса остаётся в тени.

Малый бизнес сегодня представляет из себя наиболее динамичные сегмент рыночной экономики в России. Условиях мирового экономического кризиса, финансовых трудностей в экономике России, малый бизнес существенно страдает в связи с негативное рыночной конъюнктуры, отсутствием возможности иметь дешёвый заемный капитал, низкий уровень платежеспособного спроса, изменения правового, налогового и административного законодательства. Низкий уровень непредсказуемости российской экономики, низкий уровень инвестиционной привлекательности и низкий уровень развитости рыноч-

ных институтов препятствует развитию и формированию малого и среднего предпринимательства в России.

В российской экономике сложилась уникальная ситуация, когда возрастание экономического риска не связано с повышением доходности рискованных активов. Российская экономика характерна тем, что испытывает одновременно усиление рисков и снижение доходности от использования активов.

Формирование большого количества разнообразных Лесков делает предпринимательство неприемлемо рискованным занятием, в связи с чем становится более выгодным и надежным вкладывать денежные средства в разнообразные финансовые инструменты, включая депозиты коммерческого банка. Важнейшим риском, которые сегодня существуют в российской экономике связано с отсутствием гарантий частной собственности, а также низким уровнем развития правовой среды.

Предпринимательская деятельность по мнению Брялиной Г.И. является самостоятельной деятельностью, основанная на инициативности и принятие существующего совокупного риска. Предпринимательский доход при этом является платой за риск или заработной платы самого предпринимателя.

Профессор Брялина Г.И. также раскрывает понятие институциональных основ административной, налоговой и правовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России. В качестве инструментов поддержки, данной автор называет создание условий для ведения хозяйственной деятельности. Государство не может активно участвовать в рыночную жизни страны, но должно выступать в роли арбитра и судьи, а также совершенствование инфраструктуры, привлекать инвестиции, заниматься проведением антициклической политики и многим другим. [5], [9].

Сегодня государство активно участвует в развитии и становлении субъектов малого и среднего предпринимательства в России, развивает целевые программы по различным отраслям, а также по отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства. Например, государство активно развивается сельское хозяйство, в связи с этим активно раздает гранты и со-

вершают стимулирующие меры для увеличения сельскохозяйственных производителей.

Надо сказать, что государство неравномерно оказывает помощь всем регионам и всем субъектам малого и среднего предпринимательства. Каждый регион имеет приоритетное направление развития региональной экономики, в которой встречаются наиболее динамичные отрасли, а также встречаются депрессивные. Например, в северных регионах наиболее развитыми отраслями экономики всегда считалось добыча полезных ископаемых, капиталоемкость производства, но в южных регионах России преобладает туризм, сфера розничного питания, развлечения и т.д.

В контексте данной информации, Балашова Е.А. в своих трудах исследовала особенности социально-экономической поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства согласно их пространственному расположению в рамках одной страны.

Экономическая статистика очень высоко оценивает взаимосвязь между государственной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства и степенью их вовлеченности в валовый региональный продукт.

Страны с развитой рыночной экономикой гораздо раньше России научились вырабатывать эффективные инструменты по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку давно вычислили положительный эффект от участия предпринимателей в экономике страны. В связи с этим, иностранные государства выработали собственные классификации субъектов малого и среднего предпринимательства, которые носят не нормативный, но аналитический характер. На рисунке 1 рассмотрим указанные формы.

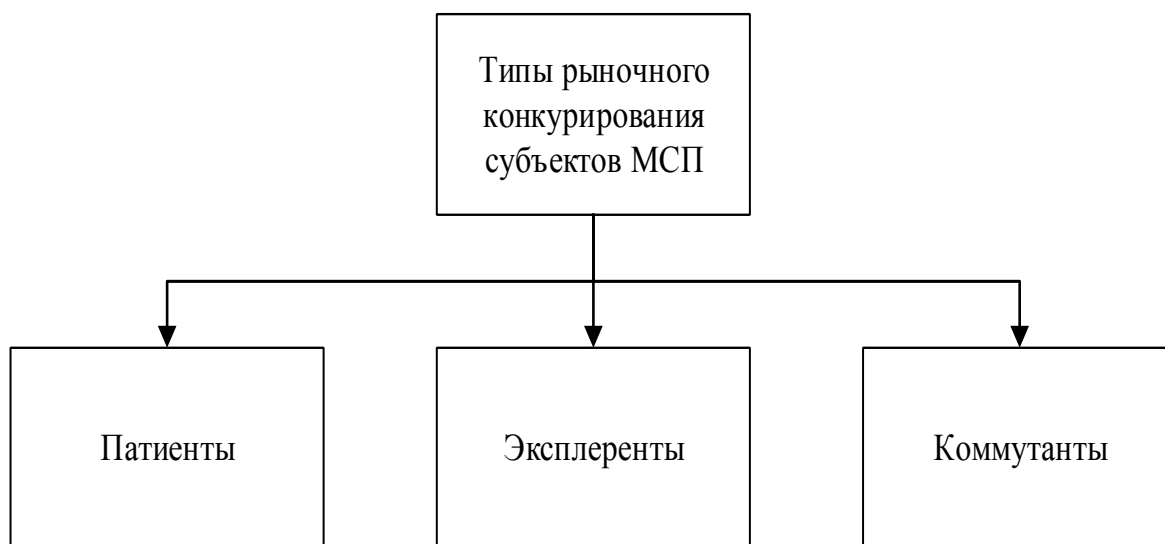


Рисунок 1 – Виды субъектов МСП по типу конкуренции

1) Коммутанты (имитаторы) Малый бизнес, который занимается созданием инновационных продуктов или услуг для местного рынка. Коммутанты нацеленность на удовлетворение потребностей локального рынка, иногда нацелены на индивидуальный спрос. В качестве производственный основы как правило являются инновационные технологии, а также новые виды товаров и услуг.

2) Пациенты (нишевый товар). Среднее предпринимательство, которое сконцентрировано вокруг крупного хозяйствующего субъекта, но выполняет функции сервиса или отдельного элемента производственно-сбытовой цепи. Данная категория субъектов экономики, а также нацелена на удовлетворение узкого спроса. Являются наиболее гибкими при удовлетворении потребностей, хорошо знают локальный рынок, имеют нишевый продукт, отличаются устойчивостью и конкурентоспособностью.

3) Эксплеренты (активные инноваторы). Создание качественно новых продуктов и услуг, высокая доля инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Таким образом, мировая практика и международный опыт развития субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя участие

данных субъектов в инновационной экономики, поскольку они способствуют распространению и рутинизации инновационной продукции.

Возникновение малого и среднего предпринимательства часто связано с ролью личности, которая основала тот или иной бизнес. Это происходит потому, что ремесло конкретного специалиста часто вырождается в готовую бизнес-модель, а человеческий капитал лежит в основе возникающих и формирующихся бизнес-процессов.

Российские стандарты определения субъектов малого и среднего предпринимательства базируется на формальных признаках: валовый объем выручки, среднесписочная численность сотрудников. В таблице 1 рассмотрим предельный среднесписочный показатель сотрудников для субъектов малого и среднего предпринимательства по различным отраслям экономики России.

Таблица 1 – Предельная среднесписочная численность субъектов малого бизнеса по отраслям

Отрасль	Численность
Промышленность, строительство, транспорт	100
Оптовая торговля	60
Розничная торговля и бытовое обслуживание	30
Остальные отрасли и другие виды деятельности	50

С точки зрения российского законодательства под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, которые занимаются коммерческой деятельностью без образования юридического лица.

Особенности различных критериях связано с особенностями ведения хозяйственной деятельности в каждой конкретной отрасли рыночной экономики. Коммерческой деятельностью могут заниматься физические лица, Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, а также юридические лица, но в соответствующие законодательным ограничениям. В таб-

лице 2 представлены нормативные ограничения для субъектов малого среднего и микропредпринимательства.

Таблица 2 – Критерии малого и среднего бизнеса

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Необходимость создания критериев для субъектов малого и среднего предпринимательства основывается на специальных налоговых подходах, упрощающих ведения хозяйственной деятельности, а также на создание отдельных государственных программ, способствующих развитию данной категории бизнеса.

Также упрощённая форма предпринимательства для облегчения предпринимателям ведения бизнеса, способствует выходу из теневой экономики, а также создаются правовые и экономические условия для всех самозанятых.

Особый интерес для государства представляют субъекты малого и среднего предпринимательства, которые участвуют не только в перераспределении готовой продукции, но также в её создании. Именно это является позитивным проявлением малого и среднего предпринимательства, квинтэссенцией человеческого капитала и его роль в создании прибавочной стоимости, а также в создании инновационной продукции.

Международный опыт поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что экономики, которые в структуре валового внутреннего продукта имеют большую долю субъектов малого и среднего предпринимательства имеют также более крепкое общества, более здоровую конкуренцию, более высокие заработные платы и собираемость налогов по стране. Например, в США начали разрабатывать программы поддержки малого и среднего предпринимательства еще в середине XX века. Выход из Вели-

кой американской депрессии сопровождался комплексное поддержкой частного сектора экономики, созданием системы грантов, специальных программ, субсидий, финансирование, налоговых режимов и многого другого.

Например, начиная с 1953 года в США, была сформирована специальная Администрация (SBA), которая оказывает малому бизнесу всестороннюю поддержку. В России аналогичный закон появился лишь в 1995 году, когда был принят основной ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Мировая традиция в сфере поддержки частного предпринимательства объединяет такие понятия как малое и среднее предпринимательство. Объединение данных понятий, несмотря на то что они имеют отличия, вместе составляют единый, гибкий и высококонкурентный сегмент экономики, в котором должно быть занята большое количество трудоспособного населения. Здоровая конкуренция всегда порождает более качественный продукт, рост заработных плат, потребность в человеческом капитале. Статистика последних лет показывает, что в таких странах как Япония, Великобритания, США, Италия, Испания доля субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре валового внутреннего продукта может достигать 70%. Аналогичный показатель для российской экономики составляет около 25%. Это означает, что подавляющее количество работников в стране является наемным, что влечёт за собой определенные последствия в связи с низкой мотивации труда, неспособностью заниматься предпринимательством, решать экономические и производственные задачи и т.д.

Вместе с этим в российской экономике происходит уменьшение и замедление производительности труда. Россия является наименее производительной страной в пересчете на одного работающего, чем в любой стране Европейского союза, Северной Америки или Азии. Во многом, это связано с отсутствием предпринимательства в России, низкой культурой предпринимательства, а также отсутствием инновации, современных технологий, позволяющих поднять производительность труда хозяйствующих субъектов.

Только в 2012 году Министерство экономического развития России поставило себе цель увеличить долю работающих граждан до 28% в сегменте малого и среднего предпринимательства, а также увеличить долю ВВП до 33% [26].

В конце XX века главную роль на рынке труда по обеспечению граждан местами труда выполнял именно Малый и средний бизнес. Например, в конце 80-ых годов в США зарегистрировано около 3 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с этим обострилась конкуренция на локальных рынках, а также данный процесс способствовал выходу США из глубокого кризиса. Уменьшение доли государства, а также уменьшение субъектов малого и среднего предпринимательства по объемам выручки положительно сказалось на доходах граждан, на росте заработных плат, а также на социальных гарантиях, которые обеспечивали субъекты экономики. Использование субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве драйверов экономики США позволило создать экономику нового типа, с высокой долей частной собственности, сделать её более гибкой и мобильной, что оказало положительное влияние на динамику развития макроэкономики США.

Согласно официальным данным, более 55% всех инноваций в стране создал именно малый и средний бизнес, поэтому развитие инструментов по его поддержке и развитию сыграло ключевую роль в формировании современной экономики США. С тех пор до сегодняшних дней законодательства в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в США является одним из образцовых, большой объём опыта в США был принят многими государствами как стандарт поддержки и развития частного сектора.

Сегодня бюджет на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в США составляет более 70 млрд долл. Одним из популярных инструментов для поддержания занятости среди малого и среднего предпринимательства остаётся банковский кредит, для этого разрабатываются специальные программы, государственные гарантии, а также инструменты оценки кре-

дитоспособности заемщика в данном сегменте, поэтому экономика США имеет выдающиеся параметры.

Опыт США стал образцовым и преемственными для многих стран Евросоюза, которая также занимается активной поддержкой и развитием собственных субъектов малого и среднего предпринимательства. Стратегия поведения европейских государств очень похожа на стратегию поддержки США. Государственные программы в Евросоюзе включают в себя административные, финансовые, налоговые и правовые инструменты регулирования активности малых субъектов экономики. В конце 2018 г. в странах Евросоюза зарегистрировано более 25 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, которые концентрируются в различных отраслях экономики. Такой внушительный объем субъектов малого и среднего предпринимательства позволил создать более 70% рабочих мест для граждан и рабочих в Евросоюзе, а валовый оборот от торговли составляет около 60%.

Создание большого количества субъектов малого и среднего предпринимательства делают экономику Европейского союза, США более мобильной, инновационной, стабильной и высокодоходной. Небольшие предприятия способные создать высокую конкуренцию, а также обеспечить занятость в небольших регионах, где отсутствуют крупные корпорации, поэтому данные экономики исключают появление моногородов, что обуславливает высокие социальные и экономические риски в различных регионах данных стран.

Формирование понимания важности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства приходит со временем для этого должно пройти много лет прежде, чем сформируются эффективные инструменты взаимодействия с малыми формами экономики. Для того, чтобы создать эффективную экосистему, способную вырастить столь же эффективные субъектам малого и среднего предпринимательства по разным оценкам должно пройти около 60-80 лет. В том числе, должно пройти много лет прежде, чем сформируется эффективная, стимулирующая, но не угнетающая налоговая система, а так-

же правовые гарантии и стандарты качества выпускаемой продукции малыми предприятиями.

Финансовый сектор экономики активно взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства в странах Евросоюза и США. Для этого создаются бизнес-инкубаторы, наиболее рейтинговые ценные бумаги, которые являются ликвидным инструментом для развития компании. Отдельными преимуществами пользуются инвесторы, которые вкладывают в небольшие компании, так называемые бизнес-ангелы и инвестиционное сообщество, которые анализируют данный сектор экономики, исследуют различные отрасли с целью инвестиций. Следует сказать о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства имеют, по крайней мере многие из них, большой экономический потенциал, поскольку именно субъекты МСП являются основой для создания крупного бизнеса или успешных проектов.

1.2 Проблемы малого бизнеса в России

Малый и средний бизнес считают движущей силой национальной экономики. Однако в современных, довольно непростых, экономических условиях от этого сектора сложно ожидать значительных успехов.

МП охватывают своей деятельностью в основном сферу торговли и услуг, а компании СБ преобладают в таких отраслях, как сельское хозяйство, строительство, промышленность (в основном обрабатывающая).

Сфера малого и среднего бизнеса характеризуется высокой зависимостью от внешних обстоятельств: на нее влияет ряд факторов, ограничивающих ее функционирование и прогресс. Проблемы, на которые обращают внимание сами представители МБ и СБ показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы малого бизнеса в России, 2018 г.

№	Проблемы малого и среднего бизнеса
1.	Недостатки налоговой системы
2.	Нехватка оборотных средств
3.	Низкий эффективный спрос населения
4.	Недостатки экономической политики государства
5.	Дороговизна кредитов, арендной платы, сырьевых ресурсов
6.	Нехватка производственных площадей
7.	Неподъемные тарифы на перевозки

Для эффективного функционирования МБ важно создать продуманную нормативно-правовую базу, способствующую развитию предпринимательства и обеспечивающую комфортные условия всем, кто намерен открыть или вести свое дело.

Препятствием для ведения бизнеса стала нехватка собственных и заемных средств, способствующих расширению деятельности. Аналитики и эксперты утверждают, что только треть спроса МБ в финансах на сегодняшний день полностью удовлетворяется (в микрокредитах до 300 тыс. руб. - 10%). А начинающий предприниматель сталкивается с большими трудностями, при попытке получить кредит

Объем производства предприятий МБ и СБ: их доля ВВП ниже в 2,5-3 раза, если сравнивать со странами ЕС (при сравнении числа МП на долю ВВП при равных количественных показателях).

Уровень образования (по данным 2018 г. - 36 место в мире). Однако нельзя утверждать, что только уровень образования усугубляет нехватку финансирования. Недостаточная информационная поддержка высших образовательных учреждений в формировании предпринимательских навыков у будущих специалистов-выпускников. Возникает необходимость использования зарубежного опыта по данной проблеме: бесплатные или очень дешевые государственные программы информационной и образовательной поддержки

предпринимательства. В России же подобные программы находятся лишь на начальном этапе развития.

Вышеперечисленные причины не являются единственными, однако, если заняться их исправлением, состояние МБ значительно улучшится.

Выводы. Субъекты малого и среднего предпринимательства Очень остро нуждаются в поддержке и защите со стороны государства, поскольку не имеет значительных финансовых, трудовых и производственных ресурсов для эффективного противостояния внешним угрозам, рыночной конкуренции, но именно данные субъекты экономики определяют степени инновационности, стабильности социальной сферы, рынка труда в различных регионах страны и т.д. Поддержка и помощь со стороны государства должна реализовываться финансовыми и нефинансовыми инструментами в равной степени, для того, чтобы сохранить дух конкуренции, стимулировать повышение производительности труда.

2 Анализ и оценка субъектов МСП по отраслям

Субъекты малого и среднего предпринимательства обычно являются наиболее динамическим элементом рыночной экономики. Как известно, в развитых экономиках субъекты малого и среднего предпринимательства отвечают за львиную долю создания рабочих мест, создание инноваций и современных технологий, а также за трансляцию данных технологий в тот локальный рынок, в котором они присутствуют. За счет небольших размеров, изменения и новации в технологическом процессе у субъектов малого и среднего предпринимательства проходят намного быстрее, поскольку от момента принятия решения до внедрения этого решения в производственный процесс происходит крайне мало времени. За счет этого достигается мобильность и гибкость экономики, если доля субъектов малого и среднего предпринимательства значи-

тельно высоко в структуре валового внутреннего продукта страны. На рисунке 2 рассмотрим долю субъектов МСП в развитых экономиках.



Рисунок 2 – Сравнительный анализ данных о развитии малого бизнеса в России и за рубежом, 2018 г.

Рассматривая структуру в экономиках Италии, Нидерландов, Норвегии или Швейцарии становится видно, что эти страны являются не только экономическими лидерами во всём мире или в своём регионе, но также развили и совершенствовали собственный сегмент субъектов малого и среднего предпринимательства, которое обеспечивает конкуренцию, рост заработных плат, социальную стабильность и многое другое за счёт своей численности, небольших габаритов, а также емкого понимания рынка и способности производить необходимые для данного рынка продукцию.

Одновременно с этим, небольшие размеры, скромные возможности собственных финансовых средств, не большая численность сотрудников является фактором риска, поэтому необходимо сохранять и поддерживать данные субъекты экономики для того, чтобы Некоторые из них в будущем стали средним или крупным предпринимательством.

Для этого Правительство России разработало и внедрило в российскую правовую систему множество элементов законодательства, регулирующих де-

тельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Например, ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Статья 17. Данный закон включает в себя множество различных статей среди которых определяются инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, прописан алгоритм получения данной поддержки и рассмотрены все возможные особенности, с которыми может столкнуться правительство или предпринимательство. Рассмотрим общие параметры субъектов малого и среднего предпринимательства в таблице 3 в 2018 г. в России.

Можно заметить, что показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 г. сильно отстают от страны, сравнение с которыми предложено в таблице 3.

Таблица 3 – Текущее состояния сферы малого и среднего предпринимательства

Показатель	2018 г.
Доля в ВВП	19,9 %
Количество субъектов МСП	5,7 млн. шт.
Доля занятых (от общего числа)	19,9 млн (25%)
Размер МСП	95% - микропредприятия
Доля в экспорте	6%
Концентрация МСП	45% в 10 субъектах федерации
Доля начинающих предпринимателей	4,7%

Для того, чтобы уменьшить отставание от развитых экономик, правительство России разрабатывает большое количество различных региональных и федеральных, государственных программ, направленных на поддержание и совершенствование конкуренции в сегменте малого и среднего предпринимательства. Например, некоторые регионы России нуждаются в поддержке субъектов МСП в сельскохозяйственной продукции, других регионов необходимо развивать сферу туризма, сферы общественного питания и т.д. Как уже было

сказано, малое и среднее предпринимательство в разных отраслях имеет разную концентрацию. Но более привлекательными для данных в экономике остаются сферы, где высокая доля человеческого капитала и низкая потребность в большом объеме производственных ресурсов. Для этого проведем SWOT-анализ субъектов малого и среднего предпринимательства, результаты исследования отражены в таблице 4.

Среди преимуществ субъектов малого и среднего предпринимательства, а также среди потенциальных сильных сторон 4 выделяют эффективность использования имеющихся финансовых, трудовых и производственных ресурсов, рациональность, скромность и экономичность производства, достижения максимальной эффективности расходов. В то же время выделяют высокую компетентность на локальном рынке, которая гораздо выше, чем у крупных корпораций.

Таблица 4 – SWOT-анализ малого бизнеса в России

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внешние возможности фирмы
--	---

- полная компетентность в ключевых вопросах; - адекватные финансовые ресурсы; - хорошее впечатление, сложившееся о компании у покупателей; - признанный лидер рынка; - хорошо проработанная функциональная стратегия; - экономия на масштабах производства; - умение избежать (хотя бы в некоторой мере) сильного давления со стороны конкурентов; - собственная технология, более низкие издержки (преимущество по издержкам); - лучшие рекламные кампании; - опыт в разработке новых товаров; - проверенный менеджмент большой опыт (опережение по кривой опыта);	- способность обслужить дополнительные группы клиентов или выйти на новые рынки или новые сегменты рынка; - пути расширения ассортимента продукции, чтобы удовлетворять больше потребностей клиентов; - способность использовать навыки и технологические ноу-хау в выпуске новой продукции или в новых видах уже выпущенной продукции; - вертикальная интеграция (вперед или назад); - снижение торговых барьеров на привлекательных иностранных рынках; - ослабление позиций фирм-конкурентов; - возможность быстрого развития в связи с резким ростом спроса на рынке; - появление новых технологий;
Потенциальные внутренние слабые стороны	Потенциальные внешние угрозы
- нет четкого стратегического направления развития; - устаревшее оборудование; - низкая прибыльность; - недостаток управленческого таланта и умения; - отсутствие определенных способностей и навыков в ключевых областях деятельности; - плохо зарекомендовавшая себя стратегия компании; - внутренние производственные проблемы; - отставание в области исследований и разработок; - слишком узкий ассортимент продукции; недостаточный имидж на рынке; - плохая сбытовая сеть; - неудовлетворительная организация маркетинговой деятельности;	- выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками; - рост продаж продуктов-субститутов; - медленный рост рынка; - неблагоприятное изменение курсов иностранных валют или торговой политики иностранных правительств; - дорогостоящие законодательные требования; - высокая зависимость от снижения спроса и этапа жизненного цикла развития бизнеса; - растущая требовательность покупателей и поставщиков; - изменение потребностей и вкусов покупателей;

Успешный малый и средний бизнес всегда имеет высокие шансы превратиться в крупный бизнес, поэтому столь необходима выращивать отрасли, которые содержат большую концентрацию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среди недостатков традиционно выделяют отсутствие рыночного опыта, непрофессионализм в ведении бизнеса, сложные отношения с банковской системой, высокие финансовые риски, риски утраты платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Среди экономических показателей эксперты выделяют и стабильность денежного потока, отсутствие ритмичности продаж и т.д. На рисунке 3 отметим долю предоставляемых кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

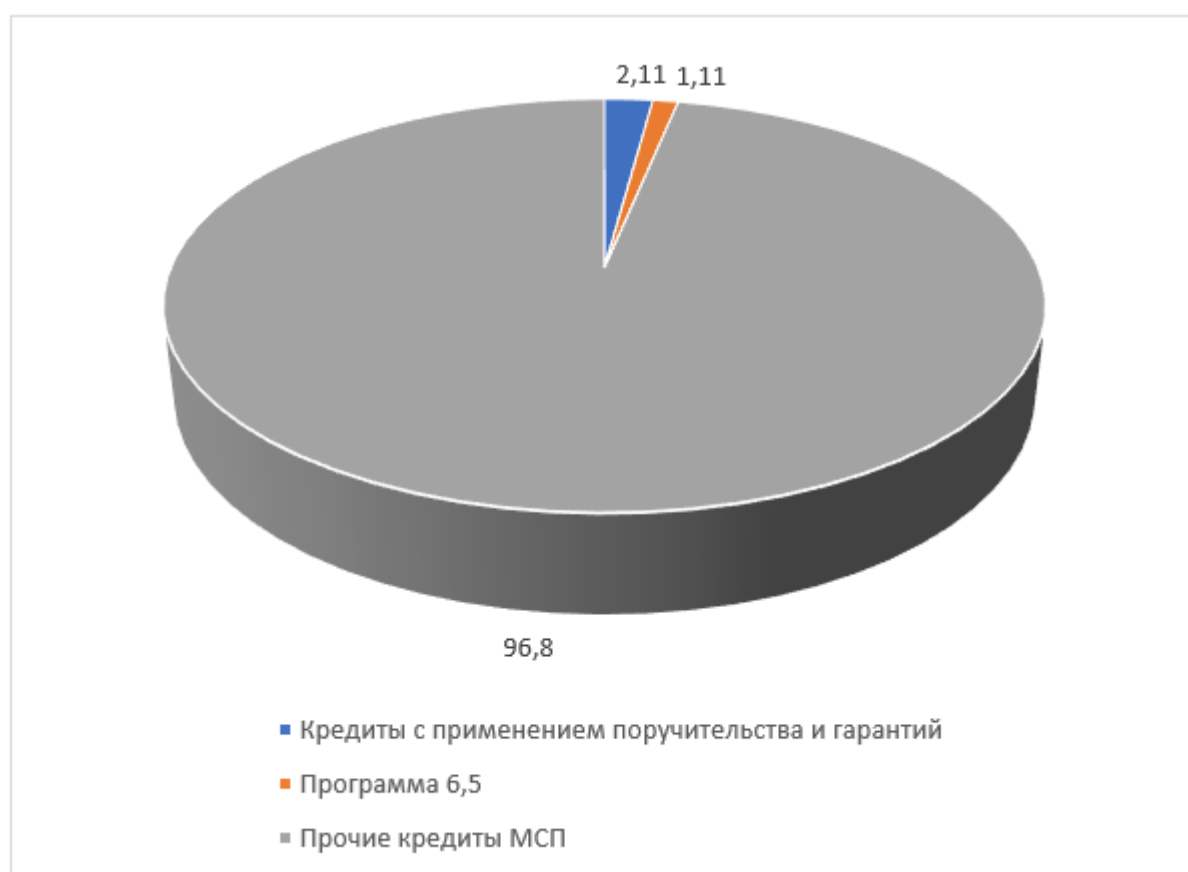


Рисунок 3 – Доля предоставленных кредитов субъектам МСП

Можно заметить, что наиболее привлекательные кредитные ресурсы практически не достаются субъектам малого и среднего предпринимательства в связи с высоким риском утраты платежеспособности, а также со сложностью определения кредитоспособности заемщика, вследствие чего банку придётся наращивать банковские резервы под обесценение. В этом там же виновата и высокая доля просрочки от невыплаченных кредитов, так называемых безнадежных банковских кредитов. Рассмотрим показатели результативности финансовой поддержки в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты финансовой поддержки субъектов МСП в абсолютных величинах

Показатель, трлн руб.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Цепной темп прироста, %	
				2017	2016
Объём предоставленных кредитов	3,35	5,16	5,077	-35,08	1,63

В 2018 г. произошло существенное сокращение объема предоставляемых кредитных ресурсов. Сокращение произошло на 35,08%. С одной стороны это свидетельствует о снижении защищённости субъектов малого и среднего предпринимательства, а также это свидетельствует о невозможности реализации государственной поддержки, повышению рисков взаимодействия между банками и субъектами малого предпринимательства. Условия общей неопределённости, волатильности курса рубля, сокращение платежеспособного спроса и многого другого, субъекты малого и среднего предпринимательства остаются наиболее важным, но уязвимым элементом экономики. Наиболее важными они остаются потому, что у них работает большое количество сотрудников (валово), значительной мере они формируют региональный рынок труда. Государственные предприятия или крупные хозяйствующие субъекты

не в состоянии создать большое и разнообразное количество рабочих мест, с этим справляются именно малый и средний бизнес.

Многие банки являются лишь посредником между государственным кредитованием малого и среднего предпринимательства, например банке ВТБ, Сбербанк, Россельхозбанк, Росбанк и т.д. Как правило, каждый банк сотрудничает с определенной отраслью, в которой работают и развиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, поэтому наиболее эффективно коммерческие банки лучше всего выполняют кредитную функцию для определённой категории заемщиков, в том числе и для малого предпринимательства. Например, русский Росбанк эффективно кредитует бизнес в сфере сельского хозяйства и промышленности, а также для смежных отраслей. Рассмотрим динамические изменения кредитования субъектов МСП в общей структуре выданных кредитов банками (данные на рисунке 4).

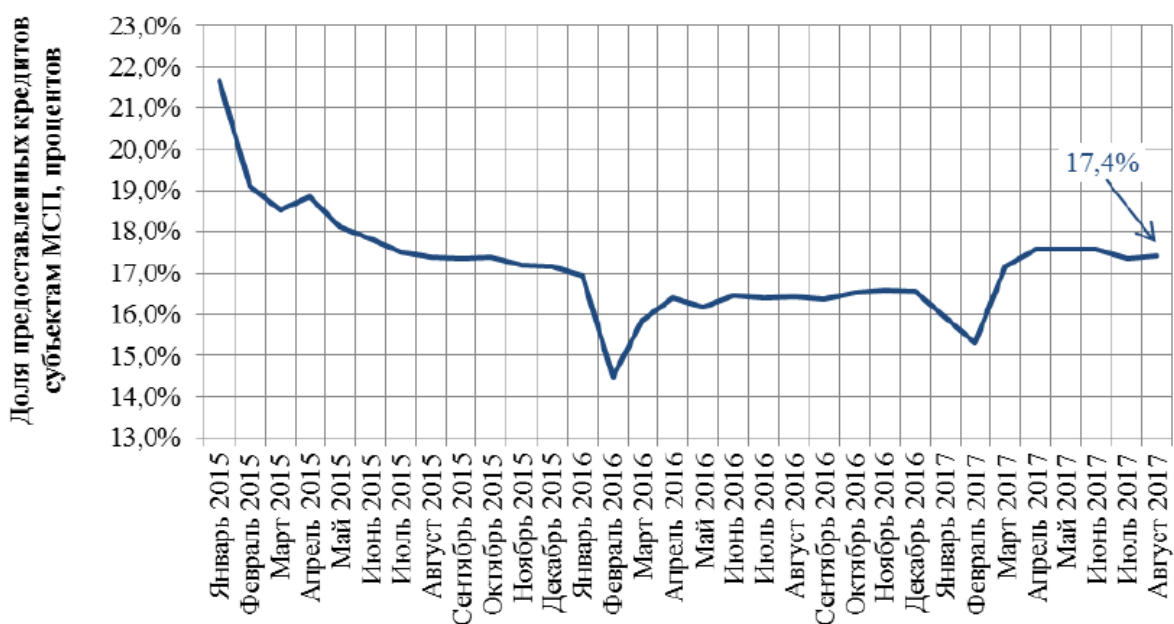


Рисунок 4 – Доля субъектов МСП в структуре выданных кредитов ИП и юридическим лицам

На рисунке 4 более подробно рассмотрим сокращение ставок для субъектов МСП, которые были снижены за счет государственного субсидирования.

Несмотря на положительную динамику снижения процентных ставок по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства на кредитные ресурсы остаются все еще более существенно дорогие, чем среднерыночные цены. В первую очередь, это объясняется высокой долей банкротства и ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних этапах становления. В связи с этим, коммерческие банки считают целесообразным поднять процентную ставку, поскольку в целом это является достаточно рискованным сегментом кредитования.

В 2017 г. общее количество индивидуальных предпринимателей было в 1,4 раза больше, чем юридических лиц (данные представлены в таблице 5). Их число преобладало в таких видах деятельности, как сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, образование, предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг. Количество юридических лиц больше, чем индивидуальных предпринимателей.

Сравнение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляли деятельность в 2018 и 2014 г. показывает их увеличение, как по индивидуальным предпринимателям (8,6 %), так и по юридическим лицам (15,9 %). Вместе с тем отмечается существенное (на 40 %) сокращение количества МСП, специализированных на сельскохозяйственном производстве. Это сокращение, обусловлено финансовыми проблемами малых предприятий в сельском хозяйстве и их вытеснением с рынков более крупными организациями.

В таблице 6 рассмотрим структуру субъектов малого и среднего предпринимательства в различных отраслях экономики России. Например, сельское хозяйство, недвижимость, оптовая и розничная торговля, также операции с недвижимостью являются наиболее экономичными и наиболее объемными с точки зрения объемов субъектов малого и среднего предпринимательства в данных отраслях. Как известно, субъекты малого предпринимательства активно участвуют в торговле, популяция и перераспределение готовой продукции по всей территории России. Многие компании не только занимаются прода-

жей, но также осуществляют перевозку и транспортировку готовой продукции, её хранение.

Таблица 6 – Количество субъектов МСП за период 2014-2018 гг.

Виды	2018 г.		2014 г.	
экономической деятельности	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Сельское Хозяйство	34184	101927	47825	142726
Рыболовство, Рыбоводство	2104	2322	2078	2390
Добыча полезных ископаемых	3933	457	3664	151
Обрабатывающие Производства	145681	107335	122122	92368
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9503	1258	8243	833
Строительство	161544	66200	134564	44374
Оптовая и розничная торговля	528105	1005501	480228	1049746
Гостиницы и рестораны	44499	44783	38740	26901
Транспорт и связь	101375	256839	75595	207995
Финансовая Деятельность	18216	18700	18248	9221
Операции с недвижимым имуществом	347453	308018	280898	203249
Образование	4463	14323	3582	9785
Здравоохранение	28354	14960	19047	12568
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	38062	136582	31489	111639
По всем предприятиям	1467476	079205	1266393	1914157

Такие капиталоемкие секторы экономики как добыча полезных ископаемых, рыболовство, а в сфере образования и производства электроэнергии традиционно остаются за крупным бизнесом, государственными монополиями и государственно-частным партнерством. Теперь обратимся к структурным изменениям удельного веса малого и среднего предпринимательства запись сле-

дуюм период по различным отраслям экономики России, результаты анализа представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Удельные веса количества МСП по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	2018 г.		2014 г.	
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Сельское хозяйство	2,33	4,90	3,78	7,46
Рыболовство, рыбоводство	0,14	0,11	0,16	0,12
Добыча полезных ископаемых	0,27	0,02	0,29	0,01
Обрабатывающие производства	9,93	5,16	9,64	4,83
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,65	0,06	0,65	0,04
Строительство	11,01	3,18	10,63	2,32
Оптовая и розничная торговля	35,99	48,36	37,92	54,85
Гостиницы и рестораны	3,03	2,15	3,06	1,41
Транспорт и связь	6,91	12,35	5,97	10,87
финансовая деятельность	1,24	0,90	1,44	0,48
Операции с недвижимым имуществом	23,68	14,81	22,18	10,62
Образование	0,30	0,69	0,28	0,51
Здравоохранение	1,93	0,72	1,50	0,66
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	2,59	6,57	2,49	5,83
По шести основным видам деятельности	89,85	88,76	90,12	90,95

В 2018 г. по-прежнему доминируют отрасли обрабатывающей промышленности (9,93%), но данное утро сын также имело аналогичный показатель и в 2014 г. В сегменте строительства малый и средний бизнес в основном выполняют отдельные виды работ, является небольшим подрядчиком, который

может быть достаточно много на одном крупном объекте. Около 36% в 2018 г. Субъектов малого и среднего предпринимательства содержится в сфере торговли, что не удивительно. В таблице 8 представлены данные рабочих мест по различным отраслям в субъектах малого и среднего предпринимательства.

Таблица 8 – Удельный вес работников МСП

Виды экономической деятельности	2018 г.		2014 г.	
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Сельское хозяйство	5,34	5,64	7,21	7,47
Рыболовство, рыбоводство	0,27	0,11	0,23	0,12
Добыча полезных ископаемых	0,75	0,03	0,67	0,01
Обрабатывающие производства	17,29	8,76	16,45	8,80
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,58	0,06	1,60	0,07
Строительство	12,12	2,95	12,74	2,34
Оптовая и розничная торговля	24,73	51,42	25,09	56,68
Гостиницы и рестораны	3,79	4,19	3,82	3,01
Транспорт и связь	6,30	9,66	6,03	8,80
Финансовая деятельность	0,96	0,50	0,93	0,27
Операции с недвижимым имуществом	21,62	10,64	20,91	7,30
Образование	0,17	0,43	0,16	0,29
Здравоохранение	2,54	0,54	1,66	0,38
Предоставление коммунальных,	2,54	5,06	2,50	4,46

Таблица 8 демонстрирует сохранность данных с таблицами 6 и 7. Совокупность представленных данных отражают пропорции, в которых присут-

ствуется малое и среднее предпринимательство в различных отраслях, а также объем рабочих мест, которую удастся создать за счёт их производства. Например, операции с недвижимостью также доминируют в остальных данных, потому что агентство по недвижимости, агентство по продажам или перепродажам квартир на вторичном рынке в основном занимаются небольшие фирмы.

Существующие меры поддержки субъектов МСП.

Конкретные меры поддержки малого и среднего предпринимательства тоже разнятся от региона к региону, но общий список того, чем государство может помочь начинающему предпринимателю, выглядит так:

1) Гранты на открытие бизнеса

Гранты на открытие бизнеса можно получить, участвуя в специальных конкурсных программах от региональных фондов содействия бизнесу, – найти список действующих конкурсов можно как на Федеральном портале малого и среднего предпринимательства, так и на региональных порталах.

Возместить затраты на открытие бизнеса можно и с помощью программы от регионального центра занятости. Через него можно вернуть деньги, которые вы потратите, например, на регистрацию юридического лица или покупку онлайн-кассы. Чтобы получить такую компенсацию, будущий предприниматель должен встать на учет в местный центр занятости населения и подать заявление на поддержку до того, как зарегистрирует ИП или ООО.

Учтём, что гранты – это целевое финансирование. То есть потратить выданные деньги можно только на цели, указанные в условиях выдачи. Если мы потратим грант на что-то другое, нас заставят вернуть деньги и могут добавить в «черный список» – исключить из числа кандидатов на получение государственной поддержки в дальнейшем.

2) Гарантийная поддержка по кредитам.

Если вам нужен кредит на открытие или развитие бизнеса, вы можете пойти в банк, где выдают кредиты при поддержке региональных гарантийных организаций.

3) Субсидии.

Субсидии – это деньги, которые федеральные, региональные или местные власти на конкурсной основе выделяют на покупку оборудования, сырья или даже чего-то нематериального, например, патента. Это тоже целевое финансирование, которое нельзя потратить не по назначению. Размер субсидий зависит от региона и конкретной программы господдержки – найти необходимую информацию по этому виду поддержки вы можете на портале для малого и среднего предпринимательства вашего региона.

4) Скидки на лизинг.

Этот вид поддержки работает так: часть процентов, которые вы должны лизинговой компании, вам помогают возместить региональные власти.

5) Займы по сниженным ставкам

Получить такой заем можно в МФО предпринимательского финансирования, работающих по программам господдержки. Условия в них выгоднее, чем в обычных коммерческих организациях.

6) Льготы на аренду

В большей степени это касается аренды земли для фермеров, но есть программы, по которым можно снять и помещение для бизнеса на более выгодных условиях, чем у частных компаний. Подобрать недвижимость для бизнеса вы можете с помощью Бизнес-навигатора МСП, а найти информацию о льготах можно на сайте Министерства экономического развития любого региона.

8) Обучение

Бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции, на которых эксперты отвечают на вопросы начинающих предпринимателей и рассказывают о бизнес-планировании, налогах, страховых отчислениях, маркетинге и многом другом.

Банк России периодически проводит обучающие онлайн-марафоны для малого бизнеса.

9) Консультирование

Предприниматели могут бесплатно проконсультироваться с профессиональными бухгалтерами, юристами, экономистами и кадровыми работниками в центрах занятости населения или в фондах поддержки малого и среднего бизнеса.

Если субъект выбрал один из видов господдержки, то это не значит, что вы не можете пользоваться остальными. Можно, например, получить субсидии или выиграть грант и вместе с этим пойти учиться или проконсультироваться в региональном фонде поддержки малого и среднего бизнеса.

Выводы. Субъекты малого и среднего предпринимательства в России очень остро нуждаются в помощи и поддержке со стороны государства, особенно в наименее благоприятных отраслях для данных субъектов экономики. Одним из факторов, которые препятствуют развитию и укреплению данного сегмента экономики является нестабильность платежеспособности, низкий объем ликвидности, теневые финансовые потоки, отсутствие ритмичности производства и продаж и т.д. Наиболее благоприятными отраслями для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, сфера обработки и продаж, иди отрасли позволяют работать даже с небольшим объемом производственных, финансовых и человеческих ресурсов, поэтому концентрация субъектов МСП в данных отраслях является максимальной по отношению к прочим отраслям.

3 Комплекс мер поддержки МСП в России

Структура поддержки малого и среднего бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку на необхо-

димом уровне. В него входят коммерческие и некоммерческие организации, которые созданы в качестве подрядчиков и размещают заказы на выполнение работ для государственных нужд.

Также, в инфраструктуре существуют фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительства и гарантий, инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и прочие организации.

На современном этапе развития малого и среднего предпринимательства и особенно в условиях экономического кризиса, важное значение имеет укрепление финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость организации – это состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает ее развитие на основе роста прибыли и капитала, гарантирует платёжеспособность и кредитоспособность в условиях допустимого уровня риска. Достижению такого финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства должны способствовать меры по их государственной поддержке.

Необходимо отметить, что большинство предпринимателей не пользуются государственной помощью. Во многом это связано с тем, что многие ИП попросту не осведомлены о господдержке бизнеса. Полная информация обо всех действующих программах государственной поддержки малого бизнеса содержится на официальных сайтах ведомств и организаций, администраций и муниципальных органов, ответственных за эту сферу.

В условиях меняющейся экономической конъюнктуры регулируются условия и критерии государственной поддержки малому и среднему бизнесу.

В 2016 бюджет РФ оценен экспертами как «жесткий», однако правительство продолжает реализацию программы «Развитие малого и среднего предпринимательства». В результате кризиса и сокращения финансирования субсидии сокращены на 30 % по сравнению 2015 г. Вся программа, а именно субсидии на поддержку и софинансирование объектов капитального строительства составляет 12,3 млрд. руб. Правительство сократило объем бюджетных ассигно-

ваний федерального бюджета в соответствии с государственной программой с 14,8 до 11,2 млрд. руб. На 0,6 млрд. руб. урезана субсидия Федеральной налоговой службы на ведение реестра МСП, и на 0,25 млрд. руб. сокращено финансирование российской молодежи на программу «Ты – предприниматель».

В 2016 г. правительство делает акцент на сельскохозяйственную отрасль и инновации (поскольку отрасль демонстрирует низкую динамику), но помимо этих направлений также будут выделяться средства для компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития и модернизации собственного производства.

Малое и среднее предпринимательство составляет основу национальной экономики многих стран. Развитие и поддержка предпринимательства стало толчком в социальной опоре рыночной экономики России. Развитие этого направления способствует снижению безработицы, открытию новых рабочих мест, увеличению денежной массы в обращении. Всё это позволяет не только сохранить стабильность, но и обеспечить экономический рост страны.

Рассмотрим совершенствование финансовой поддержки государством субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте исследования и применения иностранного опыта. По результатам проведенного анализа, государственные меры по поддержке МСП доказали свою эффективность в различных регионах по-разному. Представленные направления в государственной программе реализуются не полностью, в частности недостаток информационной поддержки иногда не позволяет получить реальную финансовую или иную имущественную помощь для субъектов МСП. Например, было бы рациональным предложением при регистрации нового субъекта экономики иметь возможность получить прямую информацию от фондов, а также ответственных департаментов муниципального или областного назначения. Предоставление молодому предпринимателю пакета документов, рекламных буклетов и преимуществ при взаимодействии с государством, с одной стороны, позволит сэкономить на последующих информационных государственных рекламных кампаниях относительно стимулирования взаимодействия.

Одним из перспективных направлений трансформации системы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства можно выделить два основных подхода:

- смещение финансирования с федерального бюджета на региональный и местный уровни;
- внедрение инструментов совместного регулирования малого и среднего предпринимательства при участии государства и его коммерческих структур.

Финансирование данной государственной программой на местном и региональном уровнях позволяет максимально гибко подойти к вопросу финансирования субъектов МСП и сформировать актуальные институциональные и финансовые условия. Например, ведение сельского хозяйства в Пермской области и в Краснодарском крае существенно отличается по своим природным и климатическим параметрам. В результате этого, именно индивидуализация и гибкость в том числе финансовых и иных имущественных условий позволит наиболее корректно и эффективно сформировать комплексную государственную поддержку. В том числе, государству необходимо индивидуально сформировать и механизм государственных инвестиций в малое и среднее предпринимательство.

Второе предложение заключается в том, что финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства должна органично интегрироваться в остальную часть финансовой системы России. Одним из наиболее эффективных механизмов поддержки малого бизнеса, совмещающих в себе силы государства и возможности финансово-кредитных структур, является предоставление государственных гарантий при кредитовании малого бизнеса коммерческими банками. В отдельных регионах такой механизм используется достаточно широко. Так, в Краснодарском крае за период с 2007 по 2017 гг. предоставлено государственных гарантий субъектам малого и среднего бизнеса на сумму порядка 6 млрд руб.

Нельзя не отметить, что именно этот механизм является одним из самых перспективных инструментов поддержки малого бизнеса в современных эко-

номических условиях. Благодаря ему государство сможет стимулировать коммерческие банки к предоставлению финансовых ресурсов малым предприятиям и, таким образом, сделать целевое кредитование доступным для малого бизнеса. Последнее возможно благодаря тому, что в России инвестиционный климат пока не является в полной мере благоприятным для осуществления существенных вложений банковского сектора без поручительства со стороны государства.

В данный момент, взаимосвязь банковской системы, субъектов малого и среднего предпринимательства и государства ещё недостаточно развиты. В связи с этим, каждая из сторон не хочет принимать на себя избыточные и высокорискованные обязательства. Формирование единого комплекса заинтересованных сторон позволит сформировать механизм распределения рисков между участниками данной системы. Каждый из участников получает очевидные преимущества.

1. Государство не только развивает малое и среднее предпринимательство в России, но также получает последовательный доход от операции за счет налоговых поступлений. Также государство укрепляет национальную экономику, стабилизирует некоторые аспекты предпринимательской деятельности и т.д.

2. Коммерческий банк вкладывая ресурсы в объект, который застрахован государством, формируют минимальные резервы под обесценение актива за счёт того, что развивает новую нишу корпоративного кредитования, которая в данный момент в России находится на стадии формирования и зарождения.

3. Субъекты малого и среднего предпринимательства в России получают эффективный и надежный инструмент развития и становления.

Выводы. Использование подобной схемы государственной поддержки малого предпринимательства является уникальным, т.к. может найти широкое применение в каждом регионе России и поспособствовать эффективному вложению банковского капитала в развитие бизнеса из отраслей, требующих зна-

чительных вложений, в которые государство не готово самостоятельно инвестировать. Государство выполняет здесь стимулирующую роль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведено исследование включает в себя оценку роли и состояния субъектов малого и среднего предпринимательства в России, а также оценка международного опыта, проведение сравнительного анализа между мерами поддержки в России и в наиболее развитых экономиках мира. Российский опыт и Российская практика применения инструментов поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства полностью базируется на опыте США, странах Евросоюза, Канады и т.д. Причина состоит в том, что Россия относительно недавно открыли скобку около 25 лет) назад разработала первый законопроект, предполагающий инструменты поддержки для небольших хозяй-

ствующих субъектов. Опыт США в данном вопросе составляет более 100 лет, с момента возникновения Великой американской депрессии. Развитые экономики Евросоюза также более 70 лет назад впервые начали разработку и внедрение государственных мер по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Иностранный опыт показывает, что наиболее эффективная, современная и инновационная экономика всегда основывается на частном предпринимательстве, поэтому необходимо разрабатывать комплекс мер и инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса. Именно частный сектор обеспечивает конкурентную экономику, создает рабочие места и участвует в создании инновационной продукции.

Иностранный опыт поддержки МСП в различных отраслях экономики базируется на том, что создаётся эффективная инфраструктура отрасли, прямые инвестиции со стороны государства в капитал агропромышленных компаний снижается, поскольку выявлено, что слишком большие финансовые вложения не приносят ощутимого экономического эффекта для отрасли, предприятия теряют конкурентоспособность и перестают эффективно функционировать, рассчитывая на государственную поддержку.

В современной, рыночной экономики предпринимательство играет определяющую роль, особенно высокую роль занимает человеческий капитал. Факторы производства при этом остаются на вторых ролях, поскольку их ценности сегодня относительно высока и вполне приемлема для любого типа хозяйственного субъекта.

В настоящее время различным отраслям экономики России не хватает эффективных инструментов финансирования в условиях экономического кризиса, поэтому данный комплекс мер и его расширению является приоритетным направлением поддержки сферы АПК России. Тем не менее, следует расширять не только финансовые гарантии, но также обеспечивать эффективную инфраструктуру, осуществляли протекцию российской продукции на международном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Абрамов Р.Б. Особенности экономической глобализации на современном этапе, ее перспективы и угрозы / Абрамов Р.Б., Токаренко Г.С. 3-е изд. – М.: Финансы и статистика. 2017 г. – 241 с.

2.Алиев З.Т. Политическое значение протекции экспорта // Власть. 2018 г. № 4. С. 107-110.

3.Амблер Тим Новые метрики государственной поддержки частного предпринимательства / Тим Амблер. - М.: Финансы и статистика, 2017 г. - 248 с.

4.Байкина С.Г. Исследование динамики развития агропромышленных компаний / С.Г. Байкина 1-ое изд., – М.: КноРус. – 2016 г. – 410 с.

5.Башин А.Ю. Исследование динамики развития транснациональных компаний // Вестник МГЛУ. 2018. №612

6.Бендиков М.А., Хрусталёв О.Е. Механизм инновационного развития наукоемких высокотехнологических производств и рынков // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 28. С. 2-13.

7.Богдашев И.В. Интеллектуальные ресурсы как основа развития инновационной экономики // Экономика: теория и практика. 2017. № 2 (34). С. 30-36.

8.Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства / ред. М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2017 г. - 376 с.

9.Борисова Е.Н., Фальченко О.Д. Принципы формирования внешнеэкономической стратегии страны // Известия УрГЭУ. 2017 г. №1. С. 31-40.

10.Баканов М.И. Глобализация мирового хозяйства / Баканов М.И. Мельник М. В., Шеремет А. Д. 4-ое изд. М.: АСТ. – 2016 г. – 384 с.

11.Бараненко С.П. Принципы формирования внешнеэкономической стратегии страны / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. – М.: Элит. – 2020 г. – 449 с.

12.Бернстайн Л.А. В защиту агропромышленного сектора экономики / Бернстайн, Л. А. пер. с англ. – М.: Финансы и статистика. – 2017 г. – 322 с.

13.Бычкова С.М. Агропромышленные корпорации в экономике мира / Бычкова, С. М., Бадмаева Д. Г. – М.: КноРус. – 2018 г. – 273 с.

14.Варламова Т. П. Методологические подходы к обеспечению конкурентоспособности международных интеграционных группировок в условиях глобализации / Т.П. Варламова, М. А. Варламова. – М.: Дашков и К. – 2018 г. – 551 с.

15.Вербор Д.С. Новые качественные характеристики мировой экономики в условиях разделения труда: задачи для России / Вербор Д.С. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г. – 473 с.

16.Вайнов М.К. Общая теория статистики: Учебное пособие // Вайнов М.К. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015 г. – 174 с.

- 17.Войтоловский Н.В. Стратегия опережающего развития / Войтоловский Н.В., Калинина А. П., Мазурова И. И. – М.: Высшее образование. – 2014 г. – 213 с.
- 18.Гельвановский М.И. Методологические подходы к обеспечению международной конкуренции готовой продукции // Евразийская экономическая интеграция. 2012. № 1 (14). С. 44-58.
- 19.Гельвановский М. Новые качественные характеристики мировой экономики в условиях глобализации: задачи для России // Международная экономика. 2013. № 6. С. 9-15.
- 20.Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития АПК России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. № 1. С. 3-8.
- 21.Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации. / В.В. Гордеев. - М.: Высш.шк., 2018. - 407 с.
- 22.Грицай О.В. Колосов В.А. Транснациональные корпорации и региональное развитие в капиталистических странах // Изв. Сиб. отд. АН СССР. Сер. Регион: экономика и социология. Новосибирск. 2016.
- 23.Долгова В. Н. Мировая экономика и проблемы продовольственных ресурсов / В. Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. – Люберцы: Юрайт. – 2016 г. – 429 с.
- 24.Зайков, В. П. Транснациональные корпорации и региональное развитие в капиталистических странах // В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. – М.: Вузовская книга. – 2016 г. – 198 с.
- 25.Гиляровский, Л. Т., Никифорова Н. А. Экономический анализ и оценка // Дело и Сервис. – 2019 г. – № 10. – С. 44-67.
- 26.Качковский С. В. Деятельность ведущих мировых ТНК на современном этапе // Экономист. – 2017 г. - № 4. – С. 38-47.
- 27.Ковалев, В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учебное пособие. – М.: Проспект. – Велби. – 2014 г. – 355 с.

28.Крейнина М. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Крейнина, М. Н., Волкова О. Н. 1-ое изд. – М.: Велби, Проспект. – 2015 г. – 315 с.

29. Кукунина И.Г., Астраханцева И.А. Корпорация Россия: видимая рука рынка (Записки инвестиционного банкира) // Финансы и кредит. – 2019 г. – № 10. – С. 44-67.

30.Bannister, G.J. (2017) International Trade and Poverty Alleviation: IMF Working Paper, WP/01/54, May, Washington, D.C.: International Monetary Fund.

31.Burfisher, M., Robinson, S., Thierfelder, K. (2019) Agricultural and Food Policies in United States-Mexico Free Trade Area // North American Journal of Economics and Finance. Vol. 3 No.2. pp.117-39.

32.Msuya, Elibariki (2018) The Impact of Foreign Direct Investment on Agriculture Productivity and Poverty Reduction in Tanzania. Available at: <http://mpa.ub.uni-muenchen.de/3671>