

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ**

Работу выполнил ~~тат~~ 18.12.2018 А.С. Белозёрова  
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке  
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО Вандрикова 18.12.2018 О.В. Вандрикова  
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
1 Значение специализации и обмена.....	4
2 Товар и его свойства.....	7
3 Источники доходов и расходов семьи.....	12
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>18</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>19</b>
Тестовое задание.....	20

## ВВЕДЕНИЕ

Бюджет – это финансовый план, который суммирует доходы и расходы (семьи) за определенный период времени.

Современная экономическая мысль рассматривает семью или, более обобщенно – домашнее хозяйство как важного потребителя и производителя, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом.

В настоящее время проблема изучения формирования и расходования семейного бюджета становится особенно актуальной, так как семейный бюджет является неотъемлемой частью бюджета государства. Он является основой благосостояния всего государства и отражает уровень развития экономики.

Цель индивидуального проекта – ознакомиться с понятием семейный бюджет и его структурой.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- определить значение специализации и обмена;
- определить понятие товара и его свойства;
- рассмотреть источники доходов и расходов семьи.

## 1 Значение специализации и обмена

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Специализация производства представляет собой одну из форм разделения общественного труда и организации производства. В промышленности частное разделение труда означает деление промышленности на отрасли и дальнейшую их дифференциацию, с одной стороны, и специализацию предприятий – с другой.

Специализацию внутри предприятия представляет собой единичное разделение труда.

Специализация предприятий и цехов происходит в результате обособления производств однородных готовых изделий, а также производства отдельных составных частей продукции и отдельных операций технологического процесса по их изготовлению.

**Формы специализации в промышленности:**

- предметная специализация;
- предприятия специализируются на выпуске готовой продукции (тракторов, автомобилей, самолетов);
- подетальная специализация;
- предприятие специализируется на производстве отдельных деталей, узлов и агрегатов. Примером такой специализации может служить подшипниковый, карбюраторный и другие подобные им заводы;
- стадийная, или технологическая, специализация.

Предприятия специализируются на выполнении лишь отдельных стадий технологического процесса, например, прядильные фабрики, изготавливающие

пряжу для ткацких предприятий, литейные, кузнечно-прессовые и сборочные производства в машиностроении.

Специализация вспомогательных производств. К такой форме специализации можно отнести предприятия, которые заняты выпуском тары и упаковки, инструмента и оснастки, а также выполняющие ремонтные работы.

По масштабу специализации выделяют:

- внутриотраслевую;
- межотраслевую;
- межгосударственную специализацию.

Высшей ступенью является межгосударственная специализация, т.е. специализация в рамках ближнего и дальнего зарубежья

Для характеристики уровня и анализа специализации на практике используется ряд показателей:

- коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
- коэффициент специализации, который характеризует долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- коэффициент подетальной специализации, характеризующий долю продукции подетально (технологически) специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации.

Обмен в экономике – движение товара от одного владельца к другому.

При этом производитель любого блага обменивает его на блага множества других производителей. Он как бы «оплачивает» приобретение этих благ некоторыми порциями своего продукта.

Обмен быть насищенным и ненасищенным. Формой

ненасильственного обмена является торговля. И она развивается, приобретая различные формы: международная торговля, оптовая, розничная.

Обмен предполагает наличие меры эквивалентности товаров, что требует соизмерения разных по виду, качеству, форме и назначению вещей. Это требует наличия единой основы, которой является стоимость товаров. Обмен может происходить как с участием денег, так и без них (бартер).

Таким образом важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

## 2 Товар и его свойства

Товар – это продукт труда, произведенный с целью обмена или продажи, а не для личного потребления. Товаром может быть как вещественный продукт, так и услуга или информация, а также рабочая сила (труд), земля, капитал, которые, хотя и не являются продуктами труда, в условиях расширенного товарного производства, когда оно становится общим, превращаются в товары.

Любой товар обладает двумя свойствами: удовлетворять какую-либо человеческую потребность и свойство обмениваться на другие товары. Первая из них называется полезность или потребительской стоимостью товара, вторая – меновой стоимости, которая является формой более глубокой сущности – ценности или стоимости товара.

Товар как потребительская стоимость (полезность) является, прежде всего, предметом, вещью, услугой, которая благодаря своим свойствам полезна для людей, удовлетворяя какую-то определенную их потребность (группу потребностей) – как предмет личного потребления или как средство производства. Свойство удовлетворять те или иные потребности (потребительскую стоимость или полезность) имеют не только продукты труда, но и блага, непосредственно данные нам природой – воздух, вода, солнечное тепло и свет тому подобное. Однако они не созданы человеческим трудом и не является товаром. Это означает, что потребительская стоимость непосредственно не отражает никаких общественно-экономических отношений, а отражает отношения между людьми и вещами, удовлетворяющими их потребности.

Потребительская стоимость – это вещь или услуга, которая благодаря своим полезным свойствам удовлетворяет разнообразные человеческие потребности.

Несмотря на то, что полезность понятие субъективное, то один и тот же товар может иметь разные значения для удовлетворения потребностей различных людей. Исходя из подобной оценки такое свойство товара как полезность (потребительская стоимость) влияет на рыночное поведение потребителя, что будет рассмотрено в следующих главах.

Полезность (потребительская стоимость) присуща и продукта, что не является товаром. Однако полезность товара имеет определенные особенности. Она является общественной полезностью, потому что создается для общественного обмена на рынке, в отличие от продукта, произведенного для потребления.

Товаром становится лишь та полезность, которая обменивается на другую полезность. Потребительская стоимость товара интересует его производителя только потому, что путем обмена на другую потребительскую стоимость он за последнюю удовлетворит какую-то свою потребность. В этом потребительная стоимость тесно связана с другим свойством товара – его способностью обмениваться на другой товар, то есть с меновой стоимостью.

Следовательно, роль потребительской стоимости заключается в том, что она является вещественной основой, материальным носителем общественных отношений и цели производства; выступает как потребительная стоимость для других членов общества и является промежуточным звеном между производством и потреблением.

Вторым свойством товара является стоимость или ценность, которая проявляется через свою форму – меновую стоимость. Меновая стоимость – это свойство товара обмениваться на другие товары в определенных количественных соотношениях или пропорциях. В соответствии с теорией трудовой стоимости обмен товара осуществляется на основе их количественного сравнения, то есть определенных пропорций некой внутренней общей сути, содержащейся в товарах. Такой обмен товаров в

определенных количественных пропорциях есть меновой стоимостью. В основе обмена различных потребительских стоимостей должно быть что-то общее. Таким общим не есть потребительные стоимости, поскольку они качественно отличаются и не сравниваются. Общим в товарах, которые обмениваются на другие товары есть, воплощенная в них общественно необходимый труд. Именно общественный труд находится в основе обминюваности товаров или услуг и делает их количественно сопоставимыми, а следовательно, формирует их стоимость (цену). Поэтому в стоимости выражено не только количество общественно необходимого труда, но и качество продукции, ее полезный эффект.

В основе каждой из сторон товара содержится соответствующий вид труда. Потребительскую стоимость создает конкретный труд, стоимость – абстрактная.

Итак, товар имеет ценность (стоимость) именно потому, что в нем воплощен труд человека, который является содержанием стоимости. Поэтому величина стоимости определяется количеством общественного труда, необходимого для его создания. Мерой труда, а следовательно, и мерой стоимости, есть рабочее время, который имеет соответствующий масштаб измерения (час, день, неделю).

По поводу определения стоимости товара среди экономистов не существует единой точки зрения. Есть много теорий, которые пытаются объяснить сущность, экономическую природу стоимости или ценности товара. Среди многочисленных теорий стоимости можно выделить основные: трудовую теорию стоимости, предельной полезности, издержек производства, спроса и предложения и прочее. Наибольшее признание получили теории трудовой стоимости и полезности.

Трудовая теория стоимости (концепция затрат труда) разрабатывалась несколькими поколениями представителей английской классической политической экономии. (В. Петти – в XVII в., А. Смит – в XVIII ст., Д.

Рикардо – на рубеже XVIII-XIX ст.), а затем была завершена в экономическом учении К. Маркса.

Данная теория исходит из того, что единственным источником стоимости является труд, а величина стоимости товара определяется величиной общественно необходимых затрат труда (рабочего времени) на производство данного товара.

Но отдельные производители на производство одного и того же продукта могут тратить разное количество рабочего времени, следовательно, их индивидуальные затраты являются разными. Однако стоимость товара определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, затратами при средних для данной экономики условий производства, умения работников и интенсивности труда. Выигрывают производители, у которых затраты их индивидуального труда меньше общественно необходимые и проигрывают те, у которых они большие. Цена товара трактуется при этом денежным выражением его стоимости. Она способна отклоняться от стоимости в ту или иную сторону под влиянием спроса на данный товар или его предложение, то есть рыночным механизмом.

Теория предельной полезности – сегодня одна из базовых теорий стоимости – возникла как развитие некоторых идей Ж. Бы. Сэя о полезности товара. Она была сформирована в лоне неоклассического направления: австрийская школа (Э. Бьом-Баверк, К. Менгер, Ф. Визер) основала ее, математическая школа (Л. Вальрас, В. Парето, В. Жевонс) создали математическую модель, а кембриджская (А. Маршалл, А. Пигу) и американская (Дж. Бы. Кларк) школы развили и соединили с другими теориями стоимости в единую систему.

В простейшей интерпретации теория предельной полезности исходит из такого понимания стоимости: стоимость – это потребительская или субъективная оценка относительного полезного эффекта экономического блага определенного вида его ценности. Иными словами, стоимость

определяется степенью полезности блага и его полезного эффекта для потребителя.

Конкретным выражением такой «субъективной полезности» определенного блага «предельная полезность», то есть полезность «предельный» (последнего) экземпляра продукта определенного вида, который удовлетворяет наименее существенную потребность в нем.

Субъективная ценность благ при обмене зависит от наименьшей полезности последнего экземпляра, а предельная полезность – от количества определенных благ данного вида и интенсивности потребления индивидуума.

Таким образом, за исходный пункт определения стоимости товара берутся не вполне объективные факторы (общественно необходимые затраты труда), а субъективная мотивация, субъективная оценка экономического поведения отдельного лица.

### **3 Источники доходов и расходов семьи**

Семейный бюджет – это план регулирования семейных доходов и расходов, составляемый, как правило, на один месяц.

Существуют два вида семейного бюджета: совместный и раздельный.

Совместный семейный бюджет – это когда все доходы членов семьи складываются в один кошелек и из него тратятся на нужды семьи.

Раздельный – это каждый имеет свой кошелек (счет в банке), каждый распоряжается деньгами по своему усмотрению, общие расходы (еда, проживание, дети) делятся или поровну, или пропорционально уровню заработка членов семьи.

Семейный бюджет базируется на трех важных составляющих: учет, контроль и планирование.

Учет подразумевает под собой подсчет доходов и расходов, ежедневное внесение данных о потраченных суммах в специализированную компьютерную программу.

Контроль необходим во избежание незапланированных трат и для понимания, в какой финансовом положении находится семья в данный момент.

Планирование помогает правильно распределить имеющиеся средства и ожидаемые доходы по всем категориям – питание, проживание, обучение, одежда, транспорт.

Доходы семьи – это денежные средства, которые семья получает от других лиц или организаций.

Источники доходов семьи – это то, от чего или откуда семья получает деньги.

**Основные статьи расходов:**

Первая статья бюджета – накопления (или формирование семейного

капитала).

Вторая статья семейного бюджета – питание.

Транспорт – помните, что расходы на транспорт это расходы не только ваших средств, но и вашего времени.

По этой статье расходов семейного бюджета трудно что-то рекомендовать. Только самому человеку известно насколько и в каких количествах он нуждается в абонементах фитнес-центров, походах в ресторан, билетах в кино и так далее.

Когда ящики с игрушками ломятся от избытка – это еще не показатель, что ребенок доволен и счастлив. Куда важнее для него время с родителями, а избыток игрушек можно пустить на семейную благотворительность.

Расходы на коммунальные услуги, хозяйственные нужды, связь и прочее – это более менее постоянные величины, поэтому они нуждаются в учете, но нет необходимости в их детализации и постоянном контроле.

Располагаемый личный доход – это совокупный доход, доступный для непосредственного использования домашними хозяйствами (РЛД).

В основе располагаемого личного дохода лежит национальный доход:

Располагаемый личный доход равен национальный доход минус прибыли корпораций плюс дивиденды по акциям частных лиц минус налоги (прямые) плюс трансфертные платежи (социальные выплаты).

Прибыль корпораций, будучи частью национального дохода, распадается на три части:

– налоги на прибыль корпораций, которые идут в доход государства, – следовательно, эта часть прибыли корпораций не может войти в РЛД;

– не распределенная прибыль – часть прибыли корпораций, остающаяся в их распоряжении и предназначенная для расширения производства, то есть для прироста инвестиций;

– оставшаяся прибыль может быть выплачена собственникам акций в виде дивидендов. Собственниками акций могут быть частные лица

(домашние хозяйства) и фирмы. В располагаемый личный доход входят дивиденды, полученные только частными лицами.

Если не принимать во внимание существование государства, а также пренебречь тем фактом, что корпорации выплачивают домашним хозяйствам в виде дивидендов только часть прибыли, то между национальным доходом и располагаемым личным доходом разницы нет.

Номинальный доход – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода, также он характеризует уровень денежных доходов независимо от налогообложения.

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей, т.е. это средства, используемые на потребление и сбережение.

Реальный доход – представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Доход является конечной целью действий каждого активного участника рыночной экономики, объективным и мощным стимулом его повседневной деятельности.

Доход – есть денежная оценка результатов деятельности физического (или юридического) лица как субъекта рыночной экономики. В экономической теории под «доходом» имеют в виду денежную сумму, регулярно и законно поступающую в непосредственное распоряжение рыночного субъекта.

Сбережения – это не используемая на текущее потребление часть дохода.

Сбережения населения занимают особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов граждан, государства и организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг. С

одной стороны, сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни, непосредственно связанным с потреблением, доходами и расходами населения. С другой стороны, сбережения населения представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования хозяйства. Личные накопления граждан являются предметом деятельности целого ряда финансовых и не финансовых организаций, осуществляющих посреднические функции в движении капитала.

Население делает сбережения: образовать резерв на случай непредвиденных расходов; на покупку дорогостоящих товаров; доход в виде процента; обеспечить чувство независимости (скрупости); осуществлять коммерческие операции.

Основными составляющими финансовых активов населения являются:

- вклады и депозиты в банках в рублях и валюте, в том числе на пластиковых картах;
- наличные деньги на руках у населения;
- вложения населения в ценные бумаги; запасы средств населения в наличной валюте;
- резерв страховых взносов населения.

Страхование – особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей.

Страхование (страховое дело) в широком смысле – включает различные виды страховой деятельности (собственно страхование, или первичное страхование, перестрахование, сострахование), которые в комплексе обеспечивают страховую защиту.

Страхование в узком смысле представляет собой отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов физических и юридических лиц(страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов

(страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии).

Отношения между страховщиком и страхователем, определяющие, каким именно образом будет формироваться страховой фонд и каким образом он будет расходоваться, представляют собой метод создания страховых продуктов. В процессе исторического развития было выработано три метода создания страховых продуктов – самострахование, взаимное страхование, коммерческое страхование.

В личном страховании объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя или застрахованного лица. К личному страхованию относятся:

- страхование жизни;
- страхование от несчастных случаев и болезней;
- медицинское страхование.

В имущественном страховании объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом.

Таким образом в основе деления страхования на отрасли лежат принципиальные различия в объектах страхования. Деление страхования на отрасли не позволяет выявить те конкретные страховые интересы физических и юридических лиц, которые дают возможность проводить страхование. Для конкретизации этих интересов выделяют из отраслей страхования под отрасли и виды страхования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкуренция в товарном хозяйстве предстает как мощный рычаг повышения уровня производительных сил и совершенствования производства, так как победить в ней могут владельцы наиболее эффективных факторов и более привлекательной продукции. Значит, конкуренция заставляет собственников улучшать свои факторы производства: работники должны повышать квалификацию, а владельцы вещественных факторов . их обновлять, заменяя старые средства производства на новые. Те, кому это не удалось, могут потерпеть поражение в конкурентной борьбе и не только не получить желаемых выгод, но и лишиться имеющихся у них факторов производства.

Теория предельной полезности имеет чрезвычайно высокую степень формализации (перевод на «язык» математики), для чего применяются алгебраические уравнения, графические и статистические модели. Теория предельной полезности – это одна из основных теорий стоимости в современной экономической теории.

Таким образом важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Елисеев, А.С. Экономика: учебник. – М : Дашков и К, 2014. – 528 с.
- 2 Киреев, А.П. Экономика: учебное пособие для 10–11 классов. – М.: Вита-Пресс, 2018. – 256с.
- 3 Колышкин А.В., Смирнов С.А. Экономика организации. Учебник СПО. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2018. – 498 с.
- 4 Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ. ред. В.Д. Камаева. – М.: КноРус, 2016. – 382 с.
- 5 Основы экономической теории: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования: В 2- кн. Кн. 1 / под ред. С.И. Иванова и др. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 287 с.
- 6 Основы экономики: учебное пособие для среднего (полного) общего образования / под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Академия, 2014. – 287 с.
- 7 Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев; под ред. С. А. Толкачева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444 с.
- 8 Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 380 с.
- 9 Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования: В 2- кн. Кн. 2 / под ред. С.И. Иванова и др. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 304 с.
- 10 Экономическая теория: учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов; под ред. Г. Е. Алпатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 299 с.

## Тестовое задание

1. Первым ввел в употребление термин “глобализация” ...
  - a) Ф.Энгельс
  - b) В.Жириновский
  - c) Т.Левит
  - d) К.Маркс
2. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-х годов 20 века, является... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) либерализация, как общемировой процесс
  - b) протекционизм
  - c) валютное регулирование
  - d) свободная торговля
3. До промышленного переворота в 19 веке международное разделение труда базировалось на... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) основе политического устройства общества
  - b) различиях в обеспеченности стран природными ресурсами
  - c) различиях в обеспеченности капиталом
  - d) исторических традициях производства в различных регионах
4. Формами международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) интернационализация хозяйственной жизни
  - b) международная интеграция
  - c) международная специализация
  - d) международное кооперирование
5. Международная специализация производства (производственное направление) подразделяется на ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) межотраслевую
  - b) профессиональную
  - c) внутриотраслевую
  - d) специализацию отдельных предприятий
6. Специализация предприятий проявляется в таких формах, как ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) территориальная
  - b) локальная
  - c) технологическая
  - d) предметная
7. Природные ресурсы в целом...
  - a) не ограничены
  - b) ограничены сегодня, но не ограничены в будущем
  - c) не ограничены сегодня, но ограничены в будущем
  - d) ограничены

8. В природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства не включаются...
- a) земельные и почвенные ресурсы
  - b) энергетические ресурсы
  - c) водные ресурсы
  - d) промышленные ресурсы
9. Главным водным ресурсом является...
- a) крупнейшие озера
  - b) северные моря
  - c) Мировой океан
  - d) речная сеть
10. Среди регионов мира наиболее крупные запасы нефти сосредоточены в ...
- a) Северной Америке
  - b) Австралии и Океании
  - c) Азии
  - d) Европе
11. Основная часть населения планеты проживает в странах...
- a) развитых
  - b) с переходной экономикой
  - c) Слаборазвитых
  - d) развивающихся
12. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...
- a) денежного и финансового секторов
  - b) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
  - c) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
  - d) добывающих и перерабатывающих отраслей
13. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему...
- a) сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий
  - b) сельскохозяйственных и сервисных предприятий
  - c) личных подсобных хозяйств и сервисных предприятий
  - d) мелких товарных хозяйств, промышленных и сервисных предприятий
14. В отраслевой структуре промышленности происходит постепенное ...
- a) уменьшение доли обрабатывающих отраслей
  - b) увеличение доли трудоемких отраслей в обрабатывающей промышленности
  - c) уменьшение значения добывающих отраслей и возрастание доли обрабатывающих отраслей
  - d) увеличение доли нефтедобывающих и горнодобывающих отраслей
15. Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются относительные показатели, такие как ...
- a) доля занятого в отрасли экономически активного населения
  - b) общий объем ВВП
  - c) уровень безработицы
  - d) валовые частные инвестиции

16. К новым индустриальным странам (НИС) относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) Южная Корея
  - b) Мексика
  - c) Австралия
  - d) Швейцария
17. К числу новых индустриальных стран относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) Португалия
  - b) Чехия
  - c) Тайвань
  - d) Сингапур
18. Развивающиеся страны в основном экспортят...
- a) товары обрабатывающей промышленности
  - b) капиталоемкую продукцию
  - c) «ноу-хау»
  - d) трудоемкую продукцию
19. Экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть отставание страны по уровню развития, называется ... развитием
- a) ускоренным
  - b) устойчивым
  - c) догоняющим
  - d) нормальным
20. Глобальные проблемы человечества должны решаться...
- a) международными организациями
  - b) каждой страной самостоятельно
  - c) всеми странами сообща
  - d) интеграционными объединениями
21. На деградацию мировой экологической системы не оказывает влияния ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) либерализация хозяйственной жизни
  - b) загрязнение природной среды отходами человеческой деятельности
  - c) истощение лесных ресурсов
  - d) изменение состава воздуха и истощение озонового слоя атмосферы
22. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется...
- a) мировым рынком
  - b) мировым хозяйством
  - c) внутренним рынком
  - d) национальным рынком
23. Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется ...
- a) международный

- b) мировой
- c) национальный
- d) внутренний

24. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...

- a) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта
- b) наличие внешнеэкономических связей у предприятий
- c) число потенциальных контрагентов в других странах
- d) состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей

25. Если спрос на импортный товар  $QD = 30 - P$ , и предложение импортного товара  $QS = -10 + P$ , где  $P$  – цена товара (ден. ед.), то величина импорта составит ...

Ведите правильный ответ: \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:  $QD = 500 - 2P$ , а функция предложения  $QS = -100 + 4P$  ( $P$  в \$,  $Q$  в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит ...

Ведите правильный ответ: \_\_\_\_\_ 90 \_\_\_\_\_

27. К мировому рынку товаров относится рынок...

- a) грузоперевозок
- b) туристических услуг
- c) услуг
- d) автомобилей

28. К способам установления контактов при подготовке импортной сделки относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) объявление торгов с приглашением к участию фирм
- b) предоставление кредита
- c) получение кредита
- d) направление заказа продавцу

29. Под институциональной единицей понимается ...

- a) любой человек
- b) экономический агент
- c) нерезидент
- d) резидент

30. К субъектам МЭО можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональные компании (ТНК)
- b) международные экономические организации
- c) международное разделение труда (МРТ)
- d) научно-техническую революцию (НТР)