

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

Работу выполнила *А.С.* 18.12.2018 А.С. Дулина  
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке  
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО *О.В.* 18.12.2018 О.В. Вандрикова  
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Основные проблемы экономики.....	4
2 Типы экономических систем .....	10
3 Признаки совершенной и несовершенной конкуренции .....	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	21
Тестовое задание .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На какой бы ступени исторического развития ни находилось человеческое общество, люди, чтобы жить, должны иметь пищу, одежду, жилищные и другие материальные блага.

Производство есть процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. В процессе производства не только меняется способ и вид изготовления благ и услуг, но происходит нравственное совершенствование самого человека, в любом обществе производство служит в конечном счете удовлетворению потребностей.

Потребности – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Потребности выступают внутренним импульсом активной производственной деятельности. Именно они определяют направленность развития производства.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть основные проблемы экономики и типы экономических систем на современном этапе.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- рассмотреть основные проблемы экономики;
- раскрыть типы экономических систем;
- изучить признаки совершенной и несовершенной конкуренции.

В условиях совершенного высокоразвитого индустриального производства человечество получило возможность удовлетворения в значительной степени всех сложившихся видов потребностей: материальных, духовных и социальных.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников в количестве 10 наименований.

## 1 Основные проблемы экономики

Потребности человека можно определить как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Потребности человека не остаются неизменными они развиваются по мере эволюции человеческой цивилизации.

Потребности так же можно определить с точки зрения пессимиста и оптимиста. Пессимист под экономическими потребностями обычно подразумевает недостаток чего-либо необходимого для человека, фирмы, общества в целом (при этом речь идет об обеспечении жизнедеятельности). Оптимисты же определяют экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Классификация потребностей отличается огромным разнообразием. Потребности, подлежащие удовлетворению, делятся на конечные (предметы потребления) и промежуточные (средства производства).

Конечные потребности – это потребности самого человека как биосоциального существа. Их можно назвать еще личными потребностями. В результате их удовлетворения воссоздается сам человек. Блага, удовлетворяющие конечные потребности, получили название предметы потребления. Это пища, одежда, жилье. В результате потребления эти блага потребляются и выходят из экономического оборота.

Промежуточные потребности только опосредовано связаны с самим человеком. Это потребности хозяйственных структур. Их удовлетворение служит к созданию новых благ. Поэтому такие потребности считают производственными, а блага их удовлетворяющие – средствами производства.

В процессе потребления этих благ они не уничтожаются, а преобразуются и в дальнейшем служат для удовлетворения других промежуточных или конечных потребностей. Как правило, блага,

необходимые для удовлетворения потребностей человека, в готовом виде не существуют. Их необходимо создавать, производить, используя при этом те ресурсы, которыми люди обладают.

Но экономистами часто используется несколько другая классификация. Согласно этой классификации, выделяют три вида потребностей:

- материальные и физиологические потребности, связанные с нормальным функционированием человека как живого организма;
- духовные потребности;
- социальные потребности, связанные с потребностями в общении.

Между возникающими потребностями и степенью их удовлетворения существует взаимосвязь. Удовлетворение потребностей ведет к их возрастанию.

Экономические ресурсы ограничены, или редки. Под экономическими ресурсами подразумеваем все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает широкий круг объектов: фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства; разнообразные средства транспорта и связи; бесчисленные виды труда; наконец, последнее – землю и всевозможные полезные ископаемые.

Экономисты подразделяют их на материальные ресурсы – землю, или сырьевые материалы, и капитал – и человеческие ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Земля – экономист вкладывает в понятие «земля» гораздо больший смысл, чем большинство людей. Понятие «земля» охватывает все естественные ресурсы – все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе. В эту широкую категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождение минералов и нефти, и водные ресурсы.

Капитал – понятие «капитал» охватывает все произведенные средства производства, то есть все виды инструментов, машин, оборудования, фабрично-заводские, складские сооружения, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и в доставке их конечному потребителю.

Труд – это емкий термин, который экономист употребляет для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг.

Предпринимательская способность – особый человеческий ресурс. Предприниматель выполняет четыре взаимосвязанные функции.

Берет на себя инициативу по соединению ресурсов – земли, капитала, труда в единый процесс производства товаров и услуг. Предприниматель является одновременно движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает оказаться прибыльным делом.

Выполняет трудную задачу принятия основных решений по ведению бизнеса, то есть тех не рутинных решений, которые и определяют направление деятельности коммерческого предприятия.

Является новатором, тем, кто вводит в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или новые формы организации бизнеса.

Является человеком, идущим на риск. Это следует из внимательного изучения остальных трех его функций, в капиталистической системе прибыль предпринимателю не гарантирована.

Вознаграждение за утраченное им время, усилия и способности могут оказаться заманчивые прибыли или убытки, и в конце концов – банкротство. Короче говоря, предприниматель рискует не только своим временем и деловой репутацией, но и вложенными средствами – своими или своих компаньонов либо акционеров.

Поскольку данные виды ресурсов – земля, труд, капитал и

предпринимательская способность – должны соединиться, чтобы произвести товары и услуги, мы называем эти ресурсы факторами производства.

Необходимость вмешательства государства в экономику вытекает, с одной стороны, из особенностей функционирования самой рыночной системы, неспособной справиться с решением ряда важных проблем и ситуаций (провалы рынка), с другой стороны, из усиления целостности современных общественных систем, требующей институционального представления общих для всех субъектов интересов. Последнее оказывается особенно значимым в условиях современной НТР, перехода к постиндустриальной цивилизации и резкого усиления интернационализации экономической жизни.

В первую очередь следует признать роль государства в сохранении и поддержании самой рыночной среды. Именно государство посредством правового регулирования обеспечивает установление и соблюдение «правил игры» основных экономических агентов, законодательно определяет и защищает права собственников, содействует сохранению конкурентных начал в экономике, пресекает формы недобросовестной конкуренции, регламентирует многие стороны экономической деятельности.

Государство обеспечивает нормальное функционирование денежной системы, что особенно важно в условиях отказа от золотого стандарта. Элементы принуждения, которые неизбежно присутствуют в правовом регулировании, на первый взгляд, ограничивают свободу реализации и первенство частных интересов, которые обоснованно считаются фундаментом рыночной экономики.

На самом же деле, принуждение оказывается способом снижения трансакционных издержек (Р. Коуз) – издержек ведения переговоров, получения достоверной информации, издержек рискованных действий частных структур, которые были бы исключительно велики при отсутствии государственного контроля и гарантий. Такое принуждение осуществляется государством в интересах всех основных экономических субъектов и

общества в целом. Но, в свою очередь, если издержки государственного управления оказываются выше транзакционных издержек, это повод для ухода государства из соответствующих сфер.

Следующей важной причиной вмешательства государства в рыночную систему саморегуляции является неизбежная для рынка тенденция к монополизации, вытекающая из законов конкуренции, концентрации и централизации капитала. Неоднозначность последствий монополизации (с одной стороны, рост цен, издержек, сокращение объемов производства, нерациональное распределение ресурсов и доходов, в ряде случаев невосприимчивость к НТП; с другой стороны, снижение затрат за счет эффекта масштаба, заинтересованность в научных исследованиях и финансовые возможности проведения последних, способность прорыва на мировые рынки) создает и весьма противоречивое отношение государства к оценке деятельности монополий.

Это находит выражение в различии национальных антитрестовских законов: наиболее жесткое отношение к монополиям в США, европейские страны и Япония подходят к проблеме более терпимо, во многом из-за необходимости содействия национальным фирмам в их закреплении на мировых рынках.

Причиной участия государства в экономической жизни общества является также проблема внешних эффектов (экстерналий). Под внешними эффектами в экономической теории понимаются ситуации, когда издержки (или выгоды) рыночных частных сделок падают на третьих лиц, не являющихся непосредственными участниками этих сделок.

Классическими примерами таковых являются многочисленные ситуации, связанные с загрязнением окружающей среды (отрицательные внешние эффекты), выгоды, получаемые обществом от роста уровня образования, здоровья, культуры людей (положительные внешние эффекты).

С точки зрения теории микроэкономики в случаях внешних эффектов наблюдается неоправданное отклонение кривых спроса и предложения соответствующих благ (и точки равновесия) от необходимого положения.

При отрицательных внешних эффектах кривая рыночного предложения, основываясь на частных издержках фирм, не учитывает часть издержек общества (потери третьих лиц), в силу чего объем производства и потребления благ завышается, цены занижаются и, следовательно, наблюдается избыточное, неоплаченное и неэффективное использование части ресурсов.

В случае положительных экстерналий (при преобладании рыночных отношений в сферах образования, здравоохранения, культуры) ситуация обратная: наличие неоплачиваемых выгод занижает платежеспособный спрос на товары и услуги, объем их производства и потребления, а также цены оказываются меньше необходимых обществу, ресурсы в отрасли недопотребляются. Проблема отрицательных экстерналий, как показывает теория, могла бы быть решена чисто рыночным путем (в случае нулевых транзакционных издержек), но при одном важном условии – точном выявлении всех прав собственности на все ресурсы (в том числе на чистый воздух, незагрязненную воду водоемов и проч.).

Эта идея сформулирована в теореме Коуза-Стиглера: при нулевых транзакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки.

Таким образом, с помощью политики налогов, штрафов, прямых запретов искусственно увеличиваются издержки фирм, и смещается кривая отраслевого предложения, тем самым отрицательные эффекты снижаются, ресурсы перераспределяются в оптимальном направлении, использование дотаций, субсидий, бесплатного предоставления товаров и услуг государством расширяет использование ресурсов, производство и потребление благ в отраслях с положительными внешними эффектами.

## 2 Типы экономических систем

Разные экономические системы мира различаются между собой по своим идеологиям, а также по своему подходу к решению проблемы экономики. Коренные различия следующие между частной и общественной собственностью на ресурсы и между использованием в качестве координационного механизма рыночной системы и централизованного планирования. Необходимо выделить следующие экономические системы: чистый капитализм, командную экономику, авторитарный капитализм, рыночный социализм, традиционную экономику.

Цель экономистов любой страны состоит в том, чтобы добиться такого сочетания капитализма и социализма, которое обеспечит жизнеспособность и надлежащую эффективность экономике данной страны в рамках ее историко-культурных традиций.

В реальной действительности экономические системы располагаются где-то между рыночной и командной экономикой.

Чтобы лучше понять, как сложилась современная экономика, как человечество научилось находить ответы на ее главные вопросы, полезно оглянуться назад и проанализировать тысячелетнюю историю развития экономических систем цивилизации.

В зависимости от способа решения главных экономических проблем и типа собственности на экономические ресурсы мы можем выделить четыре основных типа экономических систем:

- традиционная;
- рыночная (капитализм);
- командная (социализм);
- смешанная.

Традиционная экономическая система – самая древняя система.

Например, если племя на протяжении нескольких поколений выращивало, скажем, ячмень, то оно и дальше будет склонно делать то же самое. Вопросы типа:

Выгодно ли это? Что иное стоит выращивать? Какой способ организации производства более рационален? – здесь просто не приходят никому в голову.

Конечно, традиции со временем тоже меняются, но очень медленно и лишь в силу существенных изменений внешних условий жизни племени или народности. При стабильности этих условий традиции хозяйственной жизни могут сохраняться очень долго.

В России, например, по сей день можно обнаружить элементы традиционной экономической системы в организации жизни народов Севера. Что касается собственности на экономические ресурсы, то в традиционной системе она чаще всего была коллективной, то есть охотничьи угодья, пашни и луга принадлежали племени или общине.

Со временем основные элементы традиционной экономической системы перестали устраивать человечество. Жизнь показала, что факторы производства используются более эффективно, если они находятся в собственности отдельных людей или семей, а не в коллективной собственности. Ни в одной из богатейших стран мира основой жизни общества не является коллективная собственность. Но во многих беднейших странах мира остатки такой собственности сохранились. И это не случайно.

Например, бурное развитие сельского хозяйства России пришлось лишь на начало XX в., когда реформы П. А. Столыпина разрушили коллективное (общинное) владение землей, сменившееся на владение землей отдельными семьями. Затем пришедшие к власти в 1917г. коммунисты фактически восстановили общинное землевладение, объявив землю «общенародной собственностью».

Практика показала, что рынки и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объемов производства

жизненных благ, чем советы старейшин – органы, принимавшие принципиальные экономические решения в традиционной системе.

Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Ее элементы ушли на задний план и сохранились лишь осколками в форме разных обычаев и традиций, имеющих второстепенное значение. В большинстве стран мира ведущую роль играют иные способы организации хозяйственного сотрудничества людей.

На смену традиционной пришла рыночная система (капитализм).

Основу этой системы составляют:

- право частной собственности;
- частная хозяйственная инициатива;
- рыночная организация распределения ограниченных ресурсов общества.

Право частной собственности – есть признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой), а значит, и получать от этого доходы.

Именно возможность владеть таким видом производственных ресурсов, как капитал, и получать на этой основе доходы обусловила второе, часто употребляемое, название этой экономической системы – капитализм.

Поначалу право частной собственности защищалось лишь силой оружия, а собственниками были только короли и феодалы. Но затем, пройдя долгий путь войн и революций, человечество создало цивилизацию, в которой стать частным собственником смог каждый гражданин, если его доходы позволяли приобрести собственность.

Частная хозяйственная инициатива – есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода. При этом благосостояние

каждого определяется тем, насколько успешно он может продать на рынке ресурс, которым владеет: свою рабочую силу, навыки, изделия рук своих, собственный земельный участок, продукцию своей фабрики или умение организовывать коммерческие операции. Тот, кто предложит покупателям наилучший товар и на более выгодных условиях, оказывается победителем в борьбе за деньги покупателей и открывает себе дорогу к росту благосостояния.

И, наконец, собственно рынки, то есть определенным образом организованная деятельность по обмену товарами, именно рынки:

- определяют степень удачливости той или иной хозяйственной инициативы;

- формируют величину доходов, которые собственность приносит своим владельцам;

- диктуют пропорции распределения ограниченных ресурсов между альтернативными сферами их использования.

Рынки, основанные на конкуренции, стали самым удачным из известных человечеству способов распределения ограниченных производственных ресурсов и созданных с их помощью благ.

Конкуренция играет сегодня огромную роль в организации хозяйственной деятельности, накладывая значительный отпечаток на устройство экономики.

Достоинство конкуренции состоит в том, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от весомости экономических аргументов соревнующихся.

Конечно, и рыночная система имеет свои недостатки. В частности, она порождает огромные различия в уровнях доходов и богатства, когда одни купаются в роскоши, а другие прозябают в нищете. Наблюдать это мы можем сегодня и в России.

Такие различия в доходах издавна побуждали людей трактовать капитализм как «несправедливую» экономическую систему и мечтать о более

совершенном устройстве своей жизни. Эти мечты привели к появлению в XIX в. общественного движения, названного «марксизмом» в честь его главного идеолога – немецкого журналиста и экономиста Карла Маркса.

Он и его последователи утверждали, что рыночная система исчерпала возможности своего развития и стала тормозом для дальнейшего роста благосостояния человечества. А потому ее предлагалось заменить новой экономической системой – командной или социализмом (от латинского «социум» – общество).

В соответствии с марксистской теорией человечество могло бы резко ускорить свой путь к повышению благосостояния и устранить различия в индивидуальном благополучии граждан путем ликвидации частной собственности и ведения всей хозяйственной деятельности страны на основе единого общеобязательного (директивного) плана, который разрабатывается руководством государства на научной основе. Корни этой теории уходят в эпоху средневековья, в так называемые социальные утопии, но ее практическая реализация пришлось именно на XX в., когда возник так называемый социалистический лагерь.

Дело в том, что командная система вовсе не случайно начинается с уничтожения частной собственности. Государство может командовать использованием экономических ресурсов только в том случае, если закон не защищает право частного собственника на самостоятельное распоряжение принадлежащими ему ресурсами.

Таким образом, если все ресурсы (факторы производства) объявляются общенародной собственностью, а реально ими полновластно распоряжаются государственные и партийные чиновники, то это влечет очень опасные экономические последствия. Доходы людей и фирм перестают зависеть от того, насколько удачно они используют ограниченные ресурсы, насколько результат их труда действительно нужен обществу.

### 3 Признаки совершенной и несовершенной конкуренции

Конкуренция – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли

В настоящее время конкуренция играет основополагающую роль в экономике любой страны. Развитие экономической сферы нашей страны свидетельствует о том, чем грозит невнимание и непонимание значения конкуренции в экономических отношениях.

Сейчас любой вид конкуренции может сочетать в себе элементы как ценовой, так и неценовой конкуренции.

В реферате ведется речь о видах конкуренции по состоянию рынка – совершенной и несовершенной конкуренции. В рамках несовершенной конкуренции рассмотрены такие виды конкуренций, как монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

При изучении совершенной и несовершенной конкуренции большую помощь оказали книга Макконнелла и Брю «Экономикс» и учебник Нуреева.

Основной чертой чисто конкурентного рынка является наличие большого числа независимо действующих продавцов, обычно предлагающих свою продукцию на высокоорганизованном рынке. Примером служат рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа и рынок иностранных валют.

Конкурирующие фирмы производят стандартизированную, или однородную, продукцию. При данной цене потребителю безразлично, у какого продавца покупается продукт. На конкурентном рынке продукты фирм Б, В, Г, Д и так далее рассматриваются покупателем как точные аналоги продукта фирмы А. Вследствие стандартизации продукции

отсутствует основание для неценовой конкуренции, то есть конкуренции на базе различий в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта.

На совершенно конкурентном рынке отдельные фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции. Это свойство вытекает из предшествующих двух.

В условиях совершенной конкуренции каждая фирма производит настолько небольшую часть от общего объема производства, что увеличение или уменьшение ее выпуска не будет оказывать ощутимого влияния на общее предложение, или, следовательно, цену продукта. Отдельный конкурирующий производитель соглашается с ценой; конкурентная фирма не может устанавливать рыночную цену, но может только приспособливаться к ней.

Иначе говоря, отдельный конкурирующий производитель находится во власти рынка; цена продукта есть данная величина, на которую производитель не оказывает влияния. Фирма может получить ту же самую цену за единицу продукции, как при большем, так и при меньшем объеме производства. Запрашивать более высокую цену, чем существующая рыночная цена, было бы бесполезно.

Покупатели не купят ничего у фирмы А по цене 2,05 у.е., если ее конкуренты продают идентичный продукт, или точный заменитель, по 2 у.е. за штуку. Наоборот, вследствие того, что фирма А может продать столько, сколько она считает необходимым, по 2 у.е за штуку, нет причины для нее назначать какую-нибудь более низкую цену, например, 1,95 у.е. Потому что это вызвало бы уменьшение ее прибылей.

Новые фирмы могут свободно входить, а существующие фирмы – свободно покидать совершенно конкурентные отрасли. В частности, не существует никаких серьезных препятствий – законодательных, технологических, финансовых и других, – которые могли бы помешать возникновению новых фирм и сбыту их продукции на конкурентных рынках.

Несовершенная конкуренция существовала всегда, но особенно

обострилась в конце XIX – начале XX в. в связи с образованием монополий. В этот период происходит концентрация капитала, возникают акционерные общества, усиливается контроль за природными, материальными и финансовыми ресурсами. Монополизация экономики явилась закономерным следствием большого скачка в концентрации промышленного производства под воздействием научно – технического прогресса.

Большинство случаев несовершенной конкуренции можно объяснить двумя основными причинами. Во-первых, есть тенденция к уменьшению количества продавцов в тех отраслях, для которых характерны значительные экономии от масштаба и уменьшаются издержки. В этих условиях крупным фирмам производство обходится дешевле, и они могут продавать свои продукты по более низкой цене, чем мелкие, что приводит к «вытеснению» последних из отрасли.

Во-вторых, рынки имеют тенденцию к несовершенной конкуренции, когда существуют трудности для вступления новых конкурентов в отрасль. Так называемые «барьеры входа» могут возникать в результате государственного регулирования, ограничивающего количество фирм. В других случаях может быть просто слишком дорого для новых конкурентов «прорваться» в отрасль.

В теории выделяют различные виды рынков с несовершенной конкуренцией (по степени убывания конкурентности): монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Монополия есть отрасль, состоящая из одной фирмы. Одна фирма является единственным производителем данного продукта или единственным поставщиком услуги; следовательно, фирма и отрасль – синонимы.

Монополистическая конкуренция подразумевает такую рыночную ситуацию, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Различия между монополистической и чистой конкуренцией весьма

значительные. Для монополистической конкуренции не требуется присутствия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа.

Из наличия такого числа фирм вытекает несколько важных признаков монополистической конкуренции. Во-первых, каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому она имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой.

Кроме того, наличие сравнительно большого числа фирм к тому же гарантирует, что тайный сговор, согласованные действия фирм с целью ограничения объема производства и искусственного повышения цен, почти невозможен. Наконец, при многочисленности фирм в отрасли нет ощущения взаимной зависимости между ними; каждая фирма определяет свою политику, не учитывая возможную реакцию со стороны конкурирующих с ней фирм.

Реакцию конкурентов можно не учитывать, потому что влияние действий одной фирмы на каждого из ее многочисленных соперников настолько мало, что у этих конкурентов не будет причины реагировать на действия фирмы.

Еще одним различием между монополистической и чистой конкуренцией является дифференциация продукта. Фирмы в условиях чистой конкуренции производят стандартизированную, или однородную, продукцию; производители в условиях монополистической конкуренции выпускают разновидности данного продукта. При этом дифференциация продукта может принимать ряд различных форм:

Качество продукта. Продукты могут различаться по своим физическим, или качественным, параметрам. Различия, включающие функциональные особенности, материалы, дизайн и качество работы, являются крайне важными сторонами дифференциации продукта.

Персональные компьютеры, например, могут различаться с точки зрения мощности аппаратуры, программного обеспечения, графического вывода и

степени их «ориентированности на потребителя». Любой город достаточно большого размера имеет ряд розничных магазинов, торгующих мужской и женской одеждой, которая значительно отличается от аналогичной одежды из магазинов другого города с точки зрения стиля, материалов и качества работы.

Услуги. Услуги и условия, связанные с продажей продукта, являются важными аспектами дифференциации продукта. Один бакалейный магазин может придавать особое значение качеству обслуживания покупателей. Его работники упакут ваши покупки и отнесут их к вашей автомашине. Конкуренент в лице большого розничного магазина может предоставлять покупателям самим упаковывать и переносить свои покупки, но продавать их по более низким ценам.

Размещение. Продукты могут также быть дифференцированы на основе размещения и доступности. Небольшие мини-бакалеи или продовольственные магазины самообслуживания успешно конкурируют с крупными супермаркетами, несмотря на то, что имеют намного более широкий ассортимент продуктов и назначают более низкие цены. Владельцы маленьких магазинов располагают их вблизи от покупателей, на наиболее оживленных улицах, нередко они открыты 24 часа в сутки.

Одним из важных значений дифференциации продукта является то, что, несмотря на наличие, относительно большого числа фирм, производители в условиях монополистической конкуренции обладают ограниченной степенью контроля над ценами на свою продукцию. Потребители отдают предпочтение продукции определенных продавцов и в известных пределах платят более высокую цену за эту продукцию, чтобы удовлетворить свои предпочтения.

Таким образом в условиях монополистической конкуренции экономическое соперничество сосредоточивается не только на цене, но также и на таких неценовых факторах, как качество продукта, реклама и условия, связанные с продажей продукта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рыночная экономика – экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Многие потенциальные общественные потребности, возникающие в ходе развития общества, циклический характер экономического развития, усиление социально-экономической дифференциации, рост монополистических тенденций.

Рыночная экономическая система не способна полностью учитывать и удовлетворять общественные или коллективные потребности в социальных благах: в услугах здравоохранения, образования, культуры, связи, охране окружающей среды. На индивидуально-частных рыночных началах не могут быть созданы и функционировать многие элементы производственной и социальной инфраструктуры: автомобильные и железнодорожные магистрали, различные общественные сооружения.

Таким образом, развитие рыночной экономики сталкивается с рядом противоречий, основным из них относится неспособность рыночных механизмов удовлетворять.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Болтунова Е.М. Экономическая устойчивость сельскохозяйственного производства. – М.: Инфра-М, 2016. – 209 с.
- 2 Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.
- 3 Казначевская Г.В. Экономическая теория: учебник / Г.В. Казначевская. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 343 с.
- 4 Михайленко А.М. Монополизм и конкуренция в России. – М.: Проспект, 2017. – 321 с.
- 5 Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2018. – 443 с.
- 6 Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ. ред. В.Д. Камаева. – М.: КноРус, 2016. – 382 с.
- 7 Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Проспект, 2018. – 511 с.
- 8 Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2018. – 516 с.
- 9 Чибрикова Г.Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Норма, 2014. – 279 с.
- 10 Экономическая теория: учебное пособие/ под ред. В.М. Соколинского. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.

## Тестовое задание

1. Первым ввел в употребление термин «глобализация» ...
  - a) Ф.Энгельс
  - b) В.Жириновский
  - c) Т.Левит
  - d) К.Маркс
2. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-х годов 20 века, является... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) либерализация, как общемировой процесс
  - b) протекционизм
  - c) валютное регулирование
  - d) свободная торговля
3. До промышленного переворота в 19 веке международное разделение труда базировалось на... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) основе политического устройства общества
  - b) различиях в обеспеченности стран природными ресурсами
  - c) различиях в обеспеченности капиталом
  - d) исторических традициях производства в различных регионах
4. Формами международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) интернационализация хозяйственной жизни
  - b) международная интеграция
  - c) международная специализация
  - d) международное кооперирование
5. Международная специализация производства (производственное направление) подразделяется на ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) межотраслевую
  - b) профессиональную

- c) внутриотраслевую
- d) специализацию отдельных предприятий

6. Специализация предприятий проявляется в таких формах, как ...

(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) территориальная
- b) локальная
- c) технологическая
- d) предметная

7. Природные ресурсы в целом...

- a) не ограничены
- b) ограничены сегодня, но не ограничены в будущем
- c) не ограничены сегодня, но ограничены в будущем
- d) ограничены

8. В природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства не включаются...

- a) земельные и почвенные ресурсы
- b) энергетические ресурсы
- c) водные ресурсы
- d) промышленные ресурсы

9. Главным водным ресурсом является...

- a) крупнейшие озера
- b) северные моря
- c) Мировой океан
- d) речная сеть

10. Среди регионов мира наиболее крупные запасы нефти сосредоточены:

- a) Северной Америке
- b) Австралии и Океании
- c) Азии
- d) Европе

11. Основная часть населения планеты проживает в странах...
- a) развитых
  - b) с переходной экономикой
  - c) Слаборазвитых
  - d) развивающихся
12. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...
- a) денежного и финансового секторов
  - b) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
  - c) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
  - d) добывающих и перерабатывающих отраслей
13. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему...
- a) сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий
  - b) сельскохозяйственных и сервисных предприятий
  - c) личных подсобных хозяйств и сервисных предприятий
  - d) мелких товарных хозяйств, промышленных и сервисных предприятий
14. В отраслевой структуре промышленности происходит постепенное:
- a) уменьшение доли обрабатывающих отраслей
  - b) увеличение доли трудоемких отраслей в обрабатывающей промышленности
  - c) уменьшение значения добывающих отраслей и возрастание доли обрабатывающих отраслей
  - c) увеличение доли нефтедобывающих и горнодобывающих отраслей
15. Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются относительные показатели, такие как ...
- a) доля занятого в отрасли экономически активного населения
  - b) общий объем ВВП
  - c) уровень безработицы
  - d) валовые частные инвестиции

16. К новым индустриальным странам (НИС) относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Южная Корея
- b) Мексика
- c) Австралия
- d) Швейцария

17. К числу новых индустриальных стран относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Португалия
- b) Чехия
- c) Тайвань
- d) Сингапур

18. Развивающиеся страны в основном экспортируют...

- a) товары обрабатывающей промышленности
- b) капиталоемкую продукцию
- c) «ноу-хау»
- d) трудоемкую продукцию

19. Экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть отставание страны по уровню развития, называется ... развитием

- a) ускоренным
- b) устойчивым
- c) догоняющим
- d) нормальным

20. Глобальные проблемы человечества должны решаться...

- a) международными организациями
- b) каждой страной самостоятельно
- c) всеми странами сообща
- d) интеграционными объединениями

21. На деградацию мировой экологической системы не оказывает влияния (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) либерализация хозяйственной жизни
- b) загрязнение природной среды отходами человеческой деятельности
- c) истощение лесных ресурсов
- d) изменение состава воздуха и истощение озонового слоя атмосферы

22. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется...

- a) мировым рынком
- b) мировым хозяйством
- c) внутренним рынком
- d) национальным рынком

23. Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется ...

- a) международный
- b) мировой
- c) национальный
- d) внутренний

24. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...

- a) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта
- b) наличие внешнеэкономических связей у предприятий
- c) число потенциальных контрагентов в других странах
- d) состояние экономики на данный момент, определяемое

изменениями различных экономических показателей

25. Если спрос на импортный товар  $QD = 30 - P$ , и предложение импортного товара  $QS = -10 + P$ , где  $P$  – цена товара (ден. ед.), то величина импорта составит ... введите правильный ответ: 10

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:  $QD = 500 - 2P$ , а функция предложения  $QS = -100 + 4P$  ( $P$  в \$,  $Q$  в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит Введите правильный

ответ: 90

26. К мировому рынку товаров относится рынок...

- a) грузоперевозок
- b) туристических услуг
- c) услуг
- d) автомобилей

27. К способам установления контактов при подготовке импортной сделки относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) объявление торгов с приглашением к участию фирм
- b) предоставление кредита
- c) получение кредита
- d) направление заказа продавцу

28. Под институциональной единицей понимается ...

- a) любой человек
- b) экономический агент
- c) нерезидент
- d) резидент

29. К субъектам МЭО можно отнести (укажите не менее двух вариантов)

- a) транснациональные компании (ТНК)
- b) международные экономические организации
- c) международное разделение труда (МРТ)
- d) научно-техническую революцию (НТР)