

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

Работу выполнил Кибовский . 18.12.2018 К.А. Кибовский  
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО Вандрикова . 18.12.2018 О.В. Вандрикова  
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 Что такое рынок.....	4
2 Каковы характерные черты рыночного хозяйства.....	8
3 Какие функции выполняет рынок.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	16
Тестовое задание.....	17

## ВВЕДЕНИЕ

На какой бы ступени исторического развития ни находилось человеческое общество, люди, чтобы жить, должны иметь пищу, одежду, жилищные и другие материальные блага. Необходимые человеку средства существования должны быть произведены. Их изготовление совершается в процессе производства.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть понятие рынка, характерные черты рыночного хозяйства, функции рынка.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- изучить что такое рынок;
- рассмотреть характерные черты рыночного хозяйства;
- раскрыть функции рынка.

Производство – это процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. В процессе производства меняется способ и вид изготовления благ и услуг. Потребности – это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом.

Первоначально в первобытном обществе, почти вся жизнедеятельность человека сводилась к развитию материального производства. На дальнейших ступенях развития человеческого общества и производства появляются интеллектуальные потребности, растет объем и усложняется структура потребления, повышается уровень жизни людей.

Улучшение жизни населения проявляется прежде всего в более полном удовлетворении материальных потребностей в продуктах питания, одежде и обуви, жилье, условиях труда и других жизненно необходимых благах.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 10 наименований.

## 1 Что такое рынок

Рынок – это совокупность существующих и потенциальных потребителей, производителей, посредников, вступающих во взаимоотношения с целью купли, продажи и потребления товаров и услуг.

В узком смысле слово рынок – это система отношений между продавцами и покупателями, иными словами, это система отношений между предложением и спросом.

В широком смысле слово рынок – это весь сложный механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы данного общества.

Сущность конкуренции состоит в том, что она представляет собой сложный механизм соперничества между всеми участниками рынка за выгодные для себя условия производства, купли и продажи.

Классификация по масштабам выглядит следующим образом:

- единичные, представляющие собой отдельные торговые точки;
- локальные – большое количество индивидуальных точек, объединенные в одну торговую;
- региональные – торговые площадки, объединяющие торговые точки определенного населенного пункта;
- национальные – объединение региональных сегментов;
- международные – торговые площадки интегрированных образований.

Классификация в зависимости от объемов товарооборота:

- оптовые;
- розничные;
- государственные закупки.

По степени свободы покупателя и продавца различают:

- монопольные (одна фирма-производитель);
- монополистические (один потребитель);
- олигопольные (малое количество фирм-производителей, ведущих свою деятельность на основе тайного сговора);
- олигополистические (ограниченное количество покупателей, ведущих свою деятельность на основе тайного сговора);
- модель совершенной конкуренции (идеальный вид конкурентного рынка, где имеется большое количество потребителей и торговых посредников, независимых друг от друга).

Основными признаками рыночной экономики является свобода товарооборота, то есть:

- производитель сам решает, какое количество продукта производить.
- покупатель определяет самостоятельно для себя, какое количество потреблять;
- цена формируется на основе законов спроса и предложения, предпочтения покупателей.

Рыночная экономика так же, как и другие механизмы, рыночный функционирует по своим собственным правилам.

Для него характерны: закон спроса, закон предложения, закон равновесной цены, закон конкуренции.

Закон спроса – это увеличении стоимости блага без изменения прочих условий спрос на продукцию падает.

Помимо ценовых факторов, влияющих на интерес покупателя, имеются и неценовые, к которым относятся:

- увеличение или снижение доходов населения;
- увеличение или снижение цен на другие блага;
- изменения структуры населения;
- изменение предпочтений потребителя.

Закон предложения – чем выше стоимость, тем выше количество предлагаемого продукта с учетом того, что остальные условия остаются

неизменными.

К неценовым факторам, влияющим на величину предложения, относятся:

- увеличение или снижение затрат на производство;
- появление конкурентов, выпускающих субституты;
- природные катаклизмы, изменение политической ситуации в стране.

Закон равновесной цены – достижение баланса между спросом и предложением устанавливается равновесная цена, способная удовлетворить и потребителя и покупателя.

Закон конкуренции – увеличение производителей одного и того же продукта приводит к пересмотру издержек, увеличению производительности труда, диверсификации производства, улучшению качества выпускаемой продукции, снижению себестоимости, ускорению темпов НТП, увеличению ВВП, структурным изменениям в экономике.

Учитывая все вышеперечисленные положительные аспекты конкуренции, объясняется желание общества достигнуть совершенной конкуренции и желание монополистов предотвратить этот процесс.

Система рынков – это единая совокупность множества рынков различного назначения необходимая для нормального функционирования экономики.

В рыночной системе в зависимости от назначения товаров выделяют 2 типа рынков: рынки потребительских товаров и рынки факторов производства.

Рынок потребительских товаров включает рынок продовольственных товаров и рынок промышленных или непродовольственных товаров. Для торговли каждым таким товаром существует оптовый рынок и розничный. Общий розничный рынок потребительских товаров значительно снижает общественные издержки обращения покупателей, что является основанием торговой прибыли.

Рынки факторов производства включают: рынок рабочей силы или

рынок труда; рынок средств производства или рынок реального капитала; рынок земли.

На рынке труда осуществляется торговля рабочей силой, являющейся товаром в рыночной экономике. Здесь заключаются договоры между наемными работниками и работодателями об условиях работы и оплате труда. Этот рынок распределен по предприятиям, имеющим отделы кадров, включает государственную биржу труда и частные агентства по трудоустройству.

К рынку реального капитала относят торговля средствами производства. Для этого рынка характерна устойчивость производственных связей, крупномасштабность коммерческих операций, здесь нет розничных рынков.

На рынке земли торгуют не только земельными участками, расположенными на поверхности, но и недрами. Здесь происходит купля-продажа прав собственности на землю, или прав пользования землей – прав аренды.

Таким образом, рынок – это совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителем товаров (услуг) и потребителями.

## 2 Сущность и основные черты рыночного хозяйства

Для рыночной экономики характерны следующие черты:

– наличие разнообразных и равноправных форм частной собственности. Именно частная собственность порождает такую важнейшую черту рыночной экономики как экономическая свобода;

– экономическая свобода, предполагает для потребителя возможность в пределах своих денежных доходов покупать те товары и услуги, которые ему требуются для удовлетворения его потребностей, и там, где он считает это необходимым, а для производителя – возможность выбора видов и форм деятельности и осуществление этой деятельности в любой допускаемой законом форме;

– свобода потребительского выбора, имеет в рыночной экономике особое значение, ибо свобода предпринимательства производна, она определяется потребительским выбором. Рыночное хозяйство отличает суверенитет потребителя. Именно потребитель решает, что должны производить предприятия;

– саморегулирование хозяйственной деятельности, рыночный механизм обеспечивает самонастройку экономических процессов на рациональный, эффективный режим хозяйствования. Неэффективные предприятия в условиях конкуренции, имманентно присущей рыночной экономике, разоряются и удаляются с рынка;

– всеобщность рынка, означает проникновение рыночных отношений во все сферы общественного производства. Объектами купли-продажи в рыночной экономике являются земля и природные ресурсы, деньги, валюта, ценные бумаги, информация, труд. Однако в любой рыночной экономике существуют объекты, которые представляют собой народное достояние, находятся в государственной собственности и не могут быть проданы;



– договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами, отношения между последними устанавливаются не государственными планами, программами, приказами, а самостоятельно и добровольно на основе договоров, контрактов, соглашений. При этом договор – это не только юридически оформленный документ, но практически любое экономическое действие, которое предлагает соблюдение сторонами определенных условий. Принцип договорных отношений есть одновременно и принцип обязательности их соблюдения;

– экономическая ответственность, она возникает и становится действительной в условиях господства частной собственности.

– конкуренция, состязательность, они объективно порождаются свободой предпринимательства, свободой выбора и личным интересом. Конкуренция между покупателями и продавцами, стремящимися добиться своих целей, приводит к формированию рыночных цен. Конкуренция между производителями заставляет их производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и производить их наиболее эффективным способом;

– особая рыночная инфраструктура, предприятия и учреждения, которые связывают покупателя и продавца: банки, биржи, предприятия оптовой торговли, страховые компании, рекламные, информационные агентства, консалтинговые, сервисные фирмы;

– свободное ценообразование.

В рыночной экономике цены формируются на основе взаимного соглашения покупателя и продавца, на основе соотношения спроса и предложения.

Цена в рыночной экономике является важнейшим инструментом, посредством которого рынок выполняет свои основные функции:

– обеспечивает эффективное распределение ограниченных ресурсов общества;

– согласовывает интересы продавца и покупателя;

– информирует продавца и покупателя о состоянии рынка, дефицитности или излишке данного товара, побуждая их к соответствующим действиям;

– выполняет принудительную функцию, предписывая экономическим субъектам определенную линию поведения.

К преимуществам рыночной экономики по сравнению с плановой (командной) следует отнести:

– высокую способность к удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг;

– свободу выбора и действий потребителей и производителей;

– эффективное распределение ресурсов в соответствии с потребностями общества;

– гибкость и высокую адаптивность к изменяющимся условиям;

– максимальное использование достижений и стимулирование научно-технического прогресса;

– невозможность хронического дефицита (неудовлетворенный спрос ведет к росту цен и повышает выгодность вложения средств именно в производство дефицитного продукта, тем самым снимая проблему дефицита);

– создание стимулов к труду (единственно, что дефицитно в условиях рынка – это деньги, но их дефицитность и заставляет людей работать).

Таким образом, эффективность рыночной системы оценивается с точки зрения ее соответствия интересам потребителей. На практике рынок отнюдь не всегда учитывает интересы потребителя.

### 3 Функции рынка

Регулирующая – рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике.

Стимулирующая – по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а так же расширение ассортимента товаров и услуг.

Информационная – дает объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.

Посредническая – в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.

Санитрующая – рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.

Социальная – рынок дифференцирует доходы участников рынка.

Сущность и функции рынка труда.

Рынок труда представляет собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы.

Рынок труда представляет собой механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми). Рынок тесно связан с остальными рынками.

Особенности рынка труда:

- специфический характер товара (рабочая сила, человек);
- спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги;
- воздействие социальных факторов.

Сущность рынка труда проявляется в его функциях:

- обеспечение пропорционального распределения рабочей силы в отраслевом и территориальном разрезах;
- обеспечение равновесия спроса на труд и предложения на труд;
- формирование эффективной рациональной занятости;
- установление равновесной ставки заработной платы и обеспечение доходов населения.

Преимущества и недостатки рыночной экономики. В условиях товарного хозяйства рынок является регулятором общественного производства. Через рынок происходит стихийное приспособление структуры производства товаров к объему и структуре общественных потребностей, распределение факторов производства между различными отраслями.

Рынок устанавливает, какие условия производства являются общественно необходимыми, стимулирует снижение издержек и рост производительности труда и технического уровня производства, определяя, таким образом, как будут производиться товары, с помощью каких ресурсов и какой технологии.

Наконец, рынок решает проблему, для кого производятся товары, каким образом должен распределяться национальный доход между различными слоями населения, обладающими разными доходами, разной квалификацией.

В связи с этим необходимо подчеркнуть, что в центре рынка стоит потребитель. Основная задача любого товаропроизводителя – найти на рынке потребителя своей продукции, продать ему товар. Именно потребитель, используя находящиеся в его распоряжении деньги, оказывает в конечном итоге определяющее влияние на то, что производится и куда идут произведенные товары.

Наиболее эффективно свои функции рыночный механизм осуществляет в условиях экономической свободы, которая подразумевает свободу предпринимательства, свободу перемещения ресурсов по разным

сферам применения, свободу ценообразования, свободу выбора продавцов и покупателей.

Другими словами, рыночная экономика – это саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства. Она обладает определенным внутренним порядком и подчиняется определенным закономерностям. Сотни тысяч товаров производятся миллионами людей без централизованного руководства, и при этом обеспечивается сбалансированность спроса и предложения.

Важно отметить, что рынок, зародившийся несколько тысячелетий назад, развивался естественным путем, прошел сложный путь развития, приспосабливаясь к менявшимся условиям, и тем самым доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации, как наиболее эффективную из всех существовавших форм организации общественного производства.

Вместе с тем, было бы большой ошибкой рассматривать рынок как идеальный механизм, лишенный каких-либо недостатков и противоречий. Тенденция к установлению равновесия, заложенная в рыночном механизме, прокладывает себе дорогу через постоянное нарушение равновесия.

Результатом стихийного характера этого процесса являются определенные потери общественного труда. Частные предприниматели не могут точно определить общественные потребности и тенденции изменения спроса, поэтому уже материализованные затраты могут оказаться излишними.

Стихийное колебание цен и предложения имеет следствием неустойчивость положения участников производства. С понижением цены определенное количество производителей выталкивается из данной отрасли, что для предпринимателей может означать разорение, а для рабочих – безработицу.

Поскольку товары в рыночной экономике направляются туда, где имеется больше денег, рынок может предписать некоторым людям голодать из-за недостаточности дохода, а другим – получать несоразмерные или чрезмерные доходы.

Следует также указать, что рыночный механизм ориентирован на получение прибыли и поэтому не может эффективно решать многие стоящие перед обществом задачи: социальное обеспечение, развитие науки и культуры, защита окружающей среды.

Наличие у рыночного механизма существенных недостатков приводит к необходимости его регулирования, главным образом, путем вмешательства государства в экономическую жизнь.

Таким образом, рынок выполняет различные функции, которые определяются стоящими перед ним задачами и оказывают громадное влияние на все стороны общества, включая каждого отдельно взятого человека. Но функции рынка ограничены. Решением тех социально-экономических проблем общества, в которых рынок бессилен, занимается государство. Оно призвано контролировать сферы общественной жизни, которые лежат за пределами действия рынка.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить некоторые тенденции исправления указанных недостатков рыночной экономики. Среди них выделяются функция государственного регулирования экономики и структурные изменения форм предпринимательской деятельности.

Рынок – это совокупность экономических отношений базирующихся на регулярных обменных операциях между производителем товаров (услуг) и потребителями.

Рыночная экономика – рынок всегда выполняет различные функции, которые определяются стоящими перед ними задачами и оказывают громадное влияние на все стороны общества, включая каждая отдельно взятого человека.

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества и с экономической точки зрения труд является важнейшим производственным ресурсом.

Таким образом, рынок это совокупность экономических операций между производителем и потребителем, эффективность рыночной системы оценивается с точки зрения интересов потребителей, рынок выполняет различные функции, но они ограничены.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. – М.: Лань, 2018. – 400 с.
- 2 Буров М.П., Экономика России: учебник / Буров М.П. – М.: Лань, 2017. – 134 с.
- 3 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. – М.: Лань, 2017 – 372 с.
- 4 Дробышева, Л.А. Экономика: учебник / Дробышева Л.А. – М.: Лань, 2017. – 158 с.
- 5 Ефимова, Е.Г Экономика: учебник / Ефимова Е.Г. – М.: Флинта, 2018. – 392 с.
- 6 Журавлева, Г.П. Экономическая теория: учебник / Журавлева Г.П. – М.: Лань, 2018 – 920 с.
- 7 Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Лань, 2018. – 432 с.
- 8 Овчаренко, Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Овчаренко Н.А. – М.: Лань, 2018. – 224 с.
- 9 Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф. – М.: Лань, 2018 – 352 с.
- 10 Корниенко, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Корниенко О.В. – М.: Лань, 2015 – 290 с.



## Тестовое задание

1. Первым ввел в употребление термин “глобализация” ...
  - a) Ф.Энгельс
  - b) В.Жириновский
  - c) Т.Левит
  - d) К.Маркс
2. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-х годов 20 века, является... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) либерализация, как общемировой процесс
  - b) протекционизм
  - c) валютное регулирование
  - d) свободная торговля
3. До промышленного переворота в 19 веке международное разделение труда базировалось на... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) основе политического устройства общества
  - b) различиях в обеспеченности стран природными ресурсами
  - c) различиях в обеспеченности капиталом
  - d) исторических традициях производства в различных регионах
4. Формами международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) интернационализация хозяйственной жизни
  - b) международная интеграция
  - c) международная специализация
  - d) международное кооперирование
5. Международная специализация производства (производственное направление) подразделяется на ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) межотраслевую
  - b) профессиональную
  - c) внутриотраслевую
  - d) специализацию отдельных предприятий
6. Специализация предприятий проявляется в таких формах, как ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
  - a) территориальная
  - b) локальная
  - c) технологическая
  - d) предметная
7. Природные ресурсы в целом...
  - a) не ограничены
  - b) ограничены сегодня, но не ограничены в будущем
  - c) не ограничены сегодня, но ограничены в будущем
  - d) ограничены
8. В природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства не включаются...

- a) земельные и почвенные ресурсы
  - b) энергетические ресурсы
  - c) водные ресурсы
  - d) промышленные ресурсы
9. Главным водным ресурсом является...
- a) крупнейшие озера
  - b) северные моря
  - c) Мировой океан
  - d) речная сеть
10. Среди регионов мира наиболее крупные запасы нефти сосредоточены в ...
- a) Северной Америке
  - b) Австралии и Океании
  - c) Азии
  - d) Европе
11. Основная часть населения планеты проживает в странах...
- a) развитых
  - b) с переходной экономикой
  - c) Слаборазвитых
  - d) развивающихся
12. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...
- a) денежного и финансового секторов
  - b) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
  - c) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
  - d) добывающих и перерабатывающих отраслей
13. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему...
- a) сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий
  - b) сельскохозяйственных и сервисных предприятий
  - c) личных подсобных хозяйств и сервисных предприятий
  - d) мелких товарных хозяйств, промышленных и сервисных предприятий
14. В отраслевой структуре промышленности происходит постепенное ...
- a) уменьшение доли обрабатывающих отраслей
  - b) увеличение доли трудоемких отраслей в обрабатывающей промышленности
  - c) уменьшение значения добывающих отраслей и возрастание доли обрабатывающих отраслей
  - d) увеличение доли нефтедобывающих и горнодобывающих отраслей
15. Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются относительные показатели, такие как ...
- a) доля занятого в отрасли экономически активного населения
  - b) общий объем ВВП
  - c) уровень безработицы
  - d) валовые частные инвестиции
16. К новым индустриальным странам (НИС) относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) Южная Корея
  - b) Мексика
  - c) Австралия
  - d) Швейцария

17. К числу новых индустриальных стран относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) Португалия
  - b) Чехия
  - c) Тайвань
  - d) Сингапур
18. Развивающиеся страны в основном экспортируют...
- a) товары обрабатывающей промышленности
  - b) капиталоемкую продукцию
  - c) «ноу-хау»
  - d) трудоемкую продукцию
19. Экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть отставание страны по уровню развития, называется ... развитием
- a) ускоренным
  - b) устойчивым
  - c) догоняющим
  - d) нормальным
20. Глобальные проблемы человечества должны решаться...
- a) международными организациями
  - b) каждой страной самостоятельно
  - c) всеми странами сообща
  - d) интеграционными объединениями
21. На деградацию мировой экологической системы не оказывает влияния ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) либерализация хозяйственной жизни
  - b) загрязнение природной среды отходами человеческой деятельности
  - c) истощение лесных ресурсов
  - d) изменение состава воздуха и истощение озонового слоя атмосферы
22. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется...
- a) мировым рынком
  - b) мировым хозяйством
  - c) внутренним рынком
  - d) национальным рынком
23. Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется ...
- a) международный
  - b) мировой
  - c) национальный
  - d) внутренний
24. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...
- a) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта
  - b) наличие внешнеэкономических связей у предприятий
  - c) число потенциальных контрагентов в других странах

d) состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей

25. Если спрос на импортный товар  $QD = 30 - P$ , и предложение импортного товара  $QS = -10 + P$ , где  $P$  – цена товара (ден. ед.), то величина импорта составит ...

Введите правильный ответ: 10

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:  $QD = 500 - 2P$ , а функция предложения  $QS = -100 + 4P$  ( $P$  в \$,  $Q$  в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит ...

Введите правильный ответ: 90

27. К мировому рынку товаров относится рынок...

- a) грузоперевозок
- b) туристических услуг
- c) услуг
- d) автомобилей

28. К способам установления контактов при подготовке импортной сделки относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) объявление торгов с приглашением к участию фирм
- b) предоставление кредита
- c) получение кредита
- d) направление заказа продавцу

29. Под институциональной единицей понимается ...

- a) любой человек
- b) экономический агент
- c) нерезидент
- d) резидент

30. К субъектам МЭО можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональные компании (ТНК)
- b) международные экономические организации
- c) международное разделение труда (МРТ)
- d) научно-техническую революцию (НТР)