

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДЕНЬГИ И БАНКИ

Работу выполнил  18.12.2018 А.А. Литвинова
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО  18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| 1 Причины появления и функции денег | 4 |
| 2 Факторы, определяющие допустимый размер денежной массы | 8 |
| 3 Инфляция: понятие, виды и причины..... | 12 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 16 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 17 |
| Тестовое задание | 18 |

ВВЕДЕНИЕ

Деньгами в обширном смысле могут быть названы всякие знаки ценности, служащие для размена, приобретения других предметов, покупки или найма человеческого труда.

Деньги – это общественный институт, который увеличивает богатство, снижая издержки обмена и способствуя большей специализации в соответствии с имеющимися у людей сравнительными преимуществами.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть причины появления и функции денег, факторы, определяющие допустимый размер денежной массы, инфляцию: понятие, виды и причины.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- изучить причины появления и функции денег;
- рассмотреть факторы, определяющие допустимый размер денежной массы;
- раскрыть понятие, виды и причины инфляции.

Преимущество использования денег, по сравнению с натуральным обменом, огромны. Издержки обмена были бы намного больше, а общественное богатство вследствие этого намного меньше, если бы не существовало денег, значительно облегчающих весь этот процесс.

Отличительной чертой денег является их ликвидность. Деньги – это ликвидное (легко реализуемое) имущество.

Возникновение и развитие различных денежных систем почти во всех известных нам обществах является красноречивым свидетельством выгод, которые дает общепринятое средство обращения – деньги.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 6 наименований.

1 Причины появления и функции денег

Объективная необходимость появления денег порождена потребностями товарного обмена. Деньги являются необходимым условием и одновременно продуктом развития товарообмена.

Непосредственные предпосылки появления денег связаны с развитием производительных сил и производственных отношений.

Первая предпосылка появления денег – переход от натурального хозяйства к товарному.

Второй предпосылкой возникновения денег является имущественное обособление собственников произведенных товаров.

По мере роста товарного производства, разделения общественного труда и расширения обмена люди для того, чтобы преодолеть границы бартерного обмена (временные, пространственные, количественные), пытаются обменять свой товар на наиболее ходовой товар, который можно будет в удобное время в удобном месте обменять на нужное количество желаемого товара.

Из всей массы товаров выделяются отдельные товары, которые начинают использоваться, а затем и производиться в качестве средства обмена.

Обособившиеся товары играют роль всеобщего стоимостного эквивалента. В качестве всеобщего эквивалента выступали такие товары как скот, меха, зерно, соль, слоновая кость, ракушки.

В дальнейшем они были заменены металлами, которые были более пригодны для выполнения роли всеобщего эквивалента благодаря таким свойствам как однородность, делимость, прочность.

Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за благородными металлами благодаря их естественным свойствам (однородность, делимость, сохраняемость, портативность).

Человечество рано поняло и оценило преимущества золота – оно имелось в природе в весьма ограниченном количестве, было красивым и, главное, ни когда не портилось, благодаря своей низкой химической активности.

Вторым после золота шло серебро, уступавшее ему во всех вышеперечисленных качествах. Первоначально драгоценные металлы измерялись только на вес, потом люди догадались превратить их в стандартные куски с определенным номиналом.

С этого момента уже можно говорить о появлении денег в их нынешнем понимании. С этого времени весь товарный мир разделился на обычные товары и особый товар, играющий роль всеобщего стоимостного эквивалента – деньги.

Определение номинала и изготовление денег с самого начала стало важнейшей функцией государства, а сами деньги превратились в один из его неотъемлемых символов. Именно волей государства происходит окончательное превращение денег в товар особого рода, который может не иметь самостоятельной ценности вне своих функций.

Начав выпускать наряду с золотой и серебряной монетой монеты из неблагородных металлов (меди, бронзы), государство взяло на себя ответственность за их покупательную способность, стало гарантом денег как своего безусловного обязательства.

Деньги – категория экономическая. В экономической литературе деньги определяются как особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира, который служит всеобщим эквивалентом и представляет собой «кристаллизацию меновой стоимости».

Деньги – любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов. Одна из двух важнейших категорий любого товарного хозяйства.

Первоначально деньги являлись особым товаром, имели товарную природу. Постепенно золото утратило функции денежного товара, произошла его демонетизация. Функции всеобщего эквивалента стали выполняться бумажными и кредитными деньгами. Современные деньги утратили товарную

природу. Определение денег как особого товара не применимо к современным деньгам.

Современные деньги можно определить как всеобщий стоимостной эквивалент. Деньги – не вещь, а овеществленная форма общественных отношений.

Функции характеризуют особенности использования денег. Их можно рассматривать как формы проявления сущности денег.

Современные западные учёные признают три функции – средства обращения, меры стоимости и средства сохранения стоимости. Среди российских экономистов преобладает концепция, согласно которой деньги выполняют пять функций:

- функцию меры стоимости (соизмерения стоимости);
- функцию средства обращения (покупательного средства);
- функцию средства накопления (сбережения);
- функцию средства платежа (платежного средства);
- функцию мировых денег.

Функция меры (соизмерения) стоимости. В функции меры стоимости деньги используются для выражения (соизмерения) стоимости товаров путем установления их цен.

Функция денег как меры стоимости имеет две особенности: её выполняют полноценные деньги, чтобы измерить стоимость товаров, деньги должны сами обладать стоимостью; её выполняют идеальные, мысленно представляемые деньги.

Товар до обмена на основе установившихся пропорций мысленно приравнивается к деньгам. Стоимость товара, выраженная в деньгах – является его ценой.

Пример выполнения деньгами этой функции – определение цены товара (услуги).

Функция меры стоимости состоит в том, чтобы через цены выразить стоимости разнообразных товаров как одноименные (выраженные в рублях,

долларах или фунтах), качественно однородные и количественно сравнимые величины. Выражение стоимостей через цены позволяет соизмерять стоимость отдельных товаров между собой, определять меновые пропорции товарообмена.

Металлические деньги (серебряные и золотые), обладающие собственной стоимостью, использовались не только для соизмерения, но также и для измерения стоимости.

Деньги, не имеющие собственной внутренней стоимости (бумажные и кредитные деньги), используются только для соизмерения стоимости. Функция меры стоимости – это лишь частное проявление функции соизмерения стоимости на определенной стадии развития производственных отношений.

Следует подчеркнуть, что не деньги делают товары соизмеримыми, товары соизмеримы сами по себе как стоимости. Деньги лишь позволяют людям определить путем установления цен соотношения стоимостей различных товаров.

Сами деньги цены не имеют. Они обладают покупательной способностью, под которой понимается их способность обмениваться на определенное количество товаров и услуг.

Функция соизмерения стоимости реализуется на основе масштаба цен. Масштаб цен – это инструмент, с помощью которого деньги выполняют функцию соизмерения стоимости.

В функции средства накопления деньги используются для образования резерва (запаса) покупательного и платежного средства. Функция накопления может выполняться как наличными, так и безналичными деньгами.

В функции средства платежа деньги опосредствуют не только движение товаров (услуг), но и движение капитала, используются для обслуживания кредитных отношений, а также для платежей, которые не предполагают получения какого-либо эквивалента.

Таким образом, деньги имеют товарное происхождение: они произошли из товарного мира в процессе развития товарного обмена.

2 Факторы, определяющие допустимый размер денежной массы

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве, которым располагают частные лица, институциональные собственники и государство.

В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, представляющая собой совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству.

Вместе с тем в структуру денежной массы включаются и такие компоненты, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное или платежное средство.

Речь идет о денежных средствах на срочных счетах, сберегательных вкладах в коммерческих банках, других кредитно-финансовых учреждениях, депозитных сертификатах, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства.

Перечисленные компоненты денежного обращения получили общее название «квази-деньги». Квази – деньги представляют собой наиболее весомую и быстро растущую часть в структуре денежного обращения. Экономисты называют квази-деньги ликвидными активами.

Под ликвидностью какого-либо имущества или активов понимается их легкорезализуемость, возможность их обращения в денежную форму без потери стоимости.

Для анализа количественных изменений денежного обращения на определенную дату и за определенный период, а также для разработки мероприятий по регулированию темпов роста и объем денежной массы используются различные показатели (денежные агрегаты).

Факторы, влияющие на денежную массу. Изменение объема денежной массы может быть результатом как изменения массы денег в обращении, так и ускорения их оборота.

Скорость обращения денег – показатель интенсификации движения денег при функционировании их в качестве средства обращения и средства платежа. Он трудно поддается количественной оценке, поэтому для его расчета используются косвенные данные.

Изменение скорости обращения денег и, соответственно, объема денежной массы, зависит от многих факторов: как общеэкономических (циклического развития экономики, темпов экономического роста, движения цен), так и чисто монетарных (структуры платежного оборота, развития кредитных операций и взаимных расчетов, уровня процентных ставок на денежном рынке).

Ускорению обращения денег способствуют замена металлических денег кредитными, развитие системы взаимных расчетов – внедрение ЭВМ в банковское дело, применение электронных средств денежных расчетов.

С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны.

В современных условиях проводимой в России политики ограничения объемов кредитных вложений – кредитной рестрикации – особое значение придаётся такому инструменту регулирования денежного и кредитного рынка, как официальная учётная ставка по кредитам Банка России.

Официальная учётная ставка – выступает как плата, взимаемая Центральным Банком при покупке у коммерческих банков ценных бумаг до наступления сроков оплаты по ним. В тоже время данная ставка является

ориентиром, как для ставок по другим видам кредитов Банка России, так и для рыночных ставок.

Устанавливая официальную учётную ставку, Центральный Банк РФ определяет стоимость привлечённых кредитных ресурсов коммерческими банками. Чем выше уровень учётной ставки, тем выше стоимость кредитов рефинансирования Банка России. Отсюда следует, что политика изменения учётной ставки представляет собой вариант регулирования качественного параметра денежного рынка – стоимости банковских кредитов.

Посредством манипуляции с официальной учётной ставкой Центральный Банк РФ воздействует на состояние не только денежного, но и финансового рынка. Так, рост учётной ставки влечёт за собой повышение ставок по кредитам и депозитам на денежном рынке, что, в свою очередь обуславливает уменьшение спроса на ценные бумаги и увеличение их предложений.

Спрос на ценные бумаги падает как со стороны небанковских учреждений, так и со стороны кредитных институтов, поскольку при дорогих кредитах более выгодным становится прямое финансирование.

Предложение ценных бумаг, в свою очередь, возрастает. Понижение официальной учётной ставки, напротив, удешевляет кредиты и депозиты, что приводит к противоположным процессам: повышается спрос на ценные бумаги, уменьшается их предложение, поднимается рыночная стоимость.

Учетная политика Банка России представляет собой механизм непосредственного воздействия на ликвидности кредитных институтов посредством изменений стоимости кредитов рефинансирования, что косвенно оказывает влияние на экономику страны в целом.

Повышая или понижая официальную учётную ставку, центральный банк оказывает воздействие на возможности коммерческих банков и их клиентов в получении кредита, что в свою очередь влияет на экономический рост, денежную массу, уровень рыночного процента.

Изменение учётной ставки центрального банка, вызывая соответствующее изменение рыночного процента, отражается на состоянии платёжного баланса и

валютного курса. Повышение ставки способствует привлечению в страну иностранного краткосрочного капитала, а в итоге активизируется платежный баланс, увеличивается предложение иностранной валюты, соответственно снижается курс иностранной и повышается курс национальной валюты. Снижение ставки приводит к противоположным результатам.

В современной экономической науке общепризнана активная роль денег в развитии экономики, а также наличие тесной взаимосвязи оборота денег и развития производства.

Достижение долгосрочного роста национальной экономики невозможно без сбалансированности спроса и предложения денег. Она (сбалансированность) служит необходимым условием повышения качества экономического роста, поддержания его высоких и устойчивых темпов.

Используются наряду с кредитом для денежно-кредитного регулирования экономики. Стабильность национальной денежной единицы является важнейшей предпосылкой внутреннего и внешнего макроэкономического равновесия. Обеспечение устойчивости денежной единицы страны является главной целью денежно-кредитной политики в большинстве стран.

Мировые деньги опосредствуют процессы аккумуляции и перераспределения мировых финансовых потоков, перелив капитала из одной страны в другую, обслуживают движение товаров и услуг между странами.

Курс национальной валюты является одним из каналов воздействия мирового рынка на национальную экономику. Его уровень оказывает существенное влияние на внешнюю торговлю, конкурентоспособность национальной продукции на мировом рынке, экспорт и импорт капиталов, состояние денежного обращения, уровень инфляции, весь производственный процесс.

Таким образом, денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве, которым располагают частные лица, институциональные собственники и государство.

3 Инфляция: понятие, виды и причины

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который проявляется в общем неуклонном росте цен на товары и услуги или падении покупательной способности денег.

Выделяют следующие причины инфляции:

Внешние:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного баланса;
- неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке (снижение цен на экспорт и увеличение цен на импорт).

Внутренние:

- деформация народнохозяйственной структуры;
- наращивание и одновременное падение эффективности капиталовложений;
- отставание отраслей потребительского сектора;
- недостатки в механизме денежного обращения;
- отсутствие антиинфляционного регулирования.

Существуют следующие виды инфляции:

- открытая (цены регулируются спросом и предложением);
- скрытая (цены регулируются государством);
- сбалансированная (цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными);
- несбалансированная (цены различных товаров постоянно меняются относительно друг друга);
- неожиданная;
- ожидаемая (прогнозируемая).

У экономистов нет единого мнения о причинах вызывающих инфляцию. Существует множество теорий и объяснений механизма инфляции и все они по-своему верны.

Причины инфляции:

- эмиссия денег для покрытия государственных расходов (обычно в кризисные и военные периоды);
- чрезмерное расширение денежной массы за счет массового кредитования (причем источником для кредитования служат не сбережения, а эмиссия необеспеченной валюты);
- монополия крупных фирм (особенно в сырьевых отраслях);
- монополия профсоюзов (что мешает рыночному механизму определять приемлемый для экономики уровень заработной платы);
- сокращение реального объема национального производства; снижение курса национальной валюты при большом объеме импорта; рост налогов и пошлин; иные причины.

Национальный доход формируется из различных источников. Их можно разделить на постоянные (доход фиксирован в течение определенного периода времени) и переменные (доход изменяется в зависимости от деятельности экономического агента).

Очевидно, что последствия инфляции оказываются наиболее тяжелыми для людей с фиксированными доходами, так как их реальная покупательная способность уменьшается. Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции, если их номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем растут цены.

Пострадать от инфляции могут и владельцы сбережений, если ставка процента по вкладу (в банк или в ценные бумаги) окажется ниже темпа инфляции.

Инфляция также перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются последние. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет

вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции. Чтобы защитить кредиторов, при долгосрочных ссудах могут использоваться плавающие процентные ставки, увязанные с уровнем инфляции.

Для многих людей инфляция представляется социальным злом, поскольку осуществляет произвольное перераспределение – бедные могут стать еще беднее, а богатые еще богаче. Ведь, как правило, именно менее обеспеченные слои населения получают фиксированные доходы.

Относительно влияния инфляции на объем производства существует два мнения. Первое заключается в том, что инфляция, стимулирует производителя создавать больше продукции. Такая ситуация возможна, если макроэкономическое равновесие установится на III участке кривой совокупного предложения. В этом случае при некоторой умеренной инфляции возможно достижение высокого уровня производства и занятости.

Второе мнение относительно последствий инфляции прямо противоположно. Если в стране наблюдается инфляция издержек, то, как уже упоминалось ранее, объем производства сокращается. При инфляции спроса в условиях полной занятости происходит рост цен, а производство остается на прежнем уровне.

В последнем случае может возникнуть ситуация самовоспроизводства инфляции, или инфляционная спираль: повышение спроса вызывает рост цен, что в свою очередь, при сформировавшихся инфляционных ожиданиях, вызывает новый виток ажиотажного спроса.

Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что в свою очередь приводит к понижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

Самый распространенный метод, используемый для измерения инфляционных процессов, – индекс потребительских цен. Рассчитывается он по отношению к определенному временному периоду. Официальные данные

индекса, характеризующие процент инфляции, Федеральная служба государственной статистики в России публикует в открытом доступе.

Эти же данные нередко используются как поправочные коэффициенты, например, для расчетов суммы нанесенного ущерба либо денежной компенсации.

Для расчета инфляции применяются и иные методы:

– индекс цен производства (показатель часто превышает официальный индекс потребительских цен; данное значение показывает «чистую» себестоимость производства);

– индекс расходов на проживание (официальный показатель отражает соотношение роста доходов к расходам);

– паритет покупательской способности национальной денежной единицы и колебаний курса валют;

– индекс активов (ценные бумаги, недвижимость и другие; их стоимость нередко возрастает интенсивнее, чем стоимость товаров массового потребления и денег в целом; по этой причине инвесторы в периоды инфляции могут заработать);

– индекс Пааше (отношение текущих цен на продукцию и товары к стоимости базового периода);

– Дефлятор ВВП (учитывает изменение стоимости товаров одной группы).

Таким образом, инфляция – повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились – утратили часть своей реальной стоимости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Возникновение денег в их современном понимании неразрывно связано с развитием до определенного уровня в конкретных обществах товарообмена и оформлением государственности.

Деньги – категория экономическая. В экономической литературе деньги определяются как особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира, который служит всеобщим эквивалентом и представляет собой «кристаллизацию меновой стоимости». Деньги – любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов. Важнейшие свойства денег – свойство всеобщего непосредственного обмена и высочайшая ликвидность. Деньги являются самым ликвидным активом, поскольку могут использоваться владельцем для погашения всех обязательств путем простой передачи или записи на счетах.

Деньги имеют товарное происхождение: они произошли из товарного мира в процессе развития товарного обмена.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве, которым располагают частные лица, институциональные собственники и государство.

Инфляция – повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде.

Таким образом, деньги – это средство платежа, денежная масса – это совокупность наличных и безналичных средств, инфляция – повышение уровня цен на товары или услуги на длительный срок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. – М.: Лань, 2018. – 400 с.
- 2 Буров М.П.. Экономика России: учебник / Буров М.П. – М.: Лань, 2017. – 134 с.
- 3 Белотелова Н.П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. - 484с.
- 4 Вахрин П.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 584с.
- 5 Дробышева Л.А. Экономика: учебник / Дробышева Л.А. – М.: Лань, 2017. – 158 с.
- 6 Ефимова Е.Г. Экономика: учебник / Ефимова Е.Г. – М.: Флинта, 2018. – 392 с.
- 7 Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки.: Учебник для вузов/ Н.М. Зеленвока, Л.Т. Литвиненко. – М.: Проспект, 2015. – 704с.
- 8 Нуралиев С.У. Экономика : учебник / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Лань, 2018. – 432 с.
- 9 Маличенко И.П. Социально-экономическая статистика с решением типовых задач. – М.: Феникс, 2013. – 894 с.
- 10 Овчаренко Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Овчаренко Н.А. – М.: Лань, 2018. – 224 с.

Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...
 - a) ускорения внедрения новых технологий
 - b) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции
 - c) увеличения производства на предприятиях ТНК
 - d) сокращения наукоемкого производства
2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
 - b) зависимость национальной политики государств от международных финансовых рынков
 - c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран
 - d) расширение информационного пространства и доступности информации
3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) ускорение темпов вывоза капитала
 - b) экономическая интеграция
 - c) международная специализация производства
 - d) международное кооперирование производства
4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) промышленная
 - b) предметная
 - c) подетальная
 - d) информационная
5. Основными видами территориального международного разделения труда

являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) мировое разделение труда (между группами стран)

b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ

c) подетальное разделение труда

d) межрайонное, внутрирайонное

6. Международное разделение природных ресурсов - это ...

a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН

b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах

c) их покупка и продажа между странами

d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО

7. Природные ресурсы бывают...

a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые

b) первичные и вторичные

c) прирастаемые и неприрастаемые

d) неограниченные и ограниченные

8. Наибольшими размерами пашни обладает ...

a) Россия

b) Китай

c) Канада

d) США

9. Нефть является природным ресурсом...

a) невосстанавливаемым

b) прирастаемым

c) восстанавливаемым

d) Неограниченным

10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...

a) Сингапуре

b) Японии

c) Испании

d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...

- a) Северной и Южной Америки
- b) странах Юго-Восточной Азии и Китае
- c) Европы и многих странах с переходной экономикой
- d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока

12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...

- a) последовательный переход к постиндустриальной экономике
- b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору
- c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора
- d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору

13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...

- a) уменьшение доли услуг в структуре экономики
- b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
- c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
- d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике

14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...

- a) экономическая уязвимость
- b) слабость людских ресурсов
- c) средняя продолжительность жизни
- d) низкий уровень доходов

15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...

- a) развитых
- b) с переходной экономикой

с) с социалистической экономикой

d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Индию

b) Финляндию

с) Россию

d) Ирландию

17. В «большую восьмерку» входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Япония

b) Италия

с) Швеция

d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) демографическая

b) проблема «ножницы цен»

с) коммуникационная

d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

a) энергетическая

b) экологическая

с) финансовая

d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия

b) сокращение уровня безработицы

с) создание международных организаций по решению вопросов

экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдается сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции

b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции

c) роста цен на продовольствие

d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 90\$ экспорт страны составит...

Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:

$QD = 400 - 10P$, функция предложения $QS = -50 + 5P$ (P в \$, Q в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) ...

Введите правильный ответ: 50

27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) изучение структуры управления фирмой
- b) изучение условий заказа
- c) получение запроса
- d) изучение рекламных буклетов

28. Особенности международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) значительное влияние политических факторов
- b) более слабая конкуренция
- c) низкий уровень цен
- d) более жесткая конкуренция

29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональным
- b) переходным
- c) региональным
- d) глобальным

30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
- b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
- c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром
- d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли.