

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнила 18.12.2018 *Ломакина* М.С. Ломакина
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО Ломакина 18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Экономическая природа инфляции.....	4
2 Факторы, порождающие инфляцию	8
3 Номинальные и реальные доходы граждан и влияние на них инфляции	11
Заключение	14
Список использованных источников.....	15
Тестовое задание.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ней экономикам, в том числе и экономикам промышленно развитых стран. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди. Нарушаются установленные пропорции между ценами товаров.

Продавцу и покупателю становится все сложнее принять оптимальное правильное экономическое решение. Еще труднее специалистам дать экономический прогноз и сделать долгосрочные расчеты. Происходит перераспределение доходов. Возникают очереди. Появляется «черный рынок», где спекулируют дефицитным товаром.

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Интерес к инфляции, инфляционным процессам, возник еще в древности, когда многие правители с большим или меньшим успехом пытались найти решение вечной проблемы балансирования бюджетных доходов с постоянно возрастающими расходами. Но если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, (например, во время войны государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов), то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической. Сегодня в мире почти нет страны, где нет, или не было инфляции. При всем обилии информации на эту тему, знания широких слоев населения поверхностны (отсюда появление инфляционного ожидания).

Поэтому, несмотря на оживленное обсуждение инфляционных вопросов на страницах экономической прессы, актуальность их не уменьшается.

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем менялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции — обесценивание денег.

1 Экономическая природа инфляции

Инфляция – это обесценение денег, проявляющееся в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги. При инфляции происходит нарушение законов денежного обращения, вызываемого диспропорциями процесса общественного производства и эмиссией избыточного количества денег. Обесценение денег вызывается следующими факторами:

- избыточный выпуск денег в обращение;
- неблагоприятный платежный баланс;
- потеря доверия к правительству.

Действие инфляции необходимо связывать с проблемами финансов, поскольку явление инфляции зависит от финансовых факторов:

- применения определенных налоговых форм и методов;
- объемов финансирования через государственный бюджет мероприятий проинфляционного характера;
- способов покрытия дефицита государственного бюджета;

Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Чем выше ее уровень тем, она опаснее.

Инфляция оказывает сильное влияние на экономических агентов, кто-то из-за неё выигрывает, кто-то проигрывает, но большинство считают инфляцию серьезнейшей проблемой.

Нарушение законов денежного обращения приводит к инфляции. Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Термин инфляция впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и во Франции. Широкое распространение в экономической литературе

понятие «инфляция» получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 1920-х гг.

В современном понимании инфляция представляет собой сложное многофакторное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем развития экономики во многих странах мира.

Традиционно инфляция определяется как переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. Однако такое определение инфляции нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену.

Поэтому более точным (корректным) представляется следующее определение: инфляция – дисбаланс совокупного спроса и совокупного предложения (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем (повышение цен охватывает все рынки и это характерно для экономики в целом) непрерывном (рост цен происходит постоянно) росте цен.

Таким образом, в результате непрерывного и общего роста цен происходит падение покупательной способности денег, их обесценение.

В целом во время инфляции деньги обесцениваются по отношению:

- к золоту (при золотом стандарте);
- к товарам;
- к иностранным денежным единицам.

При использовании разных оснований для классификации можно выделить несколько видов инфляции.

- Открытая инфляция – ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен. Она характерна для стран рыночной

экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен.

– Скрытая, или подавленная инфляция-государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на нее, искусственно завышаются цены на якобы новые изделия. Одновременно растут цены на черном рынке. В данном случае обесценение денег выражается в дефицитах и очередях.

– Инфляционный шок – одномоментное, резкое повышение цен. Оно может дать толчок для открытого ускоренного подъема уровня цен.

– Локальная инфляция – рост цен происходит в границах одной страны.

– Мировая инфляция – охватывает группу стран или всю глобальную экономику.

– Ползучая или умеренная инфляция – цены поднимаются постепенно, но неуклонно, при умеренном темпе (примерно на 10 % в год). Стоимость денег сохраняется, отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах. В промышленно развитых странах ее рассматривают как элемент нормального функционирования экономики, который не вызывает особого беспокойства.

– Галопирующая инфляция – характеризуется быстрым ростом цен (от 10 до 100-200 % в год). Такой темп может вызвать тяжелые экономические и социальные последствия (падение производства, закрытие многих предприятий, снижение уровня жизни населения), контракты «привязываются» к росту цен, деньги ускоренно материализуются.

– Гиперинфляция – катастрофический рост цен (до 500-1000 % и более в год). Деньги перестают адекватно выполнять свои функции, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Гиперинфляция парализует хозяйственный механизм, поскольку резко

усиливается эффект бегства от денег с целью превращения их в товары. Разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартерному обмену [3].

– Сбалансированная инфляция, при которой цены различных товарных групп относительно друг друга остаются неизменными. В этом случае соответственно ежегодному росту цен возрастает ставка процента, что равнозначно экономической ситуации со стабильными ценами.

– Несбалансированная инфляция, при которой цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Промышленность развивающаяся в таких условиях не может, индустриальное развитие кажется нереальным. Возможны лишь короткие спекулятивно-посреднические операции.

– Ожидаемая инфляция, которая может быть спрогнозирована на какой-либо период, или «запланирована» правительством.

– Неожидаемая инфляция, которая характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения.

Для измерения темпов инфляции в экономике широко используются индексы, и в частности, индексы цен. Наиболее распространенными являются:

- Индекс стоимости жизни (индекс цен потребительских товаров);
- Индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения);
- Дефлятор ВНП.

На практике широко применяются индексы цен, которые отражают изменение общего (среднего) уровня цен, цен на отдельные товары или группы товаров (например, индексы цен промышленной и сельскохозяйственной продукции).

В мировой практике широко используется индекс стоимости жизни – индекс различных цен специального набора товаров и услуг, входящих в

бюджет среднего потребителя и составляющих стоимости жизни, его прожиточный минимум. Для его расчета применяется следующая процедура.

Определяется потребительская корзина: набор наиболее употребляемых, типичных товаров и услуг. Потребительская корзина тем достовернее отражает динамику инфляции, чем больше в ней представлено благ. Устанавливается базовый период – стартовый год, от уровня цен которого подсчитываются их изменения в последующий период.

Определяется совокупная цена рыночной корзины (суммарная цена всего набора товаров и услуг) для базового периода.

Подсчитывается совокупная цена такой же корзины для данного (текущего) периода.

Подсчитывается индекс цен – показатель, отражающий относительное изменение общего (среднего) уровня цен (выражается в процентах) по формуле:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\begin{matrix} \text{Цена рыночной корзины в данном} \\ \text{году} \end{matrix}}{\begin{matrix} \text{Цена рыночной корзины в базовом} \\ \text{году} \end{matrix}} \cdot 100 \%$$

При исчислении индекса оптовых цен (индекса цен товаров производственного назначения) рассматривается изменение цен определенного количества промежуточных товаров, используемых в производстве. Изменение оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке. Два названных индекса тесно взаимосвязаны, так как рост промышленных товаров и услуг в конечном итоге ведет к росту розничных цен [1].

2 Факторы, порождающие инфляцию

Причины возникновения инфляции могут быть как внутренние, так и внешние. К внешним причинам относятся, в частности, сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов.

Инфляционный процесс у нас усиливало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные металлы, составляющие важную статью нашего экспорта, а также неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях значительного импорта зерновых. В Венгрии, экономика которой в большей мере зависит от состояния внешнеэкономических связей, именно внешний фактор (ухудшение условий международной торговли, увеличение внешнего долга) играл едва ли не определяющую роль в усилении инфляционных процессов. При этом политика наращивания экспорта и сдерживания импорта снижала насыщенность внутреннего рынка и – при неизменном спросе – порождала рост внутренних, оптовых и потребительских цен.

Внутренние причины:

Инфляционный рост цен наряду с отмеченными факторами обусловливается более глубокими причинами, имеющими основополагающий характер. Рассмотрим их на примере России.

Во-первых, как правило, одним из источников инфляционных процессов служит деформация народнохозяйственной структуры, выражаяющаяся в существенном отставании отраслей потребительского сектора при явном гипертроированном развитии отраслей тяжелой индустрии, и особенно военного машиностроения.

Во-вторых, неспособность преодолеть инфляцию порождается недостатками хозяйственного механизма. В условиях централизованной

экономики практически отсутствовала обратная связь, не было эффективных экономических рычагов, которые были способны регулировать соотношение между денежной и товарной массой; что касается административных ограничителей, то они «работали» недостаточно эффективно.

В системе финансового планирования определяющую роль играл Госплан, а не Минфин и не Госбанк, которые работали под него, подкрепляя плановые задания финансовыми и денежными ресурсами без каких либо ограничений.

Ставшая традиционной политика высоких темпов экономического развития игнорировала реальные ресурсные возможности. Чтобы поддержать темпы, постоянно наращивались капиталовложения. В результате сдерживался рост потребления; эффективность капиталовложений падала, что отрицательно сказывалось на экономическом росте и текущем производстве. Средств на новую технологию не хватало, а непрерывные приrostы фонда накопления не давали желаемого результата. Проблема упиралась уже не в количество капитальных вложений, а в их эффективность, структуру, перестроить которую мешал сам хозяйственный механизм.

Противоречия и дефициты пожирали все больше средств, а финансовые и бюджетные ограничители были очень слабы или практически отсутствовали. Несбалансированность имела место не только на потребительском рынке. Ее основа – нарастающая диспропорция в самом производстве, углубление материально-финансового неравновесия, недочеты в системе планирования, в механизме денежного обращения, в отсутствии антиинфляционного регулирования.

Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы – спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек. Диспропорции между спросом и предложением, превышение

доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда; произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; другими факторами [2].

Повышение цен и появление излишнего количества денег – это лишь внешние проявления инфляции; ее глубинной причиной является нарушение пропорций национального хозяйства, т.е. нарушение общего равновесия. В мировой экономической литературе выделяют три основные силы, приводящие к дисбалансу национального хозяйства и инфляции:

- государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на непроизводственные, прежде всего военные, и прочие расходы, связанные с функциями современного государства.
- профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы.
- монополизм крупнейших фирм на определение цен собственных издержек.

Все эти три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс. Значение источников инфляции важно для выработки конкретных мер борьбы с инфляцией.

Как и большинство других явлений, характерных для рыночной экономики, инфляция не может быть оценена однозначно. Негативные последствия инфляции хорошо известны в нашей стране. Гораздо менее известен тот факт, что инфляция вместе с тем способствует и экономическому росту. Поэтому, как и большинство других процессов, характерных для рыночного регулирования экономики, инфляция не должна рассматриваться как абсолютное зло, которое должно быть подавлено и уничтожено. Она является

инструментом, который может быть использован государством для блага общества и его экономического развития.

Инфляция, способствуя повышению цен и нормы прибыли, вначале выступает как фактор оживления конъюнктуры, но по мере углубления она превращается из двигателя в тормоз, усиливая социально-экономическую неустойчивость в стране.

В странах с развитой рыночной экономикой ползучая инфляция рассматривается в качестве нормального фактора экономического роста. Однако галопирующая, а тем более, гиперинфляция воспринимается как явление негативное, поскольку несет в себе огромные социально-экономические издержки.

Борьба с инфляцией представляет собой задачу макроэкономическую. Перед правительством стоит главный вопрос: или ликвидировать инфляцию посредством радикальных мер, или адаптироваться к ней. Различные страны решают эту дилемму по-своему. США, Великобритания активно борются с инфляцией, другие же страны разрабатывают комплекс адаптивных государственных мер.

3 Номинальные и реальные доходы граждан и влияние на них инфляции

Реальный доход — количество товаров и услуг, которое гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.

Рост реальных доходов семей определяется как разница между темпами прироста в процентах номинального дохода и общего уровня цен. Так, если заработки за год вырастут на 6%, а цены — на 8%, то реальные доходы снизятся на 2% ($1,06 : 1,08 = 0,98$).

От инфляции люди страдают по-разному, в зависимости от того, чем они занимаются и какие заработки получают. С этой точки зрения все семьи можно разделить на две основные группы:

- 1) семьи с фиксированными доходами;
- 2) семьи с переменными доходами.

В первую группу попадают семьи, чьи доходы не зависят от уровня трудовой активности их членов: пенсионеры, безработные, инвалиды, студенты и многодетные. К этой же группе относятся также работники отраслей, услуги которых оплачиваются по фиксированным ставкам из средств государственного бюджета, — это армия, правоохранительные органы, медицина, образование, связь, социальные службы.

Во вторую группу входят семьи, члены которых — работники производственных отраслей, а также предприниматели и творческая интеллигенция. Они обладают большими возможностями для увеличения своих доходов за счет изменения уровня трудовой активности или участия в забастовках с требованием о повышении заработной платы. Им легче замедлять или предотвращать падение своих реальных доходов.

Первыми жертвами инфляции становятся как раз семьи с фиксированными доходами, и прежде всего пенсионеры, инвалиды и многодетные. Вот почему после взрыва инфляции в России в 1992 г. на улицах наших городов появилось так много стариков, инвалидов и женщин с детьми, просящих подаяние.

Инфляция ударяет по семьям и с другой стороны: обесценивает сбережения. Если темп годовой инфляции выше, чем проценты по вкладам в банке, то реальная ценность вклада падает — на хранящуюся в банке сумму теперь можно приобрести меньше товаров и услуг, чем прежде. Например, если темп годовой инфляции 13%, а банк платит владельцу вклада 10% годовых, то ценность вклада — количество товаров, которое за эти деньги

можно купить, — не возрастет, а упадет за год примерно на 2,4% (1 — 1,10 : 1,130).

При высокой инфляции банкам вообще крайне трудно обеспечить своим вкладчикам надежную защиту от обесценения вкладов.

Например, в конце декабря 2008 г. Сбербанк России предлагал вкладчикам разместить деньги на год под ставку доходности 9,75% (положил на депозит 30 тыс. руб. — получил через год 33 784 руб.). Между тем, по прогнозам Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (далее — Минэкономразвития России), минимальный ожидаемый темп инфляции на 2009 г. оценивался в 11%. Это значит, что владелец сбережений, поместив их на депозит в Сбербанк России, конечно, сократит их обесценение, которое произошло бы, если он хранить наличные деньги дома. Но реальная ценность его вклада к декабрю 2009 г. ни в малейшей мере не возрастет, а снизится до 29 662,17 руб.

Но почему же банки не дают по вкладам, прежде всего рублевым, такого уровня доходов, который уберег бы сбережения граждан от инфляционного обесценения?

Дело в том, что для выплаты вкладчикам подобных процентных доходов банки сами должны ссудить деньги под еще более высокий процент — в противном случае они не смогут рассчитаться по вкладам и получить прибыль для себя.

При инфляции, измеряемой десятками процентов в год, взять взаймы у банков столь «дорогие» деньги могут лишь очень немногие предприятия: те, цены на продукцию которых растут быстрее, чем общий уровень цен в стране, или которые имеют повышенную прибыльность за счет экспорта товаров. Но таких товаров и предприятий очень мало (иначе бы они сами сформировали новый, более высокий темп роста цен).

На все банки, на всю сумму сбережений таких заемщиков просто не хватает, и банки оказываются не в состоянии получить от кредиторов столь высокий доход, который позволил бы предложить гражданам полную защиту депозитов от обесценения в силу инфляции.

Таким образом, подавление инфляции до уровня порядка 5—7% отвечает интересам большинства граждан страны.

— индекс цен, специальный показатель, характеризующий, насколько цены повысились по сравнению с предшествующим годом.

Некоторые экономисты считают, что невысокий уровень инфляции оживляет экономическую конъюнктуру. Однако пагубность даже небольшого уровня инфляции заключается в искажении ценового сигнала. Экономические решения, учитывающие искаженную ценовую информацию,

пусть даже они принимаются по всем правилам рациональности, становятся все менее и менее эффективными. Цены, учитывающие искаженную информацию, углубляют диспропорции в экономике и, при прочих равных условиях, темпы инфляции могут перейти на более высокий уровень.

Инфляция ведет к перераспределению национального дохода в пользу государства и монополий. В условиях, когда государственные бюджеты становятся дефицитными, государство для их покрытия широко использует инфляционный выпуск бумажных денег, что позволяет государству помимо налогов дополнительно изъять часть национального дохода для финансирования своих расходов. Покупательная способность населения снижается и оно недопотребляет часть национального продукта. Покупательная способность государства, наоборот, вырастает на перераспределенную в его пользу денежную сумму. Таким образом, государство посредством эмиссии облагает население специфическим видом налога - инфляционным налогом, ставка которого равна темпам инфляции. Инфляционный налог - это убытки экономических субъектов, держащих свои активы в денежной форме. Базой такого налогообложения являются реальные денежные запасы.

Доход государства от создающей инфляцию эмиссию и доход от инфляционного налога совпадают при умеренных темпах инфляции, когда объем желаемых денежных запасов, остается неизменным.

Преимущество инфляционного метода финансирования заключается в следующем.

Во-первых, в отличие от увеличения налогов инфляционный метод финансирования носит замаскированный характер, т.е. инфляция действует как скрытый налог.

Во-вторых, инфляция — это «худший вид принудительного займа», когда население вынуждено безвозмездно отдавать часть своего дохода в государственный бюджет.

Прежде всего, инфляция отрицательно влияет на положение рабочего класса, так как снижает реальную заработную плату. В то же время номинальная заработная плата поднимается не автоматически, а в результате упорной борьбы трудящихся. Увеличение, как правило, отстает от нового роста цен на товары первой необходимости.

От инфляции страдают и мелкие товаропроизводители — крестьяне и ремесленники. Возникают «ножницы цен», цены на их продукцию отстают от цен на сырье и средства производства. Кроме того, от инфляционного обесценения денег они теряют часть своих сбережений.

Но больше всего страдают от инфляции так называемые «бюджетники», служащие, врачи, учителя, пенсионеры и студенты, чьи доходы зависят от государственного бюджета и носят фиксированный характер. В то же время буржуазия выигрывает от инфляции, так как, во-первых, этот процесс способствует повышению нормы прибыли [4].

Промышленные и торговые капиталисты выигрывают как заемщики, погашая банковские ссуды обесцененными бумажными деньгами. Но особенно высокие прибыли от инфляции получают владельцы предприятий военной промышленности, так как государство покупает их продукцию по очень высоким ценам, а также капиталисты экспортных отраслей, получающих высокие прибыли от валютного демпинга на внешних рынках. Большую выгоду инфляция приносит и землевладельцам, которые, во-первых, погашают свою ипотечную задолженность обесцененными деньгами, а во-вторых, часто, будучи сельскохозяйственными предпринимателями, увеличивают свои прибыли за счет снижения реальной заработной платы сельскохозяйственных рабочих [6].

В целом инфляция, хотя вначале и сопровождается специфическим «бумом», но оказывает негативное влияние на всю экономику страны. Инфляция оказывает отрицательное влияние на кредит и кредитную систему. Она перераспределяет имущество от кредиторов к должникам. Долги в условиях инфляции возвращаются подешевевшими деньгами: при

неравномерном росте цен невозможно застраховать ссужаемый капитал, так как невозможно точно рассчитать будущий темп инфляции.

Инфляция искажает относительные цены, что деформирует факторное распределение доходов и размещение ресурсов, а также снижает эффективность производства и дальнейшего распределения по всей воспроизводственной цепочке. В том числе, инфляция нарушает распределение национального дохода между трудом и капиталом в пользу капитала. Действительно, чем выше темпы инфляции, тем ниже реальная заработная плата, тем меньшей частью национального продукта вознаграждается фактор труда по отношению к фактору капитала. То есть, при ускорении темпов инфляции доля труда в национальном доходе сокращается.

Инфляция ведет к деформации потребительского спроса, поскольку во время высоких темпов инфляции происходит «бегство от денег», когда независимо от реальной потребности в товарах покупается все, лишь бы избавиться от обесценивающихся денег. Инфляция вызывает глубокое расстройство денежной системы, так как при острой инфляции платежный оборот отказывается принимать бумажные деньги как счетную единицу и переходит к твердой валюте.

Также инфляция отрицательно влияет и на сферу обращения, так как дезорганизует нормальный товарооборот, который заменяется спекулятивной торговлей в погоне за дополнительными прибылями.

Таким образом, инфляция отрицательно влияет на всю экономику страны и ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех его звеньях: как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Также инфляция воздействует и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность [5].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать выводы, что инфляция это сложное, многофакторное, социально-экономическое явление. Развитие товарно-денежных отношений породило феномен инфляции, сущность которой состоит в особом характере отношений между соответствующими компонентами хозяйственного обращения, то есть денежным и товарным.

Инфляция представляет собой процесс восстановления равновесия между покупательной способностью общества, выраженной в деньгах, и доступным товарным обеспечением и услугами, которые могут быть куплены, посредством повышения цен. Однако инфляция все же не простой рост уровня цен в экономике. Это подтверждается тем, что не всякий рост цен можно назвать инфляционным, так как повышение цен может происходить по причинам не инфляционного характера.

Анализ развития концепции инфляции показал, что на сегодняшний день нет однозначной трактовки причин возникновения и проявления инфляционных процессов. Одни теоретические школы утверждают, что основные доминирующие факторы, определяющие инфляцию, "лежат" на стороне сферы производства и ее структуры. Некоторые школы видят причины возникновения инфляции в сфере денежного обращения. Следовательно, монетарная и немонетарная концепции инфляции – это две стороны одной медали, теоретически обосновывающие общую характеристику такого сложного социально-экономического явления, как инфляция.

В любой стране инфляция влияет как на социальную, так и на экономическую сферу. К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в

создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пensionеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета).

Инфляция отрицательно влияет на всю экономику страны и ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех его звеньях: как в сфере производства, так и в сфере обращения. Также инфляция воздействует и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
2. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО/ Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 383 с.
3. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев М.З., Брисовская. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 384 с.
4. Кульков В.М. Макроэкономика: Учебник и практикум / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 375 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: учебник / И.В. Липсиц. – 3-е изд., стер.– М.: КНОРУС, 2013. – 312 с.
6. Основы экономики организаций: Учебник для СПО / под ред. Р.Г. Ахметова. – М.: Юрайт, 2018. – 431 с.
7. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / С.А. Толкачев, под ред. С.А. Толкачева. – М.: Юрайт, 2017. – 444 с.
8. Розанова Н.М. Макроэкономика: Учебник. Продвинутый курс. В 2 т., перераб., и доп / Н.М. Розанова. –Люберцы: Юрайт, 2016. – 665 с.
9. Ромер Д. Высшая макроэкономика: Учебник / Д. Ромер. – М.: ИД ВШЭ, 2015. – 855 с.
10. Экономика организаций: учебник и практикум для СПО / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2018. – 431 с.

Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...
 - a) ускорения внедрения новых технологий
 - b) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции
 - c) увеличения производства на предприятиях ТНК
 - d) сокращения научноемкого производства
2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
 - b) зависимость национальной политики государств от международных финансовых рынков
 - c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран
 - d) расширение информационного пространства и доступности информации
3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) ускорение темпов вывоза капитала
 - b) экономическая интеграция
 - c) международная специализация производства
 - d) международное кооперирование производства
4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) промышленная
 - b) предметная
 - c) подетальная
 - d) информационная

5. Основными видами территориального международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) мировое разделение труда (между группами стран)
- b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ
- c) подетальное разделение труда
- d) межрайонное, внутрирайонное

6. Международное разделение природных ресурсов - это ...

- a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН
- b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах
- c) их покупка и продажа между странами
- d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО

7. Природные ресурсы бывают...

- a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые
- b) первичные и вторичные
- c) прирастающие и неприрастающие
- d) неограниченные и ограниченные

8. Наибольшими размерами пашни обладает ...

- a) Россия
- b) Китай
- c) Канада
- d) США

9. Нефть является природным ресурсом...

- a) невосстанавливаемым
- b) прирастающим
- c) восстанавливаемым
- d) неограниченным

10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...

- a) Сингапуре
- b) Японии
- c) Испании

d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...

- a) Северной и Южной Америки
- b) странах Юго-Восточной Азии и Китая
- c) Европы и многих странах с переходной экономикой
- d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока

12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...

- a) последовательный переход к постиндустриальной экономике
- b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору
- c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора
- d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору

13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...

- a) уменьшение доли услуг в структуре экономики
- b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
- c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
- d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике

14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...

- a) экономическая уязвимость
- b) слабость людских ресурсов
- c) средняя продолжительность жизни
- d) низкий уровень доходов

15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...

- a) развитых

- b) с переходной экономикой
- c) с социалистической экономикой
- d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Индию
- b) Финляндию
- c) Россию
- d) Ирландию

17. В “большую восьмерку” входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Япония
- b) Италия
- c) Швеция
- d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) демографическая
- b) проблема «ножницы цен»
- c) коммуникационная
- d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

- a) энергетическая
- b) экологическая
- c) финансовая
- d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия
- b) сокращение уровня безработицы

c) создание международных организаций по решению вопросов экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдаются сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции

b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции

c) роста цен на продовольствие

d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит ...

Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 400 - 10P$, функция предложения $QS = -50 + 5P$ (P в \$, Q в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) ...

Введите правильный ответ: 50

27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) изучение структуры управления фирмой
- b) изучение условий заказа
- c) получение запроса
- d) изучение рекламных буклетов

28. Особенностями международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) значительное влияние политических факторов
- b) более слабая конкуренция
- c) низкий уровень цен
- d) более жесткая конкуренция

29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональным
- b) переходным
- c) региональным
- d) глобальным

30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
- b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
- c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром

d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли