

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования


«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнил

 18.12.2018
(подпись, дата)


Д.С. Манукина
(ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО

 18.12.2018
(подпись, дата)

О.В. Вандрикова
(ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Что такое рынок.....	4
2 Каковы характерные черты рыночного хозяйства.....	7
3 Какие функции выполняет рынок.....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	17
Тестовое задание.....	18

ВВЕДЕНИЕ

На какой бы ступени исторического развития ни находилось человеческое общество, люди, чтобы жить, должны иметь пищу, одежду, жилищные и другие материальные блага. Необходимые человеку средства существования должны быть произведены. Их изготовление совершается в процессе производства.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть понятие рынка, характерные черты рыночного хозяйства, функции рынка.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- изучить что такое рынок;
- рассмотреть характерные черты рыночного хозяйства;
- раскрыть функции рынка.

Производство – это процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. В процессе производства меняется способ и вид изготовления благ и услуг. Потребности – это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом.

Первоначально в первобытном обществе, почти вся жизнедеятельность человека сводилась к развитию материального производства. На дальнейших ступенях развития человеческого общества и производства появляются интеллектуальные потребности, растет объем и усложняется структура потребления, повышается уровень жизни людей.

Улучшение жизни населения проявляется прежде всего в более полном удовлетворении материальных потребностей в продуктах питания, одежде и обуви, жилье, условиях труда и других жизненно необходимых благах.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 6 наименований.

1 Что такое рынок

Рынок – система отношений, связывающих поставщика и потребителя этих товаров (услуг). Там же формируется цена, которая является денежным выражением стоимости продукта.

Рынок – совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг.

Виды рынков, функционирующие в экономике в зависимости от объекта рыночных отношений рынки бывают:

Классификация по масштабам выглядит следующим образом:

- единичные, представляющие собой отдельные торговые точки;
- локальные – большое количество индивидуальных точек, объединенные в одну торговую;
- региональные – торговые площадки, объединяющие торговые точки определенного населенного пункта;
- национальные – объединение региональных сегментов;
- международные – торговые площадки интегрированных образований.

Классификация в зависимости от объемов товарооборота:

- оптовые;
- розничные;
- государственные закупки.

По степени свободы покупателя и продавца различают:

- монопольные (одна фирма-производитель);
- монополистические (один потребитель);
- олигопольные (малое количество фирм-производителей, ведущих свою деятельность на основе тайного сговора);
- олигополистические (ограниченное количество покупателей, ведущих

свою деятельность на основе тайного сговора);

– модель совершенной конкуренции (идеальный вид конкурентного рынка, где имеется большое количество потребителей и торговых посредников, независимых друг от друга).

Основным признаком рыночной экономике является свобода товарооборота, то есть:

- производитель сам решает, какое количество продукта производить.
- покупатель определяет самостоятельно для себя, какое количество потреблять;
- цена формирует на основе законов спроса и предложения, предпочтения покупателей.

Законы рынка – рыночная экономика так же, как и другие механизмы, рыночный функционирует по своим собственным правилам. Для него характерны: закон спроса, закон предложения, закон равновесной цены, закон конкуренции.

Закон спроса – при увеличении стоимости блага без изменения прочих условий спрос на продукцию падает.

Помимо ценовых факторов, влияющих на интерес покупателя, имеются и неценовые, к которым относятся:

- увеличение или снижение доходов населения;
- увеличение или снижение цен на другие блага;
- изменения структуры населения;
- изменение предпочтений потребителя.

Закон предложения – чем выше стоимость, тем выше количество предлагаемого продукта с учетом того, что остальные условия остаются неизменными.

К неценовым факторам, влияющим на величину предложения, относятся:

- увеличение или снижение затрат на производство;
- появление конкурентов, выпускающих субституты;

– природные катаклизмы, изменение политической ситуации в стране.

Закон равновесной цены – при достижении баланса между спросом и предложением устанавливается равновесная цена, способная удовлетворить и потребителя, и покупателя.

Закон конкуренции – увеличение производителей одного и того же продукта приводит к пересмотру издержек, увеличению производительности труда, диверсификации производства, улучшению качества выпускаемой продукции, снижению себестоимости, ускорению темпов НТП, увеличению ВВП, структурным изменениям в экономике.

Учитывая все вышеперечисленные положительные аспекты конкуренции, объясняется желание общества достигнуть совершенной конкуренции и желание монополистов предотвратить этот процесс.

Система рынков – сама по себе эта система представляет единую систему сегментов различного назначения.

Она состоит из следующих компонентов:

- потребительские блага, услуги;
- рабочая сила (получение населением работы и постоянного дохода);
- ценные бумаги, валюта (осуществление сделок на бирже);
- интеллектуальная собственность, достижения научно-технического прогресса.

Таким образом, рынок – это система отношений обмена, устанавливающих связи между покупателем (потребителем) и продавцом (производителем). В рыночной экономике домашние хозяйства принимают решения о покупках, а предприятия о производстве самостоятельно и независимо друг от друга. Рыночный механизм согласовывает, координирует планы покупателей и производителей, посредством рынка учитываются, суммируются и взаимно уравниваются индивидуальные, свободно выбранные решения.

2 Сущность и основные черты рыночного хозяйства

Рынок труда (рабочей силы) – важная многоплановая сфера экономической и экономико-политической жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, гарантия занятости, возможность получения образования, профессионального роста. На рисунке 1 показаны сущность и основные черты рыночного механизма.



Рисунок 1 – Сущность и основные черты рыночного механизма

Субъектами отношений на рынке труда являются работодатели, формирующие спрос на рабочую силу, наемные работники и безработные, формирующие предложение рабочей силы, а также элементы инфраструктуры рынка труда.

В западных экономических теориях рынок труда – это рынок, где реализуется один из прочих производственных ресурсов. Здесь можно выделить четыре основных концептуальных подхода к анализу функционирования современного рынка труда.

В основе первой концепции лежат постулаты классической политэкономии. Приверженцы этой концепции полагают, что рынок труда, как все прочие рынки действуют на основе ценового равновесия.

Основным рыночным регулятором служит цена – в данном случае рабочей силы (заработная плата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению,

регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие

Инвестиции в образование и квалификацию (в человеческий капитал) – это аналоги инвестиций в машины и оборудование. Согласно модели ценового равновесия, индивид «инвестирует в квалификацию» до тех пор, пока не понижается норма прибыли на эти вложения.

Из неоклассической концепции следует, что цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие. На рисунке 2 представлено равновесие на рынке труда.

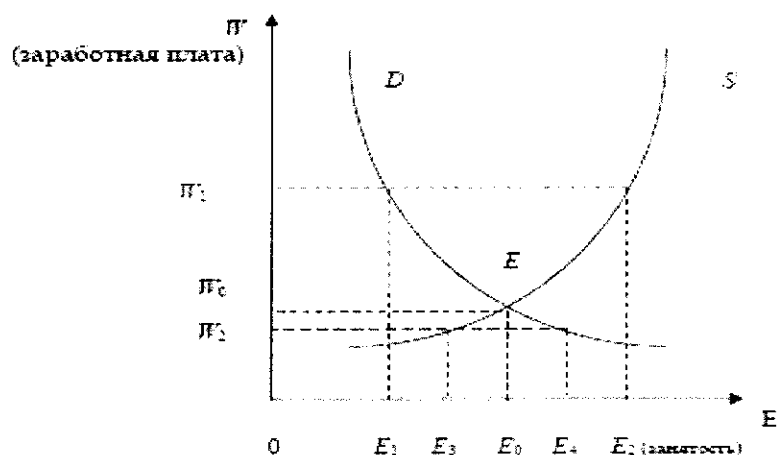


Рисунок 2 – Равновесие на рынке труда

Рыночная система хозяйствования прошла длительный путь становления развития.

В первобытно-общинном, рабовладельческом и феодальном обществах господствовала натуральная система хозяйства, при которой экономические блага производятся преимущественно для удовлетворения собственных потребностей.

В недрах натурального хозяйства постепенно зарождаются товарные отношения, которые получают всё большее развитие.

Товар – экономическое благо, предназначенное для обмена.

В условиях капитализма товарные отношения приобретают всеобщий характер, практически все товары производятся на рынок, через который удовлетворяются потребности общества.

Происходит полное формирование рыночных отношений.

Одним из важнейших условий для данного процесса является возникновение и углубление общественного разделения труда, которое в своем развитии проходит ряд стадий: естественное разделение труда по полу и возрасту; отделение животноводства от земледелия; отделение ремесла от земледелия; обособление торговли; разделение умственного и физического труда.

С развитием общества общественное разделение труда продолжает развиваться.

В настоящее время выделяют разделение труда внутри предприятия, между предприятиями, между отраслями и между странами. Развитие общественного разделения труда и специализации в то же время приводит к росту кооперации и взаимозависимости отдельных предприятий и стран.

Другим важным условием возникновения рыночной системы хозяйствования является экономическая обособленность субъектов хозяйствования, которые сами решают, что и сколько производить и самостоятельно обмениваются благами, являясь частными собственниками.

Производство и обмен товарами и ресурсами осуществляются по свободно формирующимся ценам, что позволяет производителям принимать эффективные решения.

Для рыночной экономики характерны следующие черты:

– наличие разнообразных и равноправных форм частной собственности. Именно частная собственность порождает такую важнейшую черту рыночной экономики как экономическая свобода;

– экономическая свобода предполагает для потребителя возможность в пределах своих денежных доходов покупать те товары и услуги, которые ему требуются для удовлетворения его потребностей, и там, где он считает это

необходимым, а для производителя – возможность выбора видов и форм деятельности и осуществление этой деятельности в любой допустимой законом форме

– свобода потребительского выбора имеет в рыночной экономике особое значение, ибо свобода предпринимательства производна, она определяется потребительским выбором. Рыночное хозяйство отличает суверенитет потребителя. Именно потребитель решает, что должны производить предприятия;

– саморегулирование хозяйственной деятельности обеспечивает самонастройку экономических процессов на рациональный, эффективный режим хозяйствования. Неэффективные предприятия в условиях конкуренции, имманентно присущей рыночной экономике, разоряются и удаляются с рынка;

– всеобщность рынка означает проникновение рыночных отношений во все сферы общественного производства. Объектами купли-продажи в рыночной экономике являются земля и природные ресурсы, деньги, валюта, ценные бумаги, информация, труд. Однако в любой рыночной экономике существуют объекты, которые представляют собой народное достояние, находятся в государственной собственности и не могут быть проданы;

– договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами устанавливаются не государственными планами, программами, приказами, а самостоятельно и добровольно на основе договоров, контрактов, соглашений. При этом договор – это не только юридически оформленный документ, но практически любое экономическое действие, которое предлагает соблюдение сторонами определенных условий. Принцип договорных отношений есть одновременно и принцип обязательности их соблюдения;

– экономическая ответственность. возникает и становится действительной в условиях господства частной собственности.

– Конкуренция и состязательность. объективно порождаются свободой предпринимательства, свободой выбора и личным интересом. Конкуренция между покупателями и продавцами, стремящимися добиться своих целей,

приводит к формированию рыночных цен.

Конкуренция между производителями заставляет их производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и производить их наиболее эффективным способом;

- особая рыночная инфраструктура. входят предприятия и учреждения, которые связывают покупателя и продавца: банки, биржи, предприятия оптовой торговли, страховые компании, рекламные, информационные агентства, консалтинговые, сервисные фирмы;

- свободное ценообразование.

В рыночной экономике цены формируются на основе взаимного соглашения покупателя и продавца, на основе соотношения спроса и предложения.

Цена в рыночной экономике является важнейшим инструментом, посредством которого рынок выполняет свои основные функции:

- обеспечивает эффективное распределение ограниченных ресурсов общества;

- согласовывает интересы продавца и покупателя;

- информирует продавца и покупателя о состоянии рынка, дефицитности или излишке данного товара, побуждая их к соответствующим действиям;

- выполняет принудительную функцию, предписывая экономическим субъектам определенную линию поведения.

К преимуществам рыночной экономики по сравнению с плановой (командной) следует отнести;

- высокую способность к удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг;

- свободу выбора и действий потребителей и производителей;

- эффективное распределение ресурсов в соответствии с потребностями общества;

- гибкость и высокую адаптивность к изменяющимся условиям;

– максимальное использование достижений и стимулирование научно-технического прогресса;

– невозможность хронического дефицита (неудовлетворенный спрос ведет к росту цен и повышает выгодность вложения средств именно в производство дефицитного продукта, тем самым снимая проблему дефицита);

– создание стимулов к труду (единственно, что дефицитно в условиях рынка, – это деньги, но их дефицитность и заставляет людей работать).

Таким образом, эффективность рыночной системы оценивается с точки зрения ее соответствия интересам потребителей.

На практике рынок отнюдь не всегда учитывает интересы потребителя, и даже «идеальному» рынку присущи негативные черты:

– конкуренция объективно ведет к возникновению монополий, а по мере монополизации рынка, сужения конкуренции падает эффективность распределения ресурсов;

– рыночная система обладает низкой способностью к сохранению невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды;

– рынок ориентируется прежде всего на индивидуальные потребности людей, именно их он хорошо учитывает. Что касается общественных потребностей, то их рынок учитывает плохо или не учитывает вообще;

Неравномерность распределения факторов производства, находящихся в частной собственности, обуславливает неравенство в распределении доходов, получаемых на эти факторы производства;

– неравенство в доходах также ведет к неэффективному распределению ресурсов.

Таким образом, рыночная экономика – это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов.

3 Функции рынка

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества. С экономической точки зрения труд – важнейший производственный ресурс. В соответствии с этим выделяют две главные функции рынка труда:

– социальная функция – заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников;

– экономическая функция – рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда.

Функции рыночной экономики – это формы проявления ее сущности, направления воздействия рыночных отношений на воспроизводственные процессы на макро- и микроуровнях.

Рынку объективно присущи следующие функции: интегрирующая, регулирующая, стимулирующая, ценообразующая, контролирующая, посредническая, информационная. На рисунке 3 представлены функции рынка

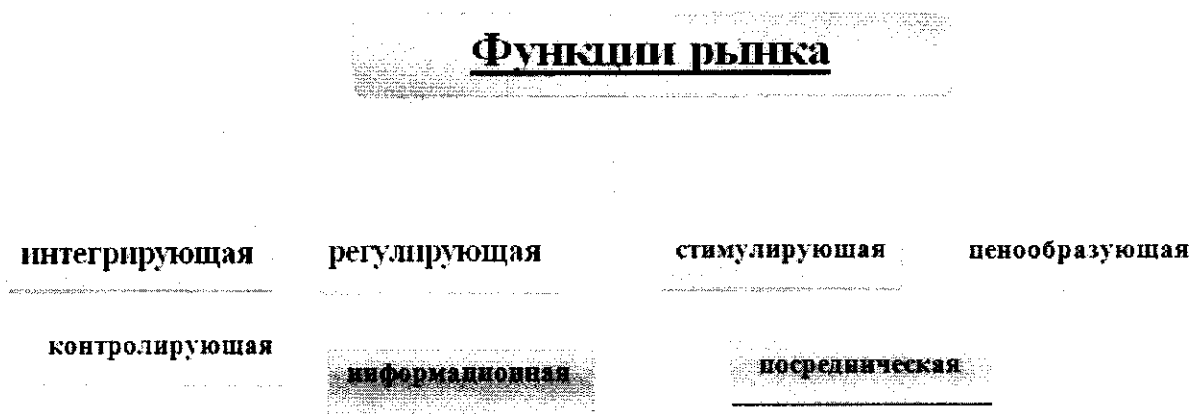


Рисунок 3 – Функции рынка

Интегрирующая функция рынка состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить

потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности. Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.

Регулирующая функция рынка предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Стимулирующая функция рынка состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики. Выполнение рынком стимулирующей функции очень важно для развития экономики. «Без давления рынка работники предприятия будут избирать директорами не лучших специалистов, а наиболее популярных и менее требовательных людей» (О.Шик), а в результате произойдет падение объемов производства и уровня индивидуального материального благосостояния.

Ценообразующая (или эквивалентная) функция рынка – это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов. При этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляет ценность товара посредством определения не только количества труда, но и его пользы.

Контролирующая функция рынка выражается в выполнении рынком роли главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

Посредническая функция рынка обеспечивает взаимодействие экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена

результатами труда. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная экономическая и технологическая связь между участниками общественного производства. Потребитель имеет возможность выбора оптимального продавца-поставщика, а продавец – наиболее подходящего покупателя.

Информационная функция рынка дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок превращается в «гигантский компьютер», собирающий и обрабатывающий огромные объемы информации и выдающий обобщенные данные о состоянии и условиях реализации товаров и услуг.

Рыночная конъюнктура – это временная ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени.

Основные показатели конъюнктуры:

- динамика производства и строительства;
- величина товарных запасов;
- движение цен, процента курса ценных бумаг;
- изменение в уровне прибыли, зарплаты и издержек производства;
- соотношение между численностью занятых и безработных.

Факторы увеличения рыночной конъюнктуры:

- регулирование масштабов инвестиций;
- изменение условий и масштабов государственных заказов;
- пересмотр уровня налоговых и процентных ставок;
- регулирование величины денежных сбережений населения.

Рыночная инфраструктура – это совокупность институтов, специализированных организаций, функционирующих в рамках особого рынка.

Таким образом, функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества и с экономической точки зрения труд является важнейшим производственным ресурсом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить некоторые тенденции исправления указанных недостатков рыночной экономики. Среди них выделяются функция государственного регулирования экономики и структурные изменения форм предпринимательской деятельности.

Рынок – это система отношений обмена, устанавливающих связи между покупателем (потребителем) и продавцом (производителем). В рыночной экономике домашние хозяйства принимают решения о покупках, а предприятия о производстве самостоятельно и независимо друг от друга. Рыночный механизм согласовывает, координирует планы покупателей и производителей, посредством рынка учитываются, суммируются и взаимно уравниваются индивидуальные, свободно выбранные решения.

Рыночная экономика – это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов. Рынок всегда выполняет различные функции, которые определяются стоящими перед ними задачами и оказывают громадное влияние на все стороны общества, включая каждая отдельно взятого человека.

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества и с экономической точки зрения труд является важнейшим производственным ресурсом.

Таким образом, рынок это совокупность экономических операций между производителем и потребителем, эффективность рыночной системы оценивается с точки зрения интересов потребителей, рынок выполняет различные функции, но они ограничены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. – М.: Лань, 2018. – 400 с.
- 2 Буров М.П., Экономика России: учебник / Буров М.П. – М.: Лань, 2017. – 134 с.
- 3 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. – М.: Лань, 2017 – 372 с.
- 4 Дробышева, Л.А. Экономика: учебник / Дробышева Л.А. – М.: Лань, 2017. – 158 с.
- 5 Ефимова, Е.Г Экономика: учебник / Ефимова Е.Г. – М.: Флинта, 2018. – 392 с.
- 6 Журавлева, Г.П. Экономическая теория: учебник / Журавлева Г.П. – М.: Лань, 2018 – 920 с.
- 7 Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Лань, 2018. – 432 с.
- 8 Овчаренко, Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Овчаренко Н.А. – М.: Лань, 2018. – 224 с.
- 9 Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф. – М.: Лань, 2018 – 352 с.
- 10 Корниенко, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Корниенко О.В. – М.: Лань, 2015 – 290 с.

Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...

- a) ускорения внедрения новых технологий
- b) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции
- c) увеличения производства на предприятиях ТНК
- d) сокращения наукоемкого производства

2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
- b) зависимость национальной политики государств от международных финансовых рынков
- c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран
- d) расширение информационного пространства и доступности информации

3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) ускорение темпов вывоза капитала
- b) экономическая интеграция
- c) международная специализация производства
- d) международное кооперирование производства

4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) промышленная
- b) предметная
- c) подетальная
- d) информационная

5. Основными видами территориального международного разделения труда

являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) мировое разделение труда (между группами стран)
 - b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ
 - c) подетальное разделение труда
 - d) межрайонное, внутрирайонное
6. Международное разделение природных ресурсов - это ...
- a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН
 - b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах
 - c) их покупка и продажа между странами
 - d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО
7. Природные ресурсы бывают...
- a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые
 - b) первичные и вторичные
 - c) прирастаемые и неприрастаемые
 - d) неограниченные и ограниченные
8. Наибольшими размерами пашни обладает ...
- a) Россия
 - b) Китай
 - c) Канада
 - d) США
9. Нефть является природным ресурсом...
- a) невосстанавливаемым
 - b) прирастаемым
 - c) восстанавливаемым
 - d) Неограниченным
10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...
- a) Сингапуре
 - b) Японии
 - c) Испании
 - d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...

- a) Северной и Южной Америки
- b) странах Юго-Восточной Азии и Китае
- c) Европы и многих странах с переходной экономикой
- d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока

12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...

- a) последовательный переход к постиндустриальной экономике
- b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору
- c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора
- d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору

13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...

- a) уменьшение доли услуг в структуре экономики
- b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
- c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
- d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике

14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...

- a) экономическая уязвимость
- b) слабость людских ресурсов
- c) средняя продолжительность жизни
- d) низкий уровень доходов

15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...

- a) развитых
- b) с переходной экономикой

c) с социалистической экономикой

d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Индию

b) Финляндию

c) Россию

d) Ирландию

17. В «большую восьмерку» входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Япония

b) Италия

c) Швеция

d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) демографическая

b) проблема «ножницы цен»

c) коммуникационная

d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

a) энергетическая

b) экологическая

c) финансовая

d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия

b) сокращение уровня безработицы

c) создание международных организаций по решению вопросов

экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдается сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции

b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции

c) роста цен на продовольствие

d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:

$QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 90\$ экспорт страны составит...

Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:

$QD = 400 - 10P$, функция предложения $QS = -50 + 5P$ (P в \$, Q в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) ...

Введите правильный ответ: 50

27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) изучение структуры управления фирмой
- b) изучение условий заказа
- c) получение запроса
- d) изучение рекламных буклетов

28. Особенности международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) значительное влияние политических факторов
- b) более слабая конкуренция
- c) низкий уровень цен
- d) более жесткая конкуренция

29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональным
- b) переходным
- c) региональным
- d) глобальным

30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
- b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
- c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром
- d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли.