

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Среднее профессиональное образование

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА**

Работу выполнил Гул 18.12.2018 К.А. Манукян  
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке  
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
Научный руководитель канд. экон. наук,

преподаватель СПО Вандрикова 18.12.2018 О.В. Вандрикова  
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Предмет и метод экономической науки .....	4
2 Зарождение, основные этапы развития экономической науки.....	8
3 Экономические потребности человека и общества.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	18
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	19
Тестовое задание.....	20

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика – емкое и многоплановое понятие, разные люди вкладывают в него различное содержание. Раскрыв любой словарь, как энциклопедический, так и экономический, можно встретить множество его трактовок. Для кого-то экономика – хозяйственная деятельность людей, для кого-то – домашнее или национальное хозяйство.

Экономическая наука – отрасль знаний, посвященная изучению правил, позволяющих рационализировать поведение экономического субъекта (человека, фирмы, государства) при решении им своих экономических проблем.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть предмет и метод экономической науки, зарождение, основные этапы развития экономической науки, экономические потребности человека и общества.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- изучить предмет и метод экономической науки;
- рассмотреть зарождение, основные этапы развития экономической науки;
- раскрыть экономические потребности человека и общества.

Экономическая теория есть наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечения ими средств к существованию и использованию этих средств.

Экономическая теория есть наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства.

Экономическая теория есть наука о богатстве.

Индивидуальный проект состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 10 наименований.

## 1 Предмет и метод экономической науки

Различают две трактовки термина «экономика»:

- совокупность хозяйственных связей в данной социально-экономической системе;
- наука, изучающая закономерности функционирования этих связей – экономическая теория.

В настоящий момент общепризнанной является следующая трактовка понятия: экономическая теория – наука о деятельности людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях альтернативности целей и возможностей использования редких ресурсов.

Предметом экономической теории является выбор: как люди выбирают способ использования ограниченных производственных ресурсов для производства товаров, удовлетворяющих безграничные потребности людей в обществе.

Экономика изучает рациональное поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Рациональное поведение предполагает оптимальное соотношение между потребностями и ограниченными ресурсами, а также постоянный выбор между результатом действий и упущенной возможностью.

Рациональное поведение человека – это соотношение «выгод» и «затрат», которое проявляется как минимизация затрат и максимизация выгод.

Субъектом экономического выбора могут выступать 3 вида агентов:

- домашнее хозяйство (домохозяйство) – один или несколько человек, проживающих вместе и совместно осуществляющие часть расходов (не всегда домохозяйство совпадает с семьей);

- фирма – один или несколько людей, осуществляющих производственную или иную деятельность с целью получения прибыли;

– государство – надрыночная структура, призванная регулировать экономическую деятельность.

Методы экономической науки:

– метод индукции – выведение теоретических положений и принципов из фактов;

– метод дедукции – обратное движение от теории к фактам;

– метод абстракции – связан с абстракцией существующим действием, событием;

– метод анализа – анализ событий;

– метод синтеза – соединение аналитических действий и событий.

Структура экономической науки:

– функциональная (менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит, финансы, денежное обращение, кредит, статистика);

– отраслевая (экономика природопользования, экономика промышленности, экономика транспорта, экономика статистики).

Никакая наука не способна вместить в свой предмет всю массу вариантов экономического поведения людей. Ведь их совершается столь много, что любая наука утонет лишь при их описании. Но достаточно давно уже замечено, что в процессе хозяйственной деятельности проявляются одинаковые варианты поведения людей, если исходные условия у них одинаковы.

Если выделить и описать основные параметры внешних и внутренних условий (причин), воздействующих на людей, то можно с определенной уверенностью обобщить варианты одинакового поведения большей части людей (во всяком случае – рациональных людей).

Внешние (объективные) условия – это проявления окружающей экономической среды. Например, товары, деньги, доходы, занятость и пр. Внутренние (субъективные) условия – это индивидуальные оценки, экономические интересы, предпочтения.

Анализируя хозяйственную жизнь, ученые выявляют закономерные

(устойчиво повторяемые) связи между одинаковыми условиями и одинаковым поведением людей. Обобщенные и проверенные закономерности называются экономическими законами или принципами (по западной терминологии).

Понятие «экономические законы» (это термин классической политэкономии) возникло значительно раньше понятия «принципы» и в настоящее время считается несколько устаревшим и ограниченным, так как учитывает лишь внешние, объективные условия, воздействующие на поведение людей.

Экономический закон – это устойчивая, многократно повторяемая причинно-следственная связь по поводу экономических процессов и явлений. Экономические законы выражают отношения между людьми.

Понятие «принципы поведения» возникло в ходе «маржиналистской революции» и считается более полным и современным, так как учитывает и субъективные мотивы поведения рационального человека.

Принцип – это обобщение, показывающее, что от членов какой-либо социальной группы при определенных условиях можно ожидать определенного образа действий. Принципы выражают отношения людей к благам.

Несмотря на некоторые разночтения в этом вопросе, следует уточнить и конкретизировать предмет экономической науки. Экономическая теория изучает просто рациональное поведение людей, а экономические принципы (законы) поведения людей в рыночной системе.

Экономическая теория выполняет ряд определенных функций:

– познавательная функция (экономическая наука начинается со сбора, накопления и обобщения конкретных фактов, научность достигается лишь при условии обобщения множества реальных и типичных фактов; в процессе обобщения используются признанные способы и приемы, создаются модели, выводы и заключения, формулируемые на базе исследования моделей, называются гипотезами);

– методологическая функция (экономическая теория, как фундаментальная наука, дает методологическую основу для прикладных

экономических наук; методология – это общий подход к изучению экономических явлений, система методов и приемов анализа при определенном философском подходе);

– критическая функция (экономическая наука выясняет как достижения, так и недостатки различных стадий хозяйства, при этом устанавливается, когда именно каждая исторически обусловленная стадия развития хозяйства, выполнив свою прогрессивную роль, начинает устаревать и тормозить экономическое развитие);

– прогностическая функция (экономическая теория создает основу для научно-обоснованного предвидения развития экономики в перспективе)

– практическая (прагматическая) функция (измерение соответствия созданной теории и действующей практики, при этом возможны два подхода).

Если за основу берут имеющуюся реальность хозяйствования и измеряют через нее существующую теорию, то такой подход называется позитивным. При этом, как правило, наблюдаются «лишние» факты, которые своим проявлением либо не охвачены теорией, либо противоречат ей. Само по себе наличие таких фактов – нормальное явление.

Экономическая наука, как известно, выявляет экономические законы. Следовательно, часть единичных фактов будет не отражена теорией. Весь вопрос в том, сколь много набирается таких «лишних» фактов.

Если их набралось достаточно много и они образуют уже закономерную тенденцию, следует понимать, что теория отстала от практики и ее необходимо либо развивать, либо качественно менять.

Таким образом, экономическая теория – наука о деятельности людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

## 2 Зарождение, основные этапы развития экономической науки

Первые известные попытки систематизации экономических знаний связаны с греческими мыслителями, в первую очередь Аристотелем (364 – 322 до н.э.) и Платоном (428 – 348 до н.э.), которые рассматривали в своих исследованиях вопросы экономической жизни.

Аристотель смог глубоко проникнуть в вопросы хозяйственной деятельности, именно он определил экономику как науку о богатстве и внес ценный вклад в теорию стоимости, цены и денег.

Развитие общественного разделения труда и обмена привели к преодолению натуральной замкнутости и формированию экономики как единого целого в масштабе того или иного государства.

Возникает потребность в знаниях о народном хозяйстве всей страны. В 1615 г. французский экономист Антуан де Монкретьен (1575 – 1621) публикует «Трактат политической экономии», в котором предлагает проводить экономическую политику всемерного поощрения торговли, доказывает, что последняя является главной целью производства.

Работа А. Монкретьена дала название нарождавшейся тогда науке, которая сохранилась и по сей день. Вначале она трактовалась как политическая экономия, а позже получила свое современное название – экономика.

В XVI – XVIII вв. основным направлением экономической мысли был меркантилизм – концепция, которая видела основу национального процветания в накоплении благородных металлов (золота и серебра), считавшимися главными формами богатства.

К числу виднейших представителей этого направления можно отнести уже упоминавшегося выше А. Монкретьена, английского экономиста Томаса Мэна (1571 – 1641), французского экономиста и политика Жана Батиста Кольбера (1619 – 1683), российского экономиста и публициста Ивана Тихоновича Посошкова (1652 – 1726).



Французские ученые Франсуа Кенэ (1694 – 1774) и Анн Тюрго (1727 – 1781) явились основателями школы физиократов, представители которой считали, что только земля продуктивна и что только труд сельскохозяйственных работников способен создать чистый продукт, то есть доход, превышающий затраты.

Все другие виды деятельности (промышленность, торговля) являются «бесплодными», поскольку они лишь перерабатывают продукты, не увеличивая их количество. Свои доходы, по мнению физиократов, промышленники и купцы получают из «вторых рук».

В формировании и развитии классической политической экономии как науки выдающуюся роль сыграли такие ученые, как уже названный нами Франсуа Кенэ, английские экономисты Уильям Петти (1623 – 1687), Адам Смит (1723 – 1790), Давид Рикардо (1772– 1823), Джон Стюарт Миль (1806 – 1873), французский экономист Жан-Батист Сэй (1762 – 1832).

Несмотря на различия их взглядов, иногда существенные, все они относятся к классикам политической экономии. Классиков объединял ряд общих предпосылок, который, несмотря на расхождения по многим отдельным вопросам, был присущ всем названным авторам.

Прежде всего, классики – сторонники экономического либерализма, суть которого нередко выражается словами «laissez faire» (буквально «оставьте делать» – фр.). Принцип «laissez faire» – политическое требование, сформулированное еще школой физиократов: полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция, не ограниченная вмешательством государства.

Классическая школа рассматривает человека, прежде всего, как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к приумножению богатства всего общества. «Невидимая рука», как назвал автоматический механизм самонастройки экономики Адам Смит, направляет разрозненные действия отдельных производителей и потребителей таким образом, что вся система находится в состоянии долгосрочного экономического

равновесия. А. Смит и его последователи разработали экономическую теорию, в основе которой лежала концепция трудовой стоимости.

На основе теории трудовой стоимости немецкий экономист и социолог Карл Маркс (1818 – 1883) создал учение об эксплуататорском характере рыночного хозяйства (Маркс использовал термин «капитализм»). Только труд наемных рабочих создает богатство общества. Прибыль капиталистов представляет собой неоплаченный труд рабочего класса. Идеи Маркса способствовали появлению нового направления в экономике – марксизма.

В дальнейшем, в результате развития общественных отношений, в обществе с различной периодичностью появлялись и новые экономические направления.

Свое новое имя экономическая наука получила в вышедшей в 1890 г. книге выдающегося английского экономиста, основоположника неоклассического направления, главы «кембриджской школы» Альфреда Маршалла (1842 – 1924).

В центре внимания представителей неоклассического направления находился анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние. Как показал А. Маршалл, такая максимизация возможна лишь в условиях свободной конкуренции, и именно тогда, когда рынок приходит в состояние сбалансированности, равновесия.

В 20 – 30 годы XX в. на авансцену экономической мысли поднимается новое направление научного анализа – кейнсианство, поставившее в центр внимания проблемы макроэкономики. Вышедшая в 1936 г. книга выдающегося английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883 – 1946) «Общая теория занятости, процента и денег» произвела подлинную революцию в экономической теории и дала ответы на многие вопросы, которые не могли быть решены в рамках только микроэкономического анализа.

Двигателем экономики, по мнению Кейнса, является не предложение, а спрос, и именно он выступает решающим фактором развития производства и предложения. Для повышения совокупного спроса Кейнс рекомендовал использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

Монетаризм представляет собой такое течение экономической мысли, которое ставит деньги в центр макроэкономической политики, отводя им решающую роль в колебательном движении национального хозяйства. В современном виде концепция монетаризма наиболее ярко выражена в работах лауреата Нобелевской премии по экономике за 1976 г. профессора Чикагского университета Милтона Фридмена.

В целом на протяжении XX века в экономической теории сложилось господствующее положение так называемого «основного течения» (mainstream). Этим термином принято называть неоклассическую теорию, в том современном ее виде, который наиболее отчетливо представлен в зарубежных стандартных учебниках и ряде ведущих теоретических журналов по экономической теории.

Таким образом, современная экономическая теория не является набором раз и навсегда установленных ею законов и теорем, а исключительно гибким и постоянно совершенствующимся инструментом познания, способным давать ответы на вопросы, возникающие при исследовании различных экономических систем.

### 3 Экономические потребности человека и общества

Потребности людей безграничны, хотя возможность удовлетворения потребности отдельного человека в конкретном благе вполне реальна. Человеческие потребности непрерывно растут количественно и качественно (закон возвышения потребностей), включают в себя не только индивидуальные нужды, но и потребности социальных групп, трудовых коллективов работников, населения и, наконец, государства в целом.

При этом производство не только удовлетворяет растущие потребности населения, но на основе развития науки и техники предлагает новые, ранее не известные виды материальных благ, которые посредством широкой рекламы и маркетинговой деятельности фирм расширяют круг существующих потребностей.

Производство, откликаясь на потребности, создает поле для потребления. Потребление – это процесс удовлетворения потребностей людей, состоящий в использовании продуктов производства по их прямому назначению. При этом само производство, создавая блага, потребляет, расходует определенные ресурсы. Эту часть потребления принято называть производственным потреблением.

В условиях рыночной экономики потребление людей зависит от величины их доходов и измеряется с помощью таких экономических показателей, как: структура потребления, средний уровень потребления, потребление на душу населения.

У всех людей есть различные потребности. Их можно разделить на две части: духовные и материальные потребности. Хотя это деление условно (так, трудно сказать, к духовным или материальным потребностям относится потребность человека в знаниях), однако в большей части оно возможно.

Материальные потребности можно назвать экономическими потребностями. Они выражаются в том, что мы хотим различных экономических

благ.

В свою очередь, экономические блага – это материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворять экономические потребности. Экономические потребности – одна из основополагающих категорий в экономической теории.

На заре человечества люди удовлетворяли экономические потребности за счет готовых благ природы.

В дальнейшем абсолютное большинство потребностей стало удовлетворяться за счет производства благ. В рыночной экономике, где экономические блага продаются и покупаются, их называют товарами и услугами (часто просто товарами, продуктами, продукцией).

Человечество устроено так, что его экономические потребности обычно превышают возможности производства благ. Говорят даже о законе (принципе) возвышения потребностей, который означает, что потребности растут быстрее производства благ. Во многом это происходит потому, что по мере удовлетворения одних потребностей у нас тут же возникают другие.

Так, в традиционном обществе большинство его членов испытывает потребности прежде всего в продуктах первой необходимости. Это потребности преимущественно в пище, одежде, жилье, простейших услугах. Однако еще в XIX в. прусский статистик Эрнст Эйнгель доказал, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров и услуг и уровнем дохода потребителей. Согласно его утверждениям, подтвержденным практикой, с увеличением абсолютного размера дохода доля, расходуемая на товары и услуги первой необходимости, уменьшается, а доля расходов на менее необходимые продукты увеличивается.

Самая первая потребность, притом ежедневная, это потребность в пище. Поэтому закон Эйнгеля находит выражение в том, что с ростом доходов уменьшается их доля, идущая на покупку продовольствия, и увеличивается та часть доходов, которая расходуется на приобретение других товаров (особенно услуг), являющихся продуктами не первой необходимости. В конечном счете мы

приходим к выводу, что если рост экономических потребностей постоянно обгоняет производство экономических благ, то эти потребности до конца неутолимы, безграничны.

Другой вывод – экономические блага ограничены (редки, по терминологии экономической теории), меньше потребностей в них. Это ограничение связано с тем, что производство экономических благ сталкивается с ограниченностью запасов многих природных ресурсов, частой нехваткой рабочей силы (особенно квалифицированной), недостаточностью производственных мощностей и финансов, случаями плохой организации производства, отсутствием технологий и других знаний для производства того или иного блага.

Говоря по-другому, производство экономических благ отстает от экономических потребностей из-за ограниченности экономических ресурсов. Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг.

В сущности, это те блага, которые используются для производства других благ. Поэтому их нередко называют производственными ресурсами, производственными факторами, факторами производства, факторами экономического роста. В свою очередь, остальные блага называют потребительскими благами.

Потребности как определяющий фактор целесообразного поведения экономических субъектов являются одной из фундаментальных категорий экономической науки.

Потребность – это нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержки жизнедеятельности и развития человека, коллектива, нации, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Потребности отражают внутренние побудительные мотивы деятельности людей и образуют сложную систему, которую можно структурировать по разным критериям.

В самом общем виде определяют:

- физиологические потребности, обусловленные жизнедеятельностью и развитием человека как биологического существа (пища, одежда, жилье);
- социальные нужды, обусловленные социальной (общественной) природой человека (общение, общественное признание, самореализация);
- духовные нужды, обусловленные развитием человека, как личности (творчество, самосовершенствование, самовыражение).

Указанная классификация является условной, поскольку физиологические, социальные и духовные потребности переплетаются и взаимодействуют между собой, образуя целостную систему.

По критерию насыщенности потребностей и иерархичности взаимосвязей между ними различают модели Ф. Герцберга, А. Маслоу, К. Альдерфера. Несмотря на определенные отличия, все три модели выделяют потребности низшего порядка (первичные) и высшего порядка (вторичные).

В соответствии с этим подходом высшие запросы человека не выйдут на первый план до тех пор, пока не будут удовлетворены насущные потребности. Реализация первичных потребностей порождает желание удовлетворить следующие по весомости (вторичные) потребности, превращающиеся в движущую силу сознательной деятельности.

Так, «пирамида потребностей» А. Маслоу иллюстрирует устойчивую иерархию преимуществ, согласно которой каждая следующая группа потребностей определяется и удовлетворяется после потребностей предыдущего уровня.

«Человек – это пирамида потребностей с биологическими в основании и духовными на вершине, – писал А. Маслоу. – Причастность к высшим, духовным ценностям странным образом возвышает и тело, и все его потребности. Если направить человека к осознанию всех своих потребностей, к их актуализации то очень скоро мы сможем наблюдать расцвет цивилизации нового типа. Человек станет более ответственным за свою судьбу, будет руководствоваться ценностями ума, перестанет быть равнодушным к

окружающему его миру, что будет означать приближение к обществу, построенному на духовных ценностях».

Вместе с тем критики «иерархической» классификации потребностей обращают внимание на следующее:

- указанный подход не учитывает индивидуальные интересы и потребности людей;

- концепция последовательного удовлетворения потребностей не находит подтверждения на практике;

- авторы не определяют тот минимальный уровень потребностей, который можно считать достаточным для перехода к удовлетворению потребностей следующего, высшего уровня.

Потребности удовлетворяются в процессе потребления. Средства удовлетворения человеческих потребностей называются благами.

Благо – любая полезность (предмет, явление, процесс), которая удовлетворяет человеческую потребность.

Различают следующие блага:

- неовещественные (солнечный свет, здоровье, общение, знание) и овещественные (дары природы, а также продукты труда: пища, одежда, жилье);

- неэкономические (даровые, неограниченные, предоставленные природой без усилий человека; их объемы превышают имеющиеся человеческие потребности) и экономические (ограниченные, являющиеся результатом или объектом хозяйственной деятельности; их объемы ограничены по сравнению с существующими нуждами).

Экономические потребности — это потребности в экономических благах.

Удовлетворение экономических потребностей выступает внутренним побудительным мотивом производства, распределения, обмена и потребления в рамках определенной системы социально-экономических отношений.

Экономические потребности являются структурной подсистемой всего комплекса потребностей общества. Поэтому уровень их развития и степень



удовлетворения зависят от развития других подсистем, культурных, духовных, моральных потребностей общества.

Носителями экономических благ являются разнообразнейшие вещественные товары и услуги.

Среди них различают:

– потребительские блага, предназначенные для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей, и производственные блага, предназначенные для создания потребительских благ;

– материальные блага (продукты сферы материального производства) и нематериальные блага (создаются в сфере нематериального производства);

– настоящие блага (находятся в непосредственном пользовании экономических субъектов) и будущие блага (те, которыми экономические субъекты смогут воспользоваться в будущем).

Таким образом, человеческие потребности непрерывно растут количественно и качественно (закон возвышения потребностей), включают в себя не только индивидуальные нужды, но и потребности социальных групп, трудовых коллективов работников, населения и, наконец, государства в целом; а потребности в традиционном обществе – это потребности преимущественно в пище, одежде, жилье, простейших услугах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономика тесно связана с другими экономическими науками: макро- и микроэкономикой, теорией менеджмента и маркетинга, статистикой, бухгалтерским учетом. Предмет изучения данной науки – деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Основными объектами изучения являются производственная деятельность предприятия, механизмы формирования и использования основных факторов производства и экономических ресурсов предприятия.

Предприятие функционирует в определенной предпринимательской среде, оказывающей влияние на все стороны его деятельности. При разработке стратегии развития предприятия важно учитывать ее состояние, перспективы развития, динамику, различные направления воздействия.

Метод сравнительного анализа, статистические, графические, вероятностные методы, прогнозирование и другие методы экономических наук широко используются в экономике предприятия. Разработка грамотных хозяйственных решений невозможна без знания экономических законов, наличия конкретных экономических знаний, навыков, умения использовать их на практике.

Таким образом, экономическая теория – наука о деятельности людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, современная экономическая теория не является набором раз и навсегда установленных ею законов и теорем, потребности человека и общества постоянно и непрерывно растут.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. – М.: Лань, 2018. – 400 с.
- 2 Буров, М.П.. Экономика России: учебник / Буров М.П. – М.: Лань, 2017. – 134 с.
- 3 Белотелова, Н.П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. - 484с.
- 4 Вахрин, П.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 584с.
- 5 Дробышева, Л.А. Экономика: учебник / Дробышева Л.А. – М.: Лань, 2017. – 158 с.
- 6 Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Ефимова Е.Г. – М.: Флинта, 2018. – 392 с.
- 7 Жуков, Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки.: Учебник для вузов/ Н.М. Зеленвока, Л.Т. Литвиненко. – М.: Проспект, 2015. – 704с.
- 8 Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Лань, 2018. – 432 с.
- 9 Маличенко, И.П. Социально-экономическая статистика с решением типовых задач. – М.: Феникс, 2013. – 894 с.
- 10 Овчаренко, Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Овчаренко Н.А. – М.: Лань, 2018. – 224 с.

## Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...

- a) ускорения внедрения новых технологий
- b) углубления международного разделения труда и специализации под

воздействием международной конкуренции

- c) увеличения производства на предприятиях ТНК
- d) сокращения наукоемкого производства

2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
- b) зависимость национальной политики государств от международных

финансовых рынков

c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран

d) расширение информационного пространства и доступности информации

3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) ускорение темпов вывоза капитала
- b) экономическая интеграция
- c) международная специализация производства
- d) международное кооперирование производства

4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) промышленная
- b) предметная
- c) подетальная
- d) информационная

5. Основными видами территориального международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) мировое разделение труда (между группами стран)
- b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ
- c) подетальное разделение труда
- d) межрайонное, внутрирайонное

6. Международное разделение природных ресурсов - это ...

- a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН
- b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах
- c) их покупка и продажа между странами
- d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО

7. Природные ресурсы бывают...

- a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые
- b) первичные и вторичные
- c) прирастаемые и неприрастаемые
- d) неограниченные и ограниченные

8. Наибольшими размерами пашни обладает ...

- a) Россия
- b) Китай
- c) Канада
- d) США

9. Нефть является природным ресурсом...

- a) невосстанавливаемым
- b) прирастаемым
- c) восстанавливаемым
- d) Неограниченным

10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...

- a) Сингапуре
- b) Японии
- c) Испании

d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...

a) Северной и Южной Америки

b) странах Юго-Восточной Азии и Китае

c) Европы и многих странах с переходной экономикой

d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока

12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...

a) последовательный переход к постиндустриальной экономике

b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору

c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора

d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору

13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...

a) уменьшение доли услуг в структуре экономики

b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике

c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг

d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике

14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...

a) экономическая уязвимость

b) слабость людских ресурсов

c) средняя продолжительность жизни

d) низкий уровень доходов

15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...

a) развитых

- b) с переходной экономикой
- c) с социалистической экономикой
- d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Индию
- b) Финляндию
- c) Россию
- d) Ирландию

17. В «большую восьмерку» входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Япония
- b) Италия
- c) Швеция
- d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) демографическая
- b) проблема «ножницы цен»
- c) коммуникационная
- d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

- a) энергетическая
- b) экологическая
- c) финансовая
- d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия
- b) сокращение уровня безработицы

c) создание международных организаций по решению вопросов экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдается сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции

b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции

c) роста цен на продовольствие

d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:  $QD = 500 - 2P$ , а функция предложения  $QS = -100 + 4P$  ( $P$  в \$,  $Q$  в млн. ед.), то при мировой цене 90\$ экспорт страны составит Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид:



$QD = 400 - 10P$ , функция предложения  $QS = -50 + 5P$  ( $P$  в \$,  $Q$  в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) .

Введите правильный ответ: 50

27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ...

(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) изучение структуры управления фирмой
- b) изучение условий заказа
- c) получение запроса
- d) изучение рекламных буклетов

28. Особенности международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) значительное влияние политических факторов
- b) более слабая конкуренция
- c) низкий уровень цен
- d) более жесткая конкуренция

29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) транснациональным
- b) переходным
- c) региональным
- d) глобальным

30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
- b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
- c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром
- d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли