МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВПО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и связей с общественностью.

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Технология производства печатных
и электронных средств информации»

*На тему:* **«ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ»**

 Студентка **А.В. Аванесова**

 1 курс ОФО,
 направление 42.03.03 Издательское дело

 Научный руководитель:
 к.ф.н., доц. **Д.А. Носаев**

 оценказа курсовую работу**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ***дата и подпись***

 Краснодар
 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………….………………..3

1 Основы шрифтовой графики………………………...…………………………6

1.1 История возникновения и этапы развития шрифтов, особенности их построения……………………………………….....……….……………………..6

1.2 Основные характеристики шрифта……..….………………….………9

1.3 Классификации шрифтов……………………………………………..12

2 Шрифт как основа дизайна периодических изданий…………………….......15

2.1 Шрифтовая гарнитура периодических изданий...……..............……15

2.2 Шрифтовое оформление газетных заголовочных комплексов……17

2.3Особенности шрифтового выделения текста…………………………….……………………………..……..…..20

2.4 Основные способы шрифтового дизайна элементов текста…...………………………………………………...…………….....22

Заключение………………………………...……………………………………24

Список использованных источников………………………………………….26

ВВЕДЕНИЕ

Шрифтовое оформление играет важную роль в любом печатном издании. Это обусловлено тем, что шрифт определяет способ подачи материала в издании. От выбора шрифтового оформления зависит эстетический облик, целостная композиция издания и уровень удобства восприятия идейно-тематического содержания читателем.

**Актуальность** исследования заключается в том, что в современном мире существуют множество разных шрифтов, и для каждого издания для эффективной подачи информации необходимо формировать соответствующее индивидуальное шрифтовое оформление, которое будет соответствовать тематике, целевой аудиторией издания.

**Цель** работы: рассмотреть шрифтовое оформление как одно из главных средств выражения содержащейся информации в издании, определить основные принципы дизайна различных элементов текста и ее соответствие для печатной периодики.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать основные положения шрифтового оформления печатных изданий;

- выявить особенности выбора шрифта для каждого отдельного издания;

- изучить способы шрифтового дизайна текста, требования к шрифтам;

- рассмотреть основные классификации шрифтов, их характеристики.

**Объектом** исследования являются периодические печатные издания.

**Предметом** исследования выступают особенности шрифтового оформления как основа дизайна печатной периодики.

**Методологическую основу** исследования составляют общенаучные и специальные методы познания: исторический метод, анализ, синтез, диалектический метод, системный анализ, сравнение, классификация, обобщение, аналогия.

 **Практическая значимость** исследования состоит в том, что результаты практического исследования могут быть использованы в профессиональной деятельности специалистами в области издательского дела, рекламы и связью с общественностью.

В работе рассмотрены различные подходы шрифтового оформлении периодических изданий, однако тема исследована не до конца

**Теоретической основой** исследования, вошедшие в основу курсовой работы, являются разработки отечественных и зарубежных специалистов о дизайне периодических изданий.

В данном исследовании при изучении шрифтового оформления периодических изданий были использованы работы таких специалистов в области журналистики, как С.Б. Головко, К. Фрост, А.П. Киселев, М.А. Картер, М. Гарсиа, В.В. Тулупов, С.И. Галкин, Л.А. Мутовкин, Д.А. Носаев, О.И. Нестеренко, Э.А. Лазаревич, П.А. Семченко, Т.В. Вознесенская, Т. Хэрроуэр, В.В. Колобова.

**Структура работы** обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Структура курсовой работы включает в себя введение, две главы, семь параграфов, заключение, а также список использованных источников.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает практическую значимость работы.

В первой главе рассматривается понятие и классификация шрифтов, становление и этапы развития шрифтовой графики.

Во второй главе излагаются особенности оформления периодических печатных изданий, а также приводятся различные примеры оформления подобных печатных изданий.

В заключении подводятся итоги исследования, раскрываются достигнутые цели и задачи, поставленные в начале исследования.

1. Основы шрифтовой графики

1.1 История возникновения и этапы развития шрифтов, особенности их

построения

Письменность-важнейший этап в развитии мировой культуры. Появление в истории человечества письма следует рассматривать как результат активной творческой деятельности людей. История возникновения письменности берет свое начала с того времени, когда человек стал использовать графические изображения для передачи информации.

Изучением истории письма, закономерностей его развития и графических форм занимается наука палеография. Палеография исследует эволюцию графических форм букв, письменных знаков, пропорции их составных элементов, виды и эволюцию шрифтов, систему сокращений и их графическое обозначение, материал и орудия письма.

 Каждый этап исторического развития шрифтовых стилей представляет собой цельную сложившуюся графическую систему.

Для того, чтобы иметь наиболее полное представление об истории возникновения и этапах развития шрифта необходимо дать определение понятия шрифта. Дизайн шрифтов — особый вид графики, подчиняющийся общим для всех видов изобразительного искусства закономерностям, требующий знания этих законов и правил и умения применять их на практике. Для шрифта очень важен рисунок каждого знака, сочетаемость отдельных пар букв, внешний вид текстовых блоков, композиция страниц. Шрифт (нем. Schrift ← schreiben — писать) — графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определенного размера и рисунка. Дизайн шрифтов — особый вид графики, подчиняющийся общим для всех видов изобразительного искусства закономерностям, требующий знания этих законов и правил и умения применять их на практике. Для шрифта очень важен рисунок каждого знака, сочетаемость отдельных пар букв, внешний вид текстовых блоков, композиция страниц. Многие существующие современные шрифты непосредственно связаны с развитием письменности той или иной исторической эпохи, и чтобы разобраться в правилах и особенностях построения шрифтовых стилей, необходимо рассмотреть историю возникновения основных видов шрифтов[[1]](#footnote-1).

Первым алфавитом в Европе был буквенно-звуковой алфавит, который появился около XI века до н.э. Он был создан финикийцами и явился прообразом многих алфавитов мира. Структура графем подтверждается некоторыми первоначальными наименованиями букв греческого алфавита. Шрифт древнегреческих букв был построен с помощью линий, образующих геометрические формы: квадрат, круг, треугольник[[2]](#footnote-2).

Одним из самых древних шрифтов является капитальный шрифт. К особенностям построения знаков данного стиля следует отнести то, что все буквы вписывались в квадрат. В этот же период наряду с капитальным письмом развивалось письмо, получившее название рустика. Характерными чертами этого шрифта являлись тонкие вертикальные штрихи. Рустика прочно заняла свое место среди других форм писем и активно использовалась до XI века[[3]](#footnote-3).

В IV веке появилась новая шрифтовая форма, которая именовалась унциалом. Буквы данного вида письма имели округленный вид. Унциал использовался вплоть до IX. Со временем в унциал стлали применятся элементы курсива. Так, возникший новый шрифтовой стиль изменил свое наименование на полуунциальный. Вследствие этого нововведения читать и писать буквы стало значительно проще[[4]](#footnote-4).

В конце XI- начале XII в. стал складываться новый по форме букв шрифт под названием готический. Он характеризовался надломленными линиями, а закругления принимали форму остроконечного миндаля. Готический шрифт получил свое широкое распространение по всей Европе[[5]](#footnote-5).

В XV формируется особый вид письма-антиква. Благодаря появлению новой шрифтовой формы произведения стали иметь новый облик: строго выдерживаются принцип выключки строк, равномерный интерлиянж, вводится абзацное членение, принцип удобочитаемости[[6]](#footnote-6).

 На сегодняшний день существует большое количество шрифтов, представленных следующими гарнитурами, выполненными старинными шрифтовыми стилями. Так, современные шрифты Kis, Caslon, Zagolovochnaya, Ralenta, Cooper, Bannikova и другие имеют стиль старинной антиквы.

Спустя два столетия на смену старинной антиквы приходит переходная. К особенностям построения данного шрифта следует отнести усиление контраста между основными и переходными штрихами, вертикальные оси овалов. Шрифты в стиле переходной антиквы широко распространены в оформлении следующей периодической печатной продукции: журналов, ежедневных газет. Выделяют следующие современные шрифты, выполненных в стиле переходной антиквы: Newtown, Bachenas, Peterburg, Prospect, Baskerville. Большой вклад в становление и развития данного шрифтового стиля внес английский типограф и издатель Джон Баскервилль[[7]](#footnote-7).

Переходная антиква получила свое продолжение в совершенно новом стиле под названием современная антиква. Созданный последний шрифт отличался от других тем, что его соединительные штрихи сильно уменьшены, засечки не имеют округленную форму и пересекаются под прямым углом. Новая антиква имеет своеобразный вид и отличается специфичными чертами: создает ощущение прямизны и четкости. Однако в современном мире данный шрифтовой стиль не пользуется большой популярностью при наборе печатных изданий, но можно встретить в подарочных коллекционных изданиях.

В первой половине XIX века были разработаны и стали применяться египетские шрифты или шрифты нового типа гротеск. Это обусловлено развитием сферы деятельности рекламы и периодики и необходимостью яркого выделения заголовков. Египетские шрифты характеризовались толстыми вертикальными и горизонтальными штрихами и как следствие отсутствием эстетики. К современным шрифтам, имеющих сходство с брусковым, следует отнести Baltica, Luxor, Xenya[[8]](#footnote-8).

Гротески имеют малую контрастность и используются многими издателями в наборе газет, журналов и других видов изданий. На сегодняшний день к этому шрифту можно отнести Hermes, Textbook, Futuris.

 Шрифты XX века имеют стиль модерн, для которых свойственна экспрессивность, контрастность декоративно-силуэтных иллюстраций и линейного обрамления. В период конструктивизма впервые были предприняты попытки к созданию нового шрифтового рисунка, с помощью особого начертания которое заключалось в использовании гибких, текучих линий. Эта эпоха положила начало широкому распространению в деловых периодических изданиях гротесков с шрифтовым рисунком, жирных линеек в целях членения и акцентировки текста. В период XX века были разработаны следующие шрифты, активно применяющихся по сей день: Times, Optima, Gill Sans, Sabon.

1.2 Основные характеристики шрифта

При выборе шрифта необходимо учитывать его характерные признаки. К основным характеристикам шрифтов следует отнести следующие параметры:

1. кегль;
2. гарнитура;
3. начертание;
4. наклон;
5. размер;
6. характер заполнения штрихов;
7. контраст.

Кегль шрифта – это размер строки, в которой находится буква. В него входит как высота самого высокого знака (строчного), выносных элементов (нижних или верхних засечек), так и заплечиков. Кегль измеряется в пунктах. По правилам набора и верстки журналов формата А4 рекомендуется использовать шрифт 10-12 кегля. Для заголовков используются кегли шрифта в зависимости от количества занимаемого данной статьей места.

Гарнитура-это совокупность шрифтов, объединенных общими стилевыми признаками или совокупность начертаний. Каждая гарнитура имеет исторически сложившееся наименование. Общность графического построения шрифтов выступает главенствующим признаком в определении гарнитуры. Гарнитуры классифицируются по конструкции букв алфавита, по ширине, контрасту между шириной соединительных и основных штрихов, наличию и форме засечек[[9]](#footnote-9). Компьютерная верстка дала широкие возможности для применения различных гарнитур шрифтов. При этом специалисту в издательском деле необходимо быть в курсе современных тенденций шрифтового оформления.

Конструкция букв алфавита по ширине определяет графическое построение шрифта и влияет на его удобочитаемость. По этому признаку гарнитуры шрифта делятся на одноширинные, разноширинные и смешанного типа. Степень контраста в ширине штрихов букв важна при объединении шрифтов и иллюстраций в одной композиции[[10]](#footnote-10).

Начертание шрифта представляет собой комплект строчных и прописных знаков препинания, спецзнаков, символов. Для каждого начертания шрифта характерна своя емкость и удобочитаемость[[11]](#footnote-11).

Выделяют следующие признаки, по которым классифицируются начертания в тексте:

1. по плотности (узкое, нормальное, широкое);
2. по насыщенности (светлое, полужирное. жирное);
3. по наклону (прямое, курсивное, наклонное)[[12]](#footnote-12).

Современные программы для компьютерной верстки газет и журналов позволяют применять обычное, курсивное, полужирное и полужирное курсивное начертания шрифтов. Определенные гарнитуры сочетают в себе все перечисленные начертания.

Контрастность шрифта представляет собой отношение толщины соединительных штрихов к толщине основных штрихов знаков. Контрастность выступает в роли средства выражения индивидуального облика издания придает шрифтовому оформлению яркость и выразительность. Данный признак шрифта позволяет выделить особенно важные участки полосы на протяжении всего издания и тем самым заставить обратить к ним внимание читателей. Необходимость использования в периодической печати контрастного сочетания вызвано тем, что оно вызывает такие ощущения и эмоции при прочтении материала, которых невозможно добиться, используя компоненты по отдельности.

* 1. Классификации шрифтов

Единой общепринятой системы классификации шрифтов не существует, однако следует упомянуть о различных работах специалистов в области издательского дела и журналистики, посвященных систематизации шрифтов.

В XIX веке были опубликованы первые труды по теории шрифтового дизайна и классификации шрифтов. Так в 1924 году Франсуа Тибодо в своем исследовании заложил основные принципы описания и классификации шрифтов, которые остались актуальны и по сей день[[13]](#footnote-13).

В современном шрифтовом каталоге Джеффа Левела, Брюса и Бренды Ньюмен приводятся восемь классификаций. В англо-американо-французской типографике актуален и наиболее широко распространен подход Максимилиана Вокса. Согласно исследованию общеизвестного специалиста, в области журналистики шрифты подразделяются на девять групп: Humanes (венецианская антиква), Garaldes (антиква старого стиля), R'eales (переходная антиква), Didones (антиква нового стиля), Insises (шрифты, имитирующие надписи на камне), Lin'eales (гротески), M'ecanes (брусковые шрифты), Manuaires (каллиграфические шрифты), Scriptes (рукописные)[[14]](#footnote-14).

Международная типографическая ассоциация представляет свою классификацию шрифтов, которая имеет большое сходство с системой Максимилиана Вокса и отличается лишь одной добавленной группы готических шрифтов.

Ведущий современный специалист в области журналистики Крис Фрост с точки зрения дизайна выделяет следующую классификацию шрифтов:

1. шрифты старого стиля;
2. шрифты нового стиля;
3. брусковые шрифты или шрифты с прямоугольными засечками;
4. гротески;
5. рукописные шрифты;
6. декоративные шрифты[[15]](#footnote-15).

В шрифтах старого стиля буквы состояли из толстых и тонких шрифтов и имели засечки - небольшие наплывы. Шрифты нового стиля сохранили толстые и тонкие шрифты, но стали более квадратными и угловатыми. Гротески не имеют маленьких кружков на концах штрихов. Этот шрифт выглядит просто и незамысловато. Рукописные шрифты имеют вид имитированного каллиграфического почерка. Они придают изданию индивидуальный и элегантный характер. Декоративные шрифты, как правило, не используются в периодических изданиях, это обусловлено тем, они тяжело воспринимаются читателем. Антиквенные шрифты или шрифты с засечками, напротив, имеют большую популярность в наборе основного текста газеты или журнала. В печатной периодике часто используют данный шрифт, так как засечки улучшают удобочитаемость текста[[16]](#footnote-16).

Шрифты имеют классификацию по своему назначению и области практического применения на книжные, рекламные, газетные, плакатно-афишные, декоративные, картографические.

Выбор той или иной гарнитуры шрифта определяется целевым назначением и читательским адресом издания Подбор шрифта непосредственно влияет на способ печати. Это привело к появлению большого количества шрифтов, отличающихся различными признаков.

Один из наиболее современных и результативных способов классифицировать шрифты-определить их место и значимость на полосе печатного издания. Все виды шрифтов условно делятся на текстовые, выделительные, титульные и рекламно-плакатные

Текстовые шрифты — шрифты, в основном использующиеся для набора основного текста книг, журналов и газет; это шрифты, имеющие сравнительно мелкие кегли — от 0 до 12 пунктов. Главная функция данного вида шрифта заключается в привлечении внимания читателей к материалам, представленных в печатном издании[[17]](#footnote-17).

 Титульные шрифты — шрифты более крупных кеглей — от 14 до 48 пунктов, применяемые для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков и различных рекламных вывесок. Шрифты мелких и крупных кеглей одной и той же гарнитуры могут быть использованы: первые — как текстовые, вторые — как титульные. Наиболее распространённым гарнитурам титульных шрифтов относят рубленые шрифты.

Акцидентные шрифты — шрифты преимущественно декоративные, имитационные, а также шрифты крупных кеглей. К акцидентным шрифтам относятся плакатные и афишные шрифты. Кегль шрифта определяется по прописной букве.

Выделительные шрифты используются для врезов, вводок, подрисуночных подписей.

Рекламно-плакатные шрифты представлены преимущественно акцидентными и декоративными шрифтами. К достоинствам данного вида шрифтов следует отнести формирование графического образа, определённой ассоциации в сознании читателя.

2 Шрифт как основа дизайна периодических изданий

2.1 Шрифтовая гарнитура периодических изданий

Современные технические возможности компьютерного набора и печати даёт возможность широкого выбора различных гарнитур. Шрифт перестал подвергаться разрушению во время печатного процесса и на данный момент можно использовать в периодических печатных изданиях тонкие гарнитуры. Однако для газет и журналов необходимо выбирать гарнитуру, которая упростит процесс восприятия текста.

 При выборе шрифта для основного текста издания необходимо учитывать следующие критерии: художественные достоинства, его удобочитаемость, характер и количество текстовых и внетекстовых элементов. От этих признаков зависит и характер гарнитуры, и наличие в ней определенных начертаний и кеглей[[18]](#footnote-18).

Специалисты в области оформления периодических изданий должны стремиться использовать стиль шрифта, способствующего быстрому чтению материала за короткий период времени.

 Использование в газете большого количества гарнитур затрудняет чтение теста материалов. На данный момент газетах и журналах шрифтовое оформление основного текста представлено в основном небольшим количеством гарнитур, но при этом уделяют большое внимание их выбору, так как каждая гарнитура вызывает у читателя при определенные ассоциации, создает настроение. При малогарнитурном оформлении используется несколько видов гарнитур, однако на протяжении всего издания можно выявить одну основную. Это позволяет легче идентифицировать издание потому что читатели привыкают к внешнему виду определенных гарнитур. Содержащийся в печатной периодике материал выглядит отчетливо и его легче воспринимать человеку, если на странице используется строго ограниченное количество шрифтов.

Выбор одной и той же гарнитуры, но в различных начертаниях представляют дизайнеру множество возможностей по шрифтовому оформлению. Так, жирное и курсивное начертание слов могут использоваться с целью привлечения внимания читателей на ту или иную статью. Однако курсив в газете необходимо применять в исключительных случаях, так как он по сравнению с другими начертаниями дольше читается и воспринимается читателем как рукописный. Обычно данный шрифт используется для выражения личного мнения и вполне подходит для книг, а в газете, отражающей в основном факты, не рекомендуется применять. В большинстве случаев курсивом в газете озаглавливают какое-либо примечание, но при этом примечание набирают основным шрифтом. Сочетание контрастных и курсивных начертаний может не соответствовать друг другу, сильно расходится и выпадать из общего текста. В некоторых случаях курсив выглядит не очень эстетично и лучше использовать наклонное написание[[19]](#footnote-19).

Также гарнитуру для набора основного текста выбирают в соответствии с целевым назначением и читательским адресом издания. Так, например, в журнальных изданиях, предназначенных для детей и подростков согласно ОСТ 29.172-2002 необходимо использовать рубленые, новые малоконтрастные шрифты. Кегль должен равняться 12 п. Для основного текста следует применить нормальное, светлое, прямое начертание[[20]](#footnote-20).

В таких видах периодических изданий как газета в соответствии с ОСТ 29.125-95 следует использовать не менее двух гарнитур шрифта. Так, в одном номере рубленые шрифты не должны занимать более 50% всего объема издания. Гарнитуры, имеющие наклонное начертание необходимо использовать для набора текста, не превышающего 1000 знаков на странице.

Так, дизайнеру, работающему над шрифтовым оформлением периодического печатного издания необходимо помнить о следующих правилах и закономерностях выбора гарнитуры для основного текста:

1. текст, набранный прописными буквами, труднее воспринимается читателем

2. курсив необходимо использовать в газете в редких случаях

3. стиль шрифта определяется целевым назначением и читательской аудиторией периодического издания.

2.2 Шрифтовое оформление газетных заголовочных комплексов

Заголовок статьи всегда играли важную роль в любом периодическом издании. Одной из основных целей заголовка заключается в привлечении внимания читателя к дальнейшему прочтению статьи[[21]](#footnote-21). На сегодняшний день заголовок представляет собой основной элемент дизайна издания. Также он позволяет оперативно представить основное содержание статьи и дает возможность читателю выбрать интересные материалы для чтения.

Основное достоинство заголовка заключается в том, что этот элемент дизайна формирует индивидуальность издания, придает ему специфические признаки, которое будет отличать от других изданий. Шрифтовое оформление заголовка непосредственно влияет на образ и стиль издания.

 Заголовок является основным средством навигационной системы газеты. Так, например, читатель при первом знакомстве с изданием видит заглавие газеты, ее логотип, название самого издания - все эти элементы, как правило, из номера в номер изображаются в неизменном графическом дизайне. Самые первые заголовки на первой странице могут быт оформлены особым шрифтом.

Ведущий специалист в области журналистики Э.А. Лазаревич выделяет следующие функции газетных заголовков в издании:

1. информативная;
2. рекламная;
3. графически-выделительная;
4. оценочно-экспрессивная[[22]](#footnote-22).

Информативная функция подразумевает привлечение внимание читателей к новостным заголовкам, рекламная формирует психический настрой личности, благодаря чему активизируется внимание, заставляющее целенаправленно обратиться к газетной публикации. Графически выделительная функция реализуется в издании при помощи правильного выбора цвета, гарнитуры, кегля и других характерных признаков шрифта. Оценочно-экспрессивная функция включает в себя акцентирование внимание читателей на отдельные наиболее актуальные части страницы издания.

 Оформление заголовочных комплексов представлено различными видами шрифтов. Современные специалисты в области дизайна изданий имеют в наличии большое количество гарнитур компьютерных шрифтов и технические возможности верстки для их набора. Все это дает отличные возможности для создания уникального шрифтового стиля.

При оформлении газеты большое внимание должно быть уделено правильному подбору заголовочных шрифтов и их сочетанию с шрифтом основного набора. Газетные заголовки набирают шрифтами разных гарнитур и начертаний, преимущественно кегля 32, 28, 16, 12 п. Для выделения заголовки подчеркивают линейками, заключают в рамки[[23]](#footnote-23).

При выборе шрифта для заголовков дизайнер должен учитывать не только его эстетические качества, но и удобочитаемость. Данный параметр является очень важным, так как читателю необходимо обеспечить наилучшее восприятие информации. Именно поэтому при большом выборе шрифтов в современных изданиях все равно используют широко известные и привычные гарнитуры, такие как Балтика, Прагматика, Таймс, Гельветика, Журнальная и другие. При оформлении газеты большое внимание должно быть уделено правильному подбору заголовочных шрифтов и их сочетанию с шрифтом основного набора[[24]](#footnote-24).

Использование в печатные периодические издания темных или очень светлых, узких или широких шрифтов значительно затрудняют чтение. Также необходимо помнить о соответствии стиля оформления заголовка и его содержании. Компьютерная верстка дает возможность использовать в заголовке различные графические элементы, которые представлены иллюстрациями, графикой, плашками. Однако не рекомендуется применение на страницах издания большого количества разнообразных шрифтовых гарнитур. Это обусловлено тем, что теряется композиционная целостность издания. Все шрифты, которые были выбраны для набора должны относится к одному и тому же виду с возможным исключением одного или двух заголовков, набранных совершенно другим шрифтом-так называемой разбивкой[[25]](#footnote-25).

Так, например, газеты с заголовками, имеющими антиквенный шрифт для разбивки используют гротесковый шрифт, с целью создания разнообразия в композиции.

Наиболее распространенным стилем периодического издания является легкий и светлый европейский стиль дизайна, предусматривающий ограниченное использование оформительских средств. Рост конкуренции на рынке периодических изданий заставляет производителей печатной повышать качество своей продукции. Создание оригинального дизайна заголовочных комплексов значительно повышают конкурентоспособность издания.

2.3 Особенности шрифтового выделения текста

Текст в современном журнале и особенно в газете требует особого акцентированного оформления. Так, во многих видах периодических изданий, так, например, в научно-популярных, массово-политических, научных некоторые элементы текста выделяют, с целью обращения на них особого внимания читателя. В тексте могут быть выделены особым шрифтом различные элементы издания: целые отрывки или фразы — например, цитаты, правила, части фраз — например, определения, логические усиления; отдельные слова — например, термины, имена собственные; части слов — например, суффиксы; отдельные буквы — например, условные обозначения математических величин[[26]](#footnote-26).

К основным способам выделения текста следует отнести шрифтовое и нешрифтовое. В современных изданиях наиболее популярны шрифтовые выделения, которые в большинстве случаев представлены наклонным, курсивным и полужирным шрифтами. Каждый способ выделения текста воспринимается читателем по-разному. Так, например, для квалифицированного читателя, обладающего навыками быстрого чтения, выделение курсивным шрифтом будет выглядеть достаточно заметным и эстетичным. Полужирное выделение часто воспринимается при чтении как очень резкое, что доставляет неудобство человеку. Именно поэтому в научно-популярных массово-политических периодических изданиях, отдельные элементы текста выделяются курсивом. Однако в научных журнальных изданиях необходимо выделять курсивом только математические символы и сокращенные наименования метрических единиц измерения, остальные элементы текста нежелательно выделять таким способом[[27]](#footnote-27).

Для такой читательской аудитории, как дети и подростки, следует применять полужирное выделение теста. Это обусловлено тем, что при чтении курсивного шрифта у данной группы читателей могут возникнуть трудности с пониманием содержания издания.

К шрифтовым приемам выделения можно отнести и разрядку. Разрядка-это один из эффективных способов выделения текста, который широко применяется в традиционной русской типографике. Он заключается в увеличении интервала между буквами. При использовании данного способа выделения текста применяется тот же шрифт, что и для остального текста, однако зрительно воспринимается читателем иначе.

Также существуют другие приемы шрифтового выделения в тексте. которые представлены набором капителью, полужирным курсивом, полужирным прямым шрифтом, жирным шрифтом.

 Шрифтовое оформление периодических изданий может быть представлено буквицей. Буквица - это заглавная буква укрупненного размера, которая занимает по высоте три-пять строк и помещается в начале текста главы, части или абзаца. Ее необходимо размещать ровно, независимо от расположения. Она часто используется в оформлении новостных публикаций для того, чтобы привлечь внимание читателя к материалу[[28]](#footnote-28).

Специалисту в области дизайна периодических изданий очень важно знать правила сочетания шрифтовых и не шрифтовых выделений, и самое главное – сохранять систему применения выделений. Наиболее эффективны синтетические – «активные» – выделения, которые сочетают в себе шрифтовые и композиционные средства. Большую популярность имеет способ «врезки». Он набирается на нестандартный формат дополнительным шрифтом полужирного начертания, берется в легкую, чаще всего газетную, линейку или же все строки этой «врезки» подчеркиваются линейками. При этом оформители стремятся сблизить выделяемую часть материала с заглавием[[29]](#footnote-29).

Шрифтовое оформление служит не только функциональным средством выделения, но и является носителем оригинального стиля издания. Дизайнеру важно найти ту золотую середину, когда расположение материалов на страницах становится настолько гармоничным, что материал в газете воспринимается как единое целое.

2.4 Основные способы шрифтового дизайна элементов текста

Одним из главных элементов дизайна газет и журналов является шрифт. Правильно подобранное оформление издания обеспечивает разумную и приятную подачу новостей и другой информации. Дизайн - это прежде всего процесс, а не продукт, и он должен быть незаметным. Это обусловлено тем, что оформление материалов в издании не должно отвлекать читателя от содержания представленных статей.

 Выделяют следующие основные принципы дизайна элементов текста периодических изданий:

1. подчинение оформления содержанию издания;
2. соблюдение единства стиля на протяжении всего номера;
3. умеренное использование контрастности;
4. соблюдение пропорциональности;
5. обеспечение последовательного постраничного восприятия издания[[30]](#footnote-30).

В предыдущем параграфе было подробно рассмотрено оформление заголовочного комплекса в периодическом издании, однако внимание читателя привлекают не только заголовки, но и такие элементы, как подпись к фотографиям и иллюстрациям, колонтитул, выходные сведения и другие.

Подавляющее большинство иллюстраций в современных газетах имеют подпись, но если она отсутствует на полосе, то в основном тексте обязательно даются ссылки на изображение. Как правило, подпись набирают светлым или полужирным шрифтом на формат иллюстрации. В конце подписи выделяется отдельная строка для того, чтобы поставить фамилию фотографа или художника, обычно она набирается светлым или полужирным строчным шрифтом и расположена в правом углу.

Однако дизайнеры должны обращать особое внимание на шрифтовые выделения, так, например, если подписи оформлены светлым строчным шрифтом, фамилии лучше дать полужирным, если же подпись набрана полужирным шрифтом, то выделения в ней производят светлым, иногда с применением разрядки.

Каждая страница газеты и журнала, исключение составляет первая полоса издания, имеет указатель принадлежности этой страницы данному изданию. Он, как правило, формируется из названия - колонтитула, даты выхода, номера выпуска и порядкового номера страницы — колонцифры. В современных газетах и журналах колонтитулы стали основными составляющими газетно-журнальной графики[[31]](#footnote-31). Колонтитул может быть набран верхней строкой, которая находится над полосой на весь ее формат и отделяется снизу от текста газеты прямой линейкой. Она может быть тонкой, полутупой или рантовой. У наружного края линейки ставят номер страницы, у внутреннего края — дату выхода (число, месяц, год), иногда и номер выпуска. Колонтитул обычно набирают шрифтом 8­10 пт прямого полужирного начертания, так как данное шрифтовое оформление хорошо воспринимается целевой аудиторией.

Выходные сведения могут быть оформлены на весь формат полосы или боковиком. Данный элемент издания набирается светлым прямым или курсивным шрифтом и отделяется сверху и снизу прямыми тонкими линейками.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, шрифт является одним из важнейших элементов дизайна любой газеты или журнала. Шрифтовое оформление играет значимую роль в общем образе издания. Выбор гарнитуры, кегля, начертания непосредственно влияет на читательское восприятие информации.

В ходе исследования были проанализированы основные положения шрифтового оформления периодических изданий, которые должны учитывать специалисты в области дизайна изданий. Так, дизайнер при выборе текстового шрифта дизайнер прежде всего обращает внимание на соответствие шрифта гигиеническим, производственным, художественным требованиям.

Грамотно выбранный дизайнерами шрифт выполняет большое количество задач в издании. В исследовании были рассмотрены основные характеристики шрифтов, их классификации. Наиболее оптимальным в наборе основного текста являются антиквенные шрифты, так как шрифты с засечками позволяют читателю быстро и легко воспринимать информацию. Начертание шрифта должно быть компактным, но хорошо читаемым.

В исследовании были рассмотрены основные принципы дизайна элементов текста. Главным принципом дизайна текста периодических изданий является создание единых по стилю номеров. Это проявляется в использовании в газетах и журналах двух - трех определенных видов шрифтовых гарнитур. Также это проявляется в оформлении заголовков, службных элементов текста, основного текста широко известными и удобными для чтения шрифтами и применении уже раннее использованных начертаний и шрифтовых выделений.

 Использование оформительских инструментов способствует улучшению внешнего вида и удобочитаемости страницы. Все средства шрифтового дизайна необходимо применять умеренно. Также специалист в области дизайна должен стремиться к гармоничному сочетанию на странице оформительских элементов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

 1. Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование. М., 1997.

2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005.

 3. Гарсиа М. Современный дизайн газет. 3-е изд. М., 2004.

4. Головко С.Б. Дизайн периодических изданий. М., 2008.

5. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.

6. Картер М.А. Современный дизайн газет. Профессиональная журналистика. М., 1995.

7. Киселев А.П. Оформление-дизайн-формообразование // Дизайн периодических изданий / под ред. Э. А. Лазаревич. 2-е изд. М., 2004.

8. Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы. М., 2007.

9. Лазаревич Э.А. Дизайн периодических изданий. М., 2004.

10. Колобова В.В. Корректура. М., 2006.

11. Мутовкин Л.А. Печатные СМИ. Организация процесса выпуска номера газеты. М., 2007.

12. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М., 1994.

13. Носаев Д.А. Дизайн периодических изданий. Краснодар, 2016.

14. Ныркова Л.М. Как делается газета. М., 1980.

15. Семченко П.А. Основы шрифтовой графики. М., 1978.

16. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.

17. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М., 2008.

18. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. Воронеж, 2007.

1. Киселев А.П. Оформление-дизайн-формообразование // Дизайн периодических изданий / под ред. Э. А. Лазаревич. 2-е изд. М., 2004. С.63-64. [↑](#footnote-ref-1)
2. Головко С.Б. Дизайн периодических изданий. М., 2008. С. 147. [↑](#footnote-ref-2)
3. Там же. [↑](#footnote-ref-3)
4. Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы. М., 2007. С. 39. [↑](#footnote-ref-4)
5. Семченко П.А. Основы шрифтовой графики. М., 1978. С. 75. [↑](#footnote-ref-5)
6. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М., 2008. С. 37. [↑](#footnote-ref-6)
7. Головко С.Б. Дизайн периодических изданий. М., 2008. С. 155. [↑](#footnote-ref-7)
8. Головко С.Б. Дизайн периодических изданий. М., 2008. С. 159. [↑](#footnote-ref-8)
9. Носаев Д.А. Дизайн периодических изданий. Краснодар, 2016. С. 17. [↑](#footnote-ref-9)
10. Семченко П.А. Основы шрифтовой графики. М., 1978. С. 11. [↑](#footnote-ref-10)
11. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005. С. 8. [↑](#footnote-ref-11)
12. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000. С. 27. [↑](#footnote-ref-12)
13. Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы. М., 2007. С. 51-52. [↑](#footnote-ref-13)
14. Головко С.Б. Дизайн периодических изданий. М., 2008. С. 33. [↑](#footnote-ref-14)
15. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М., 2008. 118-119. [↑](#footnote-ref-15)
16. Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование. М., 1997. С. 57. [↑](#footnote-ref-16)
17. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004. С. 213. [↑](#footnote-ref-17)
18. Гарсиа М. Современный дизайн газет. 3-е изд. М., 2004. С. 7. [↑](#footnote-ref-18)
19. Картер М.А. Современный дизайн газет. Профессиональная журналистика. М., 1995. С. 28. [↑](#footnote-ref-19)
20. Колобова В.В. Корректура. М., 2006. С.44. [↑](#footnote-ref-20)
21. Мутовкин Л.А. Печатные СМИ. Организация процесса выпуска номера газеты. М., 2007. С. 28. [↑](#footnote-ref-21)
22. Лазаревич Э.А. Дизайн периодических изданий. М., 2004. С. 58. [↑](#footnote-ref-22)
23. Ныркова Л.М. Как делается газета. М., 1980. С. 15. [↑](#footnote-ref-23)
24. Носаев Д.А. Дизайн периодических изданий. Краснодар, 2016. С. 45. [↑](#footnote-ref-24)
25. Лазаревич Э.А. Дизайн периодических изданий. М., 2004. С. 61. [↑](#footnote-ref-25)
26. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М., 2008. С. 118. [↑](#footnote-ref-26)
27. Носаев Д.А. Дизайн периодических изданий. Краснодар, 2016. С. 20 [↑](#footnote-ref-27)
28. Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы. М., 2007. С. 46. [↑](#footnote-ref-28)
29. Хэрроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. Воронеж, 2007. С. 31. [↑](#footnote-ref-29)
30. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М., 1994. С. 34. [↑](#footnote-ref-30)
31. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004. С. 29. [↑](#footnote-ref-31)