

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДЕНЬГИ И БАНКИ

Работу выполнила *Е.А.* 18.12.2018 Е.А Мельникова
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,
преподаватель СПО *О.В.* 18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Рынок ценных бумаг и курс акций.....	4
2 Биржи и их роль в экономике.....	8
3 Понятие денег и их роль в экономике.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	20
Тестовое задание.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Деньги и банки являются неотъемлемыми атрибутами современной цивилизации. Их функционирование позволяет соединить в непрерывный процесс производство, распределение, обмен и потребление общественного продукта.

Без их использования не обходится ни один хозяйствующий субъект. Каждый человек, так или иначе, постоянно или эпизодически обращается к банковским услугам. Банки, собирая временно неиспользуемые денежные средства, перераспределяют их между регионами и отраслями, между предприятиями и населением, питают экономику дополнительными капиталами и «энергетическими» ресурсами, создавая базу для приумножения богатства общества.

Деньги представляют собой сложный организм, они порождают сложные экономические связи, способные как облегчить обмен, так и создать определенные преграды на пути движения продукта.

Деньги и банки рассматриваются не как нечто «застывшее», а как явления, находящиеся в развитии.

1. Рынок ценных бумаг и курс акций

Выпуск и продажа акций и облигаций ведут к образованию регулярного рынка ценных бумаг, или, как его ещё называют, фондового рынка. Основными участниками этого рынка являются три группы лиц (рисунок 1): инвесторы, то есть организации или отдельные граждане, покупающие акции, облигации и финансирующие тем самым деятельность акционерных обществ; эмитенты, в качестве которых выступают сами акционерные общества, выпускающие на рынок свои бумаги; инвестиционные институты – различные учреждения, организующие и обслуживающие рынок ценных бумаг.

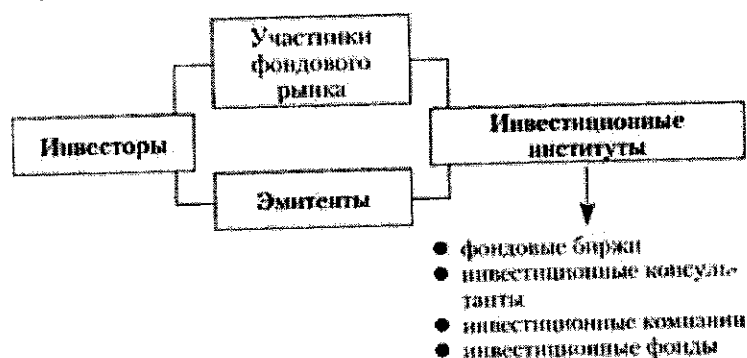


Рисунок 1– Основные участники рынка ценных бумаг

Главным среди последних является фондовая биржа – официально зарегистрированное учреждение, профессионально организующее куплю-продажу ценных бумаг. На бирже котируются акции и облигации лишь тех фирм, которые удовлетворяют определённым требованиям и прошли процедуру листинга. Остальные ценные бумаги обращаются на так называемом «уличном» фондовом рынке.

Остальные инвестиционные институты тоже имеют свои «участки». Так, инвестиционные консультанты специализируются на консалтинге, то есть на основе изучения рыночной конъюнктуры дают рекомендации по вопросам эмиссии и обращения ценных бумаг. В отличие от этого следующее звено в технологической цепочке – инвестиционные компании – организуют, но

заказам эмитентов сам выпуск и продажу бумаг.

Наконец, инвестиционные фонды помогают инвесторам выгодно разместить их свободные деньги: выпуская собственные акции для широкой публики, фонды вкладывают вырученные средства в ценные бумаги других АО и из получаемых доходов выплачивают дивиденды своим акционерам.

Дальновидные инвестиционные фонды всегда стремятся создавать у себя оптимальный портфель ценных бумаг, обеспечивающий максимум надёжности. Это значит, что фонды, во-первых, следуют мудрой английской пословице и не кладут все яйца в одну корзину. А во-вторых, они рационально распределяют свои вложения по принципу финансовой пирамиды. В данном случае финансовая пирамида представляет оптимальную структуру инвестиционных вложений (рисунок 2).

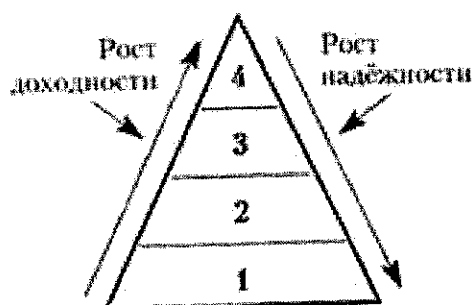


Рисунок 2 – Пирамида оптимальности инвестиций

Известно, что доходность и надёжность ценных бумаг чаще всего изменяются во взаимнообратных направлениях: чем выше возможный доход, тем больше риск, а значит, ниже надёжность. Пирамида наглядно отражает разумное распределение массива приобретённых ценных бумаг по четырём неравным слоям с разным сочетанием степени риска и прибыльности.

Так, самый объёмный 1-й слой охватывает акции и облигации с наиболее высоким рейтингом безопасности и ликвидности, с достаточной доходностью. 2-й слой – ценные бумаги, возможно, чуть менее безопасные, но зато с более высокой доходностью, особенно в долгосрочной перспективе. 3-й слой могут составлять уже рискованные спекулятивные ценности, дающие возможность получения повышенной прибыли. Наконец, наименьший 4-й слой – это ценные

бумаги самого высокого риска, но зато и весьма высокой доходности. Подобная четырёхслойная пирамида обеспечивает нужный баланс между неизбежным инвестиционным риском и прибылями.

Своеобразные инвестфонды граждане могут создавать и без всяких посредников, самостоятельно. Так, на Западе, особенно в США, действуют клубы инвесторов – добровольные объединения граждан, желающих общими усилиями сформировать для себя коллективный портфель акций в их наиболее оптимальном наборе. Получаются своего рода кооперативы инвесторов, члены которых в складчину могут владеть более крупными пакетами ценных бумаг.

Современное АО может достигать огромных размеров и включать тысячи вкладчиков. Однако основная их часть – так называемые миноритарные акционеры, каждый из которых владеет незначительным числом акций и практически не влияет на управление корпорацией. Власть же в обществе принадлежит мажоритарным акционерам. Особенно тем из них, которые обладают контрольным пакетом акций. Чем больше расплён капитал АО между многочисленными инвесторами, тем меньше доля акций, составляющая контрольный пакет.

Обращение акций на рынке предполагает их многократный переход из рук в руки. При этом первичное чаще всего осуществляется по номинальной цене, обозначенной на ценной бумаге. А вторичное обращение – уже по курсу акций.

Курс акций – это их рыночная цена. Она определяется спросом и предложением конкретных акций и зависит от многих факторов: от хозяйственных успехов и перспектив данного АО, от гарантированности и размера его дивидендов, от банковского процента по вкладам, от степени ажиотажа, рекламной шумихи и спекулятивных страстей вокруг иных бумаг.

В связи с этим важно различать:

- реальный капитал, представленный стоимостью действующих в экономике предприятий;
- ценнобумажный капитал – рыночную стоимость акций, облигаций и

других ценных бумаг.

– последний склонен к чрезвычайно большой изменчивости – то разбуханию, то сжатию – и может не отражать реальные изменения в производстве.

Колебания курсов акций ведущих, надёжных и доходных компаний – так называемых голубых фишек – заметно влияют на экономическую конъюнктуру в данной стране и в мире в целом. Поэтому во многих странах ежедневно вычисляются и публикуются специальные индексы, обобщённо отражающие изменение курсов акций крупнейших и других фирм, а значит, и уровень деловой активности.

Наиболее известен индекс Доу-Джонса – средний показатель курсов акций ведущих компаний США. Авторами этого индекса стали ещё в конце XIX века американские журналисты, экономические обозреватели Чарлз Доу и Эдвард Джонс. В разные годы индекс рассчитывался по разному числу компаний, как по группам отраслей, так и общий.

Причём состав компаний периодически обновляется, производители традиционных продуктов вытесняются фирмами с высокоточными технологиями.

В век НТР, кроме того, в США вес большую популярность приобретает специализированный биржевой показатель высокотехнологических компаний – индекс NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotations – система автоматической котировки Национальной ассоциации биржевых дилеров).

Свои «доу-джонсы» есть и в других странах. С началом рыночных реформ подобные показатели деловой активности рассчитываются и у нас в России: например, фондовый индекс ММВБ или фондовый индекс РТС.

Таким образом, рынок ценных бумаг – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

2. Биржи и их роль в экономике

Сам термин «биржа» берёт своё этимологическое начало от латинского слова «bursa» – кошелёк. Дело в том, что один из первых прообразов современных бирж действовал в средние века в городе Брюгге и располагался там возле дома знаменитого менялы и маклера, герб которого состоял из трёх кошельков.

Современные биржи обычно имеют форму акционерного общества, однако чтобы стать членом биржи, необходимы рекомендации солидных биржевиков и крупный денежный взнос. Виды бирж можно свести к четырём основным (рисунок 3).

Фондовая биржа	купля-продажа ценных бумаг: акций и облигаций корпораций, а также облигаций государственных займов	рынок ценных бумаг
Валютная биржа	купля, продажа, обмен иностранных валют и девилов (эти операции осуществляются также и банками)	валютный рынок
Товарная биржа	оптовая торговля массовыми стандартизированными товарами (зерно, сахар, кофе, хлопок, металлы и пр.)	рынок товаров
Биржа труда	посредничество между предпринимателями (подбор кадров) и наёмными работниками (трудоустройство)	рынок рабочей силы

Рисунок 3. Виды и основные характеристики

На товарно-финансовом рынке действуют три вида: фондовая, валютная и товарная. А Рынок рабочей силы организует биржа труда.

Биржи выполняют в экономике весьма значительную роль. Они мобилизуют инвестиционные ресурсы, способствуя их концентрации на крупных и прогрессивных хозяйственных направлениях; обеспечивают необходимый торговый порядок и большую рыночную стабильность. Благодаря непрерывности и обильности потока покупок-продаж биржи выравнивают спрос и предложение, гласно устанавливают цены, одновременно смягчая их колебания.

Главными действующими лицами на биржах являются брокеры и дилеры. Так, брокеры, или маклеры – это биржевые агенты-посредники, которые торгуют по поручению своих клиентов-инвесторов за определённое комиссионное вознаграждение – брокеридж.

В отличие от брокеров дилеры, или джобберы, представляют классических биржевых игроков-спекулянтов, которые действуют за собственный счёт и зарабатывают на купле-продаже товаров, валюты, ценных бумаг. При этом, помимо возможного выигрыша для себя, они несут пользу и всей экономике. Именно дилеры увеличивают и делают непрерывными биржевые потоки спроса и предложения, повышая наполненность и организованность рынка и способствуя более обоснованному плавному формированию цен.

Фондовая биржа является не чем иным, как рынком ссудных капиталов, где ведется торговля ценными бумагами – облигациями, акциями, паями и т.д., которые принято называть в деловой среде как «титулы собственности». Также на фондовой бирже осуществляется торговля платежными документами в иностранной валюте, называемыми дивизами.

Главная задача фондовой биржи – это обслуживание движения финансовых средств, которое опосредует перераспределение и распределение национального дохода между отраслями экономики, социальными группами и в народном хозяйстве в целом. Сущность фондовой биржи, как главного элемента рынка ценных бумаг, заключается в её функциях. На сегодняшний день выделяют следующие основные функции фондовой биржи:

Функция ценообразования, это самая главная функция на рынке ценных бумаг фондовой биржи. Ее соблюдение обеспечивает выполнение основного закона рыночной экономики – предложения и спроса. Установление биржевой цены осуществляется в процессе фиксирования и котировки на бирже цен на протяжении торговой сессии на товары, выставленные на бирже, регистрации курса валют либо ценных бумаг;

Функция обеспечения гарантии исполнения заключенных сделок, иными словами, биржа дает гарантию на надежность ценных бумаг, котируемых на ней. Достигается это за счет того, что допускаются к обращению на бирже исключительно ценные бумаги, прошедшие листинг (соответствие на предъявляемые требования). Прежде, чем включить в котировочный список акции, компания-претендент обязана подать на биржу заявку установленной формы, в которой указывает о себе очень подробные сведения. Характер и объем таких сведений определяется биржей, поэтому к ценным бумагам на каждой фондовой бирже предъявляются свои требования. Если на одной бирже ценные бумаги не будут включены в биржевой список, компания-претендент обратиться может в другую биржу с более мягкими условиями;

Также функции фондовой биржи включают в себя и проведение рейтинговой оценки ценных бумаг на их инвестиционную привлекательность. Данная функция возложена на аналитическую службу фондовой биржи; использование организатором фондовой биржевой торговли надежных технологий. На биржевом рынке фондовая торговля подразумевает соблюдение определенных правил, которые призваны повысить надежность совершаемых сделок. Среди важнейших правил является обеспечение, соблюдение и исполнение принципа «поставка против оплаты» (торговля опционами, фьючерскими контрактами). Это означает, что продавец (покупатель) платит покупателю (продавцу) определенную сумму средств за приобретение права на продажу (покупку) по установленной цене на протяжении определенного периода времени определенного количества ценных бумаг;

Регулирующие функции фондовой биржи – это функции, которые выполняются биржей в интересах покупателей и продавцов и являются следствием выполняемых ею экономических задач (сбор, подготовка и предоставление аналитической информации органам государственного управления и широкой публике, в которой отражается реальное состояние фондового рынка);

Организационные функции направлены на предторговое обслуживание

участников торгов. Это предоставление им рабочего места, материально-технической базы, а также квалифицированного персонала, если участниками торгов соблюдены правила биржевой торговли;

Методические функции обеспечивают разработку новых и совершенствование действующих методов и технологий работы на фондовом рынке, способствуют развитию международных контактов, а также связей с фондовыми биржами других государств.

Таким образом биржа – юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов.

3. Понятие денег и их роль в экономике

Экономические блага, предназначенные для обмена и продажи, называются товарами. Предметом купли-продажи (товаром), могут быть блага как в виде вещей, так и в виде действий. Блага-действия в экономике отнесены к группе благ, именуемых услугами. Однако на практике товарами чаще всего называют блага-предметы, которые можно запасать, хранить, фасовать, перемешать и тау далее.

Движение, перемещение товаров от одних владельцев к другим, или, как принято говорить в экономике, обращение товаров, немисливо без соблюдения принципа эквивалентности (равенства) их ценности. Его реализация происходит помощью денег.

Деньги – товар особого рода, который одновременно выполняет роль измерителя ценности всех остальных благ и является средством осуществления расчетов при обмене благами. Деньги — атрибут товарного производства, т. е. такого производства, в котором блага — товары и услуги — специально создаются для обмена и продажи. Поэтому роль денег в становлении рыночной системы хозяйства поистине велика.

Денежное обращение прошло долгий путь развития. На первом этапе осуществления товарообменных операций, когда самые разные продукты труда обменивались друг на друга непосредственно, произошло постепенное выделение из всей массы благ особых товаров-посредников. На этом этапе деньги выступали в товарной форме. В различных странах роль денег выполняли наиболее ходовые местные товары (зерно, меха, скот, металлы). На втором этапе роль всеобщего эквивалента перешла к благородным металлам — золоту и серебру благодаря следующим основным их свойствам:

- качественная однородность;
- произвольная делимость;
- портативность;

- сохраняемость;
- редкость.

Наконец, на третьем этапе с появлением кредитных денег денежное обращение стало принимать формы, в наше время известные современному человеку. Самой первой формой кредитных денег стали бумажные деньги.

Деньги в виде золотых и серебряных монет в истории денежного обращения принято называть полноценными деньгами. Их отличительная черта – примерное равенство собственной стоимости (затрат на добычу металла, штамповку) и номинальной (нарицательной, присвоенной) стоимости. На этом этапе развития деньги еще не потеряли товарной природы. Окончательно деньги перестали быть товарными с появлением кредитных денег.

Кредитные деньги – это уже так называемые неполноценные деньги (заместители полноценных денег). Действительно, собственная стоимость бумажных денег, биллонной (медной, никелевой) монеты, векселя, кредитной карточки значительно ниже нарицательной.

Движение денег в процессе выполнения ими своих функций называется денежным обращением.

Экономическая роль денег в рыночной экономике определяются прежде всего огромной экономией ресурсов, которые человечество должно было бы потерять в процессе совершения товарообменных операций. Такого рода издержки в условиях бартерной экономики велики. Именно деньги являются ускорителем экономического прогресса общества. Они дают возможность обществу экономить издержки выбора ассортимента, количества получаемых благ, времени, места и контрагентов по сделке. Кроме того, существование всеобщего эквивалента в обществе позволяет участникам хозяйственного процесса относительно легко составлять количественные пропорции в товарообменных операциях.

Движение денег в современной экономике происходит не автономно, а в экономической системе, где действуют объективные и субъективные факторы. Экономическая природа денег достаточно сложна. При этом роль денег

трактуются неоднозначно, в одних экономических процессах деньги являются зависимой переменной, а при экономическом росте роль денег, безусловно, существенна. Роль спроса на деньги в российских условиях намного меньше, чем в развитых рыночных экономиках, что связано с тем, что многие процессы неустойчивы, а поведение субъектов рынка носит зачастую ажиотажный характер.

Спрос на денежные средства, необходимые для осуществления деятельности, выплаты заработной платы, приобретения оборотных средств, покупки товаров в розничной торговле, то есть в процессе взаимоотношений хозяйствующих субъектов и физических лиц. Этот вид спроса называется «спрос на сделки» и включает две самостоятельные, но взаимозависимые составляющие: количество товаров.

Уровень и динамика всех видов цен. С помощью денег можно определить не только величину издержек, но и результаты производства посредством цены, величину полученной прибыли. Применение денег позволяет сопоставить выручку от реализации продукции с издержками, оценить выгодность производства. Цены привязаны к отдельному конкретному товару, поэтому спрос на деньги опосредуется спросом на товар, но зависит от уровня и динамики цен. Если растут цены при том же количестве товара, спрос на деньги увеличивается в соответствии с ростом цен. Для отечественной экономики характерен спад производства при одновременном росте цен и денежной массы.

В условиях рыночной экономики цена товара складывается исходя из его стоимости с возможным отклонением. На цену товара влияет соотношение спроса и предложения, а также конкуренция, что позволяет снижать цену товара. Механизм ценообразования направлен на повышение эффективности производства, снижение уровня издержек. Денежная масса эквивалентна номинальному ВВП, или, в упрощенном виде, — сумме цен товаров, если не учитывать перераспределительных процессов и повторного счета материальных затрат, что в общем виде согласуется с количественной теорией денег. Использование денег позволяет предпринимать меры по увязке и

достижению сбалансированности денежных доходов и расходов. Велика в этом роль органов государственной власти, которые могут способствовать расширению производства отдельных отраслей и товаров путем финансирования капитальных вложений на эти цели, предоставления налоговых льгот.

Спрос на финансовые активы — это операции с недвижимостью, государственными ценными бумагами, иностранной валютой, депозитами в банках, банковскими сертификатами, акциями компаний. Для их покупки требуются деньги «высокой эффективности», т.е. наличные деньги или наличные деньги в резерве Банка России.

Процентные ставки на финансовые активы. Современная экономическая теория устанавливает обратную связь между спросом на деньги и ростом процентных ставок активов. В российских условиях эта зависимость пока слабо действует из-за поглощающего действия других факторов. Высокий уровень процентных ставок на финансовые активы поддерживает высокую конъюнктуру спроса на них, снижает спрос на наличные деньги и для реального сектора экономики. Но в момент кризиса фондового рынка финансовые активы сбрасываются, и возникает ажиотажный спрос на наличные рубли и иностранную валюту.

Скорость обращения денег, чем выше скорость обращения денег, тем меньше при прочих равных условиях спрос на деньги.

Совокупность валютных факторов, в наших условиях спрос на доллары превышает спрос на рубли, что делает актуальной задачу стимулирования спроса на рубли, с тем чтобы национальная денежная единица была главным ориентиром в деятельности субъектов рынка. Деньги используются для оценки выгоды операций по экспорту и импорту, по денежным расчетам по этим операциям.

Деньги применяются при проведении расчетов по кредитным и нетоварным операциям, при составлении торгового баланса страны в результате сопоставления объема экспорта и импорта за определенный период,

при подведении итогов в виде активного либо пассивного торгового баланса.

Потребности, выходящие за рамки текущего финансового оборота, – это спрос на деньги, необходимые для расширенного воспроизводства. Размеры реального денежного спроса определяются ресурсной обеспеченностью субъектов. Структура денежной массы в России не учитывает акции коммерческих банков и акционерных обществ, государственные долговые обязательства. Политика государственных долговых обязательств подчинена задачам финансирования бюджетного дефицита и не затрагивает проблемы реструктуризации экономики, перелива капитала из финансового в реальный сектор экономики.

Спрос на деньги зависит от применения современных финансовых и банковских технологий, четкости работы всей системы платежно-расчетного оборота. Спрос на деньги снижается после внедрения электронного способа перевода ценных бумаг от одного владельца к другому.

Спрос на деньги зависит от интенсивности процессов сбережения денег на счетах юридических и физических лиц, рост сбережений расширяет возможности использования денег в безналичном обороте, поскольку прирост денег обеспечен тем, что часть ранее выпущенных денег находится в банковском обороте. Учитывая это свойство денег, многие экономисты считают, что важнейшим фактором формирования спроса на деньги является спрос на реальные денежные остатки, поскольку для людей важна покупательная способность денег, а не их номинальная ценность.

С учетом значения реальных денежных остатков действенность ценового фактора сохраняется. Если считать главной задачей денежно-кредитной политики содействие экономическому росту и благосостоянию, то создание стимулов для сбережений населения и их перевода в накопления должны способствовать расширению границ для роста денежной массы, финансового обеспечения расширенного воспроизводства.

Спрос на деньги – это спрос на денежные средства, необходимые для товарного обращения, внешнеэкономических сделок для осуществления

финансовых операций по приобретению государственных ценных бумаг. Решающее влияние на спрос на деньги оказывает динамика физического объема продукции, а также цены. Базовой основой спроса на деньги являются денежные остатки на счетах субъектов рынка и склонность субъектов к сбережениям, доверие к национальной денежной единице и к кредитной политике центральных банков.

Разностороннее использование денег и их влияние на развитие страны основываются во многом на том, что продукция производится субъектами рынка не для собственных нужд, а для других потребителей, которым она продается за деньги. Производимая продукция принимает форму товара, а между участниками производства и реализации товаров складываются товарно-денежные отношения.

Особенности проявления роли денег в разных моделях экономики

Роль денег в различных моделях экономики состоит в следующем:

- влияние денег на улучшение хозяйственной деятельности;
- усиление заинтересованности субъектов хозяйственных отношений в развитии производства с помощью цен и снижения издержек;
- зависимость денежных расходов от доходов;
- контроль за ценами, объемом и качеством товаров и услуг.

При существовавшей до недавнего времени в России административно-командной экономике роль денег была ограничена. Деньгам отводилась вспомогательная роль как инструменту учета и контроля со стороны органов управления хозяйством.

Объем и ассортимент производимой продукции устанавливались вышестоящими организациями для каждого предприятия в форме планов в натуральном и стоимостном выражении. При этом стоимостные показатели планируемого объема и ассортимента продукции имели подчиненное значение и рассчитывались на основе натуральных показателей исходя из цен, установленных центральными органами.

Произведенная продукция распределялась между потребителями. При

реализации продукции деньгам и денежным расчетам отводилась подчиненная роль. При данной модели экономики роль денег снижается, что связано с применением стабильных цен. Цены оставались неизменными при различном соотношении спроса и предложения и продолжали применяться при недостатке товаров и нормированном их распределении.

В подобных условиях возникала подавленная инфляция, сопровождающаяся снижением роли денег, поскольку для приобретения товаров не столь важно было наличие денег у покупателя, сколь важна возможность их получения в соответствии с установленными нормами.

Однако использование денег делало возможным определение совокупного объема издержек. Сопоставление планового и фактического уровня себестоимости позволяло оценивать отклонения фактического уровня от планового и применять меры по его нормализации. Использование денег позволяло оценивать выполнение плана по совокупному объему продукции и разрабатывать меры по улучшению его выполнения. Однако, несмотря на то что применение денег повышает возможности учета и контроля, это не позволяет отводить деньгам самостоятельное значение в экономике.

В рыночной экономике роль денег значительно повышается. Это связано с тем, что меняются условия хозяйственной деятельности, изменяются формы собственности на орудия и предметы труда, возникают новые условия управления процессами производства и реализации продукции. В рыночной экономике товаропроизводители приобретают самостоятельность в установлении объема и ассортимента производимой и реализуемой продукции.

При этом усиливается роль денег, с их помощью дается оценка платежеспособного спроса, с учетом которого формируются объем и ассортимент продукции. Принимаются во внимание соображения выгоды видов деятельности, которые учитывают уровень цен на производимую продукцию и уровень издержек.

Таким образом деньги – это товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, отражающего стоимость всех прочих товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Введение золотой валюты укрепило государственные финансы и стимулировало экономическое развитие. В конце XIX века по темпам роста промышленного производства Россия обгоняла все европейские страны.

Характер проведения денежных реформ меняется во времени. Основные методы – нуллификация, реставрация, деноминация, девальвация. Часто денежные реформы применялись для конфискации сбережений граждан, стабилизируя ситуацию в стране за их счет. Россия, как и другие страны, имеет опыт и удачных и неудачных денежных реформ. Важно добиться действительности денежных реформ и других антиинфляционных мер, с наименьшими отрицательными последствиями для экономики, населения и страны в целом.

Как свидетельствует опыт, денежные реформы эффективны при тщательной подготовке к ним, увеличении производства и товарооборота, укреплении госбюджета, ограничении денежной эмиссии, накоплении золотовалютных резервов. Денежные реформы оправданы только при проведении соответствующей антиинфляционной политики, сдерживании оттока капитала, активизации инвестиций в основной капитал, регулировании цен, регулировании внешних фактов инфляции, антимонопольном регулировании.

Таким образом, рынок ценных бумаг – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Биржа – юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Деньги – это товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, отражающего стоимость всех прочих товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 383 с. –
- 2 Елисеев, А.С. Экономика : учебник : учебник. – М : Дашков и К, 2014. – 528 с.
- 3 Залозная, Д.В. Экономика : учебно-методическое пособие / Д.В. Залозная. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 30 с.
- 4 Казначевская, Г.В. Экономическая теория: учебник для колледжей / Г.В. Казначевская. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 343 с.
- 5 Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / под общ. Ред. В.Д. Камаева. – М.: КноРус, 2016. – 382 с.
- 6 Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Дашков и К, 2015. – 431 с.
- 7 Основы экономики: учебное пособие для среднего (полного) общего образования / под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Академия, 2014. – 287 с.
- 8 Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев; под ред. С. А. Толкачева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 444 с.
- 9 Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования: В 2-х кн. Кн. 2 / под ред. С.И. Иванова и др. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 304 с.
- 10 Экономическая теория : учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов ид; под ред. Г. Е. Алпатова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 299 с.

Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...
 - a) ускорения внедрения новых технологий
 - b) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции
 - c) увеличения производства на предприятиях ТНК
 - d) сокращения наукоемкого производства
2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
 - b) зависимость национальной политики государств от международных финансовых рынков
 - c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран
 - d) расширение информационного пространства и доступности информации
3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) ускорение темпов вывоза капитала
 - b) экономическая интеграция
 - c) международная специализация производства
 - d) международное кооперирование производства
4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) промышленная
 - b) предметная
 - c) подетальная
 - d) информационная
5. Основными видами территориального международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) мировое разделение труда (между группами стран)
 - b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ
 - c) подетальное разделение труда
 - d) межрайонное, внутрирайонное
6. Международное разделение природных ресурсов - это ...
- a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН
 - b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах
 - c) их покупка и продажа между странами
 - d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО
7. Природные ресурсы бывают...
- a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые
 - b) первичные и вторичные
 - c) прирастаемые и неприрастаемые
 - d) неограниченные и ограниченные
8. Наибольшими размерами пашни обладает ...
- a) Россия
 - b) Китай
 - c) Канада
 - d) США
9. Нефть является природным ресурсом...
- a) невосстанавливаемым
 - b) прирастаемым
 - c) восстанавливаемым
 - d) Неограниченным
10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...
- a) Сингапуре
 - b) Японии
 - c) Испании
 - d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...
- a) Северной и Южной Америки
 - b) странах Юго-Восточной Азии и Китае
 - c) Европы и многих странах с переходной экономикой
 - d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока
12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...
- a) последовательный переход к постиндустриальной экономике
 - b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору
 - c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора
 - d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору
13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...
- a) уменьшение доли услуг в структуре экономики
 - b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
 - c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
 - d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике
14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...
- a) экономическая уязвимость
 - b) слабость людских ресурсов
 - c) средняя продолжительность жизни
 - d) низкий уровень доходов
15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...
- a) развитых
 - b) с переходной экономикой

с) с социалистической экономикой

d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Индию

b) Финляндию

c) Россию

d) Ирландию

17. В «большую восьмерку» входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Япония

b) Италия

c) Швеция

d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) демографическая

b) проблема «ножницы цен»

c) коммуникационная

d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

a) энергетическая

b) экологическая

c) финансовая

d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия

b) сокращение уровня безработицы

c) создание международных организаций по решению вопросов экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдается сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции

b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции

c) роста цен на продовольствие

d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 90\$ экспорт страны составит... Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 400 - 10P$, функция предложения $QS = -50 + 5P$ (P в \$, Q в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) ... Введите правильный ответ: 50
27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) изучение структуры управления фирмой
 - b) изучение условий заказа
 - c) получение запроса
 - d) изучение рекламных буклетов
28. Особенности международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) значительное влияние политических факторов
 - b) более слабая конкуренция
 - c) низкий уровень цен
 - d) более жесткая конкуренция
29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) транснациональным
 - b) переходным
 - c) региональным
 - d) глобальным
30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
 - b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
 - c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром
 - d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли