

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БИРЖЕВОЙ СФЕРЕ

Работу выполнил  18.12.2018 А.В. Редькина
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,
преподаватель СПО  18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Среднее профессиональное образование

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«Предпринимательство в биржевой сфере»

Работу выполнил _____ А.В.Редькина
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель, канд. экон. наук,
преподаватель СПО _____ О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Основные проблемы экономики.....	4
2 Каковы характерные черты рыночной экономики.....	7
3 Признаки совершенной и несовершенной экономики.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14
Тестовое задание.....	15

ВВЕДЕНИЕ

На какой бы ступени исторического развития ни находилось человеческое общество, люди, чтобы жить, должны иметь пищу, одежду, жилищные и другие материальные блага.

Необходимые человеку средства существования должны быть произведены, их изготовление совершается в процессе производства.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть основные проблемы рыночной экономики на современном этапе.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- изучить основные проблемы экономики;
- рассмотреть характерные черты рыночной экономики;
- раскрыть признаки совершенной и несовершенной экономики.

В процессе производства не только меняется способ и вид изготовления благ и услуг, но происходит нравственное совершенствование самого человека. В любом обществе производство служит в конечном счете удовлетворению потребностей.

Потребности - это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Потребности выступают внутренним импульсом активной производственной деятельности. Именно они определяют направленность развития производства.

В условиях совершенного высокоразвитого индустриального производства человечество получило возможность удовлетворения в значительной степени всех сложившихся видов потребностей: материальных, духовных и социальных.

1 Основные проблемы экономики

Потребности человека можно определить как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Потребности человека не остаются неизменными они развиваются по мере эволюции человеческой цивилизации.

Потребности так же можно определить с точки зрения пессимиста и оптимиста. Пессимист под экономическими потребностями обычно подразумевает недостаток чего-либо необходимого для человека, фирмы, общества в целом (при этом речь идет об обеспечении жизнедеятельности). Оптимисты же определяют экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Классификация потребностей отличается огромным разнообразием. Потребности, подлежащие удовлетворению, делятся на конечные (предметы потребления) и промежуточные (средства производства).

Конечные потребности –это потребности самого человека как биосоциального существа. Их можно назвать еще личными потребностями.

В результате их удовлетворения воссоздается сам человек, блага, удовлетворяющие конечные потребности, получили название предметы потребления, это пища, одежда, жилье, в результате потребления эти блага потребляются и выходят из экономического оборота.

Промежуточные потребности только опосредовано связаны с самим человеком. Это потребности хозяйственных структур. Их удовлетворение служит к созданию новых благ, поэтому такие потребности считают производственными, а блага их удовлетворяющие – средствами производства.

В процессе потребления этих благ они не уничтожаются, а преобразуются и в дальнейшем служат для удовлетворения других промежуточных или конечных потребностей.

Как правило, блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека, в готовом виде не существуют. Их необходимо создавать, производить, используя при этом те ресурсы, которыми люди обладают.

Экономические ресурсы ограничены, или редки. Под экономическими ресурсами подразумеваем все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает широкий круг объектов: фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства; разнообразные средства транспорта и связи; бесчисленные виды труда; наконец, последнее – землю и всевозможные полезные ископаемые. Экономисты подразделяют их на материальные ресурсы – землю, или сырьевые материалы, и капитал – и человеческие ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Существует четыре категории ресурсов:

- земля экономист вкладывает в понятие «земля» гораздо больший смысл, чем большинство людей. Понятие «земля» охватывает все естественные ресурсы – все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе.

- капитал – понятие «капитал» охватывает все произведенные средства производства, то есть все виды инструментов, машин, оборудования, фабрично-заводские, складские сооружения, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и в доставке их конечному потребителю.

- труд – это емкий термин, который экономист употребляет для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг.

- предпринимательская способность – особый человеческий ресурс.

Необходимость вмешательства государства в экономику вытекает, с

одной стороны, из особенностей функционирования самой рыночной системы, неспособной справиться с решением ряда важных проблем и ситуаций (провалы рынка), с другой стороны, из усиления целостности современных общественных систем, требующей институционального представления общих для всех субъектов интересов. Последнее оказывается особенно значимым в условиях современной НТР, перехода к постиндустриальной цивилизации и резкого усиления интернационализации экономической жизни.

В первую очередь следует признать роль государства в сохранении и поддержании самой рыночной среды. Именно государство посредством правового регулирования обеспечивает установление и соблюдение «правил игры» основных экономических агентов, законодательно определяет и защищает права собственников, содействует сохранению конкурентных начал в экономике, пресекает формы недобросовестной конкуренции, регламентирует многие стороны экономической деятельности.

Государство обеспечивает нормальное функционирование денежной системы, что особенно важно в условиях отказа от золотого стандарта.

Элементы принуждения, которые неизбежно присутствуют в правовом регулировании, на первый взгляд, ограничивают свободу реализации и первенство частных интересов, которые обоснованно считаются фундаментом рыночной экономики.

Таким образом, основные проблемы экономики заключаются в необходимости вмешательства государства, с одной стороны, и особенностей функционирования самой рыночной системы, с другой стороны.

2 Каковы характерные черты рыночной экономики

В центре деятельности рынка труда стоят определение условий обмена труда на деньги (количество продаваемого и покупаемого труда, его цен) и сам процесс обмена, что делает его наиболее важным из всех рынков в современной экономике как для отдельной личности, так и для общества в целом.

Компонентами рынка труда являются цена, конкуренция, спрос и предложение (услуг труда).

Спрос на труд зависит от уровня развития экономики и научно-технического прогресса, наличия и состояния других факторов производства, качества рабочей силы, размеров рынка сбыта продукции и является производным от величины спроса на товары и услуги, произведенные с помощью труда.

В качестве субъектов спроса на рынке труда выступают частные предприниматели и государство. Объем спроса на труд обратно пропорционален цене ресурса (ставке заработной платы). При уменьшении ставки заработной платы величина спроса на труд возрастает, при уменьшении - снижается. Зависимость между величиной заработной платы и объемов спроса на труд выражается кривой спроса на труд.

Рынок – это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивых экономических отношений производителей товаров и услуг и потребителей. Чтобы рынок был конкурентоспособным, должно быть более одного покупателя или продавца. Было высказано предположение, что два человека могут торговать, но чтобы был рынок должно быть не менее трёх человек, поскольку одним из главных критериев рынка является конкуренция.

Конкурентные рынки опираются на значительно большее число, как покупателей, так и продавцов. Рынок с одним продавцом и несколькими

покупателями – есть монополия. Рынок одного покупателя и нескольких продавцов – есть монопсония. Это крайности несовершенной конкуренции.

К функциям рынка относятся:

- информационная – рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- посредническая – рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- ценообразующая – цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- регулирующая – рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
- координирующая – рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Структура рынка – в экономике, конфигурация отраслей в зависимости от количества компаний, производящих идентичные продукты.

Основные черты рыночной экономики:

- частная собственность: разнообразные виды форм частной собственности позволяют обеспечить экономическую самостоятельность и независимости хозяйствующих субъектов.
- свободное предпринимательство: экономическая свобода даёт производителю возможность выбора потребителя – потребитель решает, что должно производиться.

Таким образом, в рыночной экономике благосостояние каждого определяется тем, насколько успешно он может продать на рынке товар, которым владеет. Тот, кто предложил покупателям наилучший товар и на более выгодных условиях, оказывается победителем в конкурентной борьбе.

3 Признаки совершенной и несовершенной экономики

Несовершенная конкуренция существовала всегда, но особенно обострилась в конце XIX - начале XX в. в связи с образованием монополий. В этот период происходит концентрация капитала, возникают акционерные общества, усиливается контроль за природными, материальными и финансовыми ресурсами.

Монополизация экономики явилась закономерным следствием большого скачка в концентрации промышленного производства под воздействием научно-технического прогресса. Профессор П. Самуэльсон особо подчёркивает это обстоятельство: «Экономике крупного производства, возможно, присущи определённые факторы, ведущие к монополистическому содержанию организации и бизнеса.

Особенно наглядно проявляется в быстро меняющейся области технологического развития. Ясно, что конкуренция не смогла бы долго просуществовать и быть эффективной в сфере бесчисленного множества производителей»

Конкуренция – это борьба между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Несовершенная конкуренция – согласно экономической теории, это такая ситуация, в которой структура рынка не соответствует условиям для существования совершенной конкуренции. Распространенной является следующая классификация форм несовершенной конкуренции:

- монополия, в которой существует только один продавец (например, рынок газоснабжения);
- олигополия, в которой существует небольшое количество продавцов (например, рынок мобильных услуг);
- монополистическая конкуренция, в которой существует много продавцов, производящих схожие товары, одновременно несколько

отличаются (критерием дифференциации может быть даже место нахождения продавца);

- монополия, в которой существует только один покупатель (например, рынок тяжелого оружия);

- олигополия, в которой существует небольшое количество покупателей.

Совершенная конкуренция – это такая модель рынка, на котором взаимодействует множество продавцов и покупателей. При этом все субъекты рыночных отношений имеют равные права и возможности.

Представим, что есть рынок ржаной муки. На нем взаимодействуют продавцы (5 фирм) и покупатели.

Рынок ржаной муки устроен так, что на него может легко войти новый участник предлагающий свою продукцию. В данной модели рынка действует совершенная (чистая) конкуренция.

Отличительная особенность рынка чистой конкуренции заключается в том, что продавец с покупателем не могут влиять на цену товара. Цена продукта определяется рынком. Необходимые условия для совершенной конкуренции.

Чтобы один и тот же товар имел одинаковую цену у разных продавцов в один промежуток времени, должны быть соблюдены следующие условия:

- однородность рынка;
- неограниченное количество продавцов и покупателей продукта;
- никакой монополии (одного влиятельного производителя, захватившего львиную долю рынка) и монополии (единственного покупателя продукта);

- цены на товар устанавливает рынок, а не государство или заинтересованные лица;

- одинаковые возможности ведения экономическо-хозяйственной деятельности для всех членов общества;

- открытая информация об основных экономических показателях всех игроков рынка;
- мобильные факторы производства;
- невозможность возникновения ситуации, когда один субъект рынка влияет остальных неэкономическими методами.

Условия, характерные для рынка совершенной конкуренции:

- однородность продукции – продукция данных предприятий или фирм в представлении покупателей гомогенна (неразличима), т.е. продукция данных компаний, которые работают на рынке совершенной конкуренции, являются полными субститутами.
- малые размеры и многочисленность субъектов рынка – поэтому каждый отдельно рассматриваемый производитель или покупатель в равной степени не может повлиять на рыночную ситуацию радикально в смысле изменения объема спроса и предложения.
- отсутствие барьеров при входе на рынок и выходе с рынка – означает, что ресурсы полностью мобильны и без проблем перемещаются из одного вида деятельности в другой.
- доступность информации о технологиях, о вероятной прибыли и обозримость рынка.
- невозможность участников рынка оказывать влияние на уровень рыночной цены.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок совершенной и несовершенной конкуренции представляет собой такой тип рыночной структуры, при котором огромное количество продавцов обеспечивает широкие возможности конкуренции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить некоторые тенденции исправления указанных недостатков рыночной экономики. Среди них выделяются функция государственного регулирования экономики и структурные изменения форм предпринимательской деятельности. Современная рыночная экономика промышленно развитых стран характеризуется, во-первых, насыщенностью товарами массового производства, строгой направленностью на удовлетворение потребностей определенных групп покупателей. Во-вторых, ей присуще гибкое, адаптивное производство, способное отвечать самым сложным запросам потребителей. В-третьих, меняются целевые функции фирм.

Хотя прибыль, по-прежнему служит основным стимулом в предпринимательской деятельности, фирмы для поддержания конкурентоспособности заинтересованы: в расширении рынка, модификации продукта, повышении качества и снижении затрат.

В-четвертых, происходит изменение форм предпринимательской деятельности, малый бизнес превратился в весомую экономическую силу наряду с корпорациями, государством и профсоюзами. В последнее время корпорации идут на разукрупнение, создание субфирм, которые функционируют достаточно самостоятельно, быстро реагируют на меняющуюся ситуацию на рынке.

Таким образом, биржевое предпринимательство по сравнению с другими формами профессиональной предпринимательской деятельности имеет ряд специфических особенностей, что позволяет выделить его в особый тип и классифицировать как самостоятельное направление деловой практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 380 с.
- 2 Экономическая теория: учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов [и др.]; под ред. Г. Е. Алпатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 299 с.
- 3 Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2014. – 516 с.
- 4 Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2017. – 516 с.
- 5 Экономика для всех В.К. Чунихин, К.В. Чунихин, Г.В. Чунихин, И.В. Чунихин. – М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2017. – 116 с.

Тестовое задание

1. Первым ввел в употребление термин “глобализация” ...
 - a) Ф.Энгельс
 - b) В.Жириновский
 - c) Т.Левит
 - d) К.Маркс
2. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-х годов 20 века, является... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) либерализация, как общемировой процесс
 - b) протекционизм
 - c) валютное регулирование
 - d) свободная торговля
3. До промышленного переворота в 19 веке международное разделение труда базировалось на... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) основе политического устройства общества
 - b) различиях в обеспеченности стран природными ресурсами
 - c) различиях в обеспеченности капиталом
 - d) исторических традициях производства в различных регионах
4. Формами международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) интернационализация хозяйственной жизни
 - b) международная интеграция
 - c) международная специализация
 - d) международное кооперирование
5. Международная специализация производства (производственное направление) подразделяется на ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
 - a) межотраслевую
 - b) профессиональную

- c) внутриотраслевую
 - d) специализацию отдельных предприятий
6. Специализация предприятий проявляется в таких формах, как ... (укажите не менее двух вариантов ответа)
- a) территориальная
 - b) локальная
 - c) технологическая
 - d) предметная
7. Природные ресурсы в целом...
- a) не ограничены
 - b) ограничены сегодня, но не ограничены в будущем
 - c) не ограничены сегодня, но ограничены в будущем
 - d) ограничены
8. В природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства не включаются...
- a) земельные и почвенные ресурсы
 - b) энергетические ресурсы
 - c) водные ресурсы
 - d) промышленные ресурсы
9. Главным водным ресурсом является...
- a) крупнейшие озера
 - b) северные моря
 - c) Мировой океан
 - d) речная сеть
10. Среди регионов мира наиболее крупные запасы нефти сосредоточены в ...
- a) Северной Америке
 - b) Австралии и Океании
 - c) Азии
 - d) Европе
11. Основная часть населения планеты проживает в странах...
- a) развитых

b) с переходной экономикой

c) Слаборазвитых

d) развивающихся

12. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...

a) денежного и финансового секторов

b) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг

c) сферы услуг и перерабатывающих отраслей

d) добывающих и перерабатывающих отраслей

13. Агропромышленный комплекс представляет собой единую систему...

a) сельскохозяйственных, промышленных и сервисных предприятий

b) сельскохозяйственных и сервисных предприятий

c) личных подсобных хозяйств и сервисных предприятий

d) мелких товарных хозяйств, промышленных и сервисных предприятий

14. В отраслевой структуре промышленности происходит постепенное ...

a) уменьшение доли обрабатывающих отраслей

b) увеличение доли трудоемких отраслей в обрабатывающей промышленности

c) уменьшение значения добывающих отраслей и возрастание доли обрабатывающих отраслей

d) увеличение доли нефтедобывающих и горнодобывающих отраслей

15. Для изучения структуры мирового хозяйства и ее изменений используются относительные показатели, такие как ...

a) доля занятого в отрасли экономически активного населения

b) общий объем ВВП

c) уровень безработицы

d) валовые частные инвестиции

16. К новым индустриальным странам (НИС) относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Южная Корея

b) Мексика

с) Австралия

д) Швейцария

17. К числу новых индустриальных стран относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

а) Португалия

б) Чехия

с) Тайвань

д) Сингапур

18. Развивающиеся страны в основном экспортируют...

а) товары обрабатывающей промышленности

б) капиталоемкую продукцию

с) «ноу-хау»

д) трудоемкую продукцию

19. Экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть отставание страны по уровню развития, называется ... развитием

а) ускоренным

б) устойчивым

с) догоняющим

д) нормальным

20. Глобальные проблемы человечества должны решаться...

а) международными организациями

б) каждой страной самостоятельно

с) всеми странами сообща

д) интеграционными объединениями

21. На деградацию мировой экологической системы не оказывает влияния ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

а) либерализация хозяйственной жизни

б) загрязнение природной среды отходами человеческой деятельности

с) истощение лесных ресурсов

д) изменение состава воздуха и истощение озонового слоя атмосферы

22. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется...

- a) мировым рынком
- b) мировым хозяйством
- c) внутренним рынком
- d) национальным рынком

23. Рынок, включающий в себя совокупность экспортных отраслей экономик отдельных стран, называется ...

- a) международный
- b) мировой
- c) национальный
- d) внутренний

24. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...

- a) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта
- b) наличие внешнеэкономических связей у предприятий
- c) число потенциальных контрагентов в других странах
- d) состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей

25. Если спрос на импортный товар $QD = 30 - P$, и предложение импортного товара $QS = -10 + P$, где P – цена товара (ден. ед.), то величина импорта составит ... Введите правильный ответ: 10

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 85\$ объем импорта составит ...

Введите правильный ответ: 90

27. К мировому рынку товаров относится рынок...

- a) грузоперевозок
- b) туристических услуг

с) услуг

d) автомобилей

28. К способам установления контактов при подготовке импортной сделки относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) объявление торгов с приглашением к участию фирм

b) предоставление кредита

с) получение кредита

d) направление заказа продавцу

29. Под институциональной единицей понимается ...

a) любой человек

b) экономический агент

с) нерезидент

d) резидент

30. К субъектам МЭО можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) транснациональные компании (ТНК)

b) международные экономические организации

с) международное разделение труда (МРТ)

d) научно-техническую революцию (НТР)