


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

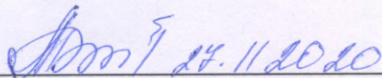
Филиал в г.Тихорецке

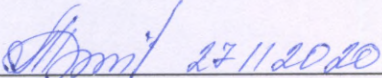
КУРСОВАЯ РАБОТА

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Работу выполнила _____  _____ А.Е. Савостьянова
(подпись)

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
курс 3

Руководитель
преподаватель СПО _____  _____ В.В. Мясоедова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
преподаватель СПО _____  _____ В.В. Мясоедова
(подпись, дата)

Краснодар
2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке
Среднее профессиональное образование

РЕЦЕНЗИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Дисциплина Технология составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Специальность Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Студент Савостьянова А.Е. Курс 3 Группа 18-ЭБ-02

Тема курсовой работы Бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции

Работа на рецензию представлена 10.11.2020 г.

Рецензент Мясоедова В.В.

Полнота раскрытия темы тема раскрыта в полном объеме

Оформление соответствует предъявляемым требованиям

Замечания имеются некоторые технические недочеты

Оценка по итогам защиты отлично

Дата рецензирования 10.11.2020г.

Подпись рецензента 

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты бухгалтерского учета и документального оформления реализации готовой продукции.....	6
1.1 Понятие и экономическая сущность реализации готовой продукции.....	6
1.2 Значение и задачи бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации.....	10
2 Особенности бухгалтерского учета и документального оформления реализации готовой продукции.....	14
2.1 Документационное оформление реализации готовой продукции...	14
2.2 Синтетический и аналитический учет реализации готовой продукции.....	18
Заключение.....	23
Список использованных источников.....	26
Приложение А Устав ООО «АРКАДИЯ»	30

ВВЕДЕНИЕ

Главный показатель деятельности любой организации – это объем производства и реализации готовой продукции, которую важно изготавливать качественно. Во время процесса продаж, определяется пригодность и качество продукции. Для организаций область материального производства является основной частью предпринимательской деятельности, и одним из основных этапов достижения цели такой деятельности является получение систематической прибыли.

Бухгалтерский учет должен обеспечивать систематический контроль за производством, транспортировкой и реализацией продукции, ее расходованием, финансовыми результатами, состоянием расчетов с покупателями и заказчиками. Поэтому вопросы, связанные с соответствующей организацией и ведением бухгалтерского учета реализации готовой продукции, очень важны при формировании информации, которая важна для принятия управленческих решений.

Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком.

Основной особенностью, отличающей учет готовой продукции от учета работ и услуг, является то, что бухгалтерские процедуры охватывают не менее трех этапов производственно-сбытового процесса.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, имеющих в наличии для реализации (конечный результат производственного цикла, законченные обработкой, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов).

Бухгалтерский учет готовой продукции гарантирует контроль за соблюдением производственного плана, позволяет выявить дисбалансы в сфере применения и избежать некачественные запасы для определения

рентабельности производства отдельных видов продукции и производства в целом.

Учет готовой продукции требует большого объема работы. Одной из базовых задач бухгалтерского учета готовой продукции является правильная организация учета, что позволит получать актуальную информацию о ходе поступления продукции, о том, как выполняются договорные обязательства между поставщиками и получателями, о состоянии запасов, а также транспортировке ценностей и их сохранности.

Данные бухгалтерского учета имеют также первостепенное и решающее значение для формирования достоверной информации, необходимой и для принятия управленческих решений для внутренних и внешних пользователей.

Каждая организация выбирает и вводит в своей учетной политике несколько главных методов учета готовой продукции, поскольку это требуется для правильного и своевременного осуществления учета результатов производственной деятельности. Многие показатели эффективности организации, а также способ признания выручки от реализации будут зависеть от того, какой метод оценки готовой продукции будет выбран.

Необходимость ведения бухгалтерского учета готовой продукции возникает в организации тех отраслей сферы материального производства, где основным объектом коммерческих продаж является продукция, имеющая выраженную материально-вещественную форму. В организациях других отраслей учитывается себестоимость (и продажная стоимость) выполненных работ и оказанных услуг.

Основой для анализа хозяйственной деятельности организации являются данные бухгалтерского учета. В соответствии с этим руководитель принимает надлежащие управленческие решения.

Данные бухгалтерского учета также являются первичными и могут иметь решающее значение для формирования достоверной информации,

необходимой для принятия управленческих решений как для внутренних пользователей, так и для внешних пользователей (акционеров, кредиторов, поставщиков, заказчиков, государства), что важно с точки зрения определения финансовой надежности и, как следствие, инвестиций в данное предприятие.

Актуальность темы курсовой работы определяется тем, что бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции обеспечивает формирование своевременной, достоверной и полной отчетной и учетной информации о состоянии, движении и реализации готовой продукции, что является необходимым условием для формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Объект исследования курсовой работы – бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции.

Предмет исследования курсовой работы – организация бухгалтерского учета и документального оформления реализации готовой продукции.

Цель курсовой работы – изучить бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции

В курсовой работе определены следующие задачи:

- изучить понятие и экономическую сущность реализации готовой продукции,
- раскрыть значение и задачи бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации,
- рассмотреть документационное оформление реализации готовой продукции,
- охарактеризовать синтетический и аналитический учет реализации готовой продукции.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 27 наименований и одного приложения.

1 Теоретические аспекты бухгалтерского учета и документального оформления реализации готовой продукции

1.1 Понятие и экономическая сущность реализации готовой продукции

Готовая продукция представляет собой конечный результат производственного цикла организации, который предназначен для дальнейшей реализации.

Основная особенность, отличающая учет готовой продукции от учета работ и услуг, заключается в том, что учетные процедуры охватывают как минимум три этапа процесса производства и реализации продукции: ее оприходование по завершении производственного цикла и сдача на склад готовой продукции, отпуск покупателям.

К готовой продукции организации относятся изделия и полуфабрикаты собственного производства. Они должны быть полностью укомплектованы и сданы на склад организации согласно утвержденным порядком их приема, и быть готовы к продаже.

Результаты выполненных работ и оказанных услуг по складскому учету не проходят, а списываются непосредственно на счета учета продаж и дебиторской задолженности по мере передачи этих работ и услуг заказчикам (при оформлении акта приемки выполненных работ или иного анализа документа). Бухгалтерский учет продажи (реализации) ведется у всех субъектов предпринимательской деятельности.

Учет готовой продукции (работ, услуг) состоит в отражении хозяйственных операций на последнем этапе процесса производства в ходе продажи продукции. Правильное и оперативное формирование соответствующей информации на этом этапе позволяет менеджменту хозяйственного субъекта наиболее эффективно управлять имеющимися материальными и финансовыми ресурсами, а также минимизировать риск

налоговых правонарушений.

Для того чтобы правильно и своевременно осуществить учет результатов производственной деятельности, организация должна выбрать и закрепить в своей учетной политике ряд основополагающих принципов и методов по учету готовой продукции, варианты которых изложены и закреплены в законодательных актах и рекомендациях Министерства Финансов Российской Федерации.

От выбранного организацией метода оценки готовой продукции зависят многие показатели деятельности предприятия, главным из которых является сумма налогооблагаемой выручки, а следовательно, и величина чистой прибыли, которую получит организация после уплаты всех налогов и сборов.

Основным документом регулирующим методику учета готовой продукции является Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) [4].

В соответствии с законодательством Российской Федерации реализация готовой продукции регламентируется положениями бухгалтерского учета и нормативными правовыми актами.

Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует имущественные отношения, а также связанные с имущественными личные неимущественные отношения, регулирование вопросов, хозяйственных договоров купли-продажи, поставки и претензионной работы [1].

Налоговый кодекс Российской Федерации регулирует формирование налоговой базы по налогу на прибыль, расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, налоговые обязательства в связи с использованием надежных форм расчетов с работниками по налогу на доходы физических лиц. Состоит из двух частей: часть первая – установлены общие принципы налогообложения, и часть вторая – определен порядок обложения каждым из установленных налогов и сборов [2].

Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств регламентируют порядок проведения инвентаризации имущества и денежных отношений организации и оформления ее результатов.

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций (кроме кредитных и страховых организаций), являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) регламентируют взаимосвязки показателей прибыли (убытка) отраженных в бухгалтерском учете и прибыли (убытка) по данным налогового учета [6].

Готовая продукция в основном предназначена для реализации на сторону, но часть ее может использоваться в самой организации. Стоимость оборудования, инструмента и приспособлений, изготовленных для собственных нужд, включается в объем продукции после их зачисления в состав основных средств организации.

К продукции сферы материального производства относятся также выполненные работы и услуги, оказанные другим организациям.

Работы и услуги – это предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

В организациях информация о наличии и движении готовой продукции формируется по местам хранения материально-ответственными лицами. Далее готовая продукция организации учитывается по наименованиям с разделением по отличительным признакам: марки, артикулы, модели [17].

Учет продукции ведет в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях. Натуральные измерения характеризуют вес, объем, количество продукции и служат для количественного учета готовых

изделий. Готовая продукция должна отражаться в балансе по фактической производственной себестоимости.

Стоимостным измерителем готовой продукции является объем товарной продукции в денежном выражении [11].

Как и при оценке других активов и обязательств субъектов предпринимательской деятельности, при оценке готовой продукции в случае ее поступления и выбытия используются разные методы, виды.

Готовая продукция отражается в бухгалтерском балансе по фактической или нормативной производственной себестоимости, то есть при формировании информации о готовой продукции допускается выбор из следующих видов оценки:

- по фактической себестоимости – складывается из затрат, которые связаны с изготовлением готовой продукции в отчетном периоде,

- по нормативной или плановой себестоимости – отдельно определяются и учитываются отклонения в фактической себестоимости от нормативной за каждый отчетный месяц,

- по прямым статьям затрат (без учета общехозяйственных расходов) его можно применять при относительной стабильности цен.

Зачастую оценить фактическую себестоимость готовой продукции к моменту поступления ее на склад невозможно, ее можно рассчитать только после окончания отчетного периода, при этом движение продукции происходит ежедневно.

Для удобства текущего учета выпуска продукции и поступления готовой продукции на склад применяются учетные цены, которые организация выбирает самостоятельно. В конце отчетного периода учетная цена готовой продукции, поступившей на склад, доводится до фактической себестоимости путем расчета процента и суммы отклонений.

Таким образом, реализация готовой продукции завершает оборот хозяйственных средств в организации, что позволяет выполнять обязательства перед поставщиками и подрядчиками и покрыть затраты.

1.2 Значение и задачи бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации

В системе организации бухгалтерского учета в организациях особое место занимает учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации. Результатами производственного процесса организации являются готовая продукция, выполненные работы и оказанные услуги.

Цели и задачи учета готовой продукции заключается в правильном учете ее выпуска из производства, контроле объема и сохранности запасов продукции на складах, а также контроле за выполнением плана договоров поставки по срокам, общему объему и ассортименту, формировании информации о наличии и движении готовой продукции по местам хранения и материальном, документальном оформлении отгрузки (реализации) продукции, своевременном и точном расчете фактической себестоимости реализованной продукции.

Изделия, которые не прошли всех стадий технологической обработки, испытаний и технической приемки, считаются незаконченными и входят в состав незавершенного производства организации.

Организация изготавливает продукцию в соответствии с плановыми заданиями по ассортименту, количеству и качеству на основе заключенных с покупателем договоров. Реализованная продукция позволяет возмещать производственные организацией затраты, своевременно выплачивать заработную плату и рассчитываться с кредиторами, развивать и совершенствовать производство. Для достижения этих целей особое внимание необходимо уделить изучению рыночной среды, формированию спроса потребителей, выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Чтобы признать произведенные изделия готовой продукцией, необходимо выполнение следующих условий:

- полное завершение всех операций, которые предусмотрены

производственным процессом,

- проведение контрольных процедур на соответствие техническим требованиям, которые утверждены отраслевыми стандартами, техническими условиями или условиями договора с заказчиком,

- оформление комплекта приемно-сдаточной документации, которая подтверждает окончание производственного процесса и процесса технологического контроля отношений этих изделий.

Изделия, которые не прошли всех стадий технологической обработки, испытаний и технической приемки, считаются незаконченными и входят в состав незавершенного производства. Выпуск готовой продукции, ее отгрузка и продажа завершают собой хозяйственный процесс деятельности предприятия, в результате которого выявляется финансовый результат [20].

В соответствии с нормативными документами задачами бухгалтерского учета готовой продукции являются:

- формирование фактической себестоимости готовой продукции посредством организации бухгалтерского учета затрат по ее созданию.

- своевременное документальное оформление операций и обеспечении достоверных данных по поступлению и отпуску продукции,

- контроль за сохранностью готовой продукции в местах ее хранения и на всех этапах ее движения,

- контроль за соблюдением установленных организационных норм запасов, обеспечивающих выпуск продукции,

- проведение анализа эффективности производства готовой продукции и использовании результатов анализа для принятия управленческих решений.

Основной предпосылкой решения перечисленных задач является экономически обоснованная классификация готовых изделий по определенным признакам, позволяющим отличать одно изделие от другого.

Задачами учета готовой продукции является правильное определение и отображение результатов, которые связаны с отгрузкой и продажей готовой продукции, а также контроль за сохранностью готовой продукции и

своевременностью расчетов с покупателями.

Учет готовой продукции в организациях ведут по видам, сортам и местам хранения в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях.

Количественный учет готовой продукции по ее видам и местам хранения в основном аналогичен порядку количественного учета материальных запасов. Как и по материальным запасам, по готовой продукции составляют номенклатуру-ценник. Кроме того, разрабатываются справочники, в которых содержатся сведения о продукции, облагаемой и необлагаемой различными видами налогов [20].

Выпущенная готовая продукция, должна передаваться на склад материально-ответственному лицу. Крупногабаритная продукция, которая не может быть сдана на склад по техническим причинам, принимаются представителем заказчика на месте изготовления (выпуска). Выпуск готовой продукции из производства оформляется накладными, приемо-сдаточными актами, спецификациями и другими первичными учетными документами. На поступившую на склад продукцию заводится карточка складского учета, аналогично учету материалов. Планирование и учет готовой продукции ведут в натуральных и стоимостных показателях. Если с натуральными показателями вопросов не возникает, то для определения стоимостных показателей (оценки готовой продукции) применяют несколько методик.

Основными этапами движения готовой продукции являются:

- поступление готовой продукции,
- хранение готовой продукции,
- отпуск готовой продукции со склада покупателям (заказчикам) в порядке реализации или при ином ее выбытии.

Бухгалтерские проводки (записи) по учету готовой продукции варьируются в зависимости от того, по какой себестоимости оценивается готовая продукция [15].

Данные бухгалтерского учета обеспечивают возможность определить

предполагаемый доход предприятия после реализации выпущенной продукции. Поэтому учет и реализации готовой продукции находится под постоянным контролем бухгалтерии организации, так как его ритмичность обеспечивает выполнение договорных обязательств по отгрузке продукции, покупателям, своевременность реализации и всех расчетов и выплат.

В основе организации бухгалтерского учета готовой продукции и товаров лежат следующие основные требования:

- сплошного, непрерывного и полного отражения движения (прихода, расхода, перемещения) данных запасов,
- учет количества и оценки товаров готовой продукции,
- оперативности (своевременности) учета запасов,
- достоверности,
- соответствия синтетического учета данным аналитического учета на начало каждого месяца (по оборотам и остаткам),
- соответствия данных складского учета и оперативного учета движения запасов в подразделениях организации данным бухгалтерского учета.

Процесс реализации представляет собой комплекс операций по сбыту произведенной организацией продукции. В соответствии с международными стандартами учета и российскими стандартами бухгалтерского учета, реализованной считается продукция, отгруженная покупателю с момента ее отгрузки и предъявленная платежных документов в банк.

В процессе реализации организация несет расходы: на тару и упаковку продукции, на доставку ее покупателям, на рекламу. Эти расходы называются коммерческими расходами, связанными с реализацией продукции, которые являются расходами периода и не включаются в себестоимость продукции.

Таким образом, бухгалтерский учет готовой продукции и ее реализации обеспечивает группировку полной и достоверной информации о движении готовой продукции на соответствующих счетах.

2 Особенности бухгалтерского учета и документального оформления реализации готовой продукции

2.1 Документационное оформление реализации готовой продукции

Результатом деятельности любой производственной организации является выпущенной ею готовая продукция. Движение готовой продукции от момента продажи покупателям (заказчикам) должно оформляться оправдательными документами.

Помимо унифицированных форм документов, организации могут применяться и самостоятельно разрабатывать формы при наличии обязательных реквизитов, утвержденные руководителем организации.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом.

Рассмотрим документационное оформление реализации готовой продукции на примере общества с ограниченной ответственностью «АРКАДИЯ» (ООО «АРКАДИЯ») действующего на основании устава (Приложение А).

Готовая продукция сдается из производства на склад на основании приемо-сдаточных накладных, актов приемки готовой продукции, которые выписываются в двух-трех экземплярах. Первый экземпляр передается в бухгалтерию для принятия к учету продукции и списания затрат на ее производство, второй экземпляр остается в подразделениях, сдавшим продукцию на склад, то есть у изготовителя, третий вместе с продукцией передается на склад. На готовую продукцию поступившую на склад оформляется карточка складского учета.

Если продукция изготавливается по разным заказам, то накладной перечисляются изделия входящие в заказ и номер договора или письма по

которому выполняется данный заказ. При изготовлении сложной и комплектной продукции вместо накладной составляется приемо-складочный акт, в нем указывается наименование изделий, количество, стоимость, а также отмечается, что изготовленное изделие закончено производством, полностью укомплектованы, отвечают техническим условиям (условиям договора) и согласно актам технической приемки в окончательно готовом и упакованном виде приняты техническим контролем и сданы на склад. Если договором предусмотрено участие в приемке продукции представителя заказчика, то сдаточная накладная или сдаточный акт также подписывается им.

В массовом производстве готовую продукцию передают из цеха на склад многократно в течение смены в этом случае кроме накладной применяются ведомость сдачи готовой продукции. Каждое поступление готовых изделий на склад фиксируется в сдаточной ведомости. По окончании смены подсчитывается общее количество принятых изделий и оформляется приемо-сдаточная накладная. Ведомости остаются на складе, а сдаточные накладные, как и в других случаях используются для ведения бухгалтерского учета записей в накопительных сводках регистрах синтетического и аналитического учета [10].

Передача готовой продукции в торговое подразделение организации оформляется требованием-накладной. При продаже готовой продукции через структурное подразделение (магазин, торговый дом, павильон) производственные организации могут использовать следующие первичные документы: товарный отчет, ведомость движения готовой продукции. Период за который составляется товарный отчет не должен превышать один календарный месяц.

К товарному отчету прилагается ведомость движения готовой продукции и товаров, в которой отражаются приход и расход готовой продукции и товаров, с указанием их наименований, номенклатурных номеров, единиц измерения, количества, цены, суммы по продажным ценам

(включая налог на добавленную стоимость). В ведомости указываются итоговые суммы отдельно по приходу и расходу [10].

Готовая продукция в основном предназначена для реализации на сторону, но часть ее может быть направлена на собственные нужды, в том числе на капитальное строительство для обслуживающих производств. Отпуск со склада готовой продукции на собственные нужды организации можно оформлять требованием накладной.

Основанием для отпуска продукции покупателям (заказчикам) является распоряжение, приказ руководителя организации или уполномоченного им лица, а также договор с покупателем.

Учет готовой продукции на складе организуется по оперативно-бухгалтерскому (сальдовому методу) аналогично учету материалов. Каждому виду изделий переписывается номенклатурный номер.

Готовая продукция, как правило, должна быть сдана на склад под отчет материально-ответственному лицу. Крупногабаритные изделия и продукция, которые не могут быть сданы на склад принимаются представителем заказчика на месте изготовления, комплектации и сборки.

Для складского учета готовой продукции применяется карточка учета материалов. Карточка применяется для учета движения готовой продукции по каждому ее наименованию, виду, сорту, размеру и другим характеристикам [20].

Карточка заполняется на каждый номенклатурный номер готовой продукции и ведется материально-ответственным лицом – заведующим складом или кладовщиком.

Наряду с такими реквизитами как номер склада, наименование готовой продукции, сорт, артикул, номер, номенклатурный номер, единица измерения, которые заполняются при открытии карточки. В карточке указывается учетная цена готовой продукции.

Записи в карточках складского учета производится на основании первичных приходно-расходных документов в день совершения операции.

При получении готовой продукции от подразделения (изготовителя) указывается даты получения, наименование и номер документа, а также наименование сдатчика. Остатки в карточках при наличии операции выводятся ежедневно. В конце месяца определяются итоги оборотов по приходу, и расходу и выводится остаток. Затем составляется оборотные и сальдовые ведомости готовой продукции, которые передаются в бухгалтерию для осуществления количественного и стоимостного учета готовой продукции на складах

Крупные производственные организации для хранения материальных ценностей, в том числе готовой продукции создают специализированные склады. Организации, не имеющие собственных складов, пользуются услугами специализированных организаций и хранят ценности на товарных складах, оформляя при этом накладную на передачу готовой продукции в места хранения [20].

Если при приемке продукции выявлен брак, то продукция подлежит возврату. Оформление возврата бракованной готовой продукции следует оформлять требованием-накладной.

Ежедневно забираются со склада документы за истекшие сутки (приказы-накладные и транспортные накладные), выборочно проверяются записи в карточках складского учета. Остатки готовой продукции периодически инвентаризируются.

На автоматизированных складах данные о приходе и расходе готовой продукции вводятся оперативно программу, ежедневно составляются оборотные ведомости для учета выпуска из производства и движения готовой продукции по складам. Данные документы принимаются, если они составлены по образцу, содержащейся в альбомах унифицированных форм.

Таким образом, реализация готовой продукции оформляется первичными документами, которые составляются в момент совершения хозяйственных операций, на основании которых и ведется бухгалтерский учет.

2.2 Синтетический и аналитический учет реализации готовой продукции

Организация в своей учетной политике должна отразить способы реализации готовой продукции.

Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкцией по его применению для учета наличия и движения готовой продукции предназначен активный счет 43 «Готовая продукция».

К счету 43 «Готовая продукция» могут быть открыты субсчета:

- продукция растениеводства,
- продукция животноводства,
- продукция промышленных и подсобных производств,
- продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств,
- продукция, принятая у населения для продажи.

Учет выпуска готовой продукции организуется по одному из двух вариантов: без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» или с его использованием. Избранный вариант учета указывается в учетной политике предприятия.

При первом варианте готовую продукцию учитывают на счете 43 «Готовая продукция» по фактической производственной себестоимости. Аналитический учет отдельных видов готовых изделий осуществляют по учетным ценам (плановой себестоимости, отпускным ценам) с выделением отклонений фактической себестоимости готовых изделий от их стоимости по учетным ценам.

В течение месяца оприходование готовой продукции по учетным ценам оформляют следующей бухгалтерской запиской:

Дебет 43 «Готовая продукция»

Кредит 20 «Основное производство»

В конце месяца исчисляется фактическая себестоимость

оприходованных в течение месяца готовых изделий и определяется отклонения фактической себестоимости изделий от стоимости их по учетным ценам.

При втором варианте синтетический учет готовой продукции на счете 43 «Готовая продукция» ведется по нормативной (плановой) себестоимости. В этом случае для учета выпуска готовой продукции применяется счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». По своему содержанию этот счет является активно-пассивным, поскольку на нем в конце месяца определяются как положительные, так и отрицательные отклонения между нормативной (плановой) и фактической себестоимости изделий. Бухгалтерский учет выпуска готовой продукции ведется по учетным ценам [26].

По дебету счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» отражается фактическая производственная себестоимость выпущенной из производства продукции, сданных работ и оказанных услуг (в корреспонденции со счетом 43 «Готовая продукция», 90 «Реализация продукции»), а кредиту – нормативную или плановую себестоимость [20].

В бухгалтерском учете выполняются следующие операции записи при использовании счета 40 «Выпуск продукции (товаров, услуг)»:

– готовая продукция отгружена покупателям по нормативной себестоимости готовой продукции

Дебет 90 «Продажи»

Кредит 43 «Готовая продукция»,

– на расчетный счет предприятия зачислены платежи от покупателей за реализованную продукцию

Дебет 51 «Расчетные счета»

Кредит 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка»,

– сдана на склад готовая продукция на сумму фактической производственной себестоимости

Дебет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»

Кредит 20 «Основное производство» (23 «Вспомогательное

производство»),

– учтена выпущенная готовая продукция по ее плановой себестоимости

Дебет 43 «Готовая продукция»

Кредит 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»,

– готовая продукция направлена на продажу

Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж»

Кредит 43 «Готовая продукция».

Счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» сальдо на отчетную дату не имеет и закрывается ежемесячно, поэтому данный счет в балансе не отражается.

Расходы, связанные с продажей готовой продукции могут учитываться на активном счете 44 «Расходы на продажу». На счете обобщают информацию о расходах: на перевозку товара, аренду помещений, на рекламу и другое. В соответствии с этим готовая продукция собственного изготовления направлена на расходы, связанные с продажей следующей проводкой:

Дебет 44 «Расходы на продажу»

Кредит 43 «Готовая продукция».

Цель аналитического учета – получение информации о наличии и движении, поступлении и расходе продукции, а также обеспечивает контроля за ее сохранностью со стороны материально-ответственно лица. При организации аналитического учета готовой продукции не должно допускаться ведение учета только в количественном выражении, без соответствующей стоимостной оценки [14].

С материально-ответственными лицами заключаются договоры о материальной ответственности, при этом на организации должны быть созданы условия полной сохранности материальных ценностей на складе.

В настоящее время аналитический (сортовой) учет готовой продукции в организациях может вестись одним из следующих методов:

- параллельным,
- с помощью сортовой оборотной ведомости,
- оперативно-бухгалтерским методом.

Параллельный метод характерен для небольших организаций с ограниченной номенклатурой готовой продукции. Он трудоемок и неудобен в связи с тем, что карточки количественного учета и в бухгалтерии карточки количественно-суммового учета ведутся одновременно.

Сортовой учет готовой продукции ведется на складе и в бухгалтерии. На складе ведутся карточки количественного учета, а в бухгалтерии – карточки количественно-суммового учета. Записи в карточках склада и бухгалтерии производятся на основании приходных и расходных первичных документах. По окончании отчетного периода в карточках определяются обороты за месяц и остатки на конец месяца: на складе только по количеству, а в бухгалтерии по количеству и сумме. Данные складского учета периодически сверяются с данными в бухгалтерии. На основе итоговых данных карточек аналитического учета, ведущихся в бухгалтерии, по окончании месяца составляются сортовая оборотная ведомость в разрезе наименование и номенклатурных номеров изделий. В ведомости по каждому наименованию изделия приводят остаток на начало месяца, приход и расход за месяц и конечный остаток в натуральном и стоимостном выражении [17].

Стоимостные итоговые данные (остатки, приход и расход) сортовой оборотной ведомости сопоставляются с соответствующими данными Главной книги по счету 43 «Готовая продукция». По сколько записи в карточках количественно-суммового учета и в регистрах синтетического учета производится на основании одних и тех же приходно-расходных документов, то между величинами должно быть равенство.

Метод аналитического учета готовой продукции с помощью сортовой оборотной ведомости заключается в следующем. На складе, как в параллельном методе учета, ведутся карточки количественного учета, а в бухгалтерии – сортовая оборотная ведомость по той же форме, что и при

параллельном методе, данные в которую заносятся непосредственно из приходных расходных первичных документов. При этом первичные документы раскладывается по номенклатурным номерам или наименования продукции. Обычно на обороте последнего приходного документа по каждому номенклатурному номеру за отчетный месяц указывается количество и сумма оприходованной продукции, на обороте последнего документа по расходу – количество и сумма отпущенной продукции.

В ряде случаев сортовая оборотная ведомость составляется на основании отчета материально-ответственного лица, которые заполняются по данным карточек складского учета. В отчет из карточек по каждому номенклатурному номеру переносятся итоговые данные по остаткам, приходу и расходу в натуральном выражении. [17].

Количественные данные по отдельным номенклатурным номерам продукция сортовой оборотной ведомости сопоставляются с соответствующими данными карточек складского учета, а итоговые данные в целом по ведомости сопоставляются с соответствующими данными (остаток на начало и конец месяца, приход и расход) синтетического учета по счету 43 «Готовая продукция».

Сальдовый (оперативно-бухгалтерский) метод учета готовой продукции предусматривает составление сальдовой ведомости учета. В ведомости учета остатков отражаются остатки на первое число каждого отчетного периода. Ведомость открывается бухгалтерии по каждому складу и ведется в разрезе групп и номенклатурных номеров готовой продукции. По окончании отчетного периода в ведомость передается на склад. Заведующий складом (кладовщик) из карточек (книги) складского учета переносит ведомость по каждому номенклатурному номеру остаток на конец отчетного периода в натуральном выражении.

Таким образом, синтетический учет ведется на счете 43 «Готовая продукция», а аналитический учет – по отдельным видам, местам хранения и материально-ответственным лицам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции представляет собой формирование правильной и достоверной информации, а также контроль за поступлением, движением и выбытием готовой продукции.

Деятельность организаций возможна при условии правильной постановки и организации бухгалтерского учета финансовых результатов, совершенствования существующих способов ведения первичного, текущего учета и разработки новых форм подходов к производственно-коммерческой деятельности, а также оценки их финансового состояния и устойчивости в среде промышленных организаций.

Реализация готовой продукции является главной частью деятельности организации. Здесь формируются показатели бухгалтерской отчетности, такие как выручка от продажи, себестоимость проданной продукции и прибыль (убыток) от продажи.

Цель курсовой работы достигнута, поставленные задачи выполнены:

- изучены понятие и экономическая сущность реализации готовой продукции,
- раскрыты значения и задачи бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации,
- рассмотрено документационное оформление реализации готовой продукции,
- охарактеризован синтетический и аналитический учет реализации готовой продукции.

Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов организации, которые предназначены для реализации и являются конечным результатом производственного процесса, происходящего в организации, а также закончены обработкой, технические и качественные характеристики, которых соответствуют условиям договора или требованиям иных

документов, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Бухгалтерский учет реализации готовой продукции выполняет многие важные функции в системе управления хозяйственной деятельностью организации, формирует информационную базу для расчета показателей рентабельности и в целом экономическую целесообразность. Все это подтверждается в процессе практического применения учетной информации для осуществления анализа деятельности организации.

Целью учета готовой продукции считается своевременное и полное отражение на счетах бухгалтерского учета информации о выпуске и отгрузке готовой продукции в организации.

Поступление готовой продукции из производственных подразделений на склад оформляется приемо-сдаточными накладными, актами, маршрутными листами и другими документами, которые подписываются руководителем подразделения, сдающего продукцию, и материально-ответственным лицом.

Готовая продукция, которая морально устарела, полностью или частично потеряла свое первоначальное качество либо текущая рыночная стоимость, на которую снизилась, отражается в годовом бухгалтерском балансе за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей.

Хозяйственная деятельность любой организации складывается из трех непрерывных взаимосвязанных хозяйственных процессов: снабжения (заготовления и приобретения материально-технических ресурсов), производства продукции и ее сбыта (реализации). Эти процессы осуществляются одновременно, для чего используется труд работников, основные и оборотные средства. Темпы роста объема производства продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность организации.

Для сохранности готовой продукции проводится инвентаризация. В

ходе инвентаризации проверяется фактическое наличие готовой продукции путем ее обязательного пересчета отдельно по каждому месту нахождения и материально-ответственному лицу.

Правильно поставленный учет и управление за движением товарно-материальных ценностей способствует повышению эффективности работы организации. Это позволяет вести систематический контроль за сохранностью и использованием материальных ресурсов на всех стадиях производства и обращения, своевременно обнаруживать потери, реально оценивать в денежной форме и получать о них достоверные сведения, выявлять конкретных виновников и измерять материальный ущерб, причиненный организации недостаточей, порчей, повреждением, утратой, хищением, перерасходом имущества организации, осуществлять контроль за возмещением имущественного ущерба. Надлежащий контроль служит преградой бесхозяйственности и неоправданным потерям.

Использование счета 43 «Готовая продукция» в бухгалтерском учете является обязательным для организаций осуществляющими промышленную, сельскохозяйственную и иную производственную деятельность. Он позволяет оценить не только складские остатки, готовые к реализации, но также производственные затраты и объемы выпуска.

При применении счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», оценка готовой продукции формируется на основе плановой калькуляции единицы готовой продукции, утвержденной в текущем периоде. Сумма отклонений фактической себестоимости готовой продукции, переданной из цеха на склад в текущем периоде, от суммы ее оценки на основе плановой калькуляции списывается в себестоимость реализованной продукции.

Таким образом, бухгалтерский учет и документальное оформление реализации готовой продукции заключается в обобщении информации о наличии и движении готовой продукции, в процессе достижения поставленных целей организации, среди которых является получение максимальной прибыли при оптимальных затратах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 27.12.2019 № 489-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 31.07.2020 № 265-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) от 09.06.2001 № 44н [Электронный ресурс] (в ред. от 16.05.2016 № 64н) – <http://www.consultant.ru>.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс] (в ред. от 06.04.2015 № 57н) – <http://www.consultant.ru>.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/2002) от 19.11.2002 №114н [Электронный ресурс] (в ред. от 20.11.2018 № 236н) – <http://www.consultant.ru>.план

7. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению: Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000 [Электронный ресурс] (ред. от 08.11.2010 № 142н) – <http://www.consultant.ru>.

8. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Агеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 273 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452529>.

9. Алейникова, М.Ю. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие / М.Ю. Алейникова, М.В. Полулех, В.А. Ситникова. – Москва:

Русайнс, 2020. – 163 с. – URL: <https://book.ru/book/936708> – Текст: электронный.

10. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: учебник для СПО / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 2018. – 539 с.

11. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450994>.

12. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 353 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445265>.

13. Воронченко, Т.В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Воронченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 352 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/457079>.

14. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 490 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448765>.

15. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под редакцией И. М. Дмитриевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 423 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450941>.

16. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 325 с. – Текст:

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450679>.

17. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 2: учебник для среднего профессионального образования / И.М. Дмитриева [и др.]; под редакцией И.М. Дмитриевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 273 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445173>.

18. Жаринов, В.В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебное пособие / В.В. Жаринов, И.А. Варпаева, Л.И. Кельдина, Н.П. Любушин, под ред. и др. – Москва: КноРус, 2019. – 345 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/931370> – Текст: электронный.

19. Кеворкова, Ж.А. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации: учебник / Ж.А. Кеворкова, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. – Москва: КноРус, 2020. – 255 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/935918>. – Текст: электронный.

20. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва: Дашков И.К., 2019. – 583 с.: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203>. – Текст: электронный.

21. Костюкова, Е.И. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебник / Е.И. Костюкова, С.А. Тунин, О.В. Ельчанинова. – Москва: КноРус, 2019. – 159 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/931780> – Текст: электронный.

22. Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учебное пособие / М.С. Кувшинов. – Москва: КноРус, 2021. – 311 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/936098>. – Текст: электронный.

23. Лупикова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Лупикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 244 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452361>.

24. Любушкин, Н.П. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебное пособие / Н.П. Любушкин, под ред., И.А. Варпаева, В.В. Жаринов, Л.Г. Ивашечкина. – Москва: КноРус, 2021. – 345 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/935760>. – Текст: электронный.

25. Островская, О.Л. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 438 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448552>.

26. Фельдман, И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426163>.

27. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 429 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450479>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Устав ООО «АРКАДИЯ»

«УТВЕРЖДЕН»
Решением общего собрания участников
ООО «АРКАДИЯ»
от «27» октября 2017г.

А.А.Скребец А.А.Скребец

УСТАВ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«АРКАДИЯ»

Город Краснодар
2017 год