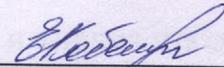


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Филиал в г.Тихорецке**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Председатель предметной (цикловой)  
комиссии экономических дисциплин

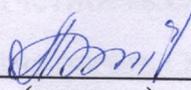
  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.А. Кобелева  
(инициалы, фамилия)  
12 мая 2021 г.

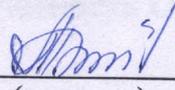
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)**

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ  
ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АРКАДИЯ»)**

Работу выполнила \_\_\_\_\_   
(подпись) А.Е. Савостьянова

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Руководитель  
преподаватель СПО \_\_\_\_\_   
(подпись) В.В. Мясоедова

Нормоконтролер  
преподаватель СПО \_\_\_\_\_   
(подпись) В.В. Мясоедова

Краснодар  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализ продажи готовой продукции.....	7
1.1 Понятие и экономическая сущность готовой продукции.....	7
1.2 Нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции.....	12
1.3 Методика проведения анализа продажи готовой продукции.....	17
2 Особенности бухгалтерского учета и анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ».....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «АРКАДИЯ».....	22
2.2 Бухгалтерский учет и документационное оформление продажи готовой продукции ООО «АРКАДИЯ».....	27
2.3 Анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ».....	32
Заключение.....	37
Список использованных источников.....	41
Приложение А Устав ООО «АРКАДИЯ».....	45
Приложение Б Учетная политика ООО «АРКАДИЯ».....	50
Приложение В Бухгалтерская отчетность ООО «АРКАДИЯ» за 2018 г.....	51
Приложение Г Бухгалтерская отчетность ООО «АРКАДИЯ» за 2019 г.....	55
Приложение Д Бухгалтерская отчетность ООО «АРКАДИЯ» за 2020 г.....	59

## ВВЕДЕНИЕ

Получение максимальной прибыли организации связано с производством готовой продукции. Наличие прибыли позволяет рассчитываться по обязательствам, и способствует привлечению новых источников финансирования.

Процессом реализации готовой продукции называют совокупность операций связанных со сбытом и продажей. Реализация производится в соответствии с заключенными договорами с покупателями (заказчиками) или продажи через розничную торговлю. Величина издержек и прибыль зависят от объема производства продукции. В процессе реализации организация получает оборотные средства, необходимые для возобновления нового круга производства.

Задачей организации является обеспечение спроса населения качественной продукцией. Информация о спросе на конкретные виды товаров позволит организации быстрее реагировать на запрос потребителя и определять уровень конкурентоспособности.

Прибыль зависит от объема производства и реализации, качества продукции и соответствующими требованиями потребителей. Если сроки реализации не соблюдены, то организация уплачивает штрафы за нарушение договорных обязательств.

Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком. К готовой продукции также относятся выполненные работы и оказанные услуги промышленного характера, а также обработанные полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для продажи.

Бухгалтерский учет должен обеспечивать систематический контроль над производством, транспортировкой и реализацией продукции, финансовыми результатами, состоянием расчетов с покупателями и

заказчиками, а также контроль за соблюдением производственного плана. От организации ведения бухгалтерского учета продажи готовой продукции зависит формирование актуальной информации для принятия управленческих решений, как для внутренних пользователей, так и для внешних пользователей (акционеров, кредиторов, поставщиков, заказчиков).

Контроль соблюдения плана по продаже продукции, учет наличия на складах, наблюдение за ее сохранностью обеспечивает бухгалтерский учет готовой продукции.

Порядок бухгалтерского учета хозяйственных операций по продаже готовой продукции зависит от норм гражданского, бухгалтерского и налогового законодательства Российской Федерации.

Ведение бухгалтерского учета готовой продукции необходимо в организациях, где основным объектом продаж является продукция. Правильное и оперативное формирование информации позволяет эффективно управлять ресурсами, а также минимизировать риск налоговых нарушений.

Одной из базовых задач бухгалтерского учета готовой продукции является оптимальная организация учета, что позволит получать актуальную информацию о ходе поступления продукции, о том, как выполняются договорные обязательства между поставщиками и заказчиками, о состоянии запасов, а также транспортировке ценностей и их сохранности.

Каждая организация отражает в своей учетной политике основные методы учета готовой продукции, поскольку это требуется для точного и своевременного осуществления учета финансовых результатов, от которых зависят многие показатели деятельности организации, основным из которых является сумма налога и величина чистой прибыли.

Корреспонденция счетов и оценка, зависит от применяемого метода формирования затрат на производство продукции и от момента перехода права собственности на продаваемую продукцию, определенного договором купли-продажи. По окончании каждого месяца определяется финансовый

результат от продажи, на основании подтверждающих продажу продукции документов. Правильность определения финансового результата от продажи зависит от обоснованности формирования цены и себестоимости проданной продукции.

Анализ производства и реализации продукции оказывает большое влияние на результат хозяйственной деятельности организации. С помощью анализа изучаются тенденции развития, исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации.

Целью анализа продажи готовой продукции является определение путей увеличения объемов реализации продукции по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей и как результат увеличение чистой прибыли организации.

Основной задачей анализа продажи готовой продукции является анализ положения организации и ее способность использовать ресурсы при изменении состояния рынка. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что бухгалтерский учет продажи готовой продукции формирует, детализирует, группирует бухгалтерскую информацию о движении готовой продукции, а анализ является одним из основных элементов в системе управления организацией, обеспечивает систематический контроль за производством и реализацией продукции.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является общество с ограниченной ответственностью «АРКАДИЯ» (ООО «АРКАДИЯ»), г. Тихорецк.

Предмет исследования выпускной квалификационной работы – бухгалтерский учет и анализ продажи готовой продукции.

Цель выпускной квалификационной работы: изучить бухгалтерский учет и анализ продажи готовой продукции (на примере ООО «АРКАДИЯ»).

Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы определены следующие задачи:

- изучить понятие и экономическую сущность готовой продукции,
- исследовать нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции,
- охарактеризовать методику проведения анализа продажи готовой продукции,
- проанализировать организационно-экономическую характеристику ООО «АРКАДИЯ»,
- рассмотреть бухгалтерский учет и документационное оформление продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ»,
- провести анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ».

В выпускной квалификационной работе применялись следующие методы исследования: наблюдение, обобщение информации, методы бухгалтерского учета (двойная запись, балансовое обобщение, счета), методы анализа.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в обобщении и сравнении теоретического материала по вопросам бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования результатов исследования бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции в практической деятельности ООО «АРКАДИЯ».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, в количестве 31 наименования и пяти приложений.

# **1 Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализ продажи готовой продукции**

## **1.1 Понятие и экономическая сущность готовой продукции**

Основной источник дохода для экономического субъекта являются средства, полученные от реализации готовой продукции. Окончательным этапом хозяйственной деятельности организации является продажа готовой продукции, результат которой влияет на эффективность хозяйственной деятельности.

Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов организации, которые предназначены для реализации и являются конечным результатом производственного процесса, а также закончены обработкой технические и качественные характеристики, которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Процесс производства представляет собой соединение трех элементов производства: средств производства, предметов труда и рабочей силы. Составной частью производственного учета является калькулирование себестоимости продукции. В основе калькулирования лежит калькуляционная процедура [19].

Процесс реализации готовой продукции состоит из четырех периодов:

- заключение договора с заказчиками на поставку,
- составление плана реализации и сбыт на склад,
- отгрузка готовой продукции заказчикам,
- поступление денежных средств на расчетный счет организации.

Выпуск готовой продукции – это ключевой этап производственной деятельности организации, без которого невыполнима главная его цель – извлечение прибыли.

Продукция, которая не принята и не прошла всех стадий обработки,

учитывается в составе незавершенного производства. В соответствии с Федеральным стандартом бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019), который заменяет Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01), готовая продукция относится к материально-производственным запасам и учитывается по фактическим затратам организации.

Продукция считается готовой, если соблюдаются следующие условия:

- произошло окончание производственного цикла,
- продукция соответствует стандартам,
- сдана на склад или передана заказчику.

Учетные процедуры охватывают три этапа процесса производства и продажи: оприходована по завершении производственного процесса и сдана на склад готовая продукция, отпуск покупателю в порядке реализации или при ином выбытии. Бухгалтерский учет продажи продукции ведется у всех субъектов предпринимательской деятельности. Большая часть продукции предназначена для реализации на сторону, но часть ее может использоваться в самой организации [17].

Продукция по видам подразделяется на:

- валовую – выработанная организацией за отчетный период готовая продукция по полной ее стоимости,
- валовый оборот – стоимость всех изделий, полуфабрикатов, выполненных работ и оказанных услуг, включая незавершенное производство,
- реализованную – валовая продукция за вычетом остатков готовой продукции, незавершенного производства, полуфабрикатов,
- сравнимую – продукция, которую организация произвела в прошлом отчетном периоде,
- несравнимую – продукция, которую организация производит впервые.

Сферы материального производства, также выполненные работы и

услуги, оказанные другим организациям, относятся к готовой продукции.

Информация о наличии и движении готовой продукции формируется по местам хранения материально-ответственными лицами и учитывается по признакам: марки, артикулы, модели. Учет готовой продукции ведут в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях [13].

Натуральные показатели используют для количественного учета продукции, характеризуют ее в соответствии с физическими свойствами: вес, площадь, объем. Условно-натуральные необходимы для получения обобщенных данных по учету однородной продукции, количество продукции пересчитывается в условный вес, сорт, с помощью определенных коэффициентов. Стоимостные показатели готовой продукции являются объемом продукции предназначенной для продажи и учитываются по фактическим затратам.

Оптимально организованный бухгалтерский учет готовой продукции дает возможность в необходимые сроки получить качественные сведения на различных уровнях управления о выпускаемой продукции, изучение которых позволяет определить список товаров, рекомендуемых к снятию с производства, перечень товаров, выпуск которых необходимо повысить, выявить уровни конкурентоспособности и регулировать цены.

Оценка фактической производственной себестоимости выпущенной за месяц готовой продукции является наиболее трудной задачей в учете. Для ее решения необходимо оценить остатки незавершенного производства на конец месяца [12].

Наиболее точные данные об остатках затрат в незавершенном производстве могут быть получены только путем проведения инвентаризации остатков незавершенного производства в цехе. Способ оценки остатков незавершенного производства определяется в учетной политике.

Для обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей продукции необходимо, чтобы организация на основе договоров

с заказчиками выполняла план не только по общему объему продукции, но также и по ассортименту.

Ассортимент и структура продукции оказывают большое влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Ассортимент – это перечень наименований изделий с указанием объема выпуска по каждому виду [28].

Номенклатура – это перечень наименований изделий с указанием кодов, производимой организацией продукцией.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции организация должна учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в ее распоряжении.

Система формирования ассортимента продукции включают в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей,
- оценку уровней конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции,
- изучение жизненного цикла изделий и принятия своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятию из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий,
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Оценка выполнения плана по ассортименту продукции производится либо по методу наименьшего процента, либо по методу среднего процента [29].

Основными причинами, обуславливающими невыполнение плана по ассортименту, являются как внутренние причины (недостатки в системе организации и управления производством, плохое техническое состояние

оборудования, недостаток средств), так и внешние (изменение конъюнктуры рынка, спрос на отдельные виды продукции).

Бухгалтерский учет процесса производства прямо отражает затраты на производство продукции (работ, услуг) через осуществление контроля за целесообразностью и эффективностью затрат, исчисление себестоимости, товаров и услуг и через сопоставление их фактической и плановой себестоимости определяет финансовый результат процесса (экономия или перерасход) [25].

Норматив запасов готовой продукции – необходимый минимум товарно-материальных ценностей, который важно иметь на складе постоянно. Норма запаса готовой продукции должна обеспечить выполнение плана реализации готовой продукции на определенный период. Если объемы готовой продукции выше расчетного норматива, это характеризует неэффективность распределения финансового потока на предприятии, когда фактические остатки готовой продукции на складе ниже нормативных, возникают перебои в отгрузке товаров покупателям.

Отдельные виды изделий выпускают партиями, их учет ведется по каждой партии. Некоторые виды изделий поступают на склады поштучно, их учет производится по номенклатурным позициям.

При расчете нормы запаса готовой продукции на складе главным критерием является объем продаж. В расчете норм запасов готовой продукции необходимо учитывать время на погрузку, комплектование партий готовой продукции, упаковку, доставку покупателю, транспортировку и разгрузку. Норматив остатков готовой продукции на складе рассчитывают умножением среднесуточного количества поступающей из производства готовой продукции на норматив времени в сутках.

Таким образом, готовая продукция является частью материально-производственных запасов и результатом производственного процесса, соответствующая действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, предназначенная для реализации.

## **1.2 Нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции**

Бухгалтерский учет в Российской Федерации организуется, исходя из сформированной концепцией нормативного регулирования в рыночной экономике, что устанавливает определенный комплекс обязательных правил и норм организации и ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности в хозяйствующих субъектах. Совокупность действующих правил и норм в учете, обязательных к применению, позволяет рассматривать бухгалтерский учет как систему, организуемую в каждом хозяйствующем субъекте и выполняющую определенные функции.

Основная цель законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете – обеспечить единообразный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций организаций. Назначение рабочей документации – определить правила рациональной организации бухгалтерского учета с применением прогрессивных форм и способов ведения учета для выбора каждой организацией приемлемых для нее вариантов.

В соответствии с законодательством Российской Федерации продажа готовой продукции регламентируется положениями бухгалтерского учета и нормативными правовыми актами. На основании нормативных документов ведется учет готовой продукции в организации.

Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует порядок перехода права собственности на продукцию, порядок заключения договоров купли-продажи, правовое положение участников гражданского оборота, отношения между лицами, основания возникновения права собственности, договорные и иные обязательства, имущественные неимущественные отношения [1].

Налоговый кодекс Российской Федерации регулирует формирование

налоговой базы по налогу на прибыль, расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, налоговые обязательства в связи с использованием форм расчетов с работниками по налогу на доходы физических лиц, принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения, а также в нем определены общие принципы установления налогов, регулирующие взаимоотношения между налогоплательщиком и налоговыми организациями [2].

Учет продажи готовой продукции и установление основных требований и допущений регламентируется Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, который устанавливает единые требования к бухгалтерскому учету, включая бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и создает систему регулирования бухгалтерского учета. Закон регламентирует оформление и систематизацию документации об объектах, устанавливает основные определения, а также особенности составления отчетности при реорганизации и ликвидации организации [3].

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) определяет, что доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанных услуг, которые участвуют в создании конечных финансовых результатов производственной деятельности организации.

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций (кроме кредитных и страховых организаций), являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации [9].

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) раскрывает все особенности бухгалтерского учета организации в конкретном отчетном периоде. В учетной политике организации

отражаются следующие вопросы в области учета готовой продукции: способ оценки готовой продукции и способ учета готовой продукции [5].

Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) регламентируют правила отражения на счетах бухгалтерского учета различий между налогом на прибыль, исчисляемым исходя из правил бухгалтерского учета и налога на прибыль по правилам налогового законодательства Российской Федерации.

Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации устанавливает основные правила организации бухгалтерского учета, предоставления бухгалтерской отчетности юридическими лицами, и требования, принципы ведения учета движения готовой продукции.

Основным документом, регулирующим учет готовой продукции, является Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019) устанавливающий определение продукции, регламентирует способы ее оценки при выпуске и продаже, регулирует раскрытие информации в бухгалтерской отчетности, правила оценки активов и обязательств, а также порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств.

Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации устанавливают требования к порядку проведения инвентаризации готовой продукции и оформления ее результатов [10].

Инвентаризацию готовой продукции проводят не реже одного раза в год (не ранее 1 октября), по местам хранения, каждому наименованию изделия. Фактическое наличие продукции на складах организации определяется инвентаризационной комиссией путем пересчета, взвешивания. Количество инвентаризаций в отчетном году и сроки их проведения устанавливаются в организации самостоятельно при формировании учетной политики, за исключением обязательного проведения инвентаризации.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной

деятельности организации и Инструкция по его применению предусматривает синтетические счета для учета выпуска и продажи готовой продукции, также на основании него может сформировать свой рабочий план счетов, который будет отражать факты финансово-хозяйственной деятельности и использоваться для управленческого учета [11].

Бухгалтерский учет готовой продукции ее отгрузка и продажа занимают особое место в системе организации бухгалтерского учета.

Цель бухгалтерского учета готовой продукции заключается в правильном учете ее выпуска из производства, контроле объема и сохранности запасов продукции на складах, а также за выполнением плана договоров поставки по срокам, общему объему и ассортименту, формировании информации о наличии и движении готовой продукции по местам хранения материально-ответственным лицам, своевременном и точном расчете фактической себестоимости реализованной продукции [13].

Учет продажи готовой продукции определяет своевременное и полное отражение на счетах бухгалтерского учета информации об отгрузке и продаже, а так же о финансовом результате реализации.

Задачами бухгалтерского учета продажи готовой продукции являются:

- формирование фактической себестоимости готовой продукции посредством организации бухгалтерского учета затрат на производство,
- своевременное документальное оформление операций и обеспечение достоверных данных по поступлению и отпуску продукции,
- контроль за сохранностью готовой продукции в местах ее хранения и на всех этапах ее движения,
- контроль за соблюдением установленных организационных норм запасов, обеспечивающих выпуск продукции,
- проведение анализа эффективности производства и реализации готовой продукции, а также использование результатов анализа для принятия управленческих решений.

Готовая продукция организации учитывается по наименованиям, с

раздельным учетом по отличительным признакам (марки, артикулы, типоразмеры, модели, фасоны), кроме того, учет ведется по укрупненным группам продукции: изделия основного производства, товары народного потребления, изделия, изготовленные из отходов, запасные части.

В основу правильной организации бухгалтерского учета движения готовой продукции применяется разработанная и утвержденная товарная номенклатура, представляющая собой перечень наименований видов продукции, вырабатываемых организацией, сгруппированных по определенным признакам, отражающим особые качественные характеристики отдельных изделий и позволяющих отличать одно от другого по моделям, артикулам, сортам. В рамках составления номенклатуры каждому виду изделий присваивается номенклатурный номер [15].

Для правильной организации бухгалтерского и налогового учета готовой продукции, наряду с систематизацией по определенным признакам в товарной номенклатуре, большое значение имеет оценка.

Готовая продукция оценивается по одному из следующих вариантов, закрепленных в учетной политике организации:

- по фактической производственной себестоимости продукции – складывается из затрат, связанных с изготовлением продукции,
- по плановой (нормативной) производственной себестоимости – представляет собой расчет себестоимости единицы продукции, который составляется по соответствующим статьям расходов,
- по продажным (рыночным) ценам.

Готовая продукция изготавливается в соответствии с планом заданий по составу, количеству и качеству.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование имеет большое значение для правильной организации бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации, а задачами учета являются формирование себестоимости, контроль за сохранностью готовой продукции и своевременностью расчетов с покупателями.

### **1.3 Методика проведения анализа продажи готовой продукции**

Методика анализа финансового состояния основана на определенных принципах, методах и последовательности проведения анализа. В анализе хозяйственной деятельности методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования деятельности организации.

Для реализации этапов методики анализа производства и реализации продукции используется вся совокупность методов и приемов экономического анализа. Традиционным является использование аналитических таблиц для проведения структурного и динамического анализа и выявления тренда.

Метод сравнения позволяет оценить работу организации, определить отклонения и выявить их причины. При таком методе сравниваются показатели за текущий период с показателями за прошлый период, так же сравнение происходит со среднеотраслевыми данными.

Графический метод предназначен для иллюстрации производственных процессов и для того, чтобы оформить наглядно результат уже проведенного анализа, будет проводиться на основе уже проанализированных данных, которые представлены в табличной форме.

Выручка или доход от реализации продукции являются результатом основной деятельности организации, что в свою очередь является показателем хозяйственной деятельности, такой метод называется маркетинговым.

Используя специфический метод можно проанализировать взаимосвязь между ценой и объемом продаж для определенного вида товара. С помощью этого метода можно рассмотреть, как меняется один показатель от изменения другого, позволяет провести взаимосвязь между ними и выяснить, как они связаны между собой [30].

Цель анализа показателей готовой продукции состоит в поддержании ликвидности и текущей платежеспособности, конкурентоспособности,

оптимизации структуры готовой продукции, обеспечение необходимого контроля за продукцией.

При проведении анализа производства и реализации готовой продукции можно выделить следующие задачи:

- провести анализ динамики выручки и объемов производства за анализируемый период,
- провести анализ по данным выполнения плана по производству и реализации готовой продукции за анализируемый период,
- проанализировать ассортимент производства и реализации готовой продукции за анализируемый период,
- провести анализ запасов по видам готовой продукции за анализируемый период,
- проанализировать изменения ценовой политики организации за анализируемый период,
- провести анализ факторов, влияющих на производство и реализацию готовой продукции,
- проанализировать ритмичность.

Информационной базой для анализа реализации продукции служат данные, которые содержатся в бухгалтерской отчетности, статистической отчетности, сведения, содержащиеся в учетной политике организации, пояснениям к бухгалтерской отчетности. К ним так же можно отнести информацию, содержащуюся на счетах учета выпуска, реализации и готовой продукции, данные складского учета, информацию о производстве, данные о движении готовой продукции между складами и ее реализации.

Основой данного анализа служит сопоставление объемных показателей, заданных планом организации, с фактическими. При внутрифирменном анализе исследуется уровень валовой и товарной продукции, изучается их динамика [28].

Анализ начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста выпуска. Он

показывает изменение объема производства и реализации за определенное количество лет. Если темпы роста производства значительно выше темпов реализации продукции, это свидетельствует о накоплении остатков нереализованной продукции на складах организации, неоплаченной покупателям.

Показателем, характеризующим результат производственной деятельности организации, выступает объем выпущенной и реализованной продукции. На ее изменение влияют следующие факторы: производственные мощности, заказы на продукцию, обеспеченность организации ресурсами. От величины объема реализации зависит финансовое положение и финансовый результат работы организации. При анализе показателей продажи продукции определяют состав и структуру производимой продукции [21].

Для характеристики объема производства и реализации продукции в стоимостном выражении используются показатели валовой и товарной продукции.

Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включаются остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот [21].

Объем реализации продукции определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Может выражаться в сопоставимых, плановых и действующих ценах. В условиях рыночной экономики этот показатель приобретает первостепенное значение. Реализация продукции является связующим звеном между производством и потребителем. От того, как продается продукция, какой спрос на нее на рынке, зависит и объем ее производства.

Объем производства и реализации продукции учитывается в

натуральных, денежных и трудовых измерителях. Показатели деятельности организации получают с помощью стоимостной оценки, для чего используют сопоставимые или текущие цены.

При анализе объема производства используются абсолютные и относительные измерители. В состав абсолютных измерителей входят измерители натуральных, стоимостные, трудовые. Относительными измерителями являются проценты, коэффициенты, доли и другие показатели, которые организация избирает [31].

Анализ движения готовой продукции представляет собой организацию выявления связей между различными показателями, характеризующими процессы производства и продажи продукции и проводятся каждый месяц, квартал, полугодие, год. В процессе его проведения сравнивают фактические данные с плановыми и предшествующим периодом. Рассчитывают процент выполнения плана, абсолютное отклонение от плана, темпы роста и прироста.

В процессе хозяйственной деятельности организации является выполнение программы реализации и производства готовой продукции с минимальными затратами.

Важным показателем деятельности промышленных организаций является качество продукции, его повышение – одна их форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен.

Под качеством продукции понимают совокупность свойств продукции, обуславливающих конкурентоспособность выпускаемой продукции ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением [12].

Анализ и оценка конкурентоспособности продукции должны выполняться на основе согласованного применения теоретического и

прикладного аппарата. Оценка конкурентоспособности производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения [12].

На всех этапах жизненного цикла продукции анализ конкурентоспособности должен вестись непрерывно и систематически. Такой подход определяет момент, когда конкурентоспособность выпускаемой продукции начнет снижаться, и своевременно принять решение об оптимальных изменениях товарного ассортимента, необходимости поиска новых рынков, разработке и производстве новых изделий.

На основании бухгалтерского учета и анализа осуществляется контроль за выполнением планов по объему, ассортименту, качеству, реализации и своевременностью оплаты за реализованной продукцией.

Анализ выпуска и реализации готовой продукции подразделяется на три этапа: подготовительный, основной, заключительный.

Подготовительный этап представляет собой конкретизацию целей и задач анализа выпуска и реализации готовой продукции, выбор исходной системы показателей выпуска и реализации продукции, организации сбора исходной информации.

Основной этап заключается в оценке динамики и выполнения плана производства и реализации готовой продукции, анализ ассортимента и структуры, качества, рентабельности, факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции, комплексной оценке интенсификации использования ресурсов.

Заключительный этап устанавливает обобщающую комплексную оценку, подсчет экономического эффекта от проведения анализа выпуска и реализации готовой продукции.

Таким образом, методика проведения анализа продажи готовой продукции имеет большое значение в системе управления организации, так как динамика изготовления и реализации продукции влияет на финансовое положение организации.

## **2 Особенности бухгалтерского учета и анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «АРКАДИЯ»**

Общество с ограниченной ответственностью «АРКАДИЯ» создано в соответствии с Федеральным законом №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в целях получения прибыли и насыщения рынка товарами и услугами.

ООО «АРКАДИЯ» самостоятельно заключает и контролирует исполнение хозяйственных и других договоров со всеми видами организаций, а так же с частными лицами.

В соответствие с уставом организации, основной целью создания ООО «АРКАДИЯ» является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли (Приложение А).

Основным видом деятельности является производство продукции из мяса и мяса птицы. Дополнительные виды деятельности представляют собой розничную торговлю мясом и мясными продуктами и прочими продуктами в магазинах.

Бухгалтерский учет в Филиале ООО «АРКАДИЯ» осуществляется в соответствии с учетной политикой (Приложение Б).

Состав бухгалтерии определяется штатным расписанием. Должностные инструкции и распределение функциональных обязанностей работников бухгалтерии утверждаются главным бухгалтером. Бухгалтерия в своей деятельности строго руководствуется Федеральным законом Российской Федерации «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, Положениями по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации и другими нормативными актами.

Основным источником информации о финансово-хозяйственной

деятельности ООО «АРКАДИЯ» послужила годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность: «Бухгалтерский баланс»; «Отчет о финансовых результатах» за 2018-2020 гг. (Приложения В, Г, Д).

В таблице 1 приведены основные экономические показатели деятельности ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Изменения	
				абсолютные, +/-	относительные, %
Выручка, тыс. руб.	1422373	1617464	1812555	390182	27,43
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1238212	1367426	1496640	258428	20,87
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	184161	250038	315915	131754	71,54
Коммерческие расходы, тыс. руб.	113300	131091	100292	-13008	-11,48
Управленческие расходы, тыс. руб.	42410	71351	148882	106472	в 3 раза
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	28451	47596	66741	38290	134,58
Проценты к получению, тыс. руб.	210	2	3	-207	-98,57
Проценты к уплате, тыс. руб.	7066	4912	2758	-4308	-60,97
Прочие доходы, тыс. руб.	94981	239581	384181	289200	в 4 раза
Прочие расходы, тыс. руб.	84960	254382	423804	338844	в 5 раз
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	31616	27885	24154	-7462	-23,60
Чистая прибыль, тыс. руб.	24383	22159	20153	-4230	-17,35
Среднесписочная численность персонала, чел.	230	233	233	3	1,30
Производительность труда, чел.	6184,23	6941,91	7779,21	1594,98	25,79
Рентабельность продаж, %	2,00	2,94	3,68	1,68	х
Чистая рентабельность, %	1,71	1,37	1,11	0,60	х
Общая рентабельность продаж, %	2,22	1,72	1,33	-0,89	х
Среднегодовая годовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	20435	36269	38622	18187	89,00
Фондоотдача, руб.	69,60	40,60	46,93	-22,67	-32,57
Фондоемкость, руб.	0,01	0,02	0,02	0,01	100,00

В ООО «АРКАДИЯ» выручка увеличилась на 27,43% и составила 1812555 тыс. руб., что свидетельствует о развитии организации, росте ее доли на рынке и освоении новых производств и новых рынков. Прибыль от продаж увеличилась на 134,58%, а это значит, что продукция организации

пользуется спросом. Отрицательно сказалось уменьшение процентов к получению на 98,57% , ООО «АРКАДИЯ» не расширяет свою финансовую деятельность, не активно вкладывает свои финансы в акции, облигации других организаций.

На рисунке 1 представлена динамика показателей прибыли ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

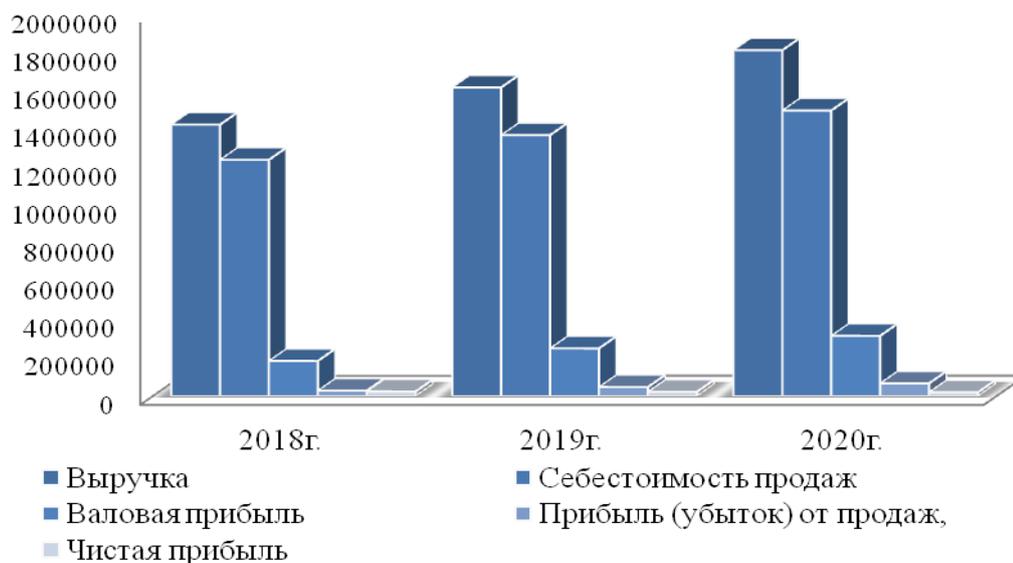


Рисунок 1 – Динамика показателей прибыли ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Проценты к уплате снизились на 4308 тыс. руб. или на 60,97%, что является положительным моментом, так как организация рассчитывается за средства, привлеченные в долг. Прочие доходы в ООО «АРКАДИЯ» увеличились на 289200 тыс. руб., что связано с получением актива безвозмездно. Увеличение прочих расходов на 338844 тыс. руб. связано с модернизацией организации и выводом ее на иной уровень качества.

Снижение чистой прибыли ООО «АРКАДИЯ» на 4230 тыс. руб. или на 17,35%, свидетельствует о превышении расходов над доходами, в 2020 г. показатель составил 20153 тыс. руб.

Рентабельность продаж увеличилась на 1,68%, что указывает на получение прибыли с каждого рубля проданной продукции. Увеличение чистой рентабельности на 0,06%, что отражает величину чистой прибыли

полученной организацией за единицу выручки, рост данного показателя свидетельствует об эффективности деятельности организации. Снижение фондоотдачи на 28,69% и увеличение фондоемкости свидетельствует о снижении эффективности использования основных фондов.

В таблице 2 приведен анализ актива и пассива баланса ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Таблица 2 – Анализ актива и пассива баланса  
ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг. в тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения	
				абсолютные, +,-	относительные, %
Основные средства	35092	37445	39798	4706	13,41
Отложенные налоговые активы	998	1686	2374	1376	137,88
Прочие внеоборотные активы	0	429	928	928	x
Итого по разделу I	36090	39560	43100	7010	19,42
Запасы	87075	137339	187603	100528	115,45
Налог на добавленную стоимость	-	152	179	179	100,00
Дебиторская задолженность	174545	131911	89277	-85268	-48,85
Финансовые вложения	100	0	0	-100	-100,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	1763	16916	20130	18367	в 11 раз
Прочие оборотные активы	4103	3597	3091	-1012	-24,66
Итого по разделу II	267586	289918	300280	32694	12,22
Уставный капитал	36	10536	10536	10500	x
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	136423	158582	178735	42312	31,02
Итого по разделу III	136459	169118	189271	52812	38,70
Заемные средства	0	104230	98563	98563	x
Отложенные налоговые обязательства	835	1605	2385	1550	185,63
Прочие обязательства	26617	21079	15541	-11076	-41,61
Итого по разделу IV	27442	126914	116489	89047	в 4 раза
Заемные средства	110594	103	115	-110479	-99,90
Кредиторская задолженность	24191	28105	32019	7828	32,36
Оценочные обязательства	4990	5238	5486	496	9,94
Итого по разделу V	139775	33446	37620	-102155	-73,09
Баланс	303676	329478	343380	39704	13,07

Общая стоимость имущества ООО «АРКАДИЯ» увеличилась на 39704 тыс. руб. или на 13,07%. Внеоборотные активы увеличились на

7010 тыс. руб. или на 19,42%, в основном за счет ввода в эксплуатацию основных средств на 4706 тыс. руб. или на 13,41%. Отложенные налоговые активы за анализируемый период увеличились на 1376 тыс. руб.

Оборотные активы увеличились на 32694 тыс. руб. или на 12,22%, за счет увеличения стоимости запасов 100528 тыс. руб. или на 115,45%, что свидетельствует о повышении объемов деятельности организации.

Снижение дебиторской задолженности ООО «АРКАДИЯ» на 85268 тыс. руб. или на 48,85% связано с оплатой долгов между организациями, покупателями, заказчиками. Увеличение денежных средств и денежных эквивалентов в 2020 г. на 18367 тыс. руб. свидетельствует, об укреплении финансового состояния.

Капитал и резервы увеличились на 52812 тыс. руб. или на 38,70%, в основном за счет уставного капитала на 10500 тыс. руб., что отражает об установлении финансового положения организации. Увеличение нераспределенной прибыли на 42312 тыс. руб. или на 31,02% указывает на расширение возможностей пополнения оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности.

Долгосрочные обязательства ООО «АРКАДИЯ» увеличились на 89047 тыс. руб. или в 4 раза, показатель составил 116489 тыс. руб. Наблюдается рост сумм заемных средств на 98563 тыс. руб. Сумма прочих обязательств снизилась на 11076 тыс. руб. и составила 15541 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства уменьшились на 102155 тыс. руб. или на 73,09%, что является положительным моментом, поскольку организация рассчитывается по своим краткосрочным обязательствам. Кредиторская задолженность ООО «АРКАДИЯ» увеличилась на 7828 тыс. руб. или на 32,36%.

Таким образом, ООО «АРКАДИЯ» является финансово устойчивой, так как получает прибыль от производства и реализации продукции, анализ основных экономических показателей характеризует положительную динамику деятельности организации исходя из полученной чистой прибыли.

## **2.2 Бухгалтерский учет и документационное оформление продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ»**

Бухгалтерский учет в ООО «АРКАДИЯ» ведется на основании учетной политики и Федерального закона Российской Федерации «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ. В системе организации бухгалтерского учета особое место занимает учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации.

С целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции, основными слагаемыми системы организации бухгалтерского учета являются первичный учет и документооборот, инвентаризация.

Ответственность за организацию хранения учетных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности несут руководитель и главный бухгалтер.

В ООО «АРКАДИЯ» готовая продукция по мере изготовления принимается техническим контролем и сдается на склад. Выпуск готовой продукции из производства и сдача ее на склад оформляются приемо-сдаточными накладными, актов приемки готовой продукции, которые выписываются в трех экземплярах. Первый экземпляр передается в бухгалтерию для принятия к учету продукции и списания затрат на ее производство, второй экземпляр остается в подразделениях, сдавшим продукцию на склад, то есть у изготовителя, третий вместе с продукцией передается на склад. На готовую продукцию, поступившую на склад оформляется карточка складского учета.

По оформленным приемо-сдаточным накладным продукция передается на склад готовой продукции и хранится там до отгрузки. Отгрузка и отпуск готовых изделий покупателям осуществляется на основании заключенных с ними договоров или непосредственно в процессе свободной торговли.

В ООО «АРКАДИЯ» первичные учетные документы, поступившие на

склад в течение месяца и сгруппированные по местам хранения и видам готовой продукции, поступают в бухгалтерию, где проверяются и таксируются. После этого на их основании в бухгалтерии ежемесячно составляется ведомость выпуска готовой продукции, которая необходима для оперативного контроля ежедневного выполнения плана по выпуску в разрезе наименований продукции в количественном и стоимостном измерении в течение месяца нарастающим итогом. По окончании месяца после расчета фактической себестоимости готовой продукции по видам она также показывается в этой ведомости.

Передача готовой продукции в торговое подразделение организации оформляется требованием-накладной. При продаже готовой продукции через структурное подразделение ООО «АРКАДИЯ» использует товарный отчет, ведомость движения готовой продукции.

К товарному отчету прилагается ведомость движения готовой продукции и товаров, в которой отражаются приход и расход готовой продукции и товаров, с указанием их наименований, номенклатурных номеров, единиц измерения, количества, цены, суммы по продажным ценам (включая налог на добавленную стоимость). В ведомости указываются итоговые суммы отдельно по приходу и расходу.

Накладные регистрируются в журнале регистрации грузов, и передаются в бухгалтерию по описи, где делаются отмены о ввозе продукции в журнале регистрации накладных на ввоз (продажу) готовой продукции.

Основанием для отпуска продукции покупателям (заказчикам) является распоряжение, приказ руководителя организации или уполномоченного им лица, а также договор с покупателем.

Учет готовой продукции на складе организуется по оперативно-бухгалтерскому (сальдовому методу) аналогично учету материалов. Каждому виду изделий присваивается номенклатурный номер.

В ООО «АРКАДИЯ» для складского учета готовой продукции применяется карточка учета материалов. Карточка применяется для учета

движения готовой продукции по каждому ее наименованию, виду, сорту, размеру и другим характеристикам. Заполняется на каждый номенклатурный номер готовой продукции и ведется материально-ответственным лицом.

Записи в карточках складского учета производится на основании первичных приходно-расходных документов в день совершения операции. При получении готовой продукции от подразделения (изготовителя) указывается даты получения, наименование и номер документа, а также наименование сдатчика. Остатки в карточках при наличии операции выводятся ежедневно. В конце месяца определяются итоги оборотов по приходу, и расходу и выводится остаток. Затем составляется оборотные и сальдовые ведомости готовой продукции, которые передаются в бухгалтерию для осуществления количественного и стоимостного учета готовой продукции на складах.

В ООО «АРКАДИЯ» для готовой продукции подготавливают следующие обязательные документы, требуемые при отпуске товара со склада: сертификат соответствия, гигиеническое заключение, качественное удостоверение, упаковочный ярлык и прочие документы, соответствующие категории товара, подтверждающие его качество и укомплектованность.

При отгрузке готовой продукции определяются суммы, подлежащие оплате покупателем, оформляется и предъявляется расчетный документ.

Продажа готовой продукции относится к обычным видам деятельности организации. Готовая продукция считается проданной в момент ее отгрузки покупателю и переходом к нему права собственности. Продажа продукции производится по ценам, включающим налог на добавленную стоимость.

Учет наличия и движения готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» ведется на активном балансовом счете 43 «Готовая продукция», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции.

По дебету счета 43 «Готовая продукция» отражают поступление продукции из производства, а также выявленные при инвентаризации на

складах излишки и возвращенной покупателями отгруженной им продукции. Для учета производственных затрат используются следующие счета бухгалтерского учета: 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы».

По кредиту счета 43 «Готовая продукция» отражают стоимость реализованной продукции, а также отпущенной в переработку или на нужды основной деятельности, капитального строительства, капитального ремонта, обслуживающих производств и хозяйств, на выдачу продукции в счет натуральной оплаты труда работникам.

Аналитический учет ведется по местам хранения и отдельным видам готовой продукции.

В ООО «АРКАДИЯ» в соответствии с учетной политикой оценка готовой продукции осуществляется по фактической производственной себестоимости, без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)».

Фактическая себестоимость выпущенной продукции отражается в бухгалтерском учете записью:

Дебет 43 «Готовая продукция»

Кредит 20 «Основное производство».

Реализации готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» оформляются корреспонденцией счетов:

– отгружена готовая продукция покупателям

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Кредит 90 «Продажи» субсчет 1 «Выручка»,

– списана себестоимость готовой продукции

Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж»

Кредит 43 «Готовая продукция»,

– отражена начисленная сумма налога на добавленную стоимость

Дебет 90 «Продажи» субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»

Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»,

– списаны расходы, связанные с продажей готовой продукции

Дебет 90 «Продажи» субсчет 7 «Прочие доходы по текущей деятельности»

Кредит 44 «Расходы на продажу»,

– списаны общехозяйственные расходы

Дебет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж»

Кредит 26 «Общехозяйственные расходы»,

– отражена прибыль от реализации готовой продукции

Дебет 90 «Продажи» субсчет 9 «Прибыль/убыток от продаж»

Кредит 99 «Прибыли и убытки»,

– зачислена на расчетный счет выручка от реализации готовой продукции

Дебет 51 «Расчетные счета»

Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Аналитический учет отгруженной продукции предусматривает: необходимость текущей регистрации операций по отгрузке на основе предъявленных платежных документов; наблюдение за оплатой грузов и продвижением товаров в случае отказа от оплаты счетов; обобщение за каждый месяц произведенных записей в таком порядке, при котором отражены бухгалтерские записи по синтетическим счетами необходимые данные для составления отчетности.

Аналитический учет отгрузки и реализации организуется как по отдельным видам продукции в натуральном выражении, так и в разрезе платежных документов в двух оценках – по отпускным ценам и фактической себестоимости.

Таким образом, реализация готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» оформляется первичными документами, которые составляются в момент совершения хозяйственных операций, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

### **2.3 Анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ»**

Сохранение устойчивого финансового состояния и повышение эффективности и рентабельности предпринимательской деятельности является одной из основных задач организации. Анализ и оценка финансовых результатов производственно-коммерческой деятельности представляют собой один из элементов управления организацией. При анализе продажи продукции информационной базой служат данные, содержащиеся в бухгалтерской отчетности, статистической отчетности, отчете о финансовых результатах.

Объем производства, и реализации продукции являются взаимосвязанными показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченном спросе на первое место выдвигается объем производства продукции. По мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а возможный объем продаж является основой разработки производственной программы.

Производственная деятельность ООО «АРКАДИЯ» направлена на достижение максимальной эффективности при минимальных материальных затратах.

При анализе результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «АРКАДИЯ» учитывается ассортиментная политика и структура выпускаемой продукции.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

В таблице 3 представлена динамика финансовых показателей деятельности ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Таблица 3 – Динамика финансовых показателей деятельности  
ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Изменения	
				абсолютные, +,-	относительные, %
Выручка, тыс. руб.	1422373	1617464	1812555	390182	27,43
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1238212	1367426	1496640	258428	20,87
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	184161	250038	315915	131754	71,54
Коммерческие расходы, тыс. руб.	113300	131091	100292	-13008	-11,48
Управленческие расходы, тыс. руб.	42410	71351	148882	106472	в 3 раза
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	28451	47596	66741	38290	134,58
Уровень коммерческих расходов, %	7,97	8,10	5,53	-2,43	х
Уровень управленческих расходов, %	2,98	4,41	8,21	5,23	х

В ООО «АРКАДИЯ» за анализируемый период выручка увеличилась на 27,43% по сравнению с 2018 г., что указывает на развитие организации и освоении новых производств. Увеличение себестоимости на 20,87% приводит к росту цен на все виды готовой продукции. Валовая прибыль увеличилась на 71,54%, что отражает динамику роста объема продаж. Уровень коммерческих расходов снизился на 2,43%. Управленческие расходы за анализируемый период увеличились на 106472 тыс. руб.

Прибыль от продаж в ООО «АРКАДИЯ» в 2020 г. увеличилась на 38290 тыс. руб., что свидетельствует о повышении объема реализованной продукции.

Задача анализа структуры и ассортимента продукции состоит не только в определении уровня специализации, которая сложилась в хозяйстве, но и в определении путей ее дальнейшего совершенствования. Основным показателем, характеризующим специализацию предприятий, является структура товарной продукции.

Анализ выполненного плана по группам основывается на сравнении фактического выпуска в пределах плана и планового выпуска. План по ассортименту не может быть перевыполнен.

В таблице 4 приведен анализ структуры и ассортимента реализованной продукции в ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Таблица 4 – Анализ структуры и ассортимента реализованной продукции ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг. в тыс. руб.

Продукция	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, тыс. руб.			Изменения,	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	абсолютные, +,-	удельного веса, %
Полуфабрикаты	502520	547604	598148	35,33	33,86	33,00	95628	-2,33
Грудка куриная	249976	274219	300098	17,57	16,95	16,56	50122	-1,02
Крылышки	137062	168546	190026	9,64	10,42	10,48	52964	0,85
Фарш из курицы	171083	194073	215219	12,03	12,00	11,87	44136	-0,15
Фарш из свинины	96423	122175	143770	6,78	7,55	7,93	47347	1,15
Фарш из говядины	81195	104235	127275	5,71	6,44	7,02	46080	1,31
Голень цыпленка бройлера	62430	67238	76586	4,39	4,16	4,23	14156	-0,16
Бедро цыпленка бройлера	82262	89242	94586	5,78	5,52	5,22	12324	-0,57
Свинина	24860	28652	34286	1,75	1,77	1,89	9426	0,14
Говядина	14562	21482	32561	1,02	1,33	1,80	17999	0,77
Итого	1422373	1617464	1812555	100,00	100,00	100,00	390182	0

В структуре готовой продукции ООО «АРКАДИЯ» наибольший удельный вес в 2020 г. занимают полуфабрикаты 33,00%, заметно снижение удельного веса полуфабрикатов на 2,33%, а также куриной грудки на 1,02%. Наибольшей популярностью пользуется фарш из курицы, свинины и говядины. Возросли продажи говядины на 0,77% и свинины на 0,14%.

Удельный вес в структуре готовой продукции голень цыпленка бройлера составляет 4,23%. В анализируемом периоде ООО «АРКАДИЯ» сохраняет структуру выпуска продукции, это обусловлено постоянным спросом и наличием сырья.

Ассортиментные сдвиги оказывают влияние на структуру производства и на его качество, что, в свою очередь, оказывает влияние на общий объем выпуска и реализации продукции.

В таблице 5 приведен анализ структуры коммерческих расходов в ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг.

Таблица 5 – Анализ структуры коммерческих расходов в ООО «АРКАДИЯ» за 2018-2020 гг. в тыс. руб.

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %.			Изменения	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	абсолютные, +/-	удельного веса, %
Транспортные расходы	48654	49980	41971	42,94	38,13	41,85	-6683	-1,09
Расходы на аренду и содержание зданий	9869	13503	9098	8,71	10,30	9,07	-771	0,36
Расходы на коммунальные услуги	7985	9107	7889	7,05	6,95	7,87	-96	0,82
Расходы на упаковку	32556	42642	33773	28,73	32,53	33,67	1217	4,94
Прочие	14236	15859	7561	12,56	12,10	7,54	-6675	-5,03
Итого	113300	131091	100292	100	100	100	-13008	0

В ООО «АРКАДИЯ» увеличение расходов на упаковку на 1217 тыс. руб. свидетельствует о повышении цены на сырье.

Наблюдается снижение транспортных расходов на 6683 тыс. руб., расходов на аренду и содержание зданий на 771 тыс. руб., а так же на коммунальные услуги на 96 тыс. руб., прочих расходов на 6675 тыс. руб., что свидетельствует о том, что организация сокращает свои расходы для повышения прибыльности.

В основном коммерческие расходы ООО «АРКАДИЯ» уменьшаются на 13008 тыс. руб. или на 11,48%, что связано с сокращением затрат по определенным статьям, а именно: продав неэксплуатируемое оборудование, транспорт, помещения.

В структуре коммерческих расходов наибольшее значение имеют

транспортные расходы и составляют 41,85%. Удельный вес расходов на коммунальные услуги составляет 7,87%. Расходы на аренду и содержание зданий составляют 9,07% в структуре коммерческих расходов. Удельный вес прочих расходов составляет 7,54%.

В целях совершенствования бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» можно рекомендовать:

- совершенствовать внутренний учет готовой продукции на предприятии,
- планировать уровень запасов готовой продукции,
- снизить себестоимость закупаемого сырья посредством смены поставщика,
- повышение эффективности деятельности предприятия по продвижению и сбыту продукции.

Основными направлениями перспективного развития ООО «АРКАДИЯ» в краткосрочной перспективе являются:

- разработка, освоение и внедрения новых технологических процессов с целью экономии ресурсов и повышения качества выпускаемой продукции,
- подготовка и освоение новых видов продукции,
- снижение затрат на производство, повышение рентабельности производства и прирост прибыли,
- расширение рынков сбыта.

Для рациональной организации бухгалтерского учета продажи готовой продукции большое значение имеет использование наиболее совершенных способов и приемов группировки учетных данных, форм учетных регистров, оптимальное сочетание синтетического и аналитического учета и применения наиболее прогрессивных форм бухгалтерского учета.

Таким образом, анализ продажи готовой продукции является главным элементом управления в системе организации и на основе анализа обеспечивается контроль за производством, реализацией, транспортировкой продукции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учет готовой продукции является наиболее сложной и трудоемкой частью бухгалтерского учета. От того, насколько достоверной и объективной является информация по области бухгалтерского учета, зависит сумма производственных затрат, а также доход за реализованную продукцию, рентабельность производства, сумма начисленных налогов и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

Цель выпускной квалификационной работы достигнута, поставленные задачи выполнены:

- изучены понятие и экономическая сущность готовой продукции,
- исследованы нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции,
- охарактеризована методика проведения анализа продажи готовой продукции,
- проанализирована организационно-экономическая характеристика ООО «АРКАДИЯ»,
- рассмотрен бухгалтерский учет и документальное оформление продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ»,
- проведен анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ».

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов и результатом производственного процесса, соответствующая действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, предназначенная для реализации.

Нормативно-правовое регулирование имеет большое значение для правильной организации бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации, а задачами учета являются формирование себестоимости, контроль за сохранностью готовой продукции и своевременностью расчетов с покупателями.

Методика проведения анализа продажи готовой продукции имеет

большое значение в системе управления организации, так как динамика изготовления и реализации продукции влияет на финансовое положение организации.

Общество с ограниченной ответственностью «АРКАДИЯ» создано в соответствии с Федеральным законом №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в целях получения прибыли и насыщения рынка товарами и услугами.

Основным видом деятельности является производство продукции из мяса и мяса птицы. Дополнительные виды деятельности представляют собой розничную торговлю мясом и мясными продуктами и прочими продуктами в магазинах.

В ООО «АРКАДИЯ» выручка увеличилась на 27,43% и составила 1812555 тыс. руб., что свидетельствует о развитии организации, росте ее доли на рынке и освоении новых производств и новых рынков.

Прибыль (убыток) от продаж увеличился на 38290 тыс. руб. 134,58%, а это значит, что продукция организации пользуется спросом. Отрицательно сказалось уменьшение процентов к получению на 207 тыс. руб. или на 98,57% , ООО «АРКАДИЯ» не расширяет свою финансовую деятельность, не активно вкладывает свои финансы в акции, облигации других организаций.

Снижение чистой прибыли ООО «АРКАДИЯ» на 4230 тыс. руб. или на 17,35%, свидетельствует о превышении расходов над доходами, в 2020 г. показатель составил 20153 тыс. руб.

Общая стоимость имущества ООО «АРКАДИЯ» увеличилась на 39704 тыс. руб. или на 13,07%. Внеоборотные активы увеличились на 7010 тыс. руб. или на 19,42%, в основном за счет ввода в эксплуатацию основных средств на 4706 тыс. руб. или на 13,41%. Отложенные налоговые активы за анализируемый период увеличились на 1376 тыс. руб.

Оборотные активы увеличились на 32694 тыс. руб. или на 12,22%, за счет увеличения стоимости запасов 100528 тыс. руб. или на 115,45%, что свидетельствует о повышении объемов деятельности организации.

Снижение дебиторской задолженности ООО «АРКАДИЯ» на 48,85% связано с оплатой долгов между организациями, покупателями, заказчиками.

Краткосрочные обязательства уменьшились на 102155 тыс. руб. или на 73,09%, что является положительным моментом, поскольку организация рассчитывается по своим краткосрочным обязательствам.

ООО «АРКАДИЯ» является финансово устойчивой, так как получает прибыль от производства и реализации продукции, анализ основных экономических показателей характеризует положительную динамику деятельности организации исходя из полученной чистой прибыли.

Реализация готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» оформляется первичными документами, которые составляются в момент совершения хозяйственных операций, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

Бухгалтерский учет продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ» осуществляется с использованием счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 43 «Готовая продукция», 90 «Продажи».

Производственная деятельность ООО «АРКАДИЯ» направлена на достижение максимальной эффективности при минимальных материальных затратах.

При анализе результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «АРКАДИЯ» учитывается ассортиментная политика и структура выпускаемой продукции.

Увеличение себестоимости на 20,87% приводит к росту цен на все виды готовой продукции. Валовая прибыль увеличилась на 71,54%, что отражает динамику роста объема продаж. Уровень коммерческих расходов снизился на 2,43%. Управленческие расходы за анализируемый период увеличились на 106472 тыс. руб.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых,

сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

Задача анализа структуры и ассортимента продукции состоит не только в определении уровня специализации, которая сложилась в хозяйстве, но и в определении путей ее дальнейшего совершенствования. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является структура товарной продукции.

В структуре готовой продукции ООО «АРКАДИЯ» наибольший удельный вес в 2020 г. занимают полуфабрикаты 33,00%, заметно снижение удельного веса полуфабрикатов на 2,33%, а также куриной грудки на 1,02%. Наибольшей популярностью пользуется фарш из курицы, свинины и говядины. Возросли продажи говядины на 0,77% и свинины на 0,14%.

Удельный вес в структуре готовой продукции голень цыпленка бройлера составляет 4,23%. В анализируемом периоде ООО «АРКАДИЯ» сохраняет структуру выпуска продукции, это обусловлено постоянным спросом и наличием сырья. Ассортиментные сдвиги оказывают влияние на структуру производства и на его качество, что, в свою очередь, оказывает влияние на общий объем выпуска и реализации продукции.

Для рациональной организации бухгалтерского учета продажи готовой продукции большое значение имеет использование наиболее совершенных способов и приемов группировки учетных данных, форм учетных регистров, оптимальное сочетание синтетического и аналитического учета и применения наиболее прогрессивных форм бухгалтерского учета.

Анализ продажи готовой продукции является главным элементом управления в системе организации и на основе анализа обеспечивается контроль за производством, реализацией, транспортировкой продукции.

Таким образом, бухгалтерский учет продажи готовой продукции формирует бухгалтерскую информацию о движении готовой продукции, а анализ обеспечивает систематический контроль за производством и реализацией продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 27.12.2019 № 489-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

2 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 31.07.2020 № 265-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

3 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ) – <http://www.consultant.ru>.

4 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] (в ред. от 04.11.2019 № 356-ФЗ). – <http://www.consultant.ru>.

5 Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) от 06.10.2008 № 106н [Электронный ресурс] (в ред. от 07.02.2020 № 18н) – <http://www.consultant.ru>.

6 Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) от 09.06.2001 № 44н [Электронный ресурс] (в ред. от 16.05.2016 № 64н) – <http://www.consultant.ru>.

7 Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/07) от 27.12.2007 № 153н [Электронный ресурс] (в ред. от 16.05.2016 № 64н) – <http://www.consultant.ru>.

8 Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) от 06.05.1999 № 32н [Электронный ресурс] (в ред. от 06.04.2015 № 57н) – <http://www.consultant.ru>.

9 Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс] (в ред. от 06.04.2015 № 57н) – <http://www.consultant.ru>.

10 Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении

Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [Электронный ресурс] (ред. от 08.11.2010 № 142н) – <http://www.consultant.ru>.

11 План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению: Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000 [Электронный ресурс] (ред. от 08.11.2010 № 142н) – <http://www.consultant.ru>.

12 Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Аверина О.И. и др. – М.: КноРус, 2016. – 430 с. – ISBN 978-5-406-03285-5. – URL <https://book.ru/book/917089> – Текст: электронный.

13 Агеева, О. А. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Агеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 273 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452529>.

14 Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: учебник для СПО / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 2018. – 539 с.

15 Бухарева Л.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 490 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448765>.

16 Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 353 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445265>.

17 Воронченко, Т.В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Воронченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 352 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/457079>.

18 Дмитриева И.М. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 2: учебник для среднего профессионального образования – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 273 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445173>.

19 Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 325 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450679>.

20 Жаринов, В.В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебное пособие / В.В. Жаринов, И.А. Варпаева, Л.И. Кельдина, Н.П. Любушин, под ред. и др. – Москва: КноРус, 2019. – 345 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/931370> – Текст: электронный.

21 Зылева, Н. В. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. В. Зылева, Ю. С. Сахно. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/437890>.

22 Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0614-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043085>.

23 Кеворкова, Ж.А. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации: учебник / Ж.А. Кеворкова, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. – Москва: КноРус, 2020. – 255 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/935918>. – Текст: электронный.

24 Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва: Дашков И.К, 2019. – 583 с.: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203>. – Текст: электронный.

25 Костюкова, Е.И. Документирование хозяйственных операций и

ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебник / Е.И. Костюкова, С.А. Тунин, О.В. Ельчанинова. – Москва: КноРус, 2019. – 159 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/931780> – Текст: электронный.

26 Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учебное пособие / М.С. Кувшинов. – Москва: КноРус, 2021. – 311 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/936098>. – Текст: электронный.

27 Любушин Н.П. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебное пособие – Москва: КноРус, 2021. – 345 с. – (СПО). – URL: <https://book.ru/book/935760>. – Текст: электронный.

28 Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Б. Трофимова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/448531>.

29 Фельдман, И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426163>.

30 Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 431 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452784>.

31 Шадрина, Г. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 429 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450809>.

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу  
студента специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
в г. Тихорецке

**Савостьяновой Анжелины Евгеньевны**

на тему: «Бухгалтерский учет и анализ продажи готовой продукции»  
(на примере ООО «АРКАДИЯ»)

Научный руководитель: Мясоедова В.В.

Работа посвящена актуальной теме, изучению бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции. Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что бухгалтерский учет продажи готовой продукции формирует, детализирует, группирует бухгалтерскую информацию о движении готовой продукции, а анализ является одним из основных элементов в системе управления организацией, обеспечивает систематический контроль за производством и реализацией продукции, в том числе ООО «АРКАДИЯ».

Во введении отражена актуальность выбранной темы исследования, цель и задачи выпускной квалификационной работы, а также указан объект и предмет исследования.

В первой главе отражаются теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализ продажи готовой продукции, понятие и экономическая сущность готовой продукции, а также нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции, методика проведения анализа продажи готовой продукции.

Во второй главе рассматриваются организационно-экономическая характеристика организации, бухгалтерский учет и документационное оформление продажи готовой продукции, анализ продажи готовой продукции в ООО «АРКАДИЯ».

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции в практической деятельности ООО «АРКАДИЯ».

Выпускная квалификационная работа Савостьяновой А.Е. оформлена в соответствии с установленными требованиями, наглядно проиллюстрирована рисунками и таблицами.

Полагаю, что работа может быть рекомендована к защите в ГЭК и заслуживает положительной оценки, а ее автор – присвоения квалификации «бухгалтер» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рецензент, директор по производству  
ООО «АРКАДИЯ»



В.С. Климов

21 мая 2021 г.

## ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

**Савостьяновой Ангелины Евгеньевны**

на тему «Бухгалтерский учет и анализ продажи готовой продукции (на примере ООО «АРКАДИЯ»)»

В выпускной квалификационной работе рассматриваются вопросы, связанные с исследованием бухгалтерского учета и анализом продажи готовой продукции.

Актуальность темы выпускной квалификационной заключается в том, что бухгалтерский учет продажи готовой продукции формирует, детализирует, группирует информацию о движении готовой продукции, а анализ является одним из основных элементов в системе управления организацией, обеспечивает систематический контроль за производством и реализацией продукции, в том числе и в ООО «АРКАДИЯ».

В выпускной квалификационной работе рассмотрены понятие и экономическая сущность готовой продукции, нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского учета продажи готовой продукции, методика проведения анализа продажи готовой продукции; исследована организационно-экономическая характеристика, бухгалтерский учет и документационное оформление продажи готовой продукции, а также анализ продажи готовой продукции ООО «АРКАДИЯ».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования результатов исследования бухгалтерского учета и анализа продажи готовой продукции в практической деятельности ООО «АРКАДИЯ».

В процессе написания выпускной квалификационной работы Савостьянова А.Е. продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение систематизировать собранную информацию.

Савостьянова А.Е. показала достаточный уровень владения теоретическим материалом по выбранной теме исследования, умение проводить анализ продажи готовой продукции.

Выпускная квалификационная работа Савостьяновой А.Е. оформлена в соответствии с установленными требованиями, наглядно проиллюстрирована таблицами и рисунками, имеются некоторые технические недочеты.

Савостьянова Ангелина Евгеньевна достойна присвоения квалификации «бухгалтер» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы  
20 мая 2021 г.



В.В. Мясоедова