


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Среднее профессиональное образование

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Работу выполнил  18.12.18. А.М. Серикова
(подпись, дата) (ФИО)

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Научный руководитель канд. экон. наук,
преподаватель СПО  18.12.2018 О.В. Вандрикова
(подпись, дата) (ФИО)

Тихорецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Рыночная экономика.....	2
2 как происходит рыночная самонастройка экономики.....	6
3 Что является характерным для рынка потребителя.....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14
Тестовое задание.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Экономические функции современного государства сложились в процессе длительной эволюции, в ходе которой условия, формы и методы его воздействия на экономику постоянно менялись. Активизация экономических функций государства способствовала изменению ранее сложившихся представлений о причинах его возникновения. На смену идее о том, что в основе государства лежит общественный договор, пришло представление о нем как о большом акционерном обществе.

Цель индивидуального проекта – рассмотреть функции государства в экономике и налоговую систему в России.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие задачи:

- раскрыть государство как защитник экономических свобод;
- рассмотреть смягчение неравенства доходов и богатства;
- изучить налоговую систему России;

Общественные потребности и общественные интересы индивидов, масштабы ограничения индивидуальных свобод и индивидуальных интересов.

Практика современных промышленно развитых государств показывает, что государство оказывает довольно сильное влияние на бизнес. Среди проявлений такого воздействия укажем следующие: предписание относительно вступления в договор, введение мер судебного или административного контроля, фиксация обязательных договоров, контролируемых договоров, правил о недобросовестной конкуренции, об ограничительной хозяйственной практике.

Государство и бизнес – величины взаимосвязанные и взаимозависимые.

1 В чем заключается двойственность рыночного механизма

Рынки – это места, где взаимодействуют продавцы и покупатели, где осуществляется обмен товарами и услугами, где определяются цены.

В мире есть рынки практически любых товаров и услуг. Рынок может быть централизованным (например, фондовая биржа), а также децентрализованным (например, рынок рабочей силы); с точки зрения территориальных границ он может быть местным (в пределах села, города), региональным (область, регион), национальным (внутри какого-то государства), а также мировым, бывают рынки в электронном виде, что часто наблюдается в сфере электронной торговли через Интернет.

Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Рынок — это, прежде всего, место встречи продавцов и покупателей; между ними осуществляется обмен по цене, о которой удалось договориться. При этом происходит добровольное отчуждение своей собственности и присвоение чужой. Следовательно, рынок означает взаимную передачу прав собственности. Для осуществления сделки необходимы издержки, связанные с поиском информации, ведением переговоров, определением качественных и количественных характеристик покупаемого товара или услуги, спецификацией и защитой прав собственности, заключением контракта и т. д. Поэтому, рынок можно определить, как совокупность трансакций (от англ. transaction — сделка).

В ходе обмена происходят своеобразный учет и общественная оценка реализуемых благ. Рынок выступает как специфическая форма взаимосвязи между обособленными в рамках общественного разделения труда производителями, каждый из которых хозяйствует самостоятельно, на свой страх и риск. Общественные потребности выявляются с помощью системы

цен. Они передают информацию, которая служит стимулом к применению наиболее экономных методов производства и наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Тем самым рынок способствует перераспределению доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов, использующих передовую технологию и высококачественные ресурсы.

Возникновению и эффективному функционированию рынка способствовал ряд исторических условий.

Первое условие возникновения рынка – общественное разделение труда, ведущее к специализации и обмену. Начальная примитивная форма обмена на современном языке называется бартером. Бартер – это натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую, без денежной доплаты, торговая сделка осуществляемая по схеме «товар за товар».

Развитие обмена привело к появлению денег, которое расширило стимулы к производству тех или иных товаров специально для продажи. Только тогда и смогло появиться товарное производство в подлинном смысле слова, т.е. производство изделий в качестве носителя стоимости, позволяющего получить взамен десятки других нужных ему предметов. Иными словами, появилось производство для удовлетворения потребностей других экономических агентов.

Таким образом, условием существования рынка является свобода предпринимательства, свобода граждан выступать на рынке в качестве хозяйствующих субъектов и заниматься, в рамках закона, той деятельностью, которая приносит им выгоду.

2 Как происходит рыночная самонастройка экономики

Самое, пожалуй, неожиданное состоит в том, что в свободном рыночном хозяйстве нет тех людей и организаций, которые бы упорядочивали микроэкономику в целом. Более того, поскольку такая экономика развивается стихийно, то может показаться, что в ней не может быть никакого порядка, как говорится, «правит бал» только один хаос. Верно ли это?

Ответ на этот вопрос дала Англия еще в XVII–XVIII вв., когда там утвердился капитализм со свободным конкурентным рынком.

Не случайно механизм рыночного саморегулирования впервые открыл А. Смит в знаменитой книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он разъяснил, что каждый предприниматель стремится обогатиться – получить для себя как можно больше новой стоимости. Однако, по словам А. Смита, «он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения». Хотя бизнесмены преследуют собственные интересы, они создают товары для удовлетворения потребностей других людей, а поэтому служат в конечном счете общественной пользе.

Рынок «невидимой рукой» направляет действия продавцов и покупателей следующим образом:

– все экономические связи, объединяющие продавцов и покупателей, устанавливаются, как принято говорить, по горизонтали на основе хозяйственных сделок. Их прочность определяется тем, что рыночный обмен между его участниками совершается добровольно и только в том случае, если обе стороны рассчитывают извлечь из сделки материальную выгоду;

– необходимые соотношения между производством (предложением товаров) и потребностями (покупательским спросом) достигаются с помощью механизма свободных рыночных цен.

Система рыночных цен выполняет три функции, влияющие на уравновешенность товарно-денежного обращения:

– информационную функцию: цены сигнализируют производителям, как изменяется соотношение спроса и предложения на тот или иной товар или определенные виды производственных ресурсов;

– стимулирующую функцию: цены побуждают использовать такие хозяйственные ресурсы, которые помогают достичь наибольшей прибыли. А это позволяет более рационально приспособить структуру производства к составу общественных потребностей;

– распределительную функцию: цены как своеобразный барометр показывают производителям, насколько выгодно создавать те или иные товары. Они, естественно, устремляются из отраслей, приносящих меньший доход, в более доходные отрасли.

– механизм рыночного саморегулирования включает прямые и обратные экономические связи между предложением товаров и рыночным спросом.

Прямая связь выражается в том, что производство (предложение) товаров предопределяет спрос.

Однако в условиях свободного рынка единоличные товаровладельцы, не способные повлиять на рыночные цены, действуют как бы «вслепую», не зная реальных покупателей и их запросы. Поэтому стихийно складывающаяся связь между производством (предложением) и спросом может часто давать «сбои», не достигая прямо поставленной цели.

Всех товаропроизводителей выручает обратная связь, идущая от рынка к производству. Рыночная информация о ценах позволяет вносить поправки в производственные действия предпринимателей.

Стало быть, на первоначальной ступени развития рыночных отношений вмешательство государства в хозяйственную деятельность было совершенно излишним. Примечательно, что в Англии в XIX в. был

популярен лозунг об идеальном устройстве жизни? «Анархия плюс констебль» (полицейский чин). В экономике признавалось нормальным безвластие (стихийная игра участников рынка), а государство было призвано лишь поддерживать общий порядок – быть, как тогда говорили, «ночным сторожем».

Почему свободный рынок перестал быть саморегулятором экономики в XX веке. На рубеже XIX–XX вв. свободный рынок перестал быть регулятором национального хозяйства по следующим серьезным причинам.

Первая причина. Как известно во всех странах с рыночной экономикой решительно изменились отношения собственности. Частная собственность утратила свою безраздельную экономическую власть. В XX в. такая власть перешла к владельцам общей долевой и к государственной собственности.

Вторая причина. На рубеже XIX–XX вв. рыночная власть перешла к монополистическим объединениям. Еще в условиях свободной конкуренции действия продавцов и покупателей зависели от рыночной цены, регулировались законами спроса и предложения по цене. Но затем рыночные цены стали диктовать монополии, подорвав тем самым механизм свободных цен.

Третья причина. Утвердившийся в середине XX в. государственный сектор существенно ограничил масштабы рыночного пространства. Государственное производство общественных благ и услуг не подчиняется законам свободного рынка.

Четвертая причина. В XX в. окончательно выяснилось, что механизм рыночного саморегулирования не способен предотвратить угрозы национальной экономической безопасности, которые могут создавать экономические кризисы, безработица и инфляция.

Таким образом, управление макроэкономикой нуждается в совершенно новом регуляторе, предполагающем вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

3 Это является характерным для рынка потребителя

Поскольку потребительский рынок в настоящее время почти полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть не может устанавливать ни объемы поставок, ни привязку потребителей к поставщикам, ни цены на важнейшие продовольственные и непродовольственные товары. Но она может использовать формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных нормативно-правовых актов.

Наряду с этим муниципальные органы управления могут воздействовать на частные и акционерные предприятия путем предоставления им информации, аналитических и маркетинговых данных о развитии потребительского рынка, разработки рекомендаций, прогнозов развития и балансов рынка.

Важным и эффективным рычагом муниципального воздействия на потребительский рынок являются механизмы приватизации и регулирования процессов, связанных со сменой форм собственности.

Важную роль в контроле над муниципальным потребительским рынком должны играть объединения граждан – союзы потребителей, товаропроизводителей и предпринимателей, общества защиты прав потребителей. Органы местного самоуправления должны наладить взаимодействие с этими объединениями, оказывать содействие в их работе, использовать формы общественного контроля над потребительским рынком.

Рынок потребительских товаров – организованная система, в которой потребительский спрос на товары услуги встречается с предложениями производителей. Потребительский рынок – одна из фундаментальных структур национальной экономики. Она создает оптимальные условия для воспроизводства продукции, обеспечивает эффективность товарно-рыночных

отношений между экономическими агентами, удовлетворяет потребительский спрос в условиях конкурентной среды. Потребительский рынок – центральная система рыночной экономики, способствующая свободному товарообороту на локальном, региональном и национальном уровнях.

Для современного рынка характерно обилие схожих товаров от разных производителей. Но почему-то получается так, что спрос на, казалось бы, если не идентичные, то уж очень близкие по своим объективным качествам продукты оказывается очень неравномерным.

Государственное регулирование процессов развития региональных рынков – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными учреждениями и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития системы региональных рынков и ее адаптации к изменяющимся условиям.

Таким образом, деятельность субъектов в новых условиях регулируется системой экономических, административных и правовых норм. Эффективному управлению на региональном уровне препятствует отсутствие четкой системы регулирования регионального воспроизводственного процесса.

Поэтому одна из главных задач в сфере управления экономикой региона на современном этапе развития – объединение имеющихся отдельных элементов в единую систему управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве – это система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособлении существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Итак, разные подходы позволяют по-разному объяснить объективно существующий процесс государственного регулирования экономики, который с развитием общества становится все более интенсивным.

Государственное регулирование может быть как положительным фактором, так и отрицательным, замедляющим процесс социального развития, подавляющим интерес производителей к высокоэффективной деятельности.

За нарушение этих запретов предусматривались соответствующие санкции: потеря репутации надежного партнера по международным соглашениям, что чревато издержками экономического, политического характера; отказ в защите дипломатического представительства за рубежом; отказ в получении субсидий.

При осуществлении контроля за качеством продукции, а также экологического, санитарного, пожарного контроля есть опасность блокирования научно-технического развития.

Таким образом, прямой контроль государства над корпоративной деятельностью достаточно обширен и оправдан, так как сферы, на которые он распространяется, затрагивают жизненно важные общественные интересы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 383 с.
- 2 Основы экономики: учебное пособие для среднего (полного) общего образования / под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Академия, 2014. – 287 с.
- 3 Елисеев, А.С. Экономика : учебник [Электронный ресурс]: учебник. – М : Дашков и К, 2014. – 528 с. –
- 4 Экономическая теория: учебное пособие/ под ред. В.М. Соколинского. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
- 5 Лобачева, Е. Н. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Е. Н. Лобачева; под ред. Е. Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 516 с. – Маховикова, Г.А. Экономическая теория: учебник и практикум / Г.А. Маховикова и др. – М.: Юрайт, 2015. – 443 с.
- 6 Экономика для всех [Электронный ресурс]/ В.К. Чунихин, К.В. Чунихин, Г.В. Чунихин, И.В. Чунихин. – М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2016.
- 7 Аникризисное управление 2 – е, изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО / под ред.– М: Черненко В.А., Шведова Н.Ю., научная школа : СПб экономический университет, 2018. – 450 с.
- 8 Налоговое право России 7 – е изд., пер. и доп. Учебник для СПО / под ред. – М: Тедеев А.А., Парыгина В.А. / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. – 349 с.
10. Финансовое право. Учебник для СПО / под ред. – Землин А.И., Землина О.М., Ольховская Н.П.; Под общ. Ред. Землина А.И. / школа: Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва), 2018. – 250 с.

Тестовое задание

1. К последствиям глобализации относятся все перечисленные, кроме...

- a) ускорения внедрения новых технологий
- b) углубления международного разделения труда и специализации под воздействием международной конкуренции
- c) увеличения производства на предприятиях ТНК
- d) сокращения наукоемкого производства

2. К негативным последствиям глобализации для мирового хозяйства относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) захват сегментов мирового рынка ограниченным числом компаний
- b) зависимость национальной политики государств от международных финансовых рынков
- c) сокращение влияния международных организаций на формирование внутренней и внешней экономической политики стран
- d) расширение информационного пространства и доступности информации

3. Основными направлениями развития международного разделения труда (МРТ) являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) ускорение темпов вывоза капитала
- b) экономическая интеграция
- c) международная специализация производства
- d) международное кооперирование производства

4. Основными видами международной отраслевой специализации являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) промышленная

b) предметная

c) подетальная

d) информационная

5. Основными видами территориального международного разделения труда являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) мировое разделение труда (между группами стран)

b) разделение труда на основе абсолютных преимуществ

c) подетальное разделение труда

d) межрайонное, внутрирайонное

6. Международное разделение природных ресурсов – это ...

a) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ООН

b) исторически сложившееся их сосредоточение в разных странах

c) их покупка и продажа между странами

d) их покупка и продажа на условиях, которые устанавливает ВТО

7. Природные ресурсы бывают...

a) восстанавливаемые и невосстанавливаемые

b) первичные и вторичные

c) прирастаемые и неприрастаемые

d) неограниченные и ограниченные

8. Наибольшими размерами пашни обладает ...

a) Россия

b) Китай

c) Канада

d) США

9. Нефть является природным ресурсом...

a) невосстанавливаемым

b) прирастаемым

c) восстанавливаемым

d) Неограниченным

10. Наибольшая продолжительность жизни отмечена в ...

a) Сингапуре

b) Японии

c) Испании

d) США

11. Тенденция к демографическому старению населения наблюдается в странах...

a) Северной и Южной Америки

b) странах Юго-Восточной Азии и Китае

c) Европы и многих странах с переходной экономикой

d) Тропической Африки, Ближнего и среднего Востока

12. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является...

a) последовательный переход к постиндустриальной экономике

b) последовательный переход от третичного сектора экономики к первичному сектору

- c) первенство в отраслевой структуре хозяйства первичного сектора
- d) последовательный переход от вторичного сектора экономики к первичному сектору

13. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является ...

- a) уменьшение доли услуг в структуре экономики
- b) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
- c) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
- d) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике

14. С 1971 года ООН официально выделяет категорию «Наименее развитые страны», для определения которых не используется критерий ...

- a) экономическая уязвимость
- b) слабость людских ресурсов
- c) средняя продолжительность жизни
- d) низкий уровень доходов

15. Новые индустриальные страны относятся к группе стран...

- a) развитых
- b) с переходной экономикой
- c) с социалистической экономикой
- d) развивающихся

16. К числу стран с наибольшей степенью развития сферы «новой экономики» можно отнести ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) Индию

b) Финляндию

c) Россию

d) Ирландию

17. В «большую восьмерку» входят ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) Япония

b) Италия

c) Швеция

d) Испания

18. К глобальным проблемам мировой экономики относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) демографическая

b) проблема «ножницы цен»

c) коммуникационная

d) продовольственная

19. К глобальным проблемам не относится ...

a) энергетическая

b) экологическая

c) финансовая

d) продовольственная

20. Возможными мероприятиями по решению проблемы экологии в мире являются... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) увеличение расходов стран на природоохранные мероприятия

b) сокращение уровня безработицы

c) создание международных организаций по решению вопросов экологической безопасности

d) увеличение объемов промышленного производства в странах

21. Суть глобальной демографической проблемы заключается в том, что...

a) рост населения мира обостряет продовольственную проблему

b) свыше 80% прироста мирового населения приходится на развивающиеся страны, где низкий уровень и качество жизни

c) наблюдается сокращение численности населения мира по причине войн, катастроф, болезней

d) происходит рост численности населения, проживающего в городах

22. Одним из важных критериев открытой экономики является...

a) высокие импортные пошлины

b) ограниченность экспорта

c) демпинг

d) благоприятный инвестиционный климат

23. Основной формой функционирования мирового рынка является ...

a) производство

b) предложение

c) конкуренция

d) реализация

24. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет...

- a) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции
- b) сокращения производства сельскохозяйственной продукции
- c) роста цен на продовольствие
- d) спада производства в странах переходной экономики

25. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 500 - 2P$, а функция предложения $QS = -100 + 4P$ (P в \$, Q в млн. ед.), то при мировой цене 90\$ экспорт страны составит...

Введите правильный ответ: 90

26. Если функция спроса на товар в стране с малой экономикой имеет вид: $QD = 400 - 10P$, функция предложения $QS = -50 + 5P$ (P в \$, Q в млн. ед.), а мировая цена 20\$, то доходы отечественных производителей составят (в млн. \$) ...

Введите правильный ответ: 50

27. Основными способами подготовки экспортной сделки являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) изучение структуры управления фирмой
- b) изучение условий заказа
- c) получение запроса
- d) изучение рекламных буклетов

28. Особенности международной торговли по сравнению с условиями национального рынка являются ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) значительное влияние политических факторов
- b) более слабая конкуренция
- c) низкий уровень цен

d) более жесткая конкуренция

29. Характер современных международных экономических отношений (МЭО) является ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) транснациональным

b) переходным

c) региональным

d) глобальным

30. Мировая цена должна... (укажите не менее двух вариантов ответа)

a) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота

b) быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар

c) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром

d) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли.