

~ 416

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет управления и психологии
Кафедра государственной политики и государственного управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Работу выполнила _____ 21.12.2018г. К.С. Некрашевич
(подпись)

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, 1 курс,
2 группа, ОФО

Направленность (профиль) Государственная молодежная политика

Научный руководитель

канд. полит. наук, доцент _____ 21.12.2018г. О.А. Бориско
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. полит. наук, доцент _____ 21.12.2018г. О.А. Бориско
(подпись, дата)

Краснодар
2018

Отм.
21.12.18
[подпись]

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы изучения ценностей и идеалов молодежи.....	7
1.1 Ценности и идеалы в структуре духовной культуры населения.....	7
1.2 Характеристики современного молодого поколения.....	12
2 Структура системы ценностей и идеалов современной российской молодежи.....	19
2.1 Формирование ценностей и идеалов современной российской молодежи.....	19
2.2 Специфика ценностных ориентаций и идеалов современной молодежи.....	25
Заключение.....	36
Список использованных источников.....	39

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время проблемы молодёжи представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Существует много исследований, связанных с ценностями молодёжи, однако практически нет исследований о формировании ценностей и идеалов молодёжи и о специфике ценностных ориентаций современной молодёжи. Ценностью мы называем то, что наиболее важно для человека, за что мы готовы платить самую большую цену. В социологии под ценностями понимают относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Система ценностей отдельной личности и различных социальных групп является фундаментом стабильности общества в целом. Под идеалом понимают целостный образ, в котором воплощаются наиболее ценные и привлекательные человеческие черты. Нравственный идеал, принятый общественным моральным сознанием, определяет цель воспитания, влияет на содержание моральных принципов и норм. Можно говорить и об общественном нравственном идеале как об образе совершенного общества, построенного на требованиях высшей справедливости, гуманизма. Поэтому сегодня достаточно много говорят о системе ценностей и идеалов современной молодёжи, т.к. именно они являются будущим нашего общества и им отводится роль передачи системы ценностей предыдущих поколений последующим. Процесс становления современной российской молодёжи происходил и протекает в условиях ломки «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. Жизненные ценности очень важны, потому что они формируют наши отношения, поведение, решения и человека в целом. Поэтому, не определив жизненных ценностей,

невозможно сделать в жизни так, как задумано, потому что для нее просто не будет фундамента. Многие не могут понять, почему они не достигают целей, о которых так мечтают. Другие же достигают успеха, но все же чувствуют пустоту и неудовлетворенность. Большая часть, таких людей ставят цели согласно внешним проявлениям, тому, чего от них хотят окружающие, или тому, что они думают то, что хотят для себя. Получается, что цель не соответствует истинным желаниям человека.

Обычно все внимание уделяется постановке целей и их достижению, но мало кто задумывается о жизненных ценностях. Однако, цели, поставленные и достигнутые без согласования с ценностями человека, окажутся пустыми и бесполезными. Человек будет чувствовать разочарование и пустоту, потому что цели и достижения не согласуются с тем, кем он на самом деле является.

Следовательно, необходимо сначала определить жизненные ценности, чтобы понять, что действительно важно в жизни. Иногда вопрос ценностей упускают, потому что, кажется, что на него очень трудно ответить. И даже самый решительный человек может не сразу определить, что для него важно, а что второстепенно. Далеко не все люди хорошо понимают, что такое «ценность», и путают это понятие с понятием «идеал».

Степень изученности темы. Рассматривая данную социальную проблему, следует опираться, в первую очередь, на существующие теоретические разработки, представленные в трудах разных авторов. Эта проблема широко рассматривается и глубоко изучается. Подходы к определению ценностных ориентаций и идеалов рассматривают в своих работах такие исследователи как Н.И. Лапин¹, В.В. Гаврилюк² и др.

¹ Лапин Н.И. О многом и едином в российской трансформации // *Общественные науки и современность*. 2002. № 2. С. 5–18.

² Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // *Социологические исследования*. 2000. № 12. С. 96–105.

Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций современной молодежи, рассматривали такие ученые, как М.К. Горшков³, И.Б. Орлова⁴.

Изучению особенностей молодежи как социальной группы, посвящены труды исследователей таких, как В.Т. Лисовский⁵, В.И. Добрынина⁶, Ю.А. Зубок⁷, И.В. Чельшева⁸.

Объектом исследования является современная российская молодёжь.

Предметом исследования выступают особенности формирования и специфика ценностей и идеалов современной российской молодежи.

Целью данной работы является выявление особенностей формирования и специфики ценностей и идеалов современной российской молодежи.

Для достижения данной цели необходимо рассмотреть следующие **задачи**:

- а) охарактеризовать подходы к определению понятий «ценностные ориентации» и «идеалы»;
- б) определить факторы, влияющие на формирование ценностей и идеалов молодёжи как социальной группы;
- в) определить особенности процесса формирования ценностей и идеалов молодежи;
- г) выявить специфику ценностных ориентаций и идеалов современной российской молодежи.

Теоретико-методологическая основа исследования. В основе анализа лежит концепция «личностного смысла», которая позволяет выявить,

³ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.

⁴ Орлова И.Б. Исчезающее большинство. Социология современного общества. М.: ИСПИ РАН, 2014. 182 с.

⁵ Лисовский В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки. М.: Мысль, 1990. 253 с.

⁶ Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н. Ценностные ориентации учащихся и студенческой молодежи. // Alma mater: Вестник высшей школы. 2003. № 2. С. 16–36.

⁷ Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Перспектива, 2016. 165 с.

⁸ Чельшева И.В. Работа с молодежью: политика, управление и творческопроизводственная деятельность на материале медиакультуры. М., 2008. 147 с.

что ценность только тогда становится таковой, когда она наполнена смыслом; теория социализации молодёжи, которая позволяет определить основные факторы, влияющие на развитие личности; подход к выделению молодежи, как переход от зависимости – к независимости и от безответственности – к ответственности.

Для решения поставленных задач использованы следующие методы исследования: анализ, сравнение, синтез, систематизация и классификация теоритических и полученных в ходе исследования данных.

Эмпирическую базу исследования составили: исследование, проведённое в 2007 году фондом имени Питирима Сорокина «Процесс формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи», опрос, проведенный в 7 сентября 2014 году ФОМнибуом на тему «Ценности и идеалы современной молодёжи», а также собственное исследование.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретико-методологические основы изучения ценностей и идеалов молодежи

1.1 Ценности и идеалы в структуре духовной культуры населения

Духовная культура общества – это система отношений между людьми, отражающая духовно-нравственную жизнь общества, представленную такими подсистемами, как культура, наука, религия, мораль, идеология, искусство. Значимость духовной сферы определяется ее важнейшей, приоритетной функцией определения ценностно-нормативной системы общества, которая, в свою очередь, отражает уровень развития общественного сознания и интеллектуально-нравственный потенциал общества в целом.

Духовная культура жизни общества охватывает различные формы и уровни общественного сознания, которые, будучи воплощены в реальном процессе жизни общества, образуют то, что принято называть духовной культурой. Такими формами общественного сознания являются нравственное, научное, эстетическое, религиозное, политическое, правовое сознание.

Духовная культура играет важную роль в жизни общества, выступая средством аккумуляции, хранения и передачи накопленного людьми опыта. Духовная культура рождается из потребности осмысления и образно-чувственного освоения действительности. Духовная культура, в отличие от материальной культуры, выражается в своеобразии духовной мотивации, присущей данному субъекту культуры, в степени осмысленности его жизнедеятельности и развитости ценностной ориентаций⁹. В реальной жизни реализуется в ряде специализированных форм: морали, искусстве, религии, философии, науке.

⁹ Черникова Н.С. Дифференциация трудовых ценностей среди поколений современных работников// Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. №2. С. 60.

Все эти формы человеческой жизни взаимосвязаны и влияют друг на друга. Мораль включает в себя представление о добре и зле, чести, совести, справедливости и т.д. Эти представления, нормы регулируют поведение людей в обществе.

Искусство фиксирует эстетические ценности (прекрасное, возвышенное, безобразное) и способы их создания и потребления.

Религия обслуживает запросы духа, человек обращает свой взор к Богу. Наука демонстрирует успехи познающего ума человека. Философия удовлетворяет потребности человеческого духа к единству на рациональной (разумной) основе.

Духовная культура пронизывает все сферы общественной жизни. Человек усваивает ее через язык, воспитание, общение. Оценки, ценности, способы восприятия природы, времени, идеалы закладываются в сознание человека традицией и воспитанием в процессе жизни. Ценности – определяющий элемент культуры, ее ядро.

Ценности – это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения. Они составляют основу нравственных принципов. Каждый общественный строй устанавливает свою систему социальных ценностей. Осознание и усвоение ценностей осуществляется в процессе первичной социализации личности. После этого они остаются достаточно стабильными, претерпевая существенные изменения лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды. Ценностные ориентации формируют установку субъекта деятельности, что в значительной степени предопределяет направленность социального поведения индивида в своей повседневной деятельности. Они выполняют интегративную роль в обществе, образуя самый устойчивый остов общественной системы. Выделяют индивидуальные и общественные ценности. Первые регулируют поведение индивида в повседневной жизни,

вторые – его ценностные приоритеты относительно развития общества¹⁰. Ценности выступают символами интеграции людей в человеческое сообщество. Ценности подразделяются на «интегрирующие – те, которые в основном консолидируют поведение субъектов, и дифференцирующие – те, которые разъединяют субъектов, выявляя их специфичность и особенность в поведении»¹¹.

Идеалы – это целостный образ, в котором воплощаются наиболее ценные и привлекательные человеческие черты. Нравственный идеал, принятый человеком, указывает конечную цель самовоспитания. Нравственный идеал, принятый общественным моральным сознанием, определяет цель воспитания, влияет на содержание моральных принципов и норм. Можно говорить и об общественном нравственном идеале как об образе совершенного общества, построенного на требованиях высшей справедливости, гуманизма.

Согласно С.Л. Рубинштейну, идеал может выступать в качестве совокупности норм поведения, иногда это образ, воплощающий наиболее ценные и в этом смысле привлекательные человеческие черты, – образ, который служит образцом. Идеал становится стимулом и регулятором развития человека. Идеалы формируются под непосредственным общественным влиянием и определяющим воздействием общественных оценок. Воплощаясь в идеале, через его посредство эти общественные оценки формируют общую направленность личности в духовно-нравственной сфере.

Таким образом, сравнивая данные понятия, можно прийти к выводу, что ценность – это осмысленная значимость чего-либо, а идеал – это, обобщенный на бессознательном уровне образ желаемого, но труднодостижимого. При этом две анализируемые категории тесно взаимосвязаны друг с другом: доминирующие ценности предопределяют

¹⁰ Сибирев В.А. Изменение социальных ценностей молодежи (опыт сравнительного анализа). URL: [http:// bibliofond.ru](http://bibliofond.ru) (дата обращения: 30.10.2018)

¹¹ Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Указ. соч. С. 104.

выбор идеалов, которые в свою очередь сами могут выступать ключевыми ценностями.

Слово «ценность» впервые упоминается еще в античных источниках. Впервые упоминание понятия «ценность» в категориальном смысле принадлежит немецкому философу XX века Ф. Лотце, которое изучалось в науке аксиология. У понятия «ценность» были многочисленные синонимы, например: «благо», «добро», «красота», «истина», «сила», «величие», «счастье», «справедливость», «закон», «блаженство», «идея», «польза» и многие другие. В средние века утверждаются три высшие ценности: истина, добро и красота.

Следует рассмотреть, как современная наука определяет понятие «ценность», столь широко используемое в социогуманитарных областях знания. Прежде всего, отметим существование огромного количества определений понятия «ценность», которые существенно отличаются друг от друга не только благодаря различным подходам (философскому, психологическому, культурологическому, социологическому), но порой и внутри одной и той же науки.

Отечественные социологи активно осваивают теоретико-методологические основания анализа ценностной трансформации современного общества.

В современных концепциях социологии под ценностью принято понимать любую рациональную цель сознания, стремление к которой наполняет эту цель смыслом. Особое место в этом смысле занимает концепция «личностного смысла». Дело в том, что изменение социально-экономических условий ведет к изменению жизнедеятельности человека. При этом деятельность человека исторически не меняет своего общего строения, но меняются соотношения целей и мотивов деятельности. Функция мотивов состоит в том, что они как бы оценивают жизненное значение для субъекта объективных обстоятельств, придают им личностный смысл, который выполняет регулирующую функцию и определяется тем, в какой

связи объект или явление находится с мотивами и ценностями субъекта. В личном смысле отражается не только само значимость, ее эмоциональный знак и количественная мера, но и содержательная связь объекта и явления с конкретными мотивами, потребностями и ценностями¹². Иначе говоря, ценность только тогда становится таковой, когда она наполнена смыслом. Российские социологи, в недалеком прошлом придерживавшиеся марксистского подхода к ценностной проблематике, стали активно использовать положения западных (немарксистских) аксиологических теорий. Так, например, в основе мониторинговых эмпирических исследований базовых ценностей различных групп российского населения, под руководством Н.И. Лапина, приходит к выводу о том, что ценности не являются вспомогательной пристройкой к экономике и политике. С его точки зрения, ценности – это «обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества. Это существующие в сознании каждого человека ориентиры, с которыми индивиды и социальные группы и соотносят свои действия. На основе этих ориентиров складываются конкретные типы поведения, в том числе социокультурные типы отношений ... к политической и экономической трансформации...»¹³.

В социологии «...ценности представляют своеобразную призму, через которую можно понять суть процессов, происходящих в той или иной социальной системе, выявить их латентное содержание и направление функционирования». Поскольку «по системе ценностных ориентаций можно судить о характере развития общественных отношений, перспективах развития общества»¹⁴. Социологию ценностные ориентации интересуют,

¹² Шакеева И.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях. М.-Воронеж, 1998. С. 14.

¹³ Лапин Н.И. О многом и едином в российской трансформации // Общественные науки и современность. 2002. № 2. С. 5.

¹⁴ Сурина И.А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования. М., 1996. С. 13.

прежде всего, как определяющий фактор в регуляции социальных взаимодействий. В этом понимании ценности рассматриваются как основной элемент культуры, основа ценностно-нормативного механизма социальной регуляции поведения групп и общностей.

Изменение социальных ценностей извне оборачивается переоценкой ценностей изнутри, – «изменение личностного смысла объектов и явлений возможно либо путем переосмысления их места и роли в жизни субъекта, включения их в более широкий контекст смысловых связей с более разнообразными мотивами, потребностями и ценностями, либо в результате перестройки самих мотивов и ценностей»¹⁵.

В связи с этим важную роль играет выработка системы норм и ценностей личности и идеалов. Ценности помогают человеку и обществу определить хорошее и плохое, красивое и безобразное, существенное и второстепенное. Приоритет тех или иных ценностей отражает степень духовности человека. Идеалы и ценности становятся стимулом и регулятором развития человека. Идеалы и ценностные ориентации формируются под непосредственным общественным влиянием и определяющим воздействием общественных оценок.

1.2 Характеристики современного молодого поколения

Молодое поколение или, другими словами, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения, места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Как становящийся субъект социальных отношений молодежь находится в стадии формирования своего статуса и мотивации – потребностей, интересов,

¹⁵ Шакеева И.А. Указ. соч. С. 24.

ценностей, мотивов, установок, идеалов. Это обуславливает особенности ее положения (статуса), сознания и деятельности¹⁶.

Среди российских обществоведов первыми увидели в молодежи как социальной группе присуще только ей культурные взгляды, специфические интересы, ценности и нормы поведения социологи. В 1969 г. В.Т. Лисовский дал следующее определение понятия молодежь – «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные категории молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹⁷. Наряду с возрастом, по мнению В.Т. Лисовского, определением молодежи выступают единство убеждений, целей, общность переживания и отношения к жизни.

Возрастная дифференциация (стратификация молодежи) – процесс объективный и многомерный. Переход от детства к зрелости охватывает достаточно большой период, который условно можно разделить на несколько промежуточных этапов в его развитии.

От 14–15 до 18 лет длится период юношества, завершающийся физическим созреванием, формированием, хотя и не в полной мере, социальных качеств личности. Период юношества характеризуется большой самостоятельностью во всех областях жизнедеятельности, таких как учеба, быт, а также посильный труд. Именно в этом возрасте реально проявляются способности, склонности, интересы и другие ценные качества, благодаря которым можно определить, в какой ВУЗ и в какой конкретной сфере трудовой деятельности может в будущем работать, реализовать себя как личность молодой человек. Профессиональное самоопределение – важный компонент данного периода¹⁸.

¹⁶ Зубок Ю.А. Указ. соч. С.165.

¹⁷ Лисовский В.Т. Указ. соч. С. 48.

¹⁸ Чельшева И.В. Указ. соч. С. 11.

Следующий период (от 18 до 22 – 24 лет) – период социализации как правило, учащейся (студенческой) молодежи, связанный с профессиональным и гражданским становлением, с дальнейшим интеллектуальным и физическим развитием личности. Студенческая молодежь – это специфическая общность людей в возрасте от 18 до 24 лет, организационно объединенных институтом высшего образования. В психологической науке период студенчества обозначен как поздняя юность – ранняя зрелость.

Третий период (от 25 до 30 лет). Характеризуется большей самостоятельностью личности во всех сферах жизнедеятельности. Большинство молодых людей к этому возрасту вступают в брак, и у них появляются дети, которым они обязаны передавать свой жизненный опыт и воспитывать должным образом. В то же время этот период является наиболее сложным в профессиональном и социальном становлении.¹⁹ Молодые люди после получения в системе образования соответствующей профессии участвуют в трудовой деятельности, стремятся создать необходимые материально-бытовые условия для себя и своей семьи. Однако, далеко не всем это удается сделать, поскольку разнятся стартовые экономические возможности у различных социальных групп. По данным социологических исследований, лишь около 10% опрошенных молодых людей обходятся без материальной помощи родителей и ближайших родственников; 75% из них получают ее постоянно и около 15% – периодически. Размеры этой материальной помощи, безусловно, неравнозначны. Процесс социализации, таким образом, в этот период связан не только с передачей социального опыта старших, но и с реальной материальной помощью. Вступление в брак, как юношей, так и девушек, связано с определенной тревогой за будущее, и, прежде всего с возможностью содержать семью, обеспечивать ее материально, воспитывать детей. Поэтому многие молодые люди поневоле откладывают время вступления в брак до достижения определенных целей:

¹⁹ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М.: Изд-во Ин-та молодежи, 2001. С. 85.

получения постоянной работы, приобретения жилья и др. Однако с каждым годом этот процесс усугубляется тем, что многие сомневаются в правильности выбора спутника жизни и важности создания семьи.

В современной научной литературе существует множество методов к исследованию развития молодежи и, следовательно, масса различных определений сущности понятия «молодежь».

Некоторые социологи определяют молодежь как часть общества, выступающая как особый субъект многоплановых, разнохарактерных отношений, в которых она объективно ставит задачи и цели взаимодействия со старшим поколением, определяя направления совместной деятельности, развивает свой общественно значимый мир. Причем главной, внутренне заложенной целью молодежного возраста в целом и каждого молодого человека в частности, является взросление – освоение, присвоение, реализация взрослости²⁰. Ее суть состоит «в том, что общество отстраняет работоспособных и достигших половой зрелости молодых людей от общественной ответственности, чтобы дать им возможность повысить свой собственный потенциал». При определении возрастных границ понятия «молодежь» в качестве исходных, по нашему мнению, следует принять широко распространенные взгляды, что началом молодости (концом детства) является момент, когда в организме человека завершаются физиологические и психические процессы, связанные с половой зрелостью (интервал от 12 до 16 лет), а также ряд социальных обстоятельств, а концом молодости – момент, когда молодой человека полностью вступает в положение взрослого, чему также соответствует ряд условий²¹:

а) экономическая независимость, то есть ответственность за приобретение средств, необходимых для собственного существования и способностью создавать их;

²⁰ Левичева В.Ф. Движения молодежные // Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М.: Academia, 2008. С. 18.

²¹ Максимова С.Г. Социальные практики современной молодежи: поиск новых идентичностей // Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (Барнаул, 21-22 мая 2009 г.). Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. С. 67.

б) личная самостоятельность, то есть способность принимать решения, касающиеся себя, во всех сферах существования, без чужой опеки, без каких-либо ограничений, кроме необходимых для сосуществования в обществе;

в) самостоятельное распоряжение средствами, которыми располагает для существования;

г) создание собственного очага, независимого от родительского, принятие ответственности за его поддержание и управление им.

Каждое из этих четырех условий является необходимым, но только все вместе взятые, они являются достаточными, чтобы признать, что человек перестал относиться к категории «молодежь».

Английский ученый Саймон Фрис предложил свой подход к выделению молодежи, а именно: рассмотрение социального контекста состояния молодости, как процесса перехода от детства к взрослости. В его представлении, основными направлениями изменений от детства к взрослости являются: переход от зависимости – к независимости и от безответственности – к ответственности.

Конкретные условия существования молодости как периода в жизненном цикле человека определяют особенности молодёжного сознания, набор соответствующих ценностей, которые служат своеобразной основой мотивационной составляющей поведения данной социально-демографической группы. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации²². В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченным характером практической,

²² Добрынина В. И. Указ. соч. С. 16.

созидательной деятельности, неполной включенности молодого человека в систему общественных отношений.

Социализация молодежи – процесс, включающий в себя усвоение индивидом социального опыта, идеалов, ценностей и норм культуры путем вхождения в социальную среду, в систему социальных взаимодействий с другими людьми. В этом смысле она совпадает с развитием личности. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему ее ценностных ориентаций, стержень ее сознания и являются импульсом ее действий и поступков. В обществе существует институциональное, целенаправленное воздействие на молодежь в форме воспитания подрастающего поколения. Этот процесс осуществляется через систему различных социальных институтов, таких как государство, семья, школа, армия и ряда других. Отказ общества от целенаправленного проведения воспитательной функции через официальные институты приводит к деформации социализации, доминированию в ней адаптационного, т.е. приспособительного, аспекта. Значение социальных институтов для процесса социализации молодых людей состоит, прежде всего, в том, что под их влиянием, в результате предлагаемых образцов поведения происходит усвоение тех или иных социальных ценностей, идеалов, ролей и норм.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что понятие «молодежь» многогранно, и может рассматриваться в разных контекстах жизни общества. Ученые до сих пор не могут сойтись во мнении, когда же начинается молодость и когда она заканчивается. Поэтому ее возрастные границы размыты, но помимо этого эти рамки могут раздвигаться в ту или иную сторону самим человеком, в зависимости от его психологического настроения, а так же и от общества в котором воспитывается молодой человек. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. Молодёжь является очень важной частью для общества, так как это наиболее

активная составляющая часть общества. Важную роль в социализации молодого человека играют ценности и идеалы. Ценностные ориентации и идеалы формируют установку субъекта деятельности, что в значительной степени предопределяет направленность социального поведения молодежи в своей повседневной деятельности. Приоритет тех или иных ценностей отражает степень духовности молодого человека. Ценностные ориентации и идеалы являются стержневой характеристикой личности, её социальным свойством.

2 Структура системы ценностей и идеалов современной российской молодежи

2.1 Формирование ценностей и идеалов современной российской молодежи

Формирование в процессе социализации ценностных ориентаций современной молодёжи является одной из главных проблем, целей и направлений молодёжной политики в любом отдельно взятом государстве. Общественные и государственные институты хотят видеть молодое поколение нравственным, ценящим свою родину и историю, высококультурным, образованным, предприимчивым. Именно поэтому в любом обществе и государстве ценностные ориентации молодёжи оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства; а процесс их образования - важным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания.

Состояние социальной неопределённости и системного кризиса, в которых в настоящее время пребывает российское общество, делает проблему формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи особенно актуальной и злободневной. В настоящее время наблюдается автономизация и деформация большинства институтов социализации, приводящая к конфликтам, потере путей взаимодействия их друг с другом, коррекции их функций. Большинство традиционных институтов социализации, таких как институты семьи, системы образования и воспитания, труда и трудовой деятельности, армии, СМИ, общественных объединений, находятся в кризисном состоянии, связанном как с общемировыми глобальными процессами, так и со значительными трансформациями, происходящими в российском обществе.

Говоря о процессе формирования ценностных ориентаций и идеалов современной молодёжи, мы, прежде всего, подразумеваем целенаправленное управление процессом такого формирования. Т.е. целенаправленное воздействие со стороны различных субъектов молодёжной политики, обеспечивающее достижение намеченного уровня духовно-нравственного бытия путем преобразования социально-экономического, культурного и информационного ресурса в усвоенную и самовоспроизводимую систему традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, а также поддержания их динамического равновесия со средой.

По результатам экспертного исследования, проведённого в 2007 году фондом имени Пителима Сорокина к инструментам влияния на процесс формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи, относятся:

- а) ресурсы государственного аппарата (способствующие: созданию соответствующей законодательной базы, цензуре, влиянию на общественные институты)
- б) школа / учителя
- в) семья / родители
- г) друзья / сверстники / улица
- д) СМИ / Интернет

Процесс формирования систем ценностных ориентаций и идеалов современной российской молодёжи представляет собой сложный, комплексный, многоаспектный процесс, требующий разработки единой стратегии и объединения усилий общественных и государственных составляющих молодёжной политики. Для эффективного функционирования институтов социализации и воспитания молодёжи, как инструментов и факторов формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи требуется соблюдение таких условий, как четкое определение целей, функций деятельности каждого института; слаженная работа всех

институтов; оптимизация деятельности существующих или появление новых институтов.

Активно взаимодействуя между собой, субъекты молодёжной политики должны достигнуть единства духовных и идеологических установок, создать единое воспитательно-педагогическое пространство; выработать единый алгоритм действий по преодолению кризиса институтов социализации; обеспечить воспитание самостоятельной, идейной, одухотворённой, ответственной молодёжи и формирование у неё системы позитивных традиционных ценностных ориентаций.

Особая роль в этом процессе принадлежит государству. Ведь государство обладает наибольшими ресурсами и возможностями для осуществления целостной молодёжной политики, координируя свою деятельность с её общественной составляющей.

По мнению ученых, семья является важным воспитательным средством. Наблюдая за отношениями взрослых, их эмоциональными реакциями и ощущая на себе все многообразие проявлений чувств близких людей, будущая молодёжь приобретает нравственно-эмоциональный опыт. Нравственное воспитание развивает сознание и чувства детей, вырабатывает навыки и привычки правильного поведения²³.

Именно в семье усваиваются, копируются образцы реагирования на различные ситуации, по отношению к различным объектам и явлениям жизни²⁴. Родители не только стихийно приобщают детей к нравственным ценностям, но и осмысливают различные методы и приемы посредством чтения книг, просмотра мультфильмов с обсуждением нравственных или безнравственных качеств героев, бесед на нравственные темы, игр. Но не всегда все происходит так гладко, как хотелось бы, чем старше ребенок, тем сильнее у него потребность в самоутверждении. Таким образом, появляется

²³ Ушинский К.Д. Образование и воспитание Рокича // О воспитании. URL: <http://www.coolreferat.com> (дата обращения: 30.10.2018)

²⁴ Ростовская Т.К. Благополучие молодой семьи – основа качества жизни молодежи. Международный академический вестник. 2014. № 1. С. 30.

новый фактор, который влияет на формирование ценности и ценностных установок личности - влияние улицы.

В наше время, бабушка, к сожалению, авторитетом для ребенка бывает редко, а большинство родителей заняты карьерой, и воспитание они переносят на технику, которую покупаю детям, лишь бы ребенок не надоедал лишней раз. Таким образом, остаются только сверстники и знакомые, которые постарше. С последними дружить интересно и престижно, а их мнение по любому вопросу котируется весьма высоко.

Желая сохранить круг общения и иметь поле деятельности для самоутверждения, ребенок будет всячески подстраиваться под правила поведения конкретной группы людей, а, следовательно, будет перенимать те или иные ценностные ориентации, которые могут носить как положительный, так и отрицательный характер.

Если в семье нет полного взаимопонимания между родителями и детьми, а сами родители не являются реальными авторитетами для своего ребенка, то и их наставления будут иметь для него весьма относительную ценность и значимость, когда же советы сомнительных друзей он будет считать самыми лучшими.

Все вышесказанное в совокупности представляет собой социализацию личности, именно эти две среды являются главными факторами формирования ценностей и установок, целей и идеалов.

По мнению многих исследователей, всю нашу жизнь от рождения до смерти нас окружает и сопровождает поток информации, который является очень важным фактором влияния на формирования ценностных установок. Этот информационный «поток» превращает обычного среднестатистического человека в потребителя с «высоким социальным статусом», стремящегося к постоянному совершенствованию собственного имиджа с помощью приобретения все новых средств для «изменения жизни к лучшему».

Еще один из важных фактор влияния формирования ценностей это СМИ. Влияние СМИ на формирование ценностей у молодежи выявлены как

позитивные, так и негативные. К примеру, можно рассмотреть телевидение и интернет, так как они наиболее распространены и доступны в обществе.

Не смотря на бурное развитие средств коммуникации в начале XXI века, телевидение остается самым массовым и доступным средством информации. Телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного, социализирующего воздействия после семьи и является доминирующим каналом формирования ценностных ориентаций²⁵.

На примере телевидения, можно обозначить комплекс проблем, которые стали особенно острыми в современном обществе:

- а) усиление воздействия рекламы на воспитание личности;
- б) вытеснение «взрослой» субкультурой детской субкультуры, снижение количества и качества передач для подростков;
- в) вытеснение отечественной культуры созданной для подростков, доминирование далеко не лучших образцов западной массовой культуры;
- г) снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для подростков.

Проблема телевизионного насилия, западных стран является очень острой проблемой. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов, на фоне этого и формируются негативные ценностные установки у молодежи.

Помимо негативного влияния СМИ на формирования ценностных ориентаций у современной молодежи, можно выделить позитивные моменты:

- а) СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий;
- б) средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;

²⁵ Цютина А.Э Ценностные ориентации современной молодежи // Открытая школа. 2001. № 4. С. 43.

в) СМИ служит для взаимного информирования властей и населения;

г) СМИ снимают социальную напряженность.

Так же, по мнению ученых, наряду с телевидением популярным времяпровождением является компьютерная сеть интернет. Динамичный интерфейс Интернета – это комфортное пространство для ребенка. В Интернете он чувствуют себя как рыба в воде. Он для них удобен, это и средство развлечения, и средство доступа к миру информации. Уже в два года малыш может играть в простые игры. А в 8-12 лет дети, становятся, наиболее активны в Интернете. Уже в этом возрасте часто заводят свои странички в социальных сетях, некоторые ведут дневники-блоги. По сети они общаются как с одноклассниками, так и с виртуальными друзьями.

Можно выделить плюсы интернета, суть которых состоит в том, что сеть предлагает образовательный и полезный опыт, правильное использование которого может улучшить их успеваемость в школе или институте. Но и здесь есть свои недостатки, такие как неточные данные, а также неподходящие для детей и подростков в области информации.

Одной из главных опасностей, с которой могут столкнуться дети и подростки в интернете – это информация, наносящая вред психики и душевному развитию. Существуют многочисленные сайты, посвященные порнографии, пиротехнике, суициду, компьютерному взлому, обсуждению действия тех или иных наркотиков и т.д. Использование данных сайтов может последовать увлечение всеми этими угрожающими здоровью вещами. всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

Таким образом, на формирование ценностей и идеалов молодёжи влияют такие факторы как семья, друзья, институты социализации, Интернет и СМИ. Кроме семьи, ребенок испытывает на себе влияние социального окружения. Семья не может воспитывать его изолированно от влияния «улицы», с которой молодёжь сталкивается в повседневной жизни. Здесь влияние правил, привитых в семье, ослабевает. Что бы занять положение в

системе социальных отношений во дворе и среди дружеского круга, молодой человек показывает стойкость духа, так как улица влияет на формирование ценности ребенка как позитивно, так и негативно.

2.2 Специфика ценностных ориентаций и идеалов современной российской молодёжи

На всех исторических этапах существования человечества важную роль в его развитии играла молодежь. На глазах современного поколения молодежи происходят колоссальные перемены, затрагивающие все сферы жизнедеятельности общества, влияющие на весь уклад жизни современного человека. Она осуществляет свою жизнедеятельность на основе базовых ценностей и ценностных ориентаций.

Мнения и установки молодежи даже исследователей наталкивают на тревожные выводы о политической инфантильности, гражданской пассивности и подверженности пропагандистскому влиянию. В то же время результаты исследований на разные темы позволяют увидеть некоторые «казусы» – как в установках самой молодежи, так и в общественном мнении об этой группе. Например, во время опроса граждан РФ от 18 лет и старше, проводимого ФОМнибуом 7 сентября 2014 года, отвечая на открытый вопрос: «Какие качества современной молодежи наиболее сильно отличают ее от молодежи времен Советского Союза?», – 49% респондентов описали негативные качества, 36% – положительные. В новом поколении не нравится наглость, невоспитанность (12%), безответственность, лень (5%), безнравственность (4%), отсутствие патриотизма, отсутствие целей в жизни (3%), вредные привычки, стремление к легкой жизни, отсутствие сплоченности, агрессивность и жестокость (по 2%) и др. Среди позитивных качеств называют «продвинутость», владение современными технологиями (12%), информированность (10%), независимость, уверенность (10%) активность, целеустремленность (4%). Несмотря на всеобщие сетования на

неграмотность и необразованность молодых, почти половина участников опроса утверждают, что сейчас молодежь более развитая, образованная, умная, нежели в 80- 90-е годы XX в (43%).

У многих россиян складывается мнение, что для современной молодежи в целом характерен «моральный релятивизм» и даже цинизм, равнодушие к идеалам. Эту точку зрения разделяют 64% молодежи и 70% представителей старшего поколения. Причина этого, как считают 46% представителей молодежи, кроется, прежде всего, в том, что многие унаследованные от прошлого моральные ценности приобретают зачастую характер анахронизмов, разделять которые означает обречь себя на неуспех. Они, убеждены, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы устарели.

Нельзя не считаться с тем, что современные жизненные реалии достаточно суровы и подвергают нравственность россиян серьезным испытаниям на прочность. Большинство молодых людей (55%) вынуждены признать, что их успех в жизни во многом зависит от умения вовремя закрыть глаза на собственные принципы и согласиться с тезисом, что «современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать моральные принципы и нормы»²⁶.

В целом российская молодежь демонстрирует достаточно высокий морально-нравственный уровень. В отношении большинства поступков и явлений, которые принято считать аморальными или, по меньшей мере, неэтичными, более половины молодых людей высказываются резко негативно. Среди безусловных табу – заброшенность и беспризорность детей, жестокое обращение с животными, употребление наркотиков, измена Родине. Кроме того, более половины молодежи считают совершенно недопустимыми хамство, грубость и использование нецензурной лексики, пьянство и алкоголизм, проституцию, деловую необязательность.

²⁶ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. С. 125.

В то же время оценка некоторых традиционно осуждаемых явлений сегодня пересматривается, они отрицаются молодыми уже не так безусловно, как в прежние годы. Например, заметный «дрейф» в направлении от осуждения к оправданию наблюдается в отношении к уклонению от уплаты налогов, даче/получению взяток. Показательно, что в отношении моральных норм, регулирующих сферу семейной жизни (супружеская измена, аборт), молодежь оказалась даже более строга, чем люди старшего поколения.

В отношении других тестируемых ситуаций и явлений позиция молодежи не столь консолидирована. Использование сексуальных связей в корыстных целях, уклонение от налогов и дачу взяток категорически неприемлемыми считают около половины, а не считают зазорным – 34-50% молодежи. По ряду позиций – отношению к гомосексуализму, уклонению от налогов, курению, употреблению крепких спиртных напитков – зона распространения моральных запретов за последние годы расширилась.

В общем, пессимистичные диагнозы морального разрушения российской молодежи не соответствуют действительности. Порой обеспокоенность СМИ морально-нравственным состоянием молодежи является не столько констатацией неизлечимой утраты корней и традиций, сколько признаком того, что граждане осознают необходимость морального и нравственного выздоровления общества.

Большинство молодежи, вынужденной приспособливаться к постоянно меняющимся условиям жизни, заметно «преуспело» в искусстве обходить нормы, диктуемые им обществом и государством. Молодое поколение действительно несколько отстает от старшего по включенности в морально-нравственный контекст жизни общества, относясь ко многим вещам несколько легковесно. Однако большинство все-таки осознают актуальность традиционных ценностей для общества. В массовом сознании российской молодежи «жизненный успех» – это, прежде всего, крепкая семья и дети, а также уважение окружающих.

Нынешняя российская молодежь ценит в людях, прежде всего, ум, целеустремленность, уверенность в себе. Венчают ожидания молодежи к этическому облику людей - доброта, отзывчивость и чувство юмора. То есть в качестве идеала молодежь «нарисовала» образ человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость и который отличается чувством юмора. Кстати, именно такими являлись идеальные герои Чарли Чаплина, не в юмористическом, а в высоком гуманистическом понимании. Это образ человека, готового реализовать свои жизненные цели в условиях рыночной конкуренции, не теряя при этом свой облик человека гуманистических ценностей. Конечно, не вся российская молодежь такая, но большинство.

Современная молодежь характеризуется многообразными группами, отличающимися по их жизненным притязаниям. Можно условно назвать «семейные» (20%).²⁷ Основная цель и смысл их жизни – создать прочную семью и воспитать хороших детей. «Труженики» (17%) – это та часть молодежи, основная жизненная цель которых получить хорошее образование, престижную и интересную работу. «Предприимчивые» (13%), – это молодежь, которая основной жизненной целью ставит создание собственного бизнеса, посещение разных стран мира, достижение богатства и материального достатка. «Гедонисты» (10%), молодые россияне, которые в первую очередь рассчитывают иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие. Значительную часть молодежи (19%) составляют ««максималисты», которые в определенном смысле «распыляют» свою энергию, рассчитывая достичь успехов практически во всех сферах жизни. Устремления данной группы нельзя назвать юношеским максимализмом. Возрастное распределение внутри нее соответствует распределению среди молодежи в целом.

²⁷ Ценности, приходящие и уходящие с возрастом // База данных ФОМ. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/d24cpiusv11.pdf> (дата обращения 28.11.2018)

Существует и группа «карьеристов» (6%): это молодежь, которая полагает, что ей по силам достичь результатов во многих сферах жизни, но которая не стремится жить в свое удовольствие или быть самому себе хозяином. По сути, они в чем-то схожи с «предприимчивыми». Но если для последних бизнес – больше работа и возможность обеспечить себе безбедное существование, то для первых это еще и возможность реализации честолюбивых планов: стать известными, обладать властью. Нельзя не сказать о группе «Отчаявшейся» молодежи (5%), которая не видит в себе сил достичь тех или иных успехов. Наконец, «тщеславные» (1%) рассчитывают стать знаменитыми, сделать карьеру и иметь доступ к власти. Устремления молодежи сформированы не без влияния условий, в которых она живет. Значительная концентрация «тружеников» и «предприимчивых» наблюдается в мегаполисах (22% и 20% соответственно).

В сельской местности чаще живут «гедонисты» (21%). Мегаполисы исходно дают большие возможности ведения бизнеса для «предпринимателей» и занятости на интересной и престижной работе, что интересует «тружеников». Сельская молодежь, наоборот, не видит возможностей для самореализации, в силу чего подобное стремление у нее пропадает, и начинают формироваться «гедонистические» умонастроения.

Российская молодежь достаточно практична. Она ценит материальный достаток, работу, стремится во всем положиться на себя.

Почти две трети молодых людей (61%) считают себя патриотами, примерно столько же – среди населения в среднем (64%)²⁸. При этом у молодых встречаются мнения, что патриот может любить зарубежную литературу больше отечественной или же избегать службы в армии. Две трети молодых респондентов убеждены: патриотом не может быть человек, не знающий истории своей страны (68%). В то же время 41% молодых не смогли ответить, с кем Россия воевала в 1812 году, а 72% – назвать год

²⁸ Паутова Л.М. Противоречивая молодежь: казусы общественного мнения. Чем молодежь отличается от других поколений сегодняшних россиян // Данные общероссийских опросов по технологии ФОМнибус, 2013-2014 гг. URL: <http://fom.ru/blogs/11747> (дата обращения 30.10.2018.)

окончания Первой мировой войны. Треть молодежи не знают историю места, в котором живут (38%), а больше половины, – в каком году основан их город или поселок, село (58%).

В современных трансформирующихся или кризисных обществах одной из основных проблем является идентичность человека, будучи взаимосвязанной с социальными условиями и общественной ситуацией, она становится неопределенной и в большей степени непредсказуемой. Особенное значение для выхода общества из кризиса и дальнейшего развития имеет идентичность молодежи, представляя социальный потенциал любого общества.

Сегодня роль молодежи в социуме заключается не только в выполнении социально-профессиональных ролей и функций в данном обществе, в сохранении в своем поведении социально одобряемых норм, творческом отношении к себе и окружающей социальной и природной среде, но и в активном преобразовании существующих моделей, ценностей и установок²⁹.

Идентичность, являясь одним из важнейших факторов, направляющих и реализующих молодежный потенциал, проявляется в молодежном сознании в виде ориентации на поступки определенной направленности, в интенсивности проявления социальной активности, в степени готовности к принятию и выполнению молодыми людьми социальных ролей и гражданских обязанностей, в качестве выполнения социальных функций и реализации своего потенциала в интересах страны³⁰.

В качестве ценностной составляющей, характеризующей гражданскую идентичность молодежи, является система отношений «государство и молодежь», проявляющаяся в представлениях молодого поколения о наиболее эффективном способе построения взаимоотношений молодежи (в том числе и молодежных организаций) и государства, а также в оценке

²⁹ Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. С. 132.

³⁰ Орлова И.Б. Указ. соч. С. 29.

необходимых направлений и степени важности направлений работы государства с молодежью.

Образ государства овеществляется массовым сознанием молодежи в деятельности государственных и гражданских институтов, призванных создавать благоприятные условия для реализации жизненных устремлений граждан, в том числе молодежи. Поэтому доверие молодежи государственным и гражданским институтам – один из важных показателей действенности молодежной политики государства. К деятельности основных институтов власти и ряда гражданских институтов российская молодежь проявляет высокое доверие, демонстрируя тем самым убеждение в дееспособности и устойчивости нынешней власти.

Возникла необходимость и неизбежность создания новых подходов к объяснению взаимодействия индивида и общества в моменты духовных, культурных социальных потрясений.

Для того чтобы молодой человек действовал определенным образом, необходимо сначала привить ему надлежащие ценности, а это – реализация воспитательной функции образования. Известно, что воспитательный компонент после двадцатилетнего своего изгнания сегодня возвращается, в том числе и в вузы. Проблема в том, что ему просто нет там места, он остается формальным и в большинстве случаев на практике не работает. Нужно вспомнить и опыт советской системы образования, когда ценности обязательно закладывались с помощью образовательных учреждений. Сегодня предлагаются разные модели образования, но надо задавать вопрос: есть ли в них место воспитательному компоненту, формирующему у молодых людей ценностные установки и российскую идентичность, как основу их поведения в профессиональной сфере в том числе.

Отсутствие работающей современной воспитательной стратегии в российской образовательной системе способствует распространению в молодежной среде развлекательных ценностей, замещающих ценности трудовые. Молодежь рисует себе образ заграницы, как места, где существует

возможность не трудиться столь упорно и при этом в полной мере использовать все предложения западной индустрии развлечений. Постепенно возникают трансформация ценности труда и желание многих молодых людей уехать за границу в поисках «другой жизни». Российская культурная традиция предстает в глазах молодых людей как навязываемый взрослым поколением архаизм, в то время как пренебрежение традициями своей страны, погоня за модой и красивыми терминами грозит обернуться негативными процессами.

В ходе теоретического анализа проблемы, представляется интересным и актуальным установить, какая система ценностных ориентаций преобладает у молодого поколения нашего города, на примере студентов Кубанского Государственного Университета и школьников МБОУ СОШ № 98 в возрасте 17-18 лет. Данное исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов молодёжи весьма интересно, поскольку дает возможность выяснить, к чему стремиться современная молодёжь города Краснодара. Всего в исследовании участвовало 50 человек. Респондентам был выдан лист, в центре которого изображен рисунок молодых людей и стикеры с основными ценностями: семья, религия, свобода и независимость, образование, здоровье, слава, финансовая стабильность, творчество, патриотизм. Участникам исследования нужно было расположить предлагаемые варианты по мере убывания в своей собственной системе ценностей.

При обработке определялось рейтинговое место перечисленных выше ценностей. При анализе было выявлено, что на первом месте у большинства участников стоит семья (26%). Второе место по популярности занимает здоровье (18%). Мало кто относит к основным ценностям религию (4%), славу (2%). Так же можно сделать вывод, что дух патриотизма у современной краснодарской молодёжи не высок (2%) (рисунок 1).



Рисунок 1 –Наиболее значимые ценности участников исследования

Ориентация современной студенческой и школьной молодёжи на материальное благополучие, являясь достаточно сильным, всё же уступает духовным ценностям, таким как «семья», «здоровье» и «получение образования». С другой стороны, материальное благополучие может пока недооцениваться по причине того, что большинство студентов живут на средства родителей, у них отсутствует собственная семья, которую необходимо содержать.

Также участникам с самыми неординарными ответами были предложены вопросы: «Почему ценность, которую вы поставили на первое место, для Вас наиболее значима?», «Почему ценность, которую вы поместили дальше всего, для Вас наименее значима?».

Респондент, у которого на первом месте стояла «свобода и независимость» ответил: «Я считаю, что человек не может быть счастливым, когда им управляют. Либо ты свободен и реализуешь себя так, как тебе хочется, либо ты живёшь чужой жизнью. Для меня менее значима религия,

так как у меня нет в жизни проблем, с которыми нужно справляться «потусторонними» способами».

Участник, поместивший на первое место религию, ответил: «Я в этой среде росла, поэтому другого ответа и не могло быть. Я не гонюсь за известностью, поэтому я поставила славу на последнее место».

Так же участник, поставивший на первое место славу, а по последнее религию и семью, ответил: «Я хочу реализовать себя в этой жизни, хочу оставить свой след в истории. Мне кажется, что нельзя стать известным, если у тебя есть жена, дети и 2 собаки. Это всё отвлекает от работы. Я не против семьи, но ее можно создать потом, после того, как станешь известным. Почему я поместил религию так далеко? Всё просто, я атеист и не верю в Бога».

Респондент, поставивший на первое место патриотизм, а на последнее финансовую стабильность, ответил: «Для меня главное-это будущее моей страны. Я готов защищать её, пусть даже ценной своей личной жизни. Я хочу в будущем стать волонтером и заботиться о своей стране в тех уголках нашей необъятной Родины, где потребуется моя помощь. Поэтому я поставил финансовую стабильность на последнее место».

Также им было предложено ответить на вопрос: «Какой фактор повлиял на вашу сложившуюся систему ценностей?». Большинство опрошенных считают, что на их систему ценностей повлияла семья и СМИ.

Анализируя результаты исследования, можно отметить, что такие ценности, как «финансовая стабильность» и «свобода и независимость», стоящие на первом месте, встречались только у студентов. Это может быть связано с тем, что студенты чаще всего живут отдельно от родителей, в отличие от школьников, поэтому им нужно беспокоиться о том, каким способ себя обеспечить.

Такую ценность, как творчество на первое место поместили исключительно школьники. Это, в свою очередь, связано с тем, что у

школьников больше свободного времени для посещения различных дополнительных кружков и факультативов.

Значительное количество школьников испытывало сложности при определении своих жизненных ценностей, они не могли определить какая ценность является наиболее значимой. В исследовании было выявлено, что школьники не задумывались над собственной системой ценностей, не подвергали ее рефлексивному анализу. В свою очередь такая внутренняя позиция способствует тому, что человек становится все более управляемым извне и поддающимся внешним манипуляциям.

По результатам опроса и проведенного нами исследования, можно сделать вывод, что молодёжь высоко оценивает такие ценности, как семья, образование, здоровье. В качестве идеала молодёжь представляет человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость и который отличается чувством юмора. Исследование показало, что деньги в жизни современной молодёжи не играют главной роли, для них главное здоровье свое и своих близких. Безусловное табу у молодёжи – заброшенность и беспризорность детей, употребление наркотиков, измена Родине. Российская молодёжь достаточно практична. Она ценит материальный достаток, работу, стремится во всем положиться на себя. Исследование показало, что дух патриотизма у современной краснодарской молодёжи не высок, в отличие от молодёжи других регионов. При этом у молодых людей встречаются мнения, что патриот может любить зарубежную литературу больше отечественной или же избегать службы в армии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мы приходим к выводу, что понятия ценности и идеалы молодёжи, представляются нам сложными, составными терминами, пересекающимися с такими понятиями как: истина, добро и красота. В итоге мы получаем непосредственные определения, что ценности – это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения, а идеал – это целостный образ, в котором воплощаются наиболее ценные и привлекательные человеческие черты. Ценностные ориентации и идеалы формируют установку субъекта деятельности, что в значительной степени предопределяет направленность социального поведения молодежи в своей повседневной деятельности. Приоритет тех или иных ценностей отражает степень духовности молодого человека. Ценностные ориентации и идеалы являются стержневой характеристикой личности, её социальным свойством. При этом ценности и идеалы молодёжи тесно взаимосвязаны друг с другом: доминирующие ценности предопределяют выбор идеалов, которые в свою очередь сами могут выступать ключевыми ценностями.

Молодёжь – важный субъект социальных перемен, огромная инновационная сила. Необходимо разумно ее использовать. Нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важных задач в различных сферах жизни. И от этих решений зависит то, как будет развиваться страна, что мы сможем оставить после себя следующему поколению. Отсюда следует, что общество должно быть заинтересовано в формировании жизнеспособного и здорового нового поколения, ведь молодёжь и есть «спасение» для общества в плане создания семьи, усваивание старых традиций, ценностей разбавляя их более новыми при этом имеющие положительный характер.

Говоря о процессе формирования ценностных ориентаций и идеалов современной молодёжи, мы, прежде всего, подразумеваем целенаправленное управление процессом такого формирования. Т.е. целенаправленное воздействие со стороны различных субъектов молодёжной политики, обеспечивающее достижение намеченного уровня духовно-нравственного бытия путем преобразования социально-экономического, культурного и информационного ресурса в усвоенную и самовоспроизводимую систему традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, а также поддержания их динамичного равновесия со средой. Формирование ценностных ориентаций и идеалов молодежи в условиях современного российского общества представляет собой сложный и противоречивый процесс, осуществляющийся под разнонаправленным воздействием многообразных факторов и источников: ресурсы государственного аппарата, семья, друзья, улица, СМИ и Интернет.

Большинство молодежи, вынужденной приспособливаться к постоянно меняющимся условиям жизни, заметно «преуспело» в искусстве обходить нормы, диктуемые им обществом и государством. Молодое поколение действительно несколько отстает от старшего по включенности в морально-нравственный контекст жизни общества, относясь ко многим вещам несколько легковесно. Однако большинство все-таки осознают актуальность традиционных ценностей для общества. В массовом сознании российской молодежи «жизненный успех» – это, прежде всего, крепкая семья, а также здоровье и получение образования.

В целом российская молодежь демонстрирует достаточно высокий морально-нравственный уровень. В отношении большинства поступков и явлений, которые принято считать аморальными или, по меньшей мере, неэтичными, более половины молодых людей высказываются резко негативно.

В качестве идеала молодежь «нарисовала» образ человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и

отзывчивость и который отличается чувством юмора. Это образ человека, готового реализовать свои жизненные цели в условиях рыночной конкуренции, не теряя при этом свой облик человека гуманистических ценностей.

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

В ходе исследования было выявлено, что наивысшей ценностью для молодёжи является семья. На второй ступеньке стоят такие ценности, как образование и здоровье. Исследование показало, что деньги в жизни современной молодежи не играют главной роли, для них главное здоровье свое и своих близких. Следует заметить, что такие ценности, как патриотизм и религия у большинства молодёжи стоит на последнем месте.

Значительное количество школьников испытывало сложности при определении своих жизненных ценностей, они не могли определить какая ценность является наиболее значимой. В исследовании было выявлено, что школьники не задумывались над собственной системой ценностей. В свою очередь, такая внутренняя позиция способствует тому, что человек становится все более управляемым извне и поддающимся внешним манипуляциям, ему легче навязать ложные ценности.

Ключевой задачей государственной молодежной политики на современном этапе является воспитание патриотичного настроения и ценностных ориентаций молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 96–105.
- 2 Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический пшпортрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
- 3 Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н. Ценностные ориентации учащихся и студенческой молодежи // Alma mater: Вестник высшей школы. 2003. №2. С. 16-36.
- 4 Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Перспектива. 2016. 165 с.
- 5 Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М.: Изд-во Ин-та молодежи. 2001. 367 с.
- 6 Лапин Н.И. О многом и едином в российской трансформации // Общественные науки и современность. 2002. № 2. С. 5-18.
- 7 Левичева В. Ф. Движения молодежные // Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М.: Academia, 2008. С. 21–36.
- 8 Лисовский В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки. М.: Мысль, 1990. 253 с.
- 9 Максимова С.Г. Социальные практики современной молодежи: поиск новых идентичностей // Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (Барнаул, 21-22 мая 2009 г.). Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. 449 с.
- 10 Орлова И.Б. Исчезающее большинство. Социология современного общества. М.: ИСПИ РАН, 2014. 182 с.
- 11 Паутова Л.М. Противоречивая молодежь: казусы общественного мнения. Чем молодежь отличается от других поколений сегодняшних

россиян // (Данные общероссийских опросов по технологии ФОМнибус, 2013-2014 гг.). URL: <http://fom.ru/blogs/11747> (дата обращения 30.10.2018.)

12 Ростовская Т.К. Благополучие молодой семьи - основа качества жизни молодежи. Международный академический вестник. 2014. № 1 С. 30–33.

13 Сибирев В.А. Изменение социальных ценностей молодежи (опыт сравнительного анализа) URL: [http:// bibliofond.ru](http://bibliofond.ru) (дата обращения: 30.10.2018)

14 Сурина И.А. Ценностные ориентации как предмет социологического исследования. М., 1996. 132 с.

15 Ушинский К.Д. Образование и воспитание Рокича // О воспитании. URL: <http://www.coolreferat.com> (дата обращения: 30.10.2018)

16 Ценности, приходящие и уходящие с возрастом // База данных ФОМ. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/d24cpiusv11.pdf> (дата обращения 28.11.2018)

17 Цютина А.Э. Ценностные ориентации современной молодежи // Открытая школа. 2001. №4. С. 43-45.

18 Чельшева И.В. Работа с молодежью: политика, управление и творческопроизводственная деятельность на материале медиакультуры. М., 2008. 147 с.

19 Черникова Н.С. Дифференциация трудовых ценностей среди поколений современных работников // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. №2. С. 60-73.

20 Шакеева И.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях. М.-Воронеж, 1998. 192 с.