

3.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

(ФГОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы теории журналистики»

на тему: «**ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО
ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ**»

Студентка **А.А.Шпак**

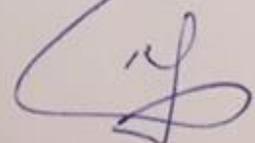
1 курс ОФО
направление 42.03.02
Журналистика

Научный руководитель:
канд. фил. наук, проф. **П.Т.Сопкин**

оценка за курсовую работу: Хор

24.05.16

дата и подпись



Краснодар
2016

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы понятия «жанр». Классификация жанров.....	5
1.1. Информационные жанры	5
1.2. Аналитические жанры.....	10
1.3.Художественно-публицистические жанры.....	17
Глава II. Анализ содержания современной российской периодической печати.....	22
Заключение.....	28
Список литературы.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность: Для курсовой работы нами была выбрана тема «Жанровая специфика современного периодического издания». Дело в том, что каждое журналистское произведение обладает целым рядом характеристик, которые возникают либо относительно произвольно, либо в результате творческих усилий автора. Этот набор характеристик позволяет отнести тексты к тому или иному жанру. Квалифицированному журналисту важно иметь точное представление о жанре для профессионального общения. Это знание поможет специалисту понять, как правильно и «вкусно» подать аудитории информацию. Актуальность этой работы обусловлена тем, что существует множество классификаций жанров, благодаря которым могут возникнуть трудности в изучении. В связи с этим необходимо сравнить несколько источников о делении журналистики на жанры и охарактеризовать основные жанры, присутствующие на полосах современного периодического издания.

Степень разработанности темы: Нами было выявлено несколько классификаций жанров журналистики. Каждый исследователь предлагает свой «набор» жанров, но в сущности у всех классификаций есть общие черты. Основными опорными источниками стали учебное пособие А.А.Тертычного «Жанры периодической печати», книги М. В. Горохова «Основы журналистского мастерства» и Л.Е. Кройчик «Система журналистских жанров //Основы творческой деятельности журналиста» /Под ред. С.Г. Корконосенко, работы Д.Г.Бекасова «Корреспонденция, статья – жанры публицистики», Т.В Шумиловой «Не могли бы вы рассказать? Метод интервью в журналистике», В.А.Ампилова «Современный газетный очерк», Я.Р Симкина «Сатирическая публицистика», М.Э.Виленского «Как написать фельетон», П.И.Ткачева «Иду на «вы»: Заметки о памфлете», Г.В Лазутина и С.С. Распопова «Жанры журналистского творчества» . Работа с этими источниками позволила выявить специфику жанров на страницах сегодняшней печатной прессы и охарактеризовать наиболее популярные и часто встречаемы из них.

Новизна работы: Из всех классификаций жанров нами были выделены популярные жанры, которые наиболее употребляемы журналистами в современном периодическом издании и охарактеризованы с опорой на работы и труды А.А Тертычного, а также высчитано процентное соотношение жанров соответствии с настоящей действительностью современной российской прессы.

Цель: Исследование жанровой специфики современной печатного периодической издания.

Задачи:

1. Рассмотреть классификации жанров;
2. Охарактеризовать понятие «жанр»;
3. Выяснить элементы жанров;
4. Составить процентное соотношение жанров.

Методы:

1. Анализ литературных источников;
2. Контент-анализ;
3. Сравнение нескольких печатных периодических изданий.

Объект исследования: тематическое своеобразие печатных периодических изданий.

Предмет исследования: жанровая специфика.

Структура работы: Курсовая работа состоит из введения, в котором кратко охарактеризована вся работа и намечен ее план; две главы, из которых первая посвящена теории, вторая – практической работе; заключения, которое содержит в себе подведение итогов; список использованной литературы.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ «ЖАНР».

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖАНРОВ

Среди многообразия трактовок понятия «жанр» мы выбрали характеристику Тертычного, который определял жанр, как «устойчивые типы публикаций, объединённые сходными содержательно-формальными признаками». Жанры журналистики отличаются от литературных достоверностью, адресностью фактов.

На сегодняшний день существует несколько видов классификаций жанров (классификации Л.Е.Кройчик, В.Третьяка, Черенкова, Колисниченко, Лазуновой и др). В своей работе мы опираемся на классификацию Тертычного, который выделял аналитические, информационные и художественно-публицистические жанры.

Специальность журналистика, как и другие профессии, имеет свои особенности. Здесь специалист сталкивается с проблемой поиска темы и ее оформления в текстовом варианте. Для правильного отображения действительности и изложения собственных мыслей журналисту необходимо в первую очередь совершенное знание языка и его современных норм, затем обладание литературным талантом, который позволяет «чувствовать» слова и интуитивно различать их семантические особенности (и благодаря этому гармонично их встраивать в текст), и, наконец, знание основ текстологии, которые дадут понимание жанров. Рассмотрим и кратко охарактеризуем основные жанры журналистики, которые типичны для современного периодического издания.

1.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Тексты, относящиеся к информационным жанрам, в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В периодической печати, как и в СМИ в целом, такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории

осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности. Всесторонности, полноте этого мониторинга способствует жанровое разнообразие информационных сообщений.¹

К информационным жанрам относятся:

- Заметка;
- Информационная корреспонденция;
- Информационный отчет;
- Информационное интервью;
- Блиц-опрос;
- Вопрос-ответ;
- Репортаж;
- Некролог

Каждый из жанров по-своему важен и употребим в периодическом издании. Из них можно выделить наиболее часто встречаемые жанры.

Заметка – тип материала, отличающегося небольшим объемом в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом). Обычно в таком материале не упоминается источник информации или упоминается очень кратко (не говорится о методах получения этой информации, нет авторских эмоций и т.п.). Главное для заметки – изложение результата изучения (при этом о глубине этого изучения ничего не говорится), «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы. При этом все эти события, явления, стороны личности человека и проблемы должны стать для аудитории «новостью», т.е. должны превышать знание того, что уже было ранее высказано по той или иной теме.

¹ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

Та или иная конкретная заметка может быть рассмотрена как результат взаимодействия различных жанрообразующих факторов. Иначе говоря, она может отображать самые разные аспекты реальности (разные предметы), быть результатом реализации вполне определенных целей ее автора, иметь свой тип информационного содержания, что очень часто связано с типом издания, в котором она опубликована. Поэтому то, что в общем плане называется заметкой, при более близком, конкретном рассмотрении может быть отнесено к вполне самостоятельному виду публикации (разумеется, в пределах общих характеристик заметки). Иначе говоря, существуют разные виды заметок, которые могут быть названы ее жанровыми видами. Рассмотрим некоторые из них, наиболее часто появляющиеся на страницах современной периодической печати, но, разумеется, отнюдь не исчерпывающие собой перечень возможных типов (жанровых видов) заметки.

- a) *Событийная заметка.* Заметка данного типа составляет основной поток информационных публикаций в периодической печати. Основным содержанием является фактологическое описание. В качестве предмета отображения выступают различные события, а также положения дел в той или иной сфере деятельности;
- b) *Анонс.* Анонс (фр. *annonce* — публичное оповещение) — предварительное оповещение о каком-либо событии (концерте, спектакле, показе кинофильма, выпуске книги или компьютерной программы и т. д.). Может быть в виде афиши, статьи в СМИ или объявления по телевидению или радио. Наряду с собственно объявлением о событии в анонсе обычно упоминаются основные сведения о событии (аннотация к фильму, программа концерта). Без такого рода оперативных сообщений представить себе прессу трудно, поскольку именно они привлекают широкую публику на всевозможные мероприятия, прежде всего совершающиеся в

культурной жизни общества (но, разумеется, и не только в этой сфере).²

с) *Аннотация*. **Аннотация** (от лат. *annotatio* — замечание)

или **резюме** (от фр. *résumé* — «сокращённый») — краткое содержание книги или другого издания, а также краткая характеристика издания: рукописи, монографии, статьи или книги.

Аннотация показывает отличительные особенности и достоинства издаваемого, место и время издания в номинативной форме. Аннотация содержит основную тему статьи или книги, кроме этого она может перечислять (называть) основные положения описываемого источника. Аннотация может не упоминать субъект действия (предполагая, что он известен из контекста), и содержать пассивные конструкции — глагольные и причастные. Может присутствовать в статье. В современных научных журналах аннотацию, как правило, ставят в начале статьи (сразу после заголовка, авторов и списка ключевых слов), несмотря на то, что в ней могут содержаться выводы. Цель публикации данного типа заключается не столько в том, чтобы известить аудиторию о появлении, существовании какого-либо нового издания, сколько в том, чтобы описать кратко его качества.

d) *Мини-рецензия* — оценочная заметка, предметом которой выступает какое-то информационное явление (кинофильм, пьеса, книга и т.д.)

Цель публикации данного типа заключается в том, чтобы сообщить читателю о **впечатлении**, полученном ее автором в ходе знакомства с отображаемым предметом. При этом такое впечатление, являющееся своего рода оценкой достоинств произведения, в мини-рецензии не обосновывается какими-то доказательствами, а представляет собой простое изложение эмоций автора.³

² А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

³ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

- e) *Блиц-портрет* – заметка, содержащая в себе краткие сведения о человеке с целью дать аудитории первичное представление о его личности.
- f) *Мини-обозрение* – фактологическая заметка, отображающая совокупность действий, явлений, событий.
- g) *Мини-история* – заметка, содержащая в себе семейную, любовную, профессиональную или иную интригу, построенную на взаимоотношении людей. Цель такой заметки состоит в том, чтобы рассказать аудитории события при минимальной затрате времени («европейский стандарт»). Как правило, предназначена для семейного чтения.
- h) *Мини-совет* – заметка, содержащая в себе программную информацию.

Информационная корреспонденция – публикации, включающие в себя как фактологические описания, так и некоторые оценки, предписания, прогнозы и т.д. От заметки отличается более детальным и широким освещением предмета. При этом автор не ставит перед собой задачу выявить взаимосвязи описываемого предмета, проникнуть в его суть. Главное для него – сообщить некоторые лежащие на поверхности параметры отображаемого явления. Информационная корреспонденция похожа на репортаж, но не является им, так как: корреспондент не присутствует на месте событий, он не дает подробное эмоциональное насыщение описываемого предмета. Корреспонденция описывает обычные события, локальные ситуации, процессы.

Репортаж – сообщение с места событий. Своеобразие публикаций, относящихся к жанру репортажа, возникает прежде всего в результате «развернутого» применения метода наблюдения и фиксации в тексте его хода и результатов. Главная задача любого репортажа – создать «эффект присутствия», т.е. аудитория должна увидеть события глазами корреспондента. Для репортера важно не только наглядно описать какое-то событие, но и описать его так, чтобы вызвать сопереживание читателя того, о чем идет речь в

тексте. Репортаж роднит с некоторыми другими жанрами (особенно художественно-публицистическими) использование метода наглядного изображения действительности. Однако в репортаже наглядность несет чисто информативную функцию, функцию сообщения о вполне конкретном событии, происшествии и пр. А скажем, в очерке наглядное отображение преследует прежде всего цель обобщения, типизации. Наглядные детали в аналитических жанрах применяются для «украшения», «оживления» серьезных, а потому трудных для восприятия определенной части аудитории размышлений автора.⁴

1.2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ традиционно является нацеленность их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему аналитических жанров. Система эта не является чем-то раз и навсегда данным – она постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед аналитической журналистикой. Особенно заметные изменения произошли в ней в последние годы: некоторые известные жанры «модифицировались», а кроме того, появились новые устойчивые типы аналитических публикаций. В предлагаемой главе как раз рассматривается «срез» аналитических жанров, присущих современной периодической печати.⁵

К аналитическим жанрам относятся:

- Аналитический отчет;
- Аналитическая корреспонденция;
- Аналитическое интервью;
- Аналитический опрос;

⁴ А.А.Тертычный. пособие «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

⁵ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

- Беседа;
- Комментарий;
- Социологическое резюме;
- Анкета;
- Мониторинг;
- Рейтинг;
- Рецензия;
- Статья;
- Журналистское расследование;
- Обозрение;
- Обзор СМИ;
- Прогноз;
- Версия;
- Эксперимент;
- Письмо;
- Исповедь;
- Рекомендация;
- Аналитический пресс-релиз;

Подобно информационным жанрам охарактеризую популярные аналитические жанры.

Аналитический отчет – материалы, отражающие события с их «внутренней стороны». Такие публикации, в отличие от информационного отчета, показывают взаимосвязь тех или иных суждений, мнений, высказываний, предложений, содержащихся в речах выступавших, с реальными проблемами, ситуациями, существующими в данный момент в каком-либо населенном пункте. Иными словами, выступления участников предстают как бы «мостиком» для переключения внимания аудитории данного СМИ с конкретного съезда, собрания, конференции на то, что происходит в жизни

самой аудитории⁶. Такой переход помогает уже самим читателям, слушателям, зрителям судить об описываемом съезде или собрании, об отдельных его участниках с позиции тех реальных проблем, ситуаций, процессов, в которые включены сами эти читатели, слушатели, зрители. При этом автор аналитического отчета в отличие от автора информационного отчета может не ставить перед собой цель сообщить обо всех выступлениях или выступивших, но может сконцентрировать внимание на некоторых из них, наиболее интересных с точки зрения взаимосвязи речей с реальными делами, которую он анализирует.⁷ Включение в текст развернутых рассуждений автора делает публикации аналитическими.

Аналитическая корреспонденция – материалы, отражающие какие-либо феномены, события, явления. Этим этот жанр близок к репортажу, очерку, информационной корреспонденции. Но аналитическая корреспонденция, в отличие от вышеназванных жанров, ставит своей задачей истолковать событие, т.е. автор выясняет причины событий, явлений, определяет их значимость, прогнозирует и т.д. Центральным предметом аналитической корреспонденции является один значительный факт, а все остальные детали, примеры служат для создания «объемной картинки», т.е. всестороннего освещения.

Аналитическое интервью – материал, созданный с использованием метода интервью. Как известно, информация, полученная путем интервьюирования респондентов, может быть трансформирована и представлена в СМИ в нескольких жанрах. Это значит, что использование данного метода при сборе информации еще не порождает автоматически жанр интервью. По способу применения этого метода можно выделить такие публикации, как диалогические и вопросно-ответные⁸. По доминирующему признаку можно отнести материал к жанру интервью. И аналитическим оно будет считаться в случае, когда текст отвечает на главные вопросы (Что?Где?Когда?), а также

⁶ Д.Г.Бекасов. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972. С.18–38.

⁷ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

⁸ Т.В.Шумилина. Не могли бы вы рассказать? Метод интервью в журналистике. М., 1976. С. 3–27.

содержит в себе анализ факта, отвечая на вопросы: Почему? Каким образом? и т.д. Задача автора состоит в том, что он своими вопросами выбирает направление анализа факта, который обычно проводит сам респондент.

Аналитический опрос – публикации, содержащие в себе несколько ответов на один вопрос. Аналитические опросы очень часто появляются на страницах «Литературной газеты». Журналисты обращаются к этому жанру, когда надо, например, выявить мнение известных артистов по поводу какой-то новой пьесы или мнение писателей по поводу современной художественной литературы и т.д. Охотно публикуют аналитические опросы и многие другие газеты и журналы.

Беседа – важный аналитический жанр журналистики, опирающийся на диалогический метод получения информации. Иногда жанр беседы отождествляется с жанром интервью. Однако это отождествление необоснованно, хотя у названных жанров и есть общие черты. Прежде всего – двусоставность текста. Одна часть его «принадлежит» одному участнику беседы (интервью), другая – другому. И в беседе и в интервью есть обмен мыслями, репликами. Однако между жанрами существует очень важное различие. И заключается оно прежде всего в той роли, которая отводится журналисту-интервьюеру и журналисту-собеседнику, что оказывает существенное влияние на содержание самих текстов интервью или беседы. Если в роли интервьюера журналист может ставить только вопросы, а отвечает на них интервьюируемый, то именно последний и формирует основное содержание публикации, ее характер (в частности, позитивный или критический).⁹ В беседе проявлено многостороннее, полифоническое видение предмета обсуждения, что, несомненно, повышает объективность его освещения. Беседа незаменима в тех случаях, когда обсуждаемый предмет не поддается моментальному истолкованию, а требует всестороннего рассмотрения, анализа, аргументаций. Работа в этом жанре требует высокой

⁹ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

квалификации, компетентности журналиста в вопросе, который обсуждается в ходе беседы.

Комментарий – жанр журналистики, цель которого направлять внимание аудитории на новые, важные факты, выходящие на первый план общественной жизни, и оценивать их. Комментарий ставит комментируемое событие в связь с другими, выявляет его причины, формулирует прогноз развития этого события, обосновывает с помощью примеров необходимые способы поведения и решения задач. Следует подчеркнуть, что комментарий представляет собой не только реакцию на новые явления. В комментарии активно обрисовываются проблемы, обсуждаются относящиеся к ним актуальные факты. Комментарии могут быть предвосхищающими события, готовящими общество к неизбежному.

Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе¹⁰.

Такому жанру, как статья, присуща широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации, как часть более широкого явления. Автор аргументирует и выстраивает свою позицию через систему фактов.

В статье выражается развернутая обстоятельная аргументированная концепция автора или редакции по поводу актуальной социологической проблемы. Также, в статье журналист обязательно должен интерпретировать факты (это могут быть цифры, дополнительная информация, которая будет правильно расставлять акценты и ярко раскрывать суть вопроса).

Отличительным аспектом статьи является её готовность. Если подготавливаемый материал так и не был опубликован (не вышел в тираж, не

¹⁰ Д.Г.Бекасов. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972. С. 33–62.

получил распространения), то такой труд относить к статье некорректно. Скорее всего данную работу можно назвать черновиком или заготовкой. Поэтому цель любой статьи является распространение содержащейся в последней информации.

Существуют несколько видов статьи:

- *Передавая* – статья, выражающая точку зрения редакции по самому актуальному вопросу в данный момент. Передовая статья помогает правильно ориентироваться в проблемах общественной жизни, реагирует на самые актуальные вопросы.

Основные требования: актуальность темы, глубокое раскрытие и обоснование выдвигаемых задач, конкретность и лаконичность обобщений, выводов, аргументов.

Передовые статьи могут быть:

- ✓ общеполитическими — публикуются в связи с знаменательными датами, событиями;
- ✓ пропагандистскими — раскрывают перспективы созидания, осуществление тех или иных идей;
- ✓ оперативными — отражают наиболее актуальные на данный момент политические и хозяйственные задачи.
- *Теоретико-пропагандистская*. На примерах конкретных ситуаций дается научно-теоретическое объяснение текущих событий. В таких статьях анализируются теоретические аспекты экономики, политики, литературы и искусства.
- *Проблемная*. Проблемная статья рассматривает актуальные политические и идеологические проблемы. Для проблемной статьи характерно: постановка, обсуждение путей решения проблемы, вопросов общественной жизни. Этот вид статьи требует от журналиста глубокого изучения избранной проблемы, большой компетентности, твердой

позиции в отстаивании собственной точки зрения, а также доказательства.

Иногда такие статьи носят дискуссионный характер. В них излагается несколько точек зрения на какую-либо проблему.

- *Информационная* - публикации, в которых анализируются общезначимые, широкие вопросы.

Журналистское расследование – это материал, предметом которых выступают наиболее «кричащие» события с тщательно скрытыми «корнями», которые выясняются в ходе расследования журналиста. В ходе расследования журналист прибегает к самым разным методам получения данных – наблюдениям, интервью, анализу документов и т.д. Одним из наиболее продуктивных методов является «перемена профессии». Часть необходимых первоначальных сведений журналист может получить из открытых источников – газет, журналов, теле- и радиопередач, библиотек, баз компьютерных данных, Интернета, основную часть – собирает сам.

Аналитический пресс-релиз – публикации, предметом которых являются качества, возможности каких-либо людей или организаций, фирм, учреждений во взаимосвязи их с потребностями, задачами, которые в данный момент могут быть у аудитории СМИ. Журналист, поставивший перед собой задачу подготовить пресс-релиз, встает перед необходимостью проанализировать причинно-следственные взаимосвязи между возможным удовлетворением потребностей, которые есть у аудитории СМИ, и рекламируемой деятельностью фирм, учреждений, отдельных личностей.

Причем цель аналитического пресс-релиза заключается не просто в том, чтобы показать, что данная организация или личность способны решить какие-то проблемы данной аудитории, но и доказать это. Поэтому автор аналитического пресс-релиза обращается к доказательному рассуждению, к использованию аргументации, подтверждающей его утверждения.

1.3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Художественно-публицистические жанры – это вершина мастерства журналиста. По мнению Тертычного, они требуют повышенной чуткости к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. Типы таких текстов относятся к «авторской» или «писательской» журналистике, подчеркивая тем самым их особый характер.

К художественно-публицистическим жанрам относятся:

- Очерк
- Фельетон
- Памфлет
- Пародия
- Сатирический комментарий
- Житейская история
- Легенда
- Эпиграф
- Эпитафия
- Анекдот
- Шутка
- Игра

Охарактеризую наиболее часто встречаемые художественно-публицистические жанры на страницах современной периодической печати.

Очерк – жанр высшего мастерства журналиста. Понятие «очерк» в качестве названия журналистских публикаций определенного типа имеет неясное происхождение. Хотя существует мнение, что к его появлению причастен А.М. Горький, который в одном из своих писем коллеге по словесному ремеслу указывал, что исходным в определении текста, имеющего известную литературную форму, как «очерка» является глагол «очерчивать».¹¹ Очерк считается «королем» художественно-публицистических жанров, но с точки

¹¹ М.А.Горький.-О. Жиге //Собр. соч.: В 30 т. М., 1953. Т. 30. С. 145.

зрения подготовки его – он один из наиболее трудоемких. И это действительно так, поскольку написать хороший очерк журналист сможет только в том случае, если он уверенно владеет разными методами отображения действительности, существующими в его ремесле.¹² Сущность очерка во многом предопределена тем, что в нем соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало. Причем «развернутость» репортажного начала воспринимается как преобладание художественного метода, в то время как упор автора на анализ предмета изображения, выявление его взаимосвязей выступает как доминирование исследовательского, теоретического метода. Соответственно в ходе их применения создается или преимущественно-художественная, или преимущественно-теоретическая концепция отображаемого предмета. И уже в рамках той или иной концепции собираются или «перерабатываются» эмпирические факты. Именно непроясненность названного обстоятельства долгое время служила исходным моментом горячих споров о том, относить ли газетный (журнальный) очерк к художественным произведениям или же – к документально-журналистским.¹³

Выделяют:

- *Портретный очерк.* Автор исследует личность героя, его внутренний мир. Через это описание читатель догадывается о социально-психологической подоплёке совершённых поступков. Необходимо указывать подробности, которые делают характер этой личности драматичным, возвышают его над всеми другими героями. В современных российских изданиях портретный очерк выглядит по-другому. Чаще всего это краткое изложение биографии, набор классических человеческих качеств. Поэтому портретный очерк больше литературный жанр, чем публицистический.
- *Проблемный очерк.* Основная задача автора — публицистическое освещение проблемы. Он вступает в диалог с читателем. Сначала

¹² В.А.Ампилов. Современный газетный очерк. Минск, 1972.

¹³ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

обозначает проблемную ситуацию, а потом соображения по этому поводу, подкрепляя их собственными знаниями, официальными данными, художественно-изобразительными средствами. Этот жанр популярен больше в журнальной периодике, так как по размеру и глубине превосходит газетные аналитические статьи.

- *Путевой очерк.* Сложился гораздо раньше, чем другие виды очерка. В основе рассказ автора о путешествии, об увиденном и услышанном. Многие русские писатели обращались к этому жанру: А. С. Пушкин «Путешествие в Арзрум во время похода 1829 года», А. Н. Радищев («Путешествие из Петербурга в Москву»), А. А. Бестужев, А. П. Чехов и другие. Может включать в себя элементы других очерков. Например, портретный используется для описания людей и их нравов, которые повстречались автору во время его путешествия. Или элементы проблемного очерка могут использоваться для анализа ситуации в разных городах и сёлах.
- *Исторический очерк.* Хронологическое, научно-обоснованное изложение истории предмета исследования. Например, «Исторический очерк Вятского края», 1870 год. Очерк излагает и анализирует реальные факты и явления общественной жизни, как правило, в сопровождении прямого истолкования их автором.¹⁴

Фельетон - то средство осмеяния какого-то зла. Именно в этом качестве оно использовалось соответствующими учредителями СМИ (в лице Агитпропа) на протяжении многих десятков лет. Когда у СМИ появились новые учредители в лице «денежных мешков», всевозможных «администраций», «олигархов», «финансово-промышленных групп» и т.п., то было бы странно ожидать от них осмеяния тех дел, которые творились в основном по их воле (или неразумению) и большей части населения России представлялись как зло.¹⁵ Кроме того, на фоне всевозможных «расследований», «сливов», бесконечного потока

¹⁴ Литературная библиотека: Очерк.

¹⁵ А.А. Тертычный. «Жанры периодической печати», М.: Аспект Пресс, 2000 г

компромата, с помощью которых разные политические силы в течение десятилетия дрались за власть, фельетон просто не мог выглядеть «ударным» жанром. Наступление определенной стабилизации в стране, наметившаяся тенденция возрождения моральных ориентиров в жизни общества, несомненно, будут способствовать укреплению позиций фельетона. Не в малой степени утрата современным фельетоном некогда ведущих позиций на страницах прессы объясняется и недостаточно высоким уровнем квалификации современных фельетонистов. Даже у тех из них, кто достойно представляет нынешний фельетон, нередко можно обнаружить досадные промахи.¹⁶ Фельетон, как и другие художественно-публицистические жанры, очень «чуток» к языковым ошибкам и неточностям. Если же он написан ясным, образным языком, то это во многом повышает его возможность быть замеченным читателем.

Памфлет. В переводе с греческого («*pam fhlago*») слово «памфлет» означает «все воспаляю» или «все испепеляю».¹⁷ Памфлет на страницах сегодняшней российской прессы, так же как и фельетон, – явление достаточно редкое. Практически не встречается памфлет на международные темы, что, очевидно, объясняется прекращением «холодной войны», существовавшей ранее между СССР и «лагерем капитализма». Памфлеты на внутренние темы (наподобие тех, с которыми иногда выступает известная своей непримиримой враждой к коммунистам В. Новодворская) носят в основном политический характер. И все же жанр этот существует и, несомненно, будет востребован журналистикой, как он был востребован ею на протяжении многих веков. В какой-то мере памфлет напоминает фельетон. Но между ними есть существенное различие.¹⁸ Качества, позволяющие памфлету быть острым сатирическим оружием в руках журналиста, выковываются им с помощью разных методов художественно-публицистического осмысления тех фактов, которые становятся его

¹⁶ М.Э.Виленский. Как написать фельетон. М., 1982.

¹⁷ П.И.Ткачев.. Иду на «вы»: Заметки о памфлете. Минск, 1975.

¹⁸ А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г

достоинством. К таким методам исследователи данного жанра¹⁹ относят прежде всего гротеск, гиперболу, иронию, сарказм. Владение этими методами на уровне, достаточном для написания хорошего памфлета, требует не только довольно основательной практической работы в журналистике, но и литературного таланта, а также хорошего знания той сферы деятельности, которая отображается в памфлете.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

В качестве предмета исследования нами были изучены и проанализированы массовая, общественно-политическая и деловая газеты. Анализ Левада-центра²⁰ показал, что наиболее популярными изданиями в РФ являются «Российская газета», «Аргументы и Факты» и «Коммерсант». Об этом свидетельствуют также данные мониторингового агентства Ex libris.²¹ Нами были проанализированы выпуски, вышедшие в свет в феврале 2016 года.

«Российская газета»:

Для исследования мы выбрали еженедельную общественно-политическую газету. За данный период нами было проанализировано 147 материалов, из которых мы выделили:

- ✓ 35 заметок;
- ✓ 17 статей
- ✓ 10 материалов жанра аналитическая корреспонденция;
- ✓ 20 материалов жанра информационная корреспонденция;
- ✓ 8 обзоров;
- ✓ 10 анонсов;
- ✓ 7 очерков;

¹⁹ Я.Р. Сумкин. Сатирическая публицистика. Ростов-на-Дону, 1976.

²⁰ <http://www.sostav.ru/news/2005/06/14/11/>

²¹ <http://www.exlibris.ru/exlibris/monitoringovoye-agentstvo/>

- ✓ 4 репортажа;
- ✓ 7 информационных отчетов;
- ✓ 10 информационных интервью;
- ✓ 9 рецензий;
- ✓ 2 материала в жанре вопрос-ответ;
- ✓ 3 журналистских расследования;
- ✓ 3 аналитических отчета;
- ✓ 2 комментария;
- ✓ 4 мониторинга;
- ✓ 1 социологическое резюме.



Данные исследования показали, что наиболее распространенными жанрами в общественно-политическом печатном издании «Российская газета» являются информационные:

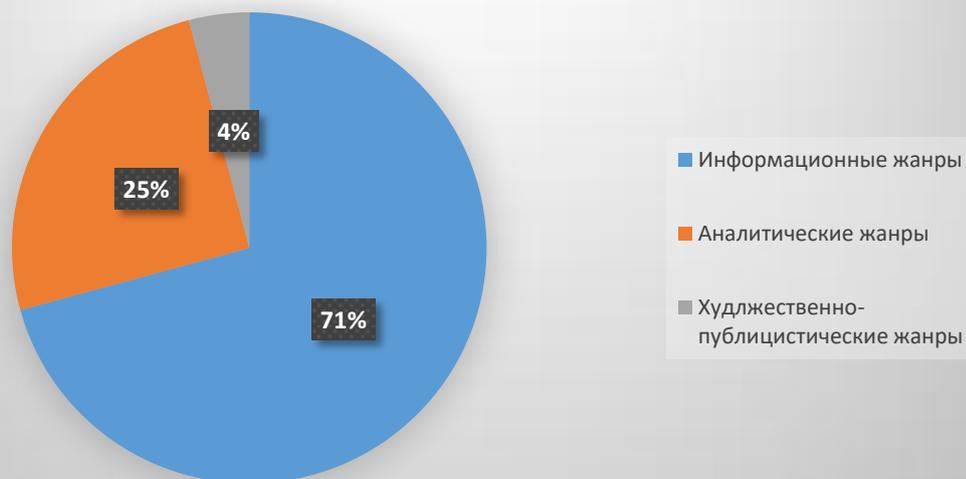
- ✓ Информационные жанры- 54%
- ✓ Аналитические жанры– 41%
- ✓ Художественно-публицистические жанры– 5%

«Аргументы и факты».

Нами исследованы и проанализированы еженедельные выпуски массового печатного СМИ, вышедшие в свет в феврале 2016 года. Из 275 материалов мы выделили:

- ✓ 14 статей;
- ✓ 20 материалов жанра информационное интервью;
- ✓ 9 очерков;
- ✓ 73 заметки;
- ✓ 12 мониторингов;
- ✓ 55 материалов жанра вопрос-ответ;
- ✓ 20 материалов жанра аналитическая корреспонденция;
- ✓ 16 информационных отчетов;
- ✓ 27 материалов жанра информационная корреспонденция;
- ✓ 3 репортажа;
- ✓ 6 комментариев;
- ✓ 4 обзрения;
- ✓ 3 анонс;
- ✓ 1 рецензия;
- ✓ 3 журналистских расследования;
- ✓ 5 аналитических отчетов;
- ✓ 3 житейских истории.

Жанровая специфика печатного СМИ "Аргументы и Факты"



И в массовом периодическом издании мы выявили, что процентное соотношение информационных жанров выше в сравнении с другими жанрами:

- ✓ Информационные жанры- 71%
- ✓ Аналитические жанры– 25%
- ✓ Художественно-публицистические жанры– 4%

«Коммерсант».

В ходе исследования нами были прочитаны 168 материалов делового еженедельного периодического издания «Коммерсант». Из общего количества публикаций мы выделили:

- ✓ 84 заметки;
- ✓ 43 публикации жанра информационная корреспонденция;
- ✓ 14 репортажей;
- ✓ 10 информационных отчетов;
- ✓ 2 статьи;
- ✓ 2 мониторинга;
- ✓ 1 аналитический опрос;
- ✓ 1 рейтинг;

- ✓ 6 публикаций жанра информационное интервью;
- ✓ 5 публикаций жанра аналитическая корреспонденция.



Анализ данного делового СМИ показал, что художественно-публицистические жанры в еженедельных выпусках отсутствуют.

- ✓ Информационные жанры – 93%;
- ✓ Аналитические жанры – 7%.

Это обусловлено, скорее всего, тем, что «Коммерсант» - деловое печатное издание, освещающие в основном политические, экономические и социальные события, явления. Наряду с «Российской газетой» и «Известиями», «является ключевым источником деловых и политических новостей в российском информационном пространстве».

Исследовав контент представителей общественно-политических, деловых и массовых СМИ за выбранный период, мы пришли к выводу, что со страниц современной прессы исчезают художественно-публицистические жанры. Всего за февраль в выбранных нами печатных изданиях было опубликовано 590 материалов:

- ✓ 429 материалов - информационные жанры;
- ✓ 141 материал – аналитические жанры;

✓ 20 материалов – художественно-публицистические жанры.

Мы также высчитали это в процентном соотношении, чтобы наглядно продемонстрировать жанровую специфику современного периодического издания:

- ✓ Информационные жанры – 73%;
- ✓ Аналитические жанры – 24%;
- ✓ Художественно-публицистические жанры – 3%.



Исследования показали, что основной контент современного печатного периодического издания наполняется материалами информационных жанров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цели, поставленные нами в начале работы, выполнены, задачи – решены.

Нами охарактеризовано понятие «жанр», рассмотрены классификации жанров, охарактеризованы наиболее популярные и часто встречающиеся на страницах СМИ жанры, сопоставлены представители общественно-политических, деловых и массовых СМИ, составлены диаграммы, отражающие жанровую специфику в настоящей действительности.

В ходе исследования мы выяснили, что в сегодняшнем печатном периодическом издании преобладают информационные жанры. По мнению Тертычного, информационные жанры составляют основные потоки массовой информации. Тексты этих жанров выступают носителями оперативной информации и позволяют аудитории мониторить наиболее значимые, интересные для каждого события в той или иной сфере действительности.

Можно сделать вывод, что жанровая специфика современного периодического издания заключается в особенностях контента этого издания, тематики и нацеленности на аудиторию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.А.Тертычный. «Жанры периодической печати», М.:Аспект Пресс, 2000 г;
2. Г.В Лазутина и С.С Растопов. Жанры журналистского творчества. Москва, 2012;
3. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров. Санкт-Петербург, 2000;
4. Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики. Учебник. — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011;
5. Д.Г.Бекасов. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972. С.18–38;
6. А.В. Колисниченко. Прикладная журналистика. Москва, 2008.
7. Т.В Шумилина. Не могли бы вы рассказать? Метод интервью в журналистике. М., 1976. С. 3–27.
8. М.А.Горький.-О. Жиге //Собр. соч.: В 30 т. М., 1953. Т. 30. С. 145.
9. В.А.Ампилов. Современный газетный очерк. Минск, 1972.
- 10.М.Э.Виленский. Как написать фельетон. М., 1982.
- 11.П.И.Ткачев.. Иду на «вы»: Заметки о памфлете. Минск, 1975.
- 12.Я.Р Симкин.Сатирическая публицистика. Ростов-на-Дону, 1976.
- 13.Литературная библиотека:Очерк
- 14.<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

15. <http://2013.mediasummer.ru/theory/principles-of-journalism/genres/analytic-genres.html>
16. <http://2013.mediasummer.ru/theory/principles-of-journalism/genres/information-genres.html>
17. <http://www.sostav.ru/news/2005/06/14/11/>
18. <http://www.exlibris.ru/exlibris/monitoringovoye-agentstvo/>
19. «Российская газета»;
20. «Коммерсант»;
21. «Аргументы и Факты»;