

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра экономической, социальной и политической географии

КУРСОВАЯ РАБОТА

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Работу выполнила  24.12.2018 А.А. Югова
(подпись, дата)

Направление подготовки 05.03.02 География, ОФО
Направленность (профиль) Экономическая, социальная и
политическая география

Научный руководитель
канд. геогр. наук, доцент  24.12.18 С. А. Шатилов
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. геогр. наук, доцент  24.12.18 С.А. Шатилов
(подпись, дата)



Краснодар
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Основные понятия географии туризма.....	4
1.1 Географические основы туризма.....	4
1.2 Рекреация, отдых, туризм и досуг: определение и соотношение понятий.....	8
1.3 Классификация, виды и формы туризма, типы туристов.....	10
1.4 Особенности функционирования туристского рынка.....	12
2 Развитие въездного и выездного туризма в России.....	14
3 Развитие туризма в России.....	19
3.1 Черноморское побережье Кавказа как основной туристско-рекреационный район.....	19
3.2 Туристско-рекреационный район «Центральная Россия».....	22
3.3 Северо-Западный туристско-рекреационный район.....	26
3.4 Туристские ресурсы и центры Волжского и Уральского туристско-рекреационных районов.....	30
3.5 Развитие туризма в Сибири и на Дальнем Востоке.....	37
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	42

ВВЕДЕНИЕ

Современный туризм – глобальное явление 21 века, являющееся не только формой отдыха и проведения досуга, но и одной из наиболее активных форм общения людей, освоения новых территорий и ключевым сектором экономики. Туризм характеризуется избирательностью пространств, зависящей от особенностей и свойств территории, так и от современных мотивов туристско - рекреационной деятельности. Современные потребности туристов лежат в основе формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем, видоизменяющихся в пространстве и во времени.

На сегодняшний день туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом. Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно - историческим потенциалом для развития различных видов туризма.

Целью данной курсовой работы является изучение туристско-рекреационных ресурсов и состояния туризма в России.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть виды и географию туристского рынка РФ
2. Рассмотреть место России на мировом туристском рынке
3. На основе обработки данных выявить особенности туризма в РФ.

Объект исследования: Туризм в России

Предмет: туристско - рекреационные ресурсы РФ с целью их использования в туризме.

Методы исследования: анализ литературных источников, анализ источников Интернет, статистические.

1 Основные понятия географии туризма

1.1 Географические основы туризма

В настоящее время в географической науке происходят серьезные изменения, связанные с интеграционными процессами между общественно- и естественно-географическими дисциплинами, географией и экономикой, социологией и экологией. При широком толковании социально-экономическая география, как интегральная наука изучает все, что относится к деятельности человека. Поэтому исследование общественных потребностей в содержательном проведении свободного времени населения и организации путешествий становится одной из задач социальной географии.

Анализ теоретического поля географических, социальных и экономических исследований явлений и отношений в области туризма позволяет сделать вывод, что туризм – это не только сложное социально-экономическое и социально-культурное явление современности, но и широкий спектр видов деятельности, привлекающий специалистов различных отраслей народного хозяйства. Одним из довольно полных определений понятия туризма как вида деятельности, представленного польским географом С. Лешицким еще в 30-е годы прошлого столетия, применяющегося и сегодня – это «совокупность вопросов теоретических, хозяйственных, географических, статистических, правовых, культурных и социальных, связанных с оздоровительно-туристским движением. Однако, в рамках теоретической системы обозначившейся туризмологии недостаточно просто назвать туризм и всю связанную с этим понятием человеческую активность туристской деятельностью [4].

Весь спектр человеческой активности в пределах географической среды осваиваемого пространства территории в целях развития отдыха и туризма можно назвать туристской деятельностью. Рассматривая туристскую деятельность как определенный тип преобразования природной и социальной

действительности надо подчеркнуть, что она определяется исторически выработанными на основе культурно заданных норм социокультурными программами деятельности по освоению географического пространства в своих целях. Наличие этих программ и позволяет говорить о туристской деятельности, как специфически человеческой форме активности, содержание которой составляет целесообразное и целевое изменение и преобразование географического пространства на основе освоения и развития наличных форм культуры для целей туризма.

Туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения.

Туристские маршруты классифицируются по различным признакам.

а) По типам маршруты бывают:

1) тематические – с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности

2) походные – маршруты с активными способами передвижения;

3) физкультурно-оздоровительные – с преобладанием в программе спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий

4) комбинированные – маршруты, сочетающие элементы всех перечисленных маршрутов.

б) По сезонности действия маршруты подразделяются на:

1) круглогодичные (внесезонные)

2) функционирующие в определенный сезон (лыжные, водные, горные и т.д.)

в) По строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности подразделяются на:

1) линейные – с посещением одного или нескольких пунктов, находящихся на трассе (кроме начального)

2) радиальные – (стационарные) с посещением одного пункта на маршруте.

3) кольцевые (кроссинг-туры) – с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте.

Могут быть и другие варианты организации туров. Все в целом определяет порядок бронирования перевозки туристов по маршруту тура, а так же то, каким туристско-рекреационным потенциалом обладает территория [2].

Туристско-рекреационный потенциал территории – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристско-рекреационной деятельности. Главной составной частью туристско - рекреационного потенциала являются туристско-рекреационные ресурсы.

Термин «потенциал», при всей его близости термину «ресурс», отличается от последнего тем, что хотя и применяется в форме единственного числа, но всегда подразумевает совокупность характеристик, предметов, явлений. Еще одно отличие потенциала от ресурса состоит в том, что потенциал достаточно четко связан с конкретной задачей, для решения которой он определяется, в то время как ресурс хотя и рассматривается в контексте своего назначения, но его связь с конкретным пользователем не столь определена. Третье отличие – при описании потенциала какого-либо объекта, как правило, предполагается и оценка этого потенциала с помощью сравнения с потенциалом другого объекта.

Туристский потенциал включает туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Туристские ресурсы подразделяются на три основные группы – природные, культурно-исторические и социально-экономические. Ряд авторов выделяют пять групп туристско-рекреационных ресурсов: природные, культурно-исторические, инфраструктурные, кадровые и информационные.

Одним из важнейших элементов туристского потенциала и основных требований к развитию туристского хозяйства является наличие развитой

туристской сети. *Туристская сеть* – совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) туристских учреждений

Благодаря разнообразию функциональной ориентации туристское хозяйство делится на несколько суботраслей, важнейшей из которых является суботрасль, объединяющая учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Сеть учреждений отдыха включает дома отдыха, пансионаты и базы отдыха. Эти учреждения ориентированы на оздоровительный отдых населения.

Учреждения спортивного и познавательного туризма представлены турбазами, приютами, туристскими стоянками, обслуживающими туристские маршруты, альпинистскими лагерями, предприятиями гостеприимства (туристскими гостиницами и кемпингами, предназначенными в основном для размещения путешествующих экскурсантов) и т. д. Данная категория учреждений включает в себя достаточно широкий спектр их разновидностей.

Особое место среди предприятий спортивного туризма занимают дома рыбаков и охотников, созданные гражданскими и военными обществами рыбаков и охотников на территории охотхозяйств.

Так же большое значение имеют рекреационные парки. Самые крупные из них – национальные парки, созданные на уникальных природных исторических территориях и предназначенные для кратковременного и интенсивного отдыха. Наиболее массовым направлением в сфере отдыха в нашей стране стала дачная рекреация (личные дачи, дачные кооперативы и садоводческие товарищества), развивающаяся вокруг городов и промышленных центров.

Территория, где предлагается комплекс услуг, не всегда имеет четко выраженные границы. Это может быть и часть региона, и туристский центр, где имеется вся необходимая материальная база для организации отдыха и размещения туристов. Такая территория может

охватывать какую-либо область, страну и даже группу стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия.

Туристский регион – территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Из данного определения следует вывод о том, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов, то есть туристский регион определяется как место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг. Таким образом, туристский регион – это цель путешествия и туристский продукт.

Понятие «*региональный туризм*» содержит два тесно связанных между собой аспекта: географический и социально-экономический. Первый отражает пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень удовлетворения их в конкретном районе, а также возможности для привлечения внешних туристских потоков на данную территорию. Второй показывает уровень рекреационной освоенности территории, обусловивший место данного региона на отечественном и мировом туристских рынках, и социально-экономические условия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма.

1.2 Рекреация, отдых, туризм и досуг: определение и соотношение понятий

Очертить границы географии туризма, определить объект и предмет ее исследования – эта задача может быть решена, если развести базисные понятия «досуг», «отдых», «рекреация», «туризм». Следует уточнить их соотношение, содержательную характеристику, области применения.

Досуг с самого начала рассматривался как социальное явление, отражение общественной и духовной сущности человека. Его содержание зависит от историко-культурного контекста и меняется вместе с господствующей в обществе системой ценностей. Характер досуга определяется укладом жизнедеятельности людей, сложившимися традициями и обычаями, социальными нормами, правилами, эстетическими представлениями.

В отличие от досуга отдых и/или рекреация в широком ее понимании – категория, прежде всего медико-биологическая, а затем уже социальная. Рекреация обычно определяется как «отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда». При этом понятие рекреации является менее известным и эмоционально окрашенным по сравнению с отдыхом, а потому более точным. Оно лучше отвечает задачам эмпирических и прикладных исследований, тогда как отдых удобнее использовать в качестве фундаментального понятия в одном ряду с категорией «труд».

Границы рекреации весьма широкие. Она охватывает кратковременную рекреационную активность (от микропауз в работе мышц до перекуров на работе и иные рутинные формы рекреации) и долговременную рекреационную деятельность в период ежегодных трудовых отпусков и каникул, а также еженедельный отдых. В первом случае рекреация не выходит за рамки повседневности, производственной деятельности человека, во втором – предполагает длительную смену привычного образа жизни. И первый, и второй виды рекреации необходимы для нормальной жизни человека, вне зависимости от его социального статуса.

В отличие от рекреации понятие туризма по содержательному, социально-экономическому наполнению изначально тяготело к категории досуга. Туризм – многогранное понятие, отражающее всю сложность самого явления. Это и разновидность миграции населения, и бизнес, сектор мирового хозяйства и национальной экономики, и сфера межкультурного

взаимодействия. Представленный перечень не исчерпывает всего разнообразия трактовок туризма.

Туризм и рекреация различаются объемом понятий. Рекреация, как уже отмечалось, включает кратковременную рекреационную активность в рамках повседневности. Туризм, наоборот, отрицает любые проявления обыденности, будничности, рутинности. Непременным его условием является сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека. На этом основании краткосрочные оздоровительные, культурно-познавательные, развлекательные и другие занятия, которые мотивационно сходны с туристской деятельностью, но осуществляются в пределах обычной для людей среды, оказываются за пределами «понятийной рамки» туризма[2].

1.3 Классификация, виды и формы туризма, типы туристов

Классификация туризма представляет собой выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенная классификация – его деление на типы, категории, виды и формы.

ЮНВТО (Всемирная туристская организация) предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный).

Основной критерий классификации – пересечение государственных границ. *Туризм внутренний* – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; *туризм выездной* – путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну, а *туризм въездной* – путешествия по России лиц, проживающих постоянно в других странах. Эти типы туризма по разному сочетаются между собой, образуя категории туризма.

В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы.

Выделяют: Туризм с целью отдыха, с целью изучения культуры, общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный (политический) туризм.

По целям различают следующие виды туризма: рекреационный туризм, лечебный, познавательный, деловой, религиозный, этнический туризм, образовательный, шоп туризм, спортивный, экологический, агротуризм (сельский туризм), приключенческий и экстремальный туризм

Иногда необходимость конкретизации туризма по его формам возникает в связи с различной длительностью путешествий (продолжительные и непродолжительные). Существует много возможностей, позволяющих выделить формы туризма по внешним критериям: по происхождению туристов, организационной форме, длительности пребывания в путешествии, возрасту, транспортным средствам, времени года или сезону[11].

Турист – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг, временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

Типы туристов

Всех туристов можно классифицировать по следующим признакам: в зависимости от их активности и в зависимости от стиля жизни. Традиционно среди туристов по их активности во время отпуска выделяют шесть групп:

Любители спокойного отдыха. Его представители отправляются в отпуск для того, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке.

Любители удовольствий. Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу.

Любители активного отдыха. Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу.

Любители спортивного отдыха. В отличие от активно отдыхающих, у туристов-спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Отдыхающие с целью познания, изучения. Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового

Любители приключений. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – это возможность испытать себя.

Любители наслаждений. Представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения[18].

1. 4 Особенности функционирования туристского рынка

Туристский рынок – это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

Другими словами, туристский рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта. Если экономические интересы производителя и потребителя туристского продукта совпадают, то происходит акт купли-продажи туристского продукта.

Рынок выполняет многочисленные функции: информационную, посредническую, регулирующую, ценообразующую, стимулирующую, созидательно-разрушительную, дифференцирующую. Но в качестве основополагающих функций туристского рынка можно выделить следующие:

- 1) реализация стоимости и потребительской стоимости, заключенных в туристском продукте;
- 2) организация процесса доведения туристского продукта до потребителя (туриста);
- 3) экономическое обеспечение материальных стимулов к труду.

Туристский рынок характеризуется наличием субъектов, т.е. юридических и физических лиц, которые являются производителями и потребителями туристского продукта. Можно выделить три субъекта туристского рынка – самих туристов (потребителей турпродукта), туроператоров и турагентов.

Туристский рынок характеризуется емкостью, уровнем сбалансированности спроса и предложения, условиями реализации туристского продукта. Емкость туристского рынка – это его способность "поглотить" то или иное количество туристского продукта, т. е. возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма, товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении.

На туристском рынке сталкиваются спрос на туристский продукт, который предъявляет турист, и предложение туристского продукта, которое предоставляет туристская фирма.

2 Развитие въездного и выездного туризма в России

Российский туризм постепенно завоевывает себе достойное место на мировом туристском рынке. В рейтинге ЮНВТО в 2012 г. Россия вошла в десятку мировых лидеров по показателям туристских прибытий, заняв 9-е место (таблица 1), опередив все страны десятки по годовым темпам роста (12-14%).

Международные туристские прибытия, млн		Доходы от международного туризма, млрд. долл	
1. Франция	83,0	1. США	126,2
2. США	67,0	2. Испания	55,9
3. Китай	57,7	3. Франция	53,7
4. Испания	57,7	4. Китай	50,0
5. Италия	46,4	5. Макао	43,7
6. Турция	35,7	6. Италия	41,2
7. Германия	30,4	7. Германия	38,1
8. Великобритания	29,3	8. Великобритания	36,4
9. Россия	25,7	9. Гонг-Конг	32,1
10. Малайзия	0,25	10. Австралия	31,5

Таблица 1. Рейтинг стран – лидеров по туристским прибытиям и доходам

По оценкам ЮНВТО, при соответствующем уровне развития инфраструктуры потенциал России позволяет принимать до 40 млн иностранных туристов. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями не соответствует ее потенциалу.

Одна из особенностей современного российского туризма – его ориентация преимущественно на выездной туризм, несмотря на то, что в мировой практике наиболее выгодными с точки зрения доходов экономики являются внутренний и въездной туризм. Истоками такого типичного для России дисбаланса являются как исторические причины (многолетний

дефицит выездного туризма в СССР сформировал повышенный спрос на внешний туристский продукт, доступный по цене), так и невысокий уровень качества обслуживания и обеспечения безопасности туристов в нашей стране, воспринимаемые иностранцами как факторы риска.

Туристы, приезжающие из стран дальнего зарубежья, по-прежнему воспринимают Россию как загадочную и опасную дестинацию, а Москву и Санкт-Петербург как самые дорогие туристские центры. Не маловажным обстоятельством, способствующим опережающему развитию выездного туризма, является предпочтение этого вида туристской деятельности привлечению зарубежных гостей в Россию многими туроператорами. Следует также отметить, что зарубежный турпродукт для потребителей среднего уровня достатка по сравнению с отечественным более доступен по цене. Кроме прочего в сфере внутреннего туризма наиболее существенно дорожают стоимость услуг в сфере воздушного и наземного транспортного сообщения, проживание в средствах размещения, посещение музеев и выставок.

Лидером по приему российских туристов в течение многих лет остается Турция. Рост туристских поездок в Турцию наблюдался начиная с 2002 г. (690,1 тыс. поездок) и достиг 2 млн 516 тыс. поездок в 2012 г. Второе место по популярности российских туристов занимает Египет. Здесь также прослеживается рост туристского потока на протяжении почти всего рассматриваемого периода, при этом максимум был достигнут в 2010 г. (2 млн 198,3 тыс. поездок). А вот в 2012 г. этот показатель резко снизился и составил всего 1 млн 906,6 тыс. поездок. Основной причиной такого спада явилась политическая обстановка в стране, но туристский рынок Египта начинает постепенно восстанавливаться. Третье место по приему российских туристов занимает Китай, причем наибольшее количество поездок (2 млн 59,3 тыс.) было совершено в 2008 г. (Олимпиада в Пекине), в 2012 г. количество поездок составило 1 млн 328,8 тыс.

В первой десятке наиболее популярных для российских туристов стран находятся Германия, Испания, Греция, Италия и ОАЭ.

Растет туристский поток россиян в Скандинавские страны (Норвегия, Швеция). Это направление активного туризма, предполагающее посещение норвежских фьордов и горнолыжных курортов. Что касается Норвегии, то небывало высокий показатель – это результат в первую очередь разумной рекламы в России отдыха в Норвегии. На увеличение путешествий в Швецию немалую роль сыграло открытие паромного сообщения между Санкт-Петербургом и Стокгольмом.

По итогам 2017 года, следует отметить, что для российской туристической отрасли он был относительно успешным. Поток российских туристов за рубеж отметил рост показателей на 30%

Говоря о выездном туризме, то в 2017 году россияне совершили около 31 млн поездок за рубеж. И главным направлением стала Турция. Число поездок россиян по данному маршруту составило более 3,9 млн, что в 8 раз больше, чем в 2016 году. Не так далеко, в таблице лидеров, расположились Китай (более 1 млн, +25%) и Грузия (более 1 млн, +35%). Если говорить о новогодних праздниках, то здесь абсолютным лидером у самостоятельных путешественников является Прага, которую международное туристическое сообщество окрестило городом влюбленных. Именно его китайские туристы выбирают как место проведения медового месяца.

На вторую строчку – с двукратным ростом спроса – вышел Стамбул. Третьим стал Бангкок, уступивший турецкой столице одну позицию. В топ-10 произошли изменения: улучшили позиции Лондон и Мюнхен, который является одним из ключевых авиаузлов для поездки в немецкие Альпы. Так же в десятке лидеров появился город Тбилиси, находящийся в непосредственной близости от Гудаури -для тех, кто предпочитает активный зимний отдых. Что касается пляжного отдыха, то абсолютным лидером в новогодние праздники является Таиланд (16,70%). В топ-5 так же попали ОАЭ (13,33%), Израиль, Бали и Индия.

Поток иностранных туристов в Россию в этом году также достиг максимума за восьмилетний период. По данным погранслужбы ФСБ, туристический поток иностранцев вырос более чем на 16% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Лидерами по въезду стали китайцы, их турпоток только по безвизовому групповому режиму за 2017 год составил порядка 957,4 тысяч, что на 24% больше, чем за аналогичный период прошлого года. На втором месте – немцы (368 тысяч), на третьем – американцы (207 тысяч). В топ-10 также вошли Южная Корея, Израиль, Италия, Франция, Испания, Иран, Япония. По данным Интерфакс – Москва – российскую столицу в 2017 году посетили больше 21 млн гостей. Журнал National Geographic в рейтинге 2017 года отметил Москву среди семи городов, рекомендуемых для путешествий. The Wall Street Journal включил Москву в топ-5 наиболее интересных направлений для поездки на зимние праздники. И все это неудивительно, ведь Россия уникальна, как по своим размерам, так и по многообразию видов путешествий [17].

Прогнозные оценки ЮНВТО свидетельствуют о развитии следующей ситуации на мировом туристском рынке и роли России в международном туризме.

Число международных туристских прибытий во всем мире, как ожидается, будет увеличиваться в среднем на 3,3% в год в период до 2030 г. Со временем темпы роста будут постепенно снижаться, с 3,8% в 2012 г. до 2,9% в 2030 г. В абсолютных цифрах турпоток к 2020г. составит 1,4 млрд а к 2030 – 1,8 млрд чел. Международные туристские прибытия в странах развивающейся экономики (Направления Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточное Средиземноморье Европы, Ближнего Востока и Африки) будут расти в два раза быстрее (4,4% в год), чем в развитых странах (2,2% в год). В региональном аспекте наибольший рост ожидается в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (до 535 млн в 2030 г.), Ближнего Востока (149 млн) и Африки (134 млн).

Естественно, в силу своего географического положения Россия не может стать местом массового летнего пляжного отдыха. Тем не менее, страна обладает тем, что в ближайшие десять лет будет пользоваться наибольшим спросом у путешественников – уникальными историко-культурными достопримечательностями и природными ценностями, экстремальностью и неповторимым своеобразием [14].

3 Развитие туризма в России

3.1 Черноморское побережье Кавказа как основной туристско-рекреационный район

Район охватывает Черноморское побережье Кавказа от Анапы до границы с Абхазией. Это один из самых развитых рекреационных районов страны: здесь самая высокая по стране суммарная емкость рекреационных предприятий. Доля мест в большей части предприятий района значительно превышает долю населения. Предприятия района ориентируются на обслуживание населения из других районов страны, в том числе из самых дальних – сибирских и Дальневосточного. Общероссийская специализация района может быть определена как лечебно-оздоровительная.

Район протягивается вдоль берега и представляет почти сплошную полосу городов-курортов и курортных поселков (Анапа, Туапсе, Сочи, Геленджик и др.), связанных между собой электрифицированной железной дорогой, шоссе и рейсами прогулочных судов и теплоходов. Район принимает за год более 5 млн. человек, при этом нагрузки быстро возрастают.

В районе имеются крупные курортные образования. Среди них ведущее положение занимают Большой Сочи и Анапа. В то же время Черноморско-Кавказский район – это один из наиболее перспективных районов для нового рекреационного строительства. Ведь значительная часть побережья освоена еще очень слабо

Основными рекреационными ресурсами района являются море и пляжи. Вместе с тем их высокая освоенность в настоящее время характерна только для территории городов-курортов – Большого Сочи, Анапы, Туапсе и примыкающих к ним поселков. Значительная же часть Черноморского побережья еще не освоена.

На территории района имеются большие запасы бальнеологических ресурсов. Среди минеральных источников наиболее интенсивно используются мацестинские воды – сероводородные хлоридно-натриевые разнообразной минерализации. Ресурсы лечебных грязей сосредоточены в северной части района.

Одно из крупнейших рекреационных соединений России – курортная агломерация Большой Сочи состоит из шести крупных рекреационных комбинатов (Лазаревское, Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста, Адлер). Они различаются по уровню развития и осуществляемым рекреационным функциям.

В Адлере находится один из крупнейших в России аэропортов, обслуживающий все курорты Большого Сочи. Все курортные образования связаны между собой морскими пассажирскими линиями и пригородными электропоездами.

Большой Сочи относится к традиционным рекреационным районам страны. В Сочи в 20-х годах были построены первые советские санатории – санаторий-отель на 150 мест и «Горный воздух» на 100 мест. В 30-х годах была разработана первая районная планировка одного из основных и быстро развивающихся участков района Сочи – Мацесты. Емкость здравниц курорта в 30-х годах по сравнению с 1913 г. выросла почти в 9 раз, с 10 тыс. мест в 1913 г. до 86 тыс. в 1936 г.

В настоящее время Большой Сочи вытянулся более чем на 140 км вдоль береговой полосы. На его территории расположены более 50 санаториев, около 40 пансионатов и домов отдыха, многочисленные базы отдыха и пионерские лагеря. Во-первых, это крупнейший оздоровительный комплекс страны, пропускающий ежегодно около 3 млн. отдыхающих, в системе занятий которых доминирует купально-пляжный цикл рекреационной деятельности. Во-вторых, это один из крупнейших лечебных центров России, учреждения которого ежегодно принимают более 300 тыс. человек. Существенное развитие получило санаторно-курортное

обслуживание. На курорте действуют 300 диагностических и лечебных кабинетов, 32 водолечебницы, 7 грязелечебниц, 17 зимних купальных бассейнов и т. д. В-третьих, это важнейший экскурсионный центр (свыше 2,5 млн. экскурсантов). В-четвертых, это крупный туристский и спортивный центр (ежегодно на турбазах и в спортивных лагерях отдыхает свыше 100 тыс. человек В-пятых это видный культурный центр страны – здесь ежегодно проходят кинофестивали. В то же время Большой Сочи является местом кратковременного отдыха жителей Краснодарского края, особенно городов, расположенных вдали от моря (Краснодара, Майкопа, Армавира, Кропоткина и др.).

Важнейшие природные ресурсы, используемые в Большом Сочи, – это климат, море с пляжами и минеральные воды. Особенно сложные проблемы возникают в связи с использованием пляжей. В настоящее время в Сочи имеются 22 городских пляжа, рассчитанных на одновременный прием 4,4 тыс. человек. Однако фактически их единовременная нагрузка достигает 9,5 тыс. человек. В последние годы ведутся работы по созданию искусственных пляжей; на участке между Туапсе и Адлером создано более 6 км искусственных пляжей. В пределах отдельных районов площадь пляжей распределена неравномерно: на Лазаревское приходится 20%, Дагомыс – 2,2, Центральный Сочи – 32,3, Хосту – 1,5, Адлер – 44%.

По данным РИА НОВОСТИ, туристический поток в Сочи в 2016 году достиг 6,5 миллионов отдыхающих. Эти цифры свидетельствуют о том, что город "отошел от фактора сезонности" и стал круглогодично посещаемым курортом, отметили в администрации Сочи.

По итогам 2015 года Сочи принял около 6 миллионов туристов, а в 2017 – 6,4 миллионов [20].

3.2 Туристско-рекреационный район «Центральная Россия»

Один из самых многонаселенных районов страны расположен в центре Восточно-Европейской равнины, в бассейне р. Волги. Территория района преимущественно равнинная. На севере и западе протягиваются невысокие возвышенности: Смоленская, Валдайская, Московская и Клинско-Дмитровская, Среднерусская возвышенность.

Для этого района, включающего крупнейший город страны – Москву с населением в 10 млн. человек, две развитые – Московскую и Тульскую, а также быстро развивающуюся Ярославскую городские агломерации, особенно актуальны проблемы организации пригородного отдыха. В районе сформировалась одна из самых мощных и развитых рекреационных систем: общее число мест в санаториях, домах отдыха, на турбазах и лагерях составляет около 700 тыс. Большая часть предприятий ориентирована на обслуживание местного населения. Об этом свидетельствует и высокий уровень развития специфических предприятий пригородного отдыха – садоводческих товариществ, пионерских и молодежных лагерей.

Общероссийской ориентацией выделяются только предприятия экскурсионного обслуживания (17% общего числа экскурсантов). Краткосрочный оздоровительный отдых опирается прежде всего на лесопарки и водоемы. Широко используются дачные поселки, садоводческие товарищества и базы отдыха.

Санаторно-курортное лечение ориентировано на обслуживание местного населения и опирается на 300 санаториев, специализирующихся на лечении заболеваний органов кровообращения, пищеварения, нервной системы и др. Санаторная сеть использует климатолечение (65%), бальнеолечение (20%) и грязелечение (15%).

В районе создано 12 всероссийских и 16 местных спортивно-туристских маршрутов, включающих пешие переходы, передвижение на гребных судах. Кроме того, множество рек и водохранилищ используются

для занятий водными видами спорта и рыбной ловли, пересеченные местности – для занятий лыжным спортом; широко развита также сеть охотничьих и рыболовных баз, спортивных лагерей.

Практически на всей территории района условия для летнего и зимнего отдыха благоприятные. Это определяется, прежде всего, характером растительности и рельефа, обилием водоемов и крупных рек. Климатические условия Центральной России характеризуются относительно продолжительным благоприятным теплым периодом (около 90-100 дней). В летние месяцы почти не наблюдаются дни с жарким дискомфортом. Продолжительность купального сезона – 80-90 дней. Однако нередко погода летом неустойчивая.

Организацию зимних видов отдыха несколько затрудняет неблагоприятный ветровой режим: число дней с ветром 3–5 м/сек в период с температурами от -5 до -15° составляет более 40% общего числа дней.

Водная сеть района в основном благоприятна для отдыха. Весьма эффективно используются для рекреационной деятельности Московское море (32,7 тыс. га), Селигер (23 тыс. га), Сиг (3,2 тыс. га) и другие озера. Многочисленные реки благоприятны для прогулок на судах различного типа – от теплоходов до байдарок, а также для купания и рыбной ловли. На Волге, протекающей по Центру на протяжении 1200 км, на Оке, Москве-реке и других реках развито судоходство, ходят комфортабельные пассажирские суда, широко используемые для целей туризма и экскурсий.

Центральный район совпадает с провинцией азотных, азотно-метановых и метановых вод, артезианских бассейнов. Воды этой провинции, как правило, могут быть выведены наверх путем бурения. В настоящее время уже в шести областях (Ивановской, Тверской, Костромской, Московской, Смоленской и Тульской) на базе минеральных вод организованы санатории и курорты.

Неравномерность распределения отдыхающих определяется прежде всего природными условиями и транспортной доступностью. Наибольшей

рекреационной освоенностью (46 чел/км²) характеризуются хорошо дренированные и богатые лесами ландшафты Смоленско-Московской моренной возвышенности. Слабее используются малонаселенные районы Москворецко-Окской равнины и Заокского плато (12 чел/км²), а также заболоченная Мещерская низменная равнина (8 чел/км²). Слабо освоена и заболоченная Верхневолжская низменность (менее 1 чел/км²).

Москва как экскурсионный центр. В Москве насчитывается около 80 музеев, 32 театра, около 120 кинотеатров, более десятка концертных залов, 12 парков культуры и отдыха. Удивительным образом переплетаются здесь прошлое и современность. Древние монастыри, Кремль с его замечательными соборами и в то же время высотное здание университета, олимпийские спортивные сооружения, Всероссийский Выставочный центр.

Наибольшей популярностью пользуются посещения музеев и прогулки по городу на автобусах и пешком, на которые приходится свыше 80% всех экскурсантов. В последнее время сократилось (почти в 2 раза) число экскурсантов на теплоходных экскурсиях, вместе с тем постепенно возросла популярность однодневных экскурсий, связанных с поездками в пригороды Москвы и другие города как в Московской области, так и за ее пределами. Возрастает и значение нового вида экскурсий – театрально-концертных.

Для экскурсионного обслуживания характерна четко выраженная сезонность с двумя пиками – летним (май – август) и зимним (декабрь – январь). Самыми популярными, особенно у приезжих, являются обзорные экскурсии по Москве. Их посещают около 40% всех экскурсантов.

По словам руководителя департамента спорта и туризма Москвы Николая Гуляева в 2016 году с туристическими и деловыми целями столицу посетило 19 млн человек, а в 2017 году число посетивших город выросло до 21 млн человек. В Москве строятся новые гостиницы, организуются новые экскурсионные маршруты. Многие туристы отмечают тот факт, что город сильно преобразился: на расширенных пешеходных зонах и в благоустроенных скверах появляются летние веранды, где «вживую»

выступают музыканты и работает Wi-Fi. В Москве свыше 10 000 ресторанов и кафе. В российской столице можно попробовать кухню более 30 народов мира, побывать на кулинарных мастер-классах, принять участие в традиционных русских застольях.

Около 4,4 млн туристов, посетивших столицу, – иностранцы. Наибольшее число туристов приезжает из Китая. Второе место по числу прибытий у граждан Германии, далее следуют Турция, Израиль, Италия, Франция, США, Великобритания, Корея и Япония [20].

«Золотое кольцо России» – туристский маршрут, включающий древние города Владимир, Суздаль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Ярославль, Кострома, Сергиев Посад и др. Проходит по Московской, Владимирской, Ивановской, Ярославской и Костромской областям и знакомит туристов с природой и культурой средней части Европейской России. Протяженность маршрута свыше 1000 км. Начинаются поездки обычно из Москвы, которая связана железнодорожным и автомобильным сообщением со всеми основными пунктами «Золотого кольца».

На маршруте находятся многочисленные памятники русской истории и культуры, имеющие мировое значение. Все города этого туристского маршрута развиваются как центры туризма, с гостиницами, мотелями, турбазами, турфирмами. Крупные туристские комплексы созданы в Суздале и Ростове. Многочисленны в районе остатки древних городов, старинные церкви, памятники архитектуры, многочисленны усадебные ансамбли, музеи.

По данным РИА НОВОСТИ, города "Золотого кольца" включают в свои программы около двух тысяч туроператоров, а количество туристов, совершающих путешествие по данному маршруту, ежегодно составляет около 18 миллионов человек.

3.3 Северо-Западный туристско-рекреационный район

В Северо-Западный район входят области: Ленинградская, Новгородская, Псковская и Калининградская, а также г. Санкт-Петербург. Район граничит с Балтийским морем и иностранными государствами: Финляндией, Эстонией, Латвией, Литвой, Польшей.

В Псковской области имеются месторождения минеральных вод и сульфидных иловых и сапропелевых грязей. На их основе работает бальнеогрязевой курорт Хилово. На побережье Финского залива существуют две курортные зоны: Выборгская и Ленинградская.

Берега Калининградской области выровненные, низкие. Их сопровождает серебристая полоса дюн, частично поросших сосновыми борами, так что воздух наполнен целительными запахами моря, хвои и смол. Здесь сосредоточились лучшие морские и климатические курорты. Район характеризуется благоприятными климатическими условиями для лечения сердечно-сосудистых заболеваний (умеренно теплый климат без резких колебаний температур). В районе имеются разнообразные грязи и минеральные источники.

Развитию прогулочного подтипа территориально-рекреационной системы способствует разнообразие ландшафтов и их высокая рекреационная привлекательность. Очень живописно морское побережье. Это, с одной стороны, многокилометровые пляжи, ограниченные дюнами, бордюрами сосновых и темнохвойных лесов, с другой – обрывы к морю.

Район известен как крупнейший экскурсионный центр страны. Такая его специализация определяется, прежде всего, Петербургом – одним из мировых центров культуры и общественной жизни. Слава Петербурга связана с героической обороной города во время Великой Отечественной войны, с подвигом ленинградцев, выстоявших 29-месячную блокаду 1941–1943 гг. Его мировая слава как туристского объекта обусловлена также высокой ценностью историко-архитектурных ансамблей. Без петербургских

архитектурных ансамблей XVIII-XIX вв. нельзя представить мировую историю архитектуры. Все это придает ему совершенно уникальную и неповторимую окраску по сравнению со всеми другими городами мира.

Удобное экономико-географическое положение района, близость его к Москве – крупнейшей агломерации спроса, удобные транспортные связи с Финляндией, транзитное положение по отношению к туристскому потоку из Скандинавии – все это способствует интенсивному использованию Петербурга для разнообразных экскурсий, развитию пограничного туризма, расширению сферы услуг для иностранного туризма. Экскурсионно-туристской специализации района способствует и то, что на его территории расположены крупнейшие памятники русского зодчества, древнейшие русские города, являвшиеся центром русской культуры в XI-XVII вв. – Новгород и Псков, в них до сих пор сохранилось множество крупнейших памятников русского искусства – архитектурных сооружений и монументальной живописи. Широко известны шедевры русского деревянного зодчества в Кижах, мемориальный заповедник, связанный с жизнью А. С. Пушкина, расположенный в Псковской области.

В отличие от Центрального района места кратковременного отдыха здесь тяготеют к морским побережьям и к поозерьям, шире возможности для организации водного туризма, но и в то же время сезон купаний несколько короче. Большая популярность загородных дворцово-парковых ансамблей – Петергофа, Павловска, Пушкина – создает предпосылки для расширения экскурсионного обслуживания при кратковременном отдыхе, что составляет одну из специфических особенностей района. Другой его специфической особенностью является широкая сеть пионерских лагерей, характерная для развитых промышленных районов. В то же время Северо-Западный район – это место концентрации охотничьих и рыболовных баз отдыха, ориентирующихся прежде всего на природные ландшафты – огромные лесные массивы, озера и болота.

Внутри района выделяется несколько подрайонов, различающихся в функциональном отношении. Познавательный туризм наиболее характерен для Петербурга с его пригородами, а также для Псковской и Новгородской областей. Спортивный отдых наиболее развит на востоке Ленинградской области (охота и рыбная ловля). Пригородный отдых, как ведущая функция территории, характерен для побережья Финского залива. Лечебно-оздоровительный отдых концентрируется в районе побережья Карельского перешейка.

Основной контингент отдыхающих формируется за счет Ленинградской агломерации, очень большого притока туристов и экскурсантов из других районов и иностранного туризма. Характерно, что 90% отпускников отдыхают летом, и только 13% опрошенных проводят длительный отдых в пределах Ленинградской области. В отличие от Москвы пригородная зона отдыха распределена менее равномерно, активнее осваиваются северные и северо-западные территории, где наибольшую ценность представляет северное побережье Финского залива. К северу и северо-западу от Петербурга по железной дороге отмечается до 40% всех отправок с вокзалов северной столицы. Очень характерно широкое использование дачного сектора. Государственные дачи, дачные кооперативы и индивидуальные дачи обеспечивают немногим более 15% всех отдыхающих.

Туристы, особенно рыбаки, совершают поездки на Чудское, Онежское озера. Но в целом в выходные и праздничные дни 90% петербургских туристов путешествуют по Ленинградской области в радиусе до 100 км от города. Дальнейшее расширение радиуса поездок во многом связано с развитием личного автотранспорта.

Иностраный туризм занимает в районе исключительное место. Большинство иностранных туристов, приезжающих в Россию, стремятся посетить Петербург. Петербург очень широко посещают с кратковременным визитом гости из Финляндии. Кроме Петербурга иностранные туристы

посещают Новгород и Псков. Петербург часто используется для проведения различных международных конгрессов. Развитие иностранного туризма в настоящее время сдерживается ограниченностью гостиничного фонда. Большой поток экскурсантов привлекают пушкинские места, исторические достопримечательности Псковской и Новгородской областей.

Сочетание лесных и озерных ландшафтов, морского побережья, наличие живописных возвышенностей, рек, обилие грибов, богатство охотничьих и рыболовных угодий – все это выделяет район как один из перспективных по использованию его природы в рекреационных целях для центральных высокоурбанизированных районов.

По рекреационному освоению это один из старейших районов. Наиболее благоустроенные круглогодичные рекреационные учреждения расположены в курортной зоне Петербурга, по северному побережью Финского залива. В пансионатах и домах отдыха в летний период количество мест значительно увеличивается (нередко вдвое). В районе много туристских сооружений. Только в Ленинградской области имеется 14 туристских баз профсоюзов, большая часть из них сосредоточена на Карельском перешейке и в Лужском районе Псковской области. В районе насчитывается 30 профсоюзных туристских баз и два кемпинга. Всего же туристских баз 45 с вместимостью 16 тыс. человек. Почти три четверти всех баз действуют только летом. Анализ показал, что существующие турбазы не отвечают современному уровню комфорта. Гостиницами район обеспечен недостаточно. В Петербурге ими обслуживается около 10% приезжих. Большинство туристов используют для ночлега туристские поезда и теплоходы. В области имеется 177 домов охотников и рыболовов (пропускная способность 5,8 тыс. человек в год) и 237 объектов спортивно-оздоровительных баз (пропускная способность 23,6 тыс. человек).

Транспортными коммуникациями район обеспечен сравнительно хорошо. Разветвленная железнодорожная сеть позволяет довольно близко подъезжать к любому значительному рекреационному объекту

На территории Ленинградской области наиболее популярны плановые туристские маршруты: «По Карельскому перешейку» (Пеший, лыжный и велосипедный), «По Лужскому оборонительному рубежу» (водный, лыжный, велосипедный), «В край голубых озер» (велосипедный), «На берегу Нахимовского озера» (водный), «У Лосевского порога» (пеший), «Белые ночи на Вуоке», «На плотках на Вуоксе», «К побережью Финского залива».

В 2016 году Петербург посетили 6,9 млн туристов, что на 400 тыс. больше, чем годом ранее. Такие данные приводит пресс-служба комитета по развитию туризма Смольного.

Только в новогодние праздники Петербург посетили 390 тыс. туристов – на 30% больше, чем годом ранее. В комитете отмечают, что около 40 тыс. новогодних гостей города – иностранцы, порядка 4 тыс. из них – туристы из Китая (это в два раза больше, чем годом ранее). По статистике музеев, количество посетителей в период «высокого» зимнего туристского сезона 2016-2017 годов увеличилось на 25-30% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Наиболее востребованным как у иностранных, так и у российских туристов был Эрмитаж. Следующими по популярности среди туристов стали Исаакиевский собор, Царское Село и Петергоф[21].

3.4 Туристские ресурсы и центры Волжского и Уральского туристско-рекреационных районов

Волжский район. Все крупнейшие города района (Казань, Ульяновск, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань) расположены на берегах Волги. Близость такой крупной реки с каскадом водохранилищ, благоприятные климатические условия позволяют повсеместно развивать разнообразные виды спортивного отдыха, и, прежде всего водный спорт и рыбную ловлю. Хорошие условия имеются и для развития рекреационно-оздоровительных комплексов занятий: длительный купальный сезон, наличие песчаных

пляжей, лесные массивы и др. Рекреационно-лечебные комплексы занятий развиваются на основе месторождений минеральных вод, где созданы курорты. Среди них наиболее известны курорт Тинаки в Астраханской области, бальнеологический курорт Сергиевские минеральные воды в Самарской области, имеются кумысолечебницы.

Существенное место принадлежит району в туристско-экскурсионной сети страны. Здесь находятся Ленинский мемориал в Ульяновске, мемориал Сталинградской битвы, города, судьба которых тесно связана как с древней, так и с новейшей историей (Казань, Самара, Тольятти). Живописные берега Волги придают водному путешествию особую привлекательность.

Наличие выдающихся аттрактивных элементов, с одной стороны, и большого местного спроса на территорию и акватории для организации кратковременного и длительного отдыха – с другой, предопределили характерную особенность района: переплетение познавательного туризма, сочетающегося со своеобразным отдыхом на речных судах, с оздоровительным (длительным и краткосрочным) отдыхом населения крупных промышленных агломераций, расположенных на берегах Волги.

В соответствии с отмеченными выше функциями района он выделяется широким развитием баз отдыха, садоводческих товариществ, баз рыбака и охотника, водных туристских маршрутов, обеспечиваемых плавучими турбазами. Ядро лечебно-оздоровительных учреждений образовано базами отдыха; примерно одинаковый удельный вес имеют санаторные учреждения и дома отдыха.

Наиболее обширную группу отдыхающих составляет население волжских городов, использующее берега Волги как для кратковременного, так и для длительного отдыха. Наиболее характерны для нее циклы занятий, связанных с водой. Число благоприятных для купания дней составляет от 90 у устья Камы до 120 у Астрахани. Широко распространены занятия, связанные с передвижением по воде, – рыбная ловля, гребля, катание на моторных судах.

Вторую значительную группу отдыхающих составляют туристы, путешествующие по воде и посещающие экскурсионные объекты. Это как организованные туристы, едущие по путевкам на специальных судах, так и «самодеятельные», использующие обычные рейсовые суда. Водный туризм в районе имеет следующие особенности. По размаху водного туризма, по количеству маршрутов, по числу обслуженных район не имеет себе равных. На Волге и ее притоках действует свыше 100 маршрутов. Организуют поездки по маршруту Москва – Астрахань – Москва и Москва – Ростов-на-Дону – Москва. Все водные маршруты, как правило, являются туристско-экскурсионными.

К третьей категории относятся отдыхающие, едущие специально в Волжский район в целях проведения отдыха или лечения. Если не считать транзитных маршрутов по Волге, то на территории района действует сейчас всего один федеральный туристский маршрут «В дельту Волги», принимающий за четыре месяца (июнь – сентябрь) 1300 человек.

Бассейн Волги относится к территории давнего и интенсивного освоения. Поэтому природные комплексы здесь сильно видоизменены, во многих местах преобладают искусственные ландшафты, имеется очень много культурных комплексов, связанных с городской архитектурой.

К югу от Казани и до Волгограда, на расстоянии почти 1600 км, наблюдается значительная контрастность ландшафтов правобережья и левобережья Волги. По правому берегу простирается Приволжская возвышенность. Эта возвышенность очень живописна, богата пещерами, долинами рек, оврагами; склоны ее покрыты то лесами, то обширными полями.

Совсем другой облик имеет левобережье, где плоские, слегка всхолмленные равнины чередуются с бескрайними полями, озерами, болотами, местами к реке подходят песчаные пляжи, боровые леса. В северной части района по левобережью Волги местами сохранились глухие леса, оживляемые небольшими живописными речками. Развитию рекреации

может способствовать сравнительно большое количество маленьких лесных поселков, соседство с таежными лесами Кировской области, богатыми охотничьими угодьями.

Уникальным комплексом природы являются Жигули, охраняемые государством в качестве памятника природы. В пределах Саратовской области берега Волги наиболее пригодны для организации массового отдыха в районе Хвалынской гряды (живописный расчлененный рельеф, хорошие пляжи, покрытые лесом склоны). В Волгоградской области живописна Приволжская возвышенность. Она контрастирует с прилегающей с запада Хопёрско-Бузулукской низменностью, в пределах которой привлекает внимание своей красотой долина Хопра. Южнее места отдыха располагаются на Цимлянском водохранилище и по Волге. В основном это узкие приречные полосы, за которыми господствуют степные и полупустынные ландшафты.

Восточнее расположен один из самых молодых заповедников Волжско-Камский, возникший в связи с созданием Волжского водохранилища. Он состоит из двух обособленных участков. Первый участок – Раифский находится в 25 км от Казани. Большой интерес представляет его дендрарий, насчитывающий более 300 представителей древесных и кустарниковых пород. Второй участок – Сараловский (лесной) создан в целях изучения влияния водохранилища на природу прибрежной полосы.

Наличие разнообразных минеральных вод и грязей позволяет ставить вопрос о более широком развитии в районе лечебных функций. По составу вод преобладают сероводородные, сульфатно-кальциево-натриевые, хлоридно-натриевые, железистые хлоридно-натриевые.

Героический подвиг русского народа в годы Великой Отечественной войны отражает Волгоградский мемориал. В городах района много памятных музеев и объектов, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся людей. В Саратове дом-музей Н. Г. Чернышевского и др. Много архитектурных памятников в Казани, Самаре, Астрахани и других городах.

Характерная особенность размещения культурных комплексов – их приуроченность к Волге и к крупным городам. В стороне от Волги они встречаются редко. Использование водного пути, действующего только в теплый период, приводит к сезонности в освоении культурных объектов. В Самаре и Казани расположены крупные по меркам страны аквапарки.

Наибольшее количество туристов в 2017 году посетило Республику Татарстан. Число посетителей составило 3,1 млн человек, а туристическая сфера заработала более 13 млрд рублей, что на 7% больше туристов, чем в 2016 году, а поток иностранных туристов составил 278 тыс. человек[22].

Уральский район. В Уральский район входят области: Оренбургская, Челябинская, Курганская и Свердловская, Республики Башкирия, Удмуртия и Пермский край. Здесь на площади 824 тыс. км² проживает более 19,2 млн. человек, из них 13,7 млн.– население городов. Район отличается высокой концентрацией городских агломераций. Екатеринбург, Челябинск, Пермь и Уфа имеют более 1 млн. жителей каждый. Это в значительной степени предопределило основную задачу рекреационного хозяйства района – обеспечение отдыха местного населения.

В структуре лечебно-оздоровительных учреждений первое место в районе по числу мест занимают базы отдыха (42,2%), затем следуют санатории и пансионаты с лечением (30,6%), дома и пансионаты отдыха (18,4%) и туристские учреждения (8,8%). Особенно резко отличается Уральский район развитием садоводческих товариществ, емкостью охотничье-рыболовных хозяйств (16,5% фонда страны – первое место в стране) и обеспеченностью населения детскими лагерями.

Невысокие абсолютные отметки Уральских гор, положение в центре страны на пересечении широтных магистралей привлекает в этот район большое количество туристов. На территории Южного Урала особенно популярны для альпинистов вершины: Таганай (Подставка Луны), Юрма (Не ходи), Кресло Дьявола. На Северном Урале туристы посещают не высокие плосковершинные кряжи называемые пармами и волнистые возвышенности

называемые чуграми. Самыми феноменальными природными изваяниями украшены плоскогорья Северного Урала. Причудливые колонны (болваны) из сцементированных конгломератов и других стойких пород в десятки метров каждая, поднимаются над плоской поверхностью.

Широко распространены на Урале карстовые формы рельефа. В одной Пермской области детально описано более 15 тыс. карстовых воронок. Самой крупной на Урале является пещера Сумган (Южный Урал). Большой известностью пользуется Кунгурская ледяная пещера с многочисленными гротами и подземными озерами.

Район имеет разветвленную речную сеть, использование которой в ряде мест затруднено из-за интенсивного хозяйственного водопользования. В некоторых частях района из-за карстовых процессов гидросеть разреженная. В то же время такие реки, как Чусовая, издавна используются для водного туризма. Озера этой части района очень живописные, с обрывистыми, покрытыми лесами берегами, некоторые из них уже сейчас используются в рекреационных целях. Многие озера богаты рыбой (сиг, карп).

Район располагается в уникальном регионе, богатом лечебными ресурсами в виде выхода естественных горячих паров (40-50⁰) и сухих газов (50-70⁰) углекисло-кислородного, азотно-кислородного состава. Температура газов у поверхности трещины 37-160⁰, на глубине от 80-90 м до 300⁰

В регионе многочисленны заповедники: Оренбургский, Башкирский, Шульган-Таш, Висимский национальные парки – Башкирский и памятники природы – Кунгурская и Дивья пещеры.

В настоящее время основной контингент отдыхающих формируется за счет населения района. Это главным образом рабочие и служащие промышленных предприятий Урала. Сравнительно большой поток отдыхающих направляется из района в I рекреационную зону, значительные потоки – в Центральный и Северо-Западный районы. Поток отдыхающих из других районов пока незначительный. В основном это самодеятельные

туристы. На территории района действуют четыре всероссийских и 25 местных маршрутов.

В Челябинске для повседневного отдыха используются центр города, Челябинский бор и Шершнево-водохранилище. Ежедневно бор посещают 20-30 тыс., а в выходные дни – до 100 тыс. человек. Местом повседневного и еженедельного отдыха является зеленый пояс Челябинска, его ширина достигает 6 км. Для купально-пляжного пригородного отдыха широко используются водохранилища. При хороших погодных условиях около крупных городов пляжи водохранилищ испытывают перегрузку. Так, в районе Перми, на Камском и Воткинском водохранилищах в погожие дни на 1 м² приходится 1,5 человека.

Культурно-познавательные объекты распределены сравнительно равномерно по всему району. Однако основная их часть концентрируется в крупных городах. В Екатеринбурге имеются краеведческий музей, музеи, связанные с именами Д. Н. Мамина-Сибиряка, П. П. Бажова, разнообразные театры, памятники архитектуры и другие объекты. Создан музей в старом горнозаводском пос. Висим, на родине Д. Н. Мамина-Сибиряка. В целом характерна связь памятников культуры с промышленным освоением Урала и его революционным прошлым. Интересна архитектура г. Троицк основанного в 1734 г. как Троицкая крепость.

В Челябинске – картинная галерея и краеведческий музей с каслинским литьем. В Перми – художественная галерея. В Миассе, Екатеринбурге и Ильменском заповеднике – минералогические музеи. В Екатеринбурге – место расстрела царской семьи. В Удмуртии сохранилось много деревянных 1-2 этажных домов и каменных зданий начала 19 в. построенных в духе классицизма с архитектурными деталями в виде необарокко и стиле «модерн». Крестьянские избы (корки) и двухэтажные амбары (кеносы) богато украшены деревянной резьбой.

В функциональном отношении в районе выделяются следующие части: северная и центральная – лечебно-оздоровительная, пригородного отдыха и познавательного туризма; западная – водного туризма; южная – горного туризма, лечебно-оздоровительная.

3.5 Развитие туризма в Сибири и на Дальнем Востоке

Сибирь – обширный географический регион в северо-восточной части Евразии, ограниченный с запада Уральскими горами, с востока водораздельными хребтами у Тихого океана, с севера Северным Ледовитым океаном, с юга границей сопредельных государств России, Казахстана, Монголии, Китая. Сибирь включает в себя и северо-восток Казахстана, и весь Российский Дальний Восток. Сибирь подразделяется на Западную и Восточную.

Сибирь – уникальный регион. Интересен он в первую очередь отчаянным путешественникам, искателям приключений - альпинистам, треккерам, байдарочникам. Экстремальный туризм - первое, что предлагает Сибирь.

Те же, кто любит путешествия с комфортом, могут совершить круиз по одной из Великих сибирских рек: Лене или Енисею. Уникальным может стать тур к месту падения Тунгусского метеорита. Традиционно Сибирь – это охотничий регион. Охота в Сибири даже сейчас - не только развлечение, но и способ существования.

Алтай – регион в Дальневосточной тайге, который считается одним из наиболее экологически чистых мест на планете. Туризм на Алтае во многом обусловлен местным климатом и природными условиями. Наиболее популярные виды отдыха на Алтае – рафтинг-туры, альпинизм, экотуризм. Центром Алтайского экотуризма считается государственный биосферный заповедник "Катунский".

Байкал – самое чистое озеро на планете. Один из самых излюбленных видов отдыха на Байкале – дайвинг. Особенно интересно зимнее погружение под лед Байкала.

Кроме дайвинга Байкал предлагает множество других вариантов отдыха. Это может быть рыбалка, пеший туризм, джип-сафари, прогулки на яхтах.

Енисей – популярны среди байдарочников-экстремалов, а также среди любителей горного туризма.

Новосибирск – Новосибирский академгородок, известный всему миру как один из крупнейших центров российской науки, театры, музеи, знаменитый Новосибирский зоопарк и Новосибирский метрополитен. Новосибирск – главный выставочный город Сибири. Бизнес-туры в Новосибирск регулярно совершают не только деловые люди из близлежащих стран - Китая и Монголии - но также и представители крупного бизнеса из Германии, США, Франции, Японии.

Один из самых известных горнолыжных курортов Сибири – Шерегеш

Дальний Восток – самый удалённый от Москвы на восток регион России, представляющий Дальневосточный федеральный округ Российской Федерации. Виды туризма на Дальнем Востоке: водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, треккинг, горные лыжи, сноуборд и т.д. Курильский заповедник расположен в Южно-Курильском районе Сахалинской области на острове Кунашир. Природа Курильского заповедника уникальна, она сочетает в себе вулканические сопки, горные реки, зеркальные озера, великолепные смешанные леса. Алинский заповедник – крупнейший заповедник юга Дальнего Востока России. Японское море – окраинное море Тихого океана. У берегов Дальнего Востока происходит смешение тепловодной и умеренной фауны.

Амурская область – один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. По своим размерам Приамурье сопоставимо с такими странами, как Италия, Бельгия и Нидерланды вместе

взятыми. С точки зрения туристических перспектив, уникальность нашего региона обусловлена и его пограничным статусом.

Туризм в Амурской области имеет давнюю историю и традиции. Старейшим памятником русского периода является городище «Албазинский острог», которое являлось первым русским укрепленным поселением на Амуре. Это – памятник федерального значения. Албазинская икона – единственная из почитаемых чудотворных православных икон, находящихся в азиатской части России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм в России – это динамично развивающаяся отрасль экономики в России, в которой занято более 500 тысяч человек. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. На территории страны находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. 26 курортов, курортных регионов и лечебно-оздоровительных местностей Российской Федерации – федерального значения. В Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации содержатся 143 705 паспорта выявленных достопримечательностей, из них на территории государства зарегистрировано 148 особо ценных объектов

Россия по-прежнему велика, в ней не только в больших городах, но и в некоторых деревеньках можно найти что-то малоизученное с большой исторической ценностью, не говоря уже о признанных достопримечательностях. Основные потоки туристов направлены в Москву и Санкт-Петербург и Краснодарский край, ведь здесь лучше, чем где бы то ни было развита инфраструктура, кучно расположены достопримечательности, которых так много, что знакомиться с ними можно неделями.

Таким образом, можно сделать выводы, что настоящее время туризм является высокодоходной отраслью. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, безопасности, международных отношений, гостиничного бизнеса и др. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа.

Только грамотно построенная маркетинговая стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках, позволит сделать туризм одной из наиболее доходных составляющих экономики России.

Но все усилия, в том числе и маркетинговые, будут тщетны, если туристам не будет обеспечен соответствующий мировым стандартам уровень оказываемых услуг. Именно поэтому для государства особенно важен грамотный и комплексный подход к регулированию туристской деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов / А.Ю. Александрова, В.Н. Баюра, А.Н. Булгакова и др.; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2013 – 592 с.
2. Афанасьев. География туризма. [Электронный ресурс]// сайт: topuch.ru. Режим доступа: <http://topuch.ru/-soderjanie-uchebnogo-kursa-geografiya-turizma/index.html> (дата обращения: 3.12.2018)
3. Виды туристических маршрутов и их классификация. [Электронный ресурс]// сайт: Туристический бизнес. Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/vidy-turistskix-marshrutov-i-ix-klassifikaciya/> (дата обращения: 3.12.2018)
4. Географические основы туристской деятельности. [Электронный ресурс]// сайт: реф.рф. Режим доступа: http://referatwork.ru/category/turizm/view/506489_geograficheskie_osnovy_turistskoy_deyatelnosti (дата обращения: 24.11.2018)
5. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
6. География турцентров: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (направленность (профиль) программы «Технологии международного и внутреннего туризма») / [авт.-сост. Г.Б. Бессонова]. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016 – 64 с.
7. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с.
8. Дыжина Н.Н. География туризма: учебное пособие / Н.Н. Дыжина. – М.: Дашков и К, 2010. – 253 с. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма. Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ИЛ, 2014. – 336 с.

9. Зырянов А.И. Географические технологии туристского проектирования. – Пермь: Перм. ун-т. 2010 – 118 с.
10. Зырянов А.И. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
11. Зырянов А.И. Теоретические аспекты географии туризма. – Пермь: Перм. ун-т. 2013 – 158 с.
12. Итоги туристического сезона в РФ 2017 года. [Электронный ресурс]// сайт: Национальный туристический союз. Режим доступа: <https://rusunion.com/itogi-turisticheskogo-sezona-v-rossii-2017-2018-analytica> (дата обращения: 20.11.2018)
13. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2007. – 272 с.
14. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина.– М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. –336 с.
15. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С Кусков, Ю.А. Джаладян.4-е изд.,перераб.–М.: КНОРУС,2015.–396 с.–(Бакалавриат)
16. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2017 – 168 с.
17. Новости турбизнеса [Электронный ресурс]// сайт Travel Russian News. Режим доступа: <https://www.trn-news.ru/interviews/67080> (дата обращения: 18.12.2018)
18. Определение туристов и их типы. [Электронный ресурс]// сайт: biofile.ru. Режим доступа: <http://biofile.ru/geo/15344.html> (дата обращения 16.12.2018)
19. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

20. РИА НОВОСТИ. Туризм. [Электронный ресурс]// сайт: РИА НОВОСТИ. Режим доступа: <https://ria.ru/20161229/1484933292.html> (дата обращения: 21.12.2018)

21. Санкт-Петербург и область. [Электронный ресурс]//сайт РБК. Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/11/01/2017/5875fa719a794777af218/ (дата обращения: 21.12.2018)

22. Сколько туристов посетило Казань в 2017 году [Электронный ресурс]// сайт: Enter. Режим доступа: <http://entermedia.io/news/tsifra-dnyu-skolko-turistov-posetilo-kazan-v-2017/> (дата обращения: 21.12.2018)

23. Соколова М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М.: Академия, 2010. – 352 с.

24. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие (Изд.:4) / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Наука, 2016. – 208 с.