СОДЕРЖАНИЕ

[Введение…………………………………..……………………..………………...3](#_Toc125738082)

[1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности транспортного предприятия](#_Toc125738083)

[1.1 Экономическая безопасность предприятия: понятие, сущность 6](#_Toc125738084)

[1.2 Факторы и условия обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия 11](#_Toc125738085)

[1.3 Методика оценки экономической безопасности предприятия 20](#_Toc125738086)

[2 Анализ и оценка системы экономической безопасности](#_Toc125738087)

[предприятия ООО «СДЭК Глобал»](#_Toc125738088)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «СДЭК Глобал» 24](#_Toc125738089)

[2.2 Анализ основных показателей финансовой деятельности предприятия ООО «СДЭК Глобал» 26](#_Toc125738090)

[2.3 Оценка современного уровня экономической безопасности ООО «СДЭК Глобал» 39](#_Toc125738091)

[3 Практические рекомендации для совершенствования системы экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал»](#_Toc125738092)

[3.1 Разработка мероприятий для совершенствования системы](#_Toc125738093)

[экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал» 45](#_Toc125738094)

[3.2 Реализация путей совершенствования механизма экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал» 50](#_Toc125738095)

[Заключение 64](#_Toc125738096)

[Список используемой литературы 68](#_Toc125738097)

[Приложение АБухгалтерский баланс (актив) ООО «СДЭК Глобал»..….………………………………………………………………………74  
Приложение Б Бухгалтерский баланс(пассив) ООО «СДЭК Глобал»……….7](#_Toc125738098)5  
Приложение ВОтчет о финансовых результатах ООО «СДЭК Глобал»…………………………………………………………………………...76

**ВВЕДЕНИЕ**

# Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях концепция обеспечения и роста экономической безопасности промышленных предприятий получает исключительное значение, в первую очередь потому, что активно используемый предприятием экономический потенциал – это стабилизирующий фактор экономического роста и безопасности страны.

Степень развития предпринимательской деятельности является одним из самых важных показателей экономического и социального развития общества и государства. Они играют заметную роль в создании занятости, производстве товаров и услуг, исследовательских и научно-производственных разработках.

Обеспечение экономической безопасности экономического субъекта имеет общегосударственное значение, поскольку предпринимательская деятельность связана с развитием научно – технической базы страны путем генерации различных идей, создания новых методов и технологий развития бизнеса. Государственная финансовая и материальная поддержка и обеспечение экономической безопасности является гарантом развития товарно-денежных отношений в стране.

В современных условиях организации необходимо рассматривать как сложную иерархическую систему, тесно взаимодействующую с постоянно меняющейся внешней средой, которая оказывает непосредственное воздействие на предприятие и его экономические показатели.

Цель выпускной работы - провести анализ экономической безопасности транспортного предприятия, а также предложить мероприятия по совершенствованию системы экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал».

Задачи выпускной квалификационной работы:

1) раскрыть понятие и сущность системы экономической безопасности организации;

2) раскрыть современную концепцию управления системой экономической безопасности организации;

3) дать организационно-экономическую характеристика ООО «СДЭК Глобал»;

4) провести анализ финансового состояния ООО «СДЭК Глобал»;

5) выявить основные риски системы управления экономической безопасностью организации;

6) разработать мероприятия по совершенствованию системы управления экономической безопасностью организации ООО «СДЭК Глобал»;

7) дать оценку эффективности мероприятий.

Объектом исследования выступает экономическая безопасность предприятия ООО «СДЭК Глобал».

Предметом исследования является экономическая безопасность функционирования и развития транспортного предприятия.

Теоретическая значимость заключается в изучении концепции экономической безопасности транспортных предприятий.

Практическая значимость работы обусловлена разработкой мероприятий по совершенствованию системы экономической безопасности предприятия, которые могут быть использованы в транспортной отрасли.

Структура данной работы состоит из трех глав, восьми пунктов, введения и заключения.

Методологической основой исследования послужили такие методы проведения анализа, как анализ (основных показателей экономического развития и обеспечения безопасности ООО «СДЭК Глобал»), синтез (основных подходов к трактовке понятия экономической безопасности), сравнение (изменение показателей предприятия в динамике за три года).

Эмпирическая база исследования включает в себя материалы и отчетность ООО «СДЭК Глобал», статистику портала государственной статистики РФ, аналитические отчеты о развитии изготовляемых формовых и неформовых резинотехнических изделий (РТИ) для промышленных предприятий.

Теоретической и методологической основой работы послужили результаты исследований отечественных и зарубежных ученых-экономистов, нормативно-правовые документы и другие материалы справочно-правовых систем «Гарант» и «Консультант-Плюс», статистические данные аналитические обзоры российских и зарубежных организаций.

В процессе исследования и обработки информации были применены как общенаучные методы (синтез, сравнение, анализ, системный подход, структурно-функциональный метод и т. д.), так и специальные (табличный, статистический и др.).

# 1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности транспортного предприятия

## 1.1 Экономическая безопасность предприятия: понятие, сущность

Экономическая безопасность предприятия связана в большей степени с воздействием внешней среды и субъектов, с которыми предприятие взаимодействует, чем с его внутренним состоянием. Это комплексное понятие учитывает не только внутренние аспекты предприятия, но и внешние факторы, которые могут оказывать влияние на его экономическую стабильность и безопасность.

Вместе с тем некоторые предпочитают основывать свои толкования на целях своих исследований. Исследователи стремятся уяснить значение "экономической безопасности предприятия" в контексте своих конкретных интересов и задач. Их подходы к определению этого понятия могут варьироваться, в зависимости от их конкретных целей и исследовательских методов.

Для ознакомления с этим разнообразием интерпретаций мы представляем Таблицу 1. Она содержит трактовки термина "экономическая безопасность предприятия", предложенные различными авторами.

Таблица 1 – Подходы к понятию «экономическая безопасность предприятия»

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Определение |
| Одинцов А.А. | Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние более результативного применения ресурсов предприятия с целью минимизации и предотвращения угроз и обеспечения оптимального функционирования предприятия как в настоящее время, так и в будущем [15] |
| Ильиных А.С. | Экономической безопасностью предприятия называется защищенность жизненно важных интересов как от внутренних, так и внешних угроз [10] |

Продолжение таблицы 1

|  |  |
| --- | --- |
| Кузьмичева С. Ю. | Экономической безопасностью предприятия называется непрерывный процесс обеспечения оптимальности функционирования, экономического благополучия, регулярной максимизации прибыли и достижения намеченных целей и задач хозяйственной деятельности организации [12] |
| Котерова Н. П. | Экономическая безопасность предприятия представляет собой защиту предпринимательской структуры, ее производственного и экономического потенциала способами, методами и мерами специализированного правового, экономического, организационного, информационного и технического характера [10] |

В соответствии с мнением Зотова О. К., "экономическая безопасность" представляет собой состояние, в котором развивающаяся экономическая система способна эффективно решать социальные проблемы и задачи.

Карпунина Е.С. пишет, что экономическая безопасность – это совокупность свойств системы, которая обеспечивает достижение целей предприятия.

Как считали Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д., экономическая безопасность – способность противостоять воздействию внешней и внутренней среды функционирования фирмы.

Как писал Веллем Л.А., экономическая безопасность – это состояние предприятия, обеспечивающее финансовое равновесие, стабильность, платежеспособность и ликвидность.

Защищенность предприятия от негативного влияния внешней среды и его способность быстро реагировать на угрозы и приспосабливаться к условиям ведения деловой деятельности составляют основу экономической безопасности предприятия.

Обеспечение экономической безопасности организации направлено на достижение и поддержание оптимального уровня защищенности ее активов от внутренних и внешних угроз. Это необходимо для противодействия возможным нарушениям непрерывности основной деятельности и сохранения независимости экономических интересов организации.

На рисунке 1 показаны требования к системе экономической безопасности.

Рисунок 1 – Требования к экономической безопасности [15]

Система управления экономической безопасностью представляет собой систему, которая направлена на устранение угроз экономической нестабильности предприятия. Она имеет субъект и объект управления. Субъектом управления является руководство компании и отдел экономической безопасности. Объектом управления является внутренняя система предприятия, бизнес-процессы. В целом система экономической безопасности включает в себя: субъект, объект и инструменты.

На рисунке 2 показана система управления экономической безопасностью.

Рисунок 2 – Система управления экономической безопасностью [6]

При выявлении и оценке различных типов рисков, которые могут угрожать бизнесу, система управления экономической безопасностью предприятия иногда объединяет эти риски в группы, которые специфичны для проблемной области, такие как корпоративные риски, операционные риски, финансовые риски, репутационные риски, конкурентные риски, экономические риски и комплаенс-риски.

Чтобы управлять этими рисками и снижать их в рамках плана обеспечения экономической безопасности, компаниям необходимо сосредоточиться на четырех фундаментальных элементах, на которых построено большинство организаций: людях, процессах, технологиях и сторонних явлениях.

Люди почти всегда являются основополагающим фактором положительных или отрицательных результатов для предприятия.

Экономические риски могут возникнуть из-за того, что кто-то принимает неправильное решение о том, как подойти к разработке и выпуску нового продукта, в результате чего продукт не продается, не подходит для рынка, выпущен слишком рано или слишком поздно, имеет слишком высокую цену, плохо спроектирован или работает не так, как рекламируется.

Конкурентные риски могут усугубиться, если другая фирма примет более эффективные решения и добьется рыночной победы над своими конкурентами.

Риски соблюдения требований возникают, когда кто-то в организации случайно или намеренно не придерживается определенных правил, стандартов или других критериев, что потенциально приводит к юридическим рискам, судебным разбирательствам, дорогостоящим штрафам и плохой рекламе, которые могут перерасти в репутационные риски.

Многочисленные бизнес-риски могут возникнуть, если инцидент нарушает способность производителя производить продукт, слабое звено в цепочке поставок замедляет запланированные поставки или незащищенные разрозненные данные приводят к невыполнению обязательств перед клиентами. Как показала пандемия, предприятия столкнулись с серьезным спадом или неудачей, не имея необходимых людей и технологий для выполнения требуемых задач.

Учитывая, насколько сильно предприятия зависят от доступа к Интернету, беспроводной связи, высокоразвитых бизнес-систем и приложений, портативных компьютеров и смартфонов, любой вид отключения питания или технического сбоя может подорвать способность организации функционировать. Это является существенной угрозой для ее экономической безопасности. Даже с появлением облачных сервисов, которые ускоряют бизнес-операции, предоставляют альтернативные системы обработки и резервного копирования данных, а также поддерживают аварийное восстановление, технологические риски сохраняются.

Последствия пандемии сделали удаленную работу необходимостью, в то время как достижения в области технологий делают гибридную рабочую силу реальностью. Во многих случаях потребность в избыточной площади в высотных офисных зданиях, а также в офисных помещениях в крупных промышленных комплексах была сведена к минимуму. Компании могут сэкономить на расходах, связанных с арендой помещений и управлением строительством кампусов на акрах земли. Тем не менее, возникает вопрос о том, как долго большинство сотрудников могут работать удаленно без личного сотрудничества и коммуникабельности, которые присущи офисной среде. По мере того как предприятия постепенно возвращаются к офисной среде, возникают новые вопросы, бизнес-модели и риски.

Малые и средние компании подвержены проблемам экономической безопасности не меньше, чем глобальные предприятия. Предприятия, проводящие оценку рисков, должны сосредоточиться на четырех основных элементах: людях, процессе, технологии и сторонних явлениях.

Таким образом, определяя угрозы экономической безопасности и уязвимости, влияющие на эти четыре основополагающих фактора, система управления экономической безопасностью предприятия может эффективно управлять и смягчать негативное воздействие на другие виды бизнес-рисков, что приводит к положительным результатам в бизнесе.

## 1.2 Факторы и условия обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия

Климова Е.З отмечала, что экономическая безопасность предприятия подразумевает наличие конкурентных преимуществ предприятия в соответствии с его стратегическими целями.

На предприятие оказывает влияние совокупность факторов внутренней и внешней среды.

Установим, что факторы внешней среды имеют три уровня возникновения и направленности: региональный, страновой и международный. По регионам можно определить уровень поддержки предпринимательства на территории региона, наличие особых экономических зон и т.д. К международным факторам относят развитие экономики в регионе, наличие специальных экономических зон и т. д.

Анализ, оценка и управление финансовой устойчивости как фактор экономической безопасности предприятия невозможны без этапов управления экономической безопасностью, выделенных Гусевым В.С.

Исследователь выделяет 5 этапов управления финансовой устойчивость как фактора экономической безопасностью предприятия.

Рисунок 3 – Этапы управления финансовой устойчивостью как фактор экономической безопасности предприятия [12]

Факторы прямого воздействия оказывают влияние на ее функционирование. К таким факторам можно отнести доходность инвестиционных проектов, состояние кредитного рынка и уровень процентной ставки и др.

Основную роль в состоянии среды деятельности организации играют факторы косвенного влияния и роли фактора, который повышает или снижает финансовую устойчивость.

Именно анализ проблем угроз и факторов позволит определить проблемы финансовой устойчивости как фактора экономической безопасности предприятия.

Компании претерпевают воздействие двух групп факторов – внутренних, исходящих из особенностей организации процессов внутри компании, и внешних, обусловленных внешними экономическими условиями.

В компании должна быть выстроена такая система работы, которая позволит эффективно контролировать соблюдения установленных правил и процедур обращения с товарно-материальными ценностями.

Каждый сотрудник имеет определенную роль в транспортной системе, и по-своему стремится минимизировать возможные риски и убытки предприятия. Однако все сотрудники имеют ограниченные возможности и могут взять ответственность только за определенную часть, а также многие из участников транспортной системы остаются и вовсе не охваченными.

Если, к примеру, за реализацию технической безопасности отвечает каждый элемент транспортной системы, то экономическая безопасность ложится на плечи транспортной компании, которая так же полагается на службы безопасности предприятий. Это приводит к рискам из-за недостаточности системы безопасности. Чтобы это избежать, нужно иметь какой-либо объединяющий документ, благодаря которому станет возможным использование участниками транспортной системы единых принципов и направлений при принятии решений, которые касаются экономической безопасности транспортной системы.

Качество обеспечения экономической безопасности транспортной системы также является неотъемлемым фактором. Для этого на предприятии проводят различные семинары для повышения квалификации персонала. А так же разными способами повышают уровень качества и эффективность ключевых процессов, влияющих на сроки доставки.

Также классификацию факторов можно представить следующим образом на рисунке 5.

Факторы, влияющие на экономическую безопасность

Политические факторы

Внутренние факторы

Внешние факторы

Социальные факторы

Экономические факторы

Правовые факторы

Факторы инновационного развития

Социальные факторы

Научно–технические и технологические факторы

Экономические факторы

Рисунок 5 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия сферы логистики и доставок [13]

Среди внешних факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность предприятий логистики, доставки, перевозок и транспорта, можно выделить следующие группы:

1. политические факторы:

– содержание правовых актов и действенность правовой системы в сфере регулирования предприятий логистики, доставки, перевозок и транспорта;

– степень стабильности и политическая идеология Правительства;

– отношение Правительства к системе обеспечения экономической безопасности предприятий логистики, доставки, перевозок и транспорта.

2) экономические факторы:

– динамика основных макроэкономических показателей (показателей инфляции, валютного курса, динамика валового внутреннего продукта, ставки рефинансирования Центрального банка РФ);

– изменения в налогообложении предприятий логистики, доставки, перевозок и транспорта;

– изменения в общем уровне экономического развития страны, региона, территории в совокупности влияющих на покупательную способность потребителей, на динамику и структуру потребления.

3) социальные факторы:

– отношения к работе и качеству и жизни;

– признание личностных профессиональных качеств человека основой карьерного успеха.

Среди внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность, можно выделить:

1) правовые факторы:

– достаточная для деятельности в современных экономических условиях разработанная нормативно–правовая база;

– опережающая тактика разработки нормативно – правовых документов, регламентирующих деятельность предприятий в новых условиях;

– наличие организационно–правовых возможностей развития унитарного предприятия.

2) факторы инновационного развития:

– развитие инновационного потенциала.

3) социальные факторы:

– высокий кадровый потенциал;

– средний возраст работников организации;

– величина ротация (смена) кадров.

4) научно–технические и технологические факторы:

– технологии доставки грузов;

– программно–аппаратное сопровождение оказания услуг;

– информационная среда предприятия.

5) экономические факторы:

– уровень бюджетного финансирования;

– высокая финансовая эффективность работы предприятия и ее финансовая устойчивость с учетом состояния окружающей среды;

– финансовые возможности предприятия по обеспечению собственной безопасности.

Таким образом, экономическая безопасность транспортных услуг напрямую зависит от многих факторов. Только абсолютное соблюдение всех условий может ее обеспечить, иначе угроз не избежать.

Манохина Н.В. утверждает, что важнейшей задачей экономической безопасности компании является поддержание ее стабильности и продуктивности в нынешнем положении, а также развитие основы для последующего прогресса и увеличения.

Начиная с этого момента, акцент делается на текущей стабильности и эффективности бизнеса. Экономическая безопасность предприятия, по мнению Манохиной, обеспечивает устойчивое и эффективное функционирование организации в сегодняшнем экономическом окружении. Это основа для поддержания жизнеспособности предприятия.

Кроме того, главная цель включает в себя заложение основ для возможного будущего прогресса и роста. Это подчеркивает важность создания потенциала для будущего развития, ведь в долгосрочной перспективе это обеспечит преимущества для организации.

Следовательно, экономическая безопасность компании имеет двойное предназначение: она должна поддерживать нынешний уровень производительности и, в то же время, создавать возможности для будущего роста и развития. В этом контексте Манохина подчеркивает, что экономическая безопасность – это не только защита от текущих угроз, но и инвестиция в долгосрочное будущее компании.

Именно от обеспечения устойчивого и результативного функционирования в текущих условиях зависит финансовая устойчивость предприятия, а, следовательно, и экономическая безопасность предприятия.

Для обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия в целом, каждый из элементов данной системы должен соответствовать определенным показателям (нормам, критериям). Состояние каждого из показателей влияет на состояние системы безопасности предприятия в целом.

Для обеспечения системы управления экономической безопасностью транспортного предприятия применяют информационные системы. Крупным организациям со сложной и часто географически разбросанной ИТ-инфаструктурой нужны правильные инструменты для достижения своих целей в режиме реального времени.

В условиях возросшей конкуренции в различных секторах экономики нужно инвестировать в эффективный инструмент, такой как система управления экономической безопасностью предприятия, которая поможет выполнять множество бизнес-задач, таких как управление человеческими ресурсами, управление взаимоотношениями с клиентами, координационные группы и логистика.

Система управления экономической безопасностью предприятия, также известная как корпоративная система безопасности, использует пакет прикладного программного обеспечения, который помогает организациям управлять различными программными задачами и удовлетворять свои потребности в программном обеспечении системы управления экономической безопасностью в режиме реального времени. Программное обеспечение настраивается в соответствии с потребностями организации.

Рассмотрим основные виды информационно-аналитических продуктов для системы управления экономической безопасностью транспортного предприятия:

1) управление взаимоотношениями с клиентами

Это программное обеспечение помогает организации управлять взаимодействием с клиентами. Его конечная цель - связать бренды с существующими и потенциальными клиентами, обрабатывать данные, собирать информацию о клиентах, оптимизировать процессы, сократить время, затрачиваемое сотрудниками на различные задачи, и развивать бизнес.

Данная система необходима для избежания угроз отсутствия спроса на продукцию фирмы ввиду ухудшения отношений с клиентами.

2) планирование общеорганизационных ресурсов

Организация внедряет планирование общеорганизационных ресурсов (ERP) для упрощения процессов. Это помогает упорядочить маркетинговые проекты, бухгалтерский учет, управление человеческими ресурсами, финансы и закупки. Модули в этой системе взаимосвязаны и играют решающую роль в эффективном распределении информации.

3) управление цепочкой поставок

Управление цепочкой поставок это сложная задача, требующая правильных инструментов и ресурсов. Использование системы управления цепочками поставок помогает организации управлять данными, финансами и потоком доставки продукта или услуги конечному пользователю. Это помогает организации контролировать весь процесс, от закупки сырья до доставки продукции.

Система управления экономической безопасностью предприятия поддерживает сложные ИТ-инфраструктуры, не требуя большого количества рук от ИТ-специалистов. Системы просты в использовании, потому что поставляются в одном пакете. Это идеальный инструмент, который помогает организациям оптимизировать операции, что приводит к улучшению сотрудничества и эффективности.

На рисунке 6 показаны аналитические мероприятия по управлению экономической безопасностью.

Рисунок 6 – Аналитические мероприятия по управлению экономической безопасностью [14]

Информационная система управления экономической безопасностью сокращает бумажную волокиту, что приводит к повышению производительности. Поскольку эта система объединяет инвентаризацию, снабжение, человеческие ресурсы и продажи, она обеспечивает быстрый доступ к данным, тем самым улучшая операции и повышая эффективность. Использование этой системы также сводит к минимуму человеческие ошибки и сокращает сбои в процессе производства.

Таким образом, из приведенной выше информации ясно, что инвестиции в корпоративные системы управления экономической безопасностью могут помочь достичь целей в режиме реального времени. Обеспечивается регулярный поток операций, который повысит эффективность и продуктивность. Компании ищут более эффективный инструмент для построения прочных отношений с клиентами, увеличения объема продаж и развития.

## 1.3 Методика оценки экономической безопасности предприятия

Экономическая безопасность организации может быть определена как требование к системе управления, в том числе – системам менеджмента.

Организация – это система, которая находится на более высоком уровне по отношению к системе экономической безопасности и поэтому все требования в полном объеме должны учитываться при формировании требований системы экономики.

Потребности в управлении организацией зависят от особенностей ее работы и могут быть следующими:

1) в системе должна быть возможность работать всем ее элементам, а также обеспечиваться их совместная работа;

2) эффективность элементов системы должна обеспечивать логика и необходимая численность управленческих кадров;

3) соразмерность структурной организации управления основной производственной деятельности организации;

4) способность системы сохранять эффективность, если прогнозируемые изменения происходят в сопряженных подсистемах и системах экономической безопасности;

5) удобство работы с системой управления мобильностью и динамизмом;

6) возможность адаптации в изменяющихся условиях, а также возможность адаптировать себя к ним.

Требования к системе контроля организации должны учитываться при оценке требований к ней. Системы контроля за рабочим временем входят как в общую систему управления организацией, так и во внутреннюю систему экономической безопасности.

Экономика и экономическая безопасность предприятий, их независимость от конкурентов или зависимость от поставщиков могут быть обеспечены при определении направлений обеспечения безопасности бизнеса. Методика Гончаренко Л.П. представляет основной инструмент для оценки экономической безопасности предприятий в сфере логистики, транспортных услуг и доставки. Путем применения данной методики можно провести анализ показателей в разделах "Коммерческая составляющая" и "Технико-технологический блок".

Таблица 2 содержит перечень показателей, которые отражают уровень обеспеченности экономической безопасности предприятий в сфере логистики, транспортных услуг и доставки. Эти показатели классифицируются по группе "Финансовая" и оцениваются на основе соответствия нормативным значениям и степени их влияния на экономическую безопасность.

Таблица 2 – Показатели обеспеченности экономической безопасности предприятия [10]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Обозначение | Оценка в зависимости от степени  соответствия нормативу | | |
| абсолютная  (оценка 1) | нейтральная  (оценка 0,5) | критическая  (оценка 0) |
| Коэффициент автономии | Ка | >0,5 | 0,3–0,5 | <0,3 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | Косс | <0,5 | 0,3–0,5 | >0,50 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | Кал | >0,2 | 0,2-0,5 | <0,2 |
| Коэффициент текущей ликвидности | Ктл | 1,5–3 | 1–1,5 | <1 |
| Пятифакторная модель Э.Альтмана | Кб | >2,9 | 1,23–2,89 | <1,23 |
| Коэффициент финансовой составляющей | Кф | Кф = (Ка + Косс + Кал + Ктл + Кб) / 5 | | |
| Сводный коэффициент экономической безопасности организации | КЭБП | КЭБП = (КП + Кт + КК + Кф) / 4 | | |

После расчета приведенных в таблице показателей, в зависимости от того, в каком диапазоне безопасности они находятся, им присваиваются значения (оценки): «1» – показатель находится в пределах абсолютного уровня безопасности, «0,5» – нейтрального и «0» – кризисного. Далее определяется средняя арифметическая данных значений, то есть суммируются соответствующие оценки показателей и делятся на общее количество показателей.

Для определения уровня экономической безопасности организации необходимо сопоставить среднее арифметическое значение с представленными на рисунке 6 данными. Такой анализ позволяет получить информацию о степени обеспеченности экономической безопасности.

На рисунке 7 приведён уровень обеспечения экономической безопасности.

Рисунок 7 – Уровни обеспечения экономической безопасности предприятия [18]

Лянной Г.В. определяет пять уровней обеспечения экономической безопасности предприятий в сфере логистики, транспортных услуг и доставки. Каждый уровень имеет свой диапазон значений. Критический уровень, который указывает на низкую обеспеченность безопасности, охватывает значения от 0 до 0,2. Низкий уровень безопасности соответствует диапазону значений от 0,2 до 0,4. Средний уровень безопасности находится в диапазоне от 0,4 до 0,6, высокий уровень - от 0,6 до 0,8, а абсолютный уровень обеспеченности безопасности - от 0,8 до 1.

Таким образом, подводя общий итог оценке уровня показателей экономической безопасности в сфере транспортных услуг, можно отметить, что уровень экономической безопасности зависит от различных факторов и определяется по итоговому показателю. Чем меньше итоговый показатель, тем выше уровень безопасности.

## 2 Анализ и оценка системы экономической безопасности

## предприятия ООО «СДЭК Глобал»

## 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «СДЭК Глобал»

Компания ООО «СДЭК Глобал» является федеральным логистическим оператором с широкой сетью пунктов выдачи заказов, основанная в 2000-м г. Операционная деятельность ООО «СДЭК Глобал» включает в себя взаимодействие с клиентами и партнерами.

Рассмотрим основные и дополнительные виды деятельности предприятия:

1) деятельность по складированию и хранению;

2) деятельность по упаковыванию товаров;

3) торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;

4) торговля розничная по почте;

5) транспортная обработка грузов;

6) деятельность курьерская;

7) деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками и т.д.

Транспортная компания «СДЭК Глобал» имеет следующие преимущества:

1) сохранность посылки;

2) своевременные сроки доставки;

3) универсальная оплата;

4) квалифицированный персонал;

5) гарантированная доставка.

Организационная структура управления ООО «СДЭК Глобал» является линейной. Такая структура предполагает, что каждое подразделение имеет своего назначенного руководителя, который обладает достаточной властью и ответственностью за руководство и координацию деятельностью подчиненных.

Организационная структура управления ООО «СДЭК Глобал» представлена на рисунке 8.

Генеральный директор

Коммерческий директор

Отдел кадров

­

Главный бухгалтер

Юридический отдел

Отдел сбыта

Бухгалтерия

Рисунок 8 – Организационная структура ООО «СДЭК Глобал» [36]

Единоличный исполнительный орган общества, в лице генерального директора, осуществляет руководство текущей деятельностью компании.

Важную роль в управлении активами и обязательствами организации играет главный бухгалтер и его команда. Они отвечают за налоговый и бухгалтерский учет, что является критическим фактором для финансовой стабильности компании.

Другой ключевой отдел в структуре предприятия — это отдел сбыта, который отвечает за перевозку и контрактные вопросы. Они находятся под прямым руководством коммерческого директора и играют важную роль в обеспечении бесперебойной работы предприятия.

Юридический отдел занимается обеспечением юридического сопровождения при заключении договоров на транспортно-экспедиционное обслуживание.

В таблице 3 представлены сведения о руководстве ООО «СДЭК Глобал»

Таблица 3 – Сведения о руководстве ООО «СДЭК Глобал» по состоянию на 31.12.2021 г [36]

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Должность |
| Леонид Гольдорт | Собственник и сооснователь компании, генеральный директор |
| Евгений Цацура | Председатель Совета директоров, заместитель генерального директора по общим вопросам |
| Вячеслав Пиксаев | Собственник и сооснователь компании, член Совета директоров |
| Сергей Егоров | Директор по развитию |
| Максим Толстобров | Коммерческий директор |
| Наталия Соседкина | Финансовый директор |
| Елена Логвинович | Главный бухгалтер |

Управленческие звенья при линейном управлении несут ответственность за результаты деятельности управляемых объектов. Каждое звено имеет своего руководителя, через которого проходят команды управления. Этот руководитель служит единственным каналом для передачи команд всему звену. Такая организационная структура гарантирует, что каждое звено имеет ясные роли и обязанности.

В рамках данной организации применяется принцип единоначалия, где руководитель имеет исключительное право давать указания и команды, которые подчиненные должны строго выполнять.

В организации ООО "СДЭК Глобал" применяется линейная структура управления, где каждый сотрудник имеет своего непосредственного начальника. Таким образом, у каждого начальника есть подчиненные, которые подотчетны ему.

## 2.2 Анализ основных показателей финансовой деятельности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

Определение параметров, которые определяют уровень экономической безопасности, является важной научной и практической задачей в области транспортных услуг. Параметры экономической безопасности представляют собой пороговые значения показателей, превышение которых может вызвать угрозы экономической устойчивости и эффективности функционирования на рынке. Разработка и определение этих параметров позволяет оценить состояние и поддерживать уровень безопасности, а также принимать меры по предотвращению возможных рисков и угроз.

Рассмотрение финансовых метрик составляет значимую часть процедур оценки текущего положения организации и прогнозирования ее долгосрочных перспектив. Этот метод важен для стратегического планирования, предоставляя руководству возможность определить доступные ресурсы и потенциальные направления для дальнейшего роста организации, выявляя сильные и слабые моменты.

Основываясь на данных баланса, проведем предварительную оценку хозяйственного имущества с помощью горизонтального анализа в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ бухгалтерской отчетности ООО «СДЭК Глобал» за 2019-2021гг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2019 | | 2020 | | 2021 | |
| тыс.руб | Темп роста,% | тыс.руб. | Темп роста,% | тыс.руб. | Темп роста,% |
| 1. 1) внеоборотные активы | 728 138 | 100 | 857 620 | 117,8 | 2 364 727 | 275,7 |
| нематериальные активы | 319 522 | 100 | 278 321 | 87,1 | 260 265 | 93,5 |
| основные средства | 182 291 | 100 | 262 365 | 143,9 | 1 210 185 | 461,2 |
| отложенные налоговые активы | - | - | - | - | - | - |
| прочие внеоборотные активы | 205 574 | 100 | 106 557 | 51,8 | 759 836 | 71,3 |
| 1. 2) оборотные активы | 3 833 775 | 100 | 4 830 656 | 126,0 | 6 321 385 | 130,8 |
| запасы | 461 555 | 100 | 87 756 | 19,0 | 140 515 | 160,1 |

Продолжение таблицы 4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| дебиторская задолженность | 2 355 460 | 100 | 3 320 202 | 140,9 | 4 069 263 | 122,6 |
| краткосрочные финансовые вложения | 458 130 | 100 | 442 976 | 96,7 | 355 782 | 80,3 |
| денежные средства | 485 096 | 100 | 920 284 | 189,7 | 1 659 363 | 180,3 |
| прочие активы | 73 534 | 100 | 59 438 | 80,8 | 95 338 | 160,3 |
| 1. 3) собственный капитал | 151 704 | 100 | 1 248 680 | 823,1 | 2 309 963 | 184,9 |
| уставный капитал | 10 | - | 10 | - | 10 | - |
| нераспределенная прибыль | 151 704 | 100 | 1 248 680 | 823,1 | 2 309 973 | 184,9 |
| 1. 4) заемный капитал: | 1 999 | 100 | - | - | 1 220 747 | - |
| 4.1 долгосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| заемные средства | - | - | - | - | 1 023 451 | - |
| отложенные налоговые обязательства | - | - | - | - | 11 553 | - |
| прочие обязательства | 1 999 | - | - | - | 185 743 |  |
| 4.2 краткосрочные обязательства |  |  |  |  |  |  |
| Займы и кредиты | - | - | - | - | 87 370 | - |
| кредиторская задолженность | 4 362 801 | 100 | 4 247 243 | 97,4 | 4 900 451 | 115,4 |
| 4.3 доходы будущих периодов | - | - | - | - | - | - |
| итого | 4 561 914 | 100 | 5 688 276 | 124,7 | 8 686 112 | 153,6 |

Анализируя динамику показателей бухгалтерской отчетности, можно сделать следующие выводы:

1) внеоборотные активы увеличились на 176% в 2021 году по сравнению с 2019 годом. Это свидетельствует об увеличении основных средств.

2) оборотные активы увеличились на 31% в 2021 году по сравнеию с 2019 годом, что может свидетельствовать о затоваривании.

3) негативным моментом является увеличение заемного капитала, что говорит о финансовой неустойчивости предприятия.

Динамика показателей за 2019-2021гг изображена на рисунке 9.

Рисунок 9 – Динамика показателей ООО «СДЭК Глобал»

Ликвидность и экономическая надежность занимают центральное место в оценке финансовой и экономической деятельности организации в контексте рыночных условий.

Процветание организации в значительной степени обусловлено ее финансовым положением. По этой причине, изучение платежеспособности предприятия получает особое внимание в ходе деятельности.

Произведем анализ ликвидности и платежеспособности предприятия ООО «СДЭК- Глобал», а также его финансовой устойчивости.

Таблица 5 – Анализ абсолютных показателей ликвидности, т.р. ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Актив | | | |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| А1 (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения) | 458130 | 442976 | 355782 |

Продолжение таблицы 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А2 (дебиторская задолженность) | 2355460 | 3320202 | 4069263 |
| А3 (оборотные активы) | 3833775 | 4830656 | 6321385 |
| А4 (внеоборотные активы) | 728138 | 857620 | 2364727 |
| Пассив | | | |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| П1 (кредиторская задолженность) | 4362801 | 4247243 | 4900451 |
| П2 (краткосрочные заемные средства) | - | - | 87370 |
| П3 (долгосрочные заемные средства) | - | - | 1023451 |
| П4 (капитал) | 151714 | 1248690 | 2309973 |

Возникшая недостаточная ликвидность баланса предприятия вызывает определенные проблемы. На данный момент у компании имеется нехватка наиболее ликвидных активов, необходимых для покрытия срочных обязательств. Дефицит ликвидности в денежном эквиваленте составляет 7 млн 892 тыс. рублей. Такая ситуация приводит к увеличению задолженности перед кредиторами, что негативно сказывается на платежеспособности предприятия.

Теперь проанализируем относительные показатели ликвидности ООО «СДЭК Глобал» и внесем данные в таблицу 6.

Таблица 6 – Относительные показатели ликвидности ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Расчет | 2019 | 2020 | 2021 | Норм значение |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | (А1/П1+П2) | 0,105 | 0,104 | 0,071 | 0,2-0,5 |
| Коэффициент критической ликвидности | (А1+А2/П1+П2) | 0,744 | 0,886 | 0,887 | 0,7-1 |

Продолжение таблицы 6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэффициент текущей ликвидности | (А1+А2+А3/П1+П2) | 1,523 | 2,023 | 2,154 | 1,5-2,5 |

Низкий показатель абсолютной ликвидности свидетельствует о том, что у предприятия ООО «СДЭК Глобал» нет возможности своевременно погасить свои обязательства. Однако при этом наблюдается ситуация, когда коэффициент критической ликвидности находится на уровне норматива. Это свидетельствует о наличии перспективной ликвидности у компании.

Для наглядности динамику показателей ликвидности предприятия ООО «СДЭК Глобал» изобразим на рисунке 10.

Рисунок 10 – Динамика показателей ликвидности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

В целом можно сделать вывод о том, что ООО «СДЭК-Глобал» является ликвидным предприятием.

Оценка платежеспособности предприятия приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка платежеспособности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Период | | | Норматив |
| 2021 | 2020 | 2019 |

Продолжение таблицы 7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общий коэффициент ликвидности баланса | 1,36 | 1,28 | 1,03 | > 1 |
| Коэффициент перспективной платежеспособности | 0,19 | 0,19 | 0,15 | > 1 |
| Коэффициент задолженности | 0,7 | 0,5 | 0,5 | < 0,38 |
| Коэффициент общей платежеспособности | 0,5 | 0,4 | 0,2 | ≥ 0,5 |

Для наглядности динамику показателей платежеспособности предприятия ООО «СДЭК Глобал» изобразим на рисунке 11.

Рисунок 11 – Динамика показателей платежеспособности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

Из представленной в таблице 7 информации можно сделать вывод, что общий коэффициент ликвидности баланса превышает нормативный уровень. Это означает, что сумма всех ликвидных средств предприятия превышает общую сумму его платежных обязательств. Такой результат указывает на наличие достаточного запаса ликвидных средств у предприятия, что является положительным сигналом и свидетельствует о его финансовой устойчивости и способности выполнять свои финансовые обязательства.

Предприятие имеет минимально допустимую общую платежеспособность, что означает, что оно способно закрыть все свои обязательства с использованием всех имеющихся активов.

Коэффициент задолженности выше нормы, что свидетельствует об увеличение доли заемного капитала и может привести к неустойчивому финансово-экономическому положению компании.

Таким образом, можно сделать вывод о низкой платежеспособности предприятия ООО «СДЭК Глобал» в течение анализируемого периода.

Устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется системой финансовых коэффициентов. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости позволяет сделать вывод об ухудшении или улучшении финансового состояния предприятия к концу 2021 г.

Общая оценка финансовой устойчивости предприятия осуществляется на основе бухгалтерского баланса (формы № 1), Отчета о финансовых результатах (форма № 2) и данных статистической отчетности.

Рассмотрим и рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости ООО «СДЭК Глобал» в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Расчет | 2021 | 2020 | 2019 | Норм значение |
| Коэффициент автономии | СК/баланс | 0,265 | 0,219 | 0,033 | Больше 0,5 |
| Коэффициент финансирования | СобСр-ва/заемный К | 0,366 | 0,281 | 0,034 | Больше 1 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | СОС/оборотныеА | 0,184 | 0,039 | 0,205 | Больше 0,1 |
|  |  |  |
| Коэффициент маневренности | СОС/СК | 0,521 | 0,153 | 0,520 | Больше 0,5 |

Продолжение таблицы 8

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэффициент финансовой устойчивости | СК+ДФО/Баланс | 0,274 | 0,033 | 0,173 | 0,75-1 |
| Коэффициент финансового левериджа | ЗаемК/ СК | 0,15 | 0,29 | 0,41 | 0,5-1 |

Важно отметить низкое значение показателя финансовой устойчивости и финансирования предприятия. Коэффициент финансовой устойчивости опустился ниже 0,75, это должно послужить для компании очень тревожным сигналом. Риск хронической неплатежеспособности компании ООО "СДЭК Глобал" и ее финансовая зависимость от кредиторов могут быть следствием данной ситуации.

Общая финансовая устойчивость предприятия может быть оценена как приемлемая, однако необходимо учитывать наличие рисков, которые могут снизить эту устойчивость.

Проведем анализ деловой активности, прибыли и рентабельности предприятия ООО «СДЭК Глобал» в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ относительных показателей деловой активности ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Расчет | 2021 | 2020 | 2019 |
| Коэф. оборачиваемости активов | Выручка/активы | 2,5 | 2,7 | - |
| Продолжительность одного оборота активов | 360/ Коа | 144 | 133,33 | - |
| Коэф. оборачиваемости оборотных активов | Выручка/оборотные активы | 3,4 | 3,3 | - |
| Продолжительность одного оборота оборотных активов | 360/Кооа | 105,9 | 3,3 | - |
| Коэф. оборачиваемости запасов | Себестоимость/запасы | 85,2 | 109,1 | - |
| Длительность одного оборота запасов | 360/Коз | 4,2 | 100,1 | - |

Продолжение таблицы 9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэф. оборачиваемости дебиторской задолженности | Выручка/дебиторская задолженность | 5,3 | 3,6 | - |
| Период оборота дебиторской задолженности | 360/Кодз | 67,9 | 4,7 | - |
| Коэф. оборачиваемости кредиторской задолженности | Выручка/кредиторская задолженность | 4,4 | 76,6 | - |
| Период оборота кредиторской задолженности | 360/Кокз | 81,8 | 3,7 | - |
| Коэф. текущей задолженности | Дебиторская / кредиторская задолженность | 0,8 | 97,3 | - |

Коэффициент оборачиваемости активов в 2021 году снизился на 8%, что характеризует снижение эффективности использования ресурсов у компании.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2021 году повысился на 2%, что указывает на увеличение денежных едениц продукции, которые приносят каждая единица оборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости запасов в 2021 году снизился на 17%, что указывает на снижение скорости оборотов запасов и резервов для увеличения объемов продаж организации.

В 2021 году предприятие ООО "СДЭК Глобал" продемонстрировало период оборачиваемости кредиторской задолженности в 81 день, а дебиторской задолженности в 67 дней. Это свидетельствует о том, что компания может эффективно использовать средства, предоставленные кредиторами.

В компании ООО "СДЭК Глобал" коэффициент дебиторской задолженности превышает коэффициент кредиторской задолженности. Такая ситуация является положительным фактором, который способствует повышению рентабельности предприятия. Больший коэффициент дебиторской задолженности означает, что компания получает больше денег от своих клиентов и имеет больше свободных средств для осуществления своей деятельности. Это позволяет предприятию эффективно управлять своими финансами и использовать доступные ресурсы для развития и рост.

Таким образом, деловая активность предприятия ООО «СДЭК Глобал» к 2021г повысилась.

Рассчитаем показатели рентабельности в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ показателей рентабельности ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Расчет | 2021 | 2020 | 2019 |
| Рентабельность продаж | Прибыль от продаж/выручка | 0,09 | 0,12 | - |
| Рентабельность собственного капитала | Чистая прибыль/собственный капитал | 0,11 | 0,05 | - |
| Рентабельность активов | Чистая прибыль/активы | 0,13 | 0,20 | - |
| Рентабельность оборотных активов | Чистая прибыль/оборотные активы | 0,18 | 0,20 | - |
| Рентабельность внеоборотных активов (основных средств) | Чистая прибыль/основные средства | 0,47 | 0,22 | - |

Снижение рентабельности продаж демонстирует общее снижение доли получаемой прибыли от продаж продукции компании.

Рост рентабельности собственного капитала говорит о росте чистой прибыли, которую получает компания от 1 рубля, вложенного собственниками предприятия.

Снижение рентабельности активов говорит о падении эффективности управления активами компании. Снижение рентабельности вызвано повышением себестоимости продукции.

Рентабельность оборотных активов снизилась в 2021 г, что показывает снижение возможностей компании обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании.

Однако следует отметить, что прибыль компании не зависит только от экономических показателей ее работы. Важную роль в определении прибыли играют также установленные тарифы за перевозку грузов. Эти тарифы оказывают непосредственное влияние на финансовые результаты предприятия, поскольку определяют стоимость предоставляемых услуг.

Таблица 11 содержит данные о перевозках грузов и грузообороте автомобильного транспорта ООО "СДЭК Глобал"

Таблица 11 – Грузооборот автомобильного транспорта ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Период | | |
| 2021 | 2020 | 2019 |
| Перевозка грузов всего, тыс.т | 319,00 | 203,12 | 382,33 |
| Грузооборот, млн т-км | 56,13 | 34,11 | 62,15 |

Обратившись к таблице 11, мы можем отметить, что в период с 2019 по 2020 год компания ООО "СДЭК Глобал" столкнулась с изменениями в перевозке грузов. В 2019 году компания перевезла наибольшее количество грузов, достигнув отметки в 382 тыс. тонн, тогда как в 2020 году этот показатель сократился до 203 тыс. тонн. Это свидетельствует о снижении объемов перевозок на 63 тыс. тонн.

Также следует отметить, что грузооборот компании уменьшился на 6 млн тонно-километров за рассматриваемый период. Уменьшение количества перевозок грузов и грузооборота может быть обусловлено несколькими факторами. Во-первых, это снижение промышленного производства, что привело к уменьшению спроса на услуги транспортной компании. Во-вторых, сокращение потребительского спроса оказало свое влияние на объемы перевозок.

Кроме того, компанию ООО "СДЭК Глобал" затронула неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в стране в 2019 году. Это также могло оказать отрицательное влияние на деятельность компании и способствовать снижению объемов перевозок грузов.

Все эти факторы вместе привели к уменьшению количества грузов и грузооборота компании ООО "СДЭК Глобал" за эти два года.

Таким образом, в результате проведенного финансового анализа ООО «СДЭК Глобал» можно сделать следующие выводы:

1) анализ баланса показал повышение основных показателей предприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом, что говорит о стремление к укреплению экономической эффективности предприятия;

2) у предприятия низкая платежеспособность;

3) наблюдается снижение показателей оборачиваемости;

4) снижение рентабельности указывает на уменьшение эффективности и экономической отдачи от деятельности предприятия;

5) оценка финансовой устойчивости предприятия позволяет сделать вывод, что оно находится в финансово неустойчивом состоянии. В течение последних трех лет наблюдается дефицит собственных и долгосрочных источников финансирования. Это означает, что предприятию не хватает достаточных ресурсов для обеспечения своих текущих обязательств. Даже при полном погашении дебиторской задолженности оно не сможет удовлетворить все свои финансовые обязательства;

6) в дальнейшем развитии предприятия можно увидеть перспективы, но они не связаны с использованием собственных запасов. Вместо этого, основная стратегия заключается в увеличении денежных средств и дебиторской задолженности. Это означает, что предприятие старается расти, привлекая дополнительные финансовые ресурсы от внешних источников;

7) наблюдается уменьшение количества грузов и грузооборота компании.

**2.3 Оценка современного уровня экономической безопасности ООО «СДЭК Глобал»**

Проанализируем уровень экономической безопасности ООО «СДЭК Глобал» с помощью анализа ее рисков.

Рыночный риск. На финансовые показатели компании ООО «СДЭК Глобал» значительное влияние оказывают рыночные цены под воздействием актуальной конъюнктуры.

Кредитный риск заключается в том, что контрагенты могут не исполнить свои обязательства перед компанией в сроки, что приведет к финансовым убыткам и потере оборотных средств. Компания ООО «СДЭК Глобал» минимизирует кредитные риски путем распределения их на разных контрагентов и установления кредитного лимита, а также использует методы хеджирования рисков. Именно поэтому для ООО «СДЭК Глобал» характерно небольшое повышение дебиторской задолженности на протяжении 2020-2021 гг.

Риск ликвидности определяет способность компании оплатить свои обязательства при наступлении сроков погашения. Управление ликвидностью осуществляется с использованием бюджетирования. Именно поэтому баланс ООО «СДЭК Глобал» оказался ликвидным, но необходимо больше повышать показатели эффективности для обеспечения экономической безопасности. Для управления ликвидностью компания формирует резервы ликвидных средств и возобновляемые кредитные линии.

Согласно оценке руководства компании, подверженность ООО «СДЭК Глобал» риску изменения процентных ставок находится на приемлемом уровне, который не требует дополнительных инструментов хеджирования. Чувствительность прибыли к изменению процентных ставок согласно годовому отчету компании составляет 2 %.

Процентный риск. Данный риск представляет собой вероятность потерь, связанных с изменением процентных ставок. Таким образом, по состоянию на конец 4 квартала 2021 года риск изменения процентных ставок по финансовым обязательствам не оказывает существенного влияния на компанию.

Финансовое состояние предприятия, его ликвидность, источники финансирования и результаты деятельности практически не подвержены изменению валютного курса, т.к. 100% всех долговых обязательств Общества и порядка 94% обязательств по оплате за поставленные товары, работы, услуги номинированы в валюте Российской Федерации (рублях).

Валютный риск. Его особенностью является то, что он может привести не только к большим убыткам компании, но ещё и к прибыли.

Правовые риски. ООО «СДЭК Глобал» осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, что позволяет минимизировать риски, связанные с возможным изменением валютного законодательства.

Риск потери деловой репутации. Для его уменьшения компанией ООО «СДЭК Глобал» регулярно проводятся брифинги, пресс-конференции, конференц-звонки для журналистов, аналитиков, инвесторов, экспертов. Компания принимает участие в общественных слушаниях, открыта к диалогу с экспертами и общественностью.

Представим в таблице 12 основные риски компании ООО «СДЭК Глобал»

Таблица 12 – Анализ финансово-экономических рисков ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | | Пороговое значение показателя | Риск выхода за пороговое значение |
| Наименование | Фактическое значение |
| Валютный риск | Курс доллара - 57, 78 | Не выше 65 | Средний, актуальны резкие колебания курса сегодня |
| Процентный риск | 32 т.р. – процентные расходы | Не установлено | Низкий |

Продолжение таблицы 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риск ликвидности | 0,68 | | В пределах от 0,2 до 0,5 | Средний, превышение порога на 0,28 п. |
| Риск потери деловой репутации | Рейтинг А | Рейтинг в пределах от ААА до ВВВ- | | Низкий, небольшая чувствительность к негативным внешним факторам |
| Риск снижения оборачиваемости активов | 2,19 | Не установлено | | Средний, необходимо повышение |

Качественная оценка рисков приведена в таблице 13.

Таблица 13 – Оценка рисков ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сильное/слабое воздействие | Низкая/высокая вероятность наступление |
| Риск потери деловой репутации | Сильное | Низкая |
| Валютные риски | Сильное | Высокая |
| Процентные риски | Слабое | Низкая |
| Риск снижение оборачиваемости активов | Сильное | Высокая |
| Риск ликвидности | Сильное | Высокая |

Наиболее вероятными рисками является валютный риск и риск ликвидности в связи с настоящими экономическими и политическими событиями.

Риск ликвидности в частности связан с ростом логистических издержек. На риск ликвидности, оборачиваемости компания может повлиять, поэтому необходимо предложить меры по их устранению.

Каждая транспортная компания или организация, имеющая свой автопарк, сталкивается с проблемой контроля и эффективности использования своего транспорта. Для компании ООО «СДЭК Глобал» данная проблема также характерна, поскольку существует проблема простоев автотранспорта, из-за чего снижаются фактические грузоперевозки и получаемая прибыль.

Еще одна проблема компании – это реклама. Любое предприятие, в том числе и транспортное, должно совершенствовать рекламную деятельность, что позволит улучшить финансовое положение.

Поэтому необходимо предложить меры по улучшению экономической деятельности ООО «СДЭК Глобал».

# 3 Практические рекомендации для совершенствования системы экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

## 3.1 Разработка мероприятий для совершенствования системы

## экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

На деятельность ООО «СДЭК Глобал» оказывает влияние большое количество факторов, которые связаны со спросом, с эпидемиологической обстановкой в мире и стране, с политическими событиями в мире. Данные факторы при росте их масштабов могут становиться угрозами, влияющими на экономическую безопасность организации.

Анализируя 2 главу, были выявлены следующие проблемы, которые тормозят развитие компании ООО «СДЭК Глобал»:

1) компания подвержена финансовым рискам;

2) компании низкие показатели финансовой устойчивости;

3) слабое развитие рекламной деятельности;

4) уменьшился показатель грузооборота;

5) отсутствие большого автопарка.

Устранение выше перечисленных недостатков поспособствует повышению эффективности и ускорит развитие компании.

Основные риски ООО «СДЭК Глобал» связаны с рядом факторов, негативное изменение которых может существенным образом отразиться на деятельности и финансовом положении предприятия. Представим основные мероприятия по снижению рисков компании в таблице 14.

Таблица 14 – Разработка мер по минимизации рисков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название  риска | Риск выхода за пороговое значение | Ущербы, которые несет фирма при выходе за пороговое значение | Меры контроля порогового значения | Мероприятие по предотвращению наступления риска |

Продолжение таблицы 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Валютный риск | Средний, актуальны резкие колебания курса сегодня | Потеря прибыли из-за роста курса доллара | Слабый контроль, зависит от политической обстановки в стране | Возможно хеджирование, отказ от расчета в долларах |
| Процентный риск | Низкий | Нет | Не требуется | Не требуется |
| Риск ликвидности | Средний, превышение порога на 0,28 п. | Потеря способности рассчитываться по своим обязательствам | Анализ основных групп активов и пассивов ежемесячно | Снижение величины расходов |
| Риск потери деловой репутации | Низкий, небольшая чувствительность к негативным внешним факторам | Нет | Не требуется | Не требуется |
| Риск снижения оборачиваемости | Средний | Затоваривание складов | Анализ запасов на складе ежемесячно | Реализация произведенной продукции |

В ООО «СДЭК Глобал» внедрена и непрерывно развивается система управления финансовыми рисками.

Для минимизации существующих рисков в деятельности ООО «СДЭК Глобал» предприятию рекомендуется внедрить систему оценки риск-контроллинга как одной из функций финансового менеджмента.

На рисунке 12 представлена общая схема функционирования системы риск-контроллинга на предприятии.

Процесс риск-контроллинга

Определение целевого уровня рисков

Идентификация рисков

Анализ и оценка рисков

Оценка эффективности мероприятий

Мониторинг и контроль

Разработка мероприятий по управлению рисками

Рисунок 12 – Риск-контроллинг на предприятии

Предприятие будет ставить перед собой определенные цели по улучшению своей текущей деятельности, планировать мероприятия, исполнять предложенные меры, а затем осуществлять контроль полученных значений с целью получения обратной связи.

Именно с помощью системы риск-контроллинга будут оцениваться основные риски ООО «СДЭК Глобал» и предлагаться меры по их минимизации.

Данная система риск-контроллинга представляет собой проверку выполнения принятых управленческих решений для улучшения хозяйственной деятельности ООО «СДЭК Глобал» и предотвращение кризисных ситуаций.

В ходе анализа рисков компании были выявлены следующие риски ООО «СДЭК Глобал»:

1) валютный риск связан с изменением мировой политической ситуации;

2) риск ликвидности;

3) снижение оборачиваемости.

Для повышения ликвидности компании следует установить пороги по росту основных видов контролируемых затрат. Превышение хоть какого-либо показателя должно привести к соответствующим мерам по оптимизации этих направлений затрат.

Таблица 15 – Разработка мер по планированию и контролю затрат ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Существующее значение, тыс.руб. (2021 г.) | Допустимое значение, тыс.руб. |
| Расходы по обычному виду деятельности | 19606896 | 19000000 |
| Прочие расходы | 537715 | 500000 |

Допустимое значение затрат устанавливается экспертной комиссией, с учетом определения среднего значения по затратам предприятия за последние 5 – 10 лет.

Таким образом, после превышение показателем допустимого установленного уровня будет проводиться политика по снижению данных видов расходов.

Сфера деятельности транспортной компании является довольно сложной, так как любая ошибка, простой или опоздание влечёт за собой потерю клиентов. Формирование лояльности является одной из важных маркетинговых задач компаний, действующих на рынке транспортных услуг. Тем более значимой становится проблема привлечения заказчика, который уже взаимодействует с компанией. Помочь с привлечением внимания потенциальных потребителей к новой компании могут средства коммуникационной политики, реклама и система лояльности.

Компания ООО «СДЭК Глобал» имеет два основных цвета: зеленый и черный. Все носители маркетинговой информации окрашены в эти цвета и имеют фирменный логотип. Сайт удобен в использовании, имеет следующие функции:

1) кнопка «Новости». Потенциальный клиент может ознакомиться с актуальными новостями компании;

2) стоимость услуг. Заказчик может оценить свои расходы на ту или иную услугу;

3) поддержка. В службу поддержки клиент может обратиться с любым вопросом к компании или же оставить претензию.

Следует заметить, что на сайте отсутствует опция «отследить посылку», которая позволила бы отслеживать заказ в любой момент времени.

По-моему мнению, сайт достаточно информативный, но не в полной мере соответствующий модным тенденциям современности.

В таблице 16 представлены существующие средства продвижения компании ООО «СДЭК Глобал»

Таблица 16 – Средства продвижения ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Реклама | PR | Акции, система лояльности | Мобильное приложение |
| Логотип, брендированный транспорт, наружная реклама, веб-сайт. | Защита окружающей среды (компания на стороне экологии) | Отсутствуют | Отсутствует |

Анализируя таблицу 16, можно сделать вывод о том, что у компании отсутствуют скидки на тарифы грузоперевозок, так же отсутствует возможность срочных перевозок. Отсутствует программа лояльности и мобильное приложение.

Обязательным являются разработка составляющих обслуживания клиентов, таких как программа лояльности. Для повышения лояльности потребителей понадобятся дополнительные условия и предложения, например, скидки на повторный заказ, бонусы, уникальные возможности транспортировки грузов и т. д

Для повышения оборачиваемости ООО «СДЭК Глобал» рекомендовано обратить внимание на свои складские запасы, которые не должны быть заполнены. Для реализации товаров следует внедрять особые скидки на доставку грузов и документов для организации и частных клиентов.

В целях повышения прибыли и рентабельности предприятия рекомендовано расширение бизнеса и выход на новые рынки.

Так же следует внедрить систему кросс-докинг для увеличения оборота грузоперевозок.

Для улучшения рекламной деятельности компания ООО «СДЭК Глобал» может создать мобильное приложение, которое будет удобно в использовании. Удобство мобильного приложения будет заключаться в том, что клиенты смогут отслеживать по трек-номеру местоположение своего груза. С помощью мобильного приложения можно увеличить целевую аудиторию компании.

Каждая транспортная компания или организация, имеющая свой автопарк, сталкивается с проблемой контроля и эффективности использования своего транспорта. Для компании ООО «СДЭК Глобал» данная проблема также характерна, поскольку существует проблема простоев автотранспорта, из-за чего снижаются фактические грузоперевозки и получаемая прибыль. Соответственно, очень актуальным становится вопрос сокращения нецелевых расходов.

Изначально, следует акцентировать внимание на системе, которая наблюдает за передвижением автотранспорта, процесс которой обозначен как "мониторинг транспорта".

Однако, важным вопросом является то, что в компании "СДЭК Глобал" управление грузоперевозками столкнулось с препятствиями. Эти препятствия включают в себя отсутствие возможности выявить отклонения от маршрута водителя, нежелательные затраты, проблемы с точным определением пробега и расхода топлива, а также трудности в определении местоположения автомобиля между его прибытием в конечные точки маршрута.

Руководству "СДЭК Глобал" рекомендуется начать с дополнения обязанностей диспетчеров функцией мониторинга автотранспорта.

Современные методы мониторинга автотранспорта представляют собой сложные системы, состоящие из элементов навигации, управления и анализа грузоперевозок.

Анализ затрат, по наименьшим предположениям, подсказывает о значительной экономии средств, которую компания "СДЭК Глобал" сможет получить, используя систему спутникового слежения за автопарком.

Снижение затрат на горюче-смазочные материалы и эффективное управление учетом ресурсов представляется возможным благодаря применению Системы Мониторинга Движения Автотранспорта (СМДА).

Посредством присоединения к системе управления и слежения за автотранспортными средствами, включающей контроль расхода топлива, "СДЭК Глобал" имеет возможность улучшить качество транспортных услуг и увеличить количество перевозок. Доступ к данным о местоположении и состоянии автотранспорта в режиме реального времени, возможность быстрого реагирования на аварийные ситуации, оптимальное планирование маршрутов и долгосрочное прогнозирование перевозок, а также продление сроков эксплуатации транспортных средств – все это становится возможным.

Кроме того, повышается безопасность перевозок. Водители могут отправлять тревожные сигналы в любой момент, контроль за отклонением автомобиля от предварительно установленного маршрута и за выездом за границы определенной зоны происходит оперативно. Отслеживание различных параметров машины (например, открытие грузового отсека) и возможность дистанционного включения/выключения различных устройств (дверные замки, зажигание) также включены в систему.

И, наконец, существенное снижение операционных расходов является еще одним значимым преимуществом. Система мониторинга позволяет исключить нецелевое использование автотранспорта, уменьшить непродуктивный пробег, экономить ресурсы, связанные с эксплуатацией транспортных средств, улучшить дисциплину сотрудников, снизить вероятность аварий и принимать управленческие решения на основе надежных данных.

Таким образом, внедрение данных мероприятий по оптимизации ликвидности и оборачиваемости в ООО «СДЭК Глобал» будет способствовать росту прибыли, которая гарантирует финансовую устойчивости и стабильность бизнеса и уменьшение расходов.

## 3.2 Реализация путей совершенствования механизма экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

Малая прибыль ООО "СДЭК Глобал", несмотря на успешное занятие максимального для предприятия сегмента рынка и эффективно организованное развитие деятельности, обусловлена преимущественно недостатками в системе затрат. Именно неоптимизированный уровень затрат и является основным источником текущих проблем.

В целях минимизации затрат, было предложено применить систему мониторинга движения автотранспорта (СМДА). Считается, что подобные системы способствуют значительному уменьшению операционных затрат, повышающих эффективность использования автопарка.

В таблице 16 подробно изложены затраты, связанные с внедрением спутниковой системы мониторинга автотранспорта, специально для компании "СДЭК Глобал". Это позволяет более детально оценить финансовые аспекты данного решения.

В таблице 17 представлены затраты на внедрение системы спутникового мониторинга автотранспорта для ООО «СДЭК Глобал».

Таблица 17 – Затраты компании на СМДА (за год)

|  |  |
| --- | --- |
| Затраты на 1 автотранспортное средство | Сумма |
| Стоимость оборудования (1 GPS-трекера), руб. | 14500 |
| Монтаж и установка системы , руб. | 1400 |
| Итого: руб. | 15900 |
| Обучение персонала , руб. | 2500 |
| Абонентская плата на 1 ТС, руб. | 1050 |
| Общее количество машин, ед. | 58 |
| Единовременные затраты (общие) (15900\*58+2500), руб. | 924700 |
| Затраты в месяц (общие) (1050\*58), руб. | 60900 |
| Годовые затраты по обслуживанию (общие) (60900\*12), руб. | 730800 |
| Итого затрат на весь автотранспорт за первый год (922200+60900), руб. | 1655500 |

Таким образом, при общей сумме затрат на проект внедрения системы спутникового мониторинга для ООО «СДЭК Глобал» будет потрачено 1655500 рублей, однако данная система поможет компании улучшить качество слежения за автотранспортом, с целью минимизации его простоев и затрат на топливо.

Минимизация затрат, связанных с перевозками, направлена на повышение и укрепление ликвидности компании и ее способности расплачиваться по своим обязательствам.

С помощью системы кросс-докинг можно увеличить обороты грузоперевозок.

Технология кросс-докинга в логистическом процессе олицетворяет операцию, при которой товары пребывают в складской зоне весьма ограниченный промежуток времени, не подлежа притом формальному процессу ответственного хранения. Другими словами, это непрерывное складское обращение, обеспечивающее прямой товаропоток от поставщика, избегая при этом фазы продолжительного хранения на складе. Система кросс-докинг представлена на рисунке 13.

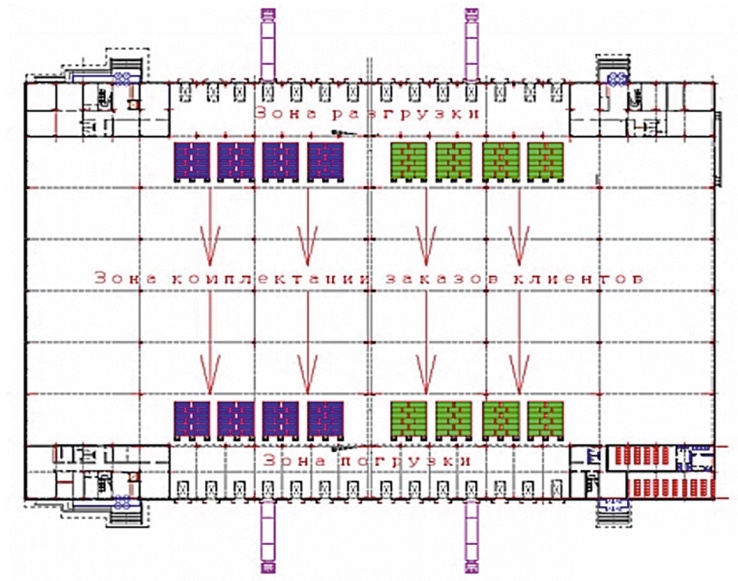


Рисунок 13 – Движение товара по складу в системе кросс-докинга

Методика кросс-докинга предлагает целый ряд преимуществ:

– поставщик несет абсолютную ответственность за любую нехватку товара. Временные затраты на перевозку продукции от производителя до конечного потребителя минимизируются;

– требование к размеру складских помещений у конечного пункта назначения уменьшается;

– процесс сборки товаров для окончательного пункта назначения ускоряется. Снижаются капитальные затраты на строительство собственного склада, а также на его обслуживание и аренду;

– понижается потребность в складском персонале, влекущая за собой повышение эффективности труда;

– затраты на определение, отбор и хранение товаров на складе, а также на выполнение логистических манипуляций, уменьшаются для получателя груза.

Структура кросс-докинга может быть различной:

– одностадийное складирование. Поставщик перевозит готовую продукцию на ответственный склад, где она переваливается в другой транспорт и отправляется к пункту назначения в оригинальном состоянии. Это наиболее экономически эффективный и простой подход к логистическому циклу кросс-докинга;

– двухстадийное складирование. В этом случае разнообразные товары поступают на склад в смешанном виде. Они собираются в заказы в специальной зоне комплектации, а затем отправляются на транзитные транспортные средства или в службы доставки, как только готовы. Каждый упакованный товар маркируется номером, обозначением и информацией о получателе. Кросс-докинговая система подразумевает изменение форматов транспортировки, глобальную сортировку по категориям товаров для отправки в определенные места назначения, систематизацию и объединение продуктов от многих поставщиков.

Практика кросс-докинга достигает наибольшей эффективности, когда затраты на хранение товаров оказываются непомерно высокими, товары занимают значительные складские площади, и на процессы сортировки и размещения товаров уходит много времени. Так как у ООО «СДЕК Глобал» уже имеются основные складские помещения в Санкт-Петербурге и Москве, то на реализацию кросс-докинга потребуется минимальное вложение затрат.

Для того чтобы оценить эффективность кросс-докинга, рассчитаем величину предстоящих затрат и объем полученной выручки.

В контексте глобальной логистики, предполагается установление сотрудничества с международными торговыми платформами для организации доставки различных товаров на логистический центр, зарегистрированный как ООО "СДЭК Глобал", расположенный в г. Москва. Конкретное распределение продукции по индивидуальным заявкам будет осуществляться с этой базы в разные районы города и Московской области под руководством специалиста компании. Этот подход позволит владельцам торговых сетей избавиться от необходимости вносить платежи за аренду складских помещений для сохранения товаров.

Рассмотрим подробно механику формирования расходов на хранение на складе. Приведем пример ситуации, когда клиент передает на хранение 100 коробок с совокупным весом в 5000 кг, предназначенных для хранения в течение 30 календарных дней. В большинстве случаев груз не размещается на паллете, что требует ручной разгрузки на складе.

В среднем, стоимость ручной разгрузки на складе в г. Москва составляет 20 руб./коробку. В итоге затраты на разгрузку будут равны 2000 руб. После этого груз размещается на паллетах и упаковывается пленкой. Это обходится в 25 руб. за коробку. В конечном итоге, груз размещается на трех паллетах. Сбор заказа по коробкам на паллете обходится в 20 руб./коробку, а отгрузка со склада – в 20 руб./коробку. Затраты на формирование паллета составят 195 руб.

Расходы на хранение определяются по ставке 20 руб./сутки за квадратный метр. Таким образом, итоговые затраты на хранение будут равны 1800 руб. (20 руб./сутки \* 3 паллеты \* 30 дней). В момент изъятия груза из хранения будет проводиться механическая погрузка. Стоимость этой услуги в г. Москва составляет 150 руб./паллета. В итоге затраты на погрузку составят 450 руб. (150 руб. \* 3 паллеты). Итого общая сумма расходов составит: 2000 руб. + 195 руб. + 1800 руб. + 450 руб. = 4445 руб.

Подводя итог, владелец 5000 кг товара оплатит 4445 руб. в течение одного месяца за его хранение. Вместе с тем, если будет заключено соглашение о кредитном финансировании с ООО «СДЭК Глобал», возможность избежать издержек на хранение становится реальностью. При этом продукция не простоит на складе, она будет транспортирована на торговые площадки и предложена потребителю. Такой подход позволяет сэкономить на затратах по хранению - ровно 1800 руб. на 5000 кг товара, или 36% от исходных затрат. В результате оборачиваемость увеличивается, так как время доставки до конечного потребителя сокращается. В 2021 году компания перевезла 8600 тыс. тонн груза, из которых 2200 тыс. тонн были перенаправлены на временные склады.

Для более точной картины выручки вычислим общий доход, учитывая следующие факторы:

– ручная разгрузка груза на склад обходится в 30 руб./коробку;

– формирование паллеты в ходе разгрузки грузового автомобиля навалом стоит 30 руб./коробку;

– сбор заказа по коробкам на паллете составляет 20 руб./коробку;

– отгрузка груза со склада обходится в 20 руб./коробку;

– оформление товарно-транспортной документации стоит 100 руб./ТТН;

– средний вес одной коробки составляет 50 кг;

– тариф на перевозку груза составляет 20 руб./км;

– цена дизельного топлива составляет 48,8 руб./л;

– заработная плата водителя и менеджера соответственно 40 тыс. руб. и 35 тыс. руб.;

– аренда складского помещения стоит 150 руб. за метр квадратный.

Примем во внимание, что среднее общее пройденное расстояние транспортным средством (туда и обратно) за год составляет 100 тыс. км.

Произведем расчеты для сценария, в котором обслуживается 100 заказчиков. Учитывая, что перевозка товаров производится в среднем дважды в месяц, мы приходим к выводу, что ежемесячные затраты на подготовку необходимых документов составят 20000 рублей. В годовом исчислении эта сумма достигает 240000 рублей.

Для обеспечения доставки товаров будет выделено пять транспортных средств. Средний расход топлива составляет 9 литров на 100 км. Таким образом, общий объем затрат на топливо формируется следующим образом: 100000 / 100 \* 9 \* 5 = 45000 литров. Годовые затраты на топливо при данном расчете составляют: 45000 \* 48,8 = 2196000 рублей.

В годовом расчете затраты на заработную плату составят: 25000 \* 5 \* 12 + 30000 \* 2 \* 12 = 2400000 рублей. Арендная плата за складские помещения в регионе обойдется в: 225000 рублей (1500 \* 150).

На проведение регулярного технического обслуживания и ремонта автомобилей ежемесячно выделяется 10000 рублей. Учитывая использование пяти автомобилей, годовая сумма затрат на ремонт составит 600000 рублей.

Таким образом, общая сумма предполагаемых затрат составит 4261000 рублей.

В качестве итогового показателя общий объем груза составил 306667 коробок. Сумма ожидаемого дохода составит: (10+15+10+10) \* 110600 + 240 200 = 5220000 рублей.

Планируемая сумма прибыли будет равна: 5220000 - 4261000 = 958000 рублей.

Следовательно, дополнительная прибыль от предоставления услуг по организации револьверных поставок за год может составить 958000 тыс. рублей

В таблице 18 указано увеличение чистой прибыли компании ООО «СДЭК Глобал» после внедрения системы кросс-докинг.

Таблица 18 – Экономический эффект от предложенного мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Прибыль, тыс.руб в год | | Изменение, тыс.руб. |
| До | После |
| Кросс-докинг | 1 200 240 | 2 158 240 | 958 000 |

В контексте современных логистических решений одним из перспективных направлений развития является использование механизма кросс-докинга. Этот подход, внедряемый в бизнес-стратегию ООО «СДЭК Глобал», предлагает ряд выгод и преимуществ как для самого предприятия, так и для его клиентской базы.

Система кросс-докинга предполагает дополнительное усиление и расширение спектра предоставляемых услуг, при этом увеличивая и охват потребителей. Такое изменение в организационной структуре позволяет организации стать более привлекательной для разнообразных групп потребителей, что, в свою очередь, способствует увеличению клиентской базы.

Основное преимущество использования системы кросс-докинга для клиентов ООО «СДЭК Глобал» заключается в оптимизации и сокращении логистической цепочки. В результате сокращается время и затраты на обработку и складирование грузов. Это дает возможность снизить операционные издержки и повысить эффективность работы, оказывая благоприятное влияние на весь бизнес-процесс.

Вместе с тем кросс-докинг позволяет сократить сроки доставки, что важно для клиентов, особенно в условиях высокой конкуренции на рынке логистических услуг. Благодаря быстрому перераспределению товаров между транспортными средствами без длительного пребывания на складе клиенты получают свои заказы в более короткие сроки.

Таким образом, кросс-докинг как инновационный логистический подход представляет собой перспективное направление, способное существенно улучшить качество обслуживания и снизить затраты в логистической цепочке.

В целях повышения прибыли и рентабельности предприятия рекомендовано расширение бизнеса и выход на новые рынки.

Для реализации этих направлений, можно предложить следующее мероприятие: приобретение в лизинг транспорта с целью оказания услуг по перевозки пассажиров.

Лизинг автомобиля подразумевает долгосрочную аренду, по условиям которой лизингополучатель уплачивает ежемесячные платежи, включающие в себя оплату транспортного средства (ТС), аренду и процент, но при этом после окончания договора становится полноправным собственником арендуемого имущества.

Рассчитаем затраты на предложенное мероприятие в таблице 19.

Таблица 19 – Затраты на лизинг для ООО «СДЭК Глобал»

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы | Затраты |
| Лизинг за год | 1 620 000 |
| Срок лизинга | 12 мес |
| Авансовый платеж | 150 000 |
| Удорожание | 20% |
| Содержание автомобиля за год: | 465000 руб. |
| ЗП водителю | 30 000 руб. |
| ТС | 10 000 руб. |
| Страхование | 15 000 руб. |
| Топливо | 150 000 руб. |
| Техническое обслуживание | 200000 руб. |
| Мойка | 60000 руб. |
| ИТОГО | 2085000 руб |

Итого, предполагаемые затраты на лизинг для ООО «СДЭК Глобал» составят 2085000 руб.

Теперь рассчитаем предполагаемый доход от лизинга:

Стоимость 1 час автобуса – 3500 руб. Время оказания услуг – 30 часов в неделю. В месяц 120 часов.

1) общий доход за месяц: 120\*3500 = 420000 руб;

2) общий доход за год: 420000\*12 = 5040000 руб.

Прибыль от реализации мероприятия составит: 5040000-2085000= 2955000 руб. В таблице 20 указано увеличение чистой прибыли компании ООО «СДЭК Глобал» после внедрения услуги лизинг.

Таблица 20 – Экономический эффект от предложенного мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Прибыль, тыс.руб в год | | Изменение, тыс.руб. |
| До | После |
| Лизинг | 1 200 240 | 4 155 240 | 2 955 000 |

Для того чтобы повысить интерес к услугам компании ООО «СДЭК Глобал» следует предложить формирование персонализированных предложений через программу лояльности.

Например:

– необходимость начисления бонусов и скидок( клиентам будут предоставляться бонусы в зависимости от расстояния перевозки груза в размере до 15%, кэшбек, скидки при оформлении первого заказа до 10%, скидки от компаний-партнеров, аукционные программы).

Разработка программы лояльности должна включать ряд последовательных этапов указанных в таблице 21.

Таблица 21 – Этапы программы лояльности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Механизм расчета | Экономический смысл |
| К1– коэффициент текучести грузоотправителей | Отношение числа грузоотправителей, прекративших сотрудничество с компанией за расчетный период к общей численности клиентов на начало периода | Отражает долю потерянной клиентской аудитории в клиентской базе. |
| К2 – коэффициент постоянства грузоотправителей | Отношение числа активных клиентов в расчетном периоде к общей численности клиентов на начало периода К2=1-К1 | Процент грузоотправителей сохранивших отношения в течении расчетного периода, в общей численности клиентов на начало периода |
| К3 – коэффициент удержания грузоотправителей | Отношение числа грузоотправителей, повторно услугой «СДЭК Глобал», к общему кол-ву грузоотправителей в предыдущем периоде | Процент грузоотправителей воспользовавшихся услугой «СДЭК Глобал», повторно в общем количестве клиентов в предыдущем периоде |

Продолжение таблицы 21

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| К4 – средний срок сотрудничества с грузоотправителем | Отношение суммы периодов сотрудничества с каждым клиентом к общей численности грузоотправителей физических лиц | Отражает продолжительность сотрудничества с клиентами. Коэффициент может быть рассчитан как по компании в целом, так и по отдельным предложениям, за один или несколько периодов | |
| К5 – коэффициент стабильности клиентской аудитории | Отношение численности выбывших за расчетный период клиентов к сумме численности существующих на начало и привлеченных за расчетный период | | Показывает стабильность клиентской базы. Коэффициент должен стремиться к 1(или 100%) |
| К6-средняя стоимость приобретенных услуг грузоперевозки | Отношение суммы всех договоров грузоперевозки с физическими лицами к численности грузоотправителей физических лиц в расчетном периоде | | Показывает среднюю сумму денежных средств, уплаченную одним грузоотправителем |
| К7- коэффициент повторных покупок грузоотправителей | Отношение количества договоров грузоперевозки с физическими лицами за расчетный период к численности грузоотправителей физических лиц, заключивших договор грузоперевозки в расчетном периоде | | Показывает количество сделок, приходящееся на одного отправителя груза |

Помимо рассмотренных выше коэффициентом, так же используется индекс лояльности клиентов. Его расчет основан на данных опроса, целью которого является установление готовности клиентов рекомендовать транспортную компанию людям из ближайшего окружения.

Был проведен опрос по десятибалльной шкале среди грузоотправителей, которые пользуются услугами ООО «СДЭК Глобал». Было опрошено 100 клиентов. Проведенное анкетирование показало хороший уровень удовлетворенности грузоотправителей услугами ООО «СДЭК Глобал». Так же часть клиентов оставила нейтральные и негативные отзывы( 33 клиента оценили сервис на 6 баллов, 19 на 4 балла).

Данные опроса представлены на рисунке 14.

Класс клиента(потребительская установка)

Недовольный (однозначно не порекомендую)

0-6 баллов

Нейтральный (возможно порекомендую)

7-8 баллов

Восторженный (обязательно порекомендую)

9-10 баллов

Приятно удивленные высоким качеством, испытавшие положительные эмоции от взаимодействия с компанией ООО «СДЭК Глобал», готовы положительно отзываться об услуге

С неоправдавшимися ожиданиями, рекомендовать услуги точно не будут

С оправдавшимися ожиданиями. ООО «СДЭК Глобал» им не безразлична. Сомневаются в рекомендации услуг

48 клиентов

33 клиента

19 клиентов

Рисунок 14 – Движение товара по складу в системе кросс-докинга

На основе данных опроса можно рассчитать величину индекса лояльности. Величина индекса лояльности это разность между долями восторженных и недовольных клиентов в общем числе клиентов.

Таким образом, для услуги ООО «СДЭК Глобал» индекс будет равен -33,2%.

На основании полученного результата индекса лояльности, можно сделать вывод о том, что у компании ООО «СДЭК Глобал» имеется необходимость по увеличению постоянной клиентской базы. К тому же, в опросе клиенты выразили интерес к такой программе. Возможно, с помощью программы лояльности компания ООО «СДЭК Глобал» сможет увеличить оборот грузоперевозок, тем самым увеличить прибыль.

Рассчитав экономический эффект рекомендуемых мероприятий для предприятия ООО «СДЭК Глобал», можно сделать следующие выводы:

1) с целью уменьшения затрат предприятия, было предложено внедрение системы мониторинга движения автотранспорта. Общая сумма затрат на внедрение системы составила 1655500 рублей. СМДА поможет компании избежать простоев транспорта и минимизировать затраты на топливо;

2) добиться увеличения оборота грузоперевозок можно с помощью системы кросс-докинг. Общая сумма затрат на мероприятие составит 4261000 рублей. Прогнозируемая сумма прибыли после внедрения системы составит 958000 рублей в год;

3) приобретение в лизинг транспорта повысит прибыль и рентабельность предприятия. Предполагаемые затраты на лизинг составят 2085000 рублей. Прогнозируемая сумма прибыли после внедрения предложенного мероприятия составит 2955000 рублей в год;

4) внедрить программу лояльности, которая сможет привлечь новых клиентов. Благодаря этой программе компания увеличит оборот грузоперевозок.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий позволят увеличить прибыли организации. За счет увеличения прибыли повысится уровень экономической безопасности предприятия ООО «СДЭК Глобал»

Итак, подведем итоги по 3 главе:

Данная глава посвящена внедрению в компанию таких услуг как кросс-докинг, лизинг и системы мониторинга движения автотранспорта. Можно сделать вывод, что после внедрения предложенных мероприятий транспортная организация ООО «СДЭК Глобал» будет работать эффективно.

Предложенные мероприятия дали положительный экономический эффект организации и увеличили ее прибыль.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Система экономической безопасности – это система, которая является основным фактором, влияющим на бизнес. Когда у предприятия есть достаточно средств, чтобы покрыть свои текущие расходы и сделать сбережения на будущее, перед компанией открываются перспективы развития. Наличие хорошо развитой системы экономической безопасности требует ориентации на будущее. Система экономической безопасности важна, поэтому компания использует дополнительные ресурсы, чтобы погасить долги, создать чрезвычайный фонд и откладывать на будущие цели. Необходимо иметь достаточно средств, чтобы выполнять свои текущие обязательства и откладывать на будущие.

В целом система экономической безопасности включает в себя:

– субъект,

– объект,

– инструменты.

К внутренним угрозам относится нестабильная финансовая ситуация внутри самой компании, риски, по причине которых организация может потерять финансовую стабильность.

К внешним угрозам относится, например, изменение рынка и неблагоприятная экономическая ситуация в стране.

Малые и средние компании подвержены проблемам экономической безопасности не меньше, чем глобальные предприятия. Предприятия, проводящие оценку рисков, должны сосредоточиться на четырех основных элементах: людях, процессе, технологии и сторонних явлениях.

Таким образом, определяя угрозы экономической безопасности и уязвимости, влияющие на эти четыре основополагающих фактора, система управления экономической безопасностью предприятия может эффективно управлять и смягчать негативное воздействие на другие виды бизнес-рисков, что приводит к положительным результатам в бизнесе.

Система управления экономической безопасностью предприятия, также известная как корпоративная система безопасности, использует пакет прикладного программного обеспечения, который помогает организациям управлять различными программными задачами и удовлетворять свои потребности в программном обеспечении системы управления экономической безопасностью в режиме реального времени. Программное обеспечение настраивается в соответствии с потребностями организации.

Для обеспечения системы управления экономической безопасностью предприятия применяют информационные системы. Крупным организациям со сложной и часто географически разбросанной ИТ-инфраструктурой нужны правильные инструменты для достижения своих целей в режиме реального времени.

Современная концепция управления системой экономической безопасности организации основывается на повышении финансовой стабильности в условиях санкций, финансовой нестабильности рынков, экономической и политической системы.

Постоянный мониторинг стабильности бизнеса поможет быть устойчивым на рынке. Уверенность в том, что есть некоторая защита от рисков, связанных с тем, чтобы быть владельцем бизнеса, обеспечит спокойствие и уверенность. Владельцы бизнеса регулярно сталкиваются с проблемой управления потребностями своего бизнеса без ущерба для финансового благополучия.

Таким образом, бизнес может просуществовать недолго, если он недостаточно финансово стабильный, чтобы поддерживать его в рабочем состоянии. Для обеспечения экономической безопасности современные компании могут иметь чрезвычайный фонд, должны погасить существующий долг, настроить автоматические платежи для себя и своих клиентов.

В результате проведенного финансового анализа ООО «СДЭК Глобал» можно сделать следующие выводы:

– анализ баланса показал повышение основных показателей предприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом, что говорит о предварительной высокой экономической эффективности предприятия;

– предприятие является практически ликвидным;

– по большинству показателей для предприятия характерно не устойчивое финансовое состояние;

– наблюдается снижение показателей оборачиваемости;

– снижение рентабельности указывает на уменьшение эффективности и экономической отдачи от деятельности предприятия.

Наиболее вероятными рисками является валютный риск и риск ликвидности в связи с настоящими экономическими и политическими событиями.

Таким образом, обобщая данные анализа, можно сказать, что риски ООО «СДЭК Глобал» несущественно возросли. Однако необходима разработка мер, направленных на повышение эффективности управления финансовыми рисками для обеспечения экономической безопасности.

В ходе анализа рисков компании и оценки рисков с помощью риск-контроллинга были выявлены следующие риски ООО «СДЭК Глобал»:

– валютный риск связан с изменением мировой политической ситуации;

– риск ликвидности;

– снижение оборачиваемости.

Для повышения ликвидности компании следует установить пороги по росту основных видов контролируемых затрат. Превышение хоть какого-либо показателя должно привести к соответствующим мерам по оптимизации этих направлений затрат.

Для повышения оборачиваемости ООО «СДЭК Глобал» рекомендовано обратить внимание на свои складские запасы, которые не должны быть заполнены.

Для уменьшения затрат компании было предложено внедрение системы мониторинга движения автотранспорта.

Для увеличения оборота грузоперевозок было предложено внедрение системы кросс-докинг.

Так же, для увеличения оборота грузоперевозок рекомендовано внедрить программу лояльности для новых и постоянных клиентов.

В целях повышения прибыли и рентабельности предприятия рекомендовано внедрение лизинга, с целью перевозки пассажиров.

Таким образом, внедрение данных мероприятий по оптимизации ликвидности и оборачиваемости в ООО «СДЭК Глобал» будет способствовать росту прибыли, которая гарантирует финансовую устойчивости и стабильность бизнеса.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д. Специфика обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации. Вестник университета. 2022;(4): . – 106 с.
2. Азарская, М. А. Экономическая безопасность: методические особенности научно–исследовательских работ : учебное пособие : [16+] / М. А. Азарская, В. Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар–Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 118 с.
3. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий: сборник научных статей IV Международной научно–практической конференции, 26 июня 2020 г. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уфимский государственный нефтяной технический университет; редакционная коллегия: О. В. Мамателашвили (отв. редактор) [и др.]. Уфа :Изд–во УГНТУ, 2020. – 466 с.
4. Алябьева М.В.. Угрозы экономической безопасности предприятия и их предотвращение : монография / Алябьева М.В.. –. – Москва :Русайнс, 2020. –127 с.
5. Боргардт Е.А. Кросс-докинг: учебное пособие – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2019. –10 –22 с.
6. Веллем Л.А. Механизм обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Л.А. Веллем, А.Т. Макиев // Образование и наука в современных реалиях : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 22 февр. 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 167–177.
7. Викторова Н.В., Каримова Д.В., Камнева А.В., Перминов В.С. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – url: <https://creativeconomy.ru/lib/41532> (дата обращения: 19.04.2023).
8. Глазьев С., Основы обеспечения экономической безопасности страны. / Глазьев С. // Основы обеспечения экономической безопасности страны // Российский экономический журнал. 2018. –№1.–С. 32
9. Горьковенко Н. А., Угрозы экономической безопасности предприятия: риски, источники и факторы / Н. А. Горьковенко, А. В. Костоманова // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г. Н. Петров, и др. — Чебоксары: ИД «Среда», 2020. — С. 18–21.
10. Горячева А.Е., Тахумова О.В., Кирина Л., Назарова Н., Семенова Л. Методика оценки финансовых рисков предприятия (научная статья, английский язык) [MethodDevelopmenttoAssesstheEnterpriseFinancialRisks] InternationalJournalofInnovativeTechnologyandExploringEngineering (IJITEE). – Vol.9. Issue–2. – 2019. – Р. 1540 – 1543.
11. Гражданский кодекс РФ (часть первая) : Федеральный закон от 31.11.1994 г. (в ред. от 09.02.2009 г.).// Справочная правовая система «Консультант–Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2023).
12. Гусев В.С., Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов / В.С. Гусев //Экономическая безопасность. – 2019. – №5.– с. 28
13. Дерябина М.А. Экономическая организация и самоорганизация. Избранные труды / Под науч. ред. С.Г. Кирдиной–Чэндлер и Н.В. Смородинской. – М.: ИЭ РАН, 2022. – 292 с.
14. Енин А.В., Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса : практическое пособие/ А.В. Енин.М.: Аинформ, –2017.–150 с.
15. Залозная Д. В., Кадровая составляющая экономической безопасности предприятия: концептуальные и методические подходы / Д. В. Залозная, Н. И. Куликов, Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г. Н. Петров, и др. — Чебоксары: ИД «Среда», 2020. — С. 137–140.
16. Зотов О.К. Оценка экономической безопасности малых предприятий // Индустриальная экономика. 2020. №3. С.58–63.
17. Карпунина Е.С., Инструменты повышения уровня экономической безопасности в современных условиях / Е.С. Карпунина // Инструменты повышения уровня экономической безопасности в современных условиях. –2018.– № 1 (41)–С. 17.
18. Киперман Г. О., Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации/ Г.О. Киперман// «Финансовая газета. Региональный выпуск».– 2019.– №7. с. 5–6.
19. Климова Е.З., Павлова И.А. Показатели оценки экономической безопасности предприятия // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. №9. С.101–105.
20. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. – Доступ из справочно–правовой системы «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) (дата обращения: 15.04.2023).
21. Лянной Г.В., Экономическая безопасность организации /Г.В. Лянной//журнал «BEST OF SECURITY»–2018.– №7– Режим доступа: – URL: <http://www.bos.dn.ua> (дата обращения: 15.05.2023).
22. Медведев В.П., Проблемы экономической безопасности России// В.П. Медведев//Вопросы экономики.–2017. –№3.– с.29.
23. Минаев Г.А., Безопасность организации : учебное пособие/ Г.А. Минаев// Безопасность организации /– М.: Логос, Университетская книга, 2018.– 150 с.
24. Мирук Т., Стратегическое планирование развития предприятия / Т. Мирук // Консультант директора.– 2018. – №2.– С. 26–35.
25. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2. от 05.08.2000 № 187 ФЗ – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа – URL:[http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/);
26. Новикова И.И., Современные концепции управления рисками. /И.И. Новикова //Современные аспекты экономики. – Санкт–Петербург: 2018. – №8. – С. 58.
27. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010.– N 390–ФЗ – Доступ из СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 5.05.2023).
28. О коммерческой тайне : Федеральный закон РФ от 29. 07. 2004.– № 98 – ФЗ – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.04.2023).
29. О персональных данных : Федеральный закон РФ от 27. 07. 2006.– № 152 – ФЗ – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.04.2023).
30. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2009. № 537 – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 5.04.2023).
31. О техническом регулировании: Федеральный закон РФ от 09. 05. 2005.– № 45 – ФЗ – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2023).
32. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации : Федеральный закон РФ от 06.10.1999 г. № 184–ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 43. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.05.2023).
33. Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 6 марта 1997. – №188 – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.04.2023).
34. Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. №188 с изменениями, внесенными Указом Президента РФ от 23 сентября 2005 г. №1111 «О внесении изменения в перечень сведений конфиденциального характера, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 6 марта 1997. – №188». – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.04.2023).
35. Об электронной цифровой подписи : Федеральный закон РФ от 10 января 2002.– № 1–ФЗ – Доступ из справочно–правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2023).
36. Отчетность ООО «СДЭК Глобал» URL: https://inform.uscapital.ru/sdek/Godovaya\_buhgalterskaya\_otczetnost\_OOO\_SDEK-Global\_za\_2021\_god\_.pdf
37. Сабитова Н.И. Понятие аудита экономической безопасности и подходы к оценке уровня экономической безопасности / Н.И. Сабитова // В сборнике: Современные тенденции в государственном управлении. Материалы II всероссийской научной конференции. Астрахань. — 2021. — С. 143–147.
38. Скворцов М.А. Основные методики оценки экономической безопасности предприятия // Московский экономический журнал. 2022. № 9. URL: [https://qje.su/ekonomicheskaya–teoriya/moskovskij–ekonomicheskij–zhurnal–9–2022–66/](https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2022-66/)
39. Султыгова М.Б. Формирование ключевых детерминантов в системе экономической безопасности: проектный подход // Вестник Евразийской науки. — 2018 №3. — URL: https://esj.today/PDF/11ECVN318.pdf
40. Тараскина А. Н., Анализ системы экономической безопасности организации / А. Н. Тараскина, В. В. Григорьева, Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г. Н. Петров, и др. — Чебоксары: ИД «Среда», 2020. — С. 94–96.
41. Экономическая безопасность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили ; Российская таможенная академия. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва :Юнити, 2018. – 567 с.
42. Экономическая безопасность: экономико–правовое обеспечение : учебник / под общ. ред. А. С. Молчан, И. В. Петрова. – Москва :Юнити, 2020. – 336 с.

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Бухгалтерский баланс (актив) ООО «СДЭК Глобал»**

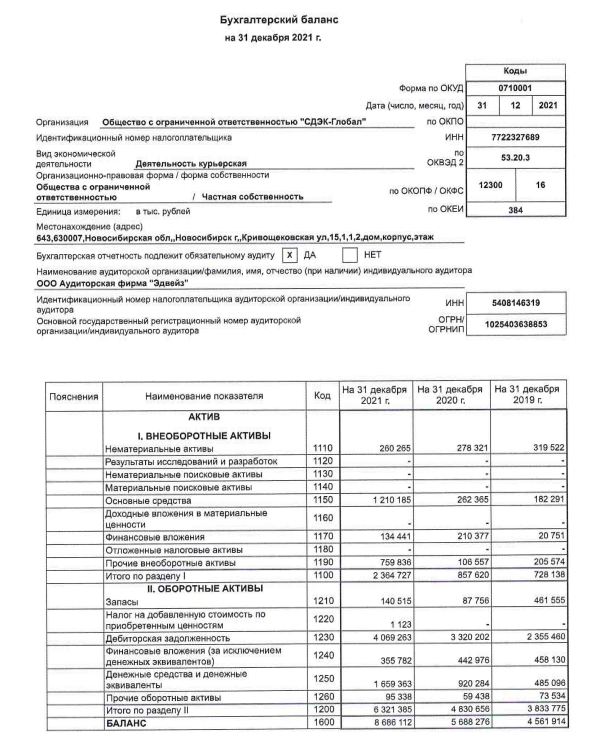


Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс (актив) на 31.12.2021

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Бухгалтерский баланс(пассив) ООО «СДЭК Глобал»**



Рисунок Б.1 – Бухгалтерский баланс (пассив) на 31.12.2021

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Отчет о финансовых результатах ООО «СДЭК Глобал»**

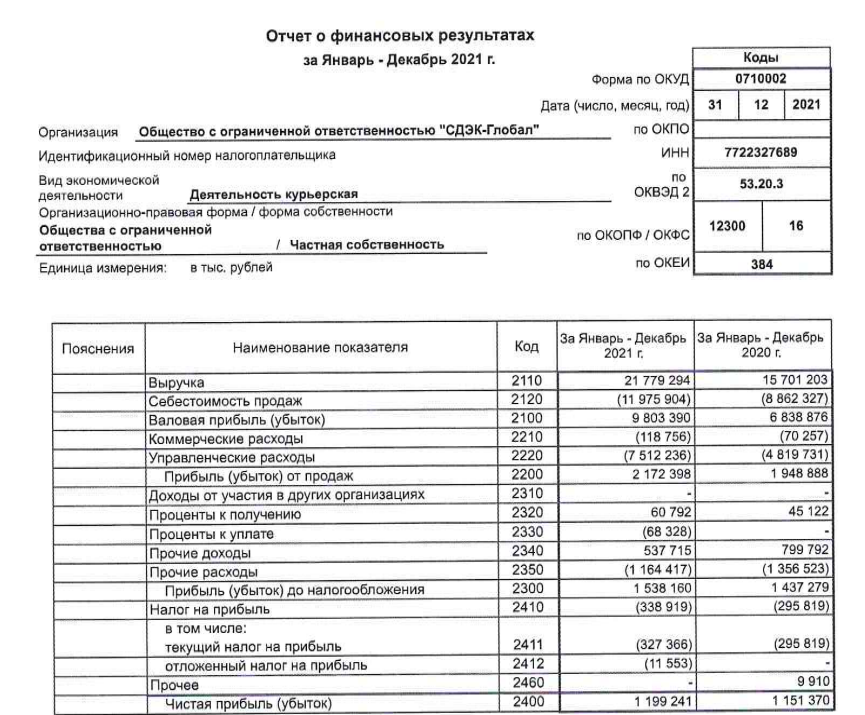


Рисунок В.1 – Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2021г