

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Сущность инфляции, формы проявления инфляционных процессов в России.....	5
1.1 Понятие, виды и формы инфляции.....	5
1.2 Показатели инфляции и их экономическое содержание.....	8
2 Анализ динамики инфляционных процессов, социальные и экономические последствия инфляции, антиинфляционная политика в России.....	10
2.1 Динамика инфляционных процессов за 2014–2017 гг.....	10
2.2 Социальные и экономические последствия инфляции.....	13
2.3 Стратегия борьбы с инфляцией в России на современном этапе развития.....	15
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Инфляция является неотъемлемым спутником рыночной экономики.

Ее сфера деятельности – рост цен. Это один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение. Инфляционные бумы, тем более сознательно провоцируемые, деформируют механизмы рынка, снижают эффективность экономики.

Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране. Подстегивать рост цен могут и конкретные экономические обстоятельства. Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налога, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий.

Данная курсовая работа посвящена теме инфляции. На протяжении уже нескольких десятилетий проблема инфляции остро стоит перед человечеством и является актуальной. Инфляция обесценивает труд человека, его сбережения, делает рискованными долгосрочные инвестиции. Процессы инфляции необходимо контролировать, иначе она способна разрушить экономику.

Объект исследования – инфляция, как социально-экономическое явление.

Исходя из сформулированной актуальности темы, легко определить цель и задачи данного проекта

Предметом исследования работы является сущность инфляции, формы проявления инфляционных процессов в России, а также анализ динамики инфляционных процессов, социальные и экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика в России.

В этой работе представлено не только определение инфляции, но и ее классификация, выявление причин инфляции, рассмотрение социально-экономических последствий инфляции, а также анализ антиинфляционной политики государства.

Исходя из сформулированной актуальности темы, легко определить цель и задачи данного проекта.

Целью этой работы является выявление сущности и особенности инфляции, выявление причин данного явления и нахождение способов борьбы с ним.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и причины инфляции;
- охарактеризовать виды и формы инфляции;
- выявить социально-экономические последствия;
- ознакомиться с антиинфляционной политикой государства.

Теоретическая значимость выполненной работы заключается в раскрытии сущности инфляционных процессов, в рассмотрении видов и причин инфляции.

Практическая значимость состоит в том, что основные положения и выводы данной работы могут быть использованы в практической деятельности для дальнейшего исследования и анализа причин инфляции, а так же антиинфляционной политики в России.

Данная работа состоит из введения, двух разделов, заключения и списка использованных источников.

1 Сущность инфляции, формы проявления инфляционных процессов в России

1.1 Понятие, виды и формы инфляции

Инфляция представляет собой обесценивание денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой. Она выражается в повышении общего уровня цен. Но это вовсе не означает, что цены одновременно повышаются на все товары сразу. Некоторые товары даже могут подешеветь. Речь идет об общем уровне цен. В результате сокращаются реальные доходы и рост стоимости жизни, а именно той суммы денег, которую нужно заплатить за блага, необходимые для поддержания жизнедеятельности людей [2].

Инфляция характеризуется длительным рыночным неравновесием. Не любое нарушение равновесия рынка свидетельствует об инфляции. Рост цен может быть результатом воздействия целого ряда факторов: объективно обусловленного роста издержек производства и обращения, повышения технических и улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции. Повышение цен под влиянием этих факторов не имеет инфляционного характера, ибо оно сопровождается ростом стоимости и ценности поступающей на рынок массы товаров и услуг. Здесь не нарушается баланс между товарной и денежной массой [5].

Классификация инфляционных процессов позволяет выделить три основных типа инфляции: открытую, подавленную и инфляционные ожидания, вызываемые кредитной и бюджетной экспансией государства.

Открытой инфляции характеризуется повышением цен. Возможно замедление роста цен.

В условиях открытой инфляции действуют два наиболее отчетливо проявившихся механизма: адаптивные инфляционные ожидания и инфляция издержек.

Цены растут, население думает, что их средства могут обесцениться.

Люди начинают больше тратить, запасаясь товарами, в результате чего уменьшают свои сбережения. Получается, что они сокращают свои сбережения, это влечет за собой сокращение инвестиций, производства в целом и предложения товаров и услуг. Выходит, что предложение останется фиксированным, а спрос увеличится. Это влечет за собой новый виток роста цен. Рост цен влечет новый рост цен.

Ситуация усугубляют производители, которые, рассчитывая на повышение цен, станут припрятывать товары, чтобы в дальнейшем продать их по более высокой цене.

Все это вместе не дает сбалансировать спрос и предложение, между ними увеличивается разрыв, что обуславливает дальнейший рост цен.

Инфляционные ожидания порождают инфляционную психологию, порождая самоподдерживающуюся инфляцию.

Увеличение цен распространяется прямо или косвенно на всю продукцию и это сказывается на издержках [1].

Рост цен на выпускаемую продукцию в таких условиях просто неизбежен. Но к продаже продукции может произойти обесценивание этих издержек. Для этого производители повышают цены еще больше с учетом возможных будущих затрат на сырье и пр.

Слишком частая индексация заработной платы также приведет к росту цен на товары и услуги, ведь цены на все растут и пересмотр зарплат становится необходим.

Что касается подавленной инфляции, то ее главным признаком является разрыв между рыночными ценами и административными. Цены могут выглядеть стабильными, ведь государство гарантирует это, но скорее всего часть товара просто перейдет на «черный» рынок. Появится спекуляция. Фактически через неофициальные потоки товарно-денежной массы происходит компенсация разбалансированного официального рынка. Как только снимаются административные ограничения в области

ценообразования, происходит всплеск роста цен и устанавливается рыночное равновесие между спросом и предложением. Тогда исчезнет и проблема спекуляции.

Подавленная инфляция может проявиться и иначе, а именно в виде недопроизводства товаров в связи с тем, что цена на них не столь высока, как хотелось бы производителю [10].

Подавленная инфляция может сочетаться с инфляцией издержек. Речь идет о двойных стандартах ценообразования, когда некоторые отрасли народного хозяйства четко регламентируются в своей хозяйственной деятельности, особенно в ценообразовании, а другая часть, можно сказать, экономически свободна и регулируется рыночными механизмами. Это может привести к закрытию производства, так как не останется экономического интереса в развитии этой деятельности [1].

Можно также классифицировать инфляцию по разным типам по способу возникновения:

- административная – порождается административно устанавливаемыми и управляемыми ценами (тариф в транспорте, налог с продаж не включен в цену товаров широкого спроса);

- импортируемая – вызвана воздействием внешних факторов: чрезмерный приток валюты в страну; повышение цен на импортные товары, что ведет за собой рост цен на товары национального производства;

- кредитная – вызывается увеличением масштабов предоставления кредитных ресурсов.

Выделяют и классификацию инфляции по двум типам по степени предсказуемости:

- ожидаемая – темпы роста инфляции предсказываются заранее и определяются на основе анализа факторов текущего периода;

- непредвиденная – характеризуется тем, что ее уровень выше ожидаемого за определенный период.

Классификация инфляции изображена на рисунке 1.



Рисунок 1– Типы (формы) и виды инфляции [2]

Если говорить о видах инфляции, то в зависимости от темпов нарастания цен можно выделить 3 вида инфляции:

- ползучая (умеренная) – до 10 % в год, соответствует нормальному развитию экономики и способствует экономическому росту;
- галопирующая – темп роста до 50 % в год, обусловлена резкими изменениями в объеме денежной массы и изменением внешних факторов;
- гиперинфляция – высокий темп роста цен от 50 % в месяц, кризис в экономике и сфере денежного обращения.

Таким образом, существуют различные виды инфляции, которые отличаются друг от друга по темпам роста цен, по способам возникновения, степени ожидаемости. Но, несмотря на это основной причиной возникновения инфляции является нарушение товарно-денежного равновесия, вызываемое в той или иной форме переполнением сферы денежного обращения избыточной денежной массой.

1.2 Показатели инфляции и их экономическое содержание

Для измерения инфляции используется показатель – темп инфляции, который выражает темп прироста среднего уровня потребительских цен за исследуемый период. Чтобы измерить темпы инфляции на основе индексов потребительских цен в течение одного года необходимо знать эти индексы за соответствующие месяцы текущего и предшествовавшего годов. Для измерения темпа инфляции используют формулу (1):

$$И_T = \frac{ИПЦ_i - ИПЦ_0}{ИПЦ_0} \times 100 \%, \quad (1)$$

где $И_T$ – темпы прироста среднего уровня потребительских цен;

$ИПЦ_i$ – индекс потребительских цен исследуемого года ($i=1, 2, \dots, n$);

$ИПЦ_0$ – индекс потребительских цен в году, принятом за базовый.

Индекс потребительских цен можно рассчитать по формуле (2), сопоставив стоимости определенного набора (корзины) благ в исследуемом году со стоимостью этой же корзины благ в базовом году:

$$ИПЦ = \frac{W_i}{W_0} \times 100 \%, \quad (2)$$

где $ИПЦ$ – индекс потребительских цен;

W_0 – стоимость корзины потребительских благ в базовом году;

W_i – стоимость корзины потребительских благ в исследуемом году.

Индекс потребительских цен также можно назвать индексом стоимости жизни. Он может оценить изменение доходов населения во времени. Номинальным доходом является доход, который был выражен в денежных единицах (рублях), а реальный доход – количество благ, которое можно приобрести на номинальный доход. Чтобы измерить стоимость жизни населения лучше пользоваться индексом потребительских цен [13].

Рассмотрим ВВП – валовой внутренний продукт – сумму стоимостей конечных благ, произведенных национальной экономикой за один год. Если он выражен в ценах текущего года, то это номинальным ВВП. Реальный ВВП – продукт нации, который произвели в этом году, но рассчитали его в постоянных, неизменных ценах. Основой считаются цены базового года.

Чтобы измерить уровень цен в экономике используют дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП, выраженное в процентах в формуле (3):

$$D_{\text{ВВП}} = \text{ВВП}_\text{н} / \text{ВВП}_\text{р} \times 100 \%, \quad (3)$$

где $D_{\text{ВВП}}$ – дефлятор ВВП;

$\text{ВВП}_\text{н}$ – валовой внутренний продукт, выраженный в ценах текущего года, или номинальный;

$\text{ВВП}_\text{р}$ – валовой внутренний продукт, выраженный в ценах базового года, или реальный.

Часто используется темп роста дефлятора ВВП, который еще называют нормой инфляции, представленный в формуле (4):

$$I_\text{н} = D_{\text{ВВП } 1} - D_{\text{ВВП } 0} / D_{\text{ВВП } 0} \times 100 \%, \quad (4)$$

где $I_\text{н}$ – норма инфляции;

$D_{\text{ВВП } 1}$ – дефлятор ВВП в исследуемом периоде;

$D_{\text{ВВП } 0}$ – дефлятор ВВП в базовом году.

Однако эти индексы могут исказить рост цен, который связан с повышением качества и технических характеристик выпускаемой продукции, то есть не связанный с инфляцией. Однако нельзя исключать и те ситуации, когда производитель изначально завышает цену на товар по сравнению с аналогичным товаром или даже товаром с наилучшими характеристиками.

Дефлятор ВВП охватывает все производимые в стране продукты.

2 Анализ динамики инфляционных процессов, социальные и экономические последствия инфляции, антиинфляционная политика в России

2.1 Динамика инфляционных процессов за 2014–2017 гг.

Рассмотреть динамику инфляционных процессов за 2012–2017 гг. в России можно наглядно в таблице 1.

Таблица 1– Уровень инфляции в России в 2012–2017 гг. [18]

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Уровень инфляции, %	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,51

Инфляция в 2012, 2013 и 2016, 2017 годах была умеренной и составляла менее 10 %.

Она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.

Для более детального рассмотрения изменения уровня инфляции, представим данные по годам на рисунке 2.

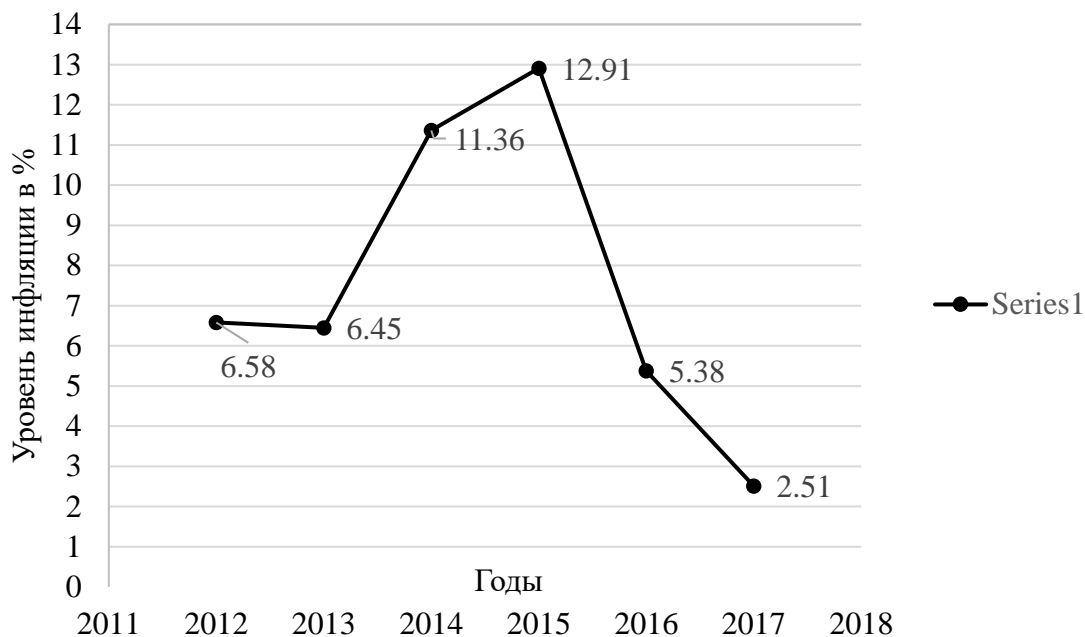


Рисунок 2 – Динамика инфляции в России в 2012–2018 гг. [18]

В 2014 и 2015 годах была галопирующей, так как находилась в интервале 10–50 %. Из представленного рисунка видно, что наблюдается тенденция на снижение инфляции. Данный факт можно объяснить результатами длительных целенаправленных мер Центрального Банка (ЦБ) России. По официальным оценкам Росстата инфляция в 2014 году впервые стала двузначной с 2008 года и достигла 11,36 %, что превысило практически в два раза инфляцию 2013 года, что связано с девальвацией и западными санкциями [19].

Принято считать, что высокий уровень инфляции в нашей стране связан с зависимостью государственного бюджета от продажи полезных ископаемых в другие страны. Обвал цены на нефть в октябре 2014 года значительно ухудшил ситуацию. Инвесторы стали вкладывать деньги в доллар [17].

Рубль почти вдвое обесценился по отношению к доллару США. Можно полагать, что в последнее время в России наблюдается стагфляция:

замедление экономического роста (стремление к нулю) и увеличение цен одновременно [15].

Уровень инфляции в 2017 г. России можно по праву назвать самым низким за последние 27 лет.

Для наглядности отразим ежемесячно уровень инфляции в 2017 г. в Таблице 2.

Таблица 2 – Уровень инфляции в России в 2017 г. Помесячно [18]

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Уровень инфляции, %	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	- 0,54	- 0,15	0,20	0,22	0,42

Из Таблицы 2 мы видим, что в среднем за 2017 год уровень инфляции в России составил всего лишь 2,51 %, что значительно ниже привычных для России показателей. Это является положительной тенденцией в экономике России.

2.2 Социальные и экономические последствия инфляции

В первую очередь страдают от инфляции потребители. Цены растут, а доходы падают. Даже при выплате компенсаций разного рода, данные выплаты отстают от роста цен. Ценность сбережений снижается. Наихудший выбор – хранить деньги в виде наличных денег, так как приобрести на них мы можем все меньше и меньше товаров и услуг. Верным решением будет вложить деньги в материальные ценности или недвижимость [16].

Производство также страдает от инфляции. Теряется стимул к труду. В данных условиях государство должно контролировать процесс, что означает уже функционирование не рыночной экономики. Экономический интерес производителя теряется [11].

Появляется хронический дефицит товаров из-за высоких издержек производства и замороженных цен. Дефицит товаров, отложенный спрос в виде небольших сбережений приводят к появлению черного рынка, который в свою очередь уменьшает поступления в казну в виде отсутствия уплаченных налогов.

Если растет спрос на ресурсы, цены на ресурсы повышаются, то может возникнуть повышение цен на товары даже при полной занятости производства и полной занятости населения. Если повысится спрос на какой-либо товар, то повысится спрос и на ресурсы для его производства.

Профсоюзы, которые в таких условиях будут добиваться повышения зарплат, производители, которые поднимут спрос на инвестиции также будут способствовать движению экономики [6].

Инфляция издержек может вызвать рост цен любого из факторов производства, будь то земля, капитал или рабочая сила. Издержки производства увеличиваются и переходят на цену продукции. Получается, что платит за это конечный потребитель. Если речь идет о товаре, который приобретается для дальнейшего производства, то для покрытия своих издержек, предприниматель повысит цену на производимый товар.

Если же издержки увеличиваются, но рынок насыщен и покрыть расходы предприниматель не сможет за счет повышения цены, то прибыль его сокращается. Здесь возможен вариант, когда часть денежных средств покинет производство и перейдет в сбережения. Сокращение производства снова ведет к росту цен [7].

Кроме перечисленных выше социально-экономических последствий, можно добавить:

- перераспределение доходов и богатства;

- отставание цен государственных предприятий от рыночных;
- скрытую государственную конфискацию денежных средств через налоги;
- ускоренную материализацию денежных средств;
- нестабильность экономической информации;
- падение реального процента;
- обратную пропорциональность темпа инфляции и уровня безработицы [3].

Инфляция представляет собой опасность для экономического развития в силу ее агрессивности, которая связана с ее самовоспроизводством. Она начинает сама себя подхлестывать, увеличивая инфляционную волну.

Распространение инфляции происходит быстро по разным отраслям, так как они взаимосвязаны.

2.3 Стратегия борьбы с инфляцией в России на современном этапе развития

Антикризисная стратегия призвана преодолеть инфляцию. Если попытаться подавить инфляцию контролем над ценами и доходами, то это негативно скажется на рыночных отношениях [4].

Рассмотрим антиинфляционную политику государства и методы борьбы с инфляцией. Нарушение пропорций в народном хозяйстве можно устранить прямыми административными методами. Можно сократить военные расходы, рационализировать вложения капитала, привлечь капитал акционеров, ломкой монополий структуры экономики. К этому нужно добавлять меры для ограничения денежной массы, устранить дефицит [13].

Выделяют три направления антиинфляционной политики: кейнсианское, монетаристское и структуралистское.

Дж. Кейнс считал, что поднять уровень предложения можно, создав эффективный спрос. В результате приводится в движение большой комплекс

предприятий, спад сокращается, безработица снижается. Появляются заказы, дешевые кредиты, цены снижаются и инфляция уменьшается. Но тогда может прогрессировать бюджетный дефицит, так как будет использоваться госзаказ частному бизнесу, а это дополнительный расход. К дополнительной эмиссии денег прибегать не стоит, так как это еще больше разовьет инфляцию. Поэтому Кейнс предлагал брать внешние займы. Кейнсианство применялось в 1950–1960-е годы в ФРГ и США и дало положительные результаты. Однако в дальнейшем оно стало давать противоположный эффект, так как кейнсианство может давать положительный эффект лишь при наличии конкуренции. В 1970-е же годы усилились монополистические тенденции на многих рынках [20].

Платежеспособный спрос уже не так сильно воздействовал на расширение производства, инфляция увеличилась.

Применение кейнсианской теории на практике привело к росту внешних долгов, которые увеличивать уже было просто невозможно.

Монетаристы во главе с М. Фридменом выдвинули мнение, что применение кейнсианской теории на практике не позволяет освободить экономику от диспропорций, восстановить равновесие в экономике.

Можно вывести страну из кризиса раньше, но тогда сохранятся экономические диспропорции. Получается, что страна снова окажется на пороге очередного кризиса. Монетаристы предложили увеличить рост предложения без дополнительных инвестиций. Если продавать все возможное, поощрять мелкий и средний бизнес, то исчезнет монополизм в экономике. Если в стране большой государственный сектор, возможна разумная приватизация. Либерализация рынка становится необходимой мерой.

Чтобы снизить давление спроса на рынке потребления можно заморозить сбережения по мнению Фридмена. Одним из предложений монетаристов было введение очень дорого кредита с тем, чтобы неэффективные производства не могли себе его позволить. Те, кто смогут себе

его позволить, будут поощрены более низкими налогами. Монетарные программы осуществляются в три этапа. На первом и втором этапах за основной прием берутся рычаги, снижающие совокупный спрос, на третьем – рычаги, которые помогут стимулировать рост товарной массы [2].

Отдельно можно выделить такую концепцию, как структурализм, который развивался в Израиле, США и латиноамериканских странах. В основе структурализма лежит утверждение о наличии «инерционной инфляции», не связанной с расширением денежной массы. Она может быть вызвана адаптацией экономики к высокому уровню инфляции. Если начинают запускаться такие механизмы, как, например, индексация контрактов под ожидаемый темп инфляции, то это само по себе усиливает инфляцию [7].

Произошло некое слияние структуралистских идей с концепциями поздних кейнсианцев. Речь идет об инфляции издержек, когда рост цен вызван не излишней денежной массой, а ростом издержек. Была также выделена возможность воздействия инфляции внешнего рынка на «открытые» экономики других стран. Это навело монетаристов на мысль о необходимости прямого административного ограничения инфляции. Появилось понятие «гетеродоксный шок» – явление, при котором основные цены и доходы замораживаются, чтобы сбить инфляционные ожидания. Такая антиинфляционная политика применялась в Аргентине, Бразилии, показав, что можно удерживать инфляцию на одном уровне без спада производства. Но инфляция может стать галопирующей, если контроль прироста денежной массы будет сильно ослаблен [5].

Рыночная система хозяйства не идеальна. Все ее несовершенства мешают развитию общества, замедляют рост экономики.

Инфляция в развитых странах обычно составляет составляет 5–10 % в год. В России данный показатель колебался очень сильно. Так, при переходе к рынку инфляция равнялась 2680 % (1992 г.), после 2000 г. стала 12–15 %, а

сейчас принимаются меры по поддержанию инфляции в рамках 10 % с перспективой 5–6 % в год [14].

Несколько лет ЦБ и Минфин в России проводили программу сдерживания, а именно: рублевые заимствования, что должно было как следствие снизить ликвидность доллара на внутреннем рынке. Но это не смогло поддерживать стабильность цен. Инвестиции в производство тоже не спасли ситуацию. Деньги, освободившиеся в результате этого, ушли в другое русло. Значительно выросла стоимость недвижимости, стало больше предметов роскоши на рынке. Валюту других стран стало выгодно переводить в рубли. Выросло количество услуг финансового посредничества. Максимальные зарплаты стали наблюдаться именно в этой сфере. Однако полностью отсутствует товарное наполнение. Зато возрастает зависимость компаний, занятых данными услугами, от внешних источников. Национальная валюта должна была только обслуживать товарообмен между участниками операций на фондовых рынках. Рубль также призван отвечать за обеспечение расчетных взаимоотношений заказчиков и подрядчиков.

Получается, что национальная валюта становится невостребованной, подвергается инфляции.

Если стимулировать рост экономики, то, по мнению многих экспертов, это позволит добиться эффективной борьбы со сложившейся ситуацией [6].

Необходимо использовать естественные и надежные инструменты регулирования. Если становятся востребованы другие средства, то предприниматель всегда может взять деньги в банке своей или зарубежной страны. Получается, что предприниматель конвертирует прибыль в национальную валюту. Если будет избыток денег в экономике, то можно их направить во вклады в банках или инвестировать за рубеж. Процентные ставки должны сдерживаться на определенном уровне эмиссионным центром. Такая ситуация в нашей стране возможна лишь тогда, когда ЦБ станет «нетто-кредитором» коммерческих банков. Тогда появится

возможность диктовать свои условия по ценам. Заимствования ЦБ также могут стать необходимыми.

Направлены они должны быть в основном на то, чтобы изъять временную избыточную ликвидность. Это обеспечивает эффект антиинфляции.

Госзаймы могут завышать ставки, оказывают негативное влияние на финансирование сектора экономики. Госзаймы предполагают процентные отчисления в пользу инвесторов. Получается двойной кризисный эффект. Займы замедляют рост предложения и одновременно повышают платежеспособный спрос [16].

Развитие отечественного бизнеса существенно затрудняется излишним вмешательством власти в его деятельность, отчетностью и многочисленными проверками. Большой частью проблемы создаются системой налогообложения. Есть теория о том, что можно освободить от всех сборов, кроме тех, которые мотивированы госуслугами, средний и малый бизнес. Больших потерь бюджета не будет, но частично отменит нерыночное взаимодействие власти и предпринимателей.

Если частично освободить от налогов бизнес, то он выйдет из тени. Это стимул для развития производства.

Можно применять и дополнительные антиинфляционные меры. Среди них, в частности, аналитики предлагают ввести приближенные к запретительным пошлины в отношении экспорта энергоносителей. В результате получим сырьевую безопасность страны, которая приведет к снижению цен [9].

Инфляция – опасный и болезненный процесс. Ее негативное влияние задевает и финансовую, и хозяйственную сферу. Это не только снижение покупательной способности, но и разрушение регулирования хозяйства.

Инфляция вызвана глубинными искажениями в системе хозяйствования. Антиинфляционные меры становятся важными в современной экономике и программы по предотвращению кризиса должны

быть долгосрочными. Эффективность будет достигнута, когда погашаются инфляционные ожидания. Для этого нужно укреплять рыночные механизмы.

Сокращение дефицита бюджета должно сократить риск инфляции. Но программы могут иметь эффект лишь если одновременно и стимулировать, и развивать производство. Если усилить товарный рынок, то можно уменьшить денежный спрос. Тогда инфляционные темпы будут достаточно низкими и не будут в такой значительной мере мешать развитию страны.

Уменьшение денежного спроса может достигаться посредством усиления товарного рынка, возможностью инвестировать в акции, организацией разумной приватизации. В результате будут формироваться условия для поддержания максимально низких инфляционных темпов. Они не смогут оказывать существенного влияния на рыночный механизм и мешать нормальному развитию страны [8].

Подводя итог, можно сказать, что антиинфляционная политика России находится в настоящее время на этапе, когда необходимо дальнейшее использование мер противодействия инфляции. Будущий успех антиинфляционной политики России зависит, прежде всего, от правильного руководства и состояния рынка в мировой экономике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В каждом государстве инфляция оказывает влияние как на социальную, так и на экономическую сферу. К отрицательным последствиям инфляционных процессов относятся: снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни в особенности у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета). Инфляция отрицательно влияет на всю экономику страны и ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех его звеньях: как в сфере производства, так и в сфере обращения. Также инфляция влияет и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность. Инфляционные процессы протекают в каждом государстве. Факторы, формы и социально-экономические последствия инфляции в разных странах обусловлены особенностями их экономического развития.

Антиинфляционная политика на данный момент имеет особое значение, так как от эффективности методов регулирования зависит все состояние экономики страны. Поэтому для разработки антиинфляционных мер необходимо учитывать особый характер инфляции, который присущ каждому государству.

Успешное осуществление антиинфляционной политики возможно только на основе разработки нормативных актов, регулирующих все сферы рыночных отношений и безусловного выполнения существующего законодательства.

В данной работе было рассмотрено такое сложное явление, как инфляция, которое является результатом экономической нестабильности. Выявили причины инфляции, разные подходы к способам борьбы с инфляцией в разное время в разных странах и антиинфляционную политику.

Основным методом борьбы с инфляцией является антиинфляционная политика, которая представляет собой систему мер по предупреждению и преодолению инфляции. Основными антиинфляционными мерами, утвержденными Правительством РФ являются: ограничение роста регулируемых цен на продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ при усилении контроля за издержками монополистов; сдерживание роста цен на ГСМ посредством стимулирования конкуренции, в том числе путем организации биржевой торговли, увеличения предложения на внутреннем рынке за счет снижения налоговой нагрузки и стимулирования технологического обновления нефтяного сектора; стимулирование роста предложения продовольственных товаров путем повышения уровня конкуренции, облегчения выхода на рынки фермерских хозяйств, совершенствования системы регулирования импорта сельскохозяйственной продукции; меры по повышению доверия населения к финансовым рынкам и банковской системе, направленные на увеличение склонности населения к сбережениям и замедление скорости обращения денег; проведение консервативной денежной и бюджетной политики.

Однако имеется положительная тенденция. Инфляция в 2017 г. в России составила всего лишь 2,51 % за год, что является самым низким показателем за последние 15–25 лет. Отсюда мы можем сделать вывод, что наше государство с каждым годом прикладывает все больше усилий, чтобы снизить уровень инфляции и повысить уровень жизни своих граждан. Таким образом, несмотря на актуальность данной темы, мы видим, что антиинфляционная политика приносит свои плоды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Максимова, В.Ф. Экономическая теория [Текст]: учебник / В.Ф.Максимова. – Издательство Юрайт, 2014. — 580 с
- 2 Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Текст]: учебник / Г.А. Маховикова, В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – СПб.:2018. – 443 с
- 3 Горегляд, В.П. Инфляция вне конкуренции [Текст] // Коммерсантъ, №67/п от 17.04.2006.
- 4 Красавина, Л.Н. Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России [Текст] // Деньги и кредит. – 2016. - №9. – С.12-20
- 5 Алехин, Б.И. Динамика инфляции в России и США [Текст] / Б.И. Алехин // Экономический журнал. – 2016.
- 6 Винокуров, М.А. Экономический кризис в России 2014 года и возможные пути его преодоления [Текст] / М.А. Винокуров // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015.
- 7 Всяких, Ю.В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска [Текст] / Ю.В. Всяких, Ю.В. Богданова // Символ науки. – 2016.
- 8 Шпалтаков, В.П. Государство и экономика России в решении задач модернизации [Текст] / В.П. Шпалтаков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015.
- 9 Волков, М.В. Современная экономика [Текст]: учебник / М.В. Волков, А.В. Сидоров. – СПб. : 2016. – 155 с
- 10 Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник/Под ред. О.И. Лаврушина.— Д34 3-е изд., перераб. и доп.— М.: 2016. — 560 с
- 11 Кудрин, А. Инфляция: российские и мировые тенденции [Текст] / А. Кудрин // Вопросы экономики – 2017. – Вып. 10. – С. 12-18.
- 12 Ольшевский, В. Теория инфляции в России: исторический аспект [Текст] / В.Ольшевский // Вопросы экономики. – 2016.

13 Назаров, В.А. Теория инфляции и российская практика [Текст] / В.А.Назаров // Финансы и кредит. – 2016.

14 Намятова, Л.Е. Термины рыночной экономики [Текст]: учебник / Л.Е. Намятова. – Екатеринбург: 2014. – 150 с

15 Гилмак, М. Россия и глобальная инфляция: непредвиденный кризис [Текст] / М.Гилмак // Россия в глобальной политике. – 2014.

16 Грязновой, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика [Текст] / А.Г. Грязновой – М.:КНОРУС, 2014. – 5-е издание.

17 Гамза, В.А. Инфляции в России: денежный анализ [Текст] / В.А.Гамза // www.axbank.ru

18 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru> – (дата обращения 24.03.2018)

19 Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://www.cbr.ru> – (дата обращения 03.03.2018)

20 Информационный портал «Экономика»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/03/2018/579> – (дата обращения 05.03.2018)

