СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………………...3

1 Монополия: понятие, сущность, виды…………………………………………5

1. Возникновение и сущность монополий……………………………………5
2. Виды монополий……………………………………………………………8
3. Монополия и конкуренция. Поведение монополиста на рынке………...14

2 Антимонопольная политика: характеристика и методы……………………..18

1. Понятие «антимонопольная политика»…………………………………..18
2. Цели антимонопольной политики и методы её проведения…………….21
3. Основные приёмы демонополизации рынков……………………………25

3 Монополия и антимонопольная политика в России и за рубежом………......29

1. Особенности современной монополизации……………………………...29
2. Антимонопольная политика зарубежных стран………………………....32
3. Монополии и антимонопольная политика в России………………….….36

Заключение……………………………………………………………………….43

Список использованных источников…………………………………………...45

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной мною темы в курсовой работе заключается в том, что антимонопольная политика представляет собой важный элемент государственной стратегии экономической модернизации и повышения конкурентоспособности отечественных фирм, так как условия для взаимодействия предприятий и их относительные размеры в современной рыночной экономической системе предопределяют склонность к инновациям. С самого возникновения монополий стало очевидным то, что они оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономику государства. Монополии ведут к стагнации и распаду хозяйственного механизма, тормозят конкуренцию, а также являются угрозой нормального функционирования рынка. Конкуренция трансформирует экономическую систему страны в саморегулирующийся аппарат, не зря шотландский экономист Адам Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой рынка». Поэтому целью антимонопольной политики государства является недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов. Продуманные меры по регулированию монополий содействуют стабилизации рынка, способствуют развитию конкуренции и совершенствованию экономики в целом. Антимонопольное законодательство является важнейшим средством регулирования деятельности монополий. Таким образом, любому государству с рыночной экономикой необходимо проводить антимонопольную политику.

Объектом моего исследования выступает антимонопольная политика государства.

Предмет исследования – цели, ставящая перед собой антимонопольная политика государства, средства её осуществления и эффективность.

Целью данной курсовой работы является выяснение последствий монопольной деятельности и исследование основ антимонопольной политики государств.

Обозначенная цель позволяет сформулировать следующие задачи моего исследования:

* определить сущность монополии;
* рассмотреть последствия монополий и их влияние на экономику страны;
* изучить методы проведения антимонопольной политики государства;
* проанализировать антимонопольные законодательства зарубежных стран и России.

Курсовая работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе описываются понятие и причины возникновения монополии, её виды и влияние на конкуренцию и рынок в целом. Во второй главе рассматривается сущность антимонопольной политики, её цели и методы проведения. В третьей главе внимание уделяется современной монополизации, истории зарубежного опыта антимонопольного регулирования и антимонопольная политика, проводимая в Российской Федерации.

 1 Монополия: понятие, сущность, виды

* 1. Возникновение и сущность монополий

Рынок и рыночная экономика имеют как позитивные, так и негативные стороны. К числу негативных относится порождение рынком монополий и монополистических тенденций в экономической системе.

Существует множество определений монополии, так как это многоаспектное понятие. Кроме того, это понятие настолько важно, что в мировой экономической теории есть даже такое понятие, как теория монополии. Согласно этой теории, монополия рассматривается через призму трех аспектов:

* с точки зрения структуры рынка;
* с точки зрения рыночного поведения;
* с точки зрения итогов рынка.

Принимая во внимание каждый из этих аспектов в отдельности следует уточнить, что на основе структуры рынка можно вывести следующие определение: монополия – это такая форма рынка, в условиях которой весь объём предложения приходится на одного субъекта. С точки зрения рыночного поведения, теория монополии изучает использование субъектом основных инструментов, которыми оперирует субъект, не учитывая конкуренцию и интересы конкурентов. Давая же определение монополии с точки зрения рыночных итогов, теория монополии концентрирует внимание на то, что при монополии итоги связанны с монопольно высокими ценами и ограниченной готовностью монополии к инновациям.

Также следует отметить, что термин «монополия» возник от греческих слов «monos» – один и «poleo» – продаю. Монополия – это крупные хозяйственные объединения, находящиеся в частной собственности (индивидуальной, групповой или акционерной) и осуществляющие контроль над отраслями, рынками и экономикой на основе высокой степени концентрации производства и капитала с целью установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей. Монополия в широком понимании означает исключительное право государства, предприятия или физического лица на владение чем-либо или на осуществление какого-нибудь вида деятельности. При анализе самого понятия «монополия» следует учитывать неоднозначность термина. Ведь в реальной действительности встретить рынок, где действовала бы одна единственная фирма, производящая товары, не имеющие субститутов, практически невозможно. Поэтому, в термине «монополия» присутствует некоторая доля условности.

Свободная конкуренция, как одна из динамических сил развития экономики, действовала в 18–19 вв. К тому времени монополии были исключением, существовали преимущественно в сфере обращения и не влияли существенно на процесс общественного воспроизводства. Однако на рубеже 19–20 вв. начался бурный процесс становления и развития монополий, которые заняли господствующее положение в материальном производстве и нематериальной сфере. Вместе с тем происходил переход экономики от свободной конкуренции к господству монополий. Монополия является продуктом совершенной конкуренции, сосуществующей рядом с ней и становящейся ее антиподом. Возникновение, а затем и господство монополий, вмешательство государства в экономику, приводят к переходу от совершенной (свободной, не ограниченной) к несовершенной (ограниченной) конкуренции, изменяющей систему взаимодействия субъектов экономики.

Каковы причины возникновения монополии? Эти причины связаны, прежде всего, с изменениями в технологическом способе производства. Предпосылкой таких изменений была промышленная революция конца 18 – начала 19 в., возникновение новых отраслей промышленности и быстрое развитие производства во многих из них, прежде всего, в легкой промышленности вследствие появления важных технических изобретений. Изменения в технологическом способе производства привели к концентрации производства, наряду с которой интенсивно развивался процесс концентрации капитала. Концентрация капитала – это процесс увеличения размеров индивидуального капитала за счет капитализации прибыли, т е. использования определенной её части на расширение производства. Монополии возникают не только вследствие концентрации производства и капитала, но и на основе их централизации. Централизация капитала – это увеличение размеров капитала вследствие объединения или слияния ранее самостоятельных капиталов. Типичными примерами такого объединения являются акционерные компании. Сегодня в развитых странах мира практически все крупные, подавляющее большинство средних и даже часть мелких компаний существуют в форме акционерных. Следовательно, концентрация и централизация капитала и производства создают объективную необходимость и возможность возникновения монополий. Экономические кризисы второй половины 19 века стали фактором ускорения концентрации и централизации производства и создания на этой основе монополий. Взаимосвязь кризисов и монополий – указывает на одну из причин ускоренной монополизации экономики. Следствием экономических кризисов является массовое разорение и банкротство мелких и средних предприятий. Некоторые предприятия насильственно поглощаются крупным капиталом, а другие вынуждены соглашаться на объединение во избежание разорения. Также, одним из немаловажных оснований возникновения монополий стала трансформация индивидуальной частной собственности. В последней трети 19 века организационно-экономическая структура производства была представлена преимущественно малыми и средними предприятиями индивидуальной частной собственности. Она постепенно становилась тормозом дальнейшего развития производства. К этому времени значительные достижения научно-технического прогресса создали возможности строительства железных дорог, морских портов, каналов, крупных заводов и других больших объектов. Однако ни один капиталист отдельно не имел необходимых капиталов, ресурсов, чтобы финансировать такие затратные проекты. Для этого нужна была новая форма собственности, которая могла бы решить эти проблемы. Ею стала крупная акционерная собственность, объединившая капиталы нескольких предприятий.

1.2 Виды монополий

По происхождению и характеру монополии разделяют на:

* естественную;
* искусственную или монополию хозяйствующих субъектов;
* легальную.

Естественная монополия – отрасль, в которой монополист действует с позиции минимизации долгосрочных средних издержек, где проникновение новых производителей приводит к падению эффективности производства за счет исчезновения эффекта масштаба. Иными словами, деятельность одного производителя более эффективна из-за наличия фактора экономии от масштаба, обеспечивающий рост производства. Естественная монополияпредставляет состояние товарного рынка, при котором:

* удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технических особенностей производства продукции;
* товары, произведенные субъектом естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей мере зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

К естественным монополиям относятся преимущественно предприятия общественного пользования, предоставляющие услуги населению. С естественной монополией устанавливается публичный договор, который предусматривает, что цена и другие условия договора должны быть одинаковыми для всех потребителей, если законом или иным правовым актом не предусмотрено предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

Искусственная монополияили монополия хозяйствующих субъектов – это своего рода «рукотворная» монополия, создаваемая путем объединения в одних руках производственной и иной деятельности, создаваемые ради получения монополистических выгод. Она возникает на основе сговора, нарушения правила рыночной игры и подавления конкуренции. Искусственная монополия является наиболее распространенной. Искусственные монополии выступают в виде разных организационных форм:

1. Картель – объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании (соглашение о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, об ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и т.д.). Объединение основано на картельном соглашении, в котором устанавливаются обязательные для всех участников условия: по объему производства, ценам, доле на рынке сбыта и др. Участники картеля сохраняют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность и осуществляют свою деятельность на основе картельного договора. Картельное соглашение часто существует негласно. В современных условиях картели существуют в форме патентных пулов, лицензионных договоров, консорциумов по осуществлению научно-исследовательских разработок;
2. Синдикат – это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют собственность на средства производства, но утрачивают коммерческую самостоятельность. В синдикатах сбыт товаров производит общая сбытовая контора. Синдикаты можно использовать как эффективное рыночное средство в экономической борьбе со всевозможными перекупщиками, из-за деятельности которых происходит удорожание продукции. В современных условиях синдикаты существуют преимущественно в сфере торговли, а отдельные – и в сфере производства;
3. Трест – объединение предприятий одной отрасли, в котором согласовывается не только торговая, но и производственная деятельность. Самостоятельность предприятий в действиях ликвидируется, однако юридически они остаются независимыми. Собственники предприятий получают определенное количество акций в соответствии с величиной вложенного капитала и тем самым на соучастие в управлении и на соответствующую долю прибыли. Общая прибыль треста распределяется в соответствии с долевым участием отдельных предприятий. Правление треста, состоящее из наиболее крупных акционеров, регулирует всю деятельность и осуществляется из единого центра, заключает договоры, устанавливает цены и сроки платежа, распределяет дивиденды. Трест отличается от других видов объединений сравнительной производственной однородностью деятельности, что проявляется в специализации на одном или нескольких аналогичных видах продукции;
4. Концерн – союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый контроль за всеми участниками. Во внутрифирменном контроле посредством трансфертных цен руководство концерна определяет вклад каждого звена в общую прибыль. За счет максимального использования достижений научно-технического прогресса, регулярного обновления производства, диверсификации производства и т.д. концерн обеспечивает высокую эффективность производства. Также участники концерна не могут одновременно входить в состав других концернов. Концерны могут бытьмногоотраслевыми с явным основным производственным сектором экономики. Также они могут быть идиверсифицированными, которые представляют собой многоотраслевые корпорации со сложной структурой взаимосвязей предприятий, объединенных системой участия, производственной кооперацией, патентно-лицензионными соглашениями, общими научно-исследовательскими и производственно-технологическими программами, единой системой финансирования;
5. Консорциум – временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения. Консорциум может быть создан для реализации государственной программы силами группы предприятий любой формы собственности. Внутри консорциума роли распределяются таким образом, чтобы каждый участник работал в той сфере деятельности, где он достиг наивысшего технического уровня при наименьших [издержках производства](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/izderzhki-proizvodstva.html). Членство в консорциуме добровольное, выйти из него можно в любой момент. Предприятие, входящее в консорциум, может быть одновременно членом нескольких консорциумов;
6. Конгломерат – монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем. Объединяемые компании, как правило, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность, но полностью финансово зависимы от головной компании. Отделения конгломератов пользуются существенно большей свободой и автономией во всех аспектах своей деятельности. Конгломераты возникают как результат слияния и поглощения фирм разнородной производственной ориентации путем приобретения финансовым центром компании активов или контрольного пакета акций различных компаний. Главная цель таких финансовых операций – обеспечить быстрый перелив капитала из менее рентабельных в более рентабельные производства и максимизировать объем прибыли конгломерата. Поэтому внутренняя структура конгломерата очень неустойчива. Конгломераты достаточно часто распадаются, превращаясь в диверсифицированные концерны.

Важную роль в условиях развитости компьютерной техники, информационных технологий играет исключительное право на продукты интеллектуальной деятельности связываемое с понятием легальной монополии,распространяемой на специфические объекты и сферы деятельности – права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Легальная монополия – исключительное право быть единственным поставщиком каких-либо товаров или услуг, возникшее на законном основании. Легальная монополия может быть обусловлена патентной системой, авторскими правами, торговыми марками и прочим. Патент – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца, а также на право занятия промыслом или торговлей. Авторское право – право, позволяющее регулировать правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы или искусства. Торговые марки – это обозначения, позволяющие отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других.

Также различают открытую и закрытую монополию. Открытая монополия – это монополия, при которой одна фирма, по крайней мере, на некоторое время, становится единственным поставщиком уникального продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции. Открытая монополия обнаруживает себя в том случае, когда обладание монопольной властью является результатом авторских достижений самой фирмы (новый продукт, новая технология, достижения в маркетинге). Инновационная деятельность составляет основу функционирования таких фирм. Специфика этого типа монополии состоит в том, что она всегда имеет временный характер, поскольку связанные с нововведениями рыночные преимущества могут быть превзойдены или скопированы конкурентами. Тем не менее именно в условиях открытой монополии фирма может наиболее полно реализовать имеющуюся у нее рыночную власть и получить монопольно высокую прибыль. Закрытая монополия – монополия, защищенная юридическими запретами (нормативными актами), наложенными на конкуренцию. Закрытая монополия имеет место тогда, когда монопольное положение фирмы на рынке защищено законодательно или какими-либо юридическими правами, ограждающими ее от конкуренции. К числу таких монополий относятся предприятия, имеющие эксклюзивные права, полученные от государства на поставку какой-либо продукции на рынок. В ситуации закрытой монополии могут оказаться целые отрасли, защищенные от импортной продукции высокими таможенными пошлинами. К другим вариантами возникновения закрытой монополии можно отнести патентную защиту, институт авторских прав. Закрытая монополия представляет собой наиболее устойчивую форму монопольной власти, которая, однако, чаще всего не обусловливает получения монопольно высоких прибылей, так как предоставление исключительных прав всегда сопровождается ограничениями как в отношении уровня цен, так и нормы прибыли.

К монополиям относится и такая форма, как монопсония. Монопсония – это ситуация, когда на рынке существует лишь один покупатель и множество продавцов. Если монополия представляет собой некий феномен контроля рыночной цены фирмой-монополистом, когда действует лишь один продавец, то в случае монопсонии, власть над ценой принадлежит существующему в единственном числе покупателю. Например, гигантские по своим размерам корпорации пищевой промышленности превращаются в монопсонии по отношению к фермерам, сбывающим им сельскохозяйственную продукцию. Власть монопсониста над ценой не абсолютна, и ее степень зависит от особенностей товара и уровня эластичности его предложения: чем ниже эластичность – тем выше власть монопсониста.

И, наконец, существует и такая форма как двусторонняя монополия. Двусторонней монополией называют тип строения рынка, при котором на стороне предложения имеется единственный продавец (монополист), а на стороне спроса – единственный покупатель (монопсонист). Иными словами, это монополия, ограниченная монопсонией, или, наоборот, монопсония, ограниченная монополией. При двусторонней монополии и покупатель, и продавец имеют возможности, вполне достаточные для контроля над ценами услуг ресурсов производства.

1.3 Монополия и конкуренция. Поведение монополиста на рынке

Конкуренция и монополия противоположны по своей сути. Однако именно конкуренция порождает монополию. Конкуренция является одной из движущих сил развития экономической системы и важнейшим условием существования рынка. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия и результаты производства, купли и продажи товаров. Предметом конкуренции является товар, посредством которого соперники стремятся завоевать потребителя. Объектом же конкуренции является потребитель и покупатель, за расположение которого борются на рынке противоположные стороны. Конкуренция выполняет следующие функции:

* выявляет или устанавливает рыночную стоимость товара;
* нацеливает на создание каких-либо новых компонентов рыночных отношений, которые обеспечивали бы превосходство над соперниками;
* стимулирует повышение качества продукции, ассортиментного выбора;
* регулирует переливы средств между отраслями и производствами;
* способствует модернизации производства и т.д.

В зависимости от выполнения предпосылок конкурентного равновесия рынка конкуренцию разделяют на совершенную и несовершенную. Совершенная (свободная или чистая) конкуренция – экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения. Основными чертами совершенной конкуренции являются бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей; отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка; равный и полный доступ всех участников к информации; однородность и делимость продаваемой продукции; высокая мобильность факторов производства. В случае, если хотя бы один признак отсутствует, конкуренция называется несовершенной. Совершенная конкуренция представляет собой абстракцию, которой практически не существует в реальной жизни, когда как несовершенная конкуренция преобладает в числе реальных рынков современной экономики. Несовершенная конкуренция – это такая конкуренция, в условиях которой отдельные производители имеют возможность контролировать цены на произведенную ими продукцию. Выделяют следующие формы несовершенной конкуренции:

* монополистическую конкуренцию – тип рыночной структуры, в которой действуют многочисленные фирмы, продающие близкие, но не совершенные субституты (товары-заменители);
* олигополию – это рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество продавцов, и вход в отрасль новых фирм ограничен высокими барьерами;
* монополию.

Фирма-монополист имеет больше возможностей выбора, чем фирмы конкурентной отрасли. Монополистические объединения по своему усмотрению устанавливают цены продаваемой ими продукцией на рынке, а в условиях конкуренции равновесная рыночная цена определяется взаимодействием спроса и предложения. Монополия производит неэффективный объем выпуска, так как увеличивает выпуск только до того момента, когда люди готовы платить за дополнительный выпуск больше, чем затраты на его производство. Монополист не хочет производить этот добавочный выпуск, поскольку это может привести к снижению цен, которые он мог бы получить в течение всего своего выпуска. Тем не менее, если монополист может продать различные единицы выпуска по разным ценам, ситуация обстояла бы иначе.  Установление разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей называется ценовой дискриминацией. Рассматриваются следующие три вида ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени (или совершенная ценовая дискриминация) означает, что монополист продает разнородные единицы выпуска по различным ценам для разных индивидов. Ценовая дискриминация второй степени означает, что монополист продает различные единицы выпуска продукции по разным ценам, но каждый человек, который покупает такое же количество товаров платит ту же цену. Примером могут служить оптовые скидки. Следовательно, цены варьируются для разных количеств товаров, но не для людей. Ценовая дискриминация третьей степени происходит, когда монополист продает выпуск разным людям по различным ценам, но каждая единица продукции, продаваемая данному лицу, продается по той же цене. Это наиболее распространенная форма ценовой дискриминации; примеры включают скидки для пенсионеров, студентов и т.п.

Монопольное положение желательно для каждого предпринимателя или предприятия, поскольку оно позволяет избежать ряд проблем и рисков, связанных с конкуренцией. Например, воздействие на других участников рынка, навязывание своих условий, занятие привилегированного положения на рынке, концентрируя в своих руках определенную экономическую мощь. Дабы удерживать столь выгодное положение на рынке, монополисты различными, не только экономическими способами решительно расправляются с конкурентами. Вот некоторые из этих методов:

* демпинг – продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам, которые существенно ниже рыночных цен с целью вытеснения конкурентов;
* маневрирование ценами. Такая ситуация возникает, когда монополист повышает цены на продукты, продаваемые для мелких собственников, и параллельно применяет тайные уступки и скидки для крупных покупателей;
* хозяйственный бойкот – это частичный или полный отказ от экономических отношений с немонополистическими предприятиями, так называемыми аутсайдерами. Монополисты предлагают зависящим от них покупателей не приобретать товары других фирм, поскольку они якобы более низкого качества;
* использование финансовых средств для борьбы с конкурентами. Примером могут служить спекуляции ценными бумагами на фондовой бирже;
* ограничение продажи товаров независимым от монополий фирмам. Например, сокращение поставок нефти нефтеперерабатывающим заводам;
* разорение конкурентов с помощью как дозволенных, так и недозволенных средств с целью их “поглощения”, и “присоединения” к монополии.

Монополии расходуют огромные ресурсы для сохранения и укрепления своих монополистических позиций, утверждения своего господства.

В монополии присутствуют как положительные, так и отрицательные стороны. Некоторыми из преимуществ монополий является то, что они стимулируют инновационную деятельность и конкурентоспособны в экспортно-импортной деятельности, давая большие возможности в процессе интернационализации. К негативным чертам можно отнести создание искусственного дефицита, установление монопольных цен, торможение научно-технического прогресса, а иногда перерастание монополий в фактор политического управления обществом. Исходя из вышесказанного можно отметить, что монополии во всех своих многообразиях ограничивают и сдерживают конкуренцию – необходимое условие для экономического прогресса. Вследствие чего американский экономист Пол Энтони Самуэльсон именовал монополию экономическим злом.

2 Антимонопольная политика: характеристика и методы

2.1 Понятие «антимонопольная политика»

Когда в экономике усиливаются тенденции применения монопольной власти, монополизм становится болезнью экономики, которая ведёт к разрушению рыночных механизмов. Монополизм становится причиной взвинчиваний цен, консервирования технологий производства и большой преградой для появления новых капиталов в производстве. Вследствие этого государство берет на себя функции контроля за деятельностью монополий для защиты конкуренции. Антимонопольная политика – комплекс мер государственной власти, направленных на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности, обеспечение всем хозяйствующим субъектам рынка возможно равных условий конкуренции и недопущение недобросовестной конкурентной борьбы. Создаются правовая база регулирования деятельности монополий и специальный орган, который следит за выполнением антимонопольного законодательства. Главным средством регулирования монополия является антимонопольное законодательство, которое имеет две направленности: это полное запрещение или частичное ограничение некоторых нежелательных или определённых видов делового поведения; и формирование конкурентной рыночной структуры, в условиях которой необходимое поведение производителя будет достигаться автоматически.

Фундаментальными принципами антимонопольной политики являются:

* поощрение конкурентных отношений;
* свобода экономической деятельности;
* предупреждение экономической деятельности, которая может быть направлена на монополизацию рынка и недобросовестную конкуренцию;
* свободное движение финансовых средств, товаров и услуг;
* защита и дифференциация личных и общественных интересов.

В основах антимонопольной политики государств могут быть заложены следующие два подхода:

1. подход, основанный на правиле целесообразности, который заключается в признании действий фирм незаконными только тогда, когда предполагаемое действие может противоречить общественным интересам. Такой подход требует квалифицированного анализа ситуации на рынке антимонопольными органами;
2. подход, согласно которому монополистическая практика противозаконна независимо от того, можно ли доказать её антисоциальный характер.

Антимонопольная политика государства является одним из ключевых элементов повышения конкурентоспособности национальных предприятий во всех секторах экономики. Условия взаимодействия хозяйствующих субъектов в современной рыночной экономике определяют склонность к инвестициям и инновациям. Следовательно, антимонопольная политика оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие страны: производительность труда; объем производства; цены, прибыль и налоговые платежи; суммы инвестиций; экономический рост; конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на мировых рынках и т.д.

Антимонопольная политика государства включает в себя два блока задач:

* формирование основ конкурентного механизма, осуществляющих рыночные принципы и создающих равные условия хозяйствования для всех участников;
* ограничение монопольной власти уже сложившихся монополий.

Первый блок связан с государственным содействием конкурентному режиму национального рынка, повышению его конкурентоспособности и инвестиционной заманчивости. Второй блок относится к специальной политике, которая регулирует поведение монополистических структур.

Выделяют следующие направления антимонопольной политики государства:

* налогообложение;
* прямое регулирование цен, которое представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны;
* контролирование естественных монополий.

На данный момент различают два вида антимонопольной политики: в отношении естественных монополий и в отношении искусственных монополий. Антимонопольная политика, в отношении естественных монополий, должна быть направлена на достижение баланса между интересами потребителя и экономической жизнеспособностью производителя. Основной путь борьбы с негативными последствиями естественных монополий заключается в государственном контроле за ценообразованием на естественно-монопольные товары и за объемом их производства. Если устанавливаемый государством уровень цен не связан со средними издержками, то может произойти закрепление получения экономических прибылей или несения убытков. Эти оба варианта нежелательны, так как наличие постоянных экономических прибылей равносильно налогу на потребителей, то есть сократится спроса на произведенную продукцию, а закрепление убытков ведет к разорению или получению государственных субсидий. И поэтому, в основе регулирования естественных монополий лежат следующие правила:

* производство должно быть эффективным;
* цены продукции должны быть как можно больше приближены к предельным издержкам;
* прибыли должны обеспечивать лишь соответствующую норму прибыли.

 В случае искусственного монополизма основным направлением регулирования является противодействие формированию таких монополий, а зачастую даже разрушение сложившихся монополий. Для этого государство применяет обширный спектр санкций: предупредительные меры, разнообразные штрафы за несоответствующее поведение на рынке и прямая демонополизация – принудительное раздробление монополиста на несколько независимых фирм. Суть практически любой антимонопольной политики заключается в использовании выгод крупномасштабной экономики, и в нейтрализации её негативных последствий, которые связаны с потерей конкуренции на товарных и иных рынках.

2.2 Цели антимонопольной политики и методы её проведения

Объектами влияния антимонопольной политики государства служат как отдельные фирмы, так и отрасли в целом. Суть практически любой антимонопольной политики состоит в использовании преимуществ крупномасштабной экономики и нейтрализации его негативных последствий, которые связанны с ослаблением конкуренции на товарных рынках. Главной задачей регулирования конкуренции служит недопущение монополизации рынка фирмами.  Можно выделить следующие основные цели, достижение которых позволяет определить эффективность рыночной системы:

* рациональное использование ресурсов для производства и его соответствия количественным и качественным требованиям потребителей;
* стремление к экономической эффективности. Считается, что конкуренция не является благом само по себе, а лишь способом достижения экономической эффективности общества. Конкуренция рассматривается в качестве средства создания благоприятных условий для снижения издержек производства, создания новых продуктов, формирования новых компаний, видов деятельности, новоизобретённых методов производства и организации, а также технического прогресса и инноваций;
* распределение доходов должно быть справедливым и не должен превышать уровня, который необходим для возмещения расходов;
* в деятельности субъектов рынка, которые так или иначе относятся к любой стадии воспроизводственного цикла, должны преобладать прогрессивные черты и использоваться преимущества науки и техники;
* оптимизация поведения экономических агентов, то есть субъектов экономических отношений, принимающих участие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Эта цель исходит из того, что поиск конкуренции является процессом, а не результатом. Иначе говоря, не следует полагаться на застывшие структуры рынка для повышения общего благосостояния. Состязательный процесс позволяет фирмам использовать свою частную информацию и организовать свой бизнес с целью получения прибыли и обеспечения собственного роста. Государство не может обеспечить глобальное досрочное равновесие в экономике. Таким образом, отраслевая политика должна создавать только благополучные условия для конкуренции: это и свобода входа и выхода с рынка, и стимулирование инноваций, и поддержка соперничества между компаниями;
* улучшение функционирования общества в целом и достижение как социальной, так и экономической стабильности в обществе. Отраслевая политика преследует интересы всего общества, к которым относятся защита национальной промышленности, занятости, интересов потребителей, развитие малого и среднего бизнес, помощь фирмам и отраслям в трудных ситуациях, защита от иностранного капитала, развитие регионов и установление правил для добросовестной конкуренции. В случаях если несовершенство рыночных структур вступает в противоречие с политикой государства в области конкуренции, приоритет должен быть отдан общественным интересам.

Выделяют два основных типа методов антимонопольной политики:

* прямой метод, который включает в себя меры, предупреждающие, ограничивающие, устраняющие монопольное положение отдельных субъектов на рынке;
* косвенный метод, который использует финансово-кредитные меры предупреждения и преодоления монополистических явлений в экономике.

Существуют и такие методы антимонопольного регулирования как:

* ограничительные меры. Это запреты на монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, также на действия властей и администрации, которые могут негативно влиять на развитие конкуренции. Запреты на монополистическую деятельность подразделяются на запреты, характеризующиеся злоупотреблением предприятиями своим доминирующим положением на рынке и на запреты, которые направлены против соглашений, ограничивающих конкуренцию. Данные злоупотребления представляют собой типичные нарушения антимонопольного законодательства. Закон запрещает устанавливать монопольно высокие или монопольно низкие цены; навязывать контрагенту условия договора, которые невыгодны для него, а также включать в договор дискриминирующие условия, ставящие контрагента в неравное положение; препятствовать выходу другим предприятиям на рынок; изымать товар из обращения для того, чтобы создать или поддержать дефицит;
* контроль за экономической концентрацией, которая возникает в результате созданий, реорганизаций, слияний различных предприятий и объединений, и появления возможностей для некоторых групп организаций проводить согласованную политику на рынке;
* запреты на действия властных органов, которые могут неблагоприятно повлиять на конкуренцию. Рыночные отношения подразумевают невмешательство государственных органов власти в деятельность предприятий. Запрещено принимать какие-либо нормативно-правовые акты и действия, ограничивающие и дискриминирующие самостоятельность предприятий, сдерживающие конкуренцию, ущемляющие интересы как предприятий, так и граждан;
* запрет на недобросовестную конкуренцию. Недобросовестная конкуренция – это нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. Это действия, которые могут нанести ущерб деловой репутации конкурентов и причинить им убытки. К недобросовестной конкуренции может также относится использование и разглашение производственной, научно-технической и торговой информации или коммерческой тайны без согласия владельцев;
* максимальное упрощение процедуры создания новых фирм;
* проведение государством мероприятий по демонополизации монополизированных рынков и поддержка предпринимательства;
* упорядочение оказания государственной помощи;
* введение в особо тяжёлых случаях (часто это касается естественных монополий) прямого государственного контроля над ценами и заработной платой. Последнее связано с тем, что в некоторых ситуациях профсоюзы, если они достаточно большие и массовые, рассматриваются законом как монопольные продавцы на рынке труда;
* принудительное разделение крупных фирм-монополистов на несколько более мелких и независимых друг от друга;
* наказание фирм за проведение политики ценовой дискриминации;
* гарантирование «прозрачности» для создания, присоединения и слияния коммерческих организаций, процедур, обеспечивающих концентрации активов и рыночной власти.

Антимонопольное регулирование в отношении естественных монополий предполагает три следующих метода: прямое государственное регулирование, торги за франшизу и ценовая дискриминация. Механизм и границы прямого государственного регулирования естественных монополий определяются национальными законодательными актами. Этот способ реализуется посредством определения тарифов или решающего влияния на них для естественных монополистов. Франшиза – лицензионное соглашение, согласно которому одна сторона передает, а другая получает право пользоваться технологиями и товарными знаками. Контракт заключается с производителем, который предлагает наиболее оптимальные условия, например, меньшая цена, наибольший набор услуг и т. д. Естественные монополии достаточно часто используют практику ценовых дискриминаций для максимизации своего чистого дохода путём сегментации рынка. Для этого естественные монополии повышают тарифы на газ, электроэнергию, услуги связи для предприятий и понижают тарифы для граждан. Однако этот механизм может быть задействован не только естественными монополистами, но и государством. Оно может вводить понижающиеся тарифы для социально-незащищённых групп населения. Практика использования ценовой дискриминации может применяться государством как в случае прямого государственного регулирования естественных монополий, так и в случае проведения торгов за франшизы. Таким образом, ценовая дискриминация с успехом может быть использована и естественной монополией, и государством для достижения своих целей.

2.3 Основные приёмы демонополизации рынков

В случае, когда уровень монополизации экономики не даёт возможности для развития рыночных отношений, ограничивает конкуренцию, в странах с развитой рыночной экономикой проводят политику демонополизации. Демонополизация – это комплекс экономических и законодательных мер государства по ограничению деятельности монополий, созданию конкурентной среды на внутреннем рынке. Демонополизация является категорией рыночной экономики, в которой осуществляется либерализация рынков и поощряется деятельность конкурентоспособных субъектов хозяйствования. Политика демонополизации реализовывается с помощью законодательных мер, которые обеспечивают:

* равные условия для всех видов форм собственности;
* возрастание количества производителей;
* исключение привилегий и препятствий конкуренции.

Демонополизация предполагает запрещение соглашений о разделе рынков, предотвращение слияний и поглощений, которые нацелены на приобретение господствующего положения на рынке, а также приобретение акций конкурирующей фирмой. Рассмотрим основные приёмы демонополизации рынков.

Контроль слияний. Наибольшую значимость при ограничении монополизации рынков имеет контроль слияний хозяйствующих субъектов, действующих на одном рынке товаров и услуг. Контролю чаще всего подвергаются крупные корпорации, занимающие большую долю рынка. Слияние компаний разрешается антимонопольным органом на основе документов компании и проводимого собственными силами анализа возможных изменений на рынке. Также антимонопольные органы проверяют географические и товарные границы рынка, уровень концентрации до и после слияния, возможное увеличение цен, что нарушает интересы потребителей. Для того, чтобы оценить влияние сливающихся фирм на цену товара, разработан и используется довольно простой механизм. В качестве обоснования для слияния компаний, предоставляются расчёты, которые показывают, что цены товаров будут ниже либо не изменятся. Но это не является гарантией против повышения цен через некоторое время после слияния. Поэтому антимонопольные органы анализируют возможности увеличения числа производителей в случае повышения монополистом цен на рынке на 5%. Для этого опрашиваются потенциальные производители как в пределах географических границ данного рынка, так и за его пределами, на предмет их перехода к производству данного продукта и его поставок в зону повышенных цен. Лишь в случаях неплатежеспособности или угрозы банкротства одной из фирм разрешается слияние и поглощение одной фирмы другой.

Противодействие сговору, который имеет цель установления монопольно высоких или низких цен и недопущения конкурентов на рынок. Как правило, сговор не оформляется документально, вследствие его трудно доказать. Но существуют определенные приемы доказательства сговора. Иногда сговор может быть доказан на основе анализа статистической и ценовой информации. В качестве доказательств какого-либо сговора принимаются свидетельства очевидцев встречи руководителей или представителей конкурирующих фирм на нейтральной территории. Чаще всего основаниями для судебного иска и источником компрометирующей информации являются конфиденциальные сообщения, полученные в частном порядке от сотрудников компании или других лиц, обладающих нужными сведениями.

Пресечение доминирующего положения. Наиболее часто использование доминирующего положения заключается в установлении монопольно высоких или монопольно низких цен на сырьевые товары или ограничение доступа на рынок конкурентов. Для рассмотрения антимонопольными органами дел об использовании доминирующего положения необходимо письменное обращение потерпевшего с указанием существа нарушений и финансовых потерь. Возбуждение дела возможно в отношении какой-либо компании, которая нарушает антимонопольное законодательство. Однако интересом антимонопольных органов представляются крупные фирмы. Доказательства нарушения и обращения в суд возлагаются на антимонопольные органы. При выносе судебного решения фирма-виновник обязана оплатить судебные издержки и возместить ущерб. Поэтому большинство споров разрешается на стадии предварительного рассмотрения в антимонопольных органах или в суде.

Недопущение сдерживания конкуренции. Любыми возможными способами не допускается ограничение конкуренции. Например, нельзя определить одному из участников рынка более высокие цены на аренду по сравнению с его конкурентами. С этой целью проводятся конкурсы между теми, кто желает войти в круг арендаторов. Таким образом, любым фирмам не допускается вводить более высокие цены на товары, материалы и сырьё по сравнению с её конкурентами. Законодательством монополизация рынков разрешается только владельцам интеллектуальной собственности (патента), что называется "патентной монополией".

Защита конкуренции на конкурсных торгах. Конкурсные торги – это эффективный метод реализации преимуществ свободной конкуренции при покупке и продаже, который позволяет исключить какой-либо фаворитизм, коррупцию и нечестные сделки. Конкурсные торги при публичном распределении контрактов на поставки или работы являются необходимым методом защиты интересов общества. Сравнительный анализ конкретных случаев заключения контрактов на поставку при одном участнике и во время проведения конкурса показали, что цены, которые предложены правительству в отсутствие конкуренции, были значительно выше, чем при конкурсе. В торгах должно участвовать как можно большее количество заявителей, так как в этом случае больше вероятности проведения честных конкурентных торгов. При организации торгов необходимо сохранять недоступность сведений об их участниках, что затрудняет сговор и воздействие фальсификатора на остальных участников. Но сама процедура проведения конкурса должна быть открытой.

Антимонопольные органы имеют достаточно большие привилегии и права. Например, право доступа к любым необходимым документам компаний, привлеченной к ответственности. В случае нарушения антимонопольного законодательства организациями или органами власти на всех уровнях, антимонопольные органы имеют право требовать восстановление первоначального состояния дел, перечисления в федеральный бюджет прибыли, которая была получена незаконным путём. В случае невыполнения какого-либо предписания решение принимает суд.

3 Монополия и антимонопольная политика в России и за рубежом

3.1 Особенности современной монополизации

Закон монополизации производства имеет свои особенности на разных этапах высшей стадия капитализма. В современных условиях – это её межотраслевой характер, повышение монополизации в результате централизации капитала.

Монополистические тенденции в экономике сегодня выделяются рядом факторов. К ним относятся научно-техническая революция, которая начала разворачиваться с середины 50-х годов в странах с развитой промышленностью. Научно-техническая революция усовершенствовала всю систему производственных сил, сократила материалоёмкости, энергоёмкость и капиталоёмкости продукции, уменьшила масштабы высокоэффективных предприятий в отдельных отраслях. Данные процессы привели к тому, что в разряд высокоэффективных рентабельных предприятий стали попадать как монополистические объединения, так и средние и часть малых предприятий. Также научно-техническая революция усиливает конкуренцию, так как создаёт условия для ухудшения положения монополий посредством появления на рынке нового продукта вместо традиционного. Научные открытия и нововведения подрывают стабильность позиций отдельных монополистических объединений.

Особенностью современной монополизации экономики является её скрытный характер. Скрытая монополизация – это создание крупных промышленных групп на основе контрактных и имущественных отношений между формально независимыми малыми и средними фирмами, которые являются производителями и поставщиками отдельных деталей и частей сложного товара. Малые и средние предприятия подпадают под сферу зависимости и контроля крупных корпораций. В современных условиях усиливается роль таких форм сотрудничества между монополистами, как организация совместных предприятий, обмен патентами и научно-технической информацией.

Одной из особенностей монополизации экономики на современном этапе выступает её международный характер, усиление роли транснациональных корпораций, в особенности – межотраслевых. Создаётся "управленческий холдинг" в рамках многоотраслевых транснациональных концернов. Он передаёт экономический контроль за производством, реализацию продукции своим подразделениям и филиалов, то есть увеличивает их независимость.

Также особенностью современной монополизации является усиление централизации капитала и перераспределение собственности. Основное преимущество в данном случае получают владельцы монополии-интегратора, что усиливает монополизацию собственности, способствуя её включению в развитие производительных сил, то есть к структурным изменениям в экономике. Такие процессы происходят в основном на уровне межотраслевых.

Процесс монополизации внёс существенные изменения в социально-экономической жизни общества. Данные процессы привели к изменению хозяйственного механизма, увеличивая его сознательные регулирующие силы. Ускоренное появление крупных экономических объектов, координация деятельности в масштабах отрасли и межотраслевых пространств расширяют планомерное развитие экономики. Монополии, используя фактор массового производства, приводят к экономии затрат на производство, предоставляя потребителям дешевую и качественную продукцию. Доказано, что увеличение объёмов производства в два раза способствуют уменьшению затрат на единицу продукции на 20%. Таким образом, монополия на современном этапе – это крупные предприятия с максимальной эффективностью и минимальными затратами. Монополии посредством реализации преимуществ крупного производства обеспечивают экономию общественных издержек производства и обращения.

Негативным фактором монополизации в современности является практика образования монопольных цен. Монопольные цены отклоняются от рынка, создают дополнительные прибыли монополистам. Покупатели вынуждены покупать товары по ценам выше, чем на конкурентном рынке. В основном рост цен наблюдается на внутреннем рынке. Дабы усилить это положение монополист создаёт искусственный дефицит товаров и услуг. Поэтому наиболее очевидным внешним проявлением существования монополии в стране является рост цен и дефицита, что стимулирует инфляционные процессы. Например, ФАС России признала нефтяную компанию ТНК-ВР виновной в установлении монопольно высоких цен на бензин в начале 2008 года. Компании удалось оспорить решение ФАС России, однако 26 мая 2010 г. Президиум Высшего арбитражного суда России признал законность и обоснованность решения и предписания антимонопольного органа. В результате компания заплатила в федеральный бюджет штраф в 1,1 млрд рублей.

Монополизация также приводит к деформации хозяйственных отношений и процессов. Создаётся структура оптимизации монопольных прибылей, которая отвечает цели монополии. В этом случае возникает неправильное распределение доходов, то есть в пользу монополиста, что приводит к неправильному распределению ресурсов. Также монопольные соглашения, например, такие как картельные могут поддерживать «хилые» в экономическом понимании компании, устанавливая цены на высоком уровне и выделяя им некоторые соответствующие льготы. Практически монополии не дают исчезнуть нежизнеспособных фирм, предприятиям.

Также крупные компании вкладывают большие средства в высокодоходные проекты, изымают или существенно уменьшают при этом инвестиции в производства, которые важны с точки зрения широких слоев населения. Так, американский ученый Ф. Шерер доказал, что расходы в результате монополистического нерационального распределения ресурсов примерно на 2% уменьшают ВВП США, далее к похожему выводу пришёл Пол Энтони Самуэльсон.

3.2 Антимонопольная политика зарубежных стран

Во всех промышленно развитых странах современного мира осуществляется правовое регулирование процесса концентрации капитала и конкуренции, то есть антимонопольная политика. Во многих из них ещё в 20 веке монополизм расценивали как экономическое преступление, направленное против общества, поэтому законодательство стремилось предотвратить или ослабить как экономические, так социальные негативные последствий монополизации рынков. Антимонопольное регулирование является важнейшей составной частью экономической политики любого государства с развитой рыночной экономикой. Антимонопольное регулирование – это целенаправленная государственная деятельность, которая осуществляется на основании и в пределах, допускаемых действующим законодательством, по установлению и исполнению правил ведения экономической деятельности на товарных рынках с целью защиты добросовестной конкуренции и обеспечения эффективности рыночных отношений.

Следует отметить, что до Первой мировой войны антимонопольные законы в разных странах вводились редко. Но с конца 1930-х годов активно использовалось антимонопольное законодательстве, которое стало нормой в странах с развитой рыночной экономикой. Антимонопольное законодательство того времени было основным рычагом влияния на бизнес и процессы промышленной организации.

Исторически сложилось две формы антимонопольной политики зарубежных стран:

* американская;
* западноевропейская.

Американская форма антимонопольной политики запрещает любую форму монополистического сговора или союза. В законодательной системе США антимонопольное регулирование именуется антитрестом. Все акты монопольной деятельности объявляются незаконными, независимо от степени их влияния на конкуренцию. Также этот принцип закреплён в законодательствах Аргентины и Канады, но полный запрет на монополию существует только в США. Первый антитрестовский закон был принят в штате Алабама в 1883 году. На протяжении 1889–1890 гг. аналогичные законы были приняты в других штатах Америки. Принятие антимонопольного законодательства во многих штатах способствовали развитию соответствующих законов на федеральном уровне. Так, в 1890 году в свет выходит Закон Шермана, который положил начало антимонопольному законодательству США. Закон Шермана запрещает контракты и тайные сговоры, которые ограничивают торговлю Соединенных Штатов Америки внутри страны или с другими странами. Он образует прочный фундамент для всего антимонопольного законодательства Соединенных Штатов в целом. Этот закон определяет монополизацию и попытку монополизации торговли или бизнеса как незаконный акт, противоправное действие для любой компании. Компания нарушает закон, когда пытается удержать позицию монополиста или получить на неё право с помощью необоснованных методов, например, путём введения мошеннических заявок на торгах, определённых оговорённых цен или других картельных мер и акций. Нарушение данного закона может рассматриваться в общегражданском суде, который имеет право налагать соответствующие штрафы, либо в уголовном суде, который вправе налагать соответствующие штрафы и заключать под стражу. Закон Шермана гласит о том, что на корпорацию может быть наложен штраф на сумму до 10 млн долл. США, а на других обвиняемых – до 350 тыс. долл. США; также физическое лицо может быть приговорено к заключению, сроком до трех лет лишения свободы. Позже в 1914 году как продолжение закона Шермана, были принят Закон Клейтона и Закон о федеральной торговой комиссии.

Закон Клейтона представляет собой дальнейшую тщательную разработку Закона Шермана, который запрещает следующие виды деятельности: ценовая дискриминация; исключительное право; соединенное директорство – директор одной компании одновременно является членом правления в двух или более компаниях; владение акциями компаний, принадлежащих своим конкурентам. Также данный закон запрещает акты слияния и продажи, оказывающие влияние на снижение конкурентной борьбы или способствующие монополизации. В соответствии с законом о Федеральной торговой комиссии Федеральная торговая комиссия (ФТК) имеет право предотвращать недобросовестные методы ведения конкурентной борьбы и мошеннические действия. ФТК вправе обратиться к конкретной компании с требованием оплатить клиентам компенсацию за причинённый вред. Данные законодательные акты послужили основой антитреста в Соединенных Штатах Америки.

В противовес американской системе ставится западноевропейская система антимонопольного законодательства, которая контролирует монополистические объединения в целях недопущения их злоупотреблений своим господствующим положением на рынке. Она осуществляется на принципе регулирования монополий, а не полного их запрета. Для того, чтобы учесть влияние монополистической деятельности на конкуренцию, создаются специальные государственные организации по контролю за монополистической деятельностью.  Европейская система помимо стран Западной Европы действует в Австралии, Новой Зеландии и ЮАР.

Ярким примером страны с европейской системой патентного законодательства является Великобритания. Оно либеральнее, чем американское антитрестовское законодательство, поскольку это следует традиционной британской политике свободной торговли и минимизации прямого вмешательства государства в хозяйственной деятельности предпринимателей. Развитие современного антимонопольного законодательства в Великобритании связано с принятием в 70-х годах нашего столетия ряда законодательных актов в области ограничительных торговой практики и добросовестной торговле: Закона о добросовестной торговле 1973 года, Закона об ограничительной торговой практике 1975 г., Закона о перепродажных ценах 1976 г., законов о суде по ограничительной практике 1976 и 1977 годов. Результатом попыток улучшения правового регулирования процессов монополизации в стране был разработан и принят Закон о конкуренции 1980 года. Ожиданий, возлагаемые на данный закон не оправдались, так как процедура контроля за антиконкурентной практикой не стала эффективнее. Функции антимонопольного контроля выполняет правительственное Управление добросовестной конкуренции. В основе его деятельности лежит закон о защите конкуренции 1998 года, который устанавливает порядок противодействия недобросовестной конкуренции и использованию доминирующего положения на рынке. Управление добросовестной конкуренции издаёт руководства и инструкции, разъясняющие аспекты государственной защиты конкуренции, а также те требования, при выполнении которых хозяйствующие субъекты признаются соблюдающими антимонопольное законодательство Великобритании.

Во Франции конкуренция была недостаточно развита из-за длительного вмешательства в экономику страны государства. В стране был создан Конкурентный совет, специальный антимонопольный орган для дерегулирования экономики и выравнивания общей экономической ситуации. На сегодняшний день вмешательство государства в экономику находится на нулевом уровне, что позволяет механизму рынка устанавливать и регулировать цены и самостоятельно бороться с инфляцией.

Законодательство ФРГ занимает промежуточное положение между двумя формами: американской и западноевропейской. В ФРГ действует запрет на монополии, но одновременно существует множество исключений из этого принципа. Значительным импульсом в развитии антимонопольного законодательства в ФРГ стало утверждение там свободной рыночной экономики в послевоенное время. В 1949 г. были разработаны два законопроекта: об обеспечении конкуренции путем повышения эффективности и о ведомстве по монополиям. Работа в этом направлении завершилась принятием в 1957 году Закона против ограничений конкуренции. В последующие годы в данный закон были внесены многочисленные изменения. В настоящее время Закон действует в редакции 1989 года, вступив в силу 01.01.1990 г. Закон против ограничений конкуренции зиждется на принципе запрещения и принципе контроля и регулирования монополистической деятельности. В отличие от горизонтальных конкурентных ограничений, вертикальные ограничения формально не запрещаются. Они подлежат административному контролю с целью предупреждения антиконкурентной практики.

В целом в Европейском Союзе нормы о защите конкуренции содержатся в Римском договоре об учреждении Европейского Экономического Сообщества 1957 года. Он запрещает злоупотребление доминирующим положением на рынке. Антимонопольный контроль осуществляется Комиссией ЕС, которая проводит проверки и применяет санкции по отношению к правонарушителям. Например, в 2009 году Еврокомиссия оштрафовала крупных производителей чипов памяти на 331 млн евро, обвинив их в ценовом сговоре. Почти половина этой суммы пришлась на компанию «Samsung», которая пообещала больше не нарушать закон.

3.3 Монополии и антимонопольная политика в России

Главной особенностью монополизации российского рынка является то, что она сложилась как «наследница» государственного монополизма социалистической экономики СССР. В странах с рыночной экономикой монополизация проводилась организационным объединением независимых компаний, то социалистическая монополизация была основана на сознательном создании только одного производителя. Монополизм в социалистической экономике был распространён гораздо шире, чем в рыночной. Монополистом в капиталистических странах становилось предприятие-лидер, использующий передовые технологии, имеющий значительный научно-технический и производственный потенциал. При социализме монополии чаще появлялись с отсталой технологической базой. Социалистическая экономика была единым народнохозяйственным комплексом, в котором каждая компания не была полностью автономной, но являлась неотъемлемой частью общегосударственной структуры. Удовлетворение потребностей граждан страны в том или ином продукте часто поручалось только одному или двум заводам. Советские монополисты были узкоспециализированы. Например, один завод выпускал только автомобили высокой проходимости (УАЗ), другой – тяжелые вертолеты (Роствертол). Дублирование было минимальным или вовсе отсутствовало. В 80-х годах более 1100 предприятий были полными монополистами в производстве своей продукции. Советская экономика была изолирована от внешнего мира, таким образом монопольные позиции предпринимателей были защищены от иностранных конкурентов, от чего сильно страдали качество и новизна продукции. Начало рыночных реформ в нашей стране привело к резкому росту монополистических тенденций. Это было связано с распадом Советского Союза и ослаблением экономических связей между бывшими советскими республиками. Вследствие к прежним монополистам добавились новые. Также значительное влияние имело изменение условий хозяйствования. Превращение российских заводов в частные предприятия создало сильный стимул для получения монопольных прибылей. Свободу установления цен и выбора объёмов производства дали компаниям, что является средством для достижения данной цели.

Первый закон в России, касающийся антимонопольного регулирования экономики, появился в 1991 году – закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г. С 1991 года по 1999 год было введено большое количество объективно необходимых законов, составивших организационно-правовую базу для регулирования монополий. Через некоторое время после начала реформ антимонопольное законодательство остро нуждалось в совершенствовании. Появилась необходимость в обновлении всей правовой базы, позволяющей надёжнее пресекать злоупотребления рыночной властью и ущемление интересов хозяйствующих субъектов, применять штрафные санкции к юридическим и физическим лицам и т.д. Так в 1999 году в результате данной необходимости, правительством РФ было создано Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП). В России основными документами, которые регламентируют деятельность монополий, являются Федеральный закон от 17.08.1995 № 147 – ФЗ «О естественных монополиях» и Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции». В 2004 году создаётся Федеральная антимонопольная служба (ФАС), задачей которой является развитие политики поддержки конкуренции и проведение политики, направленной на участие антимонопольных органов в формировании государственной промышленной политики в России. ФАС России не вступает в единоборство с крупными монополистами, пытаясь расчленить эти структуры. Политика по отношению к этим структурам имеет менее конфликтную форму. ФАС предупреждает любые действия, которые ограничивают конкуренцию или проявления недобросовестной конкуренции, а также осуществляет контроль за слияниями и поглощениями предприятий. Если объединение нескольких предприятий в совокупной доле на рынке составляет более 35%, то ФАС имеет право запретить подобное слияние. Об активной деятельности ФАС можно судить по выигранному делу в Высшем арбитражном суде Антимонопольной службы над нефтяниками. В числе побежденных «Лукойл», российско-британская ТНК-ВР, государственные «Роснефть» и «Газпром нефть». Решение суда касается лишь штрафа в 1,1 млрд р. с ТНК-ВР. Нефтяников наказали за манипулирование ценами на бензин.

К особенностям процесса монополизации экономики современной России относятся:

* деформированный характер конкуренции в отечественной промышленности, который проявляется в поддержке неформальных связей, тенденции к сращиванию крупного бизнеса с органами государственной власти, в предоставлении государством льгот и привилегий отдельным предприятиям, в нестандартной этике деловых отношений, которая может допускать прямой обман или криминальное давление на конкурентов;
* включенность исполнительных органов государственной власти в процесс приобретения монопольного положения отдельными хозяйствующими субъектами;
* высокие административные барьеры, усиливающие регионализацию и локализацию товарных рынков;
* локализация региональных рынков, сохранение территориальных монополий и появление дополнительных источников для монополизации на региональном уровне, которые вызваны обособленностью регионов современной России как субъектов, высоким уровнем транспортных издержек и неразвитой инфраструктурой.

Уровень развития конкуренции в нашей стране явно недостаточен. Специалисты называют причины невысокого уровня развития конкуренции в России: приватизация не привела к появлению эффективных собственников; принудительная реорганизация предприятий не была использована должным образом; малый бизнес не получил должного развития. Во многих странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес является естественной основой для формирования конкурентной среды. Как показывает зарубежный опыт, чем выше доля малых предприятий в общем числе хозяйствующих субъектов, тем выше конкуренция. Для развития малого бизнеса необходимы доступные кредиты и льготное налогообложение, а также вовлечение малых предприятий в новые сферы деятельности. Специалисты по антимонопольной политики РФ предлагают следующие меры для демонополизации экономики и развития конкуренции:

* наладить антимонопольный контроль за проведением конкурсов, торгов, аукционов;
* совершенствовать правовое регулирование использования государственных средств для расширения конкурентной среды, снижения концентрации производства;
* ввести жесткие меры против действий региональных властей, препятствующих свободе перемещения товаров и капитала по всей России;
* согласовать антимонопольное законодательство стран СНГ, адаптировать их конкурентную политику к международным принципам и правилам.

Россия не избежала негативного воздействия отраслей – естественных монополий в условиях рынка. Примером естественных монополистов в России являются прежде всего ПАО «Газпром» и Министерство путей сообщения. Быстрый и значительный рост цен в электроэнергетике, газовой промышленности, отраслях связи и на железнодорожном транспорте обусловил необходимость постановки вопроса об обоснованности издержек и о соответствии качества предлагаемых продукции и услуг уровню цен. Во всех отраслях, которые содержат естественно-монопольные сегменты, заработная плата превышала среднюю по экономике, и их работники пользовались большими социальными льготами. В современное время в РФ определились два взаимозаменяемых подхода к реформированию естественных монополий. Сторонники одного предполагают появление конкурентной борьбы не только основным требованием, но и уровнем успешной работы самой экономики. Считается возможным разделение транспортных сетей, которые являются монопольными. Другой способ состоит в трансформационных затратах, так как разделение крупных корпораций, как ПАО «Газпром» может способствовать не появлению конкурентной борьбы, а к возрастанию трансакционных затрат в экономике и увеличению тарифов при уменьшении инвестиций. В указе президента от 28.04.1997 №426 «Об Основных положениях структурной реформы в сферах естественных монополий» отражены нормативные основы реструктуризации естественных монополий. В нём указано, что реформа в области естественных монополий считается главным фактором увеличения качества их функционирования, разумного распределения возможностей производства и создания конкуренции. Отношение к естественным монополиям достаточно противоречиво. Это связано с тем, что, с одной стороны, естественные монополии обвиняют в непрерывном повышении цен и тарифов, а с другой стороны, они рассматриваются как существенные элементы стабильной и конкурентоспособной экономики.

Самыми важными из всех мер антимонопольной политики РФ являются ограничительные меры. Они предусмотрены законом "О конкуренции". Это запреты на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию, на действия органов власти и управления, неблагоприятно сказывающиеся на развитие конкуренции. Так же он запрещает устанавливать монопольно высокие или монопольно низкие цены, навязывать контрагенту условия договора, невыгодные для него. Также применяется контроль за экономической концентрацией. Контролируются: создание и слияние коммерческих организаций и объединений, если их активы превышают 100 тыс. МРОТ. Ликвидируются и разделяются государственные и муниципальные унитарные предприятия, активы которых превышают 50 тыс. МРОТ. Также в российском законодательстве существуют запреты на действия органов власти и управления, которые могут неблагоприятно повлиять на конкуренцию. Таким образом, закон запрещает должностным лицам государственной власти и управления: ведение бизнеса, иметь в собственности предприятие; совмещение функций органов исполнительной власти и местного самоуправления с функциями хозяйствующих субъектов. В дополнение к этим мерам, в политике РФ широко используется реестр как инструмент антимонопольного контроля. В реестр обязательно попадают предприятия, которые являются единственными в России производителями отдельных видов продукции. Например, машиностроительный завод в Брянске (вагоны изотермические). Реестр составляется для того, чтобы иметь информационную базу об основных субъектах рынка и контролировать соблюдение ими антимонопольного законодательства.

На современном этапе российское антимонопольное законодательство совершенствуется. Стал перениматься зарубежный опыт борьбы с монополиями, стали проникать принципы европейского законодательства в российское. В сентябре 2007 года была завершена двухгодичная программа сотрудничества между Россией и ЕС в сфере развития антимонопольного законодательства. В результате внеслись конкретные поправки в Кодекс об административных правонарушениях и в Федеральный закон «О защите конкуренции». Российское антимонопольное законодательство на деле сблизилось с европейским. Из европейского опыта было заимствовано: взимание штрафов в привязке к финансовому обороту компании и освобождение от наказания за сотрудничество с Федеральной антимонопольной службой.

На сегодняшний день существуют сдвиги в развитии антимонопольного регулирования в РФ, однако антимонопольная политика в России ещё недостаточно хорошо развита. Но присутствуют тенденции к дальнейшему совершенствованию этой сферы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В странах с рыночной экономической системой монополизация экономики связанна с приобретением монополистами рыночной власти, концентрацией в руках предприятий доли продаж, позволяющих им навязать обществу и другим экономическим субъектам свои интересы. Поэтому антимонопольная политика, которая исследуется в данной курсовой работе, является методом государственного регулирования экономики. В целях антимонопольной политики обозначается достижение и поддержание конкурентной среды с использованием разнообразных методов и приёмов управления. В создании благоприятной конкурентной среды на рынке решающую роль играют антимонопольное законодательство и антимонопольные органы.

Монополия – это крупное объединение, возникшее на основе концентрации капитала с целью установления господства в какой-либо области хозяйства и получения максимальной прибыли. Благодаря исследованиям мы выяснили причины возникновения монополий, которые связаны с концентрацией и централизацией капитала, изменениями в технологическом способе производства и трансформацией индивидуальной частной собственности. Существуют естественные, легальные и искусственные виды монополий. В частности, искусственные монополии выступают во множестве организационных форм. Конкуренция порождает монополии, но в условиях монополии конкуренция отсутствует, что является негативным последствием монопольной деятельности.

Монополизм становится болезнью экономики, поэтому государство берёт на себя функции контроля за деятельностью монополий. Под антимонопольной политикой понимают политику государства, направленную на ограничение и регулирование монополий, слияний, поглощений, картелей и противоконкурентных действий. Нам удалось выявить следующие цели антимонопольной политики: обеспечение и сохранение конкуренции; рациональное использование ресурсов для производства; стремление к экономической эффективности; справедливое распределение доходов; оптимизация поведения экономических агентов; защита интересов потребителя; улучшение функционирования общества в целом и достижение стабильности в обществе. Выделяют такие методы антимонопольной политики, как прямой и косвенный методы.

Особенностями монополизации в современном мире являются её скрытный и международный характер, усиление централизации капитала и перераспределения собственности и деформация хозяйственных отношений и процессов. Антимонопольная политика в развитых зарубежных странах представляется как гибкая система постоянно действующих, мобильно перестраиваемых мер и санкций, носящих запретительный, ограничительный и поощрительный характер. Существует два основных типа антимонопольного законодательства: американское, которое отвергает любую форму монополистического союза, и западноевропейское, предполагающее контроль за монополиями в целях недопущения ими злоупотреблений своим господствующим положением на рынке. Во всех странах антимонопольную политику проводят органы исполнительной власти. В большинстве своём российские монополии являются естественными, которые остались в наследство от государственного монополизма социалистической экономики СССР. Формировалась антимонопольная политика Российской Федерации по иному пути, нежели зарубежные. Однако антимонопольная практика нашей страны больше тяготеет к европейской модели антимонопольного регулирования. Основу антимонопольного законодательства РФ составляют: Конституция РФ, Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" 1991 года, а также изданные в соответствии с ними федеральные законы, указы Президента, постановления и распоряжения правительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации [текст]: учебное пособие. – М: Флинта, 2012. –248 с.
2. Борисов, Е. Ф. Экономика [текст]: учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. – М.: Проспект, 2016. – 269 с.
3. Горяинова, Л.В. Экономика [текст]: учебно-методическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 447 с.
4. Думная, Н.Н. Современная экономическая наука [текст]: учебное пособие / Н.Н. Думная, И.П. Николаева. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 535 с.
5. Дюков, А. Л. Демонополизация в России: основные аспекты и направления. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 106 с.
6. Закон РФ от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции»
7. Зюляев, Н. А. Микроэкономика: продвинутый уровень [текст]: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 172 с.
8. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства [текст]: учебное пособие. – Новосибирск: СИУ, 2014. – 219 с.
9. Конотопов, М.В. Экономическая история [текст]: учебник / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 604 с.
10. Николаева, И. П. Экономическая теория [текст]: учебное пособие / И. П. Николаева, В. Ф. Протас, Р. В. Бубликова, Т. А. Сойникова, И. Э. Белоусова. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 496 с.
11. Нуралиев, С. У. Экономика / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 431 с.
12. Океанова, З. К. Экономика [текст]: учебник. – М.: Проспект, 2014. – 647 с.
13. Писенко, К. А. Антимонопольное (конкурентное) право / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В.Казарян. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 420 с.
14. Рыбина, З.В. Экономика [текст]: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 497 с.
15. Судариков, С.А. Экономическая оптимизация. Теория и практика / С.А. Судариков, Н.Г. Грек, К.А. Бахренькова. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 320 с.
16. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru (дата обращения – 01.12.2016).
17. БРИИК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://briik.ru (дата обращения – 26.11.2016).
18. Гуманитарно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyera.ru (дата обращения – 22.11.2016).
19. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ekoslovar.ru (дата обращения – 16.11.2016).
20. Экономический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://econtool.com (дата обращения – 10.12.2016).