ВВЕДЕНИЕ

 Малый бизнес – это один из наиболее значимых элементов рыночной экономики, без которого невозможно устойчивое развитие государство и его регионов. Данным обстоятельством обусловлена актуальность выбранной мною темы в курсовой работе.

Экономические, организационные и правовые особенности деятельности малого предпринимательства обуславливают значимость малого бизнеса в процессе и результатах социально-экономического развития территории. Субъекты малого предпринимательства занимают те ниши, в которых крупный и средний бизнес не заинтересован или оказывается неконкурентоспособен из-за дисбаланса затрат и результатов производства. Именно малые предприятия и малый бизнес в целом максимально ориентирован на региональные и местные потребности. По большей части ресурсами малого бизнеса являются местные ресурсы.

Объектом данного исследования выступает малое предпринимательство как фактор эффективного развития территории.

Предмет исследования – поддержка малого бизнеса на государственном, региональном и муниципальном уровнях, средства и формы её осуществления в целях плодотворного территориального развития.

Цель данной курсовой работы состоит в том, чтобы дать характеристику малому предпринимательству в России, его роли в экономике и развитии страны, региона, а также обозначить направления и мероприятия по поддержке малого бизнеса со стороны российского государства.

Обозначенная цель позволяет сформулировать следующие задачи данного исследования:

1. определить сущность и особенности малого бизнеса;
2. раскрыть роль малого предпринимательства в экономике страны и его значение в устойчивом развитии составляющих частей государства;
3. выявить текущее состояние, проблемы малого бизнеса;
4. проанализировать основные векторы государственного содействия малому предпринимательству.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе описываются понятие и особенности малого бизнеса, его формы и влияние на социально-экономическое развитие территории и на экономику в целом. Во второй главе рассматриваются направления и формы государственной поддержки малому предпринимательству как фактору территориального развития, её цели и методы проведения на основе теоретического и практического материала.

1 Теоретические аспекты осуществления малого предпринимательства

1.1 Малое предпринимательство: сущность, особенности и формы

Важным лицом и основой рыночной экономики является малое предпринимательство, зачастую определяющая качество и структуру ВНП, темпы роста экономики страны, занятость населения. Предпринимательство представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, которая направленна на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг и выполнения работ.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных критериях, показателях [18]. Наиболее общими критериями мировой и отечественной практики, на основе которых предприятия, субъекты экономической деятельности относятся к субъектам малого предпринимательства, являются средняя численность персонала, занятых работников, размер уставного капитала, объем ежегодного оборота, прибыли и величина активов.

В России данные критерии устанавливают такие нормативно-правовые акты как, ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Следующие основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение субъекта хозяйственной деятельности к субъектам малого предпринимательства:

1. среднесписочная численность работников не более 100 человек;
2. максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за год до 800 млн рублей;
3. доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства с 25 до 49 %.

К субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

В последнее время все чаще используется слово «бизнес» (от англ. business), которое означает коммерческое предприятие, дело и деятельность, заменяющее термин «предпринимательство». На наш взгляд, данные понятия тождественны, поэтому в дальнейшем эти два слова будут употребляться как синонимы.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом преимуществ по сравнению с крупным производством, которые обуславливают особенности малого бизнеса:

* предоставление многочисленных возможностей для дееспособных граждан реализовать свои идеи и проявлять свои способности;
* низкая потребность в первоначальном капитале, например, в РФ минимальный размер уставного капитала в ООО составляет 10000 рублей;
* гибкость и оперативность в принятии решений и их выполнении, малые предприятия наиболее гибко реагируют на изменение потребительского спроса;
* быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования, поскольку малый бизнес действует, в основном, на местных рынках;
* возможность оперативного освоения выпуска мелкосерийной, уникальной продукции, так как, по мере научно-технического прогресса, возникают рынки новых товаров и услуг, объем которых на начальных порах незначителен и не требует массового производства данной продукции;
* независимость субъектов малого предпринимательства, в которых управленческая иерархия не наблюдается, принятие управленческих решений оперативно, из чего следует, быстрое реагирование на конъюнктурные изменения рынка, и свобода действий предпринимателя;
* возможность личного, непосредственного общения с клиентами.

Малый бизнес динамичен и конкурентоспособен, он способствует экономическому и социальному развитию малонаселенных городов и сел. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию.

Предпринимательская деятельность в малом бизнесе может осуществляться юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем. Индивидуальный предприниматель – наиболее простая форма организации малого бизнеса. Это лицо, которое ведет бизнес за свой счет, несет полную финансовую и материальную ответственность по своим обязательствам. Индивидуальные предприниматели выступают как равноправные производители товаров и услуг на рынке наравне с предприятиями. Следует отметить, что индивидуальный предприниматель имеет право нанимать сотрудников, образующих предприятие, поэтому данная организационно-правовая форма весьма подвижна. Для неё характерна повышенная мотивация, так как ответственность за успех полностью персонифицирована. Но индивидуальное предпринимательство подвержено большим рискам, минимизация которых приводит к созданию юридического лица, что позволяет расширить рынок сбыта. Данное обстоятельство уменьшает зависимость от конъюнктуры и снижает риски [7].

Юридическим лицом считается организация, имеющая в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом. Индивидуальные предприниматели освобождены от необходимости формирования уставного капитала, которое требуется для юридических лиц.

Вышеприведенные две основные формы организации малого бизнеса могут переходить одна в другую. Например, индивидуальный предприниматель может перерегистрироваться как юридическое лицо, учредив уставной фонд, правление организацией. И напротив, если участники юридического лица отказываются от своих долей, предприниматель может ликвидировать организацию и открыть индивидуальное предпринимательство.

Также существуют следующие формы реализации малого предпринимательства:

* коммерческие предприятия;
* финансовые;
* производственные;
* консультативные.

Коммерческие предприятия (торговля), которые являются основной формой организации малого бизнеса. Сфера их деятельности – посреднические торговые отношения, то есть продажа или реализация продукции. Этот тип бизнеса даёт большой доход посредством высокой разницы в ценах при перепродаже.

Финансовые предприятия осуществляют деятельность, которая связана с финансовыми операциями (лизинговые, кредитные компании, страховые предприятия). Их относят к разряду финансовых посредников, они располагают денежными и материальными взносами учредителей, доходами от своих операций, также привлекают средства путем депозитных операций, выпуска краткосрочных коммерческих векселей, акций и облигаций или заимствуя средства у банков. Финансовые предприятия в сфере бизнеса предоставляют фирмам специфические услуги. Они дают ссуды и скупают обязательства (векселя, различные платежные обязательства) с дисконтом. Также они занимаются лизингом оборудования и другого имущества, которое сначала приобретают, а затем сдают в аренду.

Малые предприятия, получающие прибыль от осуществления производственного цикла и перепродажи выпущенной продукции, являются двигателем экономики любого государства. Данные предприятия содействуют инновационному развитию в мире, их инновации могут быть запатентованы, что ведет к получению высокой прибыли для предприятия [10]. Здесь важно правильное исследование рынка и эффективное определение товарной ниши, что ведёт к стабильному доходу предприятия малого бизнеса.

Консультационные (консалтинговые) фирмы – коммерческие организации, которые оказывают услуги на договорной основе. Консультативные компании необходимы для начинающих предпринимателей, не разбирающихся в основных принципах экономики и правового регулирования. Консалтингом называетсяпредоставление субъекту рынка платных услуг по консультации по организационно-управленческим вопросам, также включая разработку рекомендаций и некоторую помощь в их реализации.

1.2 Функции и роль малого бизнеса в экономике страны

Малое предпринимательство является совокупностью многочисленных мелких собственников, которые в силу своей массовости отчасти определяют социально-экономический и нередко политический уровень страны. По уровню жизни и социальному положению собственники малого бизнеса принадлежат к большинству населения, являясь непосредственными производителями и одновременно потребителями широкого спектра товаров и услуг. Особенности малого предпринимательства такие как, небольшой размер, производственная и управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно реагировать на конъюнктуру рынка.

Малый бизнес, несмотря на свой небольшой размер, выполняют следующие важные для общества и экономики функции:

1. Макроэкономические функции.  Гибкость и высокая адаптационная способность к изменчивости рыночной конъюнктуры малых предприятий способствуют стабилизации макроэкономических процессов в экономике:
2. преобразовательная, которая предполагает формирование конкурентной рыночной среды в экономике, создание новых направлений деятельности, видов продукции, также расширение ассортимента товаров и услуг, повышение их качества и снижение издержек;
3. интегрирующая функция. Малые предприятия действует в небольших рыночных сегментах, которые связаны с удовлетворением нестандартного и дифференцированного спроса, удовлетворение которого крупные и средние предприятия не в состоянии. Малый бизнес способствуют объединению экономики в единое целое и содействуют ее структурной достаточности;
4. Микроэкономические функции:
5. новаторская функция, которая означает способность малого бизнеса к разработке и использованию новых идей и идти на риск, быстрому внедрению новых технологий и гибкому реагированию на изменение спроса инноваций, что обусловлено стремлением выжить в конкурентной борьбе;
6. ресурсная, заключающаяся в возможности малых предприятий оперативно мобилизовать все виды экономических ресурсов, рационально их распределять и эффективно использовать;
7. управленческая функция представляет управление производством, трудовыми ресурсами, финансами, материальными потоками, инвестициями, партнерскими связями и сбытом;
8. организаторская функция предполагает самостоятельное решение вопросов организации собственного дела, диверсификации, выбора стратегии деятельности и развития;
9. Социальные функции малого бизнеса. Собственники малого предпринимательства обслуживают основную массу потребителей, производя продукты и услуги в соответствии с изменяющимися требованиями рынка. Развитие малого бизнеса способствует развитию территорий, населённых пунктов, созданию дополнительных рабочих мест для населения, а также, созданию широкого слоя среднего класса, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества [18].

Малое предпринимательство осуществляет подготовку кадров, которые приобретают в процессе своей деятель­ности квалификацию, навыки и умения. Также происходит эффективное использование творческих способностей граждан, раскрытие их талантов, побуждение к освоению различных видов ремесел и возможно возрождение народных промыслов;

1. Политические функции. В условиях устойчивого социально- экономического и политического развития общества мелкие предприниматели наиболее привержены принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Собственники малого бизнеса проявляют наибольшую активность, нередко агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности. Данное обстоятельство происходит по причине того, что в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения.

Также важнейшей функцией современного малого предпринимательства является способность к созданию и распространению инноваций. Процесс формирования постиндустриального (информационного) общества основан на инновациях, что, несомненно, предопределяет значительную роль малых предприятий в экономическом развитии стран мира. В последнее время малые предприятия твердо заняли место лидера прорывных научно-технических разработок. В следствие чего возник новый термин – венчурный (рисковый) бизнес, суть которого заключается в организации в форме малого предприятия группы исследователей, инженеров, ученых для разработки той или иной научной идеи, проекта.

Необходимо также отметить, что малое предпринимательство выполняет ещё и функции социально-психологической помощи населению. Например, постоянные клиенты ходят в небольшие магазины, в мастерские не только для покупок или получения необходимых услуг, но и для живого общения с хозяином и работниками. Необходимость в данного рода психологической помощи возрастает во многих странах, особенно – в высокоурбанизированных центрах развитых стран.

В этом смысле малый бизнес играет некоторую роль в психологическом оздоровлении нации, создаёт комфортные условия работы по сравнению с респектабельными условиями крупных предпри­ятий. Привязанность к локальным рынкам обеспечивает активную деятельность малого бизнеса по защите окружающей среды. Будучи жителями той территории, где ведется их хозяйственная деятельность, многие субъекты малого предпринимательства осознают и выявляют источники экологических угроз, прилагают усилия для их устранения. Через экологические организации они ведут борьбу за выделение различных средств для охраны окружающей среды, а также сами рационально реализуют полученные средства.

Малое предпринимательство в силу масштабов своей деятельности носит преимущественно региональный характер и занимает большое место в экономике региона, способствует формированию целостной структуры регионального и муниципального хозяйства. Ориентируясь на ресурсы региона и удовлетворение региональных потребностей, малый бизнес в определен­ной степени влияет на позиционирование региона в системе национального хозяйства. Во всех регионах России малый бизнес на 75–90 % использует местные ресурсы и на 68–95 % удовлетворяет потребности местного рынка.

Все эти и другие функции малого пред­принимательства ставят его развитие в ряд наиболее важных государственных задач стран мира, России в том числе. Для экономики страны деятельность малого предпринимательства – один из наиболее важных факторов повышения её гибкости. К примеру, по уровню развития малого предпринимательства, бизнеса специалисты и исследователи оценивают способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Итак, малое предпринимательство играет большую роль в экономике стран всего мира. Для стран с развитым производственным потенциалом оно представляет собой механизм снижения издержек, борьбы с монополизмом крупного бизнеса, который способствует устойчивой и конкурентоспособной экономике. Для стран, опирающихся на инновационное производство малое предпринимательство является источником и двигателем внедрения новых технологий в отраслях экономики. В развивающихся странах малый бизнес способствует увеличению доходов населения путем его самозанятости, что обеспечивает местные рынки продукцией повседневного спроса.

1.3 Основные проблемы малого предпринимательства в России

По данным российских и зарубежных специалистов, в развитых странах с рыночной экономикой малое предпринимательство создаёт от 1/2 до 2/3 валового внутреннего продукта и примерно столько же рабочих мест среди эконо­мически активного населения. В странах Западной Европы на долю малых и средних предприятий приходится около 50 % общего объема продаж в промышленности, 67 % – в сфере услуг, почти 90 % – в строительстве и торговле [24].

Малое предпринимательство по роли в развитии экономики, решении социальных задач России значительно уступает малому предпринимательству в таких развитых странах, как США, ФРГ, Япония, Франция и др. По статистическим данным, вклад российского малого предприни­мательства, бизнеса в создание валового внутреннего продукта составил в 2017 г. – 20 %, когда во всех раз­витых рыночных экономиках вклад валового внутреннего продукта составляет более 50 %. Данное обстоятельство говорит о том, что в российской экономике существует ряд проблем.

По результатам мониторинга, который проводился Общероссий­ской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», обнаружились нижеприведённые основные проблемы для предпринимателей на данном этапе развития экономики в условиях санкций:

1. дефицит квалифицированных кадров;
2. ослабле­ние рубля и инфляция;
3. дефицит финансовых ресурсов;
4. спад спроса на продукцию.

Также названы такие проблемы, как высокий уровень налоговой нагрузки, коррупция, устаревшее оборудование, административные барьеры и недостаточный уровень предпринимательской культуры и активности [26].

Дефицит кадров – одна из основных проблем малого бизнеса в РФ. В нынешнее время рынок труда не может удовлетворить потребности предприятий малого бизнеса в квалифицированных рабочих, инженерах и технических специалистах. Как показали исследования, более половины руководителей говорят о том, что найти инженеров и технических специалистов либо сложно (38 %) или практически невозможно (18 %). Лишь для трети предприятий (33 %) поиск таких специалистов осуществляется относительно легко [25]. Ещё более острая проблема с наймом квалифицированных рабочих. При поиске квалифицированных работников предприятия сталкиваются с заметными трудностями, либо эта проблема нередко остается нерешённой. Лишь только каждая третья компания не претерпевает проблем с поиском квалифицированных работников, технических специалистов и инженеров.

Рассмотрим проблему ослабления рубля и инфляция. Экономические кризисы и санкции вызвали сложное состояние для экономики России, привели к ослаблению рубля и повышению уровню инфляции в 2014, 2015 гг. Ведущими факторами инфляции представляются резкое снижение цен на нефть*,* отток капитала для выплаты внешних займов, ограничение доступа па мировые рынки капитала, а также ослабление конкуренции на российском рынке продовольственных товаров. Состояние рубля зависит от внешних факто­ров, в первую очередь, от изменения стоимости нефти на мировом рынке.

В таблице 1 приведены данные динамики годовой инфляции в Российской Федерации за период с 2012 по 2017 гг. согласно сведениям Росстата РФ [23].

Таблица 1 – Динамика инфляции за 2012–2017 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Годовая инфляция в России, % | Ставка рефинансирования, на конец года, % | Ключевая ставка на конец года, % |
| 2012 | 6,58 | 8,25 | была введена только в сентябре 2013 г. |
| 2013 | 6,45 | 8,25 | 5,50 |
| 2014 | 11,36 | 8,25 | 17,0 |
| 2015 | 12,90 | 8,25 | 11,0 |
| 2016 | 5,4 | 10,0 | |
| 2017 | 2,5 | 8,25 | |

Как видно из вышеприведенной таблицы, уровень инфляции за 2017 год составил 2,5 %, что явилось самым низким показателем за всю новейшую историю России. Во многом это обстоятельство объясняется умеренно-жесткой денежно-кредитной политикой Центрального Банка РФ и продолжением снижения реальных доходов населения. Самый высокий показатель уровня инфляции, приведенный в таблице, составил почти в 6 раз больше – 12,9 %, чем в 2017 году.

Следующим осложнением деятельности субъектов малого бизнеса является дефицит финансовых ресурсов. Ухудшение финансового положения малых предприятий является общей тенденцией, не зависимой от отраслевой ориентации субъектов малого бизнеса. В 2016 году существенно снизилось число предприятий во всех отраслях, финансовое положение которых можно оценить положительно. Более сильные негативные изменения финансового положения коснулись строительства, сферы операций с недвижимым имуществом, аренды, торговли и предоставления услуг. Все это привело к снижению числа малых предпри­ятий почти на 70000 единиц в 2016 г. по сравнению с 2015 г. На поддержку малого бизнеса в 2016 г. из бюджета, не считая региональных программ и негосударственных фондов было выделено 11 млрд рублей. В 2017 г. для финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства предоставлялось кредитование с минимальными годовыми став­ками от 6,5 до 11 %.

Также необходимо отметить такую проблему малого предпринимательства, как спад спроса на продукцию. Снижения доходов населения в последнее время послужило спадом спроса на продукцию, что представляет собой одну из основных проблем малого предпринимательства. Согласно оценкам специалистов из Центра конъюнктурных исследований Инсти­тута статистических исследований и экономики знаний, индекс предпринимательской уверенности имеет направленность к снижению во всех сегментах розничной торговли [24]. Предпринимательская уверенность представляет собой качественный показатель, который позволяет по ответам руководителей российских предприятий охарактеризовать экономическую деятельность организаций, текущие и ожидаемые изменения экономического положения.

Поддерживать спрос на продукцию малого бизнеса возможно нижеприведенными способами:

1. обеспечение доступа субъектам малого предпринимательства к государственному и муници­пальному заказу;
2. использование потенциала развития электронных аукционов, которые экономят рабочее время и денежные средства, участие в них осуществимо из любой точки мира, что дает малому предприятию найти свою аудиторию;
3. распространение на закупки государственных корпораций и естественных монополий требований законодательства о государственном заказе, также включая квоты для малого бизнеса. Как свидетельствует практика статистики, именно при таком размещении заказа осуществимо наибольшее число случаев участия малого предпринимательства.

Высокий уровень налоговой нагрузки – наиболее значимое препятствие для начинающих предпринимателей. Это особенно проявляется в таких видах деятельности, как инновационная, строительная, производственная, ремонтно-строительная и медицинская. Для снижения высокой налоговой нагрузки на малое предпринимательство Правительство РФ запустило программу льготного налогообложения начинающим предпринимателям. Предполагается упрощение администрирования налогов, снижение налоговой ставки (решение принимается региональными органами), индивидуальный подход к определе­нию размеров штрафов для предпринимателей.

Также следует обозначить следующий перечень проблем, прису­щих малому предпринимательству:

* сложность кредитования для начинающих предпринимателей. Российские предпринимателей отмечают существенные проблемы с привлечением финансирования как на старте, так и в период развития бизнеса;
* сокращение доступа к банковским кредитным услугам. Субъекты малого бизнеса используют кредиты преимущественно для попол­нения оборотных средств и закупки товаров у крупных производителей, оптовиков. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что доля краткосрочных и среднесрочных кредитов и потребность в них у малого предпринимательства высока. По оценкам специалистов общая потребность в кредитах малого бизнеса 1 трлн рублей, когда реальный объём банковского кредитования около 250 млрд рублей. Мнение около половины предпринимателей сходится на том, что главным препятствием к получению финансирования являются высокие ставки по кредиту;
* рост издержек на малых предприятиях, основными факторами роста являются затраты на лицензирование и разработку нормативной документации, а также рост стоимости электроэнергии, громоздкая процедура заключения договоров присоединения к электросетям, негарантированные сроки присоединения, предъявление необоснованных требований к потребителям. Высокие арендные ставки ещё один фактор роста издержек в малых компаниях. Так, арендные ставки на муниципальное имущество в разных регионах страны значительно выросли от 50 до 400 %;
* высокая доля теневого оборота. Несмотря на снижение доли теневого оборота в последние годы в малом предприниматель­стве, однако она ещё достаточна высока. Согласно результатам исследования международной Ассоциации, дипломированных сертифи­цированных бухгалтеров (АССА), Российская Федерация заняла четвёртое место в топ-5 крупнейших теневых экономик мира, её объём составляет 39 % от ВВП страны. Первое место занимает Азербайджан (67 % ВВП), второе – Нигерия (48 % ВВП), после Украина (46 % ВВП). Показатель теневой экономики в Рос­сии почти на 84 % выше, чем в сред­нем по миру [22].

Развитие малого и среднего предпринимательства в различных субъектах Российской Федерации происходит весьма неравномерно. Более половины работающих малых предприятий в стране сосредоточено в 8 субъектах федерации, около четверти – в Москве. Большинство малых предприятий в России занимаются торговлей и общественным питанием. Приоритетные отрасли реального сектора экономики в настоящем развиваются на очень низком уровне. Доля предприятий, которые внедряют новые технологии или выпускают образцы новой продукции крайне мала.

Несмотря на трудности и проблемы малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, разрешая экономические, социальные и научно-технические затруднения.

2 Пути эффективного взаимодействия государства и малого бизнеса

2.1 Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в РФ

Решение ряда проблем малого бизнеса состоит в комплексной государственной политике поддержки малых субъектов предпринимательства. Учитывая, что малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории, реализация региональных (муниципальных) программ при финансовой поддержке федерального центра будет в первую очередь способствовать достижению поставленных целей.

Целями государственной политики Российской Федерации в области развития малого пред­принимательства являются следующие [7]:

1. обеспечение благоприятных условий для развития малого бизнеса;
2. увеличение количества субъектов малого предпринима­тельства;
3. обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
4. оказание содействия субъектам малого предприниматель­ства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
5. обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
6. увеличение доли производимых субъектами малого и среднего пред­принимательства товаров, работ, услуг в объеме ВВП;
7. увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпри­нимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюдже­тов субъектов РФ и местных бюджетов.

Основные направления государственной политики по развитию малого предпринимательства на долгосрочную перспективу:

1. снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты малого бизнеса от избыточных административных барьеров;
2. упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
3. расширение мер имущественной поддержки малому предпринимательству, такие как реализация государственного и муниципального имущества, увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства – бизнес-инкубаторов, технопарков и других;
4. снижение финансовых расходов субъектов малого предпринимательства, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
5. совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого бизнеса.

Каждому из перечисленных направлений государственные органы власти разрабатывают специальные программы поддержки малого бизнеса.

Формами государственной поддержки малого бизнеса являются [10]:

* оказание финансовой помощи на возмездной или безвозмездной основе;
* финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
* создание специальных льготных режимов осуществления государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе упрощенный порядок государственной регистрации, налогообложения, учета и отчетности, лицензирования и сертификации их деятельности;
* предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров, услуг для государственных нужд;
* льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства.

Так, к примеру, в Санкт-Петербурге формы поддержки малого предпринимательства включают субсидирование процентной ставки по лизингу оборудования. Также в городе имеется филиал АО «Особые экономические зоны», нанотехнологический центр и центры трансфера технологий. В подобных центрах коллективного пользования заинтересованным лицам предоставляется дорогостоящее инновационное оборудование для пользования. В течение недавнего времени была введена поддержка индивидуальных предпринимателей в форме продажи патента вместо уплаты налогов. Данной мерой могут воспользоваться предприниматели, которые занимаются различной деятельностью, за исключением некоторых видов бизнеса, например, операций в сфере передвижной торговли и недвижимости [12].

В России сформировалась определенная инфраструктура по поддержке малого предпринимательства как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Приведём некоторые меры, которые были приняты за последние несколько лет.

В 2010 г. малым предприятиям было предоставлено право требования выкупа, арендуемого ими государственного или муниципального имущества. Также было приняты льготы на подключение к электросетям для объектов небольшой мощности.

В 2011 году были внесены изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Данные изменения повысили прозрачность процедуры торгов, которая применяется при банкротстве.

В 2012 г. индивидуальным предпринимателям, которые ведут налоговый учет, было разрешено не вести бухгалтерский учет. Это связано с тем, что данные требования Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» были установлены только для организаций юридических лиц.

В 2013 г. предусматривался постепенный отказ от единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и расширение действия патентной системы. Был введён пониженный тариф страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 20 % до 2018 года включительно.

В 2014 году привелись в действие федеральные, региональные и ведомственные программы субсидирования малых предприятий. Например, федеральная программа «Старт» для малого бизнеса, который существует не более двух лет и ещё не реализовал свою продукцию. Программа направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, которые стремятся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии либо услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований. Помощь предоставляют для исследовательской и конструкторской работы в сумме до 5 млн рублей.

В 2015 г. была создана АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в соответствии с Указом Президента РФ от 05.06.2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». Благодаря данной структуре предприниматели могут привлекать кредиты под 10–11 %, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний. Также субъектами РФ в 2015–2020 гг. могут приниматься законы, нормативно-правовые акты о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главным условием их предоставления является переход в течение двух лет после вступления в силу таких актов на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения.

В 2016 г. введён трехлетий мораторий на проведение плановых проверок для малых предприятий, которые по итогам предшествующих трёх лет не имели существенных нарушений законодательства. Также была внедрена новая система государственного и муниципального контроля, основанного на системе оценки рисков. Начал действовать единый реестр проверок, который размещается на специализированном сайте в сети Интернет. Он обеспечивает исключение проведения необоснованных мероприятий по контролю, более чёткий надзор за их количеством и качеством со стороны Генеральной прокуратуры. В этом же году Правительство РФ утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Эффективная реализация данной стратегии к 2030 году увеличит долю малого и среднего предпринимательства в российском ВВП до 40 %.

В 2017 году Правительство РФ повысило предельный уровень дохода для микропредприятий – 120 млн руб., для малых предприятий – 800 млн руб. Вступил в действие Феде­ральный закон от 02.06.2016 г. № 178-ФЗ, продлевающий срок дей­ствия единого налога на вмененный доход (ЕНВД). В 2017 г. действуют различные программы государственной поддержки малого предпринимательства, которые предоставляются в форме денежных субсидий, стажировок и обучения, льготного лизинга, бизнес-инкубаторов, льготного либо бесплатного участия в выставках и ярмарках.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» финансирование развития малого и среднего пред­принимательства за счет средств федерального бюджета в 2015 г. составило 22 млрд руб., в 2016 г. – 16,4 млрд руб., а в 2017 г. – 16.4 млрд руб. Основная часть средств, выделенных из бюджета была распределена на создание сети лизинговых центров и докапитализацию корпорации малого и среднего предпринимательства.

Региональным программам поддержки малого бизнеса помимо характерной для них нацеленности на решение социальных проблем территории, в ещё большей степени, чем федеральным программам, свойственен поиск возможностей расширения горизонта программ и использование механизмов государственно-частного партнёрства в подготовке и реализации программ. Региональные программы зачастую не могут быть эффективны без связи с программами развития муниципальных образований. Поддержка малого бизнеса осуществляется и на муниципальном уровне. Так. практически в каждом муниципальном образовании действуют муниципаль­ные программы поддержки малого предпринимательства.

Итак, государственная поддержка должна носить комплексный характер для эффективного развития малого бизнеса. Именно тогда субъекты малого предпринимательства могут стать основной движущей силой развития, диверсификации и повышения конкурентоспособности экономики территории, муниципального образования, региона и России в целом.

2.2 Содействие малому предпринимательству как фактору территориального развития

Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым элементом современной модели хозяйствования. Если прежде внимание акцентировалось на развитие крупных предприятий, то в настоящее время преодоление чрезмерной концентрации производства и капитала становится важнейшим фактором экономического роста страны и её регионов.

Предприятия малого бизнеса по своей природе, функциям, отраслевой ориентации являются важнейшей составляющей региональной экономики. Они решают целый ряд социально-экономических проблем, за которые отвечают органы региональной власти. Малый бизнес во многом способствует территориальному развитию, поддержанию конкурентного тонуса в экономике региона и создаёт естественную социальную опору общественному устройству.

Под территориальным развитием подразумевают прогрессивное изменение структуры, целью которого является сохранение, преумножение и сбалансированность развития социального, хозяйственного, природно-ресурсного, экологического и культурно-­исторического потенциалов региона в качестве исходного условия стабильной жизнедеятельности [8].

Малые предприятия и в целом малое предпринимательство первыми занимают нишу экономической деятельности, максимально ориентированную на региональные и местные потребности. Малый бизнес использует чаще всего ресурсы местного рынка и реализует выпущенную продукцию в основном на территории своего размещения. Ориентированность малого бизнеса на локальный рынок труда, тесно связывает его с имеющимися в регионе социально-экономическими условиями.

На федеральном уровне определяются основные направления, формы и принципы государственной поддержки малых предприятий. Их дальнейшая конкретизация осуществляется на региональном и муниципальном уровнях. На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу, который учитывает специфику региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона.

Функциями региональных органов поддержки малого предпринимательства являются следующие:

* реализация мероприятий, разработанных на федеральном уровне;
* прямое финансирование малых предприятий региона, обратившихся за поддержкой;
* разработка правовых актов по поддержке в соответствии с потребностями региональных субъектов малого бизнеса;
* индикативное планирование в контексте форм и методов региональной государственной поддержки;
* обеспечение обратной связи государственных органов с субъектами малого бизнеса, защита его интересов;
* сбор и анализ данных о развитии малого бизнеса региона;
* консультативное обеспечение государственной политики в области поддержки малого бизнеса.

Именно на местах видны ключевые проблемы малого бизнеса, на которые возможно оперативное влияние. Практически все регионы России имеют определенный опыт поддержки и развития малого предпринимательства.

К примеру, в настоящее время, государственная поддержка малого предпринимательства в Свердловской области осуществляется на основе программно-целевого подхода. Ключевым программным документом выступает Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы региона «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года» [5]. Она направлена на расширение и совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого бизнеса и содержит мероприятия по их поддержке в Свердловской области. Ожидаемыми результатами реализации подпрограммы станут:

1. снижение напряженности на рынке труда и создание условий для самозанятости;
2. облегчение и расширение доступа предпринимателей к кредитным продуктам банков путем развития возвратных инструментов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
3. удовлетворение спроса инвесторов на площадки, подготовленные к размещению объектов инновационной сферы, промышленности, логистики и сопутствующего сервиса;
4. увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

При этом необходимо также отметить, что политика региональных органов власти в значительной мере влияют на успешное развитие сферы малого бизнеса в муниципальных образованиях, так как именно на этом уровне принимаются определенные решения правового, финансового характера в сфере поддержки предпринимательства. Создание эффективной системы взаимоотношений местных органов власти с предприятиями малого бизнеса – один из ключевых условий развития экономических основ местного самоуправления, где главным аспектом территориального развития, являются налоговые выплаты малых предприятий и предпринимателей в местные бюджеты. Следовательно, важное место при обеспечении финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований отводится именно бюджету, как системообразующему элементу местных финансов. Так, например, увеличение нормативов отчисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в местные бюджеты может стимулировать органы местного самоуправления активизировать деятельность по поддержке малому бизнесу.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства различна в зависимости от целей, которые ставят перед собой муниципальные власти и условий, определяющих деловую активность бизнеса. Муниципалитеты принимают меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный климат для предпринимателей. Разработка механизмов поддержки малого бизнеса в рамках муниципальных образований включают в себя следующие обязательные элементы:

1. кредитно-финансовая поддержка;
2. формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;
3. имущественная поддержка, выражающаяся, например, в предоставлении субъектам малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды;
4. муниципальный заказ, размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд;
5. подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;
6. информационная поддержка.

Малый бизнес играет важнейшую роль в территориальном развитии, которая особенно проявляется в таких вопросах, как создание новых рабочих мест и рост потребительских доходов населения. Данное обстоятельство реализуется посредством участия в формировании эффективных рыночных отношений, имеющих в качестве стратегической цели высокий уровень жизни населения и обеспечение достойного места Российской Федерации в мировой экономике.

Основными элементами роста значимости малого предпринимательства в развитии муниципального образования являются:

* увеличение потребительских доходов населения территории;
* создание новых рабочих мест;
* повышение качества конкурентной среды на территории муниципального образования;
* формирование новых сегментов рынка муниципалитета;
* увеличение налоговых поступлений в местный бюджет;
* уменьшение уровня социальной напряжённости.

Также уровень развития малого бизнеса представляет собой индикатор эффективности функционирования экономики муниципального образования, который характеризуется уровнем конкуренции, цен и экономической свободы предприятий, субъектов малого бизнеса.

Для подробного рассмотрения влияния малого бизнеса на территориальное развитие возьмём в пример город Курск. Общим руководством развития малого и среднего предпринимательства на его территории осуществляет Администрация муниципального образования город Курск. Непосредственным развитием малого и среднего предпринимательства занимается Департамент развития предпринимательства, потребительского рынка и защиты прав потребителей, являющийся структурным подразделением муниципальной администрации [20]. Организационная структура департамента складывается из:

1. Управления потребительского рынка;
2. Отдела по развитию малого предпринимательства;
3. Отдела бухгалтерского учёта, отчётности и кадровой работы;
4. Отдела лицензирования и защиты прав потребителей.

Направления деятельности Департамента развития предпринимательства, потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации МО город Курск по большей части совпадают с вышеприведёнными элементами поддержки малого бизнеса, такими как создание качественной нормативно-правовой базы, обеспечивающей правовое функционирование малого предпринимательства и оказание содействию малым предприятиям по расширению рынков. Также к направлениям деятельности департамента относятся разработка концептуальных основ и муниципальных программных мероприятий по поддержке малого предпринимательства и развитие системы контроля качества и лицензирования деятельности малого бизнеса.

В Курске происходит рост количества малых и средних предприятий, так, например, в 2016 году по сравнению с 2011 годом количество малых и средних предприятий на территории муниципального образования город Курск выросло на 70,5 %, также выросла численность работников за данный период на 6,37 %. Положительную динамику развития имеет величина инвестиций малых и средних предприятий на территории муниципального образования город Курск в основной капитал. Так в 2016 году по сравнению с 2011 годом величина инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий Курска выросла на 97,02 % [21].

Также одним из важных показателей деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства в городе Курске является оборот розничной торговли. Расчёты показали, что величина оборота розничной торговли предприятий малого и среднего бизнеса в 2016 году выросла по сравнению с 2011 годом на 66,2 %.

Исходя из вышеприведённого, следует отметить, что в муниципальном образовании город Курск динамика большинства показателей развития малого предпринимательства, в том числе и среднего имеет в целом прогрессивный характер.

Разработка механизмов и внедрение развития и поддержки малого бизнеса в различных регионах и муниципалитетах Российской Федерации подтверждает целесообразность и эффективность стратегического управления данной сферой. Так, стратегическое управление малым предпринимательством в Томской области привело к увеличению количества предприятий малого бизнеса за 3 года на 41 %; росту количества работников на 52 %; объёма произведенной продукции на 57,3 %; объёма налоговых поступлений в бюджет – примерно в 2 раза.

Таким образом, система стимулирования малого бизнеса конкретного муниципального образования состоит из отдельных мероприятий, совокупность которых должна быть подчинена стратегической цели, которая состоит в создании благоприятных условий для развития малого бизнеса в направлении увеличения занятости населения, развития промышленного производства, насыщения рынка товарами и услугами и роста доходов бюджетов всех уровней.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предприятия малого бизнеса выступают как наиболее гибкая и подвижная форма реализации предпринимательской деятельности, которые позволяют свободно выразить деловой и творческий потенциал предпринимателя.

Критерии, по которым предприятия могут быть отнесены к малому предпринимательству во всем мире различны. Они могут быть как качественными, так и количественными. Последние наиболее чаще встречаются и используются. Но первым критерием во всех развитых странах является численность персонала. В России среднесписочная численность работников малого предприятия составляет не более 100 человек.

Также малое предпринимательство неоднородно как экономическое явление. Оно включает в себя и ремесленные хозяйства, основанные на персональном мастерстве, структуры, которые обеспечивают функционирование крупного бизнеса, и предприятия, созданные для реализации нововведений – производства новых продуктов, завоевания новых рынков, внедрения новых технологий.

Малое предпринимательство, являясь налогоплательщиком, косвенно развивает общественную среду, предъявляя спрос на общественные блага и помогая процветанию общества через благотворительность. Малые предприятия стимулируют конкуренцию в сферах деятельности крупного бизнеса и препятствуют процессу монополизации экономики.

Малый бизнес выполняет важные для общества функции, такие как формирование конкурентной рыночной среды в экономике; создание новых направлений деятельности, видов продукции; мобилизация всех видов экономических ресурсов, рациональное их распределение и эффективное использование; эффективное использование творческих способностей граждан, раскрытие их талантов; способствует формированию целостной структуры регионального и муниципального хозяйства.

Большое число предпринимательских структур способствует эффективному рыночному хозяйству определенной территории. Формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса обеспечивает населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам – налоги. Ориентация на малый бизнес улучшает психологический настрой в обществе и повышает ответственность людей за собственную судьбу. Исходя из всего вышеперечисленного разносторонняя поддержка сферы малого бизнеса должна быть отнесена к числу основных направлений в развитии отдельных территорий.

На современном этапе в РФ перед малым предпринимательством стоит ряд проблем, таких как нехватка квалифицированных работников, финансовых ресурсов, инфляции и другие, которые отчасти призвано решить государственная поддержка малого бизнеса.

Применяя во внимание значимость малого бизнеса для социально-экономического развития муниципального образования, необходимо создавать и обеспечивать реализацию системы стимулирования малого бизнеса. Данная система выступает как инструмент государственного регулирования в сфере интеграции малого бизнеса в экономику муниципального образования.

В итоге хотелось бы отметить, что в условиях углубления рыночных отношений практика государственной поддержки малого бизнеса не может иметь статичного характера. Система государственного содействия должна непрерывно развиваться и совершенствоваться, подвижно реагировать на новые тенденции и потребности перспектив развития самих предприятий малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] от 30.10.1994 г. № 51-ФЗ // СПС КонсультантПлюс, 2016.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: федеральный закон РФ № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. // СПС КонсультантПлюс, 2017.
3. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Текст]: указ Президента РФ № 287 от 05.06.2015 г. // СПС КонсультантПлюс, 2018.
4. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст]: постановление Правительства РФ № 265 от 04.04.2016 г. // СПС КонсультантПлюс, 2017.
5. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года» [Текст]: постановление Правительства Свердловской области№ 1002-ПП от 17.11.2014 г. (ред. от 06.07.2016) // СПС КонсультантПлюс, 2017.
6. Балашов, А. И.Предпринимательское право для экономистов [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 333 с.
7. Боброва, О. С.Основы бизнеса [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 330 с.
8. Васильев, В. П.Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 164 с.
9. Косякова, Н. И. Предпринимательское право [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Косякова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 447 с.
10. Кузьмина, Е. Е.Предпринимательская деятельность [Текст]: учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 417 с.
11. Марковская, Е. И. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с.
12. Мейксин, М. С. Доклад на Международном форуме «Российский промышлен­ник 2014» в Санкт-Петербурге от 03.10.2014 г.
13. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Г. Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 420 с.
14. Новосельский, С. О. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в РФ: международный аспект [Текст] / С. О. Новосельский, М. В. Макин, О. В. Пшеничникова, В. И. Садыкова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. –2016. – № 8. – С. 121-125.
15. Новосельский, С. О. Реализация государственной информационной политики на муниципальном уровне [Текст] / С. О. Новосельский, С. С. Железнякова, Е. Ю. Подосинников // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7. – С. 96-107.
16. Ручкина, Г. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Ф. Ручкина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
17. Цибульникова, В. Ю. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебное пособие / В. Ю. Цибульникова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 156 с.
18. Чеберко, Е. Ф.Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с.
19. Банкирша [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bankirsha.com (дата обращения 16.05.2018).
20. Официальный сайт Администрации города Курска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kurskadmin.ru> (дата обращения 23.05.2018).
21. Официальный сайт Комитета по статистике Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru> (дата обращения дата обращения 23.05.2018).
22. Профессионалы.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://professionali.ru/Soobschestva/biznes-klub/rossija-v-teni (дата обращения 22.05.2018).
23. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения 26.04.2018).
24. Центр конъюнктурных исследований – Инсти­тут статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://issek.hse.ru (дата обращения 25.04.2018).
25. Jobway.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.jobway.ru (дата обращения 13.05.2018).
26. SHOPOLOG [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.shopolog.ru (дата обращения 28.04.2018).