СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………………………………..….3

1Теоретические аспекты малого и среднего бизнеса в современной

экономике..……………… ……………………….……………………………...4

1.1 Место малого и среднего предпринимательства в современной

экономике……………………………………………………….………….4

1.2 Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства на

муниципальном уровне……………………………...………………….…8

1.3 Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства……..14

2 Анализ механизма поддержки малого и среднего бизнеса в

муниципальном образовании (на примере МО г. Армавир)………………...21

2.1. Общая характеристика реализации и оценка эффективности

муниципальной программ «Развитие малого и среднего

предпринимательства на территории муниципального образования

город Армавир» за 2017 год……………………………………….…….21

2.2 Анализ и характеристика системы поддержки малого и среднего

бизнеса в МО г. Армавир…………………………………..…….......…..26

2.3 Пути и направления развития поддержки малого и среднего бизнеса в

МО город Армавир………………………………………….……………30

Заключение……………………………………………………………….………36

Список использованных источников………………………………….……..…39

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования поддержки малого и среднего бизнеса заключается в том, что в современных социально-экономических и политических условиях происходит увеличение роли малого и среднего бизнеса в экономическом развитии государства и его отдельных областей. Развитие малого и среднего бизнеса снижает негативное воздействие экономических кризисов, увеличивает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малое предпринимательство формирует так называемый «средний класс» населения основу демократического общества, а также помогает выявлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

На данный момент малое и среднее предпринимательство сталкивается с огромным количеством угроз и рисков, в том числе правовых, институциональных, экономических и других. Малый бизнес, как никакой другой, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения. От того, в каких условиях работает малый бизнес зависит здоровье экономики.

Рост функционирования малого бизнеса обладает рядом достоинств: повышение числа собственников; рост доли экономически активного населения; создание дополнительных рабочих мест, стимулирование профессионального роста населения, отбор наиболее энергичных, работоспособных индивидуальностей, для которых малое предпринимательство становится первичной школой самореализации.

Необходимо отметить, что активизация роста субъектов малого и среднего

предпринимательства особенно актуальна для регионов, где основные отрасли экономики сосредоточены в данном подразделении экономики.

На данный момент, можно считать, что система поддержки предприятий не является адресной, а носит общий характер, независимо от видов деятельности. По этой причине появляется дисбаланс между программами поддержки предпринимательства и актуальной потребностью последнего в конкретных видах целевых программ.

В вышеизложенном ключе важна роль органов местного самоуправления, так как именно они напрямую пересекаются с бизнесом на местах и воздействуют на предпринимательский климат определенной местности. Эффективность развития территории обеспечивается на муниципальном уровне как путем грамотного использования бюджетных средств, так и правильностью мер поддержки малого предпринимательства. В основном специалистами обосновываются меры поддержки малого бизнеса, что, безусловно, является весьма важным. Следует заметить, что практика внедрения мер поддержки бизнеса и его оценки на уровне страны и регионов намного больше, чем на уровне муниципалитетов. Впоследствии вопросы оценки результативности мер поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне освещены меньше.

Главной задачей написания работы является изучение принципов и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях.

Объектом исследования выступает малое и среднее предпринимательство в муниципальном образовании. Предметом является формирование организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.

Целью данного исследования является изучения механизма работы малого и среднего бизнеса, выявление проблем и пути их решения на муниципальном уровне.

1 Теоретические аспекты малого и среднего бизнеса в современной

экономике

1.1 Место малого и среднего предпринимательства в современной

экономике

Малый и средний бизнес представляют собой одновременно важное действующее лицо в экономической жизни, гармоничное развитие которой возможно только в условиях разнообразия форм осуществления хозяйственной деятельности, и инкубатор для развития новых бизнесов слой среднего и крупного бизнеса. Данная двойственность обуславливает разнородность малого бизнеса как экономического явления, включающего в себя и основанные на личном мастерстве ремесленные хозяйства, и структуры, гарантирующие функционирование крупного бизнеса, и предприятия, созданные для реализации нововведений производства новых продуктов, использование новых технологий, захват новых рынков.

Принципиально важное место малого и среднего бизнеса в современной развитой экономике обусловлено, с одной стороны, процессами сближения технической оснащенности больших и маленьких предприятий, изменение организационных форм производственной кооперации на базе активно развивающихся информационных технологий, а с другой преимуществами малых предприятий по сравнению с крупными:

1 узкая специализация (на разработках и продвижении одного двух видов продукции в строго ограниченных сферах современной науки и технологии);

2 наличие значительной доли высококвалифицированных специалистов в структуре занятых;

3 высокая доля затрат, поскольку выпуск качественно новой продукции одно из основных средств малых предприятий для выхода на рынок или сохранения своего места на нем;

4 создание и перепрофилирование малых предприятий требуют меньших затрат, которые при благоприятных шансах рынка относительно быстро окупаются; такие предприятия имеют крупные возможности в маленький срок наладить производство новых изделий на современной технической основе;

5 гибкость, способность быстро приспосабливаться к новым условиям, выдвигаемым научно-техническим прогрессом, что особенно важно в условиях углубления специализации и изменения производства, увеличение номенклатуры выпускаемой продукции, индивидуализации производства и спроса;

6 возможность оперативного освоения выпуска мелкосерийной, редкой продукции, поскольку, по мере научно-технического прогресса, постоянно появляются рынки новых товаров и услуг, емкость которых на первых этапах незначительна, не требует массового производства [6].

Разработка новых и изменение устоявшихся терминов, связанных с понятиями инноваций и инновационной деятельности, преследует, кроме чисто теоретической, еще и практическую цель получение эффективного рабочего инструмента, для измерения инновационных процессов на разных уровнях управления им. Он выступает важным институциональным фактором диффузии знаний и их коммерциализации, трансфера технологий и выведения новых продуктов на рынок. В инновационном процессе выделяется этап, включающий необходимые операции до выведения продукта на рынок: исследования и разработки, завершающиеся документированным описанием технологии или опытным образцом, которые затем могут выводиться на рынок. Как правило, именно на этом этапе малое и среднее предпринимательство показывают более высокую эффективность в сравнении с крупным. С точки зрения жизненного цикла продукта они меньше всего пригодны для стадии быстрого распространения продукта на широком рынке. Здесь подключается крупный бизнес. Учитывая, что продукт стареет на рынке, крупные фирмы должны заботиться о его замене новым уже на этапе увеличения рынка, что создает у них интерес в сотрудничестве с малым бизнесом, подключающимся к поиску новых вариантов. Таким образом, создаются условия для постоянной деятельности малого бизнеса в процессе непрерывного совершенствования производства. Крупные предприятия с большей осторожностью относятся к новым технологиям, они как можно дольше избегают серьезных изменений, ибо последние несут с собой угрозу больших потерь. Малые предприятия, чей риск в денежном выражении менее велик, склонны к более глобальным и рискованным нововведениям. Они реализуют менее капиталоемкие проекты, но по широкому спектру направлений и сфер деятельности. Владельцы малых инновационных предприятий часто имеют более высокую, проникнутую творческим энтузиазмом мотивацию по сравнению с менеджерами, и тем более акционерами крупных компаний. Анализ практики муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса показывает, что его формы и содержание весьма многообразны. Характерная общая черта множественность каналов получения такой поддержки, отсутствие монополизма какого-либо одного ведомства при наличии органа, вырабатывающего национальную политику в данной области и регулирующего ее осуществление. Также большое значение придается формам взаимодействия органов поддержки малого бизнеса и институтов его самоорганизации, таких как ассоциации, общества взаимного кредитования и франчайзинга [11].

На данный период времени в европейском Союзе и за его пределами реализуется большое количество программ поддержки малого и среднего бизнеса, дополняющих мероприятия на национальном уровне. Однако до сих пор сохраняется разнобой в определениях сектора малого и среднего предпринимательства, принятых в отдельных странах и отдельных международных организациях, оказывающих поддержку этим секторам. Тем самым возникают неравные конкурентные условия между предприятиями, попавшими либо нет в зону влияния программ поддержки.

1.2 Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства на

муниципальном уровне

Роль органов местного самоуправления в развитии малого и среднего бизнеса может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность предпринимательства, и тех задач, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в сфере поддержки малого бизнеса может быть консервативной, либеральной или протекционистской. Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого предпринимательства посредством увеличения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий главная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки создается гарантийный фонд, в котором предполагается аккумулировать долю бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита [15].

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие

действия приводят к разработке механизмов поддержки малого предпринимательства, включающих следующие обязательные элементы:

1 создание нормативно-правовой базы, способствующей развитию предпринимательства;

2 кредитно-финансовая поддержка;

3 муниципальный заказ;

4 имущественная поддержка (в том числе предоставление

представителям малого предпринимательства помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений);

5 создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;

6 повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров;

7 информационная поддержка;

8 содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого и среднего бизнеса.

Все вышеперечисленные меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России же, где развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого предпринимательства происходит одновременно, их освоение идет достаточно трудно и дискретно.

Рассмотренные элементы являются главными в структуре системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В целом, четкое выявление задач, элементов структуры и их функций позволяет более подробно анализировать воздействие системы государственной поддержки, ее актуализацию и проявление посредством форм, методов, инструментов в соответствии с внутренней логикой следования главной цели.

Муниципальные органы переходят от прямого управления хозяйствующими субъектами к созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Управление деятельностью организаций предусматривает создание системы правовых, экономических и социальных условий функционирования сфер деятельности, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на уровни управления. Стадия влияния местных органов власти на хозяйствующие субъекты определяется критерием экономической и социальной целесообразности. Однако издержками муниципального управления является неравномерность его использования на различные группы населения и сферы экономики. Создавая механизм управления, нужно найти баланс между рынком и местным сектором экономики. Регулируемая экономика позволяет устранить частичные пороки рынка только ценой приобретения новых недостатков. При чрезмерном административном воздействии рыночная экономика может давать сбои. В процессе принятия решений о выборе основных направлений государственного регулирования инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства одной из главных задач является оценка экономической эффективности и поиск последовательности создания и развития элементов инфраструктуры, что позволит определить приоритетную последовательность реализации вложений в инфраструктуру малого бизнеса. Вследствие этого важно определить, на каком этапе и в какой последовательности развития инфраструктуры ее создание, модернизация и использование субъектами малого бизнеса будет окупаться [17].

В настоящий момент на территории субъектов федерации в муниципальных образованиях функционируют 942 объекта инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Деятельность организационно-экономического механизма поддержки социально направленных проектов в рыночной экономике должно основываться на следующих общих принципах:

1 преимущественная ориентация на косвенные формы поддержки, что связано с созданием элементов инфраструктуры поддержки;

2 поддержка жизнеспособных проектов на конкурсной основе, то есть использование «естественной селекции» и конкурентных принципов при отборе проектов;

3 облегчение доступа к финансовым ресурсам негосударственных инвесторов;

4 приоритетность региональных интересов при оказании практической помощи малым промышленным предприятиям, реализующим социально направленные проекты.

Содержание и результативность поддержки малых и средних предприятий, реализующих данные проекты в регионе, на наш взгляд, должны определять сочетание мер общей и специальной (целевой) поддержки. Меры общей поддержки направлены на все малые промышленные предприятия региона. Организационно-экономический механизм также включает группу мер по поддержки с точки зрения преимущественно прямых и косвенных мер поддержки.

Меры прямой поддержки проектов малого и среднего бизнеса включают: прямое финансирование социально направленных проектов (гранты, субсидии, дотации) полная или частичная компенсация финансово-кредитным учреждениям процентных ставок за кредиты, выданные на осуществление проектов; участие в финансировании социально направленных проектов на основе лизинга; проведение индивидуальных консультаций; финансирование и организация семинаров, выставок, ярмарок; создание бизнес-инкубаторов.

Косвенная поддержка осуществляется путем страхования финансовых рисков; выполнения функции гаранта по обязательствам малого промышленного предприятия; посредничества в привлечении частных инвесторов для финансирования социально направленных проектов; помощь в предоставлении в аренду помещений и оборудования; организации распространения и обобщения опыта реализации социально направленных проектов; помощь в подборе деловых партнеров; пропаганды идей предпринимательства. Состав элементов организационно-экономического механизма поддержки социально направленных проектов определяет сферы и направления, по которым происходит взаимодействие с малыми промышленными предприятиями. Поэтому мы предлагаем выделить пять функциональных сфер поддержки: планирование, финансирование, организация, стимулирование, оценка результатов. Планирование состоит из следующих элементов:

1 выбор предпринимательской идеи и написание бизнес-плана проекта;

2 подготовка проекта, определение путей финансирования и экспертиза;

3 определение показателей и критериев оценки отбора проектов для финансирования.

Параметры результативности бизнес проектов, заданные при планировании, определяют порядок финансирования, схему организации работы с проектом, меры стимулирования и оценку соответствия между фактическими и запланированными значениями показателей бизнес-плана. На этапе планирования задаются главные ориентиры и определяются способы поддержания бизнес проектов, правила распределения ресурсов и усилий между различными направлениями поддержки, критерии выбора мер поддержки по каждому из выбранных направлений. Качество проведения работ при планировании служит гарантией последующей результативности их реализации. Финансирование определяет доступность финансовых средств для малых промышленных предприятий, реализующих социально направленные проекты. На этом этапе определяются: порядок и условия финансирования проектов; условия возврата финансовых средств; самофинансирование деятельности органов (структур) поддержки этих проектов. На этапе финансирования разрабатываются меры финансовой поддержки малых промышленных предприятий, реализующих социально направленные проекты, и определяется характер используемых финансово-кредитных инструментов (налоговый кредит, ипотечное кредитование, лизинг субсидии зарубежных стран). Меры финансовой поддержки социально направленных проектов, заложенные на этапе финансирования, должны носить мотивирующий и выборочный характер. Это означает, что их поддержка не должна привести к простому перераспределению финансовых средств через бюджетный и внебюджетный инструменты в пользу предприятий, имеющих низкий потенциал роста и развития. Такими предприятиями, например, могут быть длительно убыточные, находящиеся на грани банкротства или имеющие неустойчивое положение на рынке. Главным критерием при определении порядка финансирования, а также условий возврата финансовых средств при поддержке социально направленных проектов должны пользоваться те малые промышленные предприятия, которые ведут производственную деятельность по одному из приоритетных для региона видов деятельности, ведут активное участие в работах по выполнению регионального, муниципального заказа или в реализации территориальной программы социально-экономического развития. Главной особенностью организационно-экономического механизма поддержки социально направленных проектов является то, что их финансирование должно осуществляться на конкурсной основе с проведением экспертизы бизнес-плана проекта. Именно данная технология работы с социально направленными проектами позволит обоснованно выбрать наиболее эффективную форму финансовой поддержки: прямое финансирование в виде субсидий, грантов, дотаций; предоставление гарантий финансово-кредитным учреждениям; компенсация финансово-кредитным учреждениям процентной ставки при кредитовании на льготных условиях малых промышленных предприятий; совместное финансирование проектов с другими инвесторами (частное, спонсорское финансирование). Организация обеспечивает деятельность, призванную управлять взаимодействием органов поддержки с малыми промышленными предприятиями, контролировать и анализировать выполнение бизнес планов проектов, корректировку работы с проектами в процессе их реализации [11].

Следовательно, организация прежде всего, контроль хода подготовки договоров и выработка необходимых решений при появлении отклонений от параметров социально направленных проектов,

определенных в бизнес-плане и в договоре с малым промышленным предприятием. Организация включает следующие элементы: подготовка и заключение договоров на поддержку социально направленных проектов; контроль хода реализации проекта; сопровождение проекта в процессе его выполнения. Это предполагает необходимость создания специальных органов (структур), выполняющих функции организации поддержки социально направленных проектов. Данные функции могли бы выполнять социально-деловые центры совместно с существующими элементами инфраструктуры поддержки малых промышленных предприятий. Наличие должно стать важнейшим условием эффективного функционирования данного организационно-экономического механизма. Задачи: сбор информации, координация деятельности участников проекта, анализ результатов выполнения проекта и степени достижения поставленных целей.

Стимулирование включает в себя меры по минимизации предпринимательских рисков путем страхования рисков соинвесторов и введения гарантий по условиям финансирования социально направленных проектов. Оценка результатов определяет эффективность реализации социально направленных проектов с позиций социально-экономической, бюджетной и предпринимательской эффективности. Социально-экономическая эффективность определяется сопоставлением объема инвестиций к созданным или сохраненным рабочим местам непосредственно в сферах реализации социально направленных проектов и в смежных отраслях.

Бюджетная эффективность зависит от объема финансовых ресурсов, переданных на их поддержку, и объемов налоговых поступлений, а также отчислений во внебюджетные фонды. Предпринимательский результат связан с отношением общих доходов от реализации социально направленных проектов к затратам на их реализацию.

Таким образом, концепция регулирования развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне формируется в виде системы подходов по достижению целей и задач, стоящих перед органами местного самоуправления, с учетом условий, определяющих деловую активность бизнеса.

1.3 Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства

Малый и средний бизнес имеет исключительно важную роль в экономической и социальной деятельности. Малое предпринимательство не требует больших стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, высокоэффективную динамику роста, экономно и быстро решает проблемы реструктуризации экономики, оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придаёт экономике гибкость и стабильность. Также значительны социальные функции малого и среднего бизнеса. Развитие бизнеса увеличивает количество собственников и обеспечивает формирование среднего класса основного гаранта политической стабильности общества, создает новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, социальной напряженности и экономического неравенства, обеспечивает снижение уровня безработицы [7].

На основании имеющихся статистических и аналитических данных о состоянии и динамике развития малого предпринимательства приходится, к сожалению, констатировать, что на сегодняшний день малый и средний бизнес России все еще не стал стратегическим фактором социально экономического развития и возрождения страны, несмотря на его огромный потенциал и те многочисленные социальные, экономические и политические проблемы общества, которые могут быть решены на основе его свободного и полноценного развития. Подлинная цель экономических реформ создание эффективной экономики, гарантирующей высокий уровень, достойное участие России в мировом экономическом сообществе и качество жизни населения Развитое малое предпринимательство эффективный и уникальный инструмент для достижения этих целей. Малое предпринимательство неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого общество и экономика в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малое предпринимательство занимает определенную нишу в системе экономических отношений современного общественного устройства.

В соответствии со сложившимся характером разделения труда в общественном масштабе ему отводится двоякая роль с одной стороны малое предпринимательство всеобщая основа (база) развития и подпитки свободных рыночных отношений, основанных на свободе распределения всех видов ограниченных, с другой стороны малое предпринимательство это наиболее действенная форма решения задачи повышения эффективности всего общественного производства, поскольку его применение в отдельных сферах дает весьма ощутимый хозяйственный результат. В экономически развитых странах число малых и средних предприятий достигает 80-99% от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточены две трети экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. В этих странах проводится последовательная и активная политика по поддержке и развитию предпринимательства [13].

За последнее время можно наблюдать определенное структурное преобразование экономической системы, заключающееся в переходе лидерства в ней от крупных фирм к малому бизнесу. Хотя лицо любого развитого государства формируют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы (большого капитала) в значительной степени определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, гибкая и динамичная форма деловой жизни. Именно в секторе малого бизнеса функционирует и создается основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой крупного бизнеса. Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по общей численности малых предприятий. Малые предприятия в развитых странах являются основными создателями дополнительных рабочих мест. Например, в США только в 1970-1985 годах на малых и средних предприятиях создано 35 миллионов новых рабочих мест, в то время как на государственных предприятиях и компаниях крупного бизнеса число рабочих мест сократилось почти на 6 миллионов. Даже в те периоды, когда в целом в экономике страны наблюдался рост безработицы, на малых предприятиях численность персонала увеличивалась и в настоящее время вместе с индивидуальными предпринимателями составляет около

14 миллионов человек. Малыми предприятиями В России выпускается 9% промышленной продукции (в отдельных регионах до 20%), создается около 10-12% ВНП и это при том, что малыми предприятиями используется немногим более 3% основных фондов промышленности. Одна из причин успешного развития малого бизнеса в странах с рыночной экономикой состоит в том, что там крупное производство не противопоставляется малому. Малые и средние предприятия зачастую создаются при крупных фирмах или сотрудничают с ними. Таким образом, формировалась принципиально новая структура экономики. Для крупного бизнеса необходимы и выгодны: емкий рынок со стабильным и продолжительным спросом, соответствующая требуемым стандартам, продукция массового производства, дешевая рабочая сила, аккумулирование значительных финансовых средств. Малые предприятия имеют ряд преимуществ в управлении отсутствие жесткой иерархии, простота коммуникаций, возможность быстрой корректировки целей. Поэтому себестоимость производства продукции в малом бизнесе ниже, чем в крупном при высоком качестве производимой продукции и услуг [5].

Малый и средний бизнес в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых нужна последовательная работа по дальнейшему усовершенствованию законодательства, финансовой поддержки бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, по дерегулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Кроме юридических лиц, предпринимательской деятельностью занимаются также предприниматели без образования юридического лица, которые на практике мало, чем отличаются от собственно предприятий и могут иметь несколько десятков сотрудников, значительный объем деятельности. Никакой сколько-нибудь достоверной статистики по таким индивидуальным предпринимателям на сегодняшний день нет. Росстат располагает данными примерно об одном миллионе предпринимателей, в то время, как Министерство по налогам и сборам о 3,5 миллионах. Учитывая индивидуальных предпринимателей, численность которых к началу 2001 года, по данным Министерства по налогам и сборам России, достигла 4 миллионов человек, общее количество занятых в малом секторе экономики составляет 14 миллионов человек. В общей численности экономически активного населения это составляет около 17%, что практически в 3-4 раза ниже уровня западноевропейских стран. Но по различным оценкам примерно половина малых предприятий не ведут никакой деятельности. Они либо не начали работать, либо прекратили свою деятельность и фактически не существуют, не будучи ликвидированными в юридическом смысле. Это связано с одной стороны с тем, что ликвидация предприятия является достаточно трудным делом. С другой стороны, отсутствие эффективного контроля за добросовестностью ведения бизнеса позволяет создавать фирмы-однодневки и бросать их в случае необходимости.

Развитие малого и среднего бизнеса в различных регионах Российской Федерации происходит весьма неравномерно как в региональном, так и в отраслевом разрезах. Более половины работающих в стране малых предприятий сосредоточено в 8 субъектах Российской Федерации, около четверти в Москве. Большинство предприятий в России занимаются торговлей и общественным питанием и за последние годы показывали относительно стабильный рост. Приоритетные отрасли реального сектора экономики в настоящее время развиваются в очень слабой степени. Доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции чрезвычайно мала.

Несмотря на наметившуюся в последние годы тенденцию роста производства продукции, их вклад в валовой внутренний продукт России не превышает 12%. Инвестиционная активность малых предприятий также находится на низком уровне. Доля малых предприятий в суммарном объеме инвестиций в основной капитал составляет около 3%, что не отражает их реального инвестиционного потенциала. Основная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства. На основании статистических и аналитических данных можно выделить целый ряд острых проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства: несовершенство нормативно-правовых основ администрирования малого бизнеса со стороны государства, затруднение доступа субъектов малого предпринимательства к государственному и местному заказу; отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов для инвестирования малых предприятий; несовершенство системы налогообложения; проблемы материально-ресурсного обеспечения малого бизнеса; трудность в осуществлении инновационных проектов и программ предпринимателей; неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий; проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства; несовершенство государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Основная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства. На основании имеющихся статистических и аналитических данных можно выделить целый ряд острейших проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего бизнеса:

1 несовершенство нормативно-правовых основ администрирования малого бизнеса со стороны государства, затруднение доступа субъектов малого предпринимательства к государственному и местному заказу;

2 отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов для инвестирования малых предприятий;

3 несовершенство системы налогообложения;

4 проблемы материально-ресурсного обеспечения малого бизнеса;

5 трудность в осуществлении инновационных проектов и программ предпринимателей;

6 неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;

7 проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства;

8 несовершенство государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Таким образом, разрабатывая комплексные меры по поддержке малого и среднего бизнеса муниципальные органы должны учитывать сложившиеся к настоящему времени социальное положение в малом и среднем бизнесе, интересы занятых в нем работников, степень их приверженности к рыночным отношениям, характер ожидаемых ими перемен, предполагаемые перспективы. Только в этом случае поддержка малого и среднего предпринимательства окажется эффективной, будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

2 Анализ механизма поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании (на примере МО г. Армавир)

2.1 Общая характеристика реализации и оценка эффективности

муниципальной программ «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Армавир» за 2017 год

На территории муниципального образования город Армавир , площадью 279,2 км2, проживают 207,2 тысяч человек. В муниципальном образовании г. Армавир проживает 130,7 тысяч человек трудоспособного возраста, 49,3 тыс. человек старше трудоспособного возраста, 27 тысяч человек моложе трудоспособного возраста. Муниципальное образование

г. Армавир характеризуется относительно благополучной демографической ситуацией.

Город Армавир имеет диверсифицированную структуру экономики с развитым промышленным сектором. Отраслевая специализация города представлена следующим образом:

1 Исторически сложившийся машиностроительный комплекс, металлообработка, химическая промышленность. МО г. Армавир входит в число региональных и российских центров железнодорожного

машиностроения, производства электродвигателей, металлорежущих станков, производства специального оборудования для нефтегазовой отрасли, электрокабельной и резинотехнической продукции

2 Пищевая промышленность. В городе представлены практически все виды данного кластера: предприятия мясоперерабатывающей, мукомольнокрупяной, масложировой, кондитерской промышленности, совхоз по производству плодово-овощных консервов, молочный комбинат, хлебозавод, табачная фабрика, а также предприятия по производству кондитерских изделий и растительного масла.

3 Сельскохозяйственный сектор, формирующий 1% базовых отраслей города. Основная специализация сельхозпредприятий МО г. Армавир производство продукции животноводства (26,3%) и растениеводства (73,7%). Основными потребителями сырья, производимого местными сельхозпредприятиями, являются население города и перерабатывающие организации. Динамично развивается сектор малого предпринимательства, чему способствует принятая городом комплексная программа поддержки малого бизнеса. В городе действуют ряд организаций, которые оказывают положительное воздействие на развитие бизнеса на территории муниципального образования: Торгово-промышленная палата, Совет по развитию МСП и бизнес-инкубатор. Отсутствие муниципальных фондов гарантий и поручительств МСП, муниципальных микрофинансовых центров, безусловно, влияет на низкую обеспеченность малого бизнеса кредитными ресурсами [15].

В 2014 году в рамках реализации подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014-2018 годы» государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края  от 14 октября 2013 года «Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Экономическое развитие и инновационная экономика», было принято решение о создании центра поддержки предпринимательства при гарантийном фонде Краснодарского края.   
         Основным видом деятельности центра поддержки предпринимательства является оказание на безвозмездной основе всесторонней информационно-консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по направлениям:

1 финансовое планирование (разработка бизнес-планов, постановка управленческого учета);

2 сертификация и планирование;

3 информационное сопровождение (создание и продвижение WEB-сайтов);

4 маркетинговое сопровождение (разработка программы продвижения, создание концепции продукции);

5 юридическое сопровождение (регистрация юридических лиц (индивидуальных предпринимателей));

6 повышение доступности кредитных и иных финансовых ресурсов;

антикризисный консалтинг.

Одна из главных задач местной власти заключается в том, чтобы создать в городе мощный экономический потенциал, который обеспечит новые рабочие места и стабильную зарплату армавирцам. Это позволит увеличить налоговые отчисления в бюджет и более эффективно решать вопросы социального плана развивать в муниципальном образовании город Армавир образование, здравоохранение, спорт, культуру, ремонтировать дороги и дворы, благоустраивать город, делать его еще красивее и уютнее. В 2017 году объем базовых отраслей экономики, по оценке составило 71600 милионов рублей, темп роста 4,7% за счет положительной динамики в отраслях строительства, транспорта и потребительской сферы. Снижение объемов наблюдалось в обрабатывающем производстве. Отрицательная динамика в этой сфере была обусловлена, в первую очередь, снижением объемов производства такой продукции, как масло растительное нерафинированное, транспортные средства и оборудование, электрооборудование. Основной причиной отрицательной динамики в промышленном производстве стало сокращение заказов на поставку продукции. При этом, на предприятиях сохранены трудовые коллективы, заработная плата выплачивается в полном объеме. В 2017 году положительная динамика, в сравнении с 2016 годом, наблюдалась в производстве кондитерских изделий (118,1%), строительных материалов (165,4%), машин и оборудования (109,8%), целлюлозно-бумажной продукции (120,4%), неметаллических минеральных продуктов (165,4%), железобетонных конструкций и деталей (114,5%), товарного бетона (101,5%), масла растительного рафинированного подсолнечного (134,0%), цельномолочной продукции (112,7%), молока (115,2%), кабеля проводного (196,8%), табака промышленного (увеличение в 3,5 раза). В 2013 году объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций, по оценке, составил 5194 миллионов рублей. Инвестиции это важнейшее условие успешного развития экономики муниципального образования город Армавир.

За 2017 год объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним предприятиям составил 2958,6 миллионов рублей  с темпом роста 110,7%. Завершено строительство двух многоквартирных жилых домов и двух детских садов ОАО «Армавирский хлебопродукт» (объем инвестиций 766,0 миллионов рублей). Введена в эксплуатацию бельгийская линия по производству многопустотных плит перекрытия ОАО «Домостроитель» (объем инвестиций 180 миллионов рублей). Организован участок гофрирования труб, участок механической обработки и участок производства котлов ООО «Армавирский завод газовой аппаратуры» (объем инвестиций 47,5 миллионов рублей). Проведена модернизация системы водоснабжения и водоотведения ГУП КК Северо-Восточная водная управляющая компания «Курганинский групповой водопровод». (объем инвестиций 20 миллионов рублей). Состоялось открытие гипермаркета «Лента» (объем инвестиций 265,3 миллионов рублей).

Завершено строительство ТРК «Красная Площадь» (ЗАО «Пилот», объем инвестиций 1853 миллионов рублей) и футбольного манежа со встроенными бытовыми помещениями (ООО «Инвестстрой», объем инвестиций 14,5 миллионов рублей). Выполнена реконструкция рынка «На Азовской» (ООО «Вилсон» объем инвестиций 29,0 миллионов рублей).

Дальнейший импульс развитию промышленного комплекса Армавира предоставит строительство завода по переработке нефтяного сырья и производства моторного топлива ЗАО НПНБ «Южная нефтяная компания». Малое и среднее предпринимательство также занимает значимое место в экономике города Армавира. Этот сектор экономики во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество городского продукта, состояние занятости населения. Всего в муниципальном образовании город Армавир на конец 2013 года осуществляли деятельность 26 средних предприятий и 8375 субъектов малого предпринимательства, в том числе 1780 юридических лиц и 6595 индивидуальных предпринимателей. Динамика числа субъектов малого предпринимательства по отношению к аналогичному периоду 2016 года составила 93,2%. В малом и среднем бизнесе муниципального образования город Армавир занято 31,8 тысяч человек.

Объем инвестиций в малый и средний бизнес составил 891,1 миллионов рублей или 102,3% к уровню 2012 года. В 2017 году рост инвестиционной активности на предприятиях обрабатывающих производств, таких как, ОАО «Кубарус-молоко», ООО «Армавирский завод газовой аппаратуры», ЗАО «Кабельный завод «Кубанькабель», ООО «Аполинария» связан с обновлением основных фондов и внедрением нового технологического оборудования, на предприятиях сферы торговли и услуг, таких как ООО «Кредо», ООО «Армавирский рынок» связан с обновлением основных фондов. В целях реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса, администрация города в 2013 году осуществляла тесное взаимодействие с представителями деловых кругов, общественными организациями, объединяющими предпринимателей. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Армавир» на 2013-2017 годы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 12 октября 2016 года, мероприятия поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2017 году реализовались по следующим направлениям: информационно-консультационная поддержка, индивидуальное консультирование, информирование об изменениях законодательства и новых требованиях в рамках коллективных мероприятий, организована работа инвестиционного портала и раздела «малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте МО город Армавир организована работа телефона «горячей линии» по вопросам оказания поддержки, функционирует электронный почтовый ящик для обращений субъектов МСП. В рамках информационно-консультационной работы, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, администрацией города Армавир за 2017 год проведено 75 мероприятий, дано 108 индивидуальных консультаций по вопросам оказания поддержки; имущественная поддержка, в целях реализации 159-ФЗ 149 объектов недвижимого имущества подлежали приватизации. Каждый субъект МСП был уведомлен о возможности реализации преимущественного права приватизации арендуемого имущества. Заключены 114 договоров купли-продажи недвижимого имущества с субъектами МСП арендаторами муниципального имущества. В 2017 году заключено 15 договоров субсидирования на общую сумму 4421,2 тысяч рублей. Субъекты малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Армавир активно участвуют в реализации краевых программ поддержки развития малого и среднего бизнеса [19].

2.2 Анализ и характеристика системы поддержки малого и среднего бизнеса в МО г. Армавир

В структуре управления экономического развития была создана структура по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса и

инвестициям, основной целью работы которого в части развития малого и среднего предпринимательства является осуществление мероприятий программы поддержки МСП и других мероприятий по созданию благоприятного климата для развития предпринимательства. Также работает совет по развитию предпринимательства при администрации муниципального образования г. Армавир, созданный для обеспечения практического взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования г. Армавир и субъектов предпринимательства с целью выработки предложений по созданию эффективных механизмов повышения конкурентоспособности экономики и развития предпринимательства в муниципальном образовании. Начал работу Армавирский городской многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, чья деятельность способствует устранению бюрократических барьеров при предоставлении хозяйствующим субъектам, в том числе и МСП. Развитие малого и среднего предпринимательства в Армавире является частью муниципальной социально-экономической политики и представляет собой совокупность социальных и экономических мер. Осуществление мероприятий по поддержке предпринимателей преследует главную цель создание позитивных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер поддержки на муниципальном уровне. Задачи, требующие ускоренного решения:

1 Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования малых и средних предприятий;

2 Преодоление административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса;

3 Реализация финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

4 Способствование созданию новых рабочих мест;

5. Создание положительных условий для производства продукции субъектами МСП;

6 Организация размещения муниципального заказа у субъектов малого предпринимательства;

7 Предоставление консультационной, информационной, правовой, образовательной и методической поддержки субъектам малого и среднего бизнеса;

8 Привлечение денежных средств в сектор малого и среднего предпринимательства;

9 Выделение субсидий на часть затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в части приобретения основных фондов и нематериальных активов;

10 Выделение субсидий на частичную уплату процентов по кредитам кредитных организаций, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства;

11 Выделение субсидий на часть по лизинговым платежам, понесенным субъектами малого и среднего предпринимательства;

12 Выделение субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с разработкой и внедрением систем менеджмента качества на основе требований международных и государственных стандартов.

13 Порядок возмещения (субсидирования) из краевого бюджета части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия муниципального образования не только номинально существуют, но и вполне эффективно функционируют, но вопросам обучения предпринимателей и повышению уровня их профессиональной подготовки целесообразно уделять самое

пристальное внимание. В целях укрепления и повышения эффективности бизнеса должны осуществляться следующие меры:

1 содействие развитию и популяризации инвестиционного кредитования;

2 проведение разъяснительной работы среди хозяйствующих субъектов по легализации и прозрачности бизнеса с целью расширения возможности привлечения ими кредитных ресурсов;

3 проведение регулярных встреч представителей финансово-кредитных организаций с хозяйствующими субъектами;

4 регулярный обзор рынка финансовых услуг, тенденций на рынке кредитования МСП, анализ практики кредитования субъектов предпринимательства;

5 осуществление размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд у субъектов предпринимательства;

6 разработка и внедрение моделей взаимодействия хозяйствующих субъектов, страховых организаций и органов государственной власти при страховании предпринимателя;

7 содействие развитию добровольного страхования, включая страхование ответственности за качество товаров, работ и услуг;

8 предоставление субсидий малым и средним предприятиям в целях возмещения части затрат на обязательную сертификацию производимой продукции и др.;

9 проведение более эффективного мониторинга с активным привлечением общественных групп. На эффективность развития предпринимательства влияют такие факторы:

10 государственная политика в области развития предпринимательства;

11 деятельность местных законодательных и исполнительных органов власти.

Важное значение для обеспечения предпринимательской деятельности на конкретном целевом рынке имеет качество сложившейся предпринимательской среды, которая определяется, во-первых, государственной экономической политикой, включающей в себя налоговый режим, административные барьеры, контрольные процедуры; во-вторых, макроэкономическими показателями (спрос, состояние конъюнктуры, уровень сбережений), и, в-третьих, предпринимательской активностью участников рыночного процесса (готовность к риску и принятию ответственности, образовательный уровень, профессиональная подготовка, менталитет).

Основным видом деятельности Фонда является предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по банковским кредитам и банковским гарантиям при недостаточности собственного залогового обеспечения. Денежные средства, предоставленные из краевого и федерального бюджетов, являются обеспечением по выдаваемым Фондом поручительствам.

Учредителем Фонда является Краснодарский край в лице Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Фонд осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законодательством Российской Федерации и Уставом.

Величина поручительства фонда составляет до 70% от суммы кредита (но не более 25 миллионов рублей), при этом заемщик со своей стороны предоставляет обеспечение по кредиту в размере не менее 30% от кредита. Сумма кредита составляет от 1 миллиона рублей и более, срок кредита от 1 года до 6 лет.

Таким образом, в г. Армавир были приняты различные программы, направленные на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, что является одним из способов существенного экономического роста и решения целого ряда социальных проблем.

2.3 Пути и направления развития поддержки малого и среднего бизнеса в МО город Армавир

Муниципальная программа утверждена постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 12.10.2012 № 3389 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Армавир».

Организация и проведение конференций, семинаров, «круглых столов», совещаний и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам, вызванным изменением и развитием законодательства. В целях осуществления информационно-методической поддержки субъектов МСП проведено 99 мероприятий с субъектами МСП по проблемам развития и деятельности предпринимательства, по вопросам налогообложения, в которых приняли участие 2672 субъекта.

Непосредственный результат от реализации мероприятия количество участников проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 2672 человека, (плановое 2670 человек), таким образом, плановое значение данного показателя выполнено на 100%.

Организация индивидуального консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства о формах государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях осуществления информационно-методической поддержки субъектов МСП организовано индивидуальное консультирование субъектов МСП о формах государственной и муниципальной поддержки субъектов МСП, проведено 184 индивидуальные консультации. Непосредственный результат от реализации мероприятия проведено в среднем 15 консультаций в месяц (при плановом количестве не менее десяти консультаций в месяц, по мере востребованности). Плановое значение данного показателя выполнено на 153%.

Организация работы совета по развитию предпринимательства при администрации муниципального образования город Армавир».

Совет по развитию предпринимательства действует на постоянной основе, повестка заседаний формируется по инициативе членов Совета. В составе совета представлены общественные организации, выражающие интересы субъектов МСП:

1 Краснодарское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

2 Краснодарская краевая общественная организация «Центр по защите прав предпринимателей, развитию малого и среднего бизнеса «Предприниматели Кубани»;

3 Краевая общественная организация «Лига предпринимателей малого и среднего бизнеса»;

4 Союз «Армавирская межрайонная торгово-промышленная палата»;

5 Некоммерческое партнерство «Союз предпринимателей и работодателей муниципального образования город Армавир»;

6 Краснодарское отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

7 Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в муниципальном образовании город Армавир.

В целях проведения поверхностного тестирования в учебных заведениях города Армавира, направленного на выявление предрасположенности молодого человека к предпринимательской деятельности с целью его профессиональной ориентации сформирована бригада добровольцев из отряда волонтеров МКУ «Центр молодёжной политики» «Сила», а также разработана анкета для включения молодых людей, желающих открыть собственное дело в базу данных муниципального образования город Армавир. Организовано тестирование «Предпринимательский потенциал». Основная цель тестирования: выявление новых молодых талантливых ребят, у которых есть желание начать предпринимательскую деятельность. В тестировании приняло участие 718 студентов [18].

26 мая 2017 года на базе ФГБОУ ВО АГПУ состоялся конкурс бизнес-идей, приуроченный ко Дню российского предпринимательства. Цель конкурса, проводимого Центром молодёжной политики совместно с АГПУ привлечь внимание общественности к перспективным проектам молодёжи.

По итогам 2017 года по всем целевым показателям, предусмотренным программой, достигнуты плановые значения в полном объеме, в том числе: количество проведенных конкурсов «Лучшие предприниматели города Армавира» 1 единица (плановое 1 единица); количество участников проведенных конференций, семинаров, «круглых столов», совещаний и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам, вызванным изменением и развитием законодательства 2672 человека (плановое 2670 человек); количество оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-консультационных услуг 200 (плановое 200).

На основании всего вышеизложенного и согласно оценки эффективности реализации программы, приведенной в приложении к настоящему докладу и рассчитанной в соответствии с методикой, предусмотренной [постановлением](garantf1://36893420.0) администрации муниципального образования город Армавир от 31 июля 2017 № 1628 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования город Армавир», эффективность составила 1 и признана высокой.

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 4 апреля 2011 года № 845 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Армавир» (в редакции постановления администрации муниципального образования город Армавир 31 октября 2017 № 2289) сформирован и утвержден перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитие механизмов кредитно-инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке Гарантийного фонда поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края и Фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Механизм и порядок кредитно-инвестиционной поддержки субъектов МСП рассмотрены и обсуждены 15 февраля 2017 года в ходе семинара с предпринимателями с участием представителя Фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, 28 марта 2017 года в ходе совещания с субъектами малого и среднего предпринимательства с участием представителя Фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, Гарантийного фонда поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, 30 марта 2017 года в ходе «круглого стола» с субъектами малого и среднего предпринимательства, 25 мая 2017 года и 16 ноября 2017 года в ходе заседаний совета по развитию предпринимательства рассмотрены и доведены механизм и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, 22 ноября 2017 года в ходе заседания круглого стола «Финансовая и нефинансовая государственная поддержка малого и среднего экспортно-ориентированного предпринимательства».

В целях оценки реализации мероприятия программы запланировано 2 непосредственных результата его реализации. По итогам 2017 года плановые значения достигнуты по 2 позициям, в том числе:

1 проведено шесть презентационных мероприятий (при запланированном количестве не менее двух);

2 проведено в среднем 5-6 консультаций в месяц (при запланированном количестве не менее пяти консультаций в месяц, по мере востребованности).

Таким образом результатом работы муниципалитета является выстроенная система поддержки бизнеса, которая включает помощь в получении кредитов, субсидирование затрат предпринимателей для различных бизнес-мероприятий, поддержку бизнеса на этапе старта, а также информирование и консультирование. Данные направления предусмотрены в муниципальной и краевой целевой программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и в Армавире, на которую ежегодно выделяются внушительные бюджетные средства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования был сделан вывод, что к полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего бизнеса относится создание условий для развития малого и предпринимательства, в том числе: формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства с учетом национальных и местных социально экономических, экологических, культурных и других особенностей; анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего бизнеса на территориях муниципальных образований; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности; содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций; образование координационных или совещательных органов в области развития малого бизнеса органами местного самоуправления. Для многих муниципалитетов привлечение инвестиций и взаимодействие с бизнесом - это новая и необычная практика, так как перед ними никогда не ставилась такая задача, и они привыкли рассчитывать только на собственные средства муниципального бюджета и поддержку из региональных бюджетов. Предпринимательство является стратегически значимым сектором в экономике муниципального образования г. Армавир. По данным 2013 года в малом и среднем бизнесе работает более половины населения, занятого в экономике Армавира. В этой сфере занят практически каждый третий экономически активный житель города, и в конечном счете именно от предпринимателей зависит социально-экономическое благополучие города. Исходя из статистических данных, муниципальное образование г. Армавир занимает 9-е место по краю по динамике развития малого и среднего предпринимательства. По инвестиционной активности Армавир занимает 28 место из 42 муниципальных образований края.

В муниципальном образовании г. Армавир существуют и проблемы в развитии предпринимательства:

1 отсутствие у жителей, желающих заняться предпринимательством, необходимых знаний, умений и навыков в этой сфере;

2 малая информированность по значимым вопросам предпринимательской деятельности и невысокий уровень квалификации;

3 недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для создания и развития собственного дела;

4 сложность и высокая стоимость процедур регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации;

5 непосильное налоговое бремя, вынуждающее предпринимателя уходить в «тень»;

6 административные и ведомственные преграды подключения к энергоносителям;

7 высокая арендная плата недвижимого имущества;

8 ограниченный административными барьерами доступ к получению и выполнению муниципальных заказов;

9 коррупция и другие.

Серьезным результатом работы муниципалитета является выстроенная система поддержки бизнеса, которая включает помощь в получении кредитов, субсидирование затрат предпринимателей для различных бизнес-мероприятий, поддержку бизнеса на этапе старта, а также информирование и консультирование. Данные направления предусмотрены в муниципальной и краевой целевой программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и в Армавире, на которую ежегодно выделяются внушительные бюджетные средства. Таким образом, целью государства в рамках развития малого предпринимательства является обеспечение решения экономических и социальных задач, а муниципальные фонды поддержки предпринимательства призваны обеспечивать достижение поставленной цели с помощью мер поддержки бизнеса на местах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Касьянова Г.Ю., Котко Е.А. Документооборот в бухгалтерском и наловом учете [Текст]: учебник / Г.Ю. Касьянова, Е.А. Котко. – М.: Издательско-консультационная компания «СтатусКво», 2015. – 256 c.

2 Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций [Текст]: учебник / Г.В. Атаманчук. – М.: Издательство Нобель Прес,

2015. – 37 с.

3 Козбаненко В.А. Государственное управление: основы теории и организации [Текст]: учебник / В.А. Козбаненко. – М.: ЮНИТИ-ДАН

2016. – 366 с.

4 Лукьяненко В.И. Государственный аппарат России: проблемы организации, управления, контроля [Текст]: учебник / В.И. Лукьяненко. – М.: Книжная редакция Финансы, 2016. – 372 с.

5 Атаманчук Г.В. Система государственного и муниципального управления [Текст]: учебник / Г.В. Атаманчук. – М.: Издательство РАГС,2015.– 289 с.

6 Кавеев Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ [Текст]: учебник / Х. Кавеев. – М.: Власть, 2016. – 483 с.

7 Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса [Текст]: учебник / Ю.А. Львов – Спб.: ГМП Фармико, 2016. – 256 с.

8 Блюменфельд В. Большие проблемы малого бизнеса: Экономика и жизнь [Текст]: учебник /В. Блюменфельд. – Издательство РАГС, 2015. – 478 с.

9 Дедул А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы [Текст]: учебник / А. Дедул. – М.: Власть, 2017. – 412 с.

10 Широков А.Н. Муниципальное управление [Текст]: учебник / А.Н. Широков, С.Н. Юркова. – М.: КноРус, 2013. – 244 c.

11 Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для бакалавров [Текст]: учебник / И.А. Василенко. – Издательство РАГС, 2015. – 494 c.

12 Ревинский, И.А. Курс экономики [Текст]: учебник / И.А. Ревинский– Н.:Издательство НГПУ, 2015 – 283 с.

13 Администрация МО г. Армавир : официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.armawir.ru> (дата обращения 15.12.2018)

14 Компания Консультант-плюс : официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.12.2018)

15 Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.12.2018)