**Введение**

 Актуальность темы. Явление инфляции как не до конца исследованного феномена свойственно так или иначе любой рыночной и переходной к ней экономикам, а также и экономикам промышленно развитых стран, в том числе и России. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают люди, их финансовое состояние, семейный бюджет (социальная прослойка государства) , производство страны, экономика государства, а также и конкурентоспособность на мировом рынке. Проблема инфляции заключается в том, что повышается общий уровень цен на товары и услуги (при инфляции за одну и ту же сумму денег можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде). Хоть инфляция и приковывает внимания многих исследователей и ученых различных стран, однако до сих пор не до конца изучена, так как является сложным явлением с неоднородными последствиями. На уровень инфляции может оказать существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. Но все—таки не стоит забывать, что инфляция может выступать не только в качестве негативного явления, но и позитивного. Ведь умеренный уровень инфляции может увеличить инвестиции в экономику и приводит к более быстрому росту или, по крайней мере, высший устойчивости государственном уровне дохода. Это связано с тем, что инфляция снижает отдачу от денежных активов по отношению к реальным активам, таким как физический капитал. Это свидетельствует о двоякости данного понятия, о его сложности.

 Главная цель, которая была поставлена в работе — исследование проблем и причин возникновения инфляции на макроуровне, а также методов борьбы с ней.

 Исходя из цели можно обозначить задачи курсовой работы:

а) дать теоретическое обоснование инфляции, рассмотреть ее виды

б) выявить сущность инфляции и определить причины ее возникновения

в) рассмотреть возможные методы борьбы с инфляцией

г) в качестве примера рассмотреть особенности антиинфляционной политики в России

 Объектом работы является инфляция как сложное экономическое явление.

 Предмет данной работы — совокупность социально—экономичеких отношений, связей, процессов, последствий, характеризующих поведение экономических субъектов при различном уровне инфляции.

 Теоретическая база исследования — основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность инфляции и антиинфляционной политики, их экономическое содержание и структурные элементы.

 Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные—историческо-логический метод, метод научных абстакций, анализ и синтез; и частные- статистический метод, наблюдений и сбора фактов.

 Эмпирическая база исследования — учебники и пособия по экономичеким дисциплинам, прежде всего по экономической теории, а также публикации в Интернет—ресурсах.

 Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

 1. Теоретические основы инфляции

* 1. Понятие, сущность, причины возникновения инфляции

 Одним из факторов макроэкономической нестабильности в современной экономике является инфляция. Поэтому ее исследованию уделяется достаточно большое влияние. Но в то же самое время проблема инфляции является одной из самых дискуссионных в рамках такой дисциплины, как экономическая теория.

 Термин «инфляция» впервые стали употреблять в Северной Америке в период Гражданской войны 1861–1865 гг. для обозначения процесса разбухания бумажно-денежного обращения. (Inflatio в переводе с латинского означает «вздутие».) Суть инфляции сводилась к чрезмерному увеличению находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров. Данное экономическое явление проявлялось и раньше. Например, во Франции в XVI в. при введении бумажных денег Джоном Ло. Инфляция как экономическое явление нашла отражение в переполнении каналов денежного обращения бумажными знаками, покупательная способность которых падает.[[1]](#footnote-1)

 Также существуют различные подходы к определению понятия инфляция:

а) Монетаристский подход. Инфляция есть явление денежного рынка. Следует определять как рост общего уровня цен вследствие переполнения каналов обращения денежной массой. Но данное определение инфляции практически не может объяснить такие явления, как дефицит, потенциал роста уровня цен, возникающий в рамках общественного воспроизводства, и др.

б) Воспроизводственный подход. Инфляция есть устойчивое макроэкономическое неравновесие в сторону роста совокупного спроса. Стоит заметить, что данная трактовка инфляции качественно отличается от ее монетаристского определения, потому что характеризует инфляцию как сложный воспроизводственный феномен.

 В современной трактовке под инфляцией понимается повышение уровня цен на товары и услуги. За одно и то же количество денег потребитель в настоящий период сможет приобрести товаров и услуг меньше, чем в предшествовавший[[2]](#footnote-2). Инфляция проявляется в росте товарных цен, но не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену, так как является сложным социально-экономическим явлением, которое порождается диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства (например, повышение товарных цен может происходить и в условиях обращения золотой валюты, и в период оживления и подъема экономики, когда наряду с ростом цен растут и доходы). Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования.

 Также важно знать, что рост цен может быть связан с отсутствием равновесия между спросом и предложением, в таком случае рост цен на каком-то отдельном товарном рынке не является инфляцией. Ведь инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране, что в свою очередь означает, что происходит давление денежной массы на товарную, деньги обесцениваются, доходы населения снижаются. Несоответствие платежеспособного спроса и товарной массы проявляется в том, что спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители товаров и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек (затрат на создание и реализацию этих товаров).

 Во время инфляции бумажные деньги могут обесцениваться по отношению[[3]](#footnote-3):

а) К золоту(при золотом стандарте). Следствие: повышение рыночной цены золота в бумажных деньгах.

б) К товарам. Следствие: рост цен товаров.

в) К иностранным валютам. Следствие: падение курса национальной валюты, по отношению к иностранным денежным единицам, сохранившим прежнюю реальную стоимость или обесценившимся в меньшей степени.

 Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики.

 Для того чтобы начать борьбу с инфляцией, необходимо как минимум знать причины этого явления и уровень инфляции. Предпосылками, которые приводят к возникновению инфляционных процессов могут быть: увеличение в обороте стране свободной денежной массы, которую можно использовать для увеличения спроса, а также неспособность производства удовлетворить возникший платежеспособный спрос. Исходя из этого, можно выделить основные причины инфляции: отсутствие должного контроля за денежной массой в стране, то есть если Центральный банк страны не выполняет свои прямые функции, не контролирует денежное обращение, не принимает своевременных мер по сокращению денежной массы, когда это необходимо, то бумажных денег становится слишком много, и начинается их обесценивание; эмиссия бумажных денег (данная причина связана с чрезмерной эмиссией денег. В принципе эмиссия нужна всегда, так как необходимо заменять износившиеся денежные знаки и увеличивать денежную массу в обращении вследствие увеличения объемов производства. Но зачастую печатный станок используется для решения совершенно других задач, и прежде всего для покрытия дефицита государственного бюджета. В этом случае неизбежно возникают инфляционные процессы); неэффективная структура экономики (неэффективная экономика ведет к инфляции, в частности, потому, что не может обеспечить растущую денежную массу необходимым количеством товаров и услуг. Это возникает вследствие общей технологической отсталости производства, его нерациональной структуры. И особенно влияет на инфля- ционные процессы милитаризация экономики и неправильное соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления. Отрасли оборонной промышленности, как правило, требуют больших капитальных затрат и используют труд высококвалифицированных работников. Этот труд хорошо оплачивается, но продукт этого труда -средства уничтожения человека, военная техника -не выходит на внутренний рынок, и оказывается, что доходы, полученные в этой отрасли, не обеспечены необходимой товарной массой. Аналогичная картина может возникнуть при нарушении пропорциональности между производством средств производства и производством предметов потребления, когда производство начинает работать само на себя, а потребительский рынок задыхается от нехватки необходимых товаров, что неизбежно приводит к росту цен); милитаризация экономики, способствующая развитию военных отраслей в ущерб гражданским, а в результате нарушаются оптимальные пропорции между отраслями, и возникает структурная инфляция[[4]](#footnote-4); рыночная власть монополий, олигополий и государства (современный рынок во многом олигополистичен, и олигополисты, обладающие монопольной властью, заинтересованы в сокращении производства и повышении цен)[[5]](#footnote-5); инфляционные ожидания (население привыкает к повышению цен и запасается товарами впрок, что приводит к увеличению совокупного спроса, а производители, опасаясь повышением цен со стороны поставщиков, увеличивают цены на товары и услуги, раскручивая тем самым маховик инфляции).[[6]](#footnote-6) Внешней причиной инфляции можно считать конъюнктуру мирового рынка. Например, увеличение мировых цен на нефть, газ и другие энергоносители в конечном счете приводит к росту цен на внутреннем рынке.

 Что касается уровня инфляции, то измерить его возможно при помощи индекса цен. Индекс цен- это показатель, характеризующий динамику изменения цен за определенный период. Их разработано достаточно много, но чаще всего используют индекс Пааше, который учитывает изменение в ценах, объемы продаж и количество видов проданной продукции, или индекс по потребительской корзине различных групп населения.[[7]](#footnote-7) В таком случае сравнивают стабильную потребительскую корзину за текущий и прошедший периоды в соответствующих ценах. Таким образом, зная причины и уровень инфляции, можно вести работу по борьбе с ней. Начиная ее, необходимо четко представлять, что никогда ни в одной рыночной стране не удалось полностью справиться с инфляцией, ликвидировать ее. Возможно, причиной этому является то, что на сегодняшнем уровне развития экономики понятия «рынок» и инфляция» нерасторжимы. Но контролировать инфляционные процессы, удерживать инфляцию необходимо в рамках допустимого, и практика антиинфляционного регулирования многих стран доказала возможность и эффективность такой работы.

 Таким образом, инфляция предстает в виде долговременных процессов: роста общего уровня цен, устойчивого обесценения денег и систематического снижения покупательной способности. В этом суть данного явления. От инфляции как процесса отличают инфляционный шок- однократное повышение уровня цен, которое может стать импульсом для развертывания или ускорения процесса инфляции, а может и не стать им. В последнем случае экономика абсорбирует инфляционный шок. В противоположность инфляции под дефляцией (от лат. Deflatio– сдувание) понимается общее падение цен и издержек. Замедление средних темпов роста цен называется дезинфляцией. Также в экономической литературе используется термин стагфляция, что означает сочетание инфляционного роста цен с застоем в производстве.[[8]](#footnote-8) Трактовка “инфляции” видоизменялась с развитием экономических отношений в обществе. Инфляция считается опасной болезнью рыночной экономики не только потому, что она быстро распространяет поле своей разрушительной деятельности и самоуглубляется. Ее очень трудно устранить, даже если исчезают вызвавшие ее причины. Это связано с инертностью психологического настроя, который сформировался ранее. Пережившие инфляцию покупатели еще долго совершают покупки “на всякий случай”.

1.2. Основные виды инфляционных процессов

 Как мы выяснили, инфляция представляет собой сложное, многогранное явление. В зависимости от разных критериев можно выделить следующие виды инфляции[[9]](#footnote-9):

а) В зависимости от форм инфляционного неравновесия рынка: Открытая (или явная) присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует **открытому, ничем не стесненному росту цен** в результате падения покупательной способности денежной единицы. Она протекает в условиях свободного движения цен, преимущественно косвенных методов регулирования экономики, а также официально регистрируется статистическими службами. Несмотря на то, что открытая инфляция существенно деформирует механизм рынка, она не разрушает его. Пока рыночный механизм функционирует, можно надеяться на преодоление инфляции; Скрытая (или «подавленная»). Проявление скрытой инфляции выражается и в том, что за прежние суммы приобретается продукция низкого качества и в меньшем количестве, происходит более быстрый рост цен на новые изделия по сравнению с качеством, из торговли «вымывается» более дешевый ассортимент. В народном хозяйстве из-за роста издержек производства и сохранения стабильных цен снижается рентабельность, возрастают государственные дотации. «Подавленная» инфляция может иметь место и в условиях рыночных отношений. Правительство пытается «подавить» инфляцию не путем развития производства, а зажимая денежную массу и фиксируя курс доллара. В этом случае инфляция проявляется в огромных неплатежах, в натурализации хозяйственных отношений, падении производства.[[10]](#footnote-10) Также стоит добавить, что скрытая инфляция протекает в хозяйственной системе с жестким административным контролем над ценами, заработной платой, производством как на микро-, так и на макроуровне. Она проявляется в увеличении товарного дефицита, снижении качества продукции, усилении разрыва между ценами свободного (теневого) рынка и государственными. б) В зависимости от темпа роста цен: ползучая (или умеренная) инфляция– это инфляция, темпы роста цен в условиях которой не превышают 10% в год. Такую инфляцию можно рассматривать как благо для экономического развития. Ведь при росте цен население будет больше покупать, ибо в дальнейшем покупки могут обойтись еще дороже. Это стимул для производителей увеличивать предложение, чтобы рынок быстрее насыщается. Необходимо обратить внимание на то, что при инфляции цены растут по отраслям разными темпами. Поэтому механизм переливания капиталов и рабочей силы при ползучей инфляции сохраняется, а это, в свою очередь, позволяет выравнивать экономические диспропорции и оздоровлять рыночное хозяйство. Правительство, используя разнообразные рычаги, воздействует на конъюнктуру рынка, держит под контролем денежное обращение, иногда умышленно стимулируя, иногда противодействуя росту цен. В такой ситуации деньги сохраняют свою стоимость, в силу того, что покупательная способность остается относительно устойчивой. Ползучая инфляция позволяет корректировать цены в соответствии с изменяющимися условиями производства и спроса; галопирующая инфляция – для нее характерен темп роста цен от 20% до 200% в год. Является нечто средним между умеренной инфляцией и гиперинфляцией. Галопирующая инфляция рождает всеобщее беспокойство населения и [предпринимателей](http://economicportal.ru/businessman.html), а также вызывает стремление избавиться от денежных средств путем покупки товаров и различной недвижимости, чтобы сохранить реальную стоимость [активов](http://economicportal.ru/ponyatiya-all/aktivy.html). Она приводит к отказам на выдачу ссуд с фиксированным процентом. Нарушается функционирование рынка финансов, а после и всей экономики страны в целом; гиперинфляция – для гиперинфляции характерен неограниченный рост количества денег в обращении и уровня цен. В условиях гиперинфляции резко сокращается производство и обмен, разрушается общее благосостояние и может наступить экономический крах. Во многих странах, испытавших гиперинфляцию, наблюдалось следующее явление: темпы роста цен значительно опережали темпы роста количества денег в обращении. Так, например, в Венгрии в 1945–1946 гг. – в 4000 раз.[[11]](#footnote-11) Это можно объяснить тем, что когда население (то есть как покупатели, так и продавцы) полностью теряют доверие к стремительно обесценивающейся национальной валюте, они начинают стараться быстрее избавиться от нее. Как результат– резкое увеличение скорости оборота денег, что равносильно увеличению их количества. В некоторых (крайних) случаях гиперинфляции деньги могут даже потерять функцию всеобщего покупательного средства. Вследствие чего покупатели и производители переходят на бартерные сделки. Происходит переход от денежной к натуральной заработной плате. Отказ от денег как покупательного средства затрудняет экономическое развитие, хозяйственные связи изменяются, что вызывает спад производства, уменьшение предложения. Обратим внимание на то, что весьма важную роль в «раскручивании спирали» гиперинфляции играют инфляционные ожидания. Ведь население ожидает дальнейшего повышения цен и исходя из этого увеличивает свои покупки, не делая денежных сбережений, что ведет к росту совокупного спроса, а тот, в свою очередь,– к росту цен. Инфляция возрастает, углубляются инфляционные ожидания.

Важно знать, что для промышленно развитых стран характерной является ползучая инфляция (небольшое, умеренное обесценение из года в год). В развивающихся странах преобладают галопирующая и гиперинфляция. При этом факторы, формы и социально-экономические последствия инфляции, а также подходы к выработке и осуществлению антиинфляционных мер в разных странах обусловливаются особенностями их экономического развития. Четкую границу между галопирующей инфляцией и гиперинфляцией определить достаточно сложно. Однако формальный критерий существует. Он был введен американским экономистом Ф. Кэганом, предложившим считать началом гиперинфляции месяц, в котором рост цен впервые превышает 50%, а концом – месяц, предшествующий тому, в котором рост цен падает ниже этой критической отметки и не достигает ее вновь по крайней мере в течение года.[[12]](#footnote-12)

в) В зависимости от соотносительности роста цен по различным товарным группам: Сбалансированная инфляция. При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга. Такая инфляция не страшна для бизнеса. Производителю приходится лишь периодически повышать цены на товары. Например, сырье подорожало в 10 раз, и поэтому вы увеличиваете цену своей конечной продукции. Риск потери доходности свойствен только предпринимателям, стоящим последними в цепочке повышения цен. Это, в основном, производители какой-либо сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена на их продукцию отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они рискуют задержать сбыт сверхдорогой продукции конечному потребителю. Заниматься этим бизнесом достаточно опасно, акции соответствующих фирм не следует приобретать; При несбалансированной инфляции цены различных товаров постоянно изменяются по отношению к друг другу, причем в различных пропорциях. Несбалансированность инфляции является большой бедой для экономики страны. Ведь нет прогноза на будущее, нет уверенности даже в том, что товарные группы, которые являются лидерами роста цен, останутся такими же лидерами и завтра, и через неделю, и через год. Нет никакой возможности рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность различных вариантов инвестирования. А также промышленность развиваться в таких условиях не может, возможны только короткие спекулятивно–посреднические операции, удобренные стихийными, несбалансированными скачками относительных цен, как в отраслевом, так и в территориальном аспектах.

г) Хозяйственные агенты пытаются предвидеть изменение основных макроэкономических показателей. В соответствии с критерием ожидаемости (предсказуемости инфляции): Ожидаемая. Суть ожидаемой инфляции состоит в том, что она может предсказываться и прогнозироваться заранее, с высокой степенью надежности (можно даже сказать, что она планируется правительством страны при разработке государственного бюджета); Неожидаемая. Суть неожидаемой инфляции в том, что она возникает стихийно, про-гноз вообще невозможен. Она характеризуется внезапным скачком цен, а это, в свою очередь, негативно сказывается на денежном обращении, налогообложении, а еще может спровоцировать и подстегнуть инфляционные ожидания.

Фактор предсказуемости, ожидаемости совершенно по-новому освещает нам вопрос влияния инфляции на стратегию бизнеса. Ведь если все фирмы (производители) и всё население (потребители) знает наверняка, что в следующем году цены возрастут, предположем, в 50 раз, то при условии идеального свободного рынка имеется целый год на заблаговременную адаптацию, подготовку к спрогнозированному специалистами скачку цен. Все предприятия и население также повысят в 50 раз цену на свой товар (станки, оборудование, услуги, рабочая сила и т.д.). Никто в таком случае не пострадает существенно даже от гиперинфляции. Однако в случае непредсказуемости, неожидаемости роста цен даже на 10% (умеренная инфляция) может случиться существенное снижение доходности соответствующих предприятий.

д) В зависимости от характера инфляционных импульсов по отношению к системе ( инфляция может возникать как внутри самой хозяйственной системы, так и вне ее): В случае поддержания в стране твердого валютного курса любое повышение цен на импортные товары будет импортировать инфляцию в страну; Экспорт инфляции легче осуществлять странам, чья валюта используется в качестве резервной или чьи товары, не являющиеся субститутами, занимают значительный удельный вес в импорте других стран.[[13]](#footnote-13)

е) В зависимости от способности государства воздействовать на инфляционный процесс: Контролируемая инфляция. Данный вид инфляции характеризуется тем, что государство может замедлять или ускорять темпы роста цен в среднесрочном аспекте; Неуправляемая инфляция. Данный вид инфляции характеризуется тем, что реальных источников для корректировки уровня инфляции в краткосрочном периоде нет.

ж) В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс: Инфляция спроса. Результат инфляции спроса: появляется избыток денег по отношению к количеству товаров, происходит рост цен[[14]](#footnote-14). Свойственно то, что занятость в данной ситуации полная, так как стимулируемая высокой ценой промышленность должна загружать производственные мощности насколько это возможно. Инфляция спроса может вызываться такими денежными факторами, как: милитаризация экономики и рост военных расходов (военная техника становится все менее приспособленной для использования в гражданских отраслях, в результате чего денежный эквивалент, противостоящий военной технике, превращается в фактор, излишний для обращения); дефицит государственного бюджета и рост внутреннего долга (покрытие дефицита происходит при помощи дополнительной эмиссии неразменных банкнот центрального банка); импортируемая инфляция (это эмиссия национальной валюты сверх потребностей товарооборота при покупке иностранной валюты странами с активным платежным балансом); Инфляция предложения (издержек) вызывается ростом любых издержек производства (заработная плата, средства производства и проч.). Инфляция издержек характеризуется влиянием таких неденежных факторов на процессы ценообразования, как: снижение роста производительности труда и падение производства (главную роль в замедлении роста производительности труда играет ухудшение общих условий воспроизводства, вызванное как циклическими, так и структурными кризисами); возросшее значение сферы услуг (оно характеризуется, как , с одной стороны, более медленным ростом производительности труда по сравнению с отраслями материального производства, так с другой - большим удельным весом заработной платы в общих издержках производства); ускорение прироста издержек, а в особенности заработной платы на единицу продукции (экономическая мощь рабочего класса, активность профсоюзных организаций не позволяют крупным компаниям снизить рост заработной платы до уровня замедленного роста производительности труда); энергетический кризис.

Таким образом, в современном мире инфляция представляет собой многоплановый и сложный экономический процесс. Такое деление является весьма условным, так как конкретный инфляционный процесс может сочетать в себе характерные черты различных моделей инфляции, но оно необходимо для формализации знаний об инфляции и для более точного научного исследования инфляционных процессов.

 2. Особенности проведения антиинфляционной политики

 2.1. Методы антиинфляционного регулирования

 Со второй половины ХХ в. инфляция приобрела статус одной из перманентных проблем мировой экономики, формой проявления не равновесного состояния экономики. Если до середины ХХ в. рыночный механизм мог самостоятельно вносить коррективы в процесс ценообразования (в значительной степени за счет конкуренции), а технический прогресс обеспечивал постоянный рост производительности труда, то в последующем прогресс динамики производительности труда замедлился, а рыночный механизм потерял способность самостоятельно ставить преграды общему повышению уровня цен. Последнее обстоятельство и сформировало одну из задач экономического регулирования государства – антиинфляционную политику.[[15]](#footnote-15) Ведь развитие инфляционных процессов приводит к отрицательным социально – экономическим последствиям, среди которых можно назвать снижение реальных доходов населения и перераспределение их в пользу немногочисленного процента населения, потерю заинтересованности у производителей в создании качественных товаров, ухудшение условий жизни у населения с фиксированными доходами (врачей, преподавателей, военнослужащих, студентов, пенсионеров и др.).[[16]](#footnote-16) Поэтому разработка и осуществление антиинфляционной политики является необходимым элементом стабилизации экономики.

 Инфляция является постоянным спутником рыночного хозяйствования, ее нельзя ликвидировать раз и навсегда. Однако с помощью методов антиинфляционного регулирования возможно предотвратить или сократить многие социально- экономические последствия инфляции.

 В антиинфляционной политике государств можно выделить два подхода. *Первый подход* разрабатывают представители современного кейнсианства. Он предусматривает активную бюджетную политику. Маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос. При инфляционном, избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги, что приводит к сокращению спроса, снижению темпов инфляции. Однако одновременно ограничивается и рост производства, что может привести к застою и даже кризисным явлениям в экономике, к увеличению безработицы. Если спрос недостаточен, осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов, понижаются налоги. Считается, что эти меры приводят к расширению спроса на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами может и усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрирования налогами и расходами.[[17]](#footnote-17)

 *Второй подход* рекомендуется экономистами неоклассического направления, выдвигающими на первый план денежно – кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится Центральным банком, который изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента. Сторонники данного подхода считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведут к потере контроля над инфляцией.[[18]](#footnote-18)

 *Монетарные инструменты* антиинфляционной политики. Инфляция в большой степени зависит от объема денежного предложения. Поэтому изменение денежной массы может активно влиять на уровень инфляции . Для воздействия на денежное предложение используются различные методы:[[19]](#footnote-19)

 а) политика процентной ставки (учетной ставки, ставки рефинансирования), под которую ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. В мировой практике учетная ставка, с точки зрения коммерческих банков, – это издержки избыточных резервов. Поэтому когда ЦБ снижает ставку рефинансирования, он уменьшает издержки коммерческих банков, что поощряет их к получению ссуд. Получение же ссуд коммерческими банками увеличивает количество имеющихся у них свободных средств. Они начинают активнее выдавать ссуды организа- циям и частным лицам, что увеличивает денежную массу в целом. Повышение процентной ставки ЦБ приводит к понижению количества выданных ссуд, что уменьшает денежную массу; изменение нормы обязательных резервов. Ее чрезмерное повышение чревато снижением деловой активности банков, невозможностью эффективного использования привлеченных ресурсов, что, в свою очередь, является тормозом развития банковской системы и может привести к ее кризису. Значительное уменьшение нормы резервов может привести к резкому увеличению денежной массы и, как следствие, росту уровня цен, то есть росту темпов инфляции; операции на открытом рынке – покупка и продажа государственных облигаций Центральным банком. Продавая облигации, ЦБ мо- жет уменьшить денежное предложение или использовать полученные от продажи деньги для сокращения дефицита бюджета, не покрываемого за счет налоговых поступлений. Действенность системы операций на открытом рынке в большой степени зависит от уровня развития финансовой системы и доверия населения государству

 б) контроль над денежной эмиссией производится по трем каналам: кредитование государства, хозяйства и под прирост золотовалютных резервов. В случаях дефицита денежной массы начинают возникать неофициальные «эмиссионные центры», выпускающие различные денежные суррогаты. Уменьшение денежной массы понижает совокупный спрос, что приводит к последующему снижению совокупного предложения и краху экономики. Избыточная эмиссия денег приводит к значительному увеличению денежной массы, что, в свою очередь, вызывает рост совокупного спроса и, как следствие, рост уровня цен.

 в) повышение нормы обязательных резервов (установленная законом строго определённая доля обязательств коммерческого банка по привлечённым им депозитам, которую банк должен держать в резерве в Центральном банке)

 г) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке (ценные бумаги, выпускаемые правительствами практически всех стран для неэмиссионного пополнения государственного бюджета)

 д) введение дорогого кредита (в этом случае для малоэффективного производства он становится недоступным, оно разорится, а на рынок выйдут самые сильные производители, которых правительство поощряет более низкой ставкой налогов, они быстро наполняют рынок, цены начинают падать)

 *Немонетарные инструменты* антиинфляционной политики.

Особое место здесь принадлежит банковской системе. Являясь институтом обмена, банк неизбежно преобразует деньги в капитал, осуществляет его прилив из одной отрасли, одного региона в другие отрасли национального хозяйства и регионы страны.

 *Фискальные методы* антиинфляционного регулирования:[[20]](#footnote-20)

 а) сокращение государственных расходов

 б) повышение ставок прямых и косвенных налогов

 в) отмена налоговых льгот, то есть меры, направленные на увеличение налоговых поступлений в бюджет

 г) ужесточение правил, регулирующих порядок и нормы амортизационных отчислений (отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа)

 Налоговая система также может стать сильным инструментом антиинфляционной политики. С помощью налогов можно ограничить рост заработной платы. Для этого достаточно ввести прогрессивную шкалу налогообложения физических лиц. Однако в целом возможности использования налогов в качестве антиинфляционного фактора ограничены.

 Методы борьбы с инфляцией могут быть *прямыми* и *косвенными*. Чаще всего проявляется следующая закономерность: чем сложнее ситуация, тем насущнее прямые методы воздействия правительства и Центрального банка на экономику и денежную массу как ее составляющую.

 *Косвенные методы* включают:[[21]](#footnote-21)

 а) регулирование общей массы денег через управление “печатным станком”

 б) регулирование процентных ставок коммерческих банков через управление ими Центробанком

 в) обязательные денежные резервы коммерческих банков

 г) операции Центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

 *Прямое регулирование* покупательной способности денежной единицы включает в себя такие методы, как:[[22]](#footnote-22)

 а) прямое и непосредственное регулирование кредитов и их распределения государством

 б) государственное регулирование цен

 в) государственное регулирование пределов заработной платы

 г) государственное регулирование внешней торговли и операций с иностранным капиталом

 д) государственное регулирование валютного курса

 Государственные регулирующие органы, осуществляющие антиинфляционную политику, находятся в постоянном поиске компромисса между уровнем инфляции и уровнем безработицы. При этом перед ними лежат две альтернативы проведения антиинфляционной политики: постепенно в течение длительного периода – политика градуирования или резко – шоковая терапия. В экономической теории нет ответа на вопрос, какая тактика эффективнее и несет меньшие социальные издержки. Все зависит от социально-экономической и политической обстановки в стране.

 Одним из вариантов “шоковой терапии” является осуществление либерализации цен и (или) денежной реформы конфискационного типа. Обычно эти меры являются первичными средствами шоковой терапии и применяются для перевода инфляции из скрытой формы в явную или в условиях гиперинфляции. В результате реформы изменяется соотношение между номинальной массой денег и номинальным уровнем доходов и цен. Старые деньги обмениваются на новые с некоторыми ограничениями. В результате денежная масса распределяется по сложившемуся уровню реальных доходов.[[23]](#footnote-23)

 Основное достоинство “шоковой терапии” состоит в том, что при ее последовательном проведении у экономических субъектов возникает доверие относительно намерений правительства и их инфляционные ожидания снижаются. В результате темпы роста цен будут снижаться. Но издержки “шоковой терапии” достаточно высоки и связаны с резким сокращением производства и занятости.

 Политика градуирования в краткосрочном плане сопряжена с меньшими социальными издержками. Однако в этом случае возникает инерция инфляции: экономические субъекты привыкают к постоянному росту цен и заключают любые сделки с учетом продолжения инфляции, тем самым поддерживая ее. При этом необходимо отметить, что политика градуирования может оказаться успешной лишь в том случае, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20 −30% в год.[[24]](#footnote-24)

 «Валютный коридор» является способом принудительного ограничения курса иностранной валюты с целью преодоления инфляции. Однако заниженный курс неизбежно приводит к увеличению импорта, сокращению внутреннего производства и экспорта. Дополнительная валюта для импорта при этом может использоваться только из ранее созданных резервов либо за счет займов.[[25]](#footnote-25) При длительном сохранении «валютного коридора» экономика выходит на специфический стационарный режим с высокой дополнительной потребностью в валюте. Если гарантированные долгосрочные источники валюты имеются, то такой режим реализуем (хотя и не обязательно целесообразен). Если же таких источников нет, то избранная политика неизбежно приводит к разрушительным последствиям.

 Денежная реформа – введение новой денежной единицы. Успешные попытки стабилизации нередко сопровождаются введением новой денежной системы. Наиболее популярный способ стабилизации состоит в “отбрасывании нулей” сильно обесценившейся денежной единицы. Тем не менее какой бы популярной ни была политика, связанная с введением новой денежной единицы, она не является фундаментальным элементом пакета стабилизационных мер. В целом это наиболее полезно в ситуации подавленной инфляции, когда предложение денег резко выросло, а контроль за ценами препятствует их росту в соответствии с увеличением предложения денег. Денежная реформа в таком случае при- водит предложение денег в соответствие с ценами, вместо того чтобы позволить ценам резко расти вслед за ростом предложения денег.[[26]](#footnote-26)

 Важно знать, что антиинфляционное регулирование экономики возможно только на макроэкономическом уровне. Первым шагом в борьбе с инфляцией должен быть перевод ее в открытую форму. Далее с помощью комплекса государственных мер (как монетарного, так и фискального характера) необходимо снижать темпы прироста денежной массы, для чего у правительства имеются различные альтернативы проведения антиинфляционной политики. Выбор определяется в зависимости от размеров страны, темпов инфляции и уровня безработицы, состояния промышленности, то есть от конкретной социально-экономической и политической ситуации в стране. При этом анализ различных возможных вариантов осуществления антиинфляционного регулирования показывает, что, по существу, нет безболезненных приемов борьбы с инфляцией. Однако цена ограничения инфляции может быть разной в зависимости от того, какие методы используются для этих целей.

 2.2 Особенности инфляционных процессов в РФ

 Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов, что объясняется условиями ее развития при переходе от плановой экономики к рыночной. Ряд исследователей считают, что характер инфляции в России не может быть объяснен только разрушением денежной массы вследствие гипертрофированного спроса. Они полагают, что инфляция имеет не только монетарную природу.[[27]](#footnote-27)

 В историю России 2007 - 2008 гг. вошли тем, что после относительной стабилизации динамики инфляции на товары потребления произошел резкий подъем цен на многие товары массового спроса, вызвавший повсеместные недовольства широких слоев населения. Цены могли приобрести более агрессивный характер, если бы Правительство РФ не приняло экстренных мер по замораживанию цен на ряд основных продуктов питания на период с октября по апрель 2008 г. Тем не менее в 2007 г. впервые за последние пять лет запланированный уровень инфляции в 8 — 8,5% был превышен до 11,9 %, а за восемь месяцев 2008 г. составил 9,5%, что выше первоначального годового прогноза 2008 г. на 1,5 процентных пункта. Из данного факта следуют четыре наиболее важных социально-экономических вывода.[[28]](#footnote-28)

 Во-первых, произошло снижение уверенности широких масс населения в перспективах стабильности своего материального благосостояния, а также доверия руководству страны.

 Во-вторых, выявилась несостоятельность многих теоретических концепций рыночного функционирования, значимость рынка как всеобщего независимого регулятора экономических отношений.

 В-третьих, обнаружилась настоятельная необходимость формирования эффективного государственного экономического и административного регулирования товарно-денежных отношений.

 В-четвертых, возникла острая потребность в программе антиинфляционной политики и четком менеджменте ее реализации. Центральный банк РФ (ЦБ РФ) устанавливает официальную стоимость национальной валюты по ее отношению (купли-продажи) к конвертируемой мировой валюте, например к доллару. Наряду с официальной ценой ЦБ РФ, существует рыночная цена валюты, которая устанавливается на валютном (организованном и неорганизованном) рынке. Для российской валюты начиная с 2000 г. характерна тенденция повышения стоимости рубля по отношению к доллару, т. е. имеет место укрепление рубля, или ревальвация, ведущая, согласно канонам денежного обращения, к дефляции. Напротив, все агенты отечественного товарного рынка, и прежде всего население, определяют ценность рубля не через валютный курс, а посредством стоимости потребительской корзины или так называемого "гамбургского счета".[[29]](#footnote-29)

 В России наблюдается совершенно противоположная картина - ежегодное обесценение рубля, или девальвация, вызывающая по соответствующим законам рынка инфляцию. Также необходимо знать, что государство явно или тайно определяется (или бездействует) с приоритетностью интересов субъектов инфляции. Подлинно демократическое общество в качестве приоритетных избирает интересы большинства. Обычно это 70-80% населения, большую часть которого составляет средний класс (60 - 70 %) - основа благополучного функционирования демократического государства. Для 5 —10 % состоятельного населения России, имеющего существенные вложения в недвижимость и финансовые инструменты за рубежом (свыше 1 млн. долл. США на физическое лицо), как и для 3 — 5 % безденежных людей, инфляция потребительских товаров не имеет принципиального значения. В случае, когда на первое место ставятся интересы очень состоятельных граждан, то свыше 60% населения, в том числе и средний класс, обрекается на жалкое существование. Высказываемое иногда мнение о том, что наши "граждане готовы платить более высокие цены", к сожалению, справедливо лишь для 10 — 15% населения. Большая часть граждан, как свидетельствуют многочисленные социологические опросы, основная часть денежных средств расходует на продовольствие и жилищно-коммунальные услуги, а поэтому крайне озабочена ростом цен на товары широкого пользования и вынуждена решать свои насущные проблемы разными путями, в том числе и неформальными методами. Также стоит учитывать конкретные особенности современного этапа развития социально-экономической системы России (низкие темпы роста производства, высокий уровень теневой экономики и коррупции, огромные трансакцизные издержки и др.) и международные экономические, и прежде всего финансовые, отношения. [[30]](#footnote-30)

 Для стабилизации инфляции в России на уровне 8 — 10 % годовых и дальнейшего снижения до 5 — 6 % в целях обеспечения позитивного развития малого и среднего бизнеса и экономики России в целом, представляется целесообразным осуществление следующих мероприятий:[[31]](#footnote-31)

 а) Разработка мер по повсеместной активизации сплоченности и обеспечению единства всего народа (работников, бизнесменов, чиновников) России, по примеру стран Восточной Азии, в части всеобщей экономии и повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Страна находится далеко за пределами оптимальных мировых параметров дифференциации доходов отдельных категорий населения, что вынуждает общество осуществлять огромные расходы на обеспечение экономической безопасности. Рационализацию использования денежных средств следует произвести как в потреблении, так и в сфере инвестирования.

 б) Приостановление проведения жесткого курса на резкое "осветление" заработной платы, несмотря на то, что в конвертах до сих пор выплачивается почти треть оплаты труда. В первую очередь необходимо решить основные проблемы коррупции, повышения уровня жизни населения, снижения уровня инфляции, а затем заниматься устранением конвертной оплаты труда.

 в) Радикальное изменение характера борьбы с убыточным и малорентабельным малым и средним бизнесом путем замены жесткой налоговой политики на курс реальной комплексной поддержки. В первой половине 2008г., по данным Росстата, 30% организаций были убыточными. Большая часть из них — предприятия малого и среднего бизнеса. Сейчас, как никогда, им необходима реальная финансовая поддержка, основа которой заключается в возможности формирования неформальных свободных денежных средств в условиях повсеместной коррупции.[[32]](#footnote-32)

 г) Установление прироста государственных тарифов и цен на товары и услуги естественных монополий на уровне годового прогноза инфляции или ниже. Сейчас имеет место ситуация, когда государство, объявляя крестовый поход против инфляции, само же всячески способствует росту цен. Ценовая политика государственных естественных монополий служит ориентиром для других монополий и организаций в части повышения цен на свою продукцию.

 д) Кардинальное изменение механизма косвенного налогообложения. Прежде всего, целесообразна отмена нулевой ставки налога на добавленную стоимость (НДС) на экспортируемые товары. В рыночной экономике нулевая ставка позволяет экспортировать товары по ценам ниже отечественных на сумму НДС и получать дополнительную прибыль, как за рубежом, так и на внутреннем рынке за счет искусственного дефицита. Отмена нулевой ставки приостановит вывоз за границу продовольствия, металла, электроэнергии и другой продукции по бросовым (меньшими по сравнению с внутренними) ценам, что лишит предпринимателей возможности создания искусственного дефицита и соответствующего повышения внутренних цен

 е) Радикальное совершенствование реальной денежной политики ЦБ РФ

 ж) Создание постоянно действующей комиссии по антиинфляционной политике под руководством председателя Правительства РФ (первого заместителя).

 В настоящее время за инфляцию отвечает ЦБ РФ, программы по инфляции составляет Минэкономразвития России, цены и тарифы разрабатывают Министерство промышленности и торговли РФ, а динамику важнейших косвенных элементов стоимости цены определяет Минфин. Все министерства действуют в своих интересах, зачастую игнорируя общенациональные интересы. Поэтому необходимо жесткое единое руководство на высшем уровне.

 Таблица №1. Динамика инфляции в России (2007—2013)[[33]](#footnote-33)

|  |  |
| --- | --- |
| Год | За год, % |
| 2007 | 11,87 |
| 2008 | 13,28 |
| 2009 | 8,80 |
| 2010 | 8,78 |
| 2011 | 6,10 |
| 2012 | 6,58 |
| 2013 | 5,32 |

 **Заключение**

 Обобщая научные результаты проведенного исследования, можно выделить следующие наиболее важные из них.

 Инфляция — одно из самых дискуссионных явлений, так как является сложнейшим фактором макроэкономической нестабильности в стране.

 Инфляция может возникнуть вследствие отсутствия должного контроля за денежной массой в стране, чрезмерной эмиссии денег, неэффективной структуры экономики или ее милитаризации, рыночной власти монополий, олигополий и государства, инфляционных ожиданий.

 Инфляция предстает в виде долговременных процессов: роста общего уровня цен, устойчивого обесценения денег и систематического снижения покупательной способности.

 Основными видами инфляции являются: ползучая (умеренная), галопирующая, гиперинфляция; открытая (явная) или скрытая («подавленная»); сбалансированная и несбалансированная; ожидаемая и неожидаемая; контролируемая и неуправляемая; инфляция спроса и инфляция предложения.

 Инфляция является постоянным спутником рыночного хозяйствования, ее нельзя ликвидировать раз и навсегда. Однако с помощью методов антиинфляционного регулирования возможно предотвратить или сократить многие социально— экономические последствия инфляции.

 Монетарные инструменты антиинфляционной политики: политика процентной ставки (учетной ставки, ставки рефинансирования); контроль над денежной эмиссией; повышение нормы обязательных резервов; продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке; введение дорогого кредита.

 Фискальные методы антиинфляционного регулирования: сокращение государственных расходов; повышение ставок прямых и косвенных налогов; отмена налоговых льгот; ужесточение правил, регулирующих порядок и нормы амортизационных отчислений.

 Антиинфляционное регулирование экономики возможно только на макроэкономическом уровне.

 Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов, что объясняется условиями ее развития при переходе от плановой экономики к рыночной. В России наблюдается ежегодное обесценение рубля, или девальвация, вызывающая по соответствующим законам рынка инфляцию.

 Для стабилизации российской экономики необходимо применять элементы как монетарной и фискальной антиинфляционной политики, так и многие другие индивидуальные методы и средства.

 Список используемой литературы:

 1. Грязнова А.Г., Абрамова М.А. Курс экономической теории для системы переподготовки и повышения специализации государственных служащих. М.: Изд.дом «Финансы и статика», 2008.

 2. Сидоров В.А. Экономическая теория: учебник для вузов. М.: ООО «ЭлИТ», 2014.

 3. Борисов Е.Ф. Курс лекций по экономической теории.

URL:<http://www.bibliotekar.ru/economicheskaya-teoriya-2/54.htm>

 4. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2013.

 5. Камаев В.Д. , Ильчиков М.З, Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткай курс. М.: Изд. «КноРус», 2014.

 6. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014.

 7. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки.

URL://http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Econom/dengi\_kredit\_bank/08.php

 8. Кочетков А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014.

 9. Соколинский В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. М.: «Кнорус», 2013.

 10. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика (для бакалавров). М.: «Кнорус», 2013.

 11. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник. М.: «Дашков и Ко», 2013.

 12. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2011.

 13. Ларина Л.С., Сергеев С.В. Макроэкономика, 2007.

URL:<http://www.tamognia.ru/faq/detail.php?ID=1555554>

 14. Ишханов А.В., Линкевич Е.В. Инфляционные процессы в новой России. М.: «Кнорус», 2009.

 15. Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Статья «О концепции программы антиинфляционной политики России на 2009 – 2010 гг».

 16. Ковалева А.М. Финансы: учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2011.

 17. Камаев В.Д. Экономическая теория. М.: «Владос», 2013.

 18. Данные Министерства финансов о убыточности организаций на начало 2008г. URL:http//www. minfin.ru

1. Грязнова А.Г., Абрамова М.А. Курс экономической теории для системы переподготовки и повышения специализации государственных служащих. М.: Изд.дом «Финансы и статика», 2008. с 439 [↑](#footnote-ref-1)
2. Сидоров В.А. Экономическая теория: учебник для вузов. М.: ООО «ЭлИТ», 2014. с 299 [↑](#footnote-ref-2)
3. Борисов Е.Ф. Курс лекций по экономической теории URL:http://www.bibliotekar.ru/economicheskaya-teoriya-2/54.htm [↑](#footnote-ref-3)
4. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2013. с 299 [↑](#footnote-ref-4)
5. Камаев В.Д. , Ильчиков М.З, Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткай курс. М.: Изд. «КноРус», 2014. с 345 [↑](#footnote-ref-5)
6. Камаев В.Д. , Ильчиков М.З, Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткай курс. М.: Изд. «КноРус», 2014. с 345 [↑](#footnote-ref-6)
7. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2013. с 300 [↑](#footnote-ref-7)
8. Камаев В.Д. , Ильчиков М.З, Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткай курс. М.: Изд. «КноРус», 2014. с 341 [↑](#footnote-ref-8)
9. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 244 [↑](#footnote-ref-9)
10. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки. URL://http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Econom/dengi\_kredit\_bank/08.php [↑](#footnote-ref-10)
11. Кочетков А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 459 [↑](#footnote-ref-11)
12. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 245 [↑](#footnote-ref-12)
13. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 245 [↑](#footnote-ref-13)
14. Грязнова А.Г., Абрамова М.А. Курс экономической теории для системы переподготовки и повышения специализации государственных служащих. М.: Изд.дом «Финансы и статика», 2008. с 451 [↑](#footnote-ref-14)
15. Соколинский В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. М.: «Кнорус», 2013. с 131 [↑](#footnote-ref-15)
16. Камаев В.Д. , Ильчиков М.З, Борисовская Т.А. Экономическая теория: Краткай курс. М.: Изд. «КноРус», 2014. с 346 [↑](#footnote-ref-16)
17. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика (для бакалавров). М.: «Кнорус», 2013. с 235 [↑](#footnote-ref-17)
18. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика (для бакалавров). М.: «Кнорус», 2013. с 236-237 [↑](#footnote-ref-18)
19. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 260 [↑](#footnote-ref-19)
20. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 260 [↑](#footnote-ref-20)
21. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник. М.: «Дашков и Ко», 2013. с 667 [↑](#footnote-ref-21)
22. Руднев В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник. М.: «Дашков и Ко», 2013. с 668 [↑](#footnote-ref-22)
23. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика транформаций. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2014. с 265 [↑](#footnote-ref-23)
24. Соколинский В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. М.: «Кнорус», 2013. с 133 [↑](#footnote-ref-24)
25. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2011. с 169 [↑](#footnote-ref-25)
26. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. М.: Изд. «Дашков и Ко», 2011. с 170 [↑](#footnote-ref-26)
27. Ларина Л.С., Сергеев С.В. Макроэкономика, 2007.

 URL:http://www.tamognia.ru/faq/detail.php?ID=1555554 [↑](#footnote-ref-27)
28. Ишханов А.В., Линкевич Е.В. Инфляционные процессы в новой России. М.: «Кнорус», 2009. с 42 [↑](#footnote-ref-28)
29. Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Статья «О концепции программы антиинфляционной политики России на 2009 – 2010 гг » [↑](#footnote-ref-29)
30. Ковалева А.М. Финансы: учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2011. с 147 [↑](#footnote-ref-30)
31. Камаев В.Д. Экономическая теория. М.: «Владос», 2013. с 350 [↑](#footnote-ref-31)
32. Данные Министерства финансов о убыточности организаций на начало 2008г. URL:http//www. minfin.ru [↑](#footnote-ref-32)
33. Сидоров В.А. Экономическая теория. М.: «ЭлИТ», 2014. с 305 [↑](#footnote-ref-33)