

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)**

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ**

Работу выполнил _____ П.С. Ануфриева
(подпись, дата)

Факультет экономический

Направление 38.03.01 – Экономика

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент _____ И.В.Богдашев
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент _____ И.В.Богдашев
(подпись, дата)

Краснодар 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Инфляция: сущность, причины и история развития.....	6
1.1 История развития, сущность инфляции и формы ее проявления.....	6
1.2 Причины возникновения инфляции.....	8
1.3 Виды инфляции и социально-экономические последствия инфляции.....	13
2. Анализ инфляции. Антиинфляционные меры государства.....	17
2.1 Анализ инфляции РФ за 2000 – 2018 года.....	17
2.2 Анализ антиинфляционной политики.....	23
2.3 Подходы регулирования и пути преодоления инфляции.....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. На современном этапе развития экономики Российской Федерации достаточно актуальным является вопрос причин возникновения инфляции, её сущности и её влияния, как на уровень жизни населения стран, так и на экономический рост в целом всего.

В мировом пространстве инфляция занимает и играет наиважнейшую роль и влияет на экономику всех страны. Нет такой страны в мире, которая бы не страдала от инфляции.

Учёные достаточно долгий период времени стараются обнаружить и изучить основные причины инфляции для борьбы с ней определёнными эффективными методами, чтобы в дальнейшем осуществлять контроль над негативными экономическими и социальными последствиями. Эти последствия инфляции есть, в первую очередь, разнообразные и в какой-то степени очень сложными. Высокий уровень инфляции наносит большие препятствия производству, усиливает противоречия в социальных и политических кругах общества.

Россия имеет значительный опыт в борьбе с инфляцией и её разрушительными последствиями. Инфляционные процессы были вызваны структурными диспропорциями переходной экономики непоследовательной экономической политикой. Именно поэтому органы монетарного регулирования Российской Федерации пытаются минимизировать негативные инфляционные факторы.

Инфляция как специфическое свойство экономики известна на протяжении нескольких последних веков. Однако, невзирая на это, в экономической теории не существует единственной мысли относительно сущности инфляции, форм её проявления и факторов, что её вызывают.

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. В теории и практике преобладает фрагментарное освещение сущности понятия инфляция, поэтому особенно интересными являются вопросы системного анализа данной категории с учётом исторических этапов 90-х годов 20-го века.

Объект исследования – инфляция.

Предмет исследования – анализ инфляции в процессе роста экономики.

Цель исследования – проанализировать процесс инфляции, изучить антиинфляционную политику страны и предложить пути улучшения.

Задача работы:

- 1) Проанализировать предпосылки возникновения инфляции;
- 2) Изучить сущность и виды инфляции;
- 3) Провести анализ инфляции в РФ за 2000-2018 года;
- 4) Проанализировать инфляционные процессы ;
- 5) Изучить антиинфляционную политику России и предложить пути преодоления инфляции.

Методы исследования: анализ, сравнения, логическое обобщение.

Информационная база исследования – законодательные и нормативно-правовые акты по вопросам инфляции и антиинфляционной политики. Исследования и статьи зарубежных и отечественных авторов, статистические данные РФ.

Теоретической базой данного исследования послужили работы российских и зарубежных ученых, таких как В.Д Андрианов, О.М. Мельник , А. Черепанов , связанные с вопросами возникновения и методами регулирования инфляции.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованных источников (24 наименования). Общий объем работы составил 35 страницы.

1 Инфляция: сущность, причины и история развития

1.1 История развития, сущность инфляции и формы ее проявления

Инфляция – обесценивание бумажных денег, проявляется в росте цен, не обеспеченное повышением их качества.

Впервые учёные экономисты обнаружили инфляцию в Северной Америке в годы гражданской войны 1861-1865 годах. Война требовала очень больших затрат на оснащения и провизию солдат, таким образом в стране появилось много денежных знаков, количество которых значительно превысило необходимость в них. Начался процесс обесценивания денег и вышел из-под контроля рост цен на все товары и услуги страны. Эта инфляция была связана так же с порчей монет, уменьшение в них драгоценного металлического содержания, то есть, после того как в монетах стало уменьшаться количество золота или серебра, они стали «облегчёнными», такие монеты стали выпускаться в большом количестве, в следствии чего это привело к недоверию к деньгам и росту цен.[10]

Существует кейнсианский вариант объяснения инфляции.

Если заработная плата остается или соответствует производительности труда, то инфляция не развивается, а если заработная плата становится больше чем производительность труда, то начинают развиваться инфляционный процесс.

Повышение заработной платы не всегда влечет за собой повышение рост цен. Так как повышение заработной платы может быть компенсировано уменьшением прибыли и поэтому общий уровень цен останется неизменным. Однако предприниматели, под давлением профсоюза не в состоянии отказать в повышение заработной платы, не могут смириться с понижением прибыли. Чтоб восстановить прежние соотношение между заработной платой и прибылью, предприниматели пытаются повысить цены на всю свою продукцию. Но это

возможно только в процессе несовершенной конкуренции, это когда сама фирма может воздействовать на цены.

Так, например, в Европе в XVI веке началась революция цен, причиной этой революции стал переизбыток денег с меньшим содержанием в них драгоценных металлов.[9]

То есть, вздутие, разбухание денежной массы и определяет термин инфляция.

В XIX веке с возрастанием роли государства в социальной и экономической жизни общества использования металлических денег стало не целесообразным, и на замену им пришли бумажные деньги, облегчающие товарообмен. И как раз в этот период в экономической литературе появился современный термин инфляции связанный с более большими возможностями для государств использовать выпуск денег для решения своих проблем.

Итак, инфляция - это превышение совокупных расходов над совокупным доходом на уровне потенциального ВВП, или инфляция может так же означать превышение совокупного спроса над совокупным предложением: $AD > AS$.
Формы ее проявления : рост цен на товары и услуги, понижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной, рост цены золота.

Таким образом, избыток бумажных денег и связанное с этим их обесценивание и является первоначальным смыслом инфляции. Этот процесс ведет к росту цен на товары и услуги, в чём и проявляется инфляция.

1.2 Причины возникновения инфляции

Существует несколько понятий об инфляции:

- Инфляция – это повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы.
- Инфляции открытого вида подразумевает под собой главным образом повышение цен (значительное или незначительное) на товары и на услуги. Закрытый же тип существует обыкновенно в нерыночной экономике.

В самом широком и развёрнутом смысле, инфляция может представлять собой кризисное состояние денежной системы любой страны.

Инфляция выражается в обесценивание денег, падения покупательской способности, повышения предпринимателями цен на товары, снижения качества производства товара и услуг.

Современная инфляция может быть связана не только с покупки денег в результате процесса ежемесячного роста цен на товары, но и с неблагоприятным экономическим состоянием страны. В частности, оно обусловлено как противоречием производственного процесса и реализации, так и денежным обращением кредита и финансов. [15 .С. 258]

Первой причиной инфляции послужил дисбаланс между различными сферами народного хозяйства страны: это может быть накопление и потребление, так и денежная масса в обращение и потребление хозяйства в деньгах.

Абсолютно любой модели экономического развития свойственна проявление инфляции, где доходы и расходы государства не сбалансированы, где ограничены возможности Центрального Банка в проведение самостоятельной денежно-кредитной политики.[2. С. 105]

Всё выше перечисленное ведёт к перераспределению национального дохода между секторами экономики, государством и населением.

Инфляцию можно сравнить как многофакторный процесс – это проявление непропорциональности в развитии общественного производства, которое обусловлено нарушением закона денежного обращения.

Есть множество причин инфляции, однако, в каждой стране складываются свои социально-экономические условия ее возникновения. Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей: наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.[8]

2. Мировые экономические кризисы. Так, мировой структурный кризис 70-х гг. XX столетия вызвал рост цен на природные ресурсы в 7 раз, в том числе на сырую нефть – в 20 раз. В результате цены на готовую продукцию резко подскочили в Японии, США, Западной Европе. Этот фактор имеет большое значение, например для Белоруссии, экономика которой на 90% и более зависит от импорта топливно-энергетических ресурсов. Рост цен на них является одной из главных причин раскручивания инфляционной спирали.[8]

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

1. Инфляция берет своё начало только на денежном рынке. Именно в деформациях денежного обращения и следует искать причины её возникновения. Из-за неправильной и некорректной денежной политики со

стороны центрального банка в результате дополнительной эмиссии в обращении, денежных средств, возникает избыточная, не обеспеченная товарами денежная масса. Положение постоянно усугубляется за счет неправильного регулирования банковского процента, трансформации денежных накоплений в кредиты на долгосрочный период времени, использования кредитных ресурсов для покрытия финансово-денежного дефицита государственного бюджета.

2. В современном мире денежное обращение всегда осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякие связи с золотом. В эпоху золотых денег их большое количество (избыток) преодолевался выходом золота из области обращения в область накопления. А вот бумажные деньги, которые и есть средством обращения, накапливать, как золото, бессмысленно. В отличие от золотых денег бумажным просто некуда уйти: область обращения — их единственная обитель. [2.С. 93]

3. Постоянный рост расходов государственного бюджета, он может быть обусловлен расширением масштабов государственного сектора, так же это может быть обусловлено государственным регулированием экономики и проведением социальных программ. Например, чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики, например, в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта. Государство для того чтобы покрыть расходы выпускает дополнительные денежные средства (эмиссия), но это не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции. Милитаризация экономики усиливает напряжение в расходной части бюджета, деформирует воспроизводство. Промышленность в сфере вооружения страны вызывает на потребительском рынке чистый прирост спроса без соответствующего предложения.

4. С ростом экономики увеличивается и опасность ввоза инфляции из зарубежных стран. В условиях, когда курс валюты становится неизменным,

экономика страны начинает чувствовать сильное воздействие внешнего роста цен на ввозимые товары из зарубежья. Кроме различных каналов в мировой торговли, инфляция может переноситься и по другим каналам перемещения краткосрочного капитала из одной страны в другую из-за национального различия в уровне банковской системы.

5. Сфера налогообложения, которая часто преследуется неверными действиями государства. Это когда налоговые ставки становятся высокими, предприниматели отвечают на это повышением цен на товары. В результате этого тормозится объем продаж товара, а следовательно и его производства. Слишком большая ставка на налогообложения высоких доходов может привести к искусственному созданию повышения издержек.

6. Так же инфляционные позывы могут вызвать различные профсоюзы, которые яростно добиваются повышение заработной платы путём сокращение предложение труда. Повышение заработной платы, с одной стороны, увеличивает совокупный спрос, а с другой — издержки производства. И то и другое являются факторами роста цен.

7. Индексация денежных доходов населения становится фактором формирования избыточного платежеспособного спроса.

8. Производительность труда в сфере услуг растет медленнее, чем в производственном секторе, а заработная плата — более высокими темпами. Это усиливает дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

9. Наконец нельзя не отметить традиционно классическую причину инфляции. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом. В эпоху «золотых денег» их избыток преодолевался «уходом» золота из сферы обращения в сферу накопления, оно становилось сокровищем. В отличие от золотых денег, бумажным просто некуда уйти: сфера обращения их единственная обитель. Рост цен требует для обращения еще большего количества денежных знаков, а

каждая новая их порция ведет к новому росту цен. За внедрение бумажных денег человечеству приходится расплачиваться. Природа мстительна, и она ничто нам не уступает даром.[17. С.253]

Итак, инфляция — это проявление диспропорциональности в развитии общественного производства, которое обусловлено нарушением закона денежного обращения. [11. С.173]

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако, не стоит забывать, что одинаковых государств не бывает и в любой стране складываются свои индивидуальные социально-экономические условия возникновения инфляции.

Таким образом, инфляция – это результат разбалансирования совокупного спроса и совокупного предложения в обществе. Исходя из уравнения обмена количественной теории денег, совокупный спрос можно представить, как произведение предложение денег и скорости их в обороте; совокупное предложение – произведение физического обмена выпускаемой продукции и уровня цен. Следовательно, всякое увеличение количество денег в обращении или скорости их оборота приводит к росту совокупного спроса и наоборот

1.3 Виды инфляции и социально-экономические последствия инфляции

1. Инфляция деформирует рыночный механизм. Цены перестают отражать реальные потребности субъектов рынка и их динамику. Так, из-за инфляционных ожиданий начинается массовая закупка товаров и ажиотажный спрос на отдельные товары и услуги, которые не всегда соответствуют потребностям [17. С.272].

2. Инфляция приводит к перераспределению доходов в экономике. В этом случае одни слои населения страдают от инфляции (кризиса) больше, а другие гораздо меньше. Инфляция – это как настольная игра, в ней могут быть как выигравшие, так и проигравшие. Так, различные лица, имеющие фиксированные заработки, страдают, гораздо больше тех, кто может существенно повисеть цены на свои товары и услуги своего труда. Кредиторы, которые дают определённую сумму денег в кредит, в условиях инфляции получают ее обратно, но только уже в виде обесценившихся денег, в то время как должники окажутся в выигрыше.

3. Инфляция приводит к большим снижениям дохода населения. Номинальные доходы растут, но всё же отстают от темпов роста цен. Кроме того, из-за индексации доходов инфляция по инерции приводит к росту цен, и инфляционная спираль закручивается все два раза сильнее.

4. Инфляция усиливает риски и неопределенность на рынке. Предпринимателю трудно предугадать темпы роста номинальной ставки процента, заработной платы, цен на сырье и комплектующие при принятии инвестиционных решений. Вкладывать деньги в производство или в реальный сектор экономики становится нерационально, поскольку выгоднее заниматься

перепродажей товаров, игрой на фондовом рынке и другими видами деятельности [9. С. 272-273].

5. Инфляция подрывает систему регулирования экономики. Это может объясняться тем, что при инфляции цены на товары, ставки процента, номинальная за работная плата не представляют собой объективные ценовые сигналы, а превращаются в некий “информационный шум”. Хозяйство становится все более неуправляемым, а требования введения жестких административных мер становятся более реальными.

6. Инфляция (особенно гиперинфляция) приводит к тоталитарному режиму. Великая депрессия в США и связанные с ней инфляционные процессы и безработица в Европе привели к власти фашистскую партию в Германии в 1933 г.

Таким образом, необходимость борьбы с инфляцией очевидна, но для разработки и реализации антиинфляционной политики государства необходимо выявить взаимосвязь между инфляцией и безработицей, а также дать оценку таким макроэкономическим процессам, как стагфляция.

В экономической литературе помимо причин инфляции выделяются ещё и виды инфляции:

1. В зависимости от «глубины» Государственного регулирования экономики, инструментария антиинфляционной политики инфляция может протекать в явной или подавленной форме. Процесс инфляции в явной, или открытой форме проявляется в росте цен, снижении курса национальной валюты и т.п. Подавленная инфляция протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, росте очередей [11. С.393].

2. В зависимости от объёма исследования различают национальную, религиозную и мировую инфляцию. В национальных и религиозных масштабах

объектом анализа является динамика оптовых и розничных цен, дефлятор ВВП в какой-либо стране, на уровне объединения стран, на международном ранке [6. С.393].

3. Так же виды инфляции могут подразделяться на импортируемые и экспортируемые. В случае того, что страна будет поддерживать любое повышение цен на импортные товары автоматически будет импортироваться и инфляция в страну. Большое значение в развитие инфляционного процесса в стране зависит от доли внешней торговли объёма ВВП. То есть, отсюда можно выделить, что чем доля внешней торговли выше, тем больше эффект «импорта» инфляции.

4. В зависимости от темпов роста цен: до 10% в год – различают умеренную, или ползучую, инфляцию. При росте в 200% в год – отмечают галопирующую, или «латинскую». Свыше 200% в год – гиперинфляцию.

5. В зависимости от того, насколько успешно экономика адаптируется к темпам роста цен, инфляция подразделяется на сбалансированную и несбалансированную. В первом случае цены растут умеренно и стабильно. Все остальные макроэкономические показатели изменяются практически адекватно. При несбалансированной инфляции цены на товары резко моментно подскакивают вверх, а экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям [7. С.394].

6. В зависимости от того как государство воздействует на инфляцию выделяются два типа: контролируемая инфляция и неуправляемая. В первом случае государство может выбрать два пути темпа роста цен в среднесрочном аспекте это либо ускорить, либо замедлить. Во втором случае реальных источников для корректирования уровня инфляции нет.

7. Так же различают истинную и мнимую инфляцию, она проявляется в зависимости от изменения показателей ВВП при росте спроса в экономике. При мнимой инфляции наблюдается реального объёма производства,

обгоняющий рост цен. На втором плане по мере увеличения давления спроса происходит рост издержек, стагнация производства и расстройство денежного обращения.

8. В зависимости от точности прогноза хозяйственных агентов относительно будущих темпов роста цен и степени приспособления к ним выделяют прогнозируемую и непрогнозируемую инфляцию [6. С.294].

9. И в заключение в зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционные процессы.

Таким образом, инфляция – это результат разбалансирования совокупного спроса и совокупного предложения в обществе. Исходя из уравнения обмена количественной теории денег, совокупный спрос можно представить, как произведение предложение денег и скорости их в обороте; совокупное предложение – произведение физического обмена выпускаемой продукции и уровня цен. Следовательно, всякое увеличение количество денег в обращении или скорости их оборота приводит к росту совокупного спроса и наоборот [7. С.394].

2 Анализ инфляции. Антиинфляционные меры государства

2.1 Анализ инфляционного процесса и инфляции РФ за 2000 – 2018 года

Инфляция является одной из наиболее острых и важнейших проблем в современной экономике России, и других стран в целом, так как она проявляется не только в быстром росте уровня цен, но и в нарушение пропорций воспроизводства товаров в различных сферах рыночного хозяйства. В обычных случаях инфляция возникает в результате очень долгого неравновесия на большинстве рынков в пользу спроса, т. е. в условиях дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением.

Таблица 1 - Сведения об инфляции в России за период с 2000-2018 года

Год	Темп инфляции, %
2000	20,1
2001	18,8
2002	15,06
2003	11,99
2004	11,74
2005	10,91
2006	9,00
2007	11,87
2008	13,28
2009	8,80
2010	8,78

2011	6,10
2012	6,58
2013	6,45
2014	11,36
2015	12,91
2016	5,4
2017	2,5
2018	4,2

Анализ динамики изменения уровня инфляции в России с 2000 года показывает постепенное восстановление экономики после кризисных сотрясений 1992, 1998 годов. В последние годы уровень инфляции находится в нестабильном положении: 2014 года уровень инфляции сохранялся на отметке примерно 11,36 %, а в 2015 — 12,91 %, а в 2016 году уровень инфляции составил 4,96 без учёта уровня инфляции в декабре данного года. [14]

Проанализируем данные за 2016 год. В первом квартале данного года самый высокий уровень инфляции отмечался в январе текущего года. Его возрастающая динамика, в большей степени, была обусловлена увеличением цен на продовольственные товары. Самым низким показателем считается показатель в августе 2016 года, он составил 0,01%. Это удалось достичь благодаря понижению цен на ячмень и пшеницу, посредством введения высоких экспортных пошлин на данный вид продукции, и снижению импортных пошлин на производные товары (молоко, сыр, масло). Так как именно повышение цен на основные продовольственные товары вызвало значительный рост уровня инфляции, то именно благодаря принятым мерам удалось снизить уровень инфляции.[4]

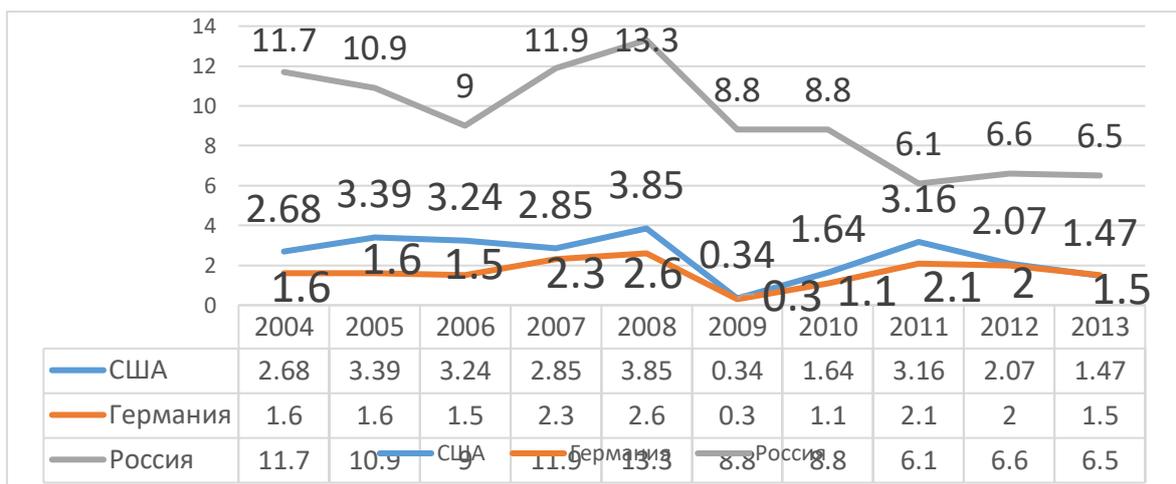
Современной инфляции характерен ряд отличительных черт: в настоящее время инфляция имеет повсеместный и является постоянным

устойчивым фактором производственного процесса, в общем говоря, инфляция находится повсюду. Инфляция не является лишь денежным феноменом, хоть и проявляется только в росте цен на товары и услуги. Инфляция является тонким социально-экономическим явлением, вызванное диспропорциями производства в различных сферах рынка.

Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной политики государства является неотъемлемым элементом в стабилизации экономики. В основе такой программы должен лежать анализы причин и факторов, непосредственно определяющих инфляцию, набор необходимых мер экономической политики в государстве, способствующих немедленному снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Влияние макро экономических факторов на развитие инфляционных процессов в различных странах мира очень подробно изучено во многих литературных источников экономической теории, особенно в рамках монетарного подхода. Инфляционный процесс представляет собой девальвацию бумажных денег, то есть обесценивание их, что в итоге приводит к росту цен на товары и услуги, а так же и к росту цен на различные ресурсы. В теоретическом аспекте экономической теории выделяют связей с несоответствием в механизме спроса и предложения, дефицита бюджета, рост заработной платы, показатель денежного предложения и превышение доходов над расходами потребления. Самым часто используемым показателем является индекс цен.[14]

Рисунок 1 (Сведение об общем показатели инфляции в зарубежных странах изображен на рисунке 1 (США, Германия) и России.)



Из рисунка 1 мы можем увидеть, что темп инфляции в России намного выше нежели чем в европейских странах, а именно в США и Германии, так например в 2013 году разрыв составил в 4.42 раза.

Сравнительный анализ российских данных об общем темпе роста инфляции с показателями других стран, это страны Европы (США и Германии), демонстрирует, что Россия находится в плохом состоянии. Инфляционная политика России так сказать является особенной. Основным её инструментом регулирования всего процесса является кредитно-денежная политика на сегодняшний день. С тем учетом, что некоторых корректировок и округлений десятых долей ежемесячно в течение года, то можно говорить об уровне инфляции в России 2013 года – 6,5%, а 2012 – 6,6%, показатель снизился незначительно в 2012г. на 0,1%, что является почти не заметным снижением темпа инфляции.[19]

Структура роста цен США, Германии и России очень различаются. В России в ценах растут очень быстро такие товары как алкоголь, табак, так же без внимания не остаётся и сельская продукция - молоко, сыр и другие кисломолочные продукты, которые связаны с понижением предложения на 4-5%. Так же в России повысились цены на образования примерно в 12.4%, особенно повысились цены на высшее образование (16.6%). [4]

Самое основное то, что объединяет США, Германию и Россию – это подорожание в сельскохозяйственной отрасли, медицине, образование. В 2013 году было вызвано повышения инфляции отображённое в росте цен на продовольственные товары. Вместе с удорожанием ряда продуктов питания это определило повышение базовой инфляции.

В США, Германии и Росси предпринимаются различные меры борьбы с инфляцией и её последствиями. Так в Германии основным методом борьбы с инфляцией непосредственно является: рост заработной платы населению, стабилизация нормализованного уровня налогов, увеличение национального продукта, стабилизация и развития цен на нефти и газовую продукцию, жесткий контроль в денежно-кредитной механизме страны, своевременный мониторинг экономики страны. Сравнительно недорогая цена на бензин, дизель и топливный мазут, из-за невысокого спроса на нефть внутри страны, позволила в 2013г. не расти скачкообразно.[5]

Инфляция в российской экономике начала проявлять себя в снижение покупательской способности рубля, проявляющееся в росте цен на основную массу товаров и услуг, а также и в среднем превышении номинальных показателей экономической деятельности над их реальным содержанием, и возникающее следствием пере распределительных процессов в экономике. Эти процессы отягчаются структурными диспропорциями в экономике и наличием инфляционных ожиданий у экономических субъектов.

Страны, которые отрегулировали ставки рефинансирования, в борьбе с экономическим кризисом стали Япония, уровень ставки которой равен 0,1%, США, Великобритания-0,25% Европейский Центральный Банк 0,5%, а показатели России равны 8,25%. Снижение ставки приведёт к снижению инфляции в целом за счёт того, что воздействие ставки на инфляцию предложения значительно выше, чем на инфляцию потребления в реальном секторе экономики. При действии со стороны банков как уменьшение

процентных ставок по депозитам, кредитам скажется на оживлении деловой активности, сокращении свободной денежной массы.[5]

Меры денежно-кредитной политики принятые Центральным банком России, для систематизирования инфляционных процессов в России были таковы:

1. Это совершенствование механизма организаций выдающих кредиты, и механизма кредитования под залог нерыночных активов.

2. Объем предоставления (изъятия) средств на аукционе определяется на основе прогноза ликвидности, чтобы полностью удовлетворить средне недельную потребность кредитных организаций в привлечении либо размещении средств.

3. Основным инструментом рефинансирования на длительные сроки являются ежемесячные кредитные аукционы под залог нерыночных активов на срок 3 месяца, которые проводятся по плавающей процентной ставке, привязанной к ключевой ставке Банка России.

4. Банки России продолжили непосредственно повысить гибкость курса образования в соответствии с поставленной задачей постепенного перехода к 2015 г. к режиму плавающего валютного курса.[16]

Если посмотреть на Россию в этот период времени, то можно сказать, что всё ещё не так уж и плохо: примерно с октября прошлого года цены выросли всего на 6.5%. Хотя это примерно в три раза больше, чем в США, но и российские банки предложили условия получше. Так в октябре прошлого года средняя ставка по депозитам физических лиц выданная на сроки около года составила всего лишь 5.6%. В итоге Российские коротко срочные депозиты покрыли 86% от проста цен за весь год.[16]

В германии депозиты покрыли прирост цен на 17%- 67%, что являет ниже показателей России на 19% в год.

Так как инфляция и количество денег включают в себя показатели реального объёма производства, таким образом, можно отметить, что динамика цен зависит от показателей колебания предложения различных товаров и услуг на рынке, поэтому наиболее эффективным методом борьбы может стать развитие и вклад денег в промышленность, сельское хозяйство и науку.

2.2 Анализ антиинфляционной политики

Последствия выраженные в негативе социальной и экономической инфляции вынуждают правительства различных стран проводить определённую экономическую политику по борьбе с негативным состоянием. Правительство всегда уделяло большое количество внимания регулированию денежной массы. Антиинфляционная политика может включать в себя самые различные программы по стабилизации и действиям урегулированию и распределению доходов государства, в них могут входить денежно-кредитные, налоговые мероприятия и бюджетные меры.

Оценив характер проводимой правительством антиинфляционной политикой её можно разделить на три подхода:

В первом подходе различные сторонники предусматривают активную бюджетную политику – маневрирование правительственными расходами и налогами в целях произвести воздействия на платёжную способность спроса: где государство вынуждено понижать свои расходы, на различные товары и услуги, которые сопровождаются повышением налогов.

Второй подход – это монетаризм, это когда на первом плане стоит денежно кредитное регулирования, гибкое и косвенное воздействия на

экономическую ситуацию государства. Этот вид регулирования антиинфляционной политики проводится не под контролем правительства Центральным Банком, который определяет эмиссию в государстве, так же изменяет кол-во денег в обращение и ставки процента ведет к потере контроля над инфляцией.

Третий подход заключается в политике цен и доходов, главной задачей является сведение к ограничению заработной платы. Поскольку эта политика обозначает административную, а не рыночную стратегию борьбы с инфляцией, она не всегда достигает поставленной перед собой цели.

Оценивая весь опыт проведения антиинфляционной политики в странах Европы в определённые периоды, следует отметить несколько используемых, такие как: повышение процентной ставки, ограничение эмиссии денег в экономики государства, сокращение бюджетного дефицита за счет сокращение государственных расходов, уменьшение пассивного платежного баланса, снижение налогов как с юридических, так и физических лиц, уменьшение расходов на военную промышленность, и осуществление кредитной рестрикции. Все эти меры сочетали в себе все три подхода по проведению антиинфляционной политики.

В данный период времени характер инфляции крайне изменился. Глобализация и искажение валютного курса продлили огромное несоответствие между ценами на товары и услуги.

Особенно взрывоопасно это для Европейской экономики. Объяснение этого достаточно простое. Условно все товары и услуги в экономике можно подразделить на две группы – импортозамещаемые и неимпортозамещаемые.

Первая группа товаров находится под угрозой исчезновения именно из-за того, что она уже вытеснена импортом.. Зато в группе неимпортозамещаемых товаров, в частности на услуги, происходит стремительный рост цен. Почти 80% ВВП в 2006 году дали услуги. Причины

роста этого показателя: увеличение импорта товаров и удорожание услуг. Фактически основой ВВП становится не мощная промышленность, как это было раньше, а сфера услуг и финансовые спекуляции. Данное положение является нестабильным. Основной мерой воздействия на столь негативную ситуацию, является давление на страны – экспортеры дешёвого импорта, а в особенности на Китай. Основным требованием остаётся ревальвация юаня в Китае. Этот шаг должен не только стимулировать американский экспорт и ограничить китайский импорт, но и сократить колоссальное отрицательное сальдо торгового баланса [1. Обз. 5.].

Но если не смотреть на все эти инфляционные процессы на различных рынках услуг и негативные прогнозы, первоначальная инфляция в составляет примерно около 2-2,5% в год. Все эти показатели свидетельствуют о правильном правительственном курсе в антиинфляционной политики государства.

В связи с тем, что любая страна не способна ликвидировать полностью инфляцию, в принципе это почти нереально, то поэтому многие государства ставят в приоритет достижения цели не ликвидации инфляции, а сделать её умеренной, взять под свой контроль и не дать достичь разрушительных масштабов.

Так в экономиках рыночного типа центральные банки воздействуют на инфляцию косвенно, это есть при помощи разнообразных инструментов. Традиционными инструментами денежно-кредитной политики, влияющими на размер и структуру денежной массы, являются:

- Операции на открытом рынке ценных бумаг. Покупая последние, банк увеличивает денежную базу, продавая – сокращает ее. Широко используется в странах с развитым рынком ценных бумаг. [3. Стр. 560-570]
- Учетно-процентная или дисконтная политика. Заключается в том что регулировании учетной ставки процента (в РБ – ставка рефинансирования).

Учетная ставка – это ставка, по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у центрального банка. Если центральный банк повышает учетную ставку, то объем заимствований уменьшается. В результате произойдет сокращение денежной массы в стране, так как уменьшатся операции коммерческих банков по предоставлению кредитов. При этом получая более дорогие заимствования, сами коммерческие банки будут повышать свои ставки по кредитам, что приведет к уменьшению спроса. При снижении учетной ставки процесс идет в обратном направлении. [З. Стр. 567-570]

- Норма обязательного резервирования. Обязательные резервы – это та часть суммы депозитов, которую коммерческие банки обязаны хранить в виде беспроцентных вкладов в центральном банке. Чем норма выше, тем меньше кредитов могут предоставлять коммерческие банки, и это ограничивает количество находящихся в обращении денег. Снижение нормы резервов действует в обратном направлении. [З. Стр. 565-572]

- Валютная политика (валютное регулирование). Целевые показатели валютного курса (фиксированные или фиксированные с возможностью корректировок (скользящая привязка)) предусматривают следование денежно-кредитной политики страны валюты-якоря. Целевые показатели обменных курсов лишают ЦБ самостоятельности в денежно-кредитной политике на собственном финансовом рынке; создают возможности для внешних спекулятивных атак. Достижение реального валютного курса ставится в зависимость от уровня внутренних цен. Что касается фиксированных курсов с возможностью корректировки, то после валютного кризиса 1991 г. большинство стран от них отказалось именно из-за чрезмерно высокой зависимости от внешних спекулятивных атак. [З. Стр. 563-569]

- Таргетирование инфляции - установление целевых показателей. Получило в последние 5-6 лет большое распространение как метод

регулирования национального финансового рынка: в настоящее время таргетирование инфляции применяют около 21 стран (8 развитых и 13 развивающихся). Таргетирование инфляции предусматривает непосредственное следование целевым показателям инфляции. ЦБ обязан следовать одному цифровому показателю инфляции или его установленному диапазону. Таргетирование способствует укреплению доверия к данному финансовому рынку, так как показывает, что низкий уровень инфляции – главная цель политики регулирования финансового рынка в данной стране. Однако таргетирование инфляции не может быть эффективным в странах, которые не обладают устойчивостью финансового рынка [3. Стр. 569-576].

2.3 Подходы регулирования и пути преодоления инфляции

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. Значительное внимание всегда уделялось государством регулированию денежной массы.

В экономической политике есть два метода борьбы с инфляцией:

1. Адаптационные меры (меры приспособления) –индексация доходов, контроль за уровнем цен.

2.Ликвидационные меры (антиинфляционные) – активное снижение инфляции путем экономического спада и роста безработицы.

Антиинфляционная политика- комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком страны, направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции, зависящий от ее темпа

и причин. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов.[12.С. 167]

Адаптационная политика. На частном уровне индексация доходов осуществляется через коллективный договор профсоюза с ассоциацией предпринимателей или с отдельным предпринимателем. Рост заработка ставится в зависимость от роста инфляции. Так, в США 60% трудовых контрактов конкретно и многовариантно оговаривают рост заработка в зависимости от темпа инфляции.[22]

В Европе механизм антиинфляционной защищенности распространен еще больше. Государственное вмешательство и контроль за индексацией гораздо сильнее. Индексация же доходов людей с фиксированной оплатой труда (для СНГ – это 90 млн. государственных служащих, студентов, пенсионеров, военных) имеет целью не ухудшить их положение в сравнении с занятыми в частном секторе. В случае резких, неожиданных скачков цен, все надлежащие коэффициенты индексации приходится чаще и быстрее пересматривать. Даже при очень высокой (активной) адаптационной «расторопности» правительства отставание индексации от фактического роста цен неизбежно.

Политика доходов – одно из направлений адаптационной антиинфляционной борьбы. История знает много ее подвариантов. В 60-70-х гг. нашего века в Англии и других странах внедрялась политика «стоп – вперед», оказавшаяся неэффективной в плане снижения инфляции. Сдерживание цен покупалось ценою снижения производительности и жизненного уровня населения.[12.С. 232]

Другая политика – контроль соотношения цен и окладов (Скандинавские страны, Нидерланды и др.). Хотя в краткосрочном плане кое-

что получается (Финляндия 1967-1971 гг., США – 1951-1952 гг.), но долгосрочно и эта политика не приживается.

Следующий вариант – государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы. Этот вариант проводился при правлении Кеннеди и Картера в США. Этого тоже не хватает надолго.[13.С. 307]

Наиболее радикальный и пока еще популярный вариант – минимизация государственного вмешательства в игру рыночных сил, усиленная антимонопольными мерами. Подобная политика есть своеобразный возврат к «невидимой руке» А. Смита.

К сожалению, ни один из перечисленных видов политики доходов не является идеальным. Экономисты с мировым именем признают: к концу 80-х гг. не был найден ни один вид такой политики, позволяющий динамично сочетать умеренный рост цен и невысокую безработицу.

Таблица 2 – Меры по борьбе с инфляцией и ожидаемый эффект

Меры по борьбе с инфляцией	Ожидаемый эффект от этих мер
Активная бюджетная политика	В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако, одновременно может произойти спад инвестиций и производства, что может привести к застою и даже к явлениям, обратным первоначально поставленным целям, развиться безработица.
Регулирование валютного курса	Ведет к стабилизации национальной

	валюте , не допускается возникновение инфляционной спирали
Сокращение социальных программ и хозяйственных государственных расходов	Снижение инфляции(с галопирующей до 4-5%), рост производительности труда
Выплата задолженности из федерального и местных бюджетов соответствующим группам работников	Повышается покупательская способность населения
Денежно-кредитная политика	Денежная масса и процентные ставки приводятся в соответствие с потребностями производства, товарного рынка, капитальных вложений и бюджетных выплат

Применение такого комплекса мер по борьбе с инфляцией даст положительные результаты. Инфляция в стране снизится до уровня умеренной. Будут преодолеваются кризисные явления, рост рыночного спроса вызовет увеличение объема предложения, таким образом, инфляционный рост цен будет являться незначительным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инфляция представляет собой длительное и относительно устойчивое повышение цен на все продовольственные и непродовольственные товары и услуги.

Раскрыты и достигнуты следующие задачи.

Первая задача исследования:

Это процесс обесценивания денег, которые происходит в результате переполнения каналов обращения денежной массы. От нее, как правило, зависит покупательская способность денег.

Вторая задача исследования:

Инфляция может иметь открытую или скрытую форму, быть подавленной. В первом случае избыточное наполнение рынка деньгами вызывает рост цен. Эта ситуация характерна для рынка со свободным ценообразованием. Скрытая инфляция отражается на качестве товаров и ассортиментных группах. Основной причиной инфляции является нестабильность и несбалансированность экономики, зависимой от крупных международных игроков.

Инфляция – это крайне негативный процесс. Появление и развитие инфляции приводит к следующим последствиям.

Для производства – безработица, нарушение систем регулирования экономики, обесценивание кредитов и фонда накопления, стимулирование за счёт повышения процентных ставок.

Для экономических отношений – сложности в выставлении цены для производителей, проблемы для потребителей, сложности с получением кредита, появляется бартер.

Для денежной массы – снижение стоимости национальной валюты, потеря функции меры цены.

При перераспределении доходов – обесценивается заработная плата людей, население беднеет, реальный доход начинает измеряться товаром, падает покупательская способность.

Для экономики – искажаются основные показатели, то есть это рентабельность, ВВП, процент и т.д.

Третья задача исследования:

Анализ динамики изменения уровня инфляции в России с 2000 года показывает постепенное восстановление экономики после кризисных сотрясений.

Четвертая задача исследования:

Положительное влияние инфляции проявляется в росте общей массы денежных средств повышает деловую активность, вызывая ускорение инвестиционных процессов и экономический рост в целом. Для уменьшения инфляции чаще всего предпринимаются такие меры как: ограничение расходов бюджета страны соц. нужды, ВПК, субсидии предприятиям; увеличение налогов с доходов физических и юридических лиц; реализация государственных займов, повышения учетной ставки процента центрального банка, регулирования процентных ставок по операциям финансовых учреждений; увеличение обязательных резервов, прямое регулирование цен и заработных плат.

Все рассмотренные в курсовой работе экономические и социальные последствия инфляции влияют на то, как будут вести себя субъекты рынка. Вероятнее всего, то, что они потеряют доверие друг к другу, и в том числе к государству, а это в свою очередь усилит экономическую нестабильность в обществе.

Пятая задача исследования:

Для успешной борьбы с перечисленными последствиями в государстве провидится антиинфляционная политика. Это целый комплекс краткосрочных и долгосрочных мероприятий. Первые направлены на снижение уровня уже существующей инфляции, а вторые – на то, чтобы не допустить её возникновения в перспективе.

Опыт стран, свидетельствует о снижении уровня инфляции, улучшения макроэкономической ситуации. Этот режим предоставляет надежный среднесрочный якорь для инфляционных процессов и в то же время позволяет эффективно реагировать на краткосрочные шоки без риска потери доверия к монетарному режиму. Обязательными условиями внедрения инфляционного таргетирования является согласование монетарной и бюджетной политики, а так же рост независимости Центрального банка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Анализ антиинфляционной политики стран США и ЕС . [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24226.doc.htm (дата обращения: 20.04.2019)
- 2 Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования [Текст]: М.: Экономика, 2012.- 181 с.
- 3 Ануреев С.В. Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы. - М., КНОРУС, 2012.
- 4 Валеева А.И. Влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России//Студенческий. 2018. № 14-2 (34). С. 14-17.
- 5 Вести. Экономика. Лента новостей [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.vestifinance.ru/articles/33445>
- 6 Добрынина, А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб: Питер, 2012. – 560 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
- 7 Добрынина, А.И. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 560 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
- 8 Зубкова Е.Н., Ахмеева В.И. Особенности инфляционных процессов в России // <http://www.rae.ru/forum2011/168/2190>
- 9 Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и макроэкономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 512с.
- 10 Короткая история инфляции // Враг капитала. Орган марксистской тенденции. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://www.1917.com> (дата обращения 06.10.2009).
- 11 Косов Н.С., Макроэкономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. Н.С. Косова, Н.И. Саталкина, Ю.О Терехова .— М.: ИНФРА-М, 2015. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
- 12 Мельник О.М. Инфляция: теория и практика регулирования. – К.: Т-во «Знания», КОО, 2013. 291 с.

13 Меньшиков, С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: моногр. / С.М. Меньшиков. - М.: Мысль, 2018. - 368 с.

14 Мировые показатели в экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.global-rates.com/>

15 Курзенева Ю.Н. Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития / Ю.Н. Курзенева, О.Н. Широков // Моделирование инфляций Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2018. С. 258-259.

16 Научная статья об инфляции в России и зарубежных странах . [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410555951>

17 Нуралиев, С.У. Экономика: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 432 с.

18 Рябова Н.Д., Арапов В.А. Сравнительный анализ методов борьбы с инфляцией в России и США // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/06/16086> (дата обращения: 07.02.2019).

19 Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: www.cbr.ru

20 Сайт Федеральной Службы Государственной Статистики [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: www.gks.ru

21 Соколин, Б. М. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 144 с.

22 Черепанов А. Борьба с инфляцией: от примитива к развитию // Ведомости. [Электронный ресурс] <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения : 20.04.2019)

23 Щеголева, Н.Г. Деньги и денежное обращение : учеб. пособие / Н. Г. Щеголева, А. И. Васильев. — 3е изд., перераб. и доп. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2013. — 184 с. (Университетская серия).

24 Якунин С.В. Борьба с инфляцией в XX и XXI вв. / С.В. Якунин, М.В. Синевар [Текст] // Финансы и кредит, 2012.-№ 35- С. 60-64.

25 Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. - М.: Либроком, 2018. - 392 с.