

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра издательского дела и медиатехнологий

КУРСОВАЯ РАБОТА

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

Работу выполнила _____  10.05.17. Е.В. Акименко
(подпись, дата)

Факультет журналистики 2 курс ОФО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Научный руководитель:
Преподаватель _____  10.05.17. С. С. Шувалов
(подпись, дата)

Нормоконтролер:
Преподаватель _____  10.05.17. С. С. Шувалов
(подпись, дата)

Краснодар 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Понятие и характерные черты информационного рынка

1.1 Понятие информационного ресурса и информационного рынка.

1.2 Структура информационного рынка

Глава 2. Становление и текущее состояние информационного рынка в

РФ

2.1 Современное состояние информационного рынка в России.

Сравнительный анализ информационного рынка России и стран Европы

2.2 Правовое регулирование информационного рынка в России

Глава 3. Проблемы и перспективы развития информационного рынка

3.1 Основные проблемы информационного рынка

3.2 Перспективы развития информационного рынка

Заключение

Литература

Введение

Информационный рынок в литературе очень часто анализируется как частный случай рынка товаров и услуг. По этой причине в основном рассматривается его экономический аспект: политика ценообразования, издержки производства и другое. В условиях рыночной экономики тесно связаны экономический и технологический аспект (в данном случае – аспект информатики). Данные аспекты взаимосвязаны: изучение технологической стороны может помочь в исследовании экономического аспекта и наоборот. Поэтому важным является вопрос изучения технологической стороны информационного рынка. Этим и объясняется мой выбор данной темы для исследования.

1.1 Понятие информационного ресурса и информационного рынка. Сравнительный анализ информационного рынка и рынков товаров и услуг

Прежде чем перейти к рассмотрению понятия информационного рынка, нужно выяснить, что такое информационный ресурс. В целом ресурс – это запас или источник некоторых средств. Любое общество, государство, фирма, частное лицо имеют определенные ресурсы, необходимые для их жизнедеятельности. Выделяют следующие виды общественных ресурсов:

1. Природные (сырьевые);
2. Энергетические;
3. Материальные;
4. Финансовые;
5. Трудовые. [5]

В современном обществе одним из основных видов ресурсов являются информационные ресурсы. Их значимость постоянно увеличивается. Подтверждением этому является следующий факт: информационные ресурсы становятся товаром, причем их совокупная стоимость на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.

Можно выделить несколько основных подходов к понятию информационных ресурсов. Юридическое толкование информационных ресурсов принято в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации». Оно заключается в следующем: «Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)». Данное определение позволяет юридически решить проблему охраны информационных ресурсов. В вышеуказанных документах и массивах документов в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создававшие их. Очень часто эти знания уникальны, их использование позволяет экономить материальные ресурсы, совершенствовать социально-экономические отношения.

Юридическое определение информационных ресурсов сильно сужает данное понятие. Люди воспринимают его гораздо шире. К информационным ресурсам нужно отнести все научно-технические знания, произведения

литературы и искусства, другую информацию общественной или государственной значимости, которая зафиксирована в любой форме, на любом носителе.

В настоящее время информационные ресурсы по значимости аналогичны материальным, сырьевым, энергетическим, трудовым, финансовым ресурсам. Информационные ресурсы сейчас рассматриваются как стратегические. Однако существует одно принципиальное различие между материальными и информационными ресурсами: материальный ресурс после использования исчезает (например, топливо сжигается, финансы расходуются), а информационный ресурс остается, копируется без ограничений, его можно многократно использовать. По мере использования информационный ресурс имеет тенденцию увеличиваться, так как его использование редко носит пассивный характер, чаще к нему прибавляется дополнительная информация. Информационный ресурс не является самостоятельным. Сам по себе он имеет лишь потенциальное значение. Информационный ресурс реализуется как что – то материальное только при соединении с другими ресурсами (техникой, энергией, сырьем).[2, с. 245]

Любая классификация информационных ресурсов является неполной. В основу классификации можно положить следующие принципы:

1. Отраслевой принцип: по виду науки, промышленности, социальной сферы;
2. Форма представления: по виду носителей, по степени формализованности, по наличию дополнительного описания.

Внутри каждого класса можно проводить более детальное разделение: например, ресурсы сети Интернет можно разделить по назначению и по формам представления (сервисная информация, программное обеспечение, библиографическая информация, видео).

В своем развитии рынок информационных товаров и услуг прошел несколько стадий. Его формирование по времени совпало с появлением первых ЭВМ (это происходило во второй половине XX века). Это совпадение в значительной степени является случайным, поскольку первые ЭВМ еще не

создавали информационной инфраструктуры. Бурный расцвет науки и техники в то время привел к созданию первых профессиональных информационных служб в различных областях деятельности. Соответствующий рынок был ориентирован на узкий слой ученых и специалистов.

По – настоящему рынок информационных товаров и услуг расцвел после широкого внедрения микрокомпьютеров и телекоммуникационных систем, основанных на использовании микрокомпьютеров. Решающую роль в формировании рынка информационных товаров и услуг сыграло создание баз данных по множеству областей знаний и человеческой деятельности. Массовый характер этот процесс принял в 1980 – е годы. К этому времени появились первые признаки глобализации информационного рынка, и начался международный обмен информацией. Ведущими странами на информационном рынке в настоящее время являются США, Япония и некоторые страны Западной Европы.

В настоящее время формирование информационного рынка происходит и в России. Важнейшими компонентами российского рынка информационных услуг являются данные об информационном оборудовании, компьютерах, компьютерных сетях и соответствующих технологиях. Значительную часть предлагаемых товаров составляют справочные системы разного назначения. Существуют специальные службы обработки информации по заказу клиентов, службы продажи билетов и другое. Немало на данном рынке финансовой и статистической информации, есть информация по образовательным услугам и организации досуга.

Российский информационный рынок пока значительно уступает рынку развитых стран и по структуре, и по номенклатуре товаров. Очень ограничен доступ к первоисточникам научно – технической информации (статьям, рефератам специального назначения, библиографической литературе, библиотекам). Без этого не может быть устойчивого развития в соответствующих областях.

Постепенно в обществе начинает формироваться следующий факт: если информация – товар, то за нее надо платить, иначе разрушается сама основа рынка. Рынок программного обеспечения, а РФ мог бы быть гораздо более развитым, если бы не происходило массового «пиратского» копирования программ. По мере совершенствования социально – экономических отношений подобная практика должна уйти в прошлое[2].

Компьютерное «пиратство» - это глобальное явление. Нет ни одной страны мира, где не использовались бы незаконно скопированные программы. По абсолютной стоимости используемого «пиратского» программного обеспечения лидируют США. По оценкам независимых экспертов, в странах Европы до 40% используемого программного обеспечения является незаконными копиями. В РФ эта цифра значительно больше: по объемам использования «пиратского» программного обеспечения РФ находится на 11 месте в мире.

Информационные ресурсы являются предметом торговли на информационном рынке.

Информационный рынок – это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда.

Информационный ресурс на информационном рынке рассматривается в двух аспектах:

1. Как материальный продукт, который можно продавать и покупать;
2. Как интеллектуальный продукт с авторским правом.

Информационный рынок является частным случаем рынка товаров и услуг. На информационном рынке действуют абсолютно все экономические законы, которые присутствуют на всех рынках товаров и услуг

1.2 Структура информационного рынка

Информационный рынок можно условно разделить на 3 части:

1. Техническая – включает в себя аппаратные средства;
2. Программная – включает в себя программные средства;
3. Коммуникативная – включает в себя сети и передачу данных.

Коммуникативная часть информационного рынка.

Неотъемлемой частью данного раздела информационного рынка является сектор деловой информации, который включает в себя:

1. Сектор деловой информации.

Можно выделить несколько видов деловой информации:

- Биржевая и финансовая информация – это информация о курсах ценных бумаг, валютных курсах, рынке товаров и капиталов, учетных ставках, инвестициях, биржевых ценах, а также о ценах, предоставляемых специальными службами биржевой и финансовой информации;

- Экономическая и статистическая информация, то есть числовая экономическая, социальная, демографическая, а также информация о динамике, прогнозах экономических оценок;

- Коммерческая информация, то есть информация о фирмах, предприятиях, их продукции, ценах на продукцию;

- Информация коммерческих предложений, то есть информация о купле – продаже определенных товаров;

- Новости из области экономики и бизнеса.

2. Сектор юридической информации.

Он включает в себя системы доступа к электронным сборникам указов, постановлений и других документов, которые выпускаются органами государственной и местной власти.

3. Сектор информации для специалистов.

В данном секторе можно выделить несколько частей:

- Научно – техническая информация – это справочная информация и данные из области физики, информатики, технических дисциплин;

- Профессиональная информация – это специальные данные и информация из различных наук: педагогики, астрологии, медицины и других;

- Доступ к первоисточникам – включает в себя реферативную и библиографическую информацию, а также доступ к полнотекстовым электронным данным.

4. Сектор массовой, потребительской информации. Данный сектор можно разделить на следующие составные части:

- Информация служб новостей и агентств прессы;

- Потребительская информация – включает в себя местные новости, программы радио- и телепередач, погоду, расписание транспорта и другое.

Основными поставщиками электронной информации на рынке являются центры – генераторы баз данных, центры – распределители информации и информационные брокеры.

Под базами данных в наше время понимается организованная совокупность однородных записей в машиночитаемой форме.

Базы данных являются основой для практически любых видов услуг, оказываемых на современном информационном рынке.

Для того, чтобы достигнуть максимальной эффективности распределения затрат на подготовку баз данных, производитель электронной информации должен:

1. Ориентироваться на предоставление уникальной информации;
2. Ориентироваться на большое число пользователей, то есть предусматривать различные способы доступа к базам данных;
3. Сотрудничать с разработчиками программного обеспечения. Они упрощают использование каналов распространения информации;
4. Основывать ценообразование на количестве предоставляемой информации и ее ценности;
5. Применять новые технологии, которые обеспечивают снижение затрат на подготовку и распространение баз данных.

Встречаются примеры неудачных вложений в базы данных.

Основными причинами этого явления являются:

1. Несоответствие выпускаемых баз данных требованиям рынка;
2. Узкий тематический и видовой охват баз данных;
3. Ошибки и неполнота данных;
4. Наличие устаревшей информации в базах данных и редкое обновление данных.

При предоставлении услуг диалогового доступа к базам данных в качестве схемы оплаты широкое распространение получила подписка. Она предусматривает взнос за начальную регистрацию, а также оплату времен подключения к серверу баз данных с авансированием этих затрат. Регистрационный взнос обычно небольшой. Он предназначен для стимулирования своевременного авансирования затрат, так как при перерасходе аванса регистрация аннулируется.

Иной формой доступа к базам данных являются разовые запросы в режиме OFF – LINE (например, через электронную почту). Такая форма

доступа предусматривает либо предварительную оплату ставки по результату запроса. Это связано с задержками по времени в получении информации.

2.1 Современное состояние информационного рынка в России. Сравнительный анализ информационного рынка России и стран Европы

Перейдем к анализу наиболее значимых информационных ресурсов России.

Библиотечные ресурсы РФ

Библиотечная сеть РФ насчитывает около 150 тысяч библиотек и включает в себя:

1. Публичные (общедоступные) библиотеки;
2. Систему научно-технических библиотек и справочно-информационных фондов;
3. Информационно-библиотечную систему Российской академии наук;
4. Библиотечную сеть высших учебных заведений РФ;
5. Сеть медицинских, сельскохозяйственных, профсоюзных, школьных, армейских и других библиотек.

Роль библиотечной сети в современной России огромна: важнейшей ее социальной и общественной функцией является поддержка информационного и культурного единства страны.

В настоящее время библиотечное дело в массовом порядке переводится на использование библиотечно-информационных технологий.

В центральных библиотеках регионов РФ созданы локальные сети, активно создаются электронные каталоги, другие библиографические и реферативные базы данных.

В крупнейших российских научно - технических библиотеках созданы огромные базы данных: база данных института научной информации содержит более двух миллионов записей, в российской научной библиотеке их около миллиона.

В центральных региональных библиотеках сформированы собственные электронные информационные ресурсы, содержащие сотни тысяч записей. Выпускаются компакт-диски, на которых содержится библиографическая информация о книгах, вышедших в стране с 1980 года. Данные ресурсы публикуются и через Интернет.

Архивный фонд РФ

Архивный фонд РФ включает в себя около 460 миллионов документов. Ежегодно он пополняется на 1,6 миллиона единиц. Архивы в любой стране являются важнейшей частью государственного информационного ресурса. Ежегодно в РФ создается 10-12 справочников по архивной информации, часть из них имеет электронные версии. В государственных архивах ведется более 400 баз данных. В этой сфере основная проблема в нашей стране состоит в том, что развитие материальной базы архивных учреждений не успевает за современными требованиями.

Государственная система научно-технической информации в РФ

Государственная система научно-технической информации является исключительно важной для развития страны. В СССР система такого рода была одной из самых развитых в мире. В настоящее время основная часть этой системы продолжает функционировать в РФ, хотя со значительно меньшим размахом. В ее состав входят федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки, отраслевые и региональные центры научно-технической информации. Из-за недостаточного финансирования огромной проблемой для этой системы

является сокращение поступлений в ее фонды зарубежных научно-технических книг и журналов.

Информационные ресурсы государственной системы статистики РФ.

Информационные ресурсы государственной системы статистики включают в себя разнообразную информацию, формируемую как по территориальному, так и по отраслевому принципу. Эта информация отражает:

1. Экономические показатели;
2. Динамику экономических преобразований;
3. Развитие негосударственного сектора;
4. Инвестиции;
5. Цены и тарифы;
6. Трудовые ресурсы;
7. Заработную плату;
8. Занятость населения;
9. Финансы;
10. Внешнеэкономическую деятельность;
11. Доходы и уровень жизни населения;
12. Демографические показатели;
13. Правонарушения;
14. Природные ресурсы и охрану окружающей среды;
15. Социально-экономическое положение регионов РФ и другое.

Органы государственной власти могут принимать обоснованные решения лишь при условии наличия достоверных статистических данных. В системе Госкомстата РФ созданы обширные базы данных, регулярно издаются справочники на бумажных и электронных носителях.

Государственная система правовой информации

Государственная система правовой информации включает в себя Российский научный центр правовой информации и региональные центры правовой информации. Базы данных по правовой информации содержат

более 340 тысяч правовых актов СССР, законодательство РФ, Государственный реестр общественных объединений и религиозных организаций, базу данных судебной статистики. Помимо государственной системы фонды и банки данных правовой информации создаются и в различных ведомствах.

Информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления.

Информационные ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления включают в себя:

1. Централизованную часть. Она поддерживается государственным ведомством – Федеральным агентством правительственной связи и информации (ФАПСИ);

2. Части, самостоятельно сформированные федеральными, региональными и муниципальными органами власти и подчиненными им организациями.

В централизованной части системы сосредоточена информация о социально – экономической ситуации в РФ и ее регионах, о чрезвычайных ситуациях на территории РФ, а также правовая информация.

Кроме этого, в органах государственной власти субъектов РФ и муниципальных органах создано большое количество информационных ресурсов в виде массивов документов, баз данных и информационных массивов в автоматизированных информационных системах.

Информационные ресурсы отраслей материального производства

Информационные ресурсы отраслей материального производства достаточно развиты. Электронные массивы информации имеют все предприятия гражданских отраслей промышленности, все предприятия военно-промышленного комплекса, 47 % предприятий агропромышленного комплекса. Основу информационных ресурсов предприятий отраслей материального производства составляют электронные массивы информации (банки и базы данных, вспомогательные информационные файлы разного

рода значений и другое) и традиционные справочно-информационные фонды.

Информация о природных ресурсах, явлениях и процессах.

Такого рода информация требуется для решения множества экономических и социальных задач. Для ее представления используются геоинформационные системы (ГИС). Значительную часть работ в этой сфере ведут местные органы государственной власти. ГИС разного территориального охвата и назначения создаются в университетах, исследовательских институтах Академии наук, отраслевых научно – производственных организациях и учреждениях. Этой работой занимаются и коммерческие фирмы. Основные задачи в этой сфере еще предстоит решить. К ним относятся: перевод в электронную форму информации о недропользовании, геологических фондах, фондах эталонов минерального сырья, гидрометеорологической информации, экологической информации и другое. Объем информации такого рода огромен (измеряется тысячами гигабайт), а формы ее представления весьма разнородны.

Информационные ресурсы социальной сферы

Информационные ресурсы социальной сферы связаны со следующими сферами деятельности:

1. Образованием;
2. Здравоохранением;
3. Службами занятости и социального обеспечения;
4. Миграционной службой;
5. Системами пенсионного обеспечения;
6. Системами медицинского и социального страхования и другое.

В вышеуказанных областях в последнее время много сделано для перевода информации на современные носители и создания современных информационных систем.

Основой системы информационных ресурсов в области образования являются более 500 российских вузов с общим фондом свыше 300 миллионов единиц. Вузы уже создали современные электронные каталоги, к которым

открывается дистанционный доступ. Создана и функционирует федеральная телекоммуникационная университетская сеть (RBNet), быстро активизируется дистанционное образование.

Современные формы представления информационных ресурсов в других подразделениях социальной сферы создаются в основном на ведомственном уровне и доступны лишь внутри соответствующих ведомств. Создается парадоксальная ситуация: информация о населении оказывается малодоступной широким слоям населения.

Информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности поддерживаются соответствующими государственными ведомствами.[9, с. 456].

2.2 Правовое регулирование информационного рынка в России

Информационный рынок давно рассматривается государствами и международным сообществом как объект правовых отношений. Очень широк круг проблем, связанных с информацией. Он включает в себя следующие вопросы:

1. Информация и результаты интеллектуальной деятельности;
2. Информационные ресурсы как объект правового регулирования;
3. Базы и банки данных в структуре информационных ресурсов;
4. Конфиденциальность информации;
5. Коммерческая информация, служебные, персональные и профессиональные данные;
6. Массовая информация и массмедиа;
7. Субъекты информационной деятельности;
8. Информационные сети и электронные документы;
9. Договорные связи в информационных отношениях;
10. Информационные ресурсы органов государственной власти и другое.

Первые правовые акты по регулированию проблем, относящихся к охране прав собственности на информацию, появились еще в XIX веке, то есть задолго до появления первых признаков информационного общества и формирования информационного рынка. Первыми шагами на этом пути были охрана авторских прав и регулирование патентных отношений. В настоящее время данные вопросы регулируются Законом «Об авторском праве и смежных правах», принятым в 1993

В 1995 году был принят Закон «Об информации, информатизации и защите информации» Закон создает условия для включения РФ в международный информационный обмен

Наиболее важные статьи из данного закона:

Статья 4. Основы правового режима информационных ресурсов.

Статья 6. Информационные ресурсы как элемент состава имущества и объект права собственности

3. Физические и юридические лица являются собственниками тех

Статья 10. Информационные ресурсы по категориям доступа.

Статья 11. Информация о гражданах (персональные данные)

1. Персональные данные относятся к категории конфиденциальной информации.

Статья 12. Реализация права на доступ к информации из информационных ресурсов.

Статья 13. Гарантии предоставления информации.

Статья 20. Цели защиты.

.

Статья 24. Защита права на доступ к информации.

Важным элементом правовой системы РФ, связанным с информационным рынком, стал Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Он дал юридически точное определение понятий, связанных с авторством и распространением компьютерных программ и баз данных. Для современного состояния нашего общества именно вопросы, связанные с нарушением авторских и имущественных прав, являются наиболее актуальными. Значительная часть программного обеспечения, используемого отдельными пользователями и даже организациями, получена путем незаконного копирования. Такое положение вещей мешает установлению цивилизованного рынка компьютерных программных средств и информационных ресурсов.

В 1996 году в Уголовный кодекс РФ был впервые внесен раздел «Преступления в сфере компьютерной информации». В данном разделе была определена мера наказания за некоторые виды преступлений, ставших распространенными:

1. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
2. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ;
3. Умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ и их сетей.

Неправомерный доступ к компьютерной информации – это проникновение в чужую ЭВМ с целью использования имеющейся в ней информации (чаще всего в корыстных целях). Для такого проникновения обычно используются компьютерные сети (чаще всего Интернет или корпоративные сети). Людей, которые занимаются подобной деятельностью, называют хакерами. В РФ хакеры чаще всего атакуют банковские учреждения, пытаясь различными способами увести из них деньги.

3.2 Перспективы развития информационного рынка

Большой проблемой на информационном рынке остается проблема конфиденциальности информации. В связи с этим необходимо изменение законодательства: ужесточение наказаний за разглашение или распространение конфиденциальной информации. В последнее время нередкими стали случаи распространения конфиденциальной информации из государственной сферы. В связи с этим необходимо ужесточение наказаний в сфере должностных преступлений. Меры государственного вмешательства по ужесточению наказаний за преступления в информационной сфере не являются идеальными. Однако они могут повлиять на общественное сознание.

Заключение

В современном обществе одним из видов ресурсов являются информационные ресурсы. На информационном рынке они становятся товаром.

Понятие информационный ресурс не совсем однозначно: по юридическому толкованию это документы в информационных системах, но

люди относят сюда и технические знания, произведения литературы, искусства и другое.

По значимости информационные ресурсы сейчас аналогичны материальным.

Крупнейшей категорией информационных ресурсов являются национальные информационные ресурсы, то есть информационные ресурсы, принадлежащие конкретной стране.

Российский информационный рынок пока уступает информационному рынку развитых стран и по структуре, и по номенклатуре товаров. Одна из причин этого – массовое «пиратское» копирование программ (если информация – товар, то за нее надо платить, иначе разрушается основа рынка.).

Литература

1. Готт В.С., Семенюк Э.П., Уршул А.Д. Социальная роль информатики – М.: Знание, 1999 – 429 с. – ISBN 5 – 75965 – 308 – 4.

2. Громов Р.Г. Национальные информационные ресурсы. Проблемы промышленного использования – М.: Наука, 2002 – 364 с. – ISBN 5 – 64037 – 836 – 7.

3. Кастельс М.П. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура – М.: Высшая Школа Экономики, 2005 – 526 с. – ISBN 5 – 28507 – 537 – 3.

4. Информатика: учебник/ под ред. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005 – 768 с. – ISBN 5 – 279 – 02202 – 0.

5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ресурс>

6. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/151301>. Готт В.С., Семенюк Э.П., Уршул А.Д. Социальная роль информатики – М.: Знание, 1999 – 429 с. – ISBN 5 – 75965 – 308 – 4.

2. Громов Р.Г. Национальные информационные ресурсы. Проблемы промышленного использования – М.: Наука, 2002 – 364 с. – ISBN 5 – 64037 – 836 – 7.

3. Кастельс М.П. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура – М.: Высшая Школа Экономики, 2005 – 526 с. – ISBN 5 – 28507 – 537 – 3.

4. Информатика: учебник/ под ред. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005 – 768 с. – ISBN 5 – 279 – 02202 – 0.

5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ресурс>

6. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/15130>