

03.05.16r.  
*[Handwritten signature]*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра информатики и математики

КУРСОВАЯ РАБОТА

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Работу выполнил: *[Handwritten signature]* Голубов Е.И.  
(Подпись, дата)

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Новороссийске курс 1 ОФО  
Направление 38.03.5 Бизнес-информатика

Научный руководитель  
к.э.н., старший преподаватель *[Handwritten signature]* Хлусова О.С.  
(Подпись, дата)

Нормоконтролер  
к.т.н., доцент *[Handwritten signature]* Пермигин Н.П.  
(Подпись, дата)

Краснодар 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
I Сущность малого бизнеса.....	5
1.1 Общее представление о малом бизнесе.....	5
1.2 Условия создания и работы предприятий малого бизнеса.....	6
1.3 Государственное регулирование малого бизнеса.....	10
2 Малый бизнес в Российской Федерации.....	13
2.1 Роль малого бизнеса в экономике Российской Федерации.....	13
2.2 Проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации.....	16
2.3 Перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации.....	17
Заключение.....	20
Список использованных источников.....	21

## ВВЕДЕНИЕ

Во всех странах мира развитию бизнеса и предпринимательства уделяется большое внимание. Ведь в развитых странах бизнес является главным источником дохода бюджета.

Предпринимательство, как одна из форм взаимоотношения в обществе способствует не только повышению материального благополучия, но также повышению духовного потенциала общества. Конечно, не всегда бизнес ведётся честным образом – и это проблема нашего времени, которую непременно нужно решать всеми имеющимися средствами.

Малому бизнесу должно уделяться особое внимание со стороны руководства и правительства страны. К сожалению, в Российской Федерации сложившуюся ситуацию сложно назвать идеальной. Те сложности, которые возникают при открытии собственного бизнеса, отпугивают потенциальных предпринимателей и могут вовсе лишить их желания принимать какое-либо участие в предпринимательской деятельности, что, как следствие, лишает бюджет страны дополнительного капитала.

А малый бизнес – это залог успешного развития страны, её экономики. Успех рынка на Западе.

Малый бизнес – будущее России!

Объект исследования – малое предпринимательство как субъект рыночной экономики в России.

Предмет исследования – роль малого бизнеса в экономики России.

Цель курсовой работы – изучение сущности и значения роли малого бизнеса в России.

Методы исследования – сбор и обработка имеющейся информации по данной теме.

Задачи курсовой работы: ознакомление с основными понятиями в малом бизнесе, оценка его роли в экономике России.

## 1 Сущность малого бизнеса

### 1.1 Общее представление о малом бизнесе

Малый бизнес – род предпринимательской деятельности, которую осуществляют субъекты в условиях рыночной экономики, следуя определённым критериям, кои могут быть установлены законами, органами управления или иными организациями, имеющими те же полномочия [1].

Мировая практика показывает, что главным параметром, влияющим на показатель, по которому оценивают и относят предприятия к субъектам малого предпринимательства, является численность работающих лиц, занятых на предприятии за отчётный период [2]. В связи с этим чаще малый бизнес определяют как деятельность, реализуемую небольшой группой работников под управлением одного собственника. Основываясь на данных Мирового банка, можно установить, что существует более 50 показателей, которые могут характеризовать субъект предпринимательства как представителя малого бизнеса.

Далее представлены наиболее общие критерии, являющиеся основанием для определения предприятий в категорию малого бизнеса [3]:

- 1) Численность персонала.
- 2) Размер уставного капитала.
- 3) Величина активов.
- 4) Объём оборота.

Предпринимательство – вид экономической деятельности, для которой в качестве основы выступает инициативность предпринимателя, его ответственность и оригинальная предпринимательская идея, а целью является регулярное извлечение прибыли.

Основой для предпринимательства служит идея – результат умственной деятельности и творческого подхода предпринимателя, направленный на осуществление того или иного вида производства.

Для предпринимательства является характерным наличие одной или нескольких инноваций. Например, инновацией может быть изобретение нового продукта, новая технология производства, новая система по управлению производством и контролю качества.

Закрывтию предприятий малого бизнеса способствуют следующие проблемы:

- 1) Сложность приобретения необходимого сырья и оборудования.
- 2) Угроза рэкета.
- 3) Постоянное увеличение цен на сырьё, материалы.
- 4) Сложности, связанные с арендой и приобретением помещений.
- 5) Проблемы со сбытом товаров и оказанием услуг.
- 6) Дефицит денежных оборотных средств [4].
- 7) Нормативно-правовые и административные преграды.
- 8) Нехватка средств на развитие.
- 9) Высокая налоговая нагрузка.

## 1.2 Условия создания и работы предприятий малого бизнеса

Для того чтобы открыть собственное малое предприятие для начала необходимо определить рынок сбыта. Именно от правильного выбора сегмента рынка зависит успех большинства предприятий. Это означает, что нужно установить уникальную потребность и как можно более качественно удовлетворять её. Не рекомендуется выходить на слишком трудный для предпринимателя рынок. В особенности следует сторониться сырьевых рынков,

ведь для бизнесмена, недавно вышедшего на подобный рынок, единственной возможностью конкурировать является установление самой низкой цены на свой товар.

Для малых предприятий выход на рынок услуг обладает меньшими рисками. Например, крупные магазины способны сделать свой товар привлекательнее в глазах потребителей за счёт более широкого ассортимента и низких цен, по сравнению с мелкими розничными продавцами. В сфере оказания услуг для клиентов решающую роль играет не их стоимость, а качество и надёжность обслуживания.

Следующим обязательным шагом в создании собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план – необходимый в условиях рыночной экономики документ, в котором содержится описание всех технических, финансово-экономических и организационно-управленческих аспектов будущего предприятия, анализ возможных проблем и определение их оптимального решения [5].

У бизнес-плана имеются два основных типа задач:

- 1) Внутренние.
- 2) Внешние.

Задача внутренних заключается в предоставлении заказчику резюме и подробном плане реализации рассматриваемого проекта. Задача внешних – донести информацию обо всех возможных преимуществах, рисках и проблемах до внешних инвесторов и других организаций, заинтересованных в данном предприятии.

Бизнес-план, без преувеличения, можно назвать основой для всей дальнейшей деятельности предприятия, базисом для управления его работой. Благодаря бизнес-плану руководитель может объективно оценить своё предприятие и свести к минимуму все его недостатки. Сам процесс его

разработки является «ключом» к успеху предполагаемого предприятия. Разумеется, при наличии удачной предпринимательской идеи.

Разработкой бизнес-плана могут заниматься отдельные авторы и авторские коллективы. При необходимости, нанимаются фирмы и эксперты из области консалтинга.

Составлением бизнес-плана обычно занимаются около месяца. Составляют его, как правило, на срок от трёх до пяти лет вперёд, поскольку проект перспективный.

Преимущества, получаемые в результате применения бизнес-плана:

- 1) Проведение подготовки организации к её деятельности в будущих условиях.
- 2) Внесение ясности в суть возникающих проблем.
- 3) Стимул для менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе.
- 4) Чёткая координация всех действий на предприятии.
- 5) Обеспечение организации необходимой информацией.
- 6) Улучшение контроля процессов.
- 7) Более рациональное и оптимальное распределение имеющихся ресурсов.

Для того чтобы составить бизнес-план необходимо привлечь несколько высококвалифицированных специалистов. Невозможно получить внешнее финансирование в инвестиционный проект при отсутствии бизнес-плана с прогнозом будущей финансовой отчётности. Как правило, бизнес-план содержит:

- 1) Резюме.
- 2) Описание проекта.
- 3) Характеристика деятельности.
- 4) Анализ рынка.
- 5) Производственный план.



- 6) План реализации продукции.
- 7) Финансовый план.

В качестве цели бизнес-плана может выступать получение кредита, привлечение инвестиций для уже функционирующего предприятия, разработка стратегии для ориентирования фирмы в условиях бизнеса.

Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основными решениями которой являются следующие:

- обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы (стратегий, концепций, проектов);

- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на вложенные средства;

- определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;

- подбор персонала, который способен реализовать данный план.

При этом каждая задача решается во взаимосвязи с другими.

С помощью бизнес-плана становится возможным решение многофакторных задач:

- 1) Экономическое обоснование выбранного направления развития фирмы.
- 2) Нахождение предполагаемого источника финансирования реализации разработанной стратегии.
- 3) Расчёт ожидаемых объёмов продаж, доходов и прибыли.
- 4) Поиск людей, способных к реализации проекта.

Таким образом, бизнес-план является основой и отражением всей сути работы предприятий бизнеса, в том числе и малого. Правильно составив бизнес-план, следует строго ему следовать – ведь его составляют не только на начальном этапе деятельности предприятия, но и на этапах принятия важных для управления решений.

### 1.3 Государственное регулирование малого бизнеса

Проанализировав методы регулирования и поддержки малого бизнеса в зарубежных странах, можно заметить большое сходство в государственных программах регулирования малого предпринимательства. Отличие состоит лишь в методах и механизмах осуществления конкретных мероприятий. Основные принципы регулирования малого бизнеса в политике ведущих стран в данном сегменте экономики:

- 1) Стимулирование развития малого бизнеса при помощи профильного органа власти, например, используя агентство или ведомство. Данному органу предоставляется почти полная автономность, заключающаяся в независимости от органов власти, осуществляющих экономическую политику в остальных сферах.
- 2) Специальная экспертиза, занимающаяся проведением анализа регулирующего воздействия нормативных документов на предмет их эффективности в среде малого предпринимательства.
- 3) Полное обеспечение информацией и проведение мероприятий, посвящённых реализации стимулирования развития малого предпринимательства.

Также следует рассмотреть самые распространённые и эффективные механизмы стимулирования развития малого предпринимательства:

- 1) Создание особых режимов налогообложения для малых предприятий, в данном случае – предоставление особых преференций. Могут быть введены специальные налоговые правила для субъектов малого предпринимательства, либо применяются общие правила с предоставлением льгот для малых предпринимателей. Суть преференций заключается в упрощении составления комплекта документов и процедуры ведения бухгалтерской и налоговой отчётности, а также в предоставлении налоговых скидок малым предприятиям. Помимо этого возможно исключение долгосрочных инвестиций из базы

налогообложения, если они направлены на научные исследования и разработки.

- 2) Имущественная поддержка малых предприятий. Предприятиям оказывается помощь с обеспечением помещениями и земельными участками для осуществления предпринимательской деятельности: применение льготных режимов по отношению к предпринимателям, в случае приобретения ими объектов недвижимости. Суть подобных льгот заключается в предоставлении прав на первоочередной выкуп арендуемых помещений и последующих скидках на их приобретение.
- 3) Консультирование и обучение предпринимателей. В поддержке малого предпринимательства немаловажную роль играет организация площадок для обмена информацией и опытом между профессиональными предпринимателями о том, как правильно вести бизнес. В качестве таких площадок могут выступать консультационные бюро руководителей в отставке, различные сайты готовые предоставить услуги по дистанционному обучению, интернет-библиотеки с разделами, посвящёнными малому бизнесу, а также семинары, круглые столы и т.д.
- 4) Информационная поддержка малого предпринимательства. Распространение наиболее актуальной информации, способствующей развитию предприятий малого бизнеса. Данная информация может содержать следующие сведения: о возможностях взаимодействия предприятий всех категорий, о потенциальных инвесторах и кредиторах, о возможностях развития международной торговли для предприятий ориентированных на экспорт, о частных и государственных заказах на предоставление различных услуг и продукции, о предприятиях в научно-технической сфере и высоких технологиях (для инновационных предприятий).
- 5) Финансовая поддержка малых предприятий. Основным инструментом финансовой поддержки малого предпринимательства выступает деление рисков между частными кредитными организациям и государством.

Выделяется несколько направлений: гарантирование кредитов – государство предоставляет гарантии по займам, предоставляемым субъектам малого предпринимательства; субсидирование процентных ставок по кредитам – возможность получения кредитов субъектами малого предпринимательства по льготным ставкам; стимулирование развития отдельных сегментов финансового рынка – в данном случае имеются ввиду самые востребованные малыми предприятиями услуги, такие как лизинг и венчурное финансирование; стимулирование развития микрофинансирования – создание нормативно-правовых основ деятельности микрофинансирования, гарантийных фондов и неправительственных организаций.

Существует и другой механизм поддержки малого предпринимательства – бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор создаёт благоприятные условия для становления предприятия, осуществляя поддержку на начальных стадиях его развития путём решения организационных и методических задач. В перечень его услуг входят сдача помещений в аренду, консультации и проведение обучающих семинаров по ведению бизнеса, финансовая поддержка.

## 2 Малый бизнес в Российской Федерации

### 2.1 Роль в экономике Российской Федерации

Роль малого бизнеса в Российской Федерации, как в государстве с рыночной экономикой, заключается в создании конкуренции, быстрой реакции на различные изменения рыночной конъюнктуры, способности к заполнению образующейся потребительской ниши, формированию дополнительных рабочих мест. Кроме того, именно малый бизнес служит основой для образования среднего класса.

С его помощью создаётся высокая мобильность в рыночных условиях, что обеспечивает тесную кооперацию и глубокую специализацию. Также он способен к достаточно быстрой окупаемости, при заполнении потребительской ниши.

Ведение непрерывной конкурентной борьбы среди малых предприятий, что обеспечивает их постоянное развитие и адаптацию к меняющимся условиям рынка, является ещё одним важным фактором для экономики.

Для успешного развития предприятий малого бизнеса необходимо предоставить им соответствующую свободу. Ведь они могут создать нужную насыщенность рынка и, как следствие, тенденцию к стабильности цен, а также необходимую среду конкуренции, что поможет ускорить процесс разработки и внедрения новых технологий для улучшения качества выпускаемой продукции.

Наконец именно благодаря малому предпринимательству существуют старые крупные предприятия, от союза с которыми выгоду получают как субъекты малого бизнеса, так и рыночная экономика в целом.

Мировая практика содержит множество убедительных свидетельств о существенном влиянии малого бизнеса на развитие народного хозяйства в странах с развитой рыночной экономикой, что также решает множество социальных проблем [6]. В некоторых странах именно малые предприятия производят и реализуют основной объём товаров, имея наибольшее число занятых рабочих.

Любой развитой хозяйственной системе необходим сектор малого предпринимательства – он её неотъемлемая часть. Настоящей основой для государств с рыночной хозяйственной системой являются вовсе не крупные корпорации, а малые предприятия в силу своей гибкой и динамичной формы деловой деятельности. Именно в данном секторе формируется и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые питают средний и крупный бизнес.

Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата [7].

Также малый бизнес выступает как один из основных факторов определения социально-экономического уровня государства, поскольку носит массовый характер. Благодаря сектору малого предпринимательства возможно быстрое создание новых рабочих мест, что решает проблему занятости населения. Быстрые структурные изменения в национальном хозяйстве возможны за счёт функционирования малых предприятий на небольших сегментах рынка, на что неспособно крупное производство из-за своей ориентации на массовый спрос. Технологическая, производственная и управленческая гибкость возможна из-за небольших размеров малых предприятий, вследствие чего осуществляется эффективная инновационная деятельность и происходит внедрение научно-технических достижений.

Таким образом, при поступательном развитии малого бизнеса в России, станет возможным решение следующих проблем:

- 1) Формирование рыночных отношений с цивилизованной конкуренцией ради улучшения удовлетворения потребительского спроса.
- 2) Расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции.
- 3) Приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям [8].
- 4) Участие в структурной перестройке экономики.
- 5) Привлечение капитала в производство, используя личные средства народонаселения.
- 6) Снижение уровня безработицы.
- 7) Активное применение талантов людей, их творческих способностей.
- 8) Возможность интеграции в трудовую деятельность людей, которые не могут быть заняты на крупном производстве: студентов, домохозяек, инвалидов пенсионеров.
- 9) Формирование социального слоя собственников.
- 10) Активизация научно-технического прогресса
- 11) Применение отходов производств крупных предприятий и местных источников сырья.
- 12) Изготовление и поставка комплектующих составляющих для оборудования на крупных предприятиях.
- 13) Аренда и выкуп низкорентабельных предприятий и, как следствие, освобождение от них государства.

## 2.2 Проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации

По данным Росстата основными проблемами малого бизнеса в России являются:

- 1) Недоступность кредитов.
- 2) Высокие налоги.
- 3) Административные барьеры.
- 4) Малое количество предприятий, занимающихся научной деятельностью.

Малый бизнес в России испытывает острую нехватку инвестиционных ресурсов, как правило, в форме недоступности кредита. Коммерческие банки не хотят вкладывать деньги в малый бизнес, потому что это связано с большими рисками. Поэтому они устанавливают огромный процент за кредит, что отталкивает предпринимателей.

По российской системе налогообложения субъект малого предпринимательства вынужден платить от шести до пятнадцати процентов в зависимости от типа налогообложения. Также существуют обязательные платежи в разные фонды, из чего следуют большие финансовые потери.

Административные барьеры также не дают развиваться малому бизнесу должным образом. Противоречия между федеральным и региональным уровнем законодательства, большой объём отчётности, обилие подзаконных актов и контролирующих органов вносят неясность и создают препятствия в ведении бизнеса для предпринимателей.

Существует проблема, которая заключается в малой доли предприятий, занимающихся научной деятельностью или её обслуживанием. Именно подобные предприятия приносят бюджету наибольший доход.



### 2.3 Перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации

Министерством экономического развития России создана «Концепция долгосрочного социально экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». В соответствии с данным документом предполагается, что к 2020 году будут осуществлены следующие планы:

- 1) Удельный вес малого бизнеса в ВВП России будет занимать тридцать процентов.
- 2) Среди всех субъектов предпринимательства доля предприятий малого бизнеса будет составлять восемьдесят процентов.
- 3) Число занятого населения в сфере малого бизнеса возрастёт до шестидесяти процентов от общего населения страны [9].
- 4) Будет подвержена качественным изменениям структура отрасли.

В последнее время со стороны государства уделяется больше внимания проблемам и перспективам развития малого бизнеса в стране, что связано, прежде всего, с санкциями, введёнными против России со стороны зарубежных компаний.

Правительство Российской Федерации предлагает использовать инструменты государственной поддержки для решения стратегических проблем развития бизнеса:

- 1) внедрение инвестиционных проектов и программ.
- 2) совершенствование методов кредитной и налоговой политики.

Предполагается, что до 2020 года ключевые показатели отечественных предприятий малого бизнеса достигнут уровня субъектов малого

предпринимательства западных стран. Впрочем, для осуществления этих планов должна оказываться поддержка со стороны государства.

Поэтому для достижения поставленных целей нужно провести ряд мероприятий:

- 1) Активно содействовать реализации мер направленных на формирование необходимых объектов инфраструктуры рынка с ориентацией на создание большего количество малых предприятий.
- 2) Приступить к реализации программ поддержания перспективных конкурентоспособных компаний.
- 3) Заняться внедрением новых эффективных финансовых инструментов развития бизнеса.
- 4) Обеспечить поддержку и благоприятные условия существования имеющимся институтам микрофинансирования.
- 5) Создать институциональные условия для работы учреждений по выдаче кредитов.
- 6) Развивать имеющиеся и сформировать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратив их внимание на инновационные предприятия в секторе малого бизнеса.
- 7) Усовершенствовать нормативно-правовую базу с целью устранения административных барьеров [10].
- 8) Ввести нормы законодательства, предоставляющие возможность малым предприятиям участвовать в государственных тендерах.
- 9) Облегчить доступ отечественных субъектов малого бизнеса к недвижимости, являющейся государственной или муниципальной собственностью.

Также в качестве перспектив можно рассматривать намерения Правительства Российской Федерации реализовать комплекс мер по созданию около пятисот новых бизнес-инкубаторов и основанию во всех регионах страны гарантийного фонда на сумму не менее ста миллионов рублей, муниципальной

инфраструктуры микрофинансирования субъектов малого предпринимательства и фонда инвестирования в малые и средние предприятия.

Некоторые из перечисленных пунктов уже осуществились. Например, некоторые банки совершили переориентацию на выдачу небольших и краткосрочных кредитов, чем обычно пользуются малые предприниматели.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги вышеизложенного, можно сделать определённые выводы.

Понятие малого бизнеса определяется исходя из численности работников, занятых на производстве, и из размера годового оборота. Ну а роль малых предприятий действительно велика: обеспечение работой незанятых трудовых ресурсов, создание атмосферы конкуренции на рынке, быстрое перепрофилирование области деятельности, непрерывный процесс внедрения новых технологий. В общем, малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом.

Российское правительство сделало и продолжает делать очень многое для развития и закрепления малого бизнеса в экономике государства. В число проводимых мероприятий входит принятие различных государственных программ по поддержке малого бизнеса, создание специальных фондов и самое важное – улучшение налоговой политики.

Наконец, малое предпринимательство – это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. Вот почему становление и развитие малого предпринимательства представляет собой стратегическую задачу реформационной экономической политики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – М, 2011. – 6 с.
2. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ / ред. Г.Я. Чухнина. – М, 2012. – 50 с.
3. Берёзкина, Т.Е. Экономика: учебник для бакалавров / Т.Е. Берёзкина, Е.Ф. Борисов, А.А. Петров. – М, 2015. – 73 с.
4. Гавриш, В.В. Экономика дорожного строительства: учебное пособие: В 2-х ч., Ч. 2 / В.В. Гавриш. – Красноярск, 2013. – 96 с.
5. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. – М, 2014. – 166 с.
6. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом: учебное пособие / ред. А.Д. Богатуров. – М, 2012. – 146 с.
7. Предпринимательская деятельность и оценка бизнеса, Ч. 1. Сборник студенческих работ / ред. И.А. Куянцев. – М, 2012. – 155 с.
8. Предпринимательская деятельность. Основы логистики, Ч. 1. Сборник студенческих работ / ред. Г.Я. Чухнина. – М, 2012. – 141 с.
9. Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика: сборник научных трудов / ред. Н.А. Толкачева. – М, 2016. – 46 с.
10. Материалы XII межвузовской научной конференции студентов (Омск, 23 мая 2014 г.): сборник материалов / ред. И.Г. Рагозина. – Омск, 2015. – 165 с.
11. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. – М, 2012. – 32 с.
12. Крюков, Р.В. Банковское дело и кредитование. Конспект лекций: учебное пособие / Р.В. Крюков. – М, 2011. – 90 с.
13. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. – М, 2011. – 180 с.

14. Замятина, Н.Ю. Россия, которую мы обрели. Исследуя пространство на микроуровне / Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов. – М, 2013. – 131 с.
15. Приоритеты и модернизация экономики России / ред. И.Р. Курнышева, С.Н. Сильвестров. – СПб, 2011. – 58 с.
16. Моисеев, Е.Г. Обществознание: учебное пособие / Е.Г. Моисеев. – М, 2015. – 155 с.
17. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий: учебное пособие / Н.В. Минникаева. – Кемерово, 2014. – 56 с.
18. Внешнеэкономическая деятельность, Ч. 1. Сборник студенческих работ / ред. Г.Я. Чухнина. – М, 2012. – 287 с.
19. Ленчук, Е.Б. Международная кооперация и инновации в странах СНГ / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин. – СПб, 2011. – 61 с.
20. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. – М, 2013. – 73 с.